www.chinapostnews.com.cn
中国邮政报
CHINA POST NEWS

社会责任报告

2024

一、前 言

1. 媒体概况

《中国邮政报》创刊于2000年1月1日，现由中国邮政集团有限公司主管主办，《中国邮政报》社有限公司（以下简称报社）编辑出版。目前为周四刊，每周二、三、五、六出版，对开四版。报纸秉承“开放、深刻、专业、鲜活”的办报宗旨，坚持贴近企业、贴近基层、贴近员工，宣传内容、发行范围覆盖中国邮政全系统、各板块。报社现运营中国邮政官方网站和官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号、官方B站号、今日头条号以及中国邮政报微信公众号等15个新媒体账号，持有《信息网络传播视听节目许可证》，具备策采编播发全媒体传播能力。

2. 社会责任理念

报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平文化思想，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权，筑牢建强邮政新闻宣传主渠道、主阵地，讲好中国邮政故事，传播好中国邮政声音，深化媒体融合发展，努力打造邮政新型全媒体，为推动中国邮政实现高质量发展、奋力谱写中国式现代化的邮政篇章，提供坚强的舆论保障和强大的精神力量。

3. 获奖情况

◇被中国记协授予“2023年度优秀媒体社会责任报告单位”。

◇继续保持“首都文明单位”称号，并凭借“文明值守志愿服务”项目，获北京西城家园“优秀共建项目”表彰。

◇1名党员获评2023年度中央和国家机关、中国邮政集团“四好”党员，3名党员获评2023年度中国邮政集团直属机关“四好”党员。

◇13件作品在2023年度全国行业好新闻大赛中分获二、三等奖。

◇在2024年度“新春走基层”活动中，两件新闻作品被评为全国行业媒体优秀作品，一名年轻记者被评为全国性行业类媒体先进个人。

◇中国邮政新媒体传播指数再次跻身中国企业500强前10名，中国邮政新媒体矩阵获评国资委新闻中心颁发的“2023年度中国企业最具影响力新媒体账号”。

◇“2023年中国邮政高考录取通知书投递直播活动（一起去送高考录取通知书）”入选中国行业报协会的第二届中国行业媒体融合发展创新案例。

◇《重走“马班邮路”为大凉山的学子送高考录取通知书》荣获交通运输行业融合传播十佳案例。

◇《中国邮政正式开通首条自主执飞洲际航线》荣获第二届交通运输短视频创摄大赛最具展示力奖和优秀奖。

◇中国邮政官方微博凭借在邮政快递和民生关切问题上的快速响应能力，荣获“快速响应优秀微博”奖。

◇中国邮政快手号获评2024年度影响力政务账号。

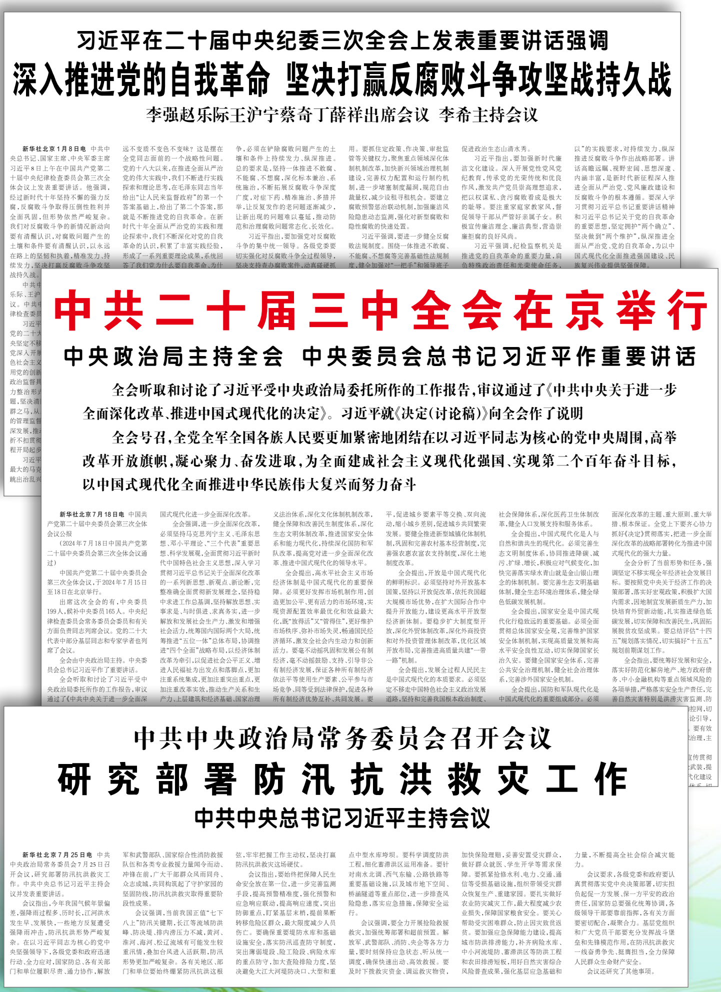
◇中国邮政抖音号获评“在2024年抖音热点事件回应中作出突出贡献”。

二、政治责任

（一）政治方向

◆　不断把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻引向深入，全力推动党的创新理论在邮政落地生根

【案例 1】各媒体平台持续加大对习近平总书记重要活动、重要讲话重要指示批示的报道力度。《中国邮政报》共转发新华社通稿 66 篇，报纸微信第一时间推送习近平总书记重要报道 131 篇。



习近平在二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话强调

深入推进党的自我革命　坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战

李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥出席会议　李希主持会议

中共二十届三中全会在京举行

中央政治局主持全会　中央委员会总书记习近平作重要讲话

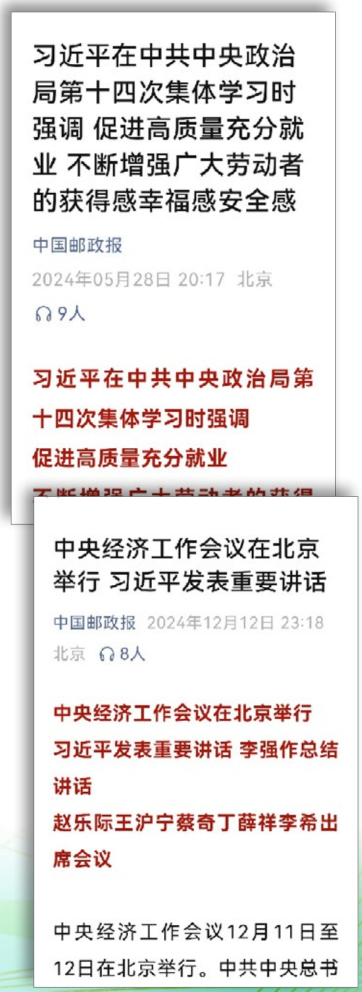
全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托所作的工作报告，审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。习近平就《决定（讨论稿）》向全会作了说明

全会号召，全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举改革开放旗帜，凝心聚力、奋发进取，为全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴而努力奋斗

中共中央政治局常务委员会召开会议

研究部署防汛抗洪救灾工作

中共中央总书记习近平主持会议



习近平在中共中央政治局第十四次集体学习时强调 促进高质量充分就业 不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感

中国邮政报

2024年05月28日 20:17　北京

9人

习近平在中共中央政治局第十四次集体学习时强调

促进高质量充分就业

中央经济工作会议在北京举行 习近平发表重要讲话

中国邮政报　2024年12月12日 23:18

北京　8人

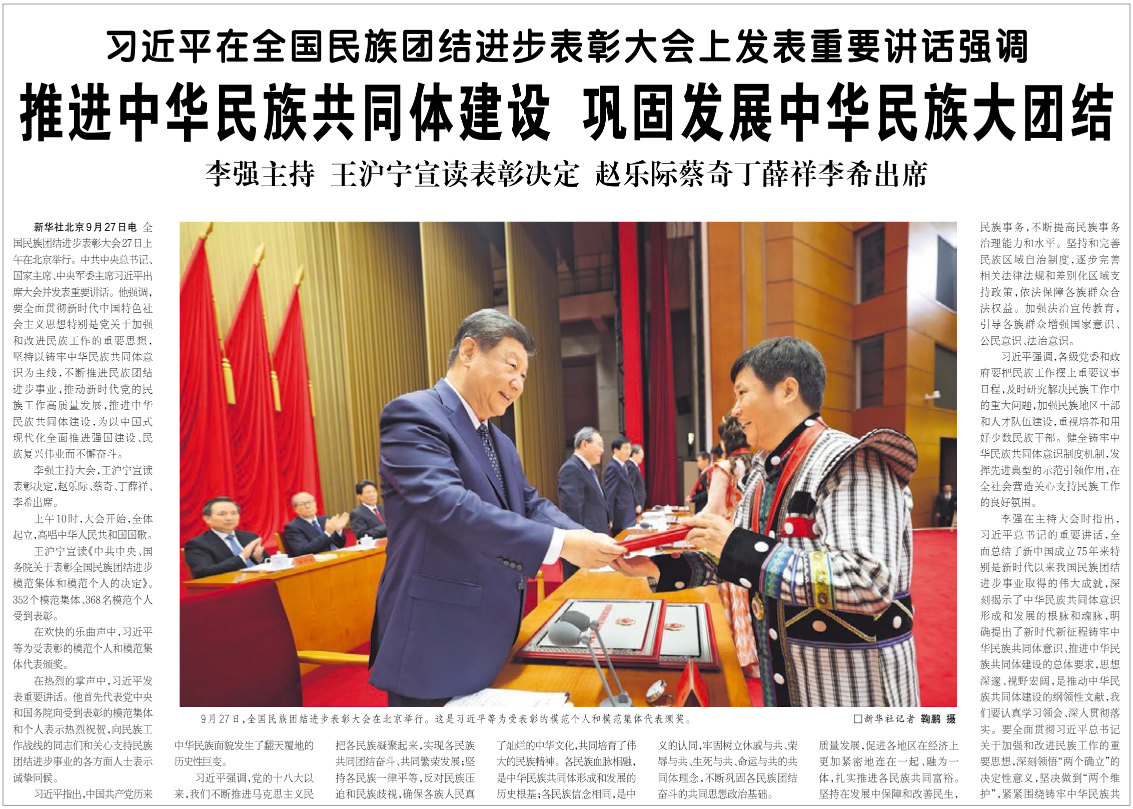
中央经济工作会议在北京举行

习近平发表重要讲话 李强作总结讲话

赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希出席会议

中央经济工作会议12月11日至12日在北京举行。中共中央总书

【案例2】重磅发布习近平总书记亲自为获得“全国民族团结进步模范个人”荣誉称号的云南省怒江傈僳族自治州城区邮政分公司称杆乡邮政所所长桑南才颁奖的消息，展现习近平总书记的关怀给全国邮政干部职工带来的巨大鼓舞。



习近平在全国民族团结进步表彰大会上发表重要讲话强调

推进中华民族共同体建设 巩固发展中华民族大团结

李强主持 王沪宁宣读表彰决定 赵乐际蔡奇丁薛祥李希出席

新华社北京9月27日电 全国民族团结进步表彰大会27日上午在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。他强调，要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想特别是党关于加强和改进民族工作的重要思想，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，不断推进民族团结进步事业，推动新时代党的民族工作高质量发展，推进中华民族共同体建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

李强主持大会，王沪宁宣读表彰决定，赵乐际、蔡奇、丁薛祥、李希出席。

上午10时，大会开始，全体起立，高唱中华人民共和国国歌。

王沪宁宣读《中共中央、国务院关于表彰全国民族团结进步模范集体和模范个人的决定》。352个模范集体、368名模范个人受到表彰。

在欢快的乐曲声中，习近平等为受表彰的模范个人和模范集体代表颁奖。

在热烈的掌声中，习近平发表重要讲话。他首先代表党中央和国务院向受到表彰的模范集体和个人表示热烈祝贺，向民族工作战线的同志们和关心支持民族团结进步事业的各方面人士表示诚挚问候。

习近平指出，中国共产党历来

9月27日，全国民族团结进步表彰大会在北京举行。这是习近平等为受表彰的模范个人和模范集体代表颁奖。 □新华社记者 **鞠鹏** 摄

中华民族面貌发生了翻天覆地的历史性巨变。

习近平强调，党的十八大以来，我们不断推进马克思主义民

把各民族凝聚起来，实现各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展；坚持各民族一律平等，反对民族压迫和民族歧视，确保各族人民真

了灿烂的中华文化，共同培育了伟大的民族精神。各民族血脉相融，是中华民族共同体形成和发展的历史根基；各民族信念相同，是中

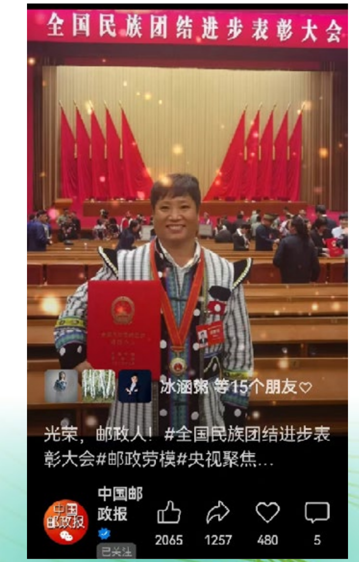
义的认同，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，不断巩固各民族团结奋斗的共同思想政治基础。

质量发展，促进各地区在经济上更加紧密地连在一起、融为一体，扎实推进各民族共同富裕。坚持在发展中保障和改善民生，

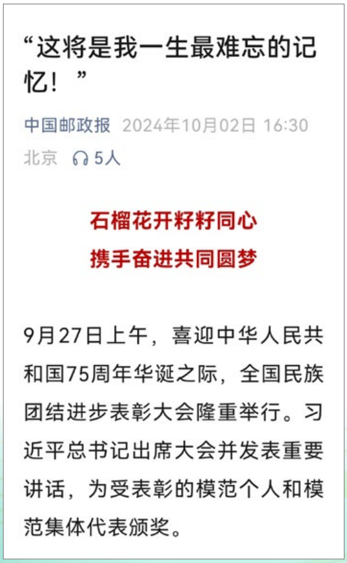
民族事务，不断提高民族事务治理能力和水平。坚持和完善民族区域自治制度，逐步完善相关法律法规和差别化区域支持政策，依法保障各族群众合法权益。加强法治宣传教育，引导各族群众增强国家意识、公民意识、法治意识。

习近平强调，各级党委和政府要把民族工作摆上重要议事日程，及时研究解决民族工作中的重大问题，加强民族地区干部和人才队伍建设，重视培养和用好少数民族干部。健全铸牢中华民族共同体意识制度机制，发挥先进典型的示范引领作用，在全社会营造关心支持民族工作的良好氛围。

李强在主持大会时指出，习近平总书记的重要讲话，全面总结了新中国成立75年来特别是新时代以来我国民族团结进步事业取得的伟大成就，深刻揭示了中华民族共同体意识形成和发展的根脉和魂脉，明确提出了新时代新征程铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的总体要求，思想深邃、视野宏阔，是推动中华民族共同体建设的纲领性文献，我们要认真学习领会、深入贯彻落实。要全面贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，紧紧围绕铸牢中华民族共同体



光荣，邮政人！#全国民族团结进步表彰大会#邮政劳模#央视聚焦...



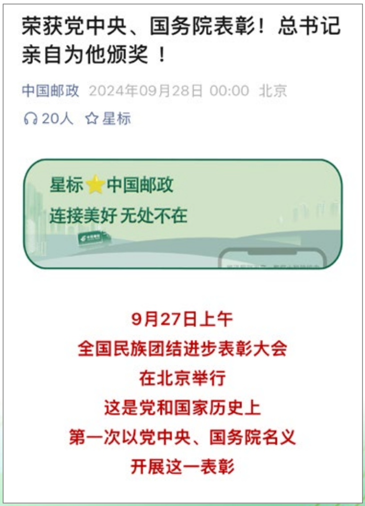
“这将是我一生最难忘的记忆！”

中国邮政报 2024年10月02日 16:30
北京 5人

石榴花开籽籽同心

携手奋进共同圆梦

9月27日上午，喜迎中华人民共和国75周年华诞之际，全国民族团结进步表彰大会隆重举行。习近平总书记出席大会并发表重要讲话，为受表彰的模范个人和模范集体代表颁奖。

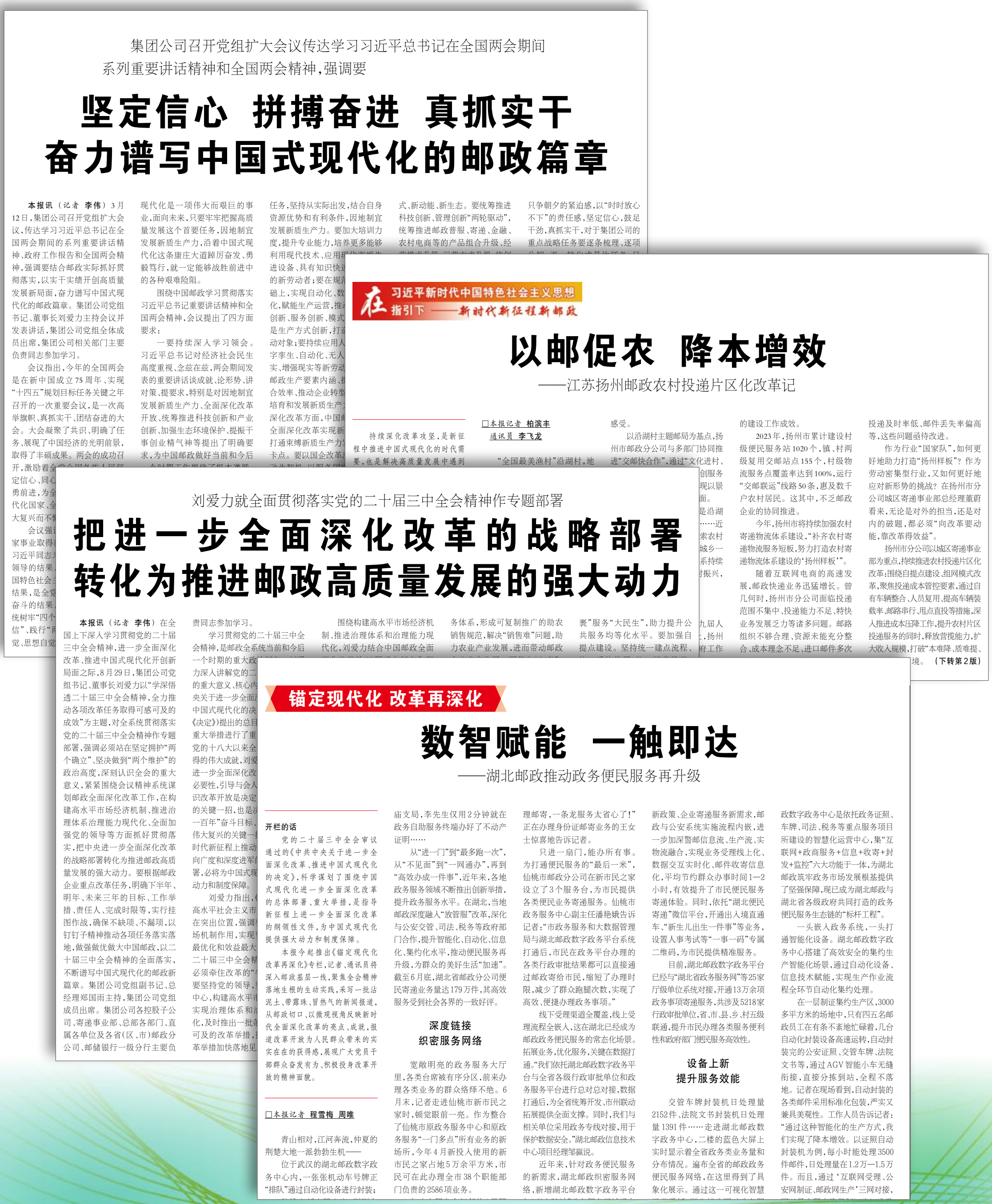


荣获党中央、国务院表彰！总书记亲自为他颁奖！

中国邮政 2024年09月28日 00:00 北京
20人 ☆星标

9月27日上午
全国民族团结进步表彰大会
在北京举行
这是党和国家历史上
第一次以党中央、国务院名义
开展这一表彰

【案例 3】及时报道反映中国邮政第一时间学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，持续办好《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政》《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《锚定现代化改革再深化》专栏，鲜活展现党的创新理论在邮政落地生根的显著成效。



集团公司召开党组扩大会议传达学习习近平总书记在全国两会期间
系列重要讲话精神和全国两会精神，强调要

坚定信心　拼搏奋进　真抓实干
奋力谱写中国式现代化的邮政篇章

本报讯（记者　李伟）3 月 12 日，集团公司召开党组扩大会议，传达学习习近平总书记在全国两会期间的系列重要讲话精神、政府工作报告和全国两会精神，强调要结合邮政实际抓好贯彻落实，以实干实绩开创高质量发展新局面，奋力谱写中国式现代化的邮政篇章。集团公司党组书记、董事长刘爱力主持会议并发表讲话，集团公司党组全体成员出席，集团公司相关部门主要负责同志参加学习。

会议指出，今年的全国两会是在新中国成立 75 周年、实现“十四五”规划目标任务关键之年召开的一次重要会议，是一次高举旗帜、真抓实干、团结奋进的大会。大会凝聚了共识、明确了任务、展现了中国经济的光明前景，取得了丰硕成果。两会的成功召

现代化是一项伟大而艰巨的事业，面向未来，只要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力，沿着中国式现代化这条康庄大道踔厉奋发、勇毅笃行，就一定能够战胜前进中的各种艰难险阻。

围绕中国邮政学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神，会议提出了四方面要求：

一要持续深入学习领会。习近平总书记对经济社会民生高度重视、念兹在兹，两会期间发表的重要讲话谈成就、论形势、讲对策、提要求，特别是对因地制宜发展新质生产力、全面深化改革开放、统筹推进科技创新和产业创新、加强生态环境保护、提振干事创业精气神等提出了明确要求，为中国邮政做好当前和今后

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

以邮促农　降本增效
——江苏扬州邮政农村投递片区化改革记

持续深化改革攻坚，是新征程中推进中国式现代化的时代需要，也是解决高质量发展中遇到

□本报记者　柏滨丰
通讯员　李飞龙

的建设工作成效。

2023 年，扬州市累计建设村级便民服务站 1020 个，镇、村两级复用交邮站点 155 个，村级物流服务点覆盖率达到 100%，运行“交邮联运”线路 50 条，惠及数千户农村居民。这其中，不乏邮政企业的协同推进。

今年，扬州市将持续加强农村寄递物流体系建设，“补齐农村寄递物流服务短板，努力打造农村寄递物流体系建设的‘扬州样板’”。

随着互联网电商的高速发展，邮政快递业务迅猛增长。曾几何时，扬州市分公司面临投递范围不集中、投递能力不足、特快业务发展乏力等诸多问题。邮路组织不够合理、资源未能充分整合、成本理念不足、进口邮件多次

投递及时率低、邮件丢失率偏高等，这些问题亟待改进。

作为行业“国家队”，如何更好地助力打造“扬州样板”？作为劳动密集型行业，又如何更好地应对新形势的挑战？在扬州市分公司城区寄递事业部总经理董蔚看来，无论是对外的担当，还是对内的破题，都必须“向改革要动能，靠改革得效益”。

扬州市分公司以城区寄递事业部为重点，持续推进农村投递片区化改革：围绕自提点建设、组网模式改革，聚焦投递成本管控要素，通过自有车辆整合、人员复用、提高车辆装载率、邮路串行、甩点直投等措施，深入推进成本压降工作，提升农村片区投递服务的同时，释放营揽能力，扩大收入规模，打破“本难降、质难提、

（下转第 2 版）

刘爱力就全面贯彻落实党的二十届三中全会精神作专题部署

把进一步全面深化改革的战略部署
转化为推进邮政高质量发展的强大动力

本报讯（记者　李伟）在全国上下深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，进一步全面深化改革、推进中国式现代化开创新局面之际，8 月 29 日，集团公司党组书记、董事长刘爱力以“学深悟透二十届三中全会精神，全力推动各项改革任务取得可感可及的成效”为主题，对全系统贯彻落实党的二十届三中全会精神作专题部署，强调必须站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，深刻认识全会的重大意义，紧紧围绕会议精神系统谋划邮政全面深化改革工作，在构建高水平市场经济机制、推进治理体系治理能力现代化、全面加强党的领导等方面抓好贯彻落实，把中央进一步全面深化改革的战略部署转化为推进邮政高质量发展的强大动力。要根据邮政企业重点改革任务，明确下半年、明年、未来三年的目标、工作举措、责任人、完成时限等，实行挂图作战，确保不缺项、不漏项，以钉钉子精神推动各项任务落实落地，做强做优做大中国邮政，以二十届三中全会精神的全面落实，不断谱写中国式现代化的邮政新篇章。集团公司党组副书记、总经理郑国雨主持，集团公司党组成员出席。集团公司各控股子公司、寄递事业部、总部各部门、直属各单位及各省（区、市）邮政分公司、邮储银行一级分行主要负责同志参加学习。

学习贯彻党的二十届三中全会精神，是邮政全系统当前和今后

锚定现代化 改革再深化

数智赋能　一触即达
——湖北邮政推动政务便民服务再升级

开栏的话

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，科学谋划了围绕中国式现代化进一步全面深化改革的总体部署、重大举措，是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

本报今起推出《锚定现代化 改革再深化》专栏，记者、通讯员将深入邮政基层一线，聚焦全会精神落地生根的生动实践，采写一批沾泥土、带露珠、冒热气的新闻报道，从邮政切口、以微观视角反映新时代全面深化改革的亮点、成就，报道改革开放为人民群众带来的实实在在的获得感，展现广大党员干部群众奋发有为、积极投身改革开放的精神面貌。

□本报记者　程雪梅　周唯

青山相对，江河奔流，仲夏的荆楚大地一派勃勃生机——

位于武汉的湖北邮政数字政务中心内，一张张机动车号牌正“排队”通过自动化设备进行封装；

庙支局，李先生仅用 2 分钟就在政务自助服务终端办好了不动产证明……

从“进一门”到“最多跑一次”，从“不见面”到“一网通办”，再到“高效办成一件事”，近年来，各地政务服务领域不断推出创新举措，提升政务服务水平。在湖北，当地邮政深度融入“放管服”改革，深化与公安交管、司法、税务等政府部门合作，提升智能化、自动化、信息化、集约化水平，推动便民服务再升级，为群众的美好生活“加速”。截至 6 月底，湖北省邮政分公司便民寄递业务量达 179 万件，其高效服务受到社会各界的一致好评。

深度链接
织密服务网络

宽敞明亮的政务服务大厅里，各类台席被有序分区，前来办理各类业务的群众络绎不绝。6 月末，记者走进仙桃市新市民之家时，顿觉眼前一亮。作为整合了仙桃市原政务服务中心和原政务服务“一门多点”所有业务的新场所，今年 4 月新投入使用的新市民之家占地 5 万余平方米，市民可在此办理全市 38 个职能部门负责的 2586 项业务。

理邮寄，一条龙服务太省心了！”正在办理身份证邮寄业务的王女士惊喜地告诉记者。

只进一扇门，能办所有事。为打通便民服务的“最后一米”，仙桃市邮政分公司在新市民之家设立了 3 个服务台，为市民提供各类便民业务寄递服务。仙桃市政务服务中心副主任潘艳娥告诉记者：“市政务服务和大数据管理局与湖北邮政数字政务平台系统打通后，市民在政务平台办理的各类行政审批结果都可以直接通过邮政寄给市民，缩短了办理时限，减少了群众跑腿次数，实现了高效、便捷办理政务事项。”

线下受理渠道全覆盖，线上受理流程全嵌入，这在湖北已经成为邮政政务便民服务的常态化场景。拓展业务，优化服务，关键在数据打通。“我们依托湖北邮政数字政务平台与全省各级行政审批单位和政务服务平台进行总对总对接，数据打通后，为全省统筹开发、市州联动拓展提供全面支撑。同时，我们与相关单位采用政务专线对接，用于保护数据安全。”湖北邮政信息技术中心项目经理邹嬴说。

近年来，针对政务便民服务的新需求，湖北邮政织密服务网络，新增湖北邮政数字政务平台

新政策、企业寄递服务新需求，邮政与公安系统实施流程内嵌，进一步加深警邮信息流、生产流、实物流融合，实现业务受理线上化、数据交互实时化、邮件收寄信息化，平均节约群众办事时间 1—2 小时，有效提升了市民便民服务寄递体验。同时，依托“湖北便民寄递”微信平台，开通出入境直通车、“新生儿出生一件事”等业务，设置人事考试等“一事一码”专属二维码，为市民提供精准服务。

目前，湖北邮政数字政务平台已经与“湖北省政务服务网”等 25 家厅级单位系统对接，开通 13 万余项政务事项寄递服务，共涉及 5218 家行政审批单位，省、市、县、乡、村五级联通，提升市民办理各类服务便利性和政府部门便民服务高效性。

设备上新
提升服务效能

交管车牌封装机日处理量 2152 件、法院文书封装机日处理量 1391 件……走进湖北邮政数字政务中心，二楼的蓝色大屏上实时显示着全省政务类业务量和分布情况。遍布全省的邮政政务便民服务网络，在这里得到了具象化展示。通过这一可视化智慧

政数字政务中心是依托政务证照、车牌、司法、税务等重点服务项目所建设的智慧化运营中心，集“互联网+政商服务+信息+收寄+封发+监控”六大功能于一体，为湖北邮政筑牢政务市场发展根基提供了坚强保障，现已成为湖北邮政与湖北省各级政府共同打造的政务便民服务生态链的“标杆工程”。

一头嵌入政务系统，一头打通智能化设备。湖北邮政数字政务中心搭建了高效安全的集约生产智能化场景，通过自动化设备、信息技术赋能，实现生产作业流程全环节自动化集约处理。

在一层制证集约生产区，3000 多平方米的场地中，只有四五名邮政员工在有条不紊地忙碌着，几台自动化封装设备高速运转，自动封装完的公安证照、交管车牌、法院文书等，通过 AGV 智能小车无缝衔接，直接分拣到站，全程不落地。记者在现场看到，自动封装的各类邮件采用标准化包装，严实又兼具美观性。工作人员告诉记者：“通过这种智能化的生产方式，我们实现了降本增效。以证照自动封装机为例，每小时能处理 3500 件邮件，日处理量在 1.2 万—1.5 万件。而且，通过‘互联网受理、公安网制证、邮政网生产’三网对接，

【案例4】创新做好全国两会报道，讲好邮政代表委员倾力为民、履职尽责的故事。其中，报纸微信共发布推文19篇。创新策划的“小明跑两会”专栏，被中国记协简报作为融合传播典型案例进行推介。

中国邮政报
CHINA POST NEWS
www.chinapostnews.com.cn
中国邮政集团有限公司主管主办　国内统一刊号CN11-0028　邮发代号1-100
第3947期（本期共4版）　2024年3月6日　星期三

习近平在参加江苏代表团审议时强调
因地制宜发展新质生产力

新华社北京3月5日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5日下午在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。面对新一轮科技革命和产业变革，我们必须抢抓机遇，加大创新力度，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，完善现代化产业体系。发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。各地要坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。

江苏代表团审议热烈，气氛活跃。崔铁军、高纪凡、宋燕、吴惠芳、吴新明、孙景南等6位代表分别就实现高水平科技自立自强、推动中国光伏行业高质量发展、加强文化遗产保护传承、建设共同富裕的幸福村、服务长三角一体化发展、弘扬工匠精神等问题发言。习近平不时插话，同大家交流。

（下转第2版）

十四届全国人大二次会议在京开幕
习近平王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正等在主席台就座
李强作政府工作报告　赵乐际主持大会
听取关于国务院组织法修订草案的说明等

新华社北京3月5日电 第十四届全国人民代表大会第二次会议5日上午在北京人民大会堂开幕。近3000名全国人大代表肩负人民重托出席大会，履行宪法和法律赋予的神圣职责。

人民大会堂大礼堂气氛隆重热烈，主席台帷幕正中的国徽在鲜艳的红旗映衬下熠熠生辉。

大会主席团常务主席、执行主席赵乐际主持大会。大会主席团常务主席、执行主席李鸿忠、王东明、肖捷、郑建邦、丁仲礼、郝明金、蔡达峰、何维、武维华、铁凝、彭清华、张庆伟、洛桑江村、雪克来提·扎克尔、刘奇在主席台执行主席席就座。

习近平、李强、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正和大会主席团成员在主席台就座。

十四届全国人大二次会议应出席代表2956人。5日上午的会议，出席2872人，缺席84人，出席人数符合法定人数。

上午9时，赵乐际宣布：中华人民共和国第十四届全国人民代表大会第二次会议开幕。会场全体起立，高唱国歌。

根据会议议程，国务院总理李强代表国务院向大会作政府工作报告。报告共分三个部分：一、2023年工作回顾；二、2024年经济社会发展总体要求和政策取向；三、2024年政府工作任务。

李强在报告中指出，过去一年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是本届政府依法履职的第一年。面对异常复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民，顶住外部压力、克服内部困难，付出艰辛努力，新冠疫情防控实现平稳转段、取得重大决定性胜利，全年经济社会发展主要目标任务圆满完成，高质量发展扎实推进，社会大局保持稳定，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。

李强在报告中指出，一年来，我们深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，按照党中央决策部署，主要做了以下工作：一是加大宏观调控力度，推动经济运行持续好转；二是依靠创新引领产业升级，增强城乡区域发展新动能；三是深化改革扩大开放，持续改善营商环境；四是强化生态环境保护治理，加快发展方式绿色转型；五是着力抓好民生保障，推进社会事业发展；六是全面加强政府建设，大力提升治理效能。

李强在报告中指出，在肯定成绩的同时，我们也清醒看到面临的困难和挑战。我们一定直面问题和挑战，尽心竭力做好工作，决不辜负人民期待和重托。

李强在报告中指出，今年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。今年发展主要预期目标是：国内生产总值增长5%左右；城镇新增就业1200万人以上，城镇调查失业率5.5%左右；居民消费价格涨幅3%左右；居民收入增长和经济增长同步；国际收支保持基本平衡；粮食产量1.3万亿斤以上；单位国内生产总值能耗降低2.5%左右，生态环境质量持续改善。

李强在报告中指出，我们要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。完成今年发展目标任务，必须深入贯彻习近平经济思想，集中精力推动高质量发展。要以更大的决心和力度深化改革开放，促进有效市场和有为政府更好结合，持续激发和增强社会活力，推动高质量发展取得新的更大成效。

李强在报告中提出，党中央对今年工作作出了全面部署，我们要深入贯彻落实，紧紧抓住主要矛盾，着力突破瓶颈制约，扎实做好各项工作：大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力；深入实施科教兴国战略，强化高质量发展的基础支撑；着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环；坚定不移深化改革，增强发展内生动力；扩大高水平对外开放，促进互利共赢；更好统筹发展和安全，有效防范化解重点领域风险；

大常委会副委员长李鸿忠作关于国务院组织法修订草案的说明。

关于国务院组织法修订草案的说明指出，国务院组织法是关于国务院组织制度和工作制度的基本法律，对于保障国务院依宪依法履行职责发挥了重要作用。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央大力推进党和国家机构改革进程，

院组织法修订草案共20条，主要修改内容包括：增加国务院性质地位的规定，明确国务院工作的指导思想，完善国务院职权的表述，完善国务院组成人员相关规定，完善国务院机构及其职权相关规定，健全国务院会议制度，增加国务院依法全面正确履行职能的制度措施。

谢坚：是责任也是机遇　为大湾区发展加“邮”

□本报记者　邸亚峥

3月5日的北京虽然迎来了雨夹雪的天气，但难挡全国两会的热度。当天下午，记者在广东代表团所在驻地，对全国人大代表、广东省珠海市邮政分公司外伶仃营业所营投员谢坚进行了采访。

今年是谢坚连续第二年当选全国人大会议主席团成员。主席团成员、粤港澳大湾区、中国邮政、来自基层的代表，当这一个个标签叠加到一起，谢坚成了各路媒体关注的对象，其中被问到最多的就是“您聆听政府工作报告后有什么感受？”谢坚表示：“李强总理所作的政府工作报告全面务实，振奋人心、催人奋进，是一份接地气、顺民心、暖民意的好报告。特别是报告中提到的‘支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等经济发展优势地区更好发挥高质量发展动力源作用’，我听了后感到非常激动。”

之所以激动，是因为谢坚就来自报告中提到的粤港澳大湾区。作为一名来自基层的代表，谢坚把自己的青春年华献给了海岛，因此，他当选全国人大代表以来，一直十分关注民生和粤港澳大湾区发展等方面。谢坚表示，今年，他带来的6个建议中，有5个涉及粤港澳大湾区发展以及三地居民生活互联互通、宜居宜游方面的内容。

在谢坚看来，服务粤港澳大湾区建设既是中国邮政服务国家重大发展战略的责任所在，也为推动中国邮政的高质量发展提供了重要的机遇。“大湾区现在发展迅速，像深中通道也即将满足通车条件。相信有国家更多政策的支持，大湾区的未来一定会更美好。同时，现在邮政发展今非昔比，可以满足老百姓多种需求，能更好地为大湾区的发展保驾护航。”对大湾区和中国邮政未来的发展，谢坚都充满期待。

“我是一名来自基层的代表，我要继续在工作中履职，在履职中工作。”在采访的最后谢

殷勇：保障城乡快递服务均等化

□本报记者　张明月

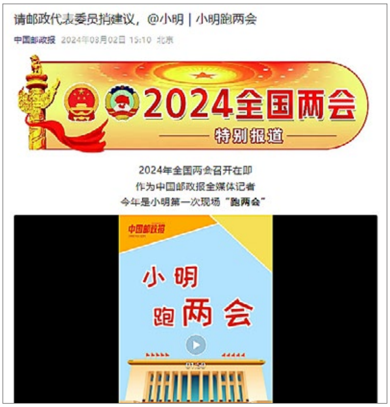
“今年的政府工作报告更简洁、更务实，是党和国家进一步深化改革、不断增强经济社会发展动力和活力的缩影。下一步，我将继续扎根基层、服务一线，奋勇前行、履职为民！”3月5日，十四届全国人大二次会议在北京人民大会堂开幕。现场聆听政府工作报告后，全国人大代表、江苏省宿迁市泗洪县邮政分公司归仁支局局长殷勇第一时间与记者分享了参会感受。

作为全国人大代表，殷勇始终保持着与人民群众的密切联系。今年，他围绕群众关心的急难愁盼问题准备了6件建议。

在民生方面，殷勇十分关心医疗领域。他告诉记者，江苏邮政在服务互联网医疗方面已经有了一些探索，通过与一线员工沟通、与客户沟通，殷勇提出要健全互联网医疗配送服务体系，加大能力投入和政策支持力度，深化政邮合作，打造医疗服务品牌。同时，殷勇还建议降低农村医保缴费标准，提高医保报销比例，并关注独生子女家庭和失独家庭扶助金发放标准问题。

对于“三农”，殷勇始终非常关注。通过专题调研，他提出了关于加快推进农村客货邮融合发展的建议。建议政府出台相关文件，由邮政主管部门牵头制定全国统一的快递进村、邮快合作标准，明确快递进村监督检查和奖惩机制。同时，加大快递进村政策宣传力度，提高农村居民权益意识，保障城乡快递服务均等化。

从人民大会堂返回驻地的路上，殷勇对记者说：“未来，我



请邮政代表委员捎建议，@小明｜小明跑两会

中国邮政报　2024年03月02日 15:10　北京

2024年全国两会召开在即
作为中国邮政报全媒体记者
今年是小明第一次现场“跑两会”

两会“她”力量

三月春光，姹紫嫣红。3月8日，“三八”国际劳动妇女节与2024年全国两会“相遇”。筑梦绽芳华，巾帼展风采。会上，邮政系统两位女代表积极履职尽责，建言献策、共议国是，贡献“她”智慧；场外，不同岗位的邮政女员工坚守职责，用心用情服务全国两会，展现“她”担当。她们忙碌的身影，成为会场内外靓丽的风景。温暖而独立，炽热而真挚，致敬两会上的邮政“她”力量！祝愿所有邮政女员工节日快乐！

←“为人民服务的‘最后一公里’，我会一直走到底。”全国人大代表、陕西省安康市石泉县邮政分公司乡邮员赵明翠是大山里的“送信人”，也是乡亲们的“代言人”。今年，她再次把群众的心声带到了全国两会上。赵明翠心中始终镌刻着“人民选我当代表，我当代表为人民”这句铿锵有力的承诺。作为来自基层的代表，她关注乡村振兴、交通发展等问题，期待能够在家乡发展中贡献自己的一份力量。

□赵明翠供图

→ 全国人大代表、辽宁省大连市中山区邮政寄递事业部胜利桥普邮营业部揽投员赵明枝是客户的“好闺女”，每年全国两会期间，她都会收到客户发来的关心信息。“群众把我当亲人，我也要做到办实事、解民忧、促民生、暖民心，不负党和人民的信任与重托。”赵明枝积极为群众传递呼声和期盼，今年她带来了青少年心理健康、养老服务体系、网络自媒体监管、官方公众号管理、新业态从业者劳动关系、快递进村、农村客货邮融合发展等10项与民生息息相关的建议。

□本报记者　邸亚峥　张明月　摄

→ 秦楠（左）是北京市邮政分公司王府井支局的一名员工，曾多次参与重大会议的服务工作。今年，她成为服务全国人大代表临时邮局团队中的一员。她说：“能再次服务两会，我感到非常荣幸。我要为代表们提供更优质的服务，圆满完成两会服务工作！”

□本报记者　邸亚峥　马佳玉　摄

← 李晓爽是梅地亚中心临时邮局的营业员。今年，梅地亚中心临时邮局为两会驻地新闻记者提供了种类丰富的邮品。李晓爽提前准备，认真了解各类邮品的特点，力求在服务上精益求精。她说：“两会服务让我在政治意识、服务意识和营销能力等方面得到了明显提升。”

□本报记者　吕磊　马佳玉　摄

↓ 今年是北京市西城区邮政分公司三里河支局员工陈静（右）第二次参与全国两会服务工作。她工作热情、服务细致，举手投足间透着麻利劲儿，得到了驻地代表们的一致认可。谈及每天起早贪黑做好会议服务工作，她说：“那是我每年最大的幸福和荣耀。”

□本报记者　邸亚峥　马佳玉　摄

楚维英是北京市邮政分公司东四支局投递部的一名女投递员。全国两会期间，她照常穿梭在北京的胡同中，及时将党报党刊送到用户手中。她说：“每年的全国两会，大家都非常关注。我要以更严格的标准做好两会期间党报党刊投递工作，用最快的速度把两会声音带给大家。”

□本报通讯员　万宇　记者　马佳玉　摄

为做好全国两会报道，《中国邮政报》记者张明月不是在采访，就是在去采访的路上。作为首次参与现场报道两会的记者，她感叹道：“能够参与这场‘春天的盛会’，令人心潮澎湃。近距离感受两会盛况，更让人体会到中国式民主的力量。”3月5日，她站在人民大会堂前，开启了“小明跑两会”的创新报道。

□本报记者
邸亚峥　摄

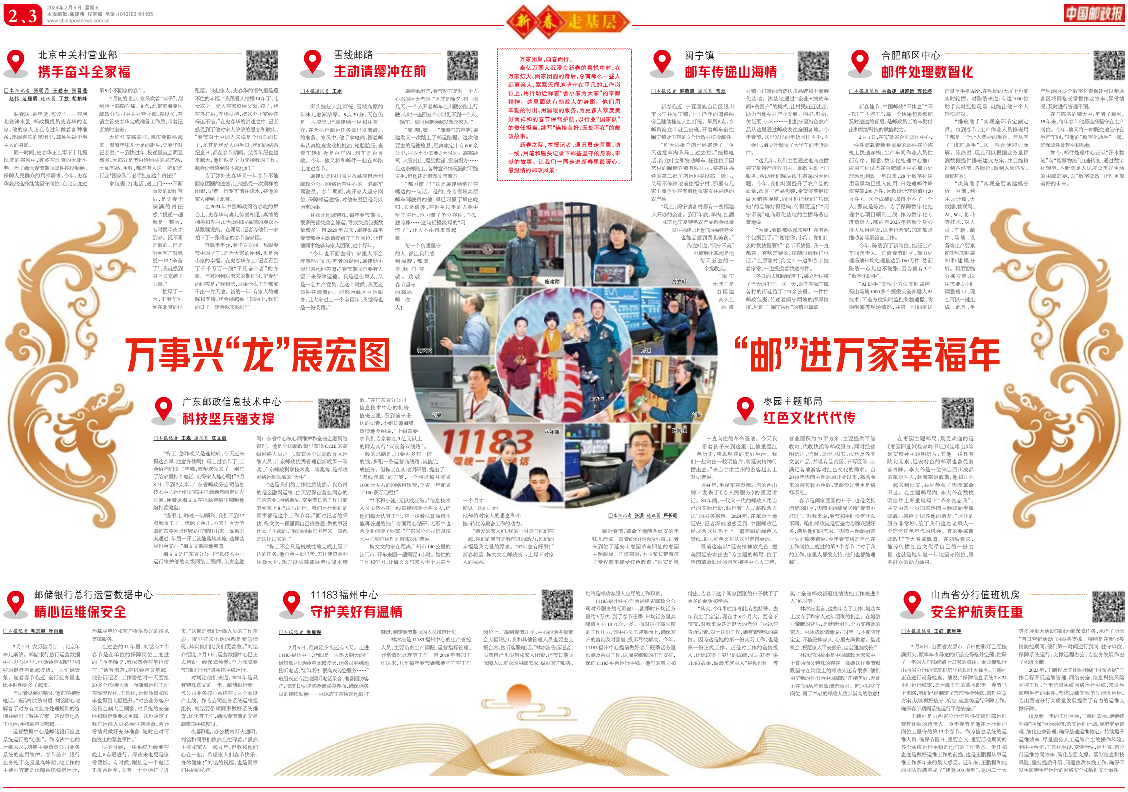
出版单位：《中国邮政报》社有限公司　社址：北京市西城区宣武门东大街2号　邮政编码：100051　投稿平台：www.chinapostnews.com.cn　总编室：(010)83161680　传真：(010)83162330　广告联系电话：(010)83168551
广告经营许可证：京西市监广登字20170100号　本报每周二、三、五、六出版　月价：21元　印制单位：工人日报社印刷厂

中国邮政8名代表委员参加全国两会！

中国邮政　2024年03月03日 16:31
北京　🎧9人

春潮澎湃，春暖花开
2024年全国两会召开在即
今年是中华人民共和国成立75周年
是实现“十四五”规划目标任务的关键一年

【案例 5】深入开展“新春走基层”活动，以行业小切口反映时代大主题，全情呈现经济社会蓬勃发展的新景象，全力讲好中国邮政砥砺奋进的新故事。各媒体平台发稿 54 篇，发布短视频 30 个，总播放量达 30 万。


2、3 2024年2月9日 星期五 本版编辑：潘建伟 程雪梅 电话：(010)83161105 www.chinapostnews.com.cn

新春走基层

中国邮政报

万家团聚，向春而行。

当亿万国人沉浸在新春的喜悦中时，在万家灯火、阖家团圆的背后，总有那么一些人远离亲人，默默无闻地坚守在平凡的工作岗位上，用行动诠释着“舍小家为大家”的奉献精神。这里面就有邮政人的身影。他们用辛勤的付出，用温暖的服务，为更多人欢度美好而祥和的春节保驾护航，以行业“国家队”的责任担当，续写“连接美好、无处不在”的邮政故事。

新春之际，本报记者、通讯员走基层、访一线，用笔和镜头记录下那些坚守的身影、奉献的故事。让我们一同走进新春里最暖心、最温情的邮政风景！

北京中关村营业部 携手奋斗全家福

雪线邮路 主动请缨冲在前

闽宁镇 邮车传递山海情

合肥邮区中心 邮件处理数智化

万事兴“龙”展宏图

“邮”进万家幸福年

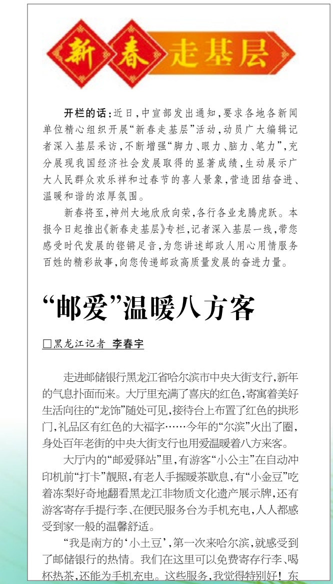
广东邮政信息技术中心 科技坚兵强支撑

枣园主题邮局 红色文化代代传

邮储银行总行运营数据中心 精心运维保安全

11183福州中心 守护美好有温情

山西省分行值班机房 安全护航责任重


新春走基层

开栏的话：近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展“新春走基层”活动，动员广大编辑记者深入基层采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现我国经济社会发展取得的显著成绩，生动展示广大人民群众欢乐祥和过春节的喜人景象，营造团结奋进、温暖和谐的浓厚氛围。

新春将至，神州大地欣欣向荣，各行各业龙腾虎跃。本报今日起推出《新春走基层》专栏，记者深入基层一线，带您感受时代发展的铿锵足音，为您讲述邮政人用心用情服务百姓的精彩故事，向您传递邮政高质量发展的奋进力量。

“邮爱”温暖八方客

□黑龙江记者 **李春宇**

走进邮储银行黑龙江省哈尔滨市中央大街支行，新年的气息扑面而来。大厅里充满了喜庆的红色，寄寓着美好生活向往的“龙饰”随处可见，接待台上布置了红色的拱形门，礼品区有红色的大福字……今年的“尔滨”火出了圈，身处百年老街的中央大街支行也用爱温暖着八方来客。

大厅内的“邮爱驿站”里，有游客“小公主”在自动冲印机前“打卡”靓照，有老人手握暖茶歇息，有“小金豆”吃着冻梨好奇地翻看黑龙江非物质文化遗产展示牌，还有游客寄存手提行李、在便民服务台为手机充电，人人都感受到家一般的温馨舒适。

“我是南方的‘小土豆’，第一次来哈尔滨，就感受到了邮储银行的热情。我们在这里可以免费寄存行李、喝杯热茶，还能为手机充电。这些服务，我觉得特别好！东

银行大厅被大红花袄占领了！｜新春走基层

中国邮政报 2024年01月26日 16:55

北京 5人

新春走基层

每年春节的仪式感

新春走基层

它来了

↓↓↓

近日，中宣部发出通知，

邮政春晚最感人一幕，揭秘→｜新春走基层

中国邮政报 2024年02月09日 15:51

北京 10人

新春走基层

贴春联、备年货、包饺子……

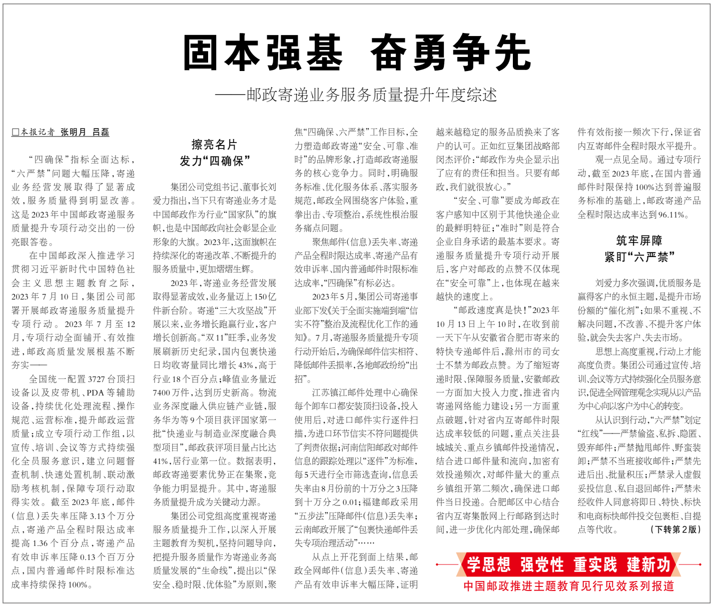
在河北省涞水县

邮政揽投员史春华的老家

他的家人正在为过年做着各种准

◆高站位高质量做好主题教育、党纪学习教育宣传引导

【案例6】巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，推出《学思想强党性重实践建新功——中国邮政推进主题教育见行见效系列报道》。



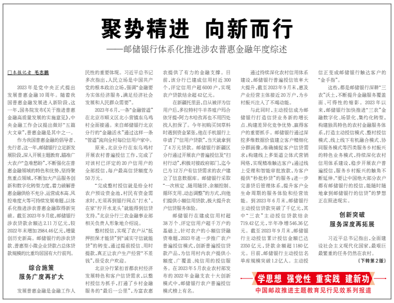
固本强基 奋勇争先

——邮政寄递业务服务质量提升年度综述

本报记者 张明月 吕磊

学思想 强党性 重实践 建新功

中国邮政推进主题教育见行见效系列报道

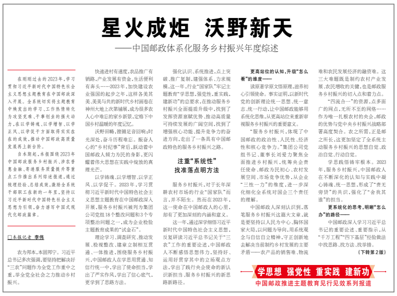


聚势精进 向新而行

——邮储银行体系化推进涉农普惠金融年度综述

学思想 强党性 重实践 建新功

中国邮政推进主题教育见行见效系列报道



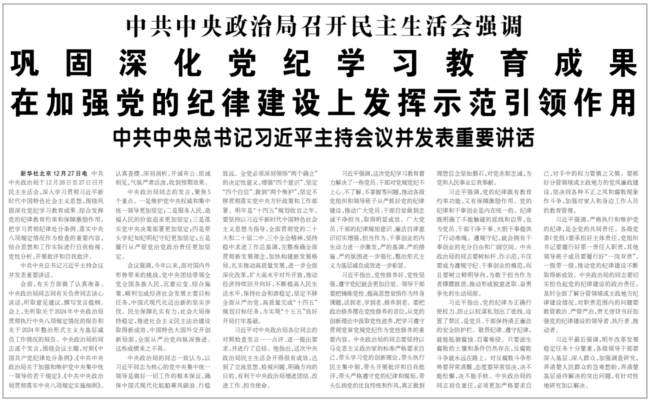
星火成炬 沃野新天

——中国邮政体系化服务乡村振兴年度综述

学思想 强党性 重实践 建新功

中国邮政推进主题教育见行见效系列报道

【案例7】及时宣传习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神，刊发央媒解读阐释文章，报道集团公司贯彻落实举措，反映全系统学习教育进展成效。



中共中央政治局召开民主生活会强调

巩固深化党纪学习教育成果 在加强党的纪律建设上发挥示范引领作用

中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话

邮政系统各单位全面部署开展党纪学习教育

中国邮政 2024年05月06日 17:10 北京

党纪学习教育

党纪学习教育

邮政系统各单位全面部署开展党纪学习教育

加强组织领导

集团公司党组部署开展党纪学习教育工作

◆大力宣传中国邮政与时偕行的发展成就，彰显鲜明“政”字属性

【案例 8】办好《奋进强国路 阔步新征程》栏目，展现新中国成立 75 年来特别是党的十八大以来中国邮政发生的巨大变化。

奋进强国路 阔步新征程

邮连边塞 传递幸福

——从云南边境村100%实现每周3频次投递看邮政普遍服务高质量发展

奋进强国路 阔步新征程

乡 村 尽 向 荣

——中国邮政推动高质量发展年度综述之二

【案例 9】组织开展“边境村邮路建设巡礼”“大行足迹”“新质生产力观察”系列主题全媒体采访活动，立体展现中国邮政在助力建设中国式现代化进程中的积极贡献。

筑梦现代化 共绘新图景

幸福村里的幸福事儿

奋进强国路 阔步新征程

迈向无人化 这样的邮政很带感

兴农富民的小善大成

2、3版

奋进强国路 阔步新征程

新中国成立75周年特刊

中国邮政报

从传邮递信到连接美好

新中国成立75周年邮政发展成就掠影

75年，从传邮递信到连接美好！

中国邮政报 2024年10月01日 13:38

北京 3人

【案例10】国庆特刊展现国家沧海桑田巨大变化下中国邮政的变革与成就。

◆以服务乡村振兴为重点，倾力展现中国邮政服务国家大局的新担当新作为

【案例11】各平台围绕电商直播、农村物流体系建设、交邮联运、邮快合作、协同助力特色产业发展等内容，全面深入展示中国邮政充分发挥“四流合一”资源禀赋，体系化服务乡村振兴的成效。

中国邮政报 电　商 2024年1月19日 星期五 本版编辑：张明月 潘建伟 电话：(010)83161086 www.chinapostnews.com.cn 3

随着春节的脚步越来越近，年味儿也越来越浓。自2024年邮政“年货节”开启后，各地邮政“火力全开”，“年货节”订货会一场接一场，持续推动中国邮政农村电商下行商流上规模、增效益，高品质满足农村地区消费者的实际需求。消费旺起来，百姓乐起来。本版汇集了部分地区邮政创新“年货节”活动形式、打通工业品下乡“最后一公里”的典型做法，展现中国邮政以“四流合一”的资源禀赋，切实助力释放农村消费潜力、畅通城乡经济循环的生动实践。

年货“下行”促振兴

江苏邮政

“四个统一” 双线发力

□本报记者 柏滨丰 通讯员 郭聪

新一届“年货节”启动以来，江苏省邮政分公司制定“统一主题、统一节奏、统一商品、统一流程”策略，组织全省邮政企业开展线下订货、线上直播活动。目前，江苏邮政已实现下行商流交易额2.18亿余元，规模列全国邮政第3位。

如何将“四个统一”真正落地，确保“年货节”活动成效？除

浙江邮政

聚焦“三要素” 实现“开门红”

□本报通讯员 张一南 记者 周云峰

浙江省邮政分公司聚焦“地推、商品、活动”三个关键要素，以站点质量为基础，以大单品为突破口，通过强有力的地推巡店，实现“年货节”“开门红”。

浙江邮政已组建一支293人的专职地推队伍，全力服务省内2.8万名“邮掌柜”。为提高专职地推人员的专业服务能力，浙江邮政制定了专职地推管控评价体系，通过日常行为、站点维

浙江省绍兴市邮政分公司专职地推人员孙明在配送“年货节”产品。 □郑思薇 摄

安徽邮政

活动引领聚声势 全面发力

视频号 搜索

00:01 / 10:18

#助农振兴邮我#为美好生活加速#人民邮政为人民

---

4 2024年7月16日 星期二 本版编辑：胡琬秋 电话：(010)83162310 www.chinapostnews.com.cn 深度·关注 中国邮政报

本期关注：黑龙江省分行金融扶持五常大米产业高质量发展

稻乡五常 一粒稻米的含邮量

□文/本报记者 毛志鹏 陆航 黑龙江记者 王娟 图/王达

黑龙江省是国家重要商品粮生产基地，2023年粮食总产量1557.64亿斤，占全国的11.2%，连续14年位居全国第一。邮储银行黑龙江省分行以国有大行之担当，聚焦服务农业强省建设，大力实施现代农业振兴行动，将金融支持粮食安全作为践行乡村振兴战略以及“三农”金融服务的重点工作，加大对粮食重点领域的信贷投放力度，开通春耕备耕信贷服务“绿色通道”，抓好“农头工尾”“粮头食尾”，服务粮食产业链式开

出版单位：《中国邮政报》社有限公司 社址：北

广告经营许可证：京西市监广登字20170100号

---

4 2024年2月24日 星期六 本版编辑：袁晓蓓 尹航 电话：(010)83168191 www.chinapostnews.com.cn 深度·热词 中国邮政报

本期热词

客 货 邮 融 合 发 展

2月3日，2024年中央一号文件正式发布，这是党的十八大以来第12个指导“三农”工作的中央一号文件。文件中对邮政快递业提出的相关要求，为邮政快递业服务乡村振兴进一步指明了方向。近年来，中国邮政紧紧依托覆盖城乡、无处不在的网络优势，大力建设三级物流体系，在交邮联运、邮快合作等方面取得显著成效。文件明确指出，要促进农村客货邮融合发展，大力发展共同配送，以推进农村流通高质量发展。深刻领会中央一号文件精神，进一步推进客货邮融合发展成为中国邮政的一项重要任务。本期，我们对“客货邮融合发展”进行专题解读。

新实践

安徽邮政：多方聚力 写好融合文章

□王昌正 程海滨

安徽省邮政分公司认真贯彻集团公司工作部署，通过复用融合客运货运等场站、节点、设施、运力、人力等资源，进一步升级农村寄递物流体系，打造“皖美乡村”安徽最强农村物流品牌，不断拓展全省农村物流的度、2024年掀起高潮、2025年全面收官”的总体安排，交邮联合开展“双百工程”，明确三年工作目标，有力有序推进农村地区客货邮融合发展。

加强资源整合，实现共建共享共赢。安徽邮政培育打造“多站合一+客货同网”客货邮网络体系，依托公交客运站点、邮政

题。2023年，安徽全省邮政累计建成62个县级处理中心、659个镇级运营中心、1.6万个村级综合便民服务站，实现乡镇和行政村服务全覆盖，入驻交邮合作乡镇运输服务站数量达到274处，交邮联运合作线路达284条，覆盖乡镇342个、行政村1843个，累计代运邮件2300万袋(件)。

划重点

2024年1月，交通运输部、工业和信息化部、公安部、财政部、农业农村部、商务部、国家邮政局、中华全国供销合作总社、中国邮政集团联合印发《关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见》，要求深入推进农村客运、货运物流、邮政快递融合发展，更好满足农村群众

专家说

推进客货邮融合发展 助力乡村

---

4 2024年7月12日 星期五 本版编辑：潘建伟 电话：(010)83161105 www.chinapostnews.com.cn 图　志 中国邮政报

重庆“邮运通”巫山脆李极速鲜邮航专机整装待发。

空空联运 巫山脆李“邮”天下

“真的是无人机！巫山脆李‘坐’无人机来了！”7月2日上午，云雾缭绕的巫山云端机场，人们欢呼雀跃地迎来一批特殊的“客人”——21架无人机挂载着400多斤巫山脆李，缓缓降落在无人机停机位上。随后，这批脆李搭乘“邮运通”极速鲜邮航专机飞往江苏南京，并在24小时内送达全国1000余个城市。这是巫山脆李首次采用“空空联

额近3000万元，并将脆李每斤的收购价提高了2—3元。今年，“重庆宝贝·巫山脆李”邮政农品溯源直播再次落地巫山，3小时的直播实现交易额79.24万元。

此外，重庆邮政还不断提高脆李产地的普惠金融服务水平，设立邮政乡村振兴工作室，组织“金融服务下乡”院坝会710场，把“脆李贷”“脆李存”等金融

邮政员工与种植户一起采摘脆李，共享丰收喜悦。

巫山邮政送普惠金融进村，为果农办理金融业务。

本版图片由重庆市邮政分公司提供

重庆宝贝 巫山脆李

巫山脆李成为邮乐网溯源直播重庆专场的“主角”。

□方芳

重庆邮政开辟“绿色通道”，助力巫山脆李行销全国。

重庆邮政打造无人机空运场景，构建“空空联运”物流新模式。

巫山脆李搭乘邮政冷链车走出大山。

出版单位：《中国邮政报》社有限公司 社址：北京市西城区宣武门东大街2号 邮政编码：100051 投稿平台：www.chinapostnews.com.cn 总编室：(010)83161680 传真：(010)83162330 广告联系电话：(010)83168551

广告经营许可证：京西市监广登字20170100号 本报每周一、二、三、五、六出版 月价：21元 印刷单位：工人日报社印刷厂

荔枝、大樱桃...邮政怎么送的 | 服务乡村特色产业典型实践

中国邮政报 2024年06月06日 22:45

北京 🎧 听全文

【案例12】全媒体报道中国邮政首条自主执飞的洲际航线（南京—卢森堡）开通的消息，展现中国邮政在打造安全可靠、自主可控的国际物流供应链体系，服务构建双循环新发展格局上的积极作为。

有力服务构建双循环新发展格局

中国邮政首条自主执飞洲际航线开通

本报讯（记者 **张明月**）北京时间6月26日2点，一架来自中国邮政航空公司的B777F全货机，满载邮件和货物，从江苏南京禄口国际机场直上云霄，飞往卢森堡芬德尔国际机场。这标志着中国邮政正式开通首条自主执飞的洲际航线。集团公司党组书记、董事长刘爱力，集团公司副总经理曲云海、温少祺，集团公司副总经理、邮储银行行长刘建军现场共同见证航线开通。

刘爱力在航线开通活动现场表示，“南京—卢森堡”洲际航线的开通是中国邮政积极落实党中央决策部署，强化RCEP成员国和共建“一带一路”沿线国家（地区）市场布局，打造安全可靠、自主可控的国际物流供应链体系，服务构建双循环新发展格局的重要举措；航线的开通将有效缩短欧洲路向的全程时限，提升中国邮政行业“国家队”的国际竞争能力，提升中国邮政参与国际物流循环的能力，助力交通强国建设，有效推动我国国际贸易发展，彰显中国邮政作为快递物流领域唯一央企的有力作为。

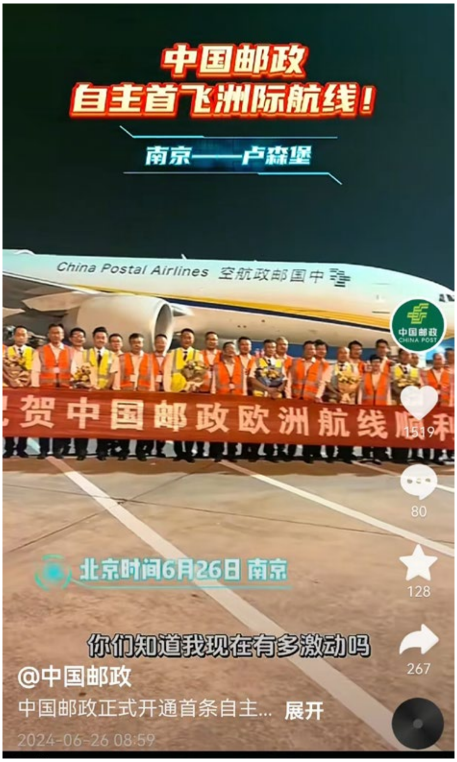
北京时间6月26日12点33分（当地时间6点33分），邮航CF255航班安全飞抵卢森堡芬德尔国际机场。本次航班主要运输的是国内制造业、跨境电商客户发往欧洲的工业器械、设备配件、大宗消费品等，航程9300公里，横跨7个时区。卢森堡位于欧洲西北部，东邻德国，南毗法国，西部和北部与比利时接壤，被誉为欧洲货运物流中心和枢纽。此次中国邮政开通“南京—卢森堡”洲际航线，通过建立集散发运、一点接入、稳定经济的邮商货欧洲运输干线，可覆盖欧洲36个国家，其中对主要国家和地区的运输全程时限缩短至4—7天，全方位满足制造业客户、跨境电商客户的寄递需求。中国邮政“南京—卢森堡”洲际航线的开通，将构建一条横贯中欧的快递货运“空中丝绸之路”，也将进一步提升南京禄口机场国际货运枢纽的地位和价值。

近年来，中国邮政一直致力于提升航空运能水平，打造自主可控的航空寄递网络。此次执行“南京—卢森堡”洲际航线飞行任务的B777F全货机是中国邮政去年引进的首架大型宽体货机，具有较好的经济性，最大起飞重量为347吨，最大商载重量为102吨，是737机型的6.8倍，而每小时耗油只有737机型的3.3倍，无论是飞行性能还是运力运能都处于行业领先水平。目前，中国邮政航空机队规模已达40余架，其中包括2架B777F全货机。

执飞“南京—卢森堡”洲际航线的B777F全货机正在装载货物。□本报记者 **张晨昱 摄**

据了解，中国邮政在此次开通“南京—卢森堡”洲际航线的同时，还将以南京禄口国际机场和郑州新郑国际机场为中心，陆续开通通达大洋洲和北美洲的洲际航线，逐步搭建起辐射欧洲、北美、东南亚、东亚的自主国际航空网络，持续提升国际物流供应链稳定与安全水平，助力中国制造、中国品牌“出海”，在服务我国航空物流产业与外向型经济高质量发展方面持续发力。

自2006年8月3日中国邮政开通“北京—首尔”首条邮航自主国际航线以来，中国邮政航空目前共执飞20余条自主国际（地区）航线。



【案例13】做好中国邮政服务雄安新区、粤港澳大湾区建设的报道。

中国邮政服务雄安新区建设取得阶段性重要成果

本报讯（记者 **李伟 尹航**）雄安新区设立7年来，一座高水平现代化城市正在拔地而起。作为行业“国家队”，中国邮政切实担当使命责任，从政策支持、业务发展、基础设施建设等方面积极服务雄安新区建设，在助力高标准高质量建设雄安新区方面取得了阶段性重要成果。

集团公司党组始终高度重视服务雄安新区建设工作。近年来，集团公司党组领导多次赴雄安新区实地调研，与雄安新区党工委、管委会负责同志座谈，就中国邮政服务雄安新区建设进行深入讨论。集团公司作为

现了邮政企业“国家队”担当。2023年12月6日，中国邮政发布河北雄安新区邮政编码，自2024年1月1日启用。目前，雄安新区共有普遍服务网点40处，其中城市网点9处、农村网点31处，构建了覆盖全区、网络共享、功能集成、便利均等的新区邮政普遍服务网络，为当地提供优质公共服务。在保持乡镇局所覆盖率100%的基础上，加快推进“网点+站点”转型，进一步强化服务能力，赋能站点经营。为契合新区智能、绿色、科技的“未来之城”定位，雄安邮政全面推进包装绿色化、减量化、循环化，

直达干线邮路，有效缩短了雄安新区邮件全程时限，提升了服务水平，2023年，雄安邮政寄递业务量同比增长22.8%。围绕畅通农村物流渠道、服务乡村振兴，雄安邮政强化三级物流体系建设，在新区526个建制村设立代投自提点635个，基本实现代投自提业务全覆盖。扎实推进邮快合作，建制村覆盖率达100%，快递进村业务量达304万件，解决新区投递“最后一公里”问题。围绕服务跨境电商，2023年11月，雄安新区综合保税区（一期）进行预验收，雄安分公司协助雄安海关将综

号机等自助机具投入力度，助力网点转型，网点视觉形象、客户体验、智能机具替代率、网点效能实现“四提升”，目前已投入ITM等智能设备22台，拥有专职理财经理20人，并将容城县南张镇营业所打造为雄安新区第一个邮政金融财富中心。邮储银行对雄安新区建设加大金融支持力度，积极参与城市建设、助力绿色发展，支持重点片区疏解项目、基础设施和重大交通建设项目27个，累计授信1490亿元，累计认购雄安政府专项债、雄安集团企业债券80亿元；重点推进雄安商务服酒店、R1线、中电雄商高铁和雄忻建设，参与市民服服务中心等8个绿融资，累计放款超近40亿元。同时，集团“雄信”供应平台，全力推进数务；扎实推进信用全力破解农业、农瓶颈，打通普惠金里”。中邮保险面向雄安新区居民，推出价格实惠、保障功能突出的21款普惠产品计划，包括3款雄安新区专属普惠保险产品，覆盖意外、健康、医疗等保障领域，初步形成服务雄安新区专属普惠产品体系；主动发挥保险资金期限长、来源稳定的特点，投资地方政府债券，积极服务雄安新区建设，至2023年末已累计投资雄安新区地方债余额超65亿元，用于支持雄安新区征拆建设和安置房、轨道交通等各类基础设施建设。

下一步，中国邮政将继续推进服务雄安新区建设各项工作落实落地，提升邮政服务雄安建设整体水平。统筹规划京津冀一体化寄递网络，提升雄安新区邮件处理能力。研究制定邮储银行服务雄安新区规划，在雄安新区打造创新高地，全面提升服务雄安新区发展能力，积极融入雄安新区建设。推动中邮保险重点开展普惠保险和建工险服务，惠及新区居民、服务乡村振兴，积极参与服务雄安新区建设项目投资。

锚定现代化 改革再深化

架起粤澳沟通交流的“绿色桥梁”

——广东邮政书写服务区域协调发展的精彩篇章

2024年12月20日是澳门回归祖国25周年纪念日。近年来，广东省邮政分公司紧紧围绕粤港澳大湾区发展大局和三地的用邮需求，与港澳邮政加强沟通合作，着力完善湾区基础服务网络，拓展国际渠道，丰富服务种类，为粤港澳大湾区建设贡献邮政力量。

□王淼 张慧 陈铿

每天下午2点，广东省珠海市邮政分公司珠澳邮路押运员张臻都会驾驶邮车，准时到达港珠澳大桥澳门方向人工口岸，在这里与澳门邮政工作人员进行邮件交接。“这条珠海与澳门间的邮路，自新中国成立初期就已搭建。”珠海市分公司国际业务负责人雷日成说，“珠澳邮路自开办以来从未中断，目前年交换交接邮件近1000袋，是内地联系澳门的重要纽带。”

地处内地唯一与港澳陆路相连的城市，珠海邮政充分发挥毗邻港澳的地缘优势，长期保持与港澳邮政良好互通。今年9月，珠海邮政国际运营中心顺利完成升级改造，通过服务升级与渠道优化，进一步提升了助力粤港澳大湾区企业“出海”的新势能。

邮车行驶在港珠澳大桥上。 □**张慧 摄**

今年是横琴粤澳深度合作区（以下简称横琴合作区）成立3周年。广东邮政在集团公司统一部署下，主动融入地方发展，服务横琴合作区经济、社会、民生建设，加强与澳门邮政的沟通合作，着力完善服务网络、丰富服务种类、提高服务水平。

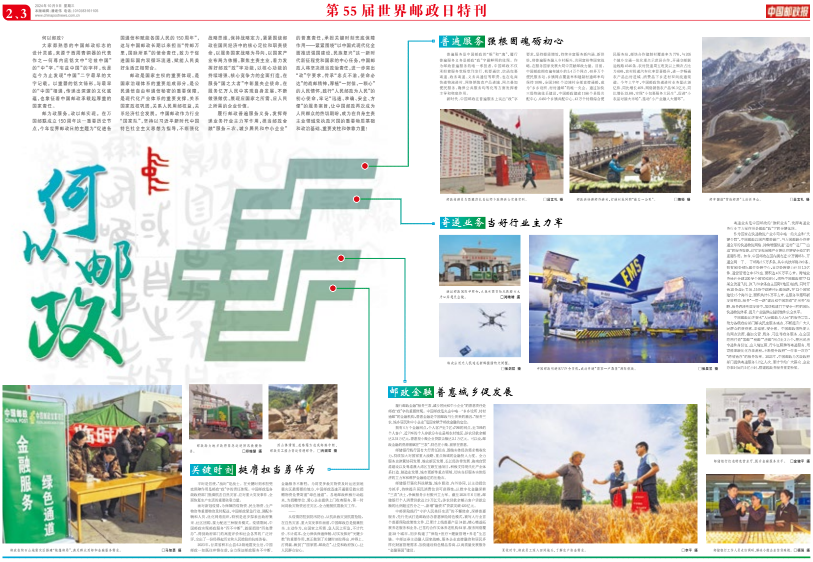
优化服务 方便用邮

为实现内地与澳门邮政资源共享、优势互补，自今年3月起，广东邮政配合海关部门推进横琴合作区寄递物品新监管方案落地，结合监管要求与当地群众使用需求，量身定制寄递业务产品，并提供横琴合作区经“二线”（指横琴与我国境内其他地区之间的海关监管分界线）进入内地邮递非免税物品报关服务。

“提升横琴合作区居民用邮便利性，是邮政企业为助力澳门发展做的实实在在的事。我们按照集团公司的统一部署，不断优化珠海邮政网点布局。

（下转第2版）

【案例14】世界邮政日特刊聚焦“何以邮政”，鲜活阐释中国邮政深邃的文化底蕴和“国之大者”的责任担当。



2、3 2024年10月9日 星期三 本版编辑：潘建伟 电话：(010)83161105 www.chinapostnews.com.cn

第55届世界邮政日特刊

中国邮政报

何以邮政？

大家都熟悉的中国邮政标志的设计灵感，来源于西周青铜器的代表作之一何尊内底铭文中“宅兹中国”的“中”字。“宅兹中国”的字样，也是迄今为止发现“中国”二字最早的文字记载。以重器的铭文铸形，与最早的“中国”相通，传递出深邃的文化底蕴，也象征着中国邮政承载起厚重的国家责任。

邮为政服务，政以邮实现。在万国邮联成立150周年这一重要历史节点，今年世界邮政日的主题为“促进各国通信和赋能各国人民的150周年”，这与中国邮政长期以来担当“传邮万里，国脉所系”的使命责任，致力于促进国际国内双循环流通、赋能人民美好生活正相契合。

邮政是国家主权的重要体现，是国家治理体系的重要组成部分，是公民通信自由和通信秘密的重要保障，是现代化产业体系的重要支撑，关系国家政权巩固，关系人民用邮权益，关系经济社会发展。中国邮政作为行业“国家队”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断强化战略思维，保持战略定力，紧紧围绕邮政在国民经济中的核心定位和职责使命，以服务国家战略为导向，以国家产业布局为依据，聚焦主责主业，着力发挥好邮政“政”字功能，以核心功能的持续增强、核心竞争力的全面打造，在服务“国之大者”中彰显央企使命，在服务亿万人民中实现自身发展，不断做强做优，展现应国家之所需、应人民之所需的企业价值。

履行邮政普遍服务义务，发挥寄递业务行业主力军作用，担当邮政金融“服务三农、城乡居民和中小企业”的普惠责任，承担关键时刻兜底保障作用——紧紧围绕“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴”这一新时代新征程党和国家的中心任务，中国邮政人将坚决担当政治责任，进一步突出“政”字要求，传承“忠贞不渝，使命必达”的战邮精神，厚植“一封信，一颗心”的人民情怀，践行“人民邮政为人民”的初心使命，牢记“迅速、准确、安全、方便”的服务宗旨，让中国邮政再次成为人民群众的热切期盼，成为在自身主责主业领域党执政兴国的重要物质基础和政治基础、重要支柱和依靠力量！

普遍服务 强根固魂砺初心

普遍服务是中国邮政的“根”和“魂”，履行普遍服务义务是邮政“政”字最鲜明的体现。作为邮政普遍服务的唯一承担者，中国邮政不仅承担着服务党报党刊发行、机要通信、信函包裹寄递、政务寄递、义务兵通信等职责，也在电商快递物流进村、网络销售农产品进城、网点叠加便民服务，确保公共服务均等化等方面发挥着主导和兜底作用。

新时代，中国邮政在普遍服务上突出“政”字要求，坚持提质增效，持续丰富服务新内涵、新供给，将普遍服务融入乡村振兴、共同富裕等国家战略，在服务国家发展大局中贡献邮政力量。目前，中国邮政拥有遍布城乡的5.4万个网点、40多万个便民服务站，乡镇网点覆盖率和建制村通邮率均保持100%，全国3461个边境村全部直接通邮，成为“乡乡设所、村村通邮”的唯一央企。通过加快三级物流体系建设，中国邮政建成1188个县级共配中心、6460个乡镇共配中心、43万个村级综合便民服务站，邮快合作建制村覆盖率为77%，与205个城乡交通一体化重点示范县合作，开通交邮联运线路4546条，农村投递周五班及以上频次占比为69%，农村投递汽车化率显著提升，进一步畅通农产品出村进城、消费品下乡进村双向流通渠道。今年上半年，中国邮政快递进村业务量达26亿件、同比增长46%，网络销售农产品96.3亿元、同比增长33.6%，实现“小包裹服务大民生”，促进“小农品对接大市场”，推动“小产业融入大循环”。

邮政投递员为西藏洛扎县拉郊乡政府送去党报党刊。 □吕文礼 摄

邮政送快递邮件进村，打通村民网购“最后一公里”。 □陈师 摄

邮车翻越“雪线邮路”上的折多山。 □吕文礼 摄

寄递业务 当好行业主力军

寄递业务是中国邮政的“旗帜业务”，发挥寄递业务行业主力军作用是邮政“政”字的关键体现。

作为国家在快递物流产业布局中唯一的央企和“关键少数”，中国邮政以国内覆盖最广、与万国邮联合作连通全球的快递物流网络，持续增强快递“进村”“进厂”“出海”的服务效能，切实发挥保障产业链供应链安全稳定的重要作用。如今，中国邮政在国内拥有近12万辆邮车，开通全网一干、二干邮路2.5万多条，其中高铁邮路249条；拥有90处省际邮件处理中心，日均处理能力达到1.3亿件，运营管理仓库679座，面积达435万平方米。跨境业务通达全球200多个国家和地区，依托中国邮政航空42架全货运飞机，执飞20余条自主国际（地区）航线，同时开通20条海运专线、15条中欧班列运邮线路，在12个国家建设15个海外仓，面积共计6万平方米，在服务双循环新发展格局、服务“一带一路”建设和中国制造“走出去”战略、服务跨境电商发展中，加快构建自主安全可控的国际快递物流体系，提升产业链供应链韧性和安全水平。

中国邮政始终秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨，助力各级政府部门解决民生服务痛点，不断提升广大人民群众的获得感、幸福感、安全感。中国邮政依托庞大的网点资源，叠加交管、税务、司法等政务服务，在全国范围打造“警邮”“税邮”“法邮”网点近3万个，推出司法专递和身份证、出入境证照、行车证照牌等寄递服务，用寄递串联优化办事流程，不断提升政府“一件事一次办”“跨省通办”的服务效率。2023年，中国邮政为各级政府部门提供寄递服务5.2亿人次，累计节约广大群众、企业办事时间约5亿小时，搭建起政务服务重要桥梁。

通过邮政国际中转仓，大批电商货物从新疆吉木乃口岸通关出境。 □简晴晴 摄

邮政应用无人机运送新鲜捕捞的大闸蟹。 □张剑铭 摄

中国邮政引进B777F全货机，成功开通“南京—卢森堡”国际航线。 □张晨昱 摄

邮政金融 普惠城乡促发展

履行邮政金融“服务三农、城乡居民和中小企业”的普惠责任是邮政“政”字的重要体现。中国邮政是央企中唯一“乡乡设所、村村通邮”的金融机构，普惠金融是中国邮政与生俱来的基因，“服务三农、城乡居民和中小企业”是国家赋予邮政金融的定位。

拥有4万个金融网点，个人客户近7亿；70%的网点、近70%的个人客户、近70%的个人存款分布在县域农村地区；涉农贷款余额达2.34万亿元，普惠型小微企业贷款余额达2.1万亿元。可以说，邮政金融的资源禀赋在“三农”，特色在小微，前景在普惠。

邮储银行践行国有大行责任担当，围绕实体经济需求精准发力，持续加大对国家重大战略、重点领域的金融投入力度。全力服务京津冀协同发展、雄安新区发展、长江经济带发展、海南自贸港建设以及粤港澳大湾区互联互通项目，积极支持现代化产业体系打造、制造业发展、城市更新等重点领域，切实当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

邮储银行强化科技赋能，城乡联动、内外协同，以主动授信为抓手，持续提升居民消费信贷可获得性；以数字化金融深耕“三农”沃土，争做服务乡村振兴主力军。截至2024年6月底，邮储银行个人消费贷款达2.9万亿元；涉农贷款余额占客户贷款总额的比例超过四分之一，新增“融资E”贷款突破420亿元。

中邮保险践行“守护人民美好生活”的不懈使命，深耕普惠服务，先行先试打造邮政协办普惠保险特色模式，被写入行业首个普惠保险政策性文件，已累计上线普惠产品34款；精心精益拓展养老服务和业务，已签约合作实体养老机构64家，服务网络覆盖28个城市，初步构建了“保险+医疗+健康管理+养老”生态链。中邮证券主动融入国家战略，服务企业直接融资和居民多样化财富管理需求，加快建设特色精品券商，以高质量发展服务“金融强国”建设。

夏收时节，邮政员工深入田间地头，了解农户资金需求。 □李平 摄

邮储银行打造特色营业厅，提升金融服务水平。 □金健平 摄

邮储银行工作人员走访调研，解决小微企业信贷难题。 □福强 摄

关键时刻 挺膺担当勇作为

平时是信使，“战时”是战士。在关键时刻承担兜底保障作用是邮政“政”字的责任体现。中国邮政是各级政府部门抵御抗击自然灾害、应对重大突发事件、全面恢复生产生活的重要依靠力量。

面对新冠疫情，为保障防疫物资、民生物资、生产物资等重要物资及时配送，中国邮政紧急行动，调配车辆和人员，优化网络组织，特别是逐步探索出政府集采、社区团购、接力配送三种服务模式。疫情期间，中国邮政实现邮政服务“四不中断”、救援捐助“四免费办”，得到政府部门的高度评价和社会各界的广泛好评，交出了一份经得起历史和人民检验的抗疫答卷。

2023年，甘肃省积石山县6.2级地震发生后，中国邮政一如既往冲锋在前，全力保证邮政服务不中断、金融服务不断档。为将更多救灾物资及时运送到地震灾区最需要的地方，中国邮政迅速开通震后救灾捐赠物资免费寄递“绿色通道”。各地邮政积极行动起来，为捐赠单位、爱心企业提供上门收寄服务，第一时间将救灾物资送往灾区，全力驰援抗震救灾工作。

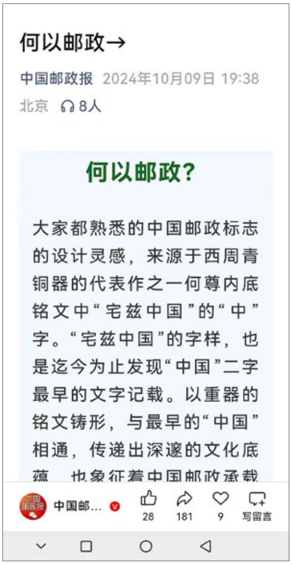
……

从疫情防控到防汛防台，从抗洪救灾到抗震抢险，在自然灾害、重大突发事件面前，中国邮政总是挺膺担当、主动作为，应国家之所需、急人民之所急，不计代价、不计成本，全力保供保通保畅，切实发挥好“关键少数”的重要作用，真正做到了关键时刻拉得出、冲得上、打得赢，做到了“国家需、邮政在”，让党和政府放心，让人民群众安心。

邮政助力地方政府紧急运送防汛救援物资。 □郑翊慧 摄

因山体滑坡、道路塌方造成邮路中断，邮政员工接力背运传递邮件。 □肖婉莉 摄

邮政在积石山地震灾区搭建“板房邮局”，满足群众用邮和金融服务需求。 □马智勇 摄


何以邮政→

中国邮政报 2024年10月09日 19:38

北京 8人

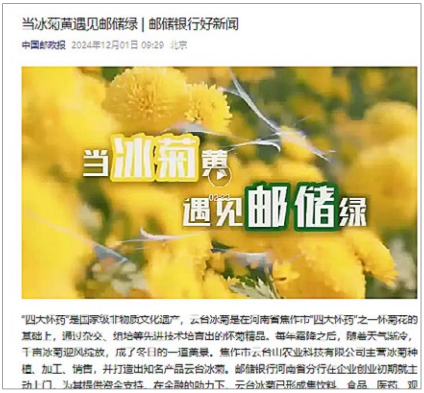
何以邮政?

大家都熟悉的中国邮政标志的设计灵感，来源于西周青铜器的代表作之一何尊内底铭文中“宅兹中国”的“中”字。“宅兹中国”的字样，也是迄今为止发现“中国”二字最早的文字记载。以重器的铭文铸形，与最早的“中国”相通，传递出深邃的文化底蕴，也象征着中国邮政承载

（二）舆论引导

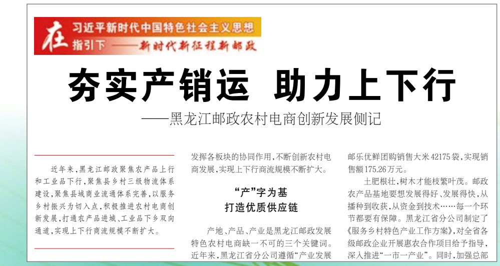
◆围绕重点难点，强化宣传引导，巩固壮大主流思想舆论

【案例15】针对农村普遍存在的“销售难”“物流难”“融资难”，挖掘、推介典型案例，引导基层邮政企业不折不扣落实中国邮政集团党组部署，带动千乡万村小产业融入经济大循环，助力千家万户小农品对接全国大市场。


当冰菊黄遇见邮储绿 | 邮储银行好新闻

中国邮政报 2024年12月01日 09:29 北京

“四大怀药”是国家级非物质文化遗产，云台冰菊是在河南省焦作市“四大怀药”之一怀菊花的基础上，通过杂交、组培等先进技术培育出的怀菊精品。每年霜降之后，随着天气渐冷，千亩冰菊迎风绽放，成了冬日的一道美景。焦作市云台山农业科技有限公司主营冰菊种植、加工、销售，并打造出知名产品云台冰菊。邮储银行河南省分行在企业创业初期就主动上门，为其提供资金支持。在金融的助力下，云台冰菊已形成集饮料、食品、医药、观


在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

夯实产销运 助力上下行

——黑龙江邮政农村电商创新发展侧记

近年来，黑龙江邮政聚焦农产品上行和工业品下行，聚焦县乡村三级物流体系建设，聚焦县域商业流通体系完善，以服务乡村振兴为切入点，积极推进农村电商创新发展，打通农产品进城、工业品下乡双向通道，实现上下行商流规模不断扩大。

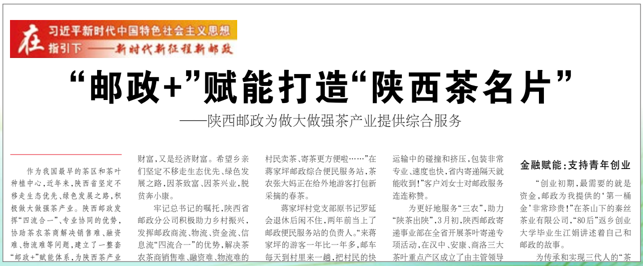
发挥各板块的协同作用，不断创新农村电商发展，实现上下行商流规模不断扩大。

“产”字为基 打造优质供应链

产地、产品、产业是黑龙江邮政发展特色农村电商缺一不可的三个关键词。近年来，黑龙江省分公司遵循“产业发展

邮乐优鲜团购销售大米42175袋，实现销售额175.26万元。

土肥根壮，树木才能枝繁叶茂。邮政农产品基地要想发展得好、发展得快，从播种到收获，从资金到技术……每一个环节都要有保障。黑龙江省分公司制定了《服务乡村特色产业工作方案》，对全省各级邮政企业开展惠农合作项目给予指导，深入推进“一市一产业”。同时，加强总部


在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

“邮政+”赋能打造“陕西茶名片”

——陕西邮政为做大做强茶产业提供综合服务

作为我国最早的茶区和茶叶种植中心，近年来，陕西省坚定不移走生态优先、绿色发展之路，积极做大做强茶产业。陕西邮政发挥“四流合一”、专业协同的优势，协助茶农茶商解决销售难、融资难、物流难等问题，建立了一整套“邮政+”赋能体系，为陕西茶产业

财富，又是经济财富。希望乡亲们坚定不移走生态优先、绿色发展之路，因茶致富、因茶兴业，脱贫奔小康。

牢记总书记的嘱托，陕西省邮政分公司积极助力乡村振兴，发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的优势，解决茶农茶商销售难、融资难、物流难的

村民卖茶、寄茶更方便啦……”在蒋家坪邮政综合便民服务站，茶农张大妈正在给外地游客打包新采摘的春茶。

蒋家坪村党支部原书记罗延会退休后闲不住，两年前当上了邮政便民服务站的负责人。“来蒋家坪的游客一年比一年多，邮车每天到村里来一趟，把村民的快

运输中的碰撞和挤压，包装非常专业、速度也快，省内寄递隔天就能收到！”客户刘女士对邮政服务连连称赞。

为更好地服务“三农”，助力“陕茶出陕”，3月初，陕西邮政寄递事业部在全省开展茶叶寄递专项活动，在汉中、安康、商洛三大茶叶重点产区成立了由主管领导

金融赋能：支持青年创业

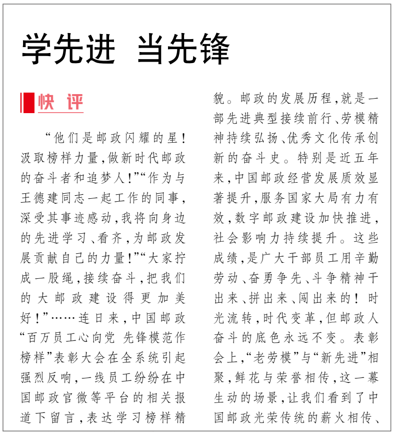
“创业初期，最需要的就是资金，邮政为我提供的‘第一桶金’非常珍贵！”在茶山下的秦丝茶业有限公司，“80后”返乡创业大学毕业生江娟讲述着自己和邮政的故事。

为传承和实现三代人的“茶

【案例16】推出“推进快递业与制造业深度融合系列报道”，为邮政寄递业务服务制造业高质量发展、推动自身转型升级提供有益借鉴、营造良好氛围。

中国邮政报
寄　递
2024年1月24日　星期三
本版编辑：张明月　电话：(010)83161068
www.chinapostnews.com.cn
3
推进快递业与制造业深度融合系列报道
“新”潮澎湃
——邮政物流深耕高科技行业
□本报记者　张明月　通讯员　孙志龙
华为项目：打造全产业链服务体系
客户评价
中国邮政报
寄　递
2024年1月10日　星期三
本版编辑：刘漾　电话：(010)83161103
www.chinapostnews.com.cn
3
服务快递业与制造业深度融合系列报道
编者按
有“融”乃大
——邮政物流与快消、鞋服行业的融合发展
客户评价
中国邮政报
寄　递
2024年2月7日　星期三
本版编辑：张明月　电话：(010)83161068
www.chinapostnews.com.cn
3
推进快递业与制造业深度融合系列报道
“跑”出新机遇
——邮政物流服务新能源汽车产业纵览
□成金涛
马瑞利项目：优质服务延伸合作链条
客户评价
贺尔碧格项目：提供供应链综合服务
客户评价
本系列报道至此结束

【案例17】针对中国邮政集团重点部署和社会热点事件及时推出评论文章，做好阐释解读，强化舆论引导。

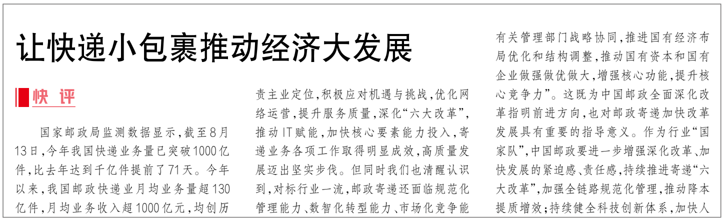


学先进 当先锋

快 评

“他们是邮政闪耀的星！汲取榜样力量，做新时代邮政的奋斗者和追梦人！”“作为与王德建同志一起工作的同事，深受其事迹感动，我将向身边的先进学习、看齐，为邮政发展贡献自己的力量！”“大家拧成一股绳，接续奋斗，把我们的大邮政建设得更加美好！”……连日来，中国邮政“百万员工心向党 先锋模范作榜样”表彰大会在全系统引起强烈反响，一线员工纷纷在中国邮政官微等平台的相关报道下留言，表达学习榜样精

貌。邮政的发展历程，就是一部先进典型接续前行、劳模精神持续弘扬、优秀文化传承创新的奋斗史。特别是近五年来，中国邮政经营发展质效显著提升，服务国家大局有力有效，数字邮政建设加快推进，社会影响力持续提升。这些成绩，是广大干部员工用辛勤劳动、奋勇争先、斗争精神干出来、拼出来、闯出来的！时光流转，时代变革，但邮政人奋斗的底色永远不变。表彰会上，“老劳模”与“新先进”相聚，鲜花与荣誉相传，这一幕生动的场景，让我们看到了中国邮政光荣传统的薪火相传、



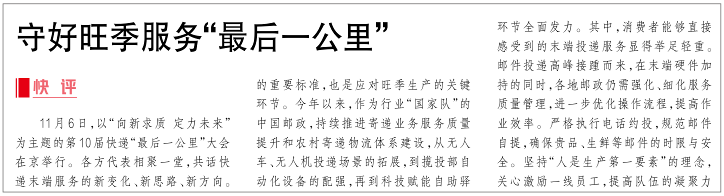
让快递小包裹推动经济大发展

快 评

国家邮政局监测数据显示，截至8月13日，今年我国快递业务量已突破1000亿件，比去年达到千亿件提前了71天。今年以来，我国邮政快递业月均业务量超130亿件，月均业务收入超1000亿元，均创历

责主业定位，积极应对机遇与挑战，优化网络运营，提升服务质量，深化“六大改革”，推动IT赋能，加快核心要素能力投入，寄递业务各项工作取得明显成效，高质量发展迈出坚实步伐。但同时我们也清醒认识到，对标行业一流，邮政寄递还面临规范化管理能力、数智化转型能力、市场化竞争能

有关管理部门战略协同，推进国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，增强核心功能，提升核心竞争力”。这既为中国邮政全面深化改革指明前进方向，也对邮政寄递加快改革发展具有重要的指导意义。作为行业“国家队”，中国邮政要进一步增强深化改革、加快发展的紧迫感、责任感，持续推进寄递“六大改革”，加强全链路规范化管理，推动降本提质增效；持续健全科技创新体系，加快人



守好旺季服务“最后一公里”

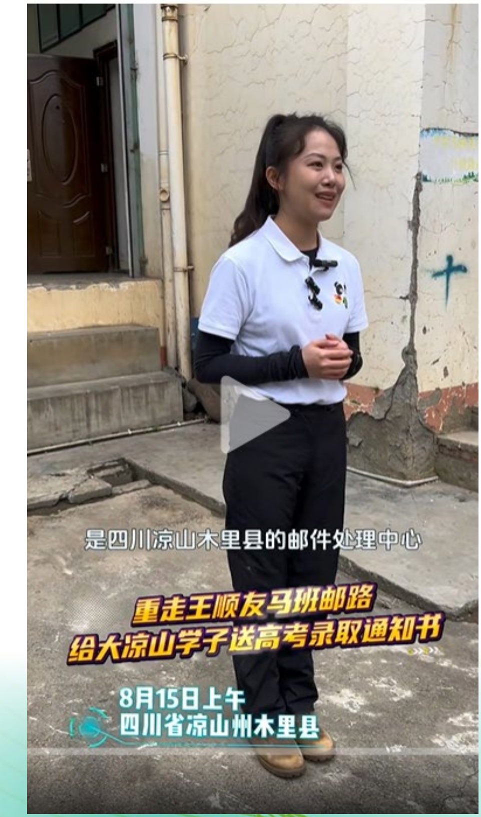
快 评

11月6日，以“向新求质 定力未来”为主题的第10届快递“最后一公里”大会在京举行。各方代表相聚一堂，共话快递末端服务的新变化、新思路、新方向。

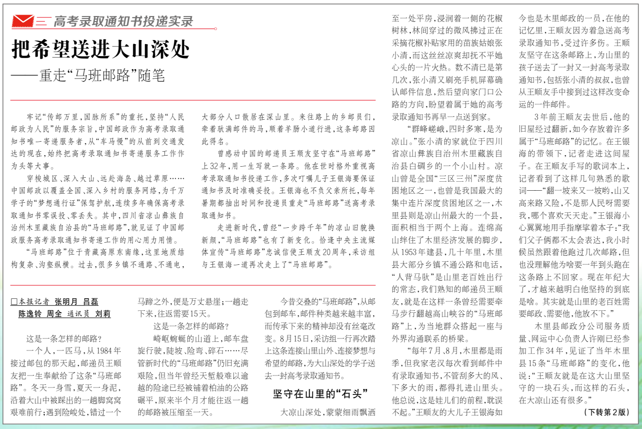
的重要标准，也是应对旺季生产的关键环节。今年以来，作为行业“国家队”的中国邮政，持续推进寄递业务服务质量提升和农村寄递物流体系建设，从无人车、无人机投递场景的拓展，到揽投部自动化设备的配强，再到科技赋能自助驿

环节全面发力。其中，消费者能够直接感受到的末端投递服务显得举足轻重。邮件投递高峰接踵而来，在末端硬件加持的同时，各地邮政仍需强化、细化服务质量管理，进一步优化操作流程，提高作业效率。严格执行电话约投，规范邮件自提，确保贵品、生鲜等邮件的时限与安全。坚持“人是生产第一要素”的理念，关心激励一线员工，提高队伍的凝聚力

◆深化融合创新，提升传播效果，让主流内容创新表达、主题观点全新呈现



【案例18】组织开展“一起去送高考录取通知书”慢直播，让观众能沉浸式感受备受社会关注的通知书精准送达的全过程。在四川凉山站，重走王顺友“马班邮路”投递录取通知书的直播，全网在线观看量超300万。



高考录取通知书投递实录

把希望送进大山深处

——重走“马班邮路”随笔

牢记“传邮万里，国脉所系”的重托，坚持“人民邮政为人民”的服务宗旨，中国邮政作为高考录取通知书唯一寄递服务者，从“车马慢”的从前到交通发达的现在，始终把高考录取通知书寄递服务工作作为头等大事。

穿梭城区、深入大山、远赴海岛、越过草原……中国邮政以覆盖全国、深入乡村的服务网络，为千万学子的“梦想通行证”保驾护航，连续多年确保高考录取通知书零误投、零丢失。其中，四川省凉山彝族自治州木里藏族自治县的“马班邮路”，就见证了中国邮政服务高考录取通知书寄递工作的用心用力用情。

“马班邮路”位于青藏高原东南缘，这里地质结构复杂、沟壑纵横。过去，很多乡镇不通路、不通电，大部分人口散居在深山里。来往路上的乡邮员们，牵着驮满邮件的马，顺着羊肠小道行进，这条邮路因此得名。

曾感动中国的邮递员王顺友坚守在“马班邮路”上32年，用一生写就一条路。他在世时格外重视高考录取通知书投递工作，多次叮嘱儿子王银海要保证通知书及时准确妥投。王银海也不负父亲所托，每年暑期都抽出时间和投递员重走“马班邮路”送高考录取通知书。

走进新时代，曾经“一步跨千年”的凉山旧貌换新颜，“马班邮路”也有了新变化。恰逢中央主流媒体宣传“马班邮路”忠诚信使王顺友20周年，采访组与王银海一道再次走上了“马班邮路”。

□本报记者 **张明月 吕磊**
陈逸铃 周全 通讯员 **刘莉**

这是一条怎样的邮路？

一个人，一匹马，从1984年接过邮包的那天起，邮递员王顺友把一生奉献给了这条“马班邮路”。冬天一身雪，夏天一身泥，沿着大山中被踩出的一趟脚窝窝艰难前行；遇到险峻处，错过一个马蹄之外，便是万丈悬崖；一趟走下来，往返需要15天。

这是一条怎样的邮路？

崎岖蜿蜒的山道上，邮车盘旋行驶，陡坡、险弯、碎石……尽管新时代的“马班邮路”仍旧充满艰险，但当年曾经天堑般难以逾越的险途已经被铺着柏油的公路碾平，原来半个月才能往返一趟的邮路被压缩至一天。

今昔交叠的“马班邮路”，从邮包到邮车，邮件种类越来越丰富，而传承下来的精神却没有丝毫改变。8月15日，采访组一行再次踏上这条连接山里山外、连接梦想与希望的邮路，为大山深处的学子送去一封高考录取通知书。

坚守在山里的“石头”

大凉山深处，蒙蒙细雨飘洒至一处平房，浸润着一侧的花椒树林，林间穿过的微风拂过正在采摘花椒补贴家用的苗族姑娘张小清，而这丝丝凉爽却抚不平她心头的一片火热。数不清已是第几次，张小清又刷亮手机屏幕确认邮件信息，然后望向家门口公路的方向，盼望着属于她的高考录取通知书再早一点送到家。

“群峰嵯峨，四时多寒，是为凉山。”张小清的家就位于四川省凉山彝族自治州木里藏族自治县白碉乡的一个小山村。凉山曾是全国“三区三州”深度贫困地区之一，也曾是我国最大的集中连片深度贫困地区之一，木里县则是凉山州最大的一个县，面积相当于两个上海。连绵高山绊住了木里经济发展的脚步，从1953年建县，几十年里，木里县大部分乡镇不通公路和电话，“人背马驮”是山里老百姓出行的常态，我们熟知的邮递员王顺友，就是在这样一条曾经需要牵马步行翻越高山峡谷的“马班邮路”上，为当地群众搭起一座与外界沟通联系的桥梁。

“每年7月、8月，木里都是雨季，但我家老汉每次看到邮件中有录取通知书，不管刮多大的风、下多大的雨，都得扎进山里头。他总说，这是娃儿们的前程，耽误不起。”王顺友的大儿子王银海如今也是木里邮政的一员，在他的记忆里，王顺友因为着急送高考录取通知书，受过许多伤。王顺友坚守在这条邮路上，为山里的孩子送去了一封又一封高考录取通知书，包括张小清的叔叔，也曾从王顺友手中接到过这样改变命运的一件邮件。

3年前王顺友去世后，他的旧屋经过翻新，如今存放着许多属于“马班邮路”的记忆。在王银海的带领下，记者走进这间屋子。在王顺友手写的歌词本上，记者看到了这样几句熟悉的歌词——“翻一坡来又一坡哟，山又高来路又险，不是那人民呀需要我，哪个喜欢天天走。”王银海小心翼翼地用手指摩挲着本子：“我们父子俩都不太会表达，我小时候虽然跟着他跑过几次邮路，但也没理解他为啥要一年到头跑在这条路上不回家。现在年纪大了，才越来越明白他坚持的到底是啥。其实就是山里的老百姓需要邮政、需要他，他放不下。”

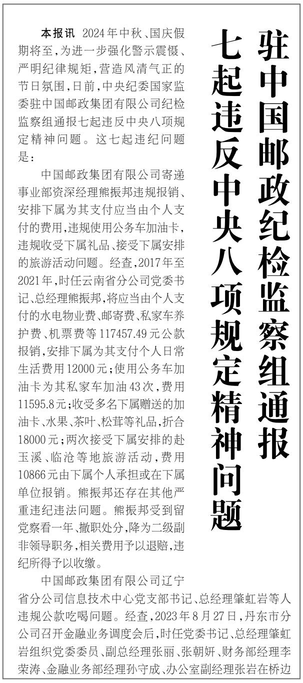
木里县邮政分公司服务质量、网运中心负责人许刚已经参加工作34年，见证了当年木里县15条“马班邮路”的变化，他说：“王顺友就是在这大山里坚守的一块石头，而这样的石头，在大凉山还有很多。”

（下转第2版）

（三）舆论监督

◆坚持问题导向，履行媒体责任

【案例19】积极配合中央纪委国家监委驻中国邮政集团纪检监察组，及时发布关于邮政企业党员干部违反中央八项规定精神等违规违纪问题的通报，发挥警示教育作用。

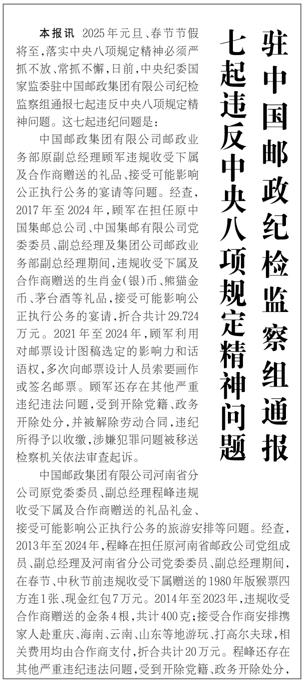


驻中国邮政纪检监察组通报
七起违反中央八项规定精神问题

本报讯 2024年中秋、国庆假期将至，为进一步强化警示震慑、严明纪律规矩，营造风清气正的节日氛围，日前，中央纪委国家监委驻中国邮政集团有限公司纪检监察组通报七起违反中央八项规定精神问题。这七起违纪问题是：

中国邮政集团有限公司寄递事业部资深经理熊振邦违规报销、安排下属为其支付应当由个人支付的费用，违规使用公务车加油卡，违规收受下属礼品、接受下属安排的旅游活动问题。经查，2017年至2021年，时任云南省分公司党委书记、总经理熊振邦，将应当由个人支付的水电物业费、邮寄费、私家车养护费、机票费等117457.49元公款报销，安排下属为其支付个人日常生活费用12000元；使用公务车加油卡为其私家车加油43次，费用11595.8元；收受多名下属赠送的加油卡、水果、茶叶、松茸等礼品，折合18000元；两次接受下属安排的赴玉溪、临沧等地旅游活动，费用10866元由下属个人承担或在下属单位报销。熊振邦还存在其他严重违纪违法问题。熊振邦受到留党察看一年、撤职处分，降为二级副非领导职务，相关费用予以退赔，违纪所得予以收缴。

中国邮政集团有限公司辽宁省分公司信息技术中心党支部书记、总经理肇虹岩等人违规公款吃喝问题。经查，2023年8月27日，丹东市分公司召开金融业务调度会后，时任党委书记、总经理肇虹岩组织党委委员、副总经理张丽、张朝妍、财务部经理李荣涛、金融业务部经理孙守成、办公室副经理张岩在桥边



驻中国邮政纪检监察组通报
七起违反中央八项规定精神问题

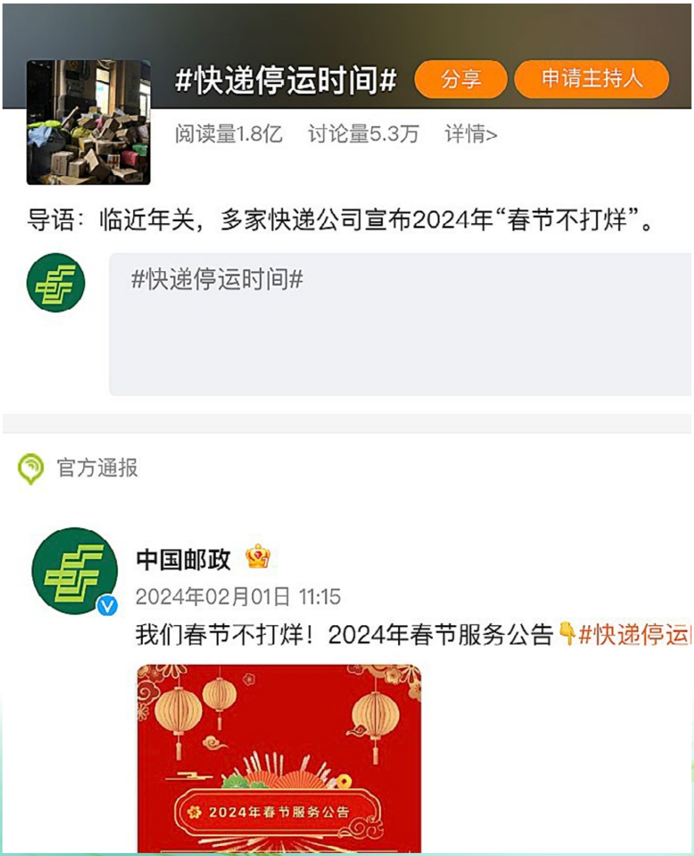
本报讯 2025年元旦、春节节假将至，落实中央八项规定精神必须严抓不放、常抓不懈，日前，中央纪委国家监委驻中国邮政集团有限公司纪检监察组通报七起违反中央八项规定精神问题。这七起违纪问题是：

中国邮政集团有限公司邮政业务部原副总经理顾军违规收受下属及合作商赠送的礼品、接受可能影响公正执行公务的宴请等问题。经查，2017年至2024年，顾军在担任原中国集邮总公司、中国集邮有限公司党委委员、副总经理及集团公司邮政业务部副总经理期间，违规收受下属及合作商赠送的生肖金（银）币、熊猫金币、茅台酒等礼品，接受可能影响公正执行公务的宴请，折合共计29.724万元。2021年至2024年，顾军利用对邮票设计图稿选定的影响力和话语权，多次向邮票设计人员索要画作或签名邮票。顾军还存在其他严重违纪违法问题，受到开除党籍、政务开除处分，并被解除劳动合同，违纪所得予以收缴，涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

中国邮政集团有限公司河南省分公司原党委委员、副总经理程峰违规收受下属及合作商赠送的礼品礼金、接受可能影响公正执行公务的旅游安排等问题。经查，2013年至2024年，程峰在担任原河南省邮政公司党组成员、副总经理及河南省分公司党委委员、副总经理期间，在春节、中秋节前违规收受下属赠送的1980年版猴票四方连1张、现金红包7万元。2014年至2023年，违规收受合作商赠送的金条4根，共计400克；接受合作商安排携家人赴重庆、海南、云南、山东等地游玩、打高尔夫球，相关费用均由合作商支付，折合共计20万元。程峰还存在其他严重违纪违法问题，受到开除党籍、政务开除处分，

◆围绕热点事件，回应各方关切

【案例20】2024年春节期间，面对网上大量传播的春节各家快递停运时间表，中国邮政官方微博第一时间辟谣发声“春节快递不打烊”，并联合微博官方一同回应民众关切，该内容登上当日微博热搜榜第一位。



#快递停运时间#

阅读量1.8亿　讨论量5.3万　详情>

导语：临近年关，多家快递公司宣布2024年“春节不打烊”。

#快递停运时间#

官方通报

中国邮政

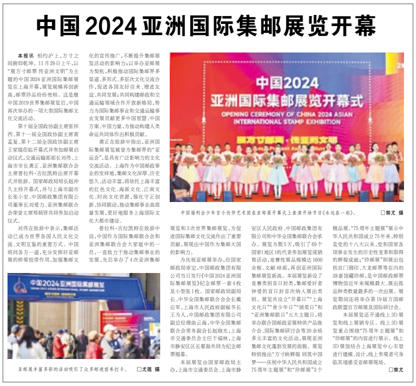
2024年02月01日 11:15

我们春节不打烊！2024年春节服务公告👇#快递停运

（四）对外传播

◆展现邮政形象，传播中国主张

【案例21】全媒展现中国2024亚洲国际集邮展览盛况，展示了邮政新形象，为传播中国文化、促进文化交流贡献了力量。



中国2024亚洲国际集邮展览开幕

本报讯 相约沪上，方寸之间俯仰乾坤。11月29日上午，以“展方寸邮票 传亚洲文明”为主题的中国2024亚洲国际集邮展览在上海开幕，展览规模再创新高，邮票珍品纷纷亮相。这是继中国2019世界集邮展览后，中国再次举办的一项大型国际集邮文化交流活动。

第十届全国政协副主席张怀西、第十一届全国政协副主席黄孟复、第十二届全国政协副主席王家瑞莅临开幕式并参加邮展启动仪式，交通运输部部长刘伟、上海市市长龚正、亚洲集邮联合会主席普拉科·吉拉凯特出席开幕式并致辞。国家邮政局局长赵冲久主持开幕式，并与上海市副市长张小宏、中国邮政集团有限公司董事长刘爱力、亚洲集邮联合会荣誉主席郑炳贤共同参加启动仪式。

刘伟在致辞中表示，集邮活动已成为世界各国人民文化交流、文明互鉴的重要方式。中国将同各方一道，充分发挥好亚邮展的桥梁纽带作用，加强集邮文化的宣传推广，不断提升集邮展览活动的影响力；以举办亚邮展为契机，积极推动国际集邮界多渠道、多形式、多层次文化交流合作，促进各国友好往来、增进友谊、共同发展；共同构建邮政和交通运输领域合作开放新格局，务力为国际集邮事业和交通运输事业发展贡献更多中国智慧、中国方案、中国力量，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

龚正在致辞中指出，亚洲国际集邮展览被誉为集邮界的“亚运会”，是具有广泛影响力的文化交流活动。上海作为中国邮政事业的发祥地，集邮文化深厚、历史悠久、活动丰富，将依托上海丰富的红色文化、海派文化、江南文化、时尚文化资源，强化守正创新、协同联动，推动集邮事业高质量发展，更好地服务上海国际文化大都市建设。

普拉科·吉拉凯特在致辞中说，中国作为国际集邮联合会和亚洲集邮联合会大家庭中的一员，一直致力于推动集邮事业的发展，先后举办了4次亚洲集邮展览和3次世界集邮展览，为促进国际集邮文化交流作出了重要贡献，展现出中国作为集邮大国的影响力。

为庆祝亚邮展举办，经国家邮政局审定，中国邮政集团有限公司当日发行《中国2024亚洲国际集邮展览》纪念邮票一套4枚及小型张1枚。国家邮政局副局长、中华全国集邮联合会会长戴应军，上海市人民政府副秘书长王为人，中国邮政集团有限公司副总经理曲云海，中华全国集邮联合会常务副会长赵晓光，上海市交通委员会主任于福林，上海市静安区区长翟磊共同为纪念邮票揭幕。

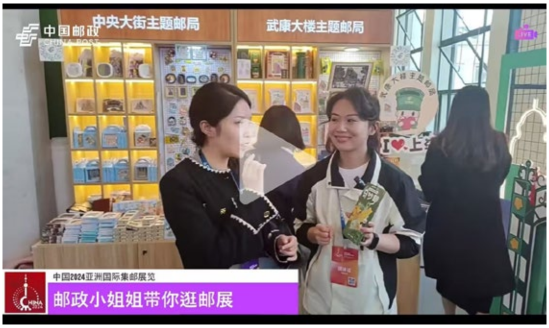
本届展览由国家邮政局主办，上海市交通委员会、上海市静安区人民政府、中国邮政集团有限公司和中华全国集邮联合会承办。展览为期5天，吸引了69个国家（地区）的代表参加展览或销售活动，竞赛性展品规模达1600余框、文献48部，再创亚洲国际集邮展览新高。本届展览新设了竞赛类别首日封类，集邮爱好者钟爱的首日封首次纳入展出类别。展览共设立“开幕日”“上海文化日”“青少年日”“颁奖日”和“亚洲集邮联日”五大主题日，将举办联合国邮政亚展特供产品推介会、国际集邮研讨会等20余场多元丰富的文化活动，展现亚洲集邮文化蓬勃发展的面貌。展览特别推出“方寸映辉煌 同筑中国梦——庆祝中华人民共和国成立75周年主题展”和“珍邮展”2个精品展。“75周年主题展”展示中华人民共和国成立75年来，特别是党的十八大以来，党和国家各项事业发生的历史性变革和取得的辉煌成就；“珍邮展”则展出包括宫门倒印、大龙邮票等在内的28套馆藏珍邮，是中国邮政邮票博物馆近年来规模最大、展出孤品种类数量最多的一次出展。展览期间还将举办第19届万国邮政联盟官方邮展及国际研讨会。

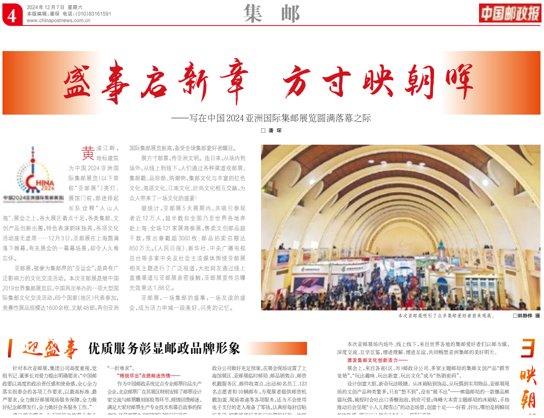
本届展览还开通线上3D展览和线上展销专区。线上3D展览重点围绕“75周年主题展”和“珍邮展”的内容进行展示。线上3D展馆结合上海展览中心实景进行建模、设计，线上参观者可身临其境感受亚邮展现场。

□郭尤

中国福利会少年宫小伙伴艺术团在亚邮展开幕式上表演开场节目《永远在一起》。 □郭尤 摄

亚邮展丰富多彩的活动吸引了众多邮迷前来打卡。 □尤莲 摄





4 2024年12月7日 星期六
本版编辑：潘琛 电话：(010)83161591
www.chinapostnews.com.cn
集 邮
中国邮政报

盛事启新章 方寸映朝晖

——写在中国2024亚洲国际集邮展览圆满落幕之际

□潘琛

黄浦江畔，地标建筑为中国2024亚洲国际集邮展览（以下简称“亚邮展”）亮灯；展馆门前，邮迷排起长队诠释“人山人海”；展会之上，各大展区看点十足，各类集邮、文创产品创新出圈，特色表演韵味独具，各项文化活动座无虚席……12月3日，亚邮展在上海圆满落下帷幕，有关展会的一幕幕场景，却令人久难忘怀。

亚邮展，被誉为集邮界的“亚运会”，是具有广泛影响力的文化交流活动。本次亚邮展是继中国2019世界集邮展览后，中国再次举办的一项大型国际集邮文化交流活动，69个国家（地区）代表参加，竞赛性展品规模达1600余框、文献48部，再创亚洲国际集邮展览新高，备受全球集邮爱好者瞩目。

展方寸邮票，传亚洲文明。连日来，从场内到场外，从线上到线下，人们通过各种渠道观邮展、集邮戳、品珍邮、购潮物，集邮文化与丰富的红色文化、海派文化、江南文化、时尚文化相互交融，为众人带来了一场文化的盛宴！

据统计，亚邮展5天展期内，共吸引参观者近12万人，超半数自全国乃至世界各地奔赴上海；全场121家展商参展，售卖文创邮品超千款，推出章戳超3000枚；邮品拍卖总额达850万元。《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等多家中央及社会主流媒体围绕亚邮展相关主题进行了广泛报道，大批网友通过线上直播渠道与亚邮展亲密接触，亚邮展宣传总曝光效果达1.88亿。

亚邮展，一场集邮的盛事，一场友谊的盛会，成为活力申城一段美好、闪亮的记忆。

本次亚邮展吸引了众多集邮爱好者前来观展。 □韩静桦 摄

1 迎盛事 优质服务彰显邮政品牌形象

针对本次亚邮展，集团公司高度重视，党组书记、董事长刘爱力提出明确要求：“中国邮政要以高度的政治责任感和使命感，全心全力落实组委会的各项工作要求，以最高标准、最严要求，全力做好邮展现场服务保障，全力做好纪念邮票发行，全力做好会务服务工作。”

“一折难求”。

“精锐尽出”点燃邮迷热情——

作为中国邮政系统定点专业邮票印品生产企业，北京邮票厂在其展区特别安排了邮票设计家交流与邮票雕刻体验等环节，倾情回馈邮迷，满足大家对邮票生产专业技术和幕后故事的探

政分公司做好充足预案，在展会现场设置了上海馆展区、亚邮展临时邮局、邮品销售点、邮资机戳服务区、邮件收寄点，出动80名员工、123名志愿者和10辆邮车，为观展者提供邮资机戳加盖、现场寄递等各项服务，还为不会使用电子支付的老人准备了零钱，认真给每封信贴

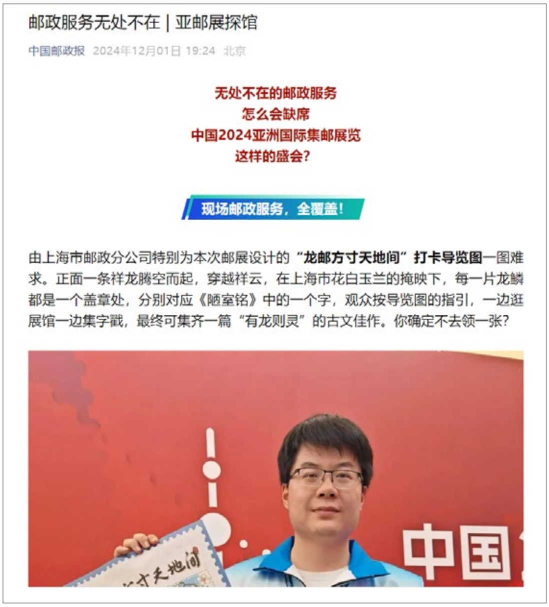
本次亚邮展场内场外、线上线下，来自世界各地的集邮爱好者们以邮为媒，深度交流、互学互鉴，增进理解、增进友谊，共同畅想亚洲集邮的美好明天。

激发集邮文化创新活力——

展会上，来自各省（区、市）邮政分公司、多家主题邮局的集邮文创产品“群芳竞艳”，“玩出趣味、玩出新意、玩出文化”成为“热销密码”。

设计创意大胆，新奇玩法吸睛。从冰箱贴到饰品，从玩偶到实用物品，亚邮展现场的文创产品种类繁多，只有“想不到”，没有“做不出”——熊猫邮局的一款爆品熊猫玩偶，被捏时会吐出口香糖泡泡，俏皮可爱；珠峰大本营主题邮局的冰箱贴，手指推动后会呈现“小人儿爬雪山”的动态场景，创意十足……好看、好玩，哪怕是转瞬间

3 映朝



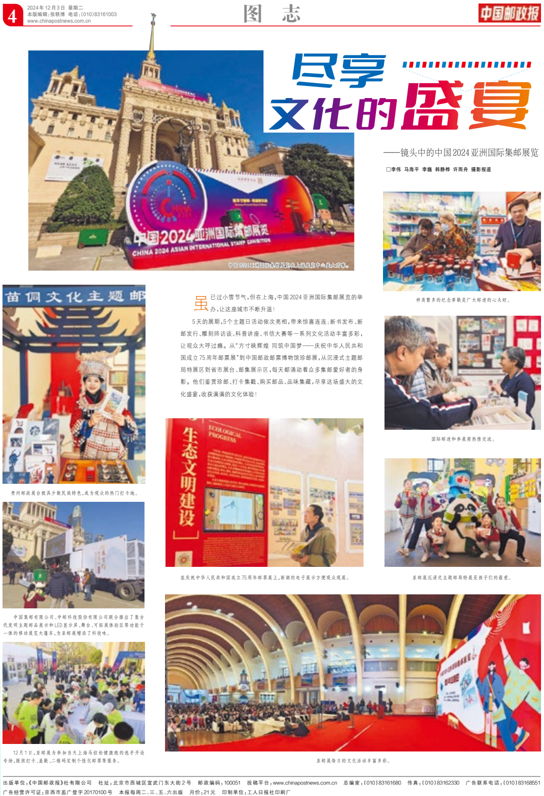
邮政服务无处不在 | 亚邮展探馆

中国邮政报 2024年12月01日 19:24 北京

无处不在的邮政服务
怎么会缺席
中国2024亚洲国际集邮展览
这样的盛会？

现场邮政服务，全覆盖！

由上海市邮政分公司特别为本次邮展设计的**“龙邮方寸天地间”打卡导览图**一图难求。正面一条祥龙腾空而起，穿越祥云，在上海市花白玉兰的掩映下，每一片龙鳞都是一个盖章处，分别对应《陋室铭》中的一个字，观众按导览图的指引，一边逛展馆一边集字戳，最终可集齐一篇“有龙则灵”的古文佳作。你确定不去领一张？



4 2024年12月3日 星期二
本版编辑：张轶博 电话：(010)83161003
www.chinapostnews.com.cn
图 志
中国邮政报

尽享文化的盛宴

——镜头中的中国2024亚洲国际集邮展览

□李伟 马海平 李巍 韩静桦 许雨舟 摄影报道

中国2024亚洲国际集邮展览在上海展览中心盛大开幕。

虽已过小雪节气，但在上海，中国2024亚洲国际集邮展览的举办，让这座城市不断升温！

5天的展期，5个主题日活动依次亮相，带来惊喜连连；新书发布、新邮发行、雕刻师访谈、科普讲座、书信大赛等一系列文化活动丰富多彩，让观众大呼过瘾。从“方寸映辉煌 同筑中国梦——庆祝中华人民共和国成立75周年邮票展”到中国邮政邮票博物馆珍邮展，从沉浸式主题邮局特展区到省市展台、邮集展示区，每天都涌动着众多集邮爱好者的身影。他们鉴赏珍邮、打卡集戳、购买邮品、品味集藏，尽享这场盛大的文化盛宴，收获满满的文化体验！

种类繁多的纪念章戳是广大邮迷的心头好。

国际邮迷和参展商热情交流。

贵州邮政展台极具少数民族特色，成为观众的热门打卡地。

在庆祝中华人民共和国成立75周年邮票展上，新颖的电子展示方便观众观展。

亚邮展沉浸式主题邮局特展是孩子们的最爱。

中国集邮有限公司、中邮科技股份有限公司联合推出了集古代发明主题邮品展示和LED显示屏、舞台、可拓展体验区等功能于一体的移动展览大篷车，为亚邮展增添了科技味。

12月1日，亚邮展为参加当天上海马拉松健康跑的选手开设专场，提供打卡、盖戳、二维码定制个性化邮票等服务。

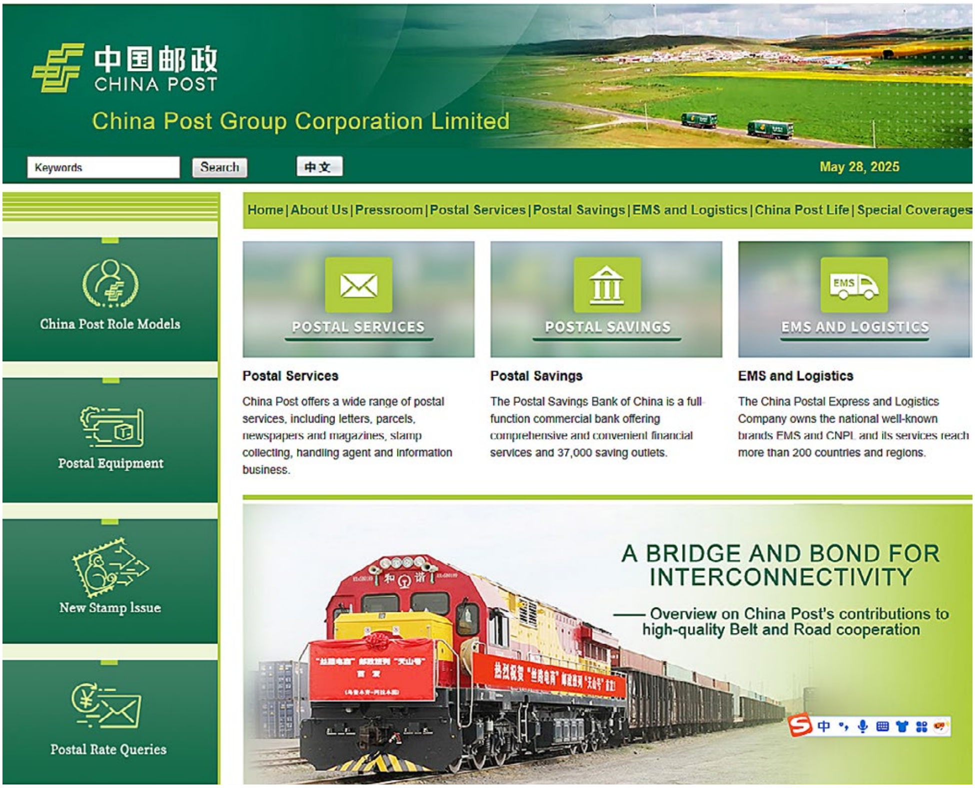
亚邮展每日的文化活动丰富多彩。

出版单位：《中国邮政报》社有限公司 社址：北京市西城区宣武门东大街2号 邮政编码：100051 投稿平台：www.chinapostnews.com.cn 总编室：(010)83161680 传真：(010)83162330 广告联系电话：(010)83168551
广告经营许可证：京西市监广登字20170100号 本报每周二、三、五、六出版 月价：21元 印制单位：工人日报社印刷厂

展方寸邮票
传亚洲文明

◆丰富传播手段，促进交流互鉴

【案例 22】在中国邮政官方网站开设英文网页，加强品牌宣传，树立良好形象。2024 年发布新闻、信息等 155 篇。



Postal Services

China Post offers a wide range of postal services, including letters, parcels, newspapers and magazines, stamp collecting, handling agent and information business.

Postal Savings

The Postal Savings Bank of China is a full function commercial bank offering comprehensive and convenient financial services and 37,000 saving outlets.

EMS and Logistics

The China Postal Express and Logistics Company owns the national well-known brands EMS and CNPL and its services reach more than 200 countries and regions.

A BRIDGE AND BOND FOR INTERCONNECTIVITY

—— Overview on China Post's contributions to high-quality Belt and Road cooperation

【案例 23】及时报道中国邮政对外交流合作动态。

刘爱力会见斯洛文尼亚驻华大使苏岚

深化交流合作　更好推动两国邮政事业发展

本报讯（记者　尹航）3月13日，中国邮政集团有限公司董事长刘爱力在集团总部会见斯洛文尼亚驻华大使苏岚，双方就加强电商领域合作、优化运输时限等方面进行了深入交流探讨。

刘爱力对苏岚一行的到来表示欢迎，感谢苏岚

升运输质量，确保时效稳定。同时，希望双方工作组充分探讨通过斯洛文尼亚邮政将中国邮件经转到欧洲的合作建议，尽快形成具体方案。

苏岚感谢中国邮政在两国邮政合作发展中作出的贡献，并转达了斯洛文尼亚国家商会中斯商务委员会主席齐加·瓦奥波蒂奇的亲切问候。她表示，中国和斯洛文尼亚自建交以来，政治关系友好，经贸合作发展顺利，两国的友谊源远流长。斯洛文尼亚拥有良好的工业和科技基础，多项高新技术和尖端产品处于世界领先水平，中国的市场发展非常迅速，双方有着很大的合作潜力。希望中国邮政能更多地关注斯洛文尼亚，双方在缩短邮件运输时限和邮件转运上加强合作，互惠互利。同时，期待两国邮政签署战略合作备忘录，更好地推动两国邮政事业发展。

中国邮政集团有限公司副总经理温少祺，集团公司寄递事业部、综合部相关负责人参加会见。

刘爱力会见罗马尼亚邮政 CEO 瓦伦汀·斯特凡

抓住发展机遇　推动双方合作再上新台阶

双方签署 e 邮宝双边协议

本报讯（记者　尹航）3月18日，中国邮政集团有限公司董事长刘爱力在集团总部会见罗马尼亚邮政 CEO 瓦伦汀·斯特凡一行，就进一步加深双方务实合作，推动两国邮政事业发展进行了深入探讨，并共同见证双方签署《基于 PRIME 优先服务的 e 邮宝双边协议》。

刘爱力对瓦伦汀·斯特凡一行的到来表示欢迎，介绍了中国邮政近年来改革发展情况。他表示，中罗两国自建交以来，一直保持着良好的政治和经济合作关系，在文化、科技等多个领域开展交流合作，两国邮政也在万国邮联多边框架下开展长期良好合作。近年来，中罗两国往来更加密切，双边贸易额持续增长，两国邮政合作潜力巨大。希望双方抓住跨境电商快速发展等机遇，发挥万国邮联大家庭的成员优势，赓续传统友谊，开展紧密合作，成立联合工作组，定期召开联席会议，对终端费用、海关查验时间及 B2C 商业落地配、B2B 货运服务等进行专题研究，提升服务品质，扩大合作领域，实现双方互利互惠、合作共赢，为推动两国经贸往来、服务两国用邮需求作出积极贡献。

瓦伦汀·斯特凡对中国邮政的改革发展成绩给予了高度赞赏。他表示，一直以来，罗马尼亚政府鼓励并支持罗马尼亚邮政与中国邮政开展广泛交流合作，希望双方找到利益共同点，畅通交流渠道，相互了解需求，创造合作新领域，推进两国邮政事业发展。罗马尼亚是通往欧盟地区的重要通道，罗马尼亚邮政在欧盟地区拥有自建投递网络，愿意同中国邮政加强合作，畅通中欧运输新通道。罗马尼亚邮政将尽快协调优化境外段时限、终端费用，共同提升产品竞争力，推动双方邮政业务高质量发展。

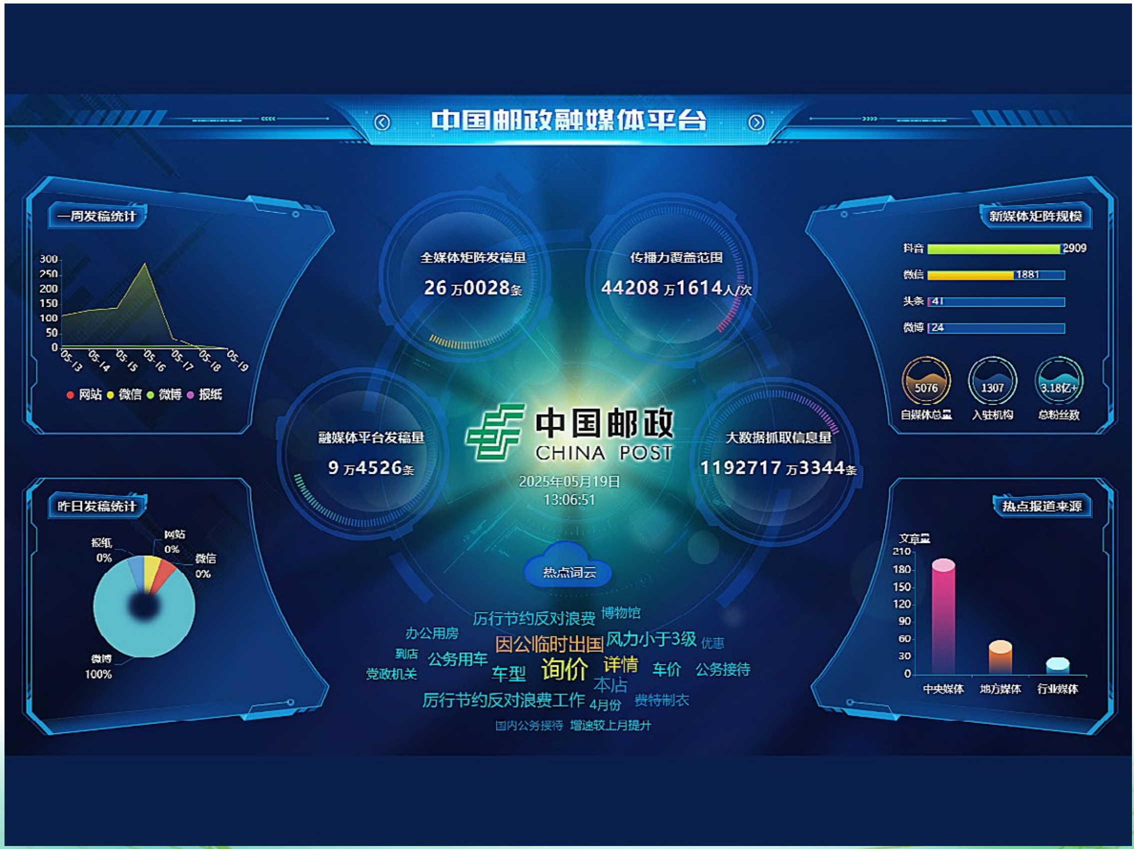
其间，双方还就集邮业务合作进行了交流探讨，一致同意加强邮票选题的共同研究和集邮产品的联合开发，推动双方合作再上新台阶。

中国邮政集团有限公司副总经理温少祺，集团公司寄递事业部、邮政业务部、综合部相关负责人参加会见。

三、阵地建设责任

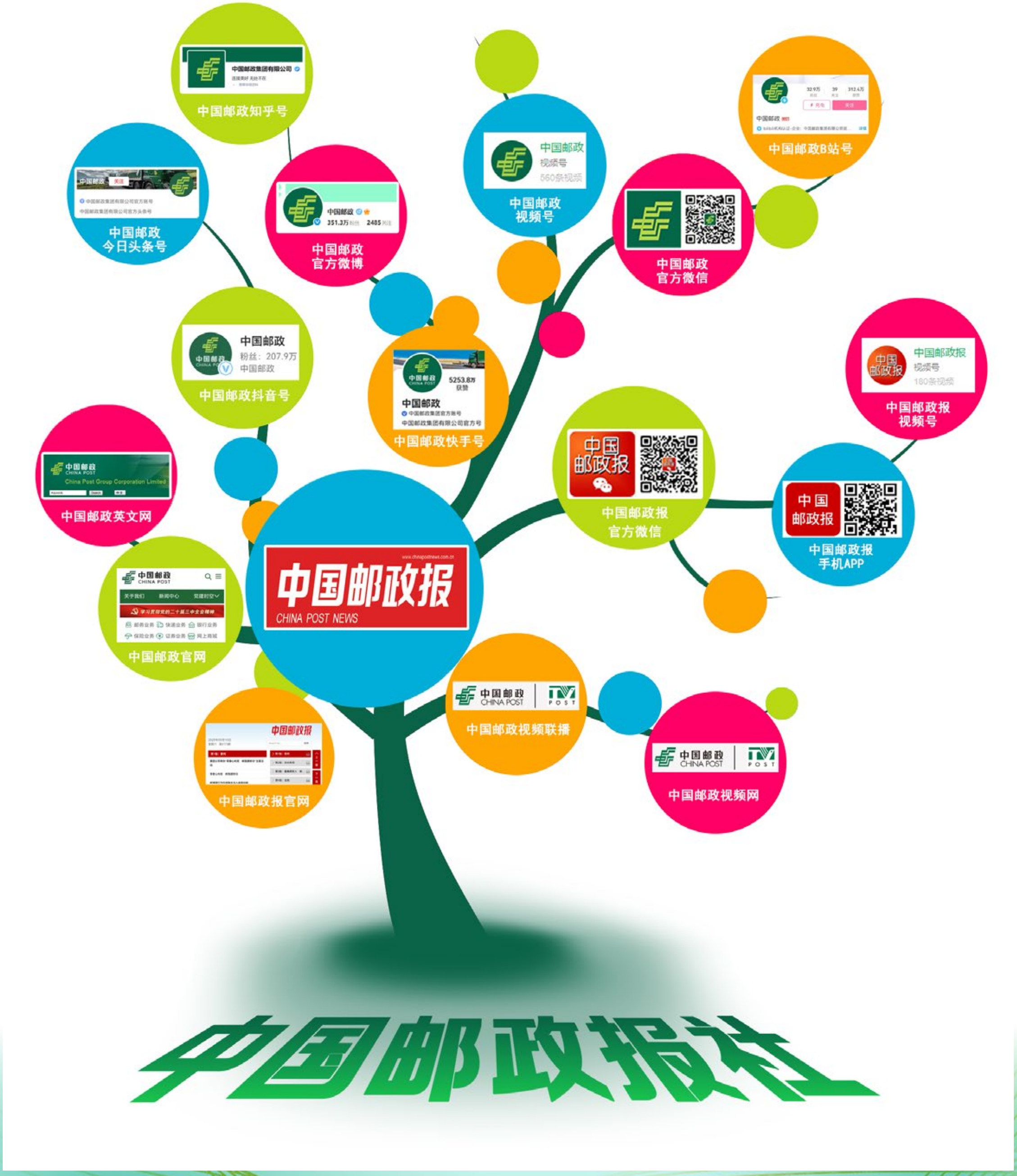
（一）完善融媒体平台建设

2024年，中国邮政融媒体平台7大系统、27个子系统、830项功能点全面稳定运行，全国邮政5070个数字媒体全部对接入驻平台，传播力覆盖4.4亿人次，大数据抓取超119亿；实现全系统各种媒介资源、生产要素的有效整合，信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通，形成“中央媒体+邮政媒体+区域媒体”的多维度传播生态、“专业内容生产+职业内容生产+用户内容生产”的立体化内容生态。



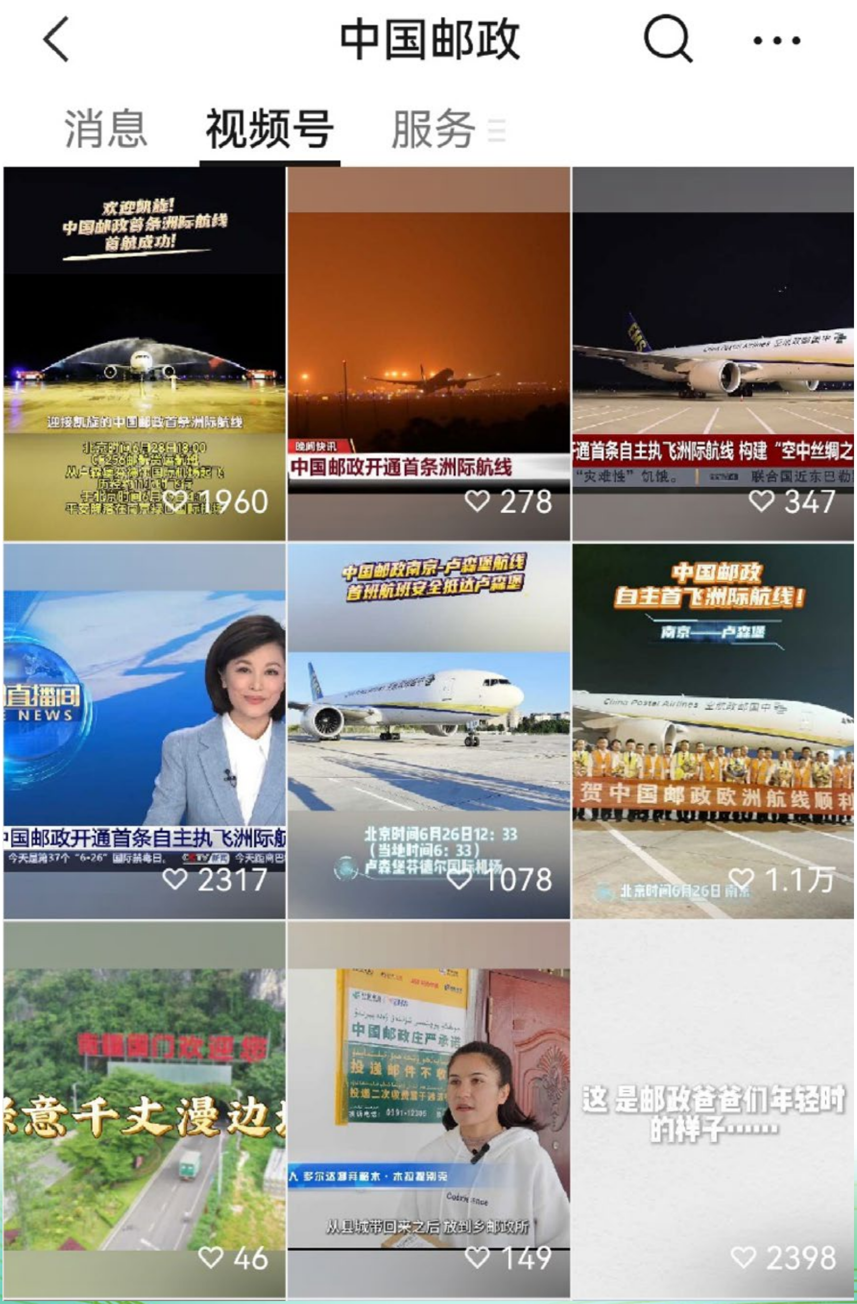
（二）打造融媒体矩阵

报社持续推动媒体融合向纵深发展，向主战场进军，着力打造中国邮政新媒体平台矩阵，推进全媒体传播体系建设，加快构建企业舆论宣传引导新格局。



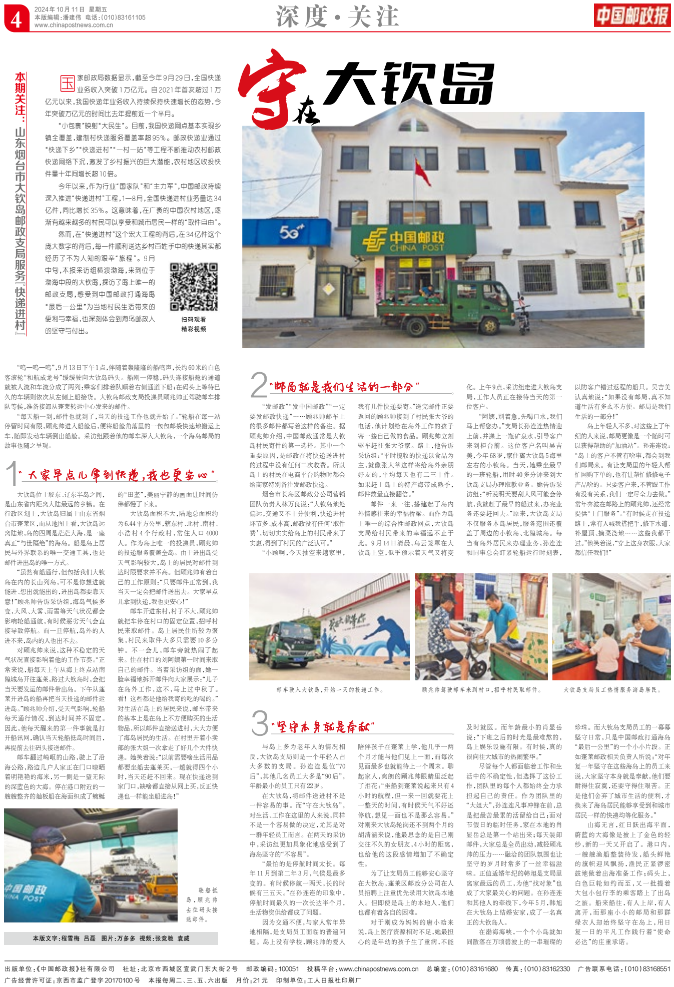
（三）创新融媒体报道

坚持受众视角，让主流内容创新表达、主题报道视觉化表达，同时强化技术赋能，积极将生成式人工智能等新技术运用到内容生产分发各环节，打造有“网感”、有时代气息的融媒体产品，力争将各方受众聚拢来、吸引住、服务好，不断增强新闻宣传的引导力、影响力、感染力和传播力，牢牢掌握舆论场的主动权和主导权。


中国邮政
消息
视频号
服务
欢迎凯旋！中国邮政首条洲际航线首航成功！
迎接凯旋的中国邮政首条洲际航线
1960
晚间快讯
中国邮政开通首条洲际航线
278
通首条自主执飞洲际航线 构建“空中丝绸之
347
直播间
NEWS
国邮政开通首条自主执飞洲际航
2317
中国邮政南京-卢森堡航线首班航班安全抵达卢森堡
北京时间6月26日12：33（当地时间6：33）卢森堡芬德尔国际机场
1078
中国邮政 自主首飞洲际航线！
南京——卢森堡
贺中国邮政欧洲航线顺利
1.1万
46
从县城带回来之后 放到乡邮政所
149
这是邮政爸爸们年轻时的样子……
2398

【案例 24】

《守在大钦岛》融媒体报道深入反映中国邮政努力打通海岛快递“最后一公里”，以二维码形式实现新闻可视化。



4　2024年10月11日　星期五
本版编辑：潘建伟　电话：(010)83161105
www.chinapostnews.com.cn

深度·关注

中国邮政报

守在大钦岛

本期关注：山东烟台市大钦岛邮政支局服务『快递进村』

国家邮政局数据显示，截至今年9月29日，全国快递业务收入突破1万亿元。自2021年首次超过1万亿元以来，我国快递年业务收入持续保持快速增长的态势，今年突破万亿元的时间比去年提前近一个半月。

“小包裹”映射“大民生”。目前，我国快递网点基本实现乡镇全覆盖，建制村快递服务覆盖率超95%。邮政快递业通过“快递下乡”“快递进村”“一村一站”等工程不断推动农村邮政快递网络下沉，激发了乡村振兴的巨大潜能，农村地区收投快件量十年间增长超10倍。

今年以来，作为行业“国家队”和“主力军”，中国邮政持续深入推进“快递进村”工程，1—8月，全国快递进村业务量达34亿件，同比增长35%。这意味着，在广袤的中国农村地区，逐渐有越来越多的村民可以享受和城市居民一样的“取件自由”。

然而，在“快递进村”这个宏大工程的背后，在34亿件这个庞大数字的背后，每一件顺利送达乡村百姓手中的快递其实都经历了不为人知的艰辛“旅程”。9月中旬，本报采访组横渡渤海，来到位于渤海中段的大钦岛，探访了岛上唯一的邮政支局，感受到中国邮政打通海岛“最后一公里”为当地村民生活带来的便利与幸福，也深刻体会到海岛邮政人的坚守与付出。

扫码观看
精彩视频

“呜—呜—呜”，9月13日下午1点，伴随着轰隆隆的船鸣声，长约60米的白色客滚轮“和航成龙号”缓缓驶向大钦岛码头。船刚一停稳，码头连接船舱的通道就被人流和车流分成了两列：乘客们排着队顺着右侧通道下船；在码头上等待已久的车辆则依次从左侧上船接货。大钦岛邮政支局投递员顾兆帅正驾驶邮车排队等候，准备接卸从蓬莱转运中心发来的邮件。

“每天船一到，邮件也就到了，当天的投递工作也就开始了。”轮船在每一站停留时间有限，顾兆帅进入船舱后，便将船舱角落里的一包包邮袋快速地搬运上车，随即发动车辆倒出船舱。采访组跟着他的邮车深入大钦岛，一个海岛邮局的故事也随之呈现。

1“大家早点儿拿到快递，我也更安心”

大钦岛位于胶东、辽东半岛之间，是山东省内距离大陆最远的乡镇。在行政区划上，大钦岛归属于山东省烟台市蓬莱区，而从地图上看，大钦岛远离陆地，岛的四周是茫茫大海，是一座真正“与世隔绝”的海岛。船是岛上居民与外界联系的唯一交通工具，也是邮件进出岛的唯一方式。

“虽然有船通行，但包括我们大钦岛在内的长山列岛，可不是你想进就能进、想出就能出的，进出岛都要靠天意！”顾兆帅告诉采访组，海岛气候多变，大风、大雾、雨雪等天气状况都会影响轮船通航，有时候恶劣天气会直接导致停航。而一旦停航，岛外的人进不来，岛内的人也出不去。

对顾兆帅来说，这种不稳定的天气状况直接影响着他的工作节奏。“正常来说，船每天上午从海上终点站南隍城岛开往蓬莱，路过大钦岛时，会把当天要发运的邮件带出岛。下午从蓬莱开进岛的船再把当天投递的邮件运进岛。”顾兆帅介绍，受天气影响，轮船每天通行情况、到达时间并不固定。因此，他每天醒来的第一件事就是打开船讯网，确认当天轮船抵岛时间后，再提前去往码头接送邮件。

邮车翻过崎岖的山路，驶上了沿海公路，路边几户人家正在门口晾晒着明艳艳的海米，另一侧是一望无际的深蓝色的大海。停在港口附近的一艘艘整齐的舢板船在海面织成了蜿蜒的“田垄”，美丽宁静的画面让时间仿佛都慢了下来。

大钦岛面积不大，陆地总面积约为6.44平方公里，辖东村、北村、南村、小浩村4个行政村，常住人口4000人。作为岛上唯一的投递员，顾兆帅的投递服务覆盖全岛。由于进出岛受天气影响较大，岛上的居民对邮件到达时限要求并不高。但顾兆帅有着自己的工作原则：“只要邮件正常到，我当天一定会把邮件送出去。大家早点儿拿到快递，我也更安心！”

邮车开进东村，村子不大，顾兆帅就把车停在村口的固定位置，招呼村民来取邮件。岛上居民住所较为聚集，村民来取件大多只需要10多分钟。不一会儿，邮车旁就热闹了起来。住在村口的刘阿姨第一时间来取自己的邮件。当着采访组的面，她一脸幸福地拆开邮件向大家展示：“儿子在岛外工作，这不，马上过中秋了。看！这些都是他给我寄的吃的喝的。”对生活在岛上的居民来说，邮车带来的基本上是在岛上不方便购买的生活物品，所以邮件直接送进村，大大方便了海岛居民的生活。在村里开着小卖部的张大姐一次拿走了好几个大件快递。她笑着说：“以前需要啥生活用品都要坐船去蓬莱买，一趟就得四个小时，当天还赶不回来。现在快递送到家门口，缺啥都直接从网上买，反正快递也一样能坐船进岛！”

轮船抵岛，顾兆帅去往码头接送邮件。

本版文字：程雪梅　吕磊　图片：万多多　视频：张竞驰　袁威

2“邮局就是我们生活的一部分”

“发邮政”“发中国邮政”“一定要发邮政快递”……顾兆帅邮车上的很多邮件都写着这样的备注。据顾兆帅介绍，中国邮政通常是大钦岛村民寄件的第一选择。其中一个重要原因，是邮政在将快递送进村的过程中没有任何二次收费。所以岛上的村民在电商平台购物时都会给商家特别备注发邮政快递。

烟台市长岛区邮政分公司营销团队负责人林万良说：“大钦岛地处偏远，交通又不十分便利，快递进村环节多、成本高，邮政没有任何‘取件费’，切切实实给岛上的村民带来了实惠，得到了村民的广泛认可。”

“小顾啊，今天抽空来趟家里，我有几件快递要寄。”送完邮件正要返回的顾兆帅接到了村民张大爷的电话，他计划给在岛外工作的孩子寄一些自己做的食品。顾兆帅立刻驱车赶往张大爷家。路上，他告诉采访组：“平时揽收的快递以食品为主，就像张大爷这样寄给岛外亲朋好友的，平均每天也有二三十件。如果赶上岛上的特产海带成熟季，邮件数量直接翻倍。”

邮件一来一往，搭建起了岛内外情感往来的幸福桥梁。而作为岛上唯一的综合性邮政网点，大钦岛支局给村民带来的幸福远不止于此。9月14日清晨，乌云笼罩在大钦岛上空，似乎预示着天气又将变化。上午9点，采访组走进大钦岛支局，工作人员正在接待当天的第一位客户。

“阿姨，别着急，先喝口水，我们马上帮您办。”支局长孙连连热情迎上前，并递上一瓶矿泉水，引导客户来到柜台前。这位客户名叫吴吉美，今年68岁，家住离大钦岛5海里左右的小钦岛。当天，她乘坐最早的一班轮船，用时40多分钟来到大钦岛支局办理取款业务。她告诉采访组：“听说明天要刮大风可能会停航，我就赶了最早的船过来，办完业务还要赶回去。”原来，大钦岛支局不仅服务本岛居民，服务范围还覆盖了周边的小钦岛、北隍城岛。每当有岛外居民来办理业务，孙连连和同事总会盯紧轮船运行时刻表，以防客户错过返程的船只。吴吉美认真地说：“如果没有邮局，真不知道生活有多么不方便。邮局是我们生活的一部分！”

岛上年轻人不多，对这些上了年纪的人来说，邮局更像是一个随时可以获得帮助的“加油站”。孙连连说：“岛上的客户不管有啥事，都会到我们邮局来。有让支局里的年轻人帮忙网购下单的，也有让帮忙修修电子产品啥的。只要客户来，不管跟工作有没有关系，我们一定尽全力去做。”常年奔波在邮路上的顾兆帅，还经常提供“上门服务”。“有时候走在投递路上，常有人喊我搭把手，修下水道、补屋顶、摘菜浇地……这些我都干过。”他笑着说，“穿上这身衣服，大家都信任我们！”

邮车驶入大钦岛，开始一天的投递工作。

顾兆帅驾驶邮车来到村口，招呼村民取邮件。

大钦岛支局员工热情服务海岛居民。

3“坚守本身就是奉献”

与岛上多为老年人的情况相反，大钦岛支局则是一个年轻人占大多数的支局。孙连连是位“70后”，其他几名员工大多是“90后”，年龄最小的员工只有22岁。

在大钦岛，将邮件送进村不是一件容易的事。而“守在大钦岛”，对生活、工作在这里的人来说，同样不是一个容易做的决定，尤其是对一群年轻员工而言。在两天的采访中，采访组更加具象化地感受到了海岛坚守的“不容易”。

“最怕的是停航时间太长。每年11月到第二年3月，气候是最多变的。有时候停航一两天，长的时候有三五天。”在孙连连的印象中，停航时间最久的一次长达半个月，生活物资供给都成了问题。

因为交通不便，与家人常年异地相隔，是支局员工面临的普遍问题。岛上没有学校，顾兆帅的爱人陪伴孩子在蓬莱上学，他几乎一两个月才能与他们见上一面，而每次见面最多也就能待上一个周末。聊起家人，爽朗的顾兆帅眼睛里泛起了泪花：“坐船到蓬莱说起来只有4小时的航程，但一来一回就要花上一整天的时间，有时候天气不好还停航，想见一面也不是那么容易。”对刚来大钦岛轮岗还不到两个月的胡清涵来说，他最思念的是自己刚交往不久的女朋友，4小时的距离，也给他的这段感情增加了不确定性。

为了让支局员工能够安心坚守在大钦岛，蓬莱区邮政分公司在人员招聘上注重优先录用大钦岛本地人。但即使是岛上的本地人，他们也都有着各自的困难。

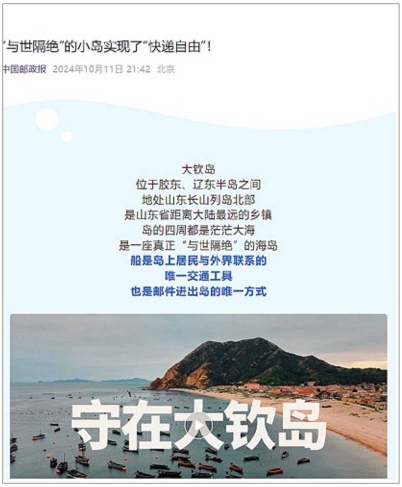
对于刚成为妈妈的唐小晗来说，岛上医疗资源相对不足，她最担心的是年幼的孩子生了重病，不能及时就医。而年龄最小的肖显岳说：“下班之后的时光是最难熬的，岛上娱乐设施有限。有时候，真的很向往大城市的热闹繁华。”

尽管每个人都面临着工作和生活中的不确定性，但选择了这份工作，团队里的每个人都始终全力承担起自己的责任。作为团队里的“大姐大”，孙连连凡事冲锋在前，总是把最苦最累的活留给自己；面对节假日的临时任务，家在本地的肖显岳总是第一个站出来；每天装卸邮件，大家总是全员出动，减轻顾兆帅的压力……融洽的团队氛围也让坚守的岁月时常多了一丝幸福滋味。正值适婚年纪的韩旭是支局里离家最远的员工，为他“找对象”也成了大家最关心的问题。在孙连连和其他人的牵线下，今年5月，韩旭在大钦岛上结婚安家，成了一名真正的大钦岛人。

在渤海海峡，一个个小岛就如同散落在万顷碧波上的一串璀璨的珍珠。而大钦岛支局员工的一幕幕坚守日常，只是中国邮政打通海岛“最后一公里”的一个小小片段。正如蓬莱邮政相关负责人所说：“对年复一年坚守在这些海岛上的员工来说，大家坚守本身就是奉献，他们要耐得住寂寞，还要守得住艰苦。正是他们舍弃了城市生活的便利，才换来了海岛居民能够享受到和城市居民一样的快递均等化服务。”

山海无言，红日跃出海平面，蔚蓝的大海像是披上了金色的轻纱，新的一天又开启了。港口内，一艘艘渔船整装待发，船头鲜艳的旗帜迎风飘扬，渔民正紧锣密鼓地做着出海准备工作；码头上，白色巨轮如约而至，又一批提着大包小包行李的乘客踏上了出岛之旅。船来船往，有人上岸，有人离开，而那座小小的邮局和那群绿衣人却始终坚守在岛上，用日复一日的平凡工作践行着“使命必达”的庄重承诺。

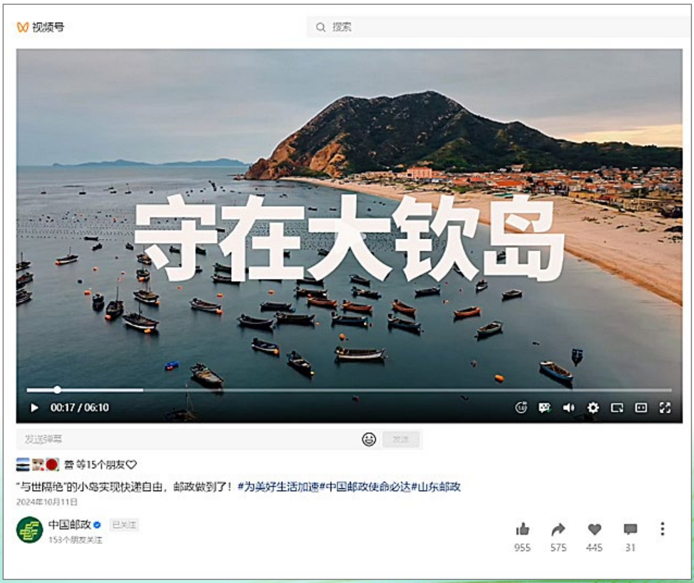
出版单位：《中国邮政报》社有限公司　社址：北京市西城区宣武门东大街2号　邮政编码：100051　投稿平台：www.chinapostnews.com.cn　总编室：(010)83161680　传真：(010)83162330　广告联系电话：(010)83168551
广告经营许可证：京西市监广登字20170100号　本报每周二、三、五、六出版　月价：21元　印制单位：工人日报社印刷厂



“与世隔绝”的小岛实现了“快递自由”！

中国邮政报　2024年10月11日 21:42　北京

大钦岛
位于胶东、辽东半岛之间
地处山东长山列岛北部
是山东省距离大陆最远的乡镇
岛的四周都是茫茫大海
是一座真正“与世隔绝”的海岛
船是岛上居民与外界联系的
唯一交通工具
也是邮件进出岛的唯一方式



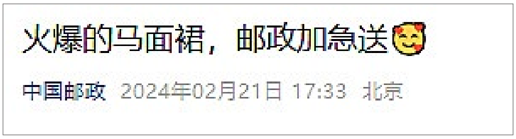
等15个朋友♡

“与世隔绝”的小岛实现快递自由，邮政做到了！#为美好生活加速#中国邮政使命必达#山东邮政

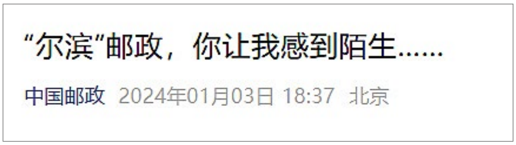
2024年10月11日

中国邮政　已关注
153个朋友关注

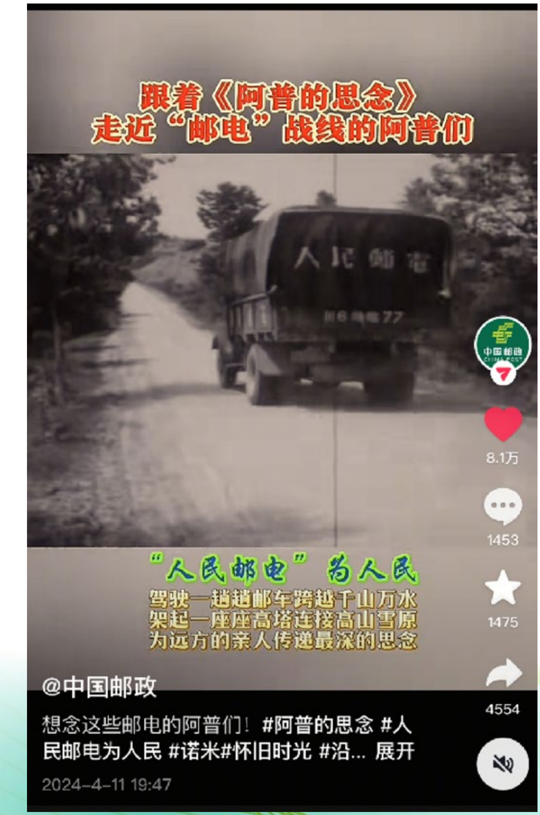
【案例 25】新媒体平台注重结合热播剧、网红打卡地、热点话题等策划报道，创新内容供给，推介邮政服务，表达人文关怀，以有意思的传播吸引了不少年轻粉丝的关注。


火爆的马面裙，邮政加急送🥰

中国邮政 2024年02月21日 17:33 北京


“尔滨”邮政，你让我感到陌生……

中国邮政 2024年01月03日 18:37 北京


跟着《阿普的思念》走近“邮电”战线的阿普们

“人民邮电”为人民

驾驶一趟趟邮车跨越千山万水

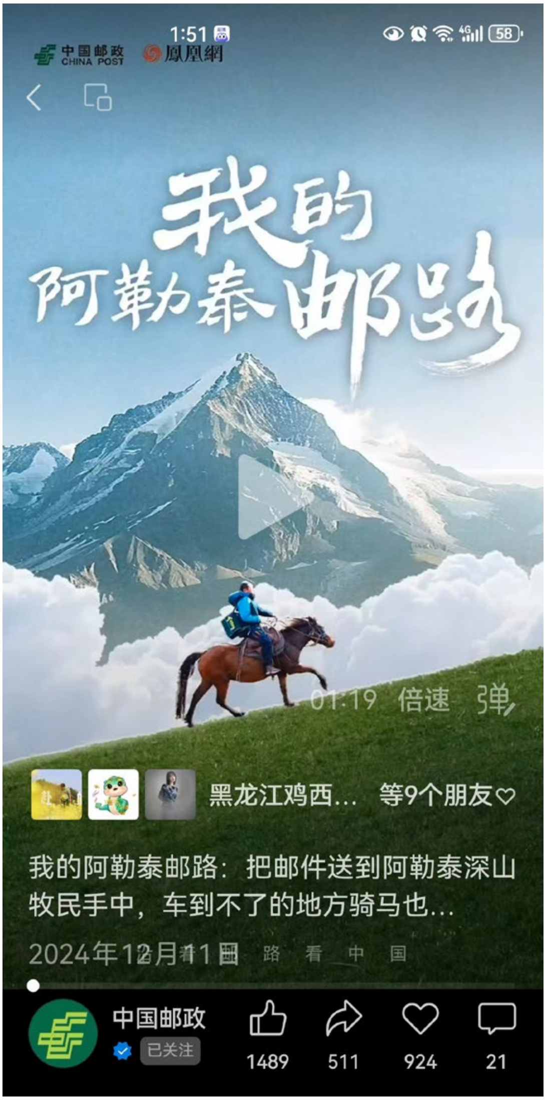
架起一座座高塔连接高山雪原

为远方的亲人传递最深的思念

@中国邮政

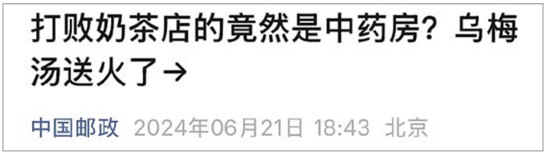
想念这些邮电的阿普们！#阿普的思念 #人民邮电为人民 #诺米#怀旧时光 #沿... 展开

2024-4-11 19:47

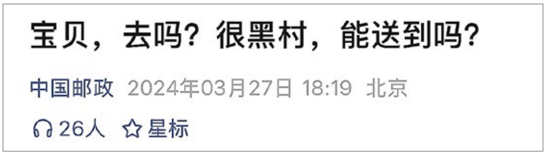


我的阿勒泰邮路：把邮件送到阿勒泰深山牧民手中，车到不了的地方骑马也...

2024年12月11日

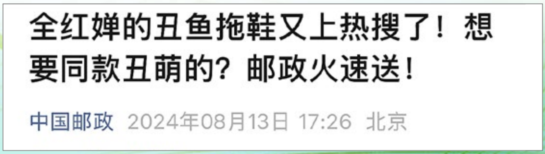

打败奶茶店的竟然是中药房？乌梅汤送火了→

中国邮政 2024年06月21日 18:43 北京


宝贝，去吗？很黑村，能送到吗？

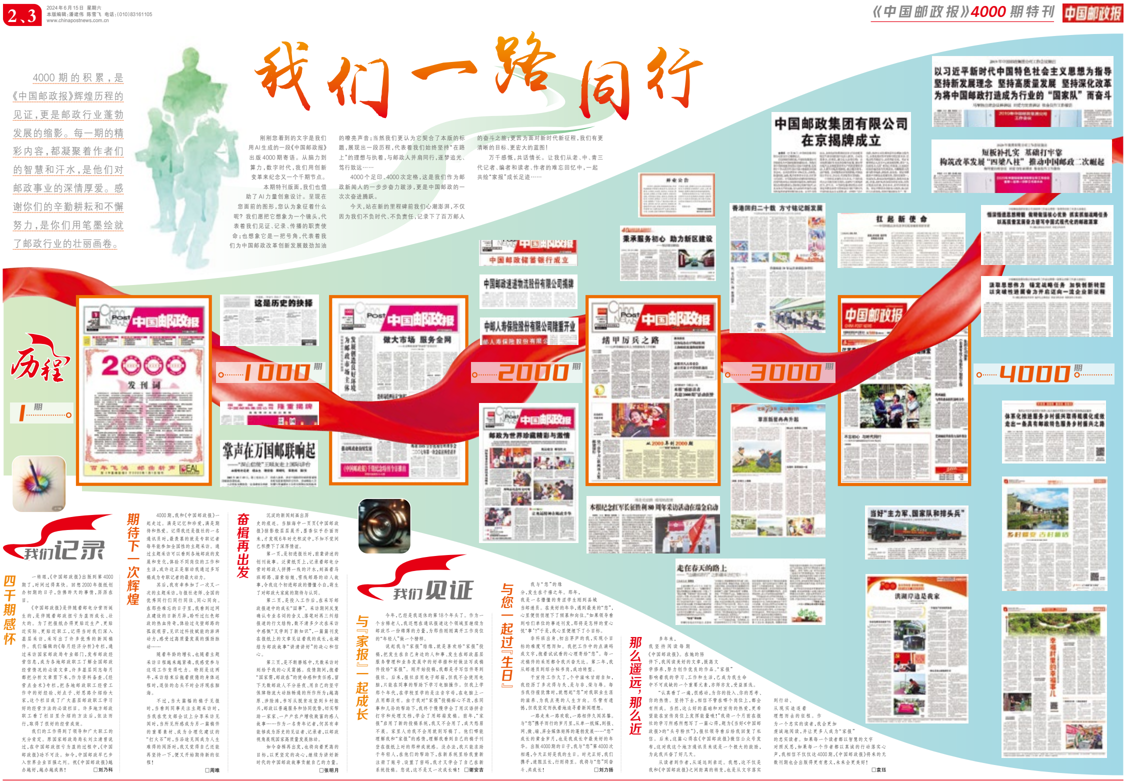
中国邮政 2024年03月27日 18:19 北京

26人 ☆ 星标


全红婵的丑鱼拖鞋又上热搜了！想要同款丑萌的？邮政火速送！

中国邮政 2024年08月13日 17:26 北京

【案例 26】以科技赋能生产，采用 AI 参与新媒体文案、海报创作以及《中国邮政报》出版 4000 期特刊版面设计，开阔思路、创新表达。


2、3　2024 年 6 月 15 日　星期六
本版编辑：潘建伟　陈雪飞　电话：(010)83161105
www.chinapostnews.com.cn

《中国邮政报》4000 期特刊　中国邮政报

4000 期的积累，是《中国邮政报》辉煌历程的见证，更是邮政行业蓬勃发展的缩影。每一期的精彩内容，都凝聚着作者们的智慧和汗水，是他们对邮政事业的深情厚爱。感谢你们的辛勤耕耘和不懈努力，是你们用笔墨绘就了邮政行业的壮丽画卷。

我们一路同行

刚刚您看到的文字是我们用 AI 生成的一段《中国邮政报》出版 4000 期寄语。从脑力到算力，数字时代，我们用创新变革来纪念又一个千期节点。

本期特刊版面，我们也借助了 AI 力量创意设计。呈现在您面前的图形，您认为象征着什么呢？我们愿把它想象为一个镜头，代表着我们见证、记录、传播的职责使命；也想象它是一把号角，代表着我们为中国邮政改革创新发展鼓劲加油的嘹亮声音；当然我们更认为它契合了本版的标题，展现出一段历程，代表着我们始终坚持“在路上”的理想与执着，与邮政人并肩同行，逐梦追光、笃行致远……

4000 个足印、4000 次定格，这是我们作为邮政新闻人的一步步奋力跋涉，更是中国邮政的一次次奋进腾跃。

今天，站在新的里程碑前我们心潮澎湃，不仅因为我们不负时代、不负责任，记录下了百万邮人的奋斗之旅；更因为面对新时代新征程，我们有更清晰的目标、更宏大的蓝图！

万千感慨，共话情长。让我们从老、中、青三代记者、编者和读者、作者的难忘回忆中，一起共绘“家报”成长足迹……

我们记录

四千期感怀

一转眼，《中国邮政报》出版到第 4000 期了，时间过得真快。回想 2000 年报纸创办初期的日子，仿佛昨天的事情，历历在目。

《中国邮政报》是伴随着邮电分营而诞生的，是伴随着邮政扭亏为盈而成长、壮大的。为了把报纸办得更贴近生产、更贴近实际、更贴近职工，记得当时我们深入基层采访，采写出了许多优秀的新闻稿件。我们编辑的《每月经济分析》专栏，通过采访国家邮政局专业部门，发布邮政经营信息，成为各地邮政职工了解全国邮政经营情况的必读文章，许多基层同志每月都把分析文章剪下来，作为资料备查。《经营点金术》专栏，把各地邮政职工经营工作中的好经验、好点子、好思路介绍给大家，这个栏目成了广大基层邮政职工学习好的经营方法的必读栏目。许多地方邮政职工看了栏目里介绍的方法后，依法而行，取得了很好的经营成效。

我们的工作得到了领导和广大职工的充分肯定。原国家邮政局局长刘立清曾说过，在中国邮政扭亏为盈的过程中，《中国邮政报》功不可没。如今，中国邮政早已步入世界企业百强之列。祝《中国邮政报》越办越好，越办越成熟！　□刘乃科

期待下一次辉煌

4000 期，我和《中国邮政报》一起走过。满是记忆和珍爱，满是期待和热爱。记得我还是报社的一名通讯员时，最羡慕的就是专职记者每年能参加全国性的主题采访。通过主题采访可以看到各地邮政的发展和变化，体验不同岗位的工作和生活，或许这正是驱动我通过多写稿成为专职记者的最大动力。

其后，我有幸参加了一次又一次的主题采访，与报社老师、全国的优秀同行们同行同往、同心同向。在那些难忘的日子里，我看到过网点建设的日新月异，聆听过红色邮政的热血传奇，体验过戈壁邮路的孤寂艰苦，见识过科技赋能的澎湃动力，感受过高质量发展的强劲脉动……

随着年龄的增长，也随着主题采访日程越来越紧凑，我感觉参与这项工作变得吃力。特别是这两年，采访结束后拖着疲倦的身体返程时，退怯的念头不时会浮现在脑海。

不过，当大篇幅的稿子见报时，当看到同事关注主题采访时，当我在党支部会议上分享采访见闻时，当所见所感成为另一篇稿件的重要素材、成为合理化建议的“打火石”时，当沿途见闻成为人生难得的阅历时，我又觉得自己还能再坚持一下，便又开始期待新的征程！　□周唯

奋楫再出发

沉淀的新闻刻画出历史的痕迹。当脑海中一页页《中国邮政报》掠影般层层展开，墨香似乎扑面而来，才发现 6 年时光积淀中，不知不觉间已积攒下了深厚情谊。

第一页，是初进报社时，前辈讲述的创刊故事。泛黄纸页上，记录着邮电分营时邮政人拼搏一线的汗水，刻画着马班邮路、溜索姑娘、雪线邮路的动人故事，令我这个初进邮政的懵懂小白，萌生了对邮政大家庭的期待与认同。

第二页，是投入工作后，在采写邮政报道中的成长“囧事”。采访期间反复确认专业名词的含义、落笔时再三纠结报道的行文结构，数不清多少次在采访中感慨“又学到了新知识”，一篇篇刊发在报纸上的文章见证着我的成长，也凝结为邮政故事“讲清讲好”的决心和信心。

第三页，是不断磨炼中，无数采访时刻给予我的心灵震撼。疫情期间，抱着“国家需，邮政在”的使命感和责任感，留下无数邮政人不分昼夜、用自己的坚守保障物流大动脉畅通的所作所为；越高原、涉险滩，书写从脱贫攻坚到乡村振兴，邮政以普遍服务和协同优势，切实帮助一家家、一户户农户增收致富的感人故事……作为一名青年记者，何其有幸能够成为历史的见证者、记录者，以邮政视角展现国家高质量发展脉动。

如今奋楫再出发，也将向着更高的目标，以更坚定的决心，继续为讲好新时代的中国邮政故事贡献自己的力量。　□张明月

我们见证

与『家报』一起成长

今年，已经是我退休的第 18 个年头了。作为一个古稀老人，我还想在通讯报道这个领域里继续为邮政尽一份绵薄的力量，为那些刚刚离开工作岗位的“年轻人”做一个榜样。

说起我与“家报”结缘，就是喜欢给“家报”投稿，把发生在自己身边的人和事、发生在邮政基层服务管理和业务发展中的好举措和好做法写成稿件投给“家报”。刚开始投稿，我都是手写信件寄到报社。后来，报社启用电子邮箱，但我不会使用电脑，只能在同事的帮助下学习电脑操作。但我上学那个年代，在学校里学的是注音字母，在电脑上一点用都没有。由于我对“家报”投稿痴心不改，在同事和儿孙的帮助下，我终于慢慢学会了用汉语拼音打字和处理文档，学会了用邮箱发稿。前年，“家报”启用了新的投稿系统，我又不会用了，成天愁眉不展。家里人劝我不会用就别写稿了。他们哪能理解我和“家报”的感情，理解我看到自己的稿子刊登在报纸上时的那种成就感。没办法，我只能求助于年轻人，在他们的帮助下，在新系统里给我重新注册了账号、设置了密码，我才又学会了自己在新系统投稿。您说，这不是又一次成长嘛！　□谢安吉

与您一起过『生日』

我与“您”的缘分，发生在千禧之年。那年，我是一名懵懂的青涩学生刚到县城当邮递员。在美好的年华，遇到最美的“您”，心里便悄悄埋下了倾慕和向往。“如果领导看到咱们单位的事迹刊发，那将是怎样的赏心悦‘事’？”于是，我心里便埋下了小目标。

非科班出身、初出茅庐的我，实现小目标的难度可想而知。我把工作中的点滴码成文字，抱着试试看的心理寄给“您”。每一次稿件的采用都令我兴奋无比。第二年，我从邮递员到综合秘书岗，成功转型。

干宣传工作久了，个中滋味甘甜自知，我经历了多次得与失、是与非、荣与辱。每当我彷徨犹豫时，就想起“您”对我职业生涯的滋养、为我点亮的人生方向。尽管有遗憾，但我坚定而执着地追寻着新闻理想。

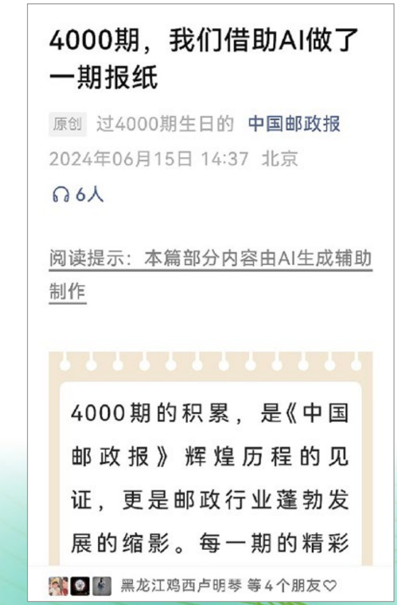
一路走来一路欢歌，一路相伴久闻其馨。与“您”携手而行的岁月里，从单一纸媒，到报、网、微、端、屏全媒体矩阵的蓬勃发展……“您”成长的黄金岁月，也是我成长中最美好的年华。出版 4000 期的日子，我与“您”第 4000 次相遇，今天正好是我的生日。时光正好，我们携手，道阻且长，行则将至。我将与“您”同奋斗、共成长！　□刘力扬

那么遥远，那么近

多年来，我坚持阅读每期《中国邮政报》。在她的陪伴下，我阅读美好的文章，提高文学修养，努力创作优良的作品。“家报”影响着我的学习、工作和生活，已成为我生命中不可或缺的一个重要元素，亦师亦友，受益匪浅。

“认真看了一遍，很感动，为你的投入、你的思考、你的热情。坚持下去，相信不管在哪个岗位上，都会有所成。当然，这么好的基础和对宣传的热爱，更希望能在宣传岗位上发挥能量哦！”我将一个月前在报社的学习所感所想写了一篇心得，题为《当好<中国邮政报>的“头号粉丝”》，报社领导看后给我回复了私信。后来，这篇心得在《中国邮政报》微信公众号发布，这对我这个地方通讯员来说是一个极大的鼓励，为此我兴奋了好几天。

从读者到作者，从遥远到亲近。我想，这不仅是我和《中国邮政报》之间距离的转变，也是从文字落实到行动、从现实追逐着理想而去的征程。作为一个忠实的读者，我会更加虔诚地阅读，并让更多人成为“家报”的忠实读者。如果每一个读者都以智慧的文字对照反思，如果每一个作者都以真诚的行动落实心声，我相信不仅仅这 4000 期，《中国邮政报》将来的无数刊期也会出版得更有意义，未来会更美好！　□袁珏


4000期，我们借助AI做了一期报纸

原创　过4000期生日的　中国邮政报

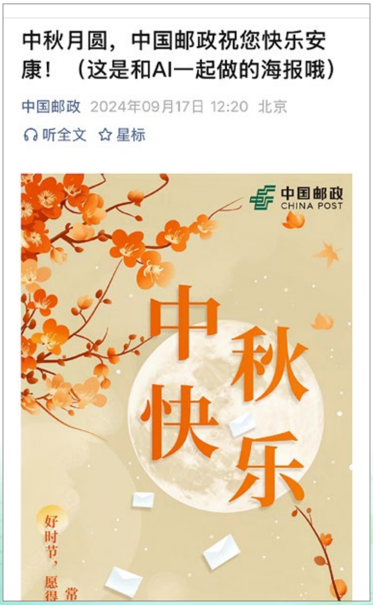
2024年06月15日 14:37　北京

6人

阅读提示：本篇部分内容由AI生成辅助制作

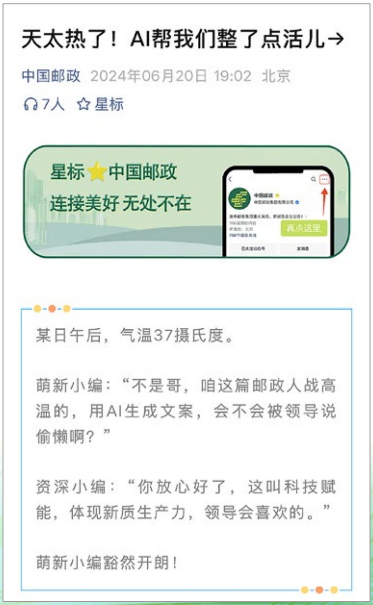
4000期的积累，是《中国邮政报》辉煌历程的见证，更是邮政行业蓬勃发展的缩影。每一期的精彩

黑龙江鸡西卢明琴 等4个朋友


中秋月圆，中国邮政祝您快乐安康！（这是和AI一起做的海报哦）

中国邮政　2024年09月17日 12:20　北京

听全文　☆ 星标


天太热了！AI帮我们整了点活儿→

中国邮政　2024年06月20日 19:02　北京

7人　☆ 星标

某日午后，气温37摄氏度。

萌新小编：“不是哥，咱这篇邮政人战高温的，用AI生成文案，会不会被领导说偷懒啊？”

资深小编：“你放心好了，这叫科技赋能，体现新质生产力，领导会喜欢的。”

萌新小编豁然开朗！

四、服务责任

（一）信息服务

◆发布权威信息，解读政策要点，推动贯彻落实

【案例27】“标题新闻”及时发布党和国家重要决策部署、行业重点工作安排，推动全国邮政学习贯彻落实。

标 题 新 闻

◆ 近日，人力资源和社会保障部、财政部等五部门联合印发《关于全面实施个人养老金制度的通知》，明确自12月15日起，将个人养老金制度推开至全国，在中国境内参加城镇职工基本养老保险或城乡居民基本养老保险的劳动者，均可参加个人养老金制度

◆ 国家金融监督管理总局日前对外发布《关于强监管防风险促改革推动财险业高质量发展行动方案》，提出未来五年，财险业保持平稳增长，风险防范能力、保障广度深度、综合实力逐步增强，初步形成结构合理、治理良好、竞争有序的财险市场体系

◆ 国家邮政局日前发布2024年11月中国快递发展指数报告。经测算，2024年11月中国快递发展指数为464.2，同比提升14.2%

标 题 新 闻

◆ 近日，中共中央印发了修订后的《中国共产党巡视工作条例》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行

◆ 2月20日，人民银行公布2月新一轮贷款市场报价利率（LPR）报价，5年期以上LPR为3.95%，上次为4.2%；LPR报价下调有望进一步提振信贷市场、房地产市场，降低企业和居民的财务成本，助力开年经济继续回升向好

◆ 国家金融监管总局2月21日公布，2023年全年，中国商业银行累计实现净利润2.4万亿元，同比增长3.2%

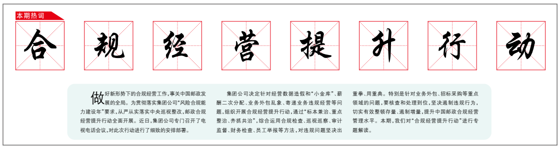
标 题 新 闻

◆ 近日，国务院办公厅发布《关于印发〈“高效办成一件事”2024年度新一批重点事项清单〉的通知》，在年初已发布13个重点事项清单的基础上，明确了“高效办成一件事”新一批8个重点事项清单

◆ 商务部等12部门办公厅（室）日前印发通知，推广全国首批城市一刻钟便民生活圈试点经验

◆ 为增加可交易债券规模，缓解债市供求压力，中国人民银行7月22日发布公告称，决定自本月起，有出售中长期债券需求的中期借贷便利（MLF）参与机构，可申请阶段性减免MLF质押品

【案例28】《热词》版每月聚焦党和国家最新决策部署、行业改革发展重点工作安排中的高频词进行解读，加强对政策要点的宣贯。

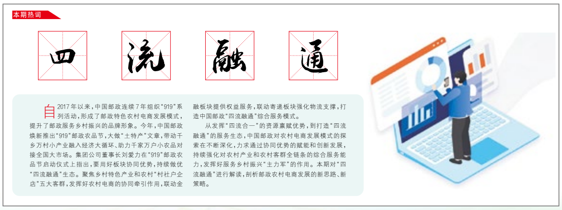


本期热词

合规经营提升行动

做好新形势下的合规经营工作，事关中国邮政发展的全局。为贯彻落实集团公司“风险合规能力建设年”要求，从严从实落实中央巡视整改，邮政合规经营提升行动全面开展。近日，集团公司专门召开了电视电话会议，对此次行动进行了细致的安排部署。

集团公司决定针对经营数据造假和“小金库”、薪酬二次分配、业务外包乱象、寄递业务违规经营等问题，组织开展合规经营提升行动，通过“标本兼治、重点整治、齐抓共治”，综合运用合规检查、巡视巡察、审计监督、财务检查、员工举报等方法，对违规问题坚决出重拳、用重典。特别是针对业务外包、招标采购等重点领域的问题，要核查和处理到位，坚决遏制违规行为，切实有效整顿存量、遏制增量，提升中国邮政合规经营管理水平。本期，我们对“合规经营提升行动”进行专题解读。

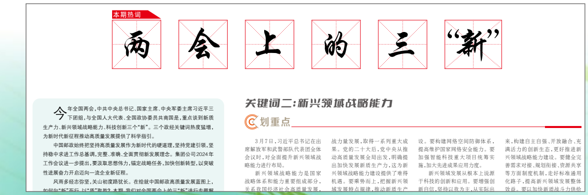


本期热词

四流融通

自2017年以来，中国邮政连续7年组织“919”系列活动，形成了邮政特色农村电商发展模式，提升了邮政服务乡村振兴的品牌形象。今年，中国邮政焕新推出“919”邮政农品节，大做“土特产”文章，带动千乡万村小产业融入经济大循环、助力千家万户小农品对接全国大市场。集团公司董事长刘爱力在“919”邮政农品节启动仪式上指出，要用好板块协同优势，持续做优“四流融通”生态。聚焦乡村特色产业和农村“村社户企店”五大客群，发挥好农村电商的协同牵引作用，联动金融板块提供权益服务，联动寄递板块强化物流支撑，打造中国邮政“四流融通”综合服务模式。

从发挥“四流合一”的资源禀赋优势，到打造“四流融通”的服务生态，中国邮政对农村电商发展模式的探索在不断深化，力求通过协同优势的赋能和创新发展，持续强化对农村产业和农村客群全链条的综合服务能力，发挥好服务乡村振兴“主力军”的作用。本期对“四流融通”进行解读，剖析邮政农村电商发展的新思路、新策略。



本期热词

两会上的三“新”

今年全国两会，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平三下团组，与全国人大代表、全国政协委员共商国是，重点谈到新质生产力、新兴领域战略能力、科技创新三个“新”。三个政经关键词热度猛增，为新时代新征程推动高质量发展提供了科学指引。

中国邮政始终把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，坚持党建引领，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念。集团公司2024年工作会议进一步提出，要汲取思想伟力，锚定战略任务，加快创新转型，以突破性进展奋力开启迈向一流企业新征程。

风雨多经志弥坚，关山初度路犹长。在绘就中国邮政高质量发展蓝图上，如何向“新”而行，以“质”取胜？本期，我们对全国两会上的三“新”进行专题解

关键词二：新兴领域战略能力

划重点

3月7日，习近平总书记在出席解放军和武警部队代表团全体会议时，对全面提升新兴领域战略能力进行布局。

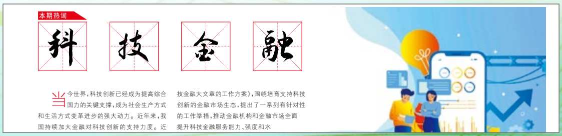
新兴领域战略能力是国家战略体系和能力重要组成部分，关系我国经济社会高质量发展，

战力量发展，取得一系列重大成果。党的二十大后，党中央从推动高质量发展全局出发，明确提出加快发展新质生产力，这为新兴领域战略能力建设提供了难得机遇。要乘势而上，把握新兴领域发展特点规律，推动新质生产

设。要构建网络空间防御体系，提高维护国家网络安全能力。要加强智能科技重大项目统筹实施，加大先进成果应用力度。

新兴领域发展从根本上说源于科技的创新和应用。要增强创新自信，坚持以我为主，从实际出

来，构建自主自强、开放融合、充满活力的创新生态，更好推进新兴领域战略能力建设。要健全完善需求对接、规划衔接、资源共享等方面制度机制，走好标准通用化路子，提高新兴领域发展整体效益。要以加快新质战斗力供给



本期热词

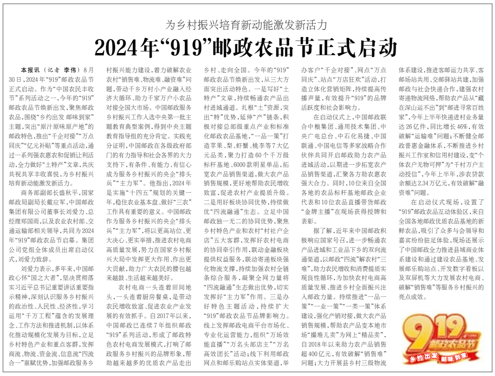
科技金融

当今世界，科技创新已经成为提高综合国力的关键支撑，成为社会生产方式和生活方式变革进步的强大动力。近年来，我国持续加大金融对科技创新的支持力度。近

技金融大文章的工作方案》，围绕培育支持科技创新的金融市场生态，提出了一系列有针对性的工作举措，推动金融机构和金融市场全面提升科技金融服务能力、强度和水

◆贴近受众需求，及时发布消息，服务经济民生

【案例29】各媒体平台集中发布2024年“919”邮政农品节启动消息，让惠农惠民举措深入人心。



为乡村振兴培育新动能激发新活力

2024年“919”邮政农品节正式启动

本报讯（记者 李伟）8月30日，2024年“919”邮政农品节正式启动。作为“中国农民丰收节”系列活动之一，今年的“919”邮政农品节焕新出发，聚焦邮政农品，围绕“乡约出发 邮味到家”主题，突出“原汁原味原产地”的邮政特色，推出“千企对接”“万点同庆”“亿元补贴”等重点活动，通过一系列强农惠农和促销让利活动，全力做好“土特产”文章，共庆共祝共享丰收喜悦，为乡村振兴培育新动能激发新活力。

商务部副部长盛秋平，国家邮政局副局长戴应军，中国邮政集团有限公司董事长刘爱力、总经理郑国雨，以及农业农村部、交通运输部相关领导，共同为2024年“919”邮政农品节启幕。集团公司党组全体成员出席启动仪式，刘爱力致辞。

刘爱力表示，多年来，中国邮政心怀“国之大者”，坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神，深刻认识服务乡村振兴的政治性、人民性、经济性，学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，以体系化推动规模化发展为目标，立足乡村特色产业和重点客群，发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”禀赋优势，加强邮政服务乡村振兴能力建设，着力破解农业农村“销售难、物流难、融资难”问题，带动千乡万村小产业融入经济大循环、助力千家万户小农品对接全国大市场。中国邮政服务乡村振兴工作入选中央第一批主题教育典型案例，得到中央主题教育指导组的充分肯定。实践充分证明，中国邮政在各级政府部门的有力指导和社会各界的大力支持下，有条件、有能力、有信心成为服务乡村振兴的央企“排头兵”“主力军”。他指出，2024年是实施“十四五”规划的关键一年，稳住农业基本盘、做好“三农”工作具有重要的意义。中国邮政作为服务乡村振兴的央企“排头兵”“主力军”，将以更高站位、更大决心、更实举措，推进农村电商高质量发展，努力在国家乡村振兴大局中发挥更大作用、作出更大贡献，助力广大农民的腰包越来越鼓、生活越来越美好。

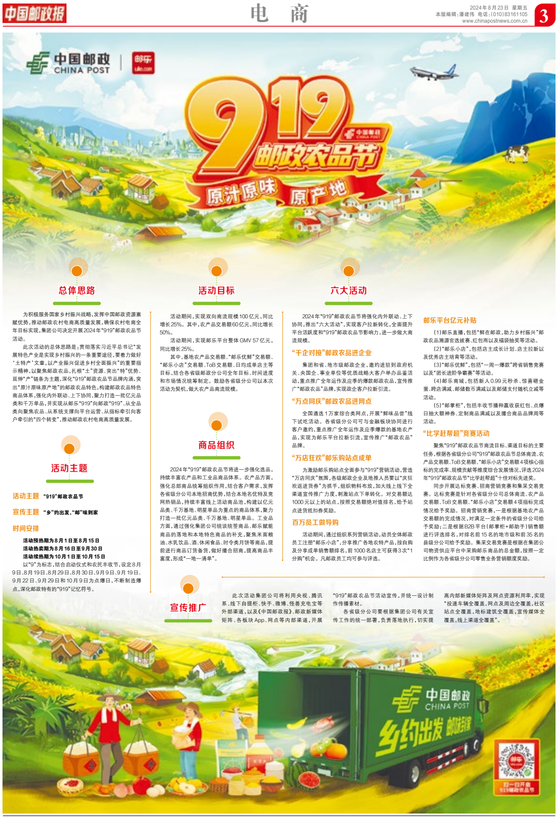
农村电商一头连着田间地头，一头连着厨房餐桌，是带动农民增收致富、促进农业产业发展的有效抓手。自2017年以来，中国邮政已连续7年组织邮政“919”系列活动，形成了邮政特色农村电商发展模式，打响了邮政服务乡村振兴的品牌形象，帮助越来越多的优质农产品走出乡村、走向全国。今年的“919”邮政农品节焕新出发，从三大方面突出活动特色。一是写好“土特产”文章，持续畅通农产品出村进城通道。扎根“土”资源，突出“特”优势，延伸“产”链条，积极对接总部级重点产业和标准化邮政农品基地，“一品一策”打造苹果、梨、虾蟹、桃李等7大亿元品类，聚力打造60个千万级标杆基地、6000款明星单品，拓宽农产品销售渠道，做大农产品销售规模，更好地帮助农民增收致富，促进农村产业提质升级。二是用好板块协同优势，持续做优“四流融通”生态。立足中国邮政独一无二的协同优势，聚焦乡村特色产业和农村“村社户企店”五大客群，发挥好农村电商的协同牵引作用，联动金融板块提供权益服务，联动寄递板块强化物流支撑，持续加强农村全链条综合服务，凝聚全网力量将“四流融通”生态做出优势，切实发挥好“主力军”作用。三是办好特色主题活动，持续扩大“919”邮政农品节品牌影响力。线上发挥邮政电商平台市场化、专业化运营能力，组织“万场效能直播”“万名头部店主”“万名高效团长”活动；线下利用邮政网点和邮乐购站点实体渠道，举办客户“千企对接”、网点“万点同庆”、站点“万店狂欢”活动，打造立体化营销矩阵，持续提高传播声量，有效提升“919”的品牌活跃度和社会影响力。

在启动仪式上，中国邮政联合中粮集团、通用技术集团、中央广电总台、中石化易捷、中国联通、中国电信等多家战略合作伙伴共同开启邮政助力农产品进城活动，以期进一步拓宽农产品销售渠道，汇聚各方助农惠农强大合力。同时，10位来自全国各地的农品标杆基地邮政企业代表和10位农品直播带货邮政“金牌主播”在现场获得授牌和表彰。

据了解，近年来中国邮政积极响应国家号召，进一步畅通农产品进城和工业品下乡的双向流通渠道，以邮政“四流”解农村“三难”，助力农民增收和消费提质实现良性循环，为加快农村电商高质量发展、推进乡村全面振兴注入邮政力量。持续推进“一品一策”“一业一策”“一类一策”体系建设，强化产销对接，做大农产品销售规模，帮助农产品变本地市场“撮堆儿卖”为网上“精品卖”，自2018年以来助力农产品销售超400亿元，有效破解“销售难”问题；大力开展县乡村三级物流体系建设，推进客邮运力共享、客邮场站共用、交邮驿站共建，加强邮政与社会快递合作，建强农村寄递物流网络，帮助农产品从“藏在深山运不出”到“邮进寻常百姓家”，今年上半年快递进村业务量达26亿件，同比增长46%，有效破解“运输难”问题；不断健全邮政普惠金融体系，不断推进乡村振兴工作室和信用村建设，变“个体农户无物可押”为“千村万户主动授信”，今年上半年，涉农贷款余额达2.34万亿元，有效破解“融资难”问题。

在启动仪式现场，设置了“919”邮政农品互动体验区，来自全国各地邮政优质农品基地的新鲜农品，吸引了众多与会领导和嘉宾纷纷驻足体验，现场还展示了中国邮政全力推进县域商业体系建设和通过建设农品基地、发展邮乐购站点、开发数字看板以及双屏机等大力发展农村电商、破解“销售难”等服务乡村振兴的亮点成效。

919
邮政农品节
乡约出发 邮味到家



中国邮政报　电　商　2024年8月23日 星期五
本版编辑：潘建伟 电话：(010)83161105
www.chinapostnews.com.cn　3

中国邮政 CHINA POST
邮乐 ule.com
919
中国邮政 CHINA POST
邮政农品节
原汁原味 原产地

总体思路

为积极服务国家乡村振兴战略，发挥中国邮政资源禀赋优势，推动邮政农村电商高质量发展，确保农村电商全年目标实现，集团公司决定开展2024年“919”邮政农品节活动。

此次活动的总体思路是：贯彻落实习近平总书记“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好‘土特产’文章，以产业振兴促进乡村全面振兴”的重要指示精神，以聚焦邮政农品，扎根“土”资源、突出“特”优势、延伸“产”链条为主题，深化“919”邮政农品节品牌内涵，突出“原汁原味原产地”的邮政农品特色，构建邮政农品特色商品体系，强化内外联动、上下协同，聚力打造一批亿元品类和千万单品，并实现从邮乐“919”向邮政“919”、从全品类向聚焦农品、从系统支撑向平台运营、从指标牵引向客户牵引的“四个转变”，推动邮政农村电商高质量发展。

活动主题

活动主题 “919”邮政农品节

宣传主题 “乡”约出发，“邮”味到家

时间安排

活动预热期为8月1日至8月15日
活动热卖期为8月16日至9月30日
活动续热期为10月1日至10月15日

以“9”为标志，结合启动仪式和农民丰收节，设定8月9日、8月19日、8月29日、8月30日、9月9日、9月19日、9月22日、9月29日和10月9日为点爆日，不断制造爆点，深化邮政特有的“919”记忆符号。

活动目标

活动期间，实现双向商流规模100亿元，同比增长25%。其中，农产品交易额60亿元，同比增长50%。

活动期间，实现邮乐平台整体GMV 57亿元，同比增长25%。

其中，基地农产品交易额、“邮乐优鲜”交易额、“邮乐小店”交易额、ToB交易额、日均成单店主等目标，结合各省级邮政分公司全年目标、时间进度和市场情况统筹制定。鼓励各省级分公司以本次活动为契机，做大农产品商流规模。

商品组织

2024年“919”邮政农品节将进一步强化选品，持续丰富农产品和工业品商品体系。农产品方面，强化总部商品统筹组织作用，结合客户需求，发挥各省级分公司本地招商优势，结合本地名优特及竞网热销品，持续丰富线上活动商品池，构建以亿元品类、千万基地、明星单品为重点的商品体系，聚力打造一批亿元品类、千万基地、明星单品。工业品方面，通过强化集团公司统谈统签商品、邮乐赋能商品的落地和本地特色商品的补充，聚焦米面粮油、水乳饮品、酒、休闲食品、时令类月饼等商品，提前进行商品订货备货，做好撮合招商，提高商品丰富度，形成“一地一清单”。

六大活动

2024年“919”邮政农品节将强化内外联动、上下协同，推出“六大活动”，实现客户拉新转化，全面提升平台活跃度和“919”邮政农品节影响力，进一步做大商流规模。

“千企对接”邮政农品进企业

集团和省、地市级邮政企业，邀约进驻到政府机关、央国企、事业单位等优质战略大客户举办品鉴活动，重点推广全年运作及应季的爆款邮政农品，宣传推广“邮政农品”品牌，实现政企客户拉新引流。

“万点同庆”邮政农品进网点

全国遴选1万家综合类网点，开展“鲜味品尝”线下试吃活动。各省级分公司可与金融板块协同进行客户邀约，重点推广全年运作及应季爆款的基地农产品，实现为邮乐平台拉新引流，宣传推广“邮政农品”品牌。

“万店狂欢”邮乐购站点成单

为激励邮乐购站点全面参与“919”营销活动，营造“万店同庆”氛围，各级邮政企业及地推人员要以“庆狂欢返进货券”为抓手，组织物料布放，加大线上线下全渠道宣传推广力度，刺激站点下单转化。对交易额达1000元以上的站点，按照交易额绝对值排名，给予站点进货抵扣券奖励。

百万员工做导购

活动期间，通过组织系列营销活动，动员全体邮政员工注册“邮乐小店”，分享推广各地农特产品，按自购及分享成单销售额排名，前1000名店主可获得3次“1分购”机会。凡邮政员工均可参与评选。

邮乐平台亿元补贴

(1)邮乐直播，包括“鲜在邮政，助力乡村振兴”邮政农品溯源官选拔赛、红包雨以及福袋抽奖等活动。

(2)“邮乐小店”，包括店主成长计划、店主拉新以及优秀店主培育等活动。

(3)“邮乐优鲜”，包括“一周一爆款”跨省销售竞赛以及“团长进阶争霸赛”等活动。

(4)邮乐商城，包括新人0.99元秒杀、惊喜砸金蛋、跨店满减、邮储数币满减以及邮储支付随机立减等活动。

(5)“邮掌柜”，包括丰收节播种赢收获红包、点爆日抽大额神券、定制商品满减以及撮合商品品牌周等活动。

“比学赶帮超”竞赛活动

聚焦“919”邮政农品节商流目标、渠道目标的主要任务，根据各省级分公司“919”邮政农品节总体商流、农产品交易额、ToB交易额、“邮乐小店”交易额4项核心指标的完成率、规模贡献等维度综合发展情况，评选2024年“919”邮政农品节“比学赶帮超”十佳对标先进奖。

同步开展达标竞赛、招商营销竞赛和集采交易竞赛。达标竞赛是针对各省级分公司总体商流、农产品交易额、ToB交易额、“邮乐小店”交易额4项指标完成情况给予奖励。招商营销竞赛，一是根据基地农产品交易额的完成情况，对满足一定条件的省级分公司给予奖励；二是根据B2B平台（邮掌柜+邮助手）销售额进行评选排名，对排名前15名的地市级和前35名的县级分公司给予奖励。集采交易竞赛是根据在集团公司物资供应平台中采购邮乐商品的总金额，按照一定比例作为各省级分公司零售业务营销额度奖励。

宣传推广

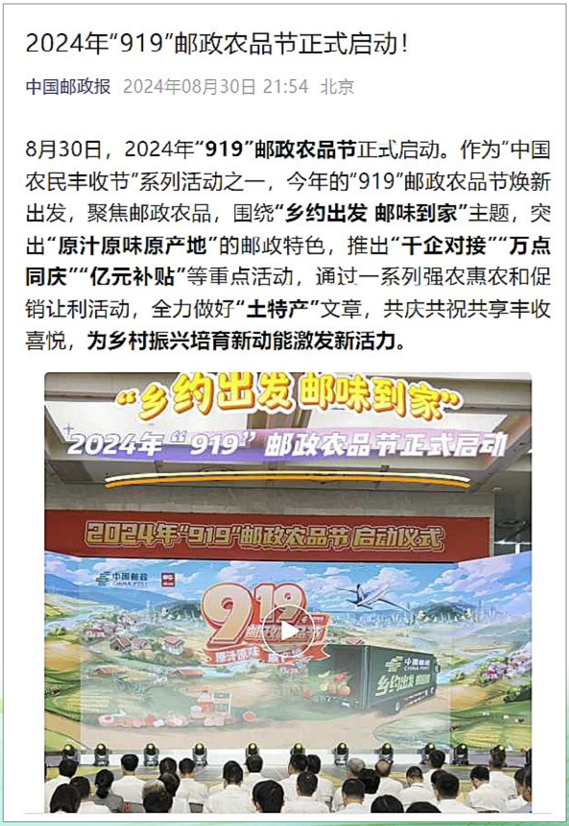
此次活动集团公司将利用央视、腾讯系、线下自提柜、快手、微博、怪兽充电宝等外部渠道，以及《中国邮政报》、邮政新媒体矩阵、各板块App、网点等内部渠道，开展“919”邮政农品节活动宣传，并统一设计制作传播素材。

各省级分公司要根据集团公司有关宣传工作的统一部署，负责落地执行，切实提高内部新媒体矩阵及网点资源利用率，实现“投递车辆全覆盖，网点及周边全覆盖，社区站点全覆盖，地标建筑全覆盖，宣传媒体全覆盖，线上渠道全覆盖”。

中国邮政 CHINA POST
乡约出发 邮味到家
扫一扫开启
919邮政农品节

“乡约出发 邮味到家”
2024年“919”邮政农品节正式启动
2024年“919”邮政农品节启动仪式
919
邮政农品节
原汁原味 原产地
2024年“919”邮政农品节盛大启幕

8月30日
2024年“919”邮政农品节在京启动
作为“中国农民丰收节”系列活动之一
今年的“919”邮政农品节焕新出发
聚焦邮政农品
围绕“乡约出发 邮味到家”主题
突出“原汁原味原产地”的邮政特色
推出“千企对接”“万点同庆”
“亿元补贴”等重点活动



2024年“919”邮政农品节正式启动！

中国邮政报　2024年08月30日 21:54　北京

8月30日，2024年**“919”邮政农品节**正式启动。作为“中国农民丰收节”系列活动之一，今年的“919”邮政农品节焕新出发，聚焦邮政农品，围绕**“乡约出发 邮味到家”**主题，突出**“原汁原味原产地”**的邮政特色，推出**“千企对接”“万点同庆”“亿元补贴”**等重点活动，通过一系列强农惠农和促销让利活动，全力做好**“土特产”**文章，共庆共祝共享丰收喜悦，**为乡村振兴培育新动能激发新活力。**

【案例 30】相关平台及时发布新邮预报等邮资票品发行信息，普及相关知识，服务广大集邮爱好者。

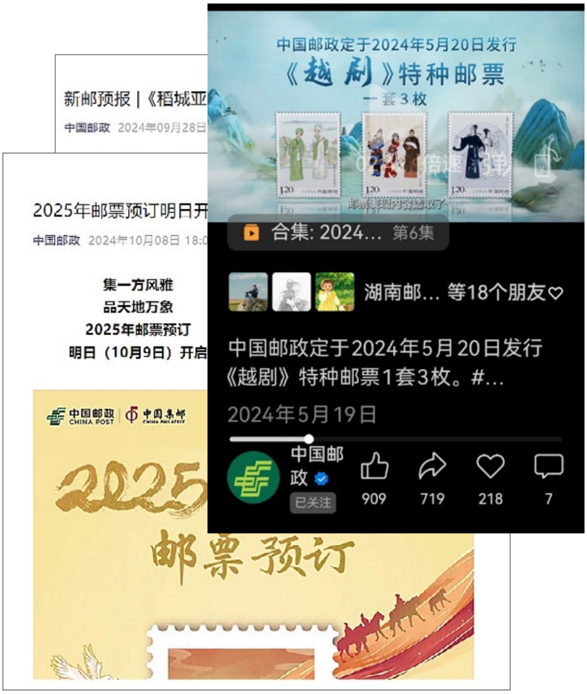
《第三十三届奥林匹克运动会》纪念邮票发行

本报讯（记者 潘琛）7月26日，《第三十三届奥林匹克运动会》纪念邮票发行。

第三十三届奥林匹克运动会将于法国巴黎当地时间2024年7月26日开幕，8月11日闭幕。这是整整一个世纪后，奥运会重回巴黎，法国首都将成为继伦敦之后第二座三次举办夏奥会的城市。该套邮票共2枚，邮票图案名称为《游泳》《攀岩》。邮票采用简约、概括的图形化设计方式，展现两项运动的精彩瞬间。邮票第1枚《游泳》（见下图）表现了男子自由泳的形象，画面采用从水中仰视的角度，展现运动员劈波斩浪、奋力向前的姿态。邮票第2枚《攀岩》表现了女子速度攀岩的形象，画面采用斜侧视角，展现运动员抬腿踩点、向上攀拉的动作。两枚邮票的画面背景为埃菲尔铁塔等巴黎城市建筑，体现了本届奥运会的地域特色。该套邮票结合高精度胶版印刷工艺，整体画面色彩明亮、充满活力，边饰渐变过渡自然，同时辅以局部烫印工艺，点亮主题背景，增强画面动感。

该套邮票由沈嘉宏、尚盈设计，刘健编辑，北京邮票厂有限公司胶印（采用局部烫印）工艺印制。全套邮票面值2.40元，计划发行626.9万套。

第三十三届奥林匹克运动会·游泳
CHINA 中国邮政 1.20元
2024-15
(2-1)J


新邮预报 | 《稻城亚
中国邮政 2024年09月28日

2025年邮票预订明日开
中国邮政 2024年10月08日 18:0

集一方风雅
品天地万象
2025年邮票预订
明日（10月9日）开启

中国邮政定于2024年5月20日发行
《越剧》特种邮票
一套3枚

合集: 2024… 第6集

湖南邮… 等18个朋友♡

中国邮政定于2024年5月20日发行《越剧》特种邮票1套3枚。#…

2024年5月19日

中国邮政 已关注 909 719 218 7

（二）社会服务

◆聚焦民生热点，打造服务平台

【案例 31】针对金融反诈、邮票防伪等，发布相关信息、通报典型案例，维护消费者权益。

每年3月15日是“国际消费者权益日”，旨在更好地保护消费者权益。邮票是“国家名片”，是一种有价证券，是供寄递邮件贴用的邮资凭证，制售假邮票是严重危害消费者权益的违法行为。中国邮政一直高度重视并积极配合国家公检法部门和邮政主管部门开展邮票打假工作，依法打击伪造邮票和倒卖使用伪造邮票的不法行为，与全社会共同营造风清气正的用邮环境。

本期《集邮》版以“邮票防伪与打假”为主题，让我们一起了解邮票鉴别基本知识以及中国邮政在打击假邮票、维护消费者权益方面所做的实事。

邮票防伪与打假

打击假邮票，邮政在行动

为深入开展邮票打假专项工作，集团公司于2018年9月制定印发了《邮票打假管理办法（试行）》。办法指出，假邮票侵害邮政企业的合法权益，扰乱邮政通信的正常秩序，损害国家形象。办法明确了在邮件收寄、内部处理和投递等环节对假邮票的查堵、鉴别、后续处理的工作流程和方法。

邮票打假维权方案重点工作落地

近年来，围绕邮票防伪与打

盖销假票、销毁逾期不办理撤回手续的假票信取得明确法律授权；开展打假宣传活动，每年定期开展打假宣传月活动，与报刊、网络媒体等合作，宣传打假维权工作成效，通报典型案例，公示违规产品信息，拍摄宣传视频，制作海报等宣传资料，组织邮票鉴别培训等，扩大打假维权行动的社会知晓度和影响力，营造良好社会氛围。

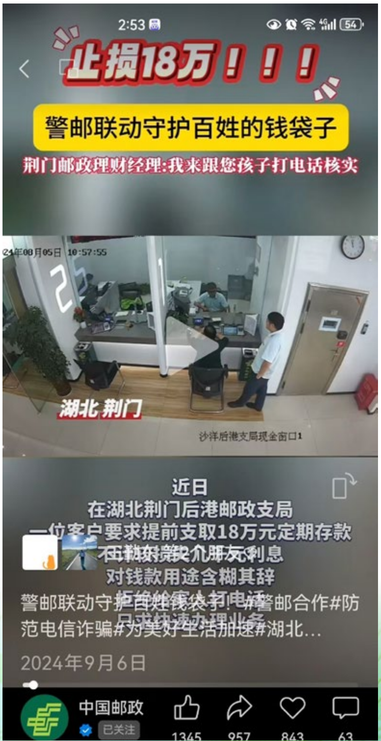
加强权益保护，合力发声，治理线上售假和侵权。联合治理，打击线上侵权行为，协调国家市场监督管理总局、公安部、国家网

举报反馈渠道，向社会公开征集邮票售假、用假、虚假广告线索，由南京客服中心及时受理社会举报信息的搜集整理及上报，做到有诉必接、有接必查、有查必果。

主动担当作为，狠抓落实，有效对内拦截用假。明确标准，确定拦截重点方向，负责对重点违规、平台侵权行为提出界定标准，狠抓重点地区，通过业务管理系统大数据，监测分析贴票信件包裹交寄数量，明确重点省份和重点网点，解决突出问题。聚焦大宗，高效拦截窗口用假，依据《邮票打假管理办法》在网点营业收

司进行全网销售监测、平台售假治理等，全面消除“一眼假”邮票售卖；在抖音等平台筹建官方店铺，保障消费者权益。开展调研及座谈。广东省、上海市邮政分公司现场调研国际包裹贴票业务操作、互换局包裹处理等，着重了解信函、包裹贴票业务实际操作中邮票验视、打假办法执行等情况。邮票快速鉴别设备试用。2023年5月—6月，集中在部分邮政分公司共6个贴票量大网点、2个邮区中心、1个国际局试用，共抽样检测1486枚邮票，鉴别正确率为94%，鉴别响

害的宣传海报、H5等，统一拍摄打假案例宣传视频，在网点显著位置张贴海报，在网点和媒体上发布宣传视频，既提示客户使用假邮票需要承担法律责任，也宣传倒卖伪造邮票宣判案例，提升震慑力。优化国际包裹贴票收寄流程，针对目前业务特点试行固定客户国际包裹集中收寄，客户签署使用邮票为真票承诺书，网点集中留存封存贴用邮票，集中检验真伪，后期集中销毁。如发现假邮票，按相关法律法规追偿邮资费用，对起刑点以上的客户起诉处理。加大力度推广邮票快速鉴别设备，优化设备制造周期，压降设备成本，尽快为需求强烈的省分公司提供设备使



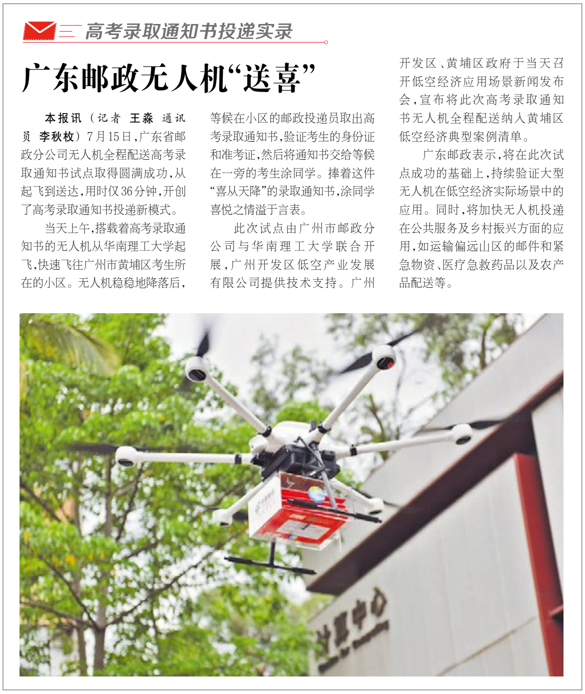
近日
在湖北荆门后港邮政支局
一位客户要求提前支取18万元定期存款
不[illegible]利息
对钱款用途含糊其辞
拒绝给家人打电话
只求快速办理业务

警邮联动守护百姓钱袋子！#警邮合作#防范电信诈骗#为美好生活加速#湖北…

2024年9月6日

中国邮政 已关注 1345 957 843 63

【案例32】全媒体做好全国各地2024年首封（批）高考录取通知书投送的报道，让考生及其家庭了解投递流程，放心安心。



高考录取通知书投递实录

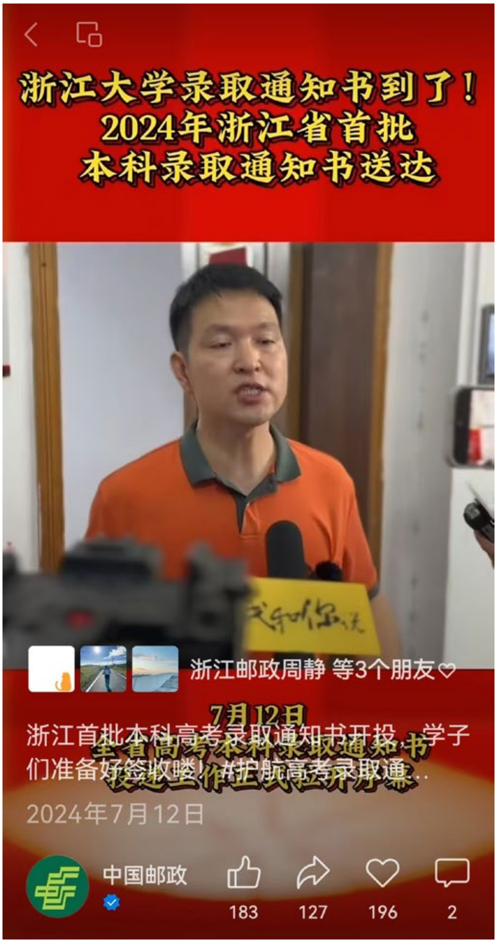
广东邮政无人机“送喜”

本报讯（记者 **王淼** 通讯员 **李秋枚**）7月15日，广东省邮政分公司无人机全程配送高考录取通知书试点取得圆满成功，从起飞到送达，用时仅36分钟，开创了高考录取通知书投递新模式。

当天上午，搭载着高考录取通知书的无人机从华南理工大学起飞，快速飞往广州市黄埔区考生所在的小区。无人机稳稳地降落后，等候在小区的邮政投递员取出高考录取通知书，验证考生的身份证和准考证，然后将通知书交给等候在一旁的考生涂同学。捧着这件“喜从天降”的录取通知书，涂同学喜悦之情溢于言表。

此次试点由广州市邮政分公司与华南理工大学联合开展，广州开发区低空产业发展有限公司提供技术支持。广州开发区、黄埔区政府于当天召开低空经济应用场景新闻发布会，宣布将此次高考录取通知书无人机全程配送纳入黄埔区低空经济典型案例清单。

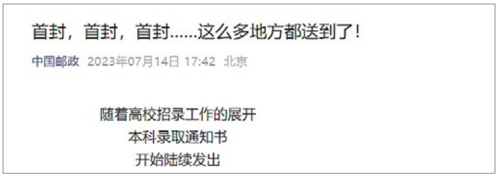
广东邮政表示，将在此次试点成功的基础上，持续验证大型无人机在低空经济实际场景中的应用。同时，将加快无人机投递在公共服务及乡村振兴方面的应用，如运输偏远山区的邮件和紧急物资、医疗急救药品以及农产品配送等。



浙江大学录取通知书到了！
2024年浙江省首批
本科录取通知书送达

浙江首批本科高考录取通知书开投，学子们准备好签收喽！#护航高考录取通...

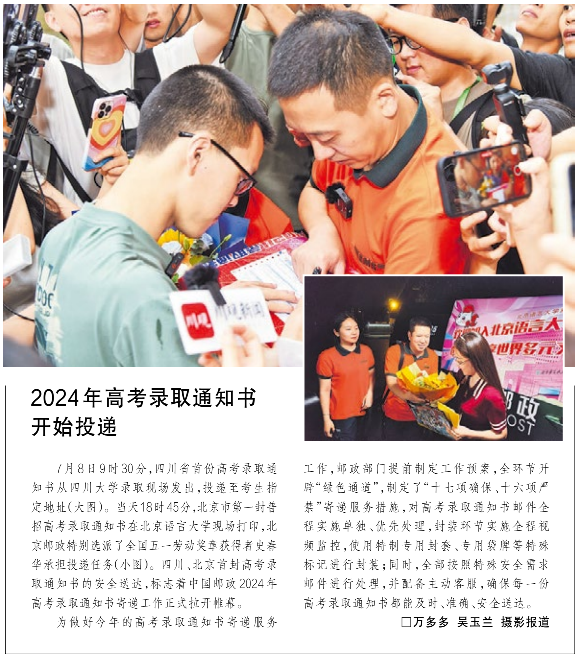
2024年7月12日



首封，首封，首封……这么多地方都送到了！

中国邮政 2023年07月14日 17:42 北京

随着高校招录工作的展开
本科录取通知书
开始陆续发出

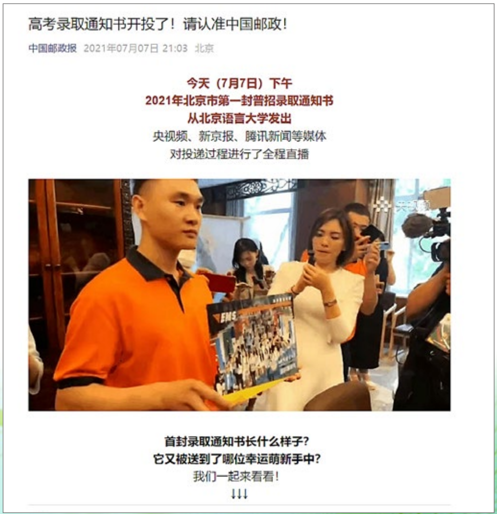


2024年高考录取通知书开始投递

7月8日9时30分，四川省首份高考录取通知书从四川大学录取现场发出，投递至考生指定地址（大图）。当天18时45分，北京市第一封普招高考录取通知书在北京语言大学现场打印，北京邮政特别选派了全国五一劳动奖章获得者史春华承担投递任务（小图）。四川、北京首封高考录取通知书的安全送达，标志着中国邮政2024年高考录取通知书寄递工作正式拉开帷幕。

为做好今年的高考录取通知书寄递服务工作，邮政部门提前制定工作预案，全环节开辟“绿色通道”，制定了“十七项确保、十六项严禁”寄递服务措施，对高考录取通知书邮件全程实施单独、优先处理，封装环节实施全程视频监控，使用特制专用封套、专用袋牌等特殊标记进行封装；同时，全部按照特殊安全需求邮件进行处理，并配备主动客服，确保每一份高考录取通知书都能及时、准确、安全送达。

□万多多 吴玉兰 摄影报道



高考录取通知书开投了！请认准中国邮政！

中国邮政报 2021年07月07日 21:03 北京

今天（7月7日）下午
2021年北京市第一封普招录取通知书
从北京语言大学发出
央视频、新京报、腾讯新闻等媒体
对投递过程进行了全程直播

首封录取通知书长什么样子？
它又被送到了哪位幸运萌新手中？
我们一起来看看！
↓↓↓

◆建强媒体智库，权威解疑释惑

【案例 33】《知行》专版邀请专家撰文，解读新技术、新模式、新业态，展望新趋势、新格局、新发展。

4　2024年3月27日　星期三
本版编辑：黄世永　电话：(010)83161955
www.chinapostnews.com.cn
知　行
中国邮政报

物流数字孪生技术的应用前景

明者因时而变　知者随事而制

金斗驿见证庐州邮驿兴衰

4　2024年10月25日　星期五
本版编辑：黄世永　电话：(010)83161955
www.chinapostnews.com.cn
知　行
中国邮政报

人工智能在邮政快递业的典型应用

人生万事须自为

稻盛和夫的一生嘱托

4　2024年4月12日　星期五
本版编辑：黄世永　电话：(010)83161955
www.chinapostnews.com.cn
知　行
中国邮政报

向“新”而行　以“质”致远

——新质生产力的诞生背景、科学内涵、发展重点与前沿实践

时来天地皆同力　运去英雄不自由

老成都的符号：署袜街邮局

（三）公益活动

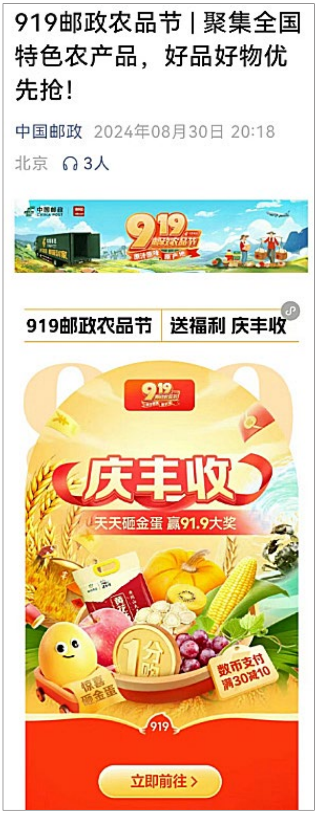
策划刊发公益广告，传播公益理念，并积极参与公益联动，助力农品销售，帮扶弱势群体。

【案例34】围绕绿色发展、安全生产月、防灾减灾日等刊登公益广告。

2024年全国节能宣传周
5月13日 — 19日
节能超市
绿色转型 节能攻坚
国家发展和改革委员会 宣

防灾减灾日
5·12
“5·12”
第16个全国防灾减灾日
人人讲安全
个个会应急
着力提升基层防灾避险能力
应急避难场所
EMERGENCY SHELTER
国家防灾减灾救灾委员会办公室 应急管理部
2024年5月

【案例 35】中国邮政官方微信积极推介“919”邮政农品节特色农品，附加一键购买功能，拓展农品销售渠道；中国邮政官方微博设计的系列节气海报，嵌入“邮政助农”标识和农品二维码链接，有效提升了地方农产品线上曝光度。

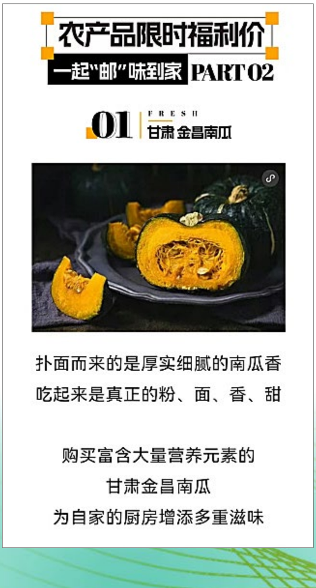


919邮政农品节 | 聚集全国特色农产品，好品好物优先抢！

中国邮政 2024年08月30日 20:18

北京 3人

919邮政农品节 | 送福利 庆丰收



农产品限时福利价

一起“邮”味到家 PART02

01 FRESH 甘肃金昌南瓜

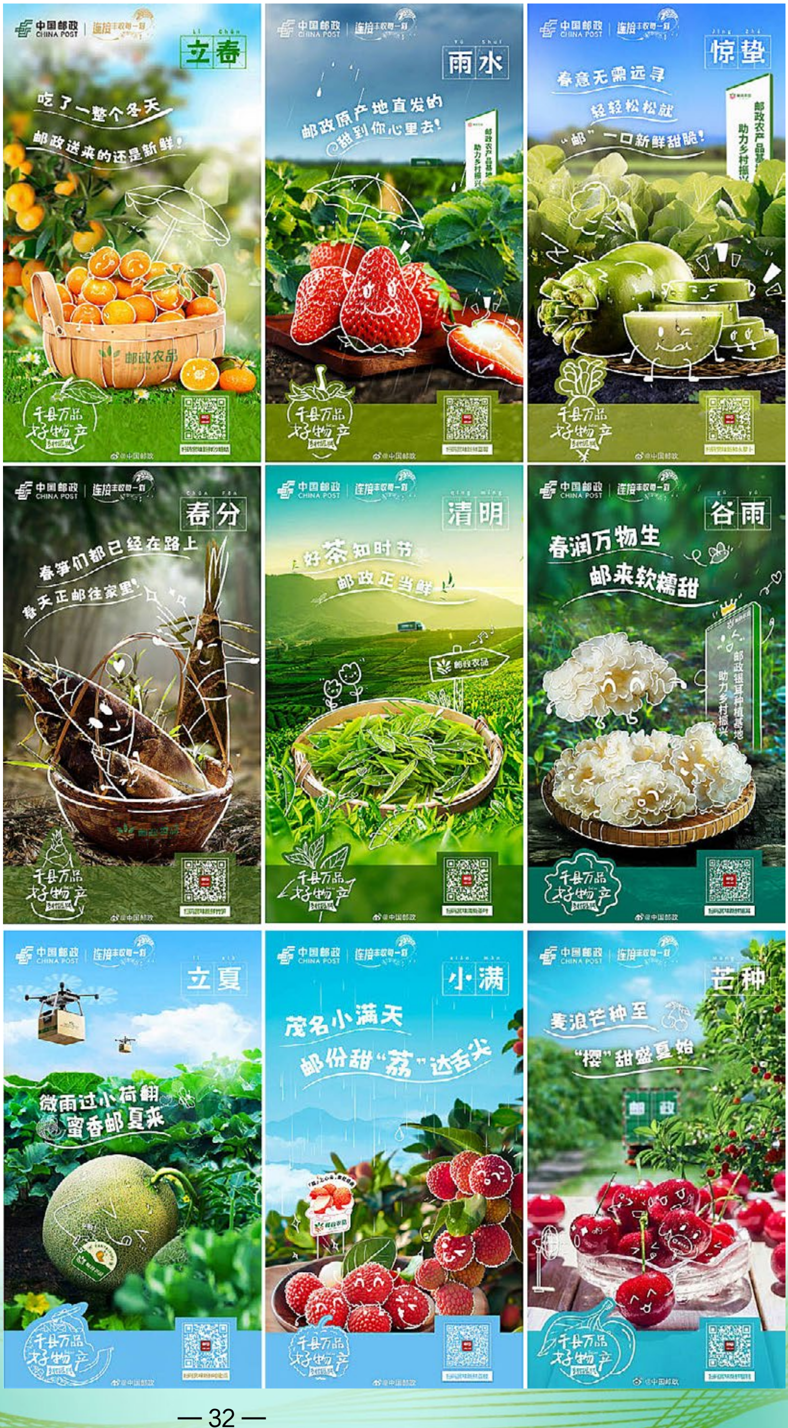
扑面而来的是厚实细腻的南瓜香

吃起来是真正的粉、面、香、甜

购买富含大量营养元素的

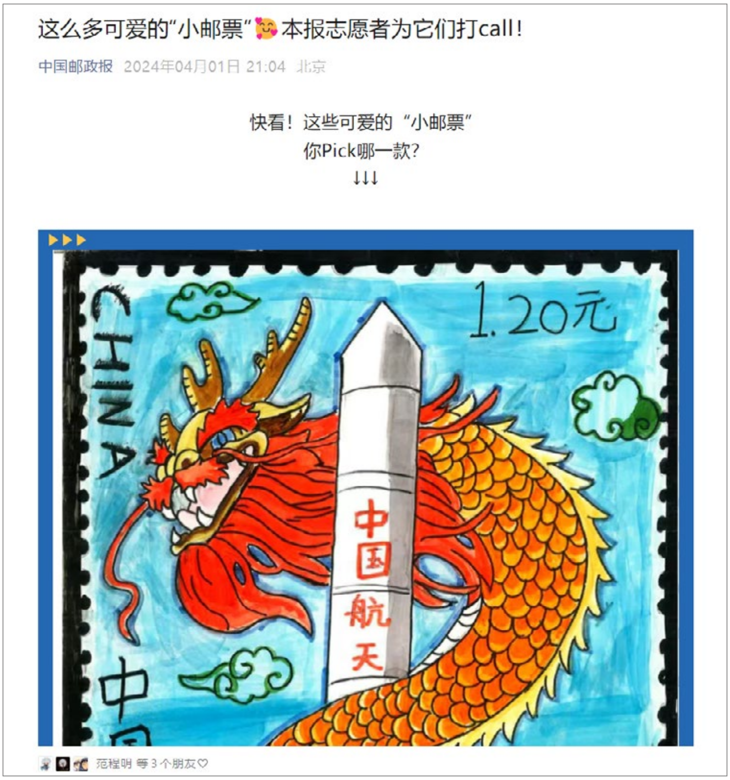
甘肃金昌南瓜

为自家的厨房增添多重滋味



中国邮政 CHINA POST
立春
吃了一整个冬天
邮政送来的还是新鲜！
雨水
邮政原产地直发的
甜到你心里去！
惊蛰
春意无需远寻
轻轻松松就
“邮”一口新鲜甜脆！
春分
春笋们都已经在路上
春天正邮往家里
清明
好茶知时节
邮政正当鲜
谷雨
春润万物生
邮来软糯甜
立夏
微雨过小荷翻
蜜香邮夏来
小满
茂名小满天
邮份甜“荔”达舌尖
芒种
麦浪芒种至
“樱”甜盛夏始
千县万品 好物产

【案例36】报社积极组织团员、青年开展志愿服务活动，帮助听障青少年等特殊邮迷群体了解邮票知识、感受集邮文化。



这么多可爱的“小邮票”🤗本报志愿者为它们打call！

中国邮政报 2024年04月01日 21:04 北京

快看！这些可爱的“小邮票”
你Pick哪一款？
↓↓↓

范程明 等3个朋友♡

邮票之美 共赏同行

——特殊邮迷探秘北京邮票厂

□本报记者 **潘琛/文**
通讯员 **李雁/图**

5月19日是第34次全国助残日。为表达邮政人对残疾朋友的关爱，北京邮票厂联合《中国邮政报》社精心策划了一次特殊的“探邮之旅”，邀请北京市残疾人集邮联谊会和北京启喑实验学校的特殊邮迷在助残日前夕走进北京邮票厂，近距离感受邮票生产的主要流程，了解邮票设计的有趣故事。

北京邮票厂始建于1959年，主要生产影写版、雕刻版、胶印版及影雕、胶雕类邮票和各种邮资封片、邮资信封、防伪印务类产品。对于广大邮迷而言，这个神秘之地令人向往。

5月17日下午，这群特殊的邮迷来到北京邮票厂，开启精彩的观摩之旅。走进邮票印刷车间、邮票雕刻室等生产重地，他们目不转睛，生怕漏掉一个瞬间，还不时频频点头，竖起拇指点赞。

车间里，看到巨大的胶雕印刷机一刻不停运转的壮观场面，大家纷纷露出惊叹的神情。邮票雕刻设计师徐喆介绍说，胶雕印刷机主要负责印制胶印邮票、雕刻版邮票和胶印雕刻套印版邮票。胶雕版印刷指的是使用胶版和雕刻版混合套印邮票的一种印刷工艺。雕刻版印刷优点是图案线条明晰，立体感强，防伪性较强；胶版优点是色调再现性好，印刷质量好，多色胶印可以运用网点表现出丰富的色彩阶调变化。因此，将胶版和雕刻版的印刷优点结合起来，印刷出来的邮票无论在图案的精细程度、颜色还是阶调上，都明显优于单独使用胶版或雕刻版印制的邮票。

在邮票厂大院内，两件特别保存展示的“老古董”——老式的雕刻过版机和雕刻过轴机成了邮迷们争相合影的对象。曾参与著名“猴票”生产的瑞士产雕刻过版机在过去30余年里与雕刻过轴机结合使用，完成了我国发行的绝大部分雕刻版邮票的制版，其生产的《殷代铜器》等邮票体现了我国雕刻版邮票在印制工艺方面取得的成就。在手工雕刻室，雕刻师正在显微镜下精雕细琢地作业。徐喆告诉大家，手工雕刻凹版是以金属（主要是钢板和铜板）为版材在金属版面上使用雕刻刀手工雕刻，使图文部分凹下制成印版。

见到闻讯赶来的著名邮票设计师郝欧和夏竞秋时，特殊邮迷们难掩激动，纷纷求合影、要签名。两位设计师面对这群特殊的邮迷也是有求必应，并与大家亲切交流。夏竞秋说：“这次不但看到很多老邮迷，青少年也来了。希望有更多人加入集邮大家庭！”郝欧表示：“邮迷们一路的陪伴与支持，是对我们最好的鼓励！”

走出北京邮票厂，邮迷们意犹未尽。启喑实验学校的赵美婷同学感慨：“今天我们大开眼界，学到了关于邮票的很多知识，我感到特别开心！”北京市残疾人集邮联谊会创会会长贾俊起用手语表示：“这次的参观令我深感震撼，邮票的诞生过程复杂且程序严格，需要工人师傅以极高的精度和速度完成。在参观过程中，我感受到了工人师傅对工作的热爱和专注，也了解到最新的邮票防伪技术，对邮票的艺术价值有了更深的体会。这次活动很有意义！”

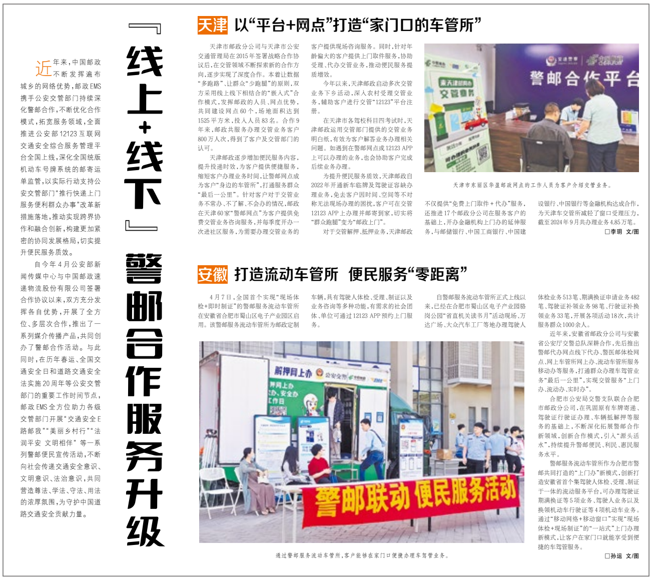
五、人文关怀责任

（一）民生报道

关注公共服务均等化、“放管服”改革等民生服务重要领域，展现邮政服务给人民生活带来的便捷、美好，传递党和政府对人民的关心关爱。

【案例37】各媒体平台持续推出“政务+邮政”便民利民典型案例；报社与公安部新闻传媒中心合作制作警邮合作微短剧，共同讲好新时代为民服务的故事。

24 Hour
车管所的故事
自助银行服务
SELF-SERVICE BANKING
中国邮政
CHINA POST



『线上+线下』警邮合作服务升级

近年来，中国邮政不断发挥遍布城乡的网络优势，邮政EMS携手公安交管部门持续深化警邮合作，不断优化合作模式，拓宽服务领域，全面推进公安部12123互联网交通安全综合服务管理平台全国上线，深化全国统版机动车号牌系统的邮寄运单监管，以实际行动支持公安交管部门“推行快递上门服务便利群众办事”改革新措施落地，推动实现跨界协作和融合创新，构建更加紧密的协同发展格局，切实提升便民服务质效。

自今年4月公安部新闻传媒中心与中国邮政速递物流股份有限公司签署合作协议以来，双方充分发挥各自优势，开展了全方位、多层次合作，推出了一系列媒介传播产品，共同创办了警邮合作活动。与此同时，在历年春运、全国交通安全日和道路交通安全法实施20周年等公安交管部门的重要工作时间节点，邮政EMS全方位助力各级交管部门开展“交通安全E路邮我”“美丽乡村行”“法润平安 文明相伴”等一系列警邮便民宣传活动，不断向社会传递交通安全意识、文明意识、法治意识，共同营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围，为守护中国道路交通安全贡献力量。

天津 以“平台+网点”打造“家门口的车管所”

天津市邮政分公司与天津市公安交通管理局在2015年签署战略合作协议后，在交管领域不断探索新的合作方向，逐步实现了深度合作。本着让数据“多跑路”、让群众“少跑腿”的原则，双方采用线上线下相结合的“嵌入式”合作模式，发挥邮政的人员、网点优势，共同建设网点60个，场地面积达到1525平方米，投入人员83名。合作9年来，邮政共服务办理交管业务客户800万人次，得到了客户及交管部门的认可。

天津邮政逐步增加便民服务内容，提升投递时效，为客户提供便捷服务，缩短客户办理业务时间，让警邮网点成为客户“身边的车管所”，打通服务群众“最后一公里”。针对客户对于交管业务不常办、不了解、不会办的情况，邮政在天津60家“警邮网点”为客户提供免费交管业务咨询服务，并每季度开办一次进社区服务，为需要办理交管业务的客户提供现场咨询服务。同时，针对年龄偏大的客户提供上门取件服务，协助受理、代办交管业务，推动便民服务提质增效。

今年以来，天津邮政启动多次交管业务下乡活动，深入农村受理交管业务，辅助客户进行交管“12123”平台注册。

在天津市各驾校科目四考试时，天津邮政运用交管部门提供的交管业务明白纸，有效为客户解答业务办理相关问题。如遇到在警邮网点或12123 APP上可以办理的业务，也会协助客户完成后续业务办理。

为提升便民服务质效，天津邮政自2022年开通新车临牌及驾驶证容缺办理业务，免去客户因时间、空间等不对称无法现场办理的困扰，客户可在交管12123 APP上办理并邮寄到家，切实将“群众跑腿”变为“邮政上门”。

对于交管解押、抵押业务，天津邮政不仅提供“免费上门取件＋代办”服务，还推进17个邮政分公司在服务客户的基础上，开办金融机构上门办的延伸服务，与邮储银行、中国工商银行、中国建设银行、中国银行等金融机构达成合作，为天津车交管所减轻了窗口受理压力，截至2024年9月共办理业务4.85万笔。

天津市东丽区华盈邮政网点的工作人员为客户介绍交管业务。

□李玥 文/图

安徽 打造流动车管所 便民服务“零距离”

4月7日，全国首个实现“现场体检+即时制证”的警邮服务流动车管所在安徽省合肥市蜀山区电子产业园区启用。该警邮服务流动车管所为邮政定制车辆，具有驾驶人体检、受理、制证以及业务咨询等多种功能，有需求的社会团体、单位可通过12123 APP预约上门服务。

自警邮服务流动车管所正式上线以来，已经在合肥市蜀山区电子产业园骆岗公园“省直机关读书月”活动现场、万达广场、大众汽车工厂等地办理驾驶人体检业务513笔、期满换证申请业务482笔、驾驶证补领业务98笔、行驶证补换领业务33笔，开展各项活动18次，共计服务群众1000余人。

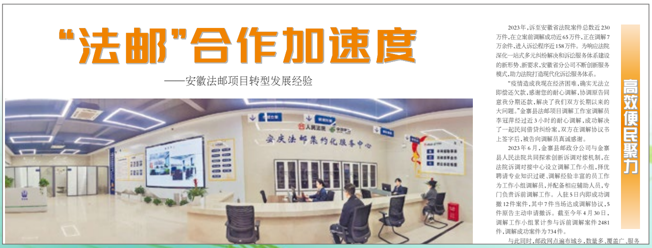
近年来，安徽省邮政分公司与安徽省公安厅交警总队深耕合作，先后推出警邮代办网点线下代办、警医邮体检网点、网上车管所网上办、流动车管所服务移动办等服务，打通群众办理车驾管业务“最后一公里”，实现交管服务“上门办、流动办、实时办”。

合肥市公安局交警支队联合合肥市邮政分公司，在巩固原有车牌寄递、驾驶证行驶证办理、车辆抵解押等服务的基础上，不断深化拓展警邮合作新领域，创新合作模式，引入“源头活水”，持续提升警邮便民、利民、惠民服务水平。

警邮服务流动车管所作为合肥市警邮共同打造的“上门办”新模式，创新打造安徽省首个集驾驶人体检、受理、制证于一体的流动服务平台，可办理驾驶证期满换证等5项业务、驾驶人业务以及换领机动车行驶证等4项机动车业务。通过“移动网络+移动窗口”实现“现场体检+现场制证”的“一站式”上门办理新模式，让客户在家门口就能享受到便捷的车驾管服务。

通过警邮服务流动车管所，客户能够在家门口便捷办理车驾管业务。

□孙运 文/图



“法邮”合作加速度

——安徽法邮项目转型发展经验

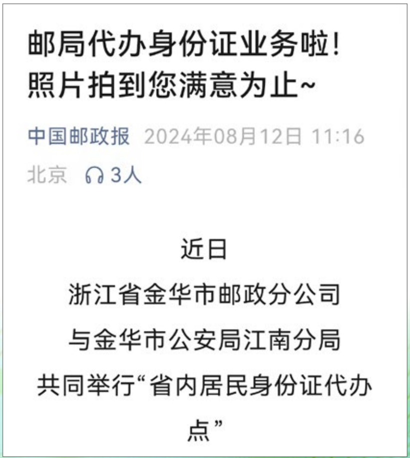
高效便民聚力

2023年，诉至安徽省法院案件总数近230万件，在立案前调解成功近65万件，正在调解7万余件，进入诉讼程序近158万件。为响应法院深化一站式多元纠纷解决和诉讼服务体系建设的新形势、新要求，安徽省分公司不断创新服务模式，助力法院打造现代化诉讼服务体系。

“疫情造成我现在经济困难，确实无法立即偿还欠款，感谢您的耐心调解，协调原告同意我分期还款，解决了我们双方长期以来的大问题。”金寨县法邮项目调解工作室调解员李冠萍经过近3小时的耐心调解，成功解决了一起民间借贷纠纷案，双方在调解协议书上签字后，被告向调解员真诚感谢。

2023年6月，金寨县邮政分公司与金寨县人民法院共同探索创新诉调对接机制，在法院诉调对接中心设立调解工作小组，择优聘请专业知识过硬、调解经验丰富的员工作为工作小组调解员，并配备相应辅助人员，专门负责诉前调解工作。入驻5日内即成功调撤12件案件，其中7件当场达成调解协议，5件原告主动申请撤诉。截至今年4月30日，调解工作小组累计参与诉前调解案件2481件，调解成功案件为734件。

与此同时，邮政网点遍布城乡，数量多、覆盖广、服务



邮局代办身份证业务啦！照片拍到您满意为止~

中国邮政报 2024年08月12日 11:16

北京 🎧3人

近日

浙江省金华市邮政分公司

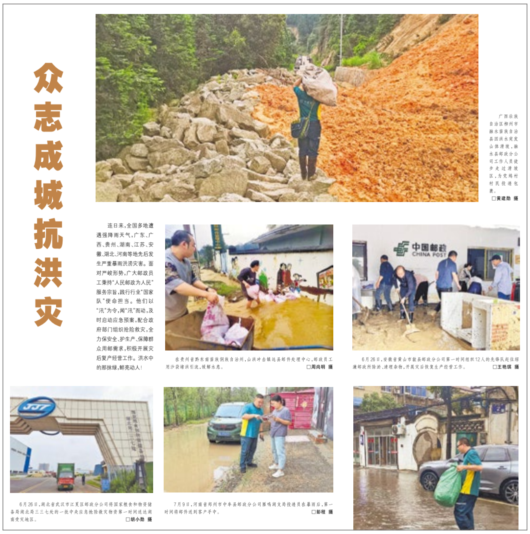
与金华市公安局江南分局

共同举行“省内居民身份证代办点”

（二）灾难和事故报道

关注应急抢险、保障民众生产生活及灾后重建中的邮政作为，传递真情、引导舆论、体现关爱。

【案例38】各媒体平台及时组织刊发邮政抗台防汛、抗洪救灾、抗震抢险，全力保供保通保畅的报道。



众志成城抗洪灾

连日来，全国多地遭遇强降雨天气，广东、广西、贵州、湖南、江苏、安徽、湖北、河南等地先后发生严重暴雨洪涝灾害。面对严峻形势，广大邮政员工秉持"人民邮政为人民"服务宗旨，践行行业"国家队"使命担当。他们以"汛"为令，闻"汛"而动，及时启动应急预案，配合政府部门组织抢险救灾，全力保安全、护生产、保障群众用邮需求，积极开展灾后复产经营工作。洪水中的那抹绿，鲜亮动人！

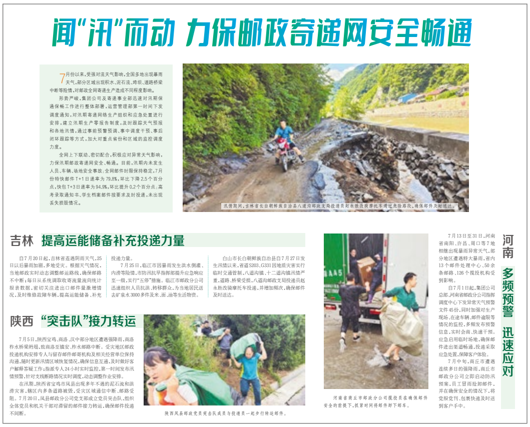
广西壮族自治区柳州市融水苗族自治县因洪水突发山体滑坡，融水县邮政分公司工作人员徒步走过滑坡区，为党鸠村村民投递包裹。 □黄建勋 摄

在贵州省黔东南苗族侗族自治州，山洪冲击镇远县邮件处理中心，邮政员工用沙袋堵洪引流，缓解水患。 □周尚明 摄

6月26日，安徽省黄山市歙县邮政分公司第一时间组织12人的先锋队赶往绍濂邮政所除淤、清理杂物，开展灾后恢复生产经营工作。 □王艳琪 摄

6月26日，湖北省武汉市江夏区邮政分公司将国家粮食和物资储备局湖北局三三七处的一批中央应急抢险救灾物资第一时间送达湖南受灾地区。 □胡小勋 摄

7月9日，河南省郑州市中牟县邮政分公司雁鸣湖支局投递员在暴雨后，第一时间将邮件送到客户手中。 □彭程 摄



闻"汛"而动 力保邮政寄递网安全畅通

7月份以来，受强对流天气影响，全国多地出现暴雨天气，部分区域出现积水、泥石流、垮坝、道路桥梁中断等险情，对邮政全网寄递生产造成不同程度影响。

形势严峻，集团公司及寄递事业部迅速对汛期保通保畅工作进行整体部署，运营管理部第一时间下发调度通知，对汛期寄递网络生产组织和应急处置进行安排，建立汛期生产零报告制度，及时跟踪天气预报和各地汛情，通过事前预警预调、事中调度干预、事后闭环跟踪等方式，加大对重点省份和区域的监控调度力度。

全网上下联动、密切配合，积极应对异常天气影响，力保汛期邮政寄递网安全、畅通。目前，汛期内未发生人员、车辆、场地安全事故；全网邮件时限保持稳定，7月份特快邮件T+1日递率为79.8%，环比下降2.5个百分点，快包T+3日递率为94.9%，环比提升0.2个百分点；高考录取通知书、学生档案邮件按要求及时投递，未出现丢失损毁情况。

汛情期间，吉林省长白朝鲜族自治县八道沟邮政支局投递员赵永胜改骑摩托车通过危险路段，确保邮件及时送达。

吉林 提高运能储备补充投递力量

自7月20日起，吉林省连遇阴雨天气，25日以后暴雨加剧，多地受灾。根据天气情况，当地邮政实时动态调整邮运路线，确保邮路不中断；每日从系统调取收寄流量流向统计报表数据，密切关注进出口邮件量激增情况，及时维修故障车辆，提高运能储备、补充投递力量。

7月25日，临江市因暴雨发生洪水倒灌、内涝等险情，市防汛抗旱指挥部提升应急响应至一级，实行"五停"措施。临江市邮政分公司迅速组织人员抗洪、转移群众，为当地居民送去矿泉水3000多件及米、面、油等生活物资。

白山市长白朝鲜族自治县自7月27日发生汛情以来，省道S203、G331因地质灾害实行临时交通管制，八道沟镇、十二道沟镇汛情严重，道路、桥梁受损，八道沟邮政支局投递员赵永胜改骑摩托车投递，并增加频次，确保邮件及时送达。

陕西 "突击队"接力转运

7月5日，陕西宝鸡、商洛、汉中部分地区遭遇强降雨，商洛柞水桥梁坍塌，致商洛至镇安、柞水邮路中断。受灾地区邮政投递机构安排专人与留存邮件邮寄机构及相关经营单位保持沟通，随时更新汛情区域恢复情况，确保信息互通，及时做好客户解释答疑工作；指派专人24小时实时监控，第一时间发布汛情预警，针对支线断路情况实时调度，动态调整作业安排。

在汛期，陕西省宝鸡市凤县出现多年不遇的泥石流和洪涝灾害，辖区内多条道路被毁，受灾区域通信中断、邮路受阻。7月20日，凤县邮政分公司党支部成立党员突击队，组织全体党员和机关干部对滞留的邮件接力转运，确保邮件投递不间断。

陕西凤县邮政党员突击队成员与投递员一起步行转运邮件。

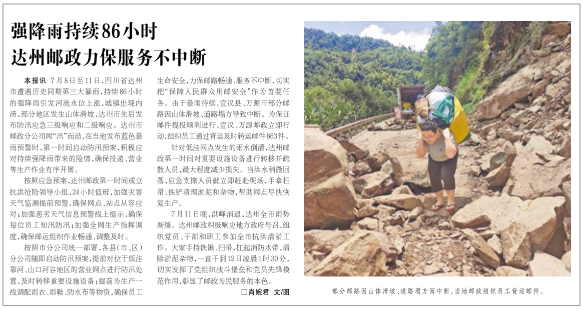
河南 多频预警 迅速应对

7月13日至31日，河南省南阳、许昌、周口等7地相继出现暴雨异常天气，部分地区遭遇特大暴雨，省内13个邮件处理中心、50余条邮路、126个揽投机构受到影响。

自7月1日起，集团公司总部、河南省邮政分公司指挥调度中心下发异常天气预警文件45份，同时加强对生产现场、在途车辆、邮件逾限等情况的监控，多频发布预警信息，实时会商、快速干预。应急启用临时场地，确保邮件进出渠道畅通，投递采取应急处置，保障客户体验。

7月中旬，商丘市遭遇连续多日的强降雨，商丘市邮政分公司立即启动防汛预案，员工冒雨抢卸邮件，并在确保安全的情况下，将党报党刊、包裹快递及时送到客户手中。

河南省商丘市邮政分公司揽投员在确保邮件安全的前提下，抓紧时间将邮件卸下邮车。



强降雨持续86小时
达州邮政力保服务不中断

本报讯 7月8日至11日，四川省达州市遭遇历史同期第三大暴雨，持续86小时的强降雨引发河流水位上涨，城镇出现内涝，部分地区发生山体滑坡，达州市先后发布防汛应急三级响应和二级响应。达州市邮政分公司闻"汛"而动，在当地发布蓝色暴雨预警时，第一时间启动防汛预案，积极应对持续强降雨带来的险情，确保投递、营业等生产作业有序开展。

按照应急预案，达州邮政第一时间成立抗洪抢险领导小组，24小时值班，加强灾害天气监测提前预警，确保网点、站点从容应对；加强恶劣天气信息预警线上提示，确保每位员工知汛防汛；加强全网生产指挥调度，确保邮运组织作业畅通、调整及时。

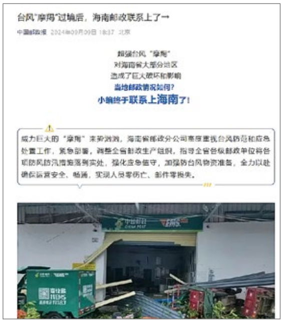
按照市分公司统一部署，各县（市、区）分公司随即启动防汛预案，提前对位于低洼靠河、山口河谷地区的营业网点进行防汛处置，及时转移重要设施设备；提前为生产一线调配雨衣、雨鞋、防水布等物资，确保员工生命安全，力保邮路畅通、服务不中断，切实把"保障人民群众用邮安全"作为首要任务。由于暴雨持续，宣汉县、万源市部分邮路因山体滑坡、道路塌方导致中断。为保证邮件揽投顺利进行，宣汉、万源邮政立即行动，组织员工通过背运及时转运邮件863件。

针对低洼网点发生的雨水倒灌，达州邮政第一时间对重要设施设备进行转移并疏散人员，最大程度减少损失。当洪水稍微回落，应急支撑人员就立即赶赴现场，手拿扫帚、铁铲清理淤泥和杂物，帮助网点尽快恢复生产。

7月11日晚，洪峰消退，达州全市雨势渐缓。达州邮政积极响应地方政府号召，组织党员、干部和职工参加全市抗洪清淤工作。大家手持铁锹、扫帚，扛起消防水带，清除淤泥杂物，一直干到12日凌晨1时30分，切实发挥了党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，彰显了邮政为民服务的本色。

□肖婉君 文/图

部分邮路因山体滑坡、道路塌方而中断，当地邮政组织员工背运邮件。

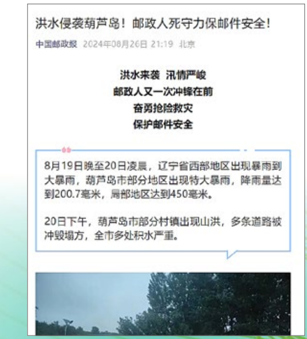


台风"摩羯"过境后，海南邮政联系上了→

中国邮政报 2024年09月09日 18:37 北京

超强台风"摩羯"
对海南省大部分地区
造成了巨大破坏和影响
当地邮政情况如何？
小编终于联系上海南了！

威力巨大的"摩羯"来势汹汹，海南省邮政分公司高度重视台风防范和应急处置工作，紧急部署，调整全省邮政生产组织，指导全省各级邮政单位将各项防风防汛措施落到实处，强化应急值守，加强防台风物资准备，全力以赴确保运营安全、畅通，实现人员零伤亡、邮件零损失。



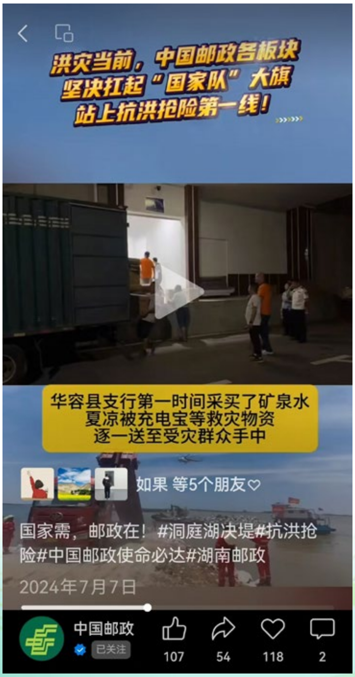
洪水侵袭葫芦岛！邮政人死守力保邮件安全！

中国邮政报 2024年08月26日 21:19 北京

洪水来袭 汛情严峻
邮政人又一次冲锋在前
奋勇抢险救灾
保护邮件安全

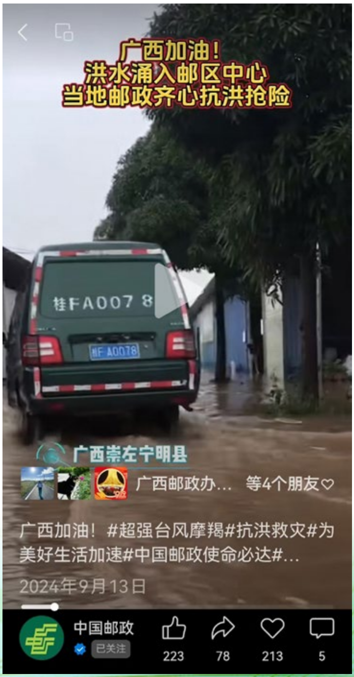
8月19日晚至20日凌晨，辽宁省西部地区出现暴雨到大暴雨，葫芦岛市部分地区出现特大暴雨，降雨量达到200.7毫米，局部地区达到450毫米。

20日下午，葫芦岛市部分村镇出现山洪，多条道路被冲毁塌方，全市多处积水严重。



国家需，邮政在！#洞庭湖决堤#抗洪抢险#中国邮政使命必达#湖南邮政

2024年7月7日



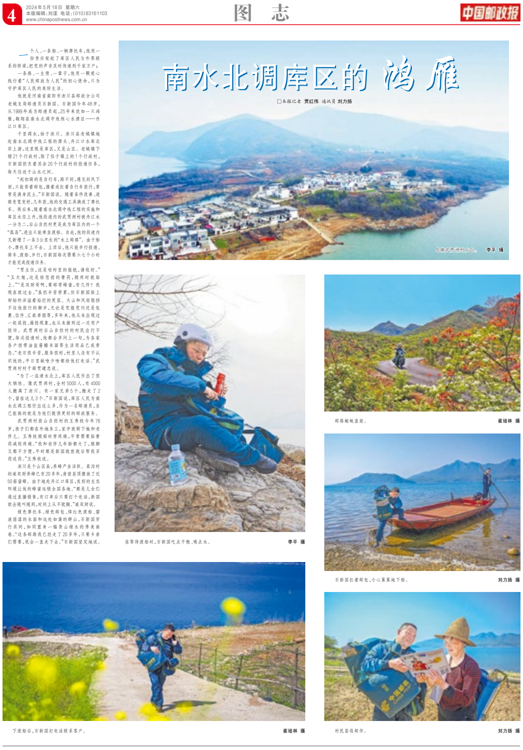
广西加油！#超强台风摩羯#抗洪救灾#为美好生活加速#中国邮政使命必达#...

2024年9月13日

（三）以人为本

关注邮政基层一线员工生产生活，传递恶劣天气下、旺季生产中的人文关怀，展现凡人微光汇聚成炬的人生价值，让报道有温度、有态度。

【案例39】以人物专题、《人物》专版形式，讲述基层邮政人坚守奉献的故事。


4 2024年5月18日 星期六 本版编辑：刘漾 电话：(010)83161103 www.chinapostnews.com.cn 图 志 中国邮政报

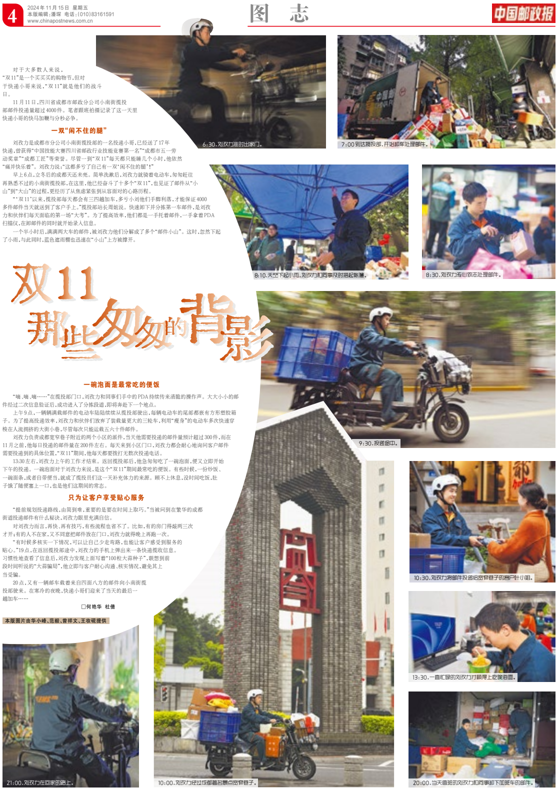
南水北调库区的鸿雁

□本报记者 贾红伟 通讯员 刘力扬

一个人、一条船、一辆摩托车，他用一份责任架起了库区人民与外界联系的桥梁，把党的声音及时传递到千家万户；一条路、一生情、一辈子，他用一颗爱心践行着“人民邮政为人民”的初心使命，只为守护库区人民的美好生活。

他就是河南省南阳市淅川县邮政分公司老城支局邮递员石新国。石新国今年48岁，从1999年成为邮递员起，25年来犹如一只鸿雁，翱翔在南水北调中线核心水源区——丹江口库区。

千里调水，始于淅川。淅川县老城镇地处南水北调中线工程的源头、丹江口水库北岸上游，这里既是库区，又是山区。老城镇下辖21个行政村，除了位于镇上的1个行政村，石新国担负着其余20个行政村的投递任务，每天往返于山水之间。


4 2024年11月15日 星期五 本版编辑：潘琛 电话：(010)83161591 www.chinapostnews.com.cn 图 志 中国邮政报

双11 那些匆匆的背影

对于大多数人来说，“双11”是一个买买买的购物节，但对于快递小哥来说，“双11”就是他们的战斗日。

11月11日，四川省成都市邮政分公司小南街揽投部邮件投递量超过4000件。笔者跟班拍摄记录了这一天里快递小哥的快马加鞭与分秒必争。

一双“闲不住的腿”

刘孜力是成都市分公司小南街揽投部的一名投递小哥，已经送了17年快递，曾获得“中国技能大赛四川省邮政行业技能竞赛第一名”“成都市五一劳动奖章”“成都工匠”等荣誉。尽管一到“双11”每天都只能睡几个小时，他依然“痛并快乐着”。刘孜力说：“这都多亏了自己有一双‘闲不住的腿’！”

早上6点，立冬后的成都天还未亮。简单洗漱后，刘孜力就骑着电动车，匆匆赶往再熟悉不过的小南街揽投部，在这里，他已经奋斗了十多个“双11”，也见证了邮件从“小山”到“大山”的过程，更经历了从焦虑紧张到从容面对的心路历程。

“‘双11’以来，揽投部每天都会有三四趟加车，多亏小刘他们手脚利落，才能保证4000多件邮件当天就送到了客户手上。”揽投部站长周姐说。快速卸下并分拣第一车邮件，是刘孜力和伙伴们每天面临的第一场“大考”。为了提高效率，他们都是一手托着邮件，一手拿着PDA扫描仪，在卸邮件的同时就开始录入信息。

一碗泡面是最常吃的便饭

只为客户享受贴心服务

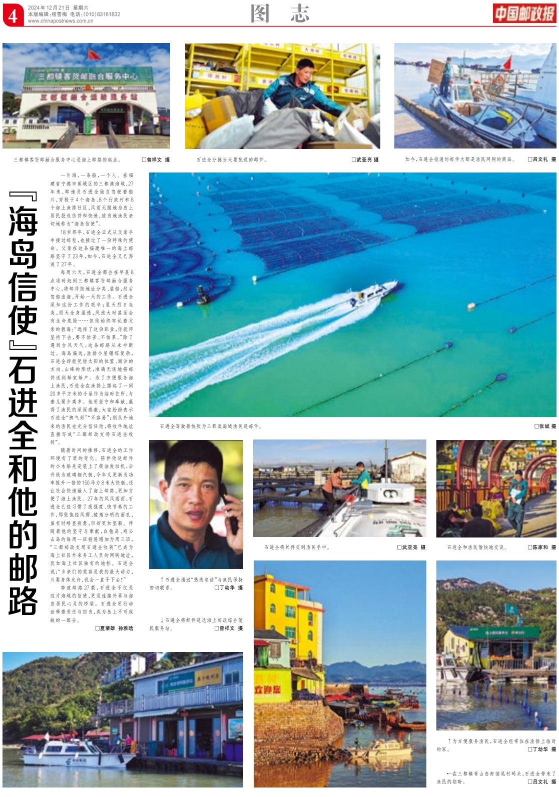
6:30，刘孜力准时出家门。

7:00 到达揽投部，开始卸车处理邮件。

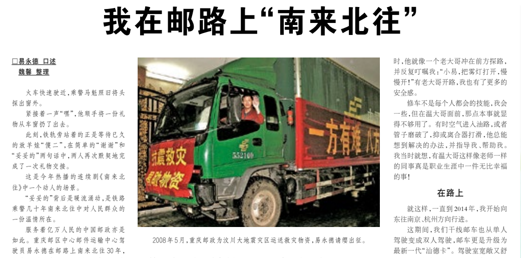
21:00，刘孜力在回家的路上。

10:00，刘孜力经过成都著名景点宽窄巷子。

20:00，当天值班的刘孜力和同事卸下加班车的邮件。


4 2024年12月21日 星期六 本版编辑：程雪梅 电话：(010)83161832 www.chinapostnews.com.cn 图 志 中国邮政报

『海岛信使』石进全和他的邮路


我在邮路上“南来北往”

□易永德 口述
魏馨 整理

火车快速驶近，乘警马魁照旧将头探出窗外。

紧接着一声“嘿”，他顺手将一份礼物从车窗扔了出去。

此刻，铁轨旁站着的正是等待已久的放羊娃“傻二”，在简单的“谢谢”和“妥妥的”两句话中，两人再次默契地完成了一次礼物交接。

这是今年热播的连续剧《南来北往》中一个动人的场景。

“妥妥的”背后是暖流涌动，是铁路乘警几十年南来北往中对人民群众的一份温情所在。

服务着亿万人民的中国邮政亦是如此。重庆邮区中心邮件运输中心驾驶员易永德在邮路上南来北往30年，从青丝到白发，将热爱挥洒在滚滚车轮上，见证了人民生活日新月异的变化，也亲历了邮政行业改革创新的蓬勃发展。

2008年5月，重庆邮政为汶川大地震灾区运送救灾物资，易永德请缨出征。

二道拐，是全国有名的“魔鬼路段”，也是国道210线在贵州境内最险峻的一段。记得1997年冬天，我拉着满满一大车邮件从重庆出发，行驶至七十二道拐

有一身好“武艺”，肯定没问题。当几人走近，看到车身上的邮政标识后，直接来了句：“是邮车啊，你赶紧开走！”我松了一口气。直到这时，我才发现铁棍和

时，他就像一个老大哥冲在前方探路，并反复叮嘱我：“小易，把雾灯打开，慢慢开！”有老大哥开路，我也有了更多的安全感。

修车不是每个人都会的技能，我会一些，但在温大哥面前，那点本事就显得不够用了。有时空气进入油路，或者管子磨破了，抑或离合器打滑，他总能想到解决的办法，并指导我、帮助我。我当时就想，有温大哥这样像老师一样的同事真是职业生涯中一件无比幸福的事！

在路上

就这样，一直到2014年，我开始向东往南京、杭州方向行进。

这期间，我们干线邮车也从单人驾驶变成双人驾驶，邮车更是升级为最新一代“汕德卡”。驾驶室宽敞又舒适，设有卧铺，累了困了，两个人可以轮换休息。

这些年来，随着电商行业的兴起，人们对快递的时限要求越来越高，邮政

【案例 40】各媒体平台以多种形式聚焦严寒酷暑下坚持作业的邮政人，传递浓浓关爱。

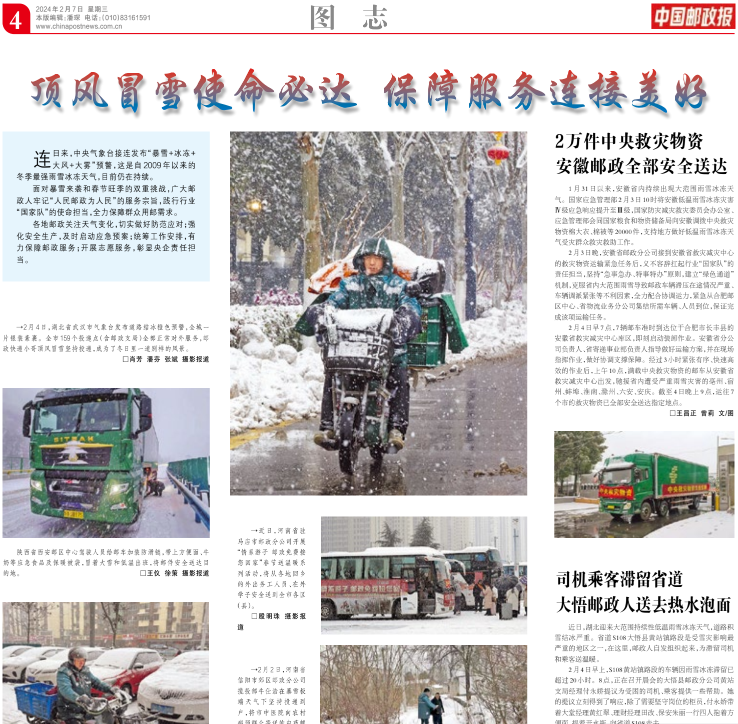
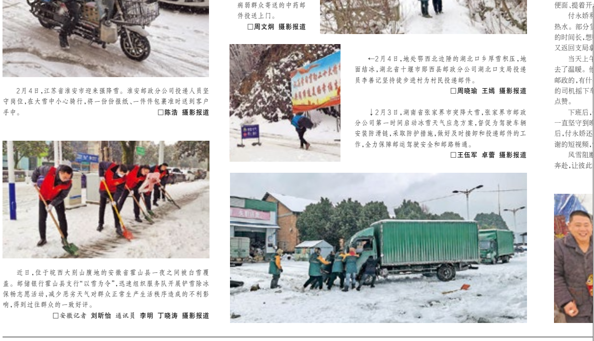


4 2024年2月7日 星期三
本版编辑：潘琛 电话：(010)83161591
www.chinapostnews.com.cn

图 志

中国邮政报

顶风冒雪使命必达 保障服务连接美好

连日来，中央气象台接连发布"暴雪+冰冻+大风+大雾"预警，这是自2009年以来的冬季最强雨雪冰冻天气，目前仍在持续。

面对暴雪来袭和春节旺季的双重挑战，广大邮政人牢记"人民邮政为人民"的服务宗旨，践行行业"国家队"的使命担当，全力保障群众用邮需求。

各地邮政关注天气变化，切实做好防范应对；强化安全生产，及时启动应急预案；统筹工作安排，有力保障邮政服务；开展志愿服务，彰显央企责任担当。

→2月4日，湖北省武汉市气象台发布道路结冰橙色预警，全城一片银装素裹。全市159个投递点（含邮政支局）全部正常对外服务，邮政快递小哥顶风冒雪坚持投递，成为了冬日里一道别样的风景。

□肖芳 潘芬 张斌 摄影报道

陕西省西安邮区中心驾驶人员给邮车加装防滑链，带上方便面、牛奶等应急食品及保暖被袋，冒着大雪和低温出班，将邮件安全送达目的地。

□王仪 徐策 摄影报道

→近日，河南省驻马店市邮政分公司开展"情系游子 邮政免费接您回家"春节送温暖系列活动，将从各地回乡的外出务工人员、在外学子安全送到全市各区（县）。

□殷明珠 摄影报道

→2月2日，河南省信阳市郊区邮政分公司揽投部牛仕浩在暴雪极端天气下坚持投递到户，将市中医院向农村病弱群众寄送的中药邮件投送上门。

□周文炯 摄影报道

2月4日，江苏省淮安市迎来强降雪。淮安邮政分公司投递人员坚守岗位，在大雪中小心骑行，将一份份报纸、一件件包裹准时送到客户手中。

□陈浩 摄影报道

←2月4日，地处鄂西北边陲的湖北口乡厚雪积压，地面结冰，湖北省十堰市郧西县邮政分公司湖北口支局投递员李善记坚持徒步进村为村民投递邮件。

□周晓瑜 王嫣 摄影报道

↓2月3日，湖南省张家界市突降大雪，张家界市邮政分公司第一时间启动冰雪天气应急方案，督促为驾驶车辆安装防滑链，采取防护措施，做好及时接卸和投递邮件的工作，全力保障邮运驾驶安全和邮路畅通。

□王伍军 卓蕾 摄影报道

近日，位于皖西大别山腹地的安徽省霍山县一夜之间被白雪覆盖。邮储银行霍山县支行"以雪为令"，迅速组织服务队开展铲雪除冰保畅志愿活动，减少恶劣天气对群众正常生产生活秩序造成的不利影响，得到过往群众的一致好评。

□安徽记者 刘昕怡 通讯员 李明 丁晓涛 摄影报道

2万件中央救灾物资
安徽邮政全部安全送达

1月31日以来，安徽省内持续出现大范围雨雪冰冻天气。国家应急管理部2月3日10时将安徽低温雨雪冰冻灾害Ⅳ级应急响应提升至Ⅲ级，国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部会同国家粮食和物资储备局向安徽调拨中央救灾物资棉大衣、棉被等20000件，支持地方做好低温雨雪冰冻天气受灾群众救灾救助工作。

2月3日晚，安徽省邮政分公司接到安徽省救灾减灾中心的救灾物资运输紧急任务后，义不容辞扛起行业"国家队"的责任担当，坚持"急事急办、特事特办"原则，建立"绿色通道"机制，克服省内大范围雨雪导致邮政车辆滞压在途情况严重、车辆调派紧张等不利因素，全力配合协调运力，紧急从合肥邮区中心、省物流业务分公司集结所需车辆、人员到位，保证完成该项运输任务。

2月4日早7点，7辆邮车准时到达位于合肥市长丰县的安徽省救灾减灾中心库区，即刻启动装卸作业。安徽省分公司负责人、省寄递事业部负责人指导做好运输方案，并在现场指挥作业，做好协调支撑保障。经过3小时紧张有序、快速高效的作业后，上午10点，满载中央救灾物资的邮车从安徽省救灾减灾中心出发，驰援省内遭受严重雨雪灾害的亳州、宿州、蚌埠、淮南、滁州、六安、安庆。截至4日晚上9点，运往7个市的救灾物资已全部安全送达指定地点。

□王昌正 曾莉 文/图

司机乘客滞留省道
大悟邮政人送去热水泡面

近日，湖北迎来大范围持续性低温雨雪冰冻天气，道路积雪结冰严重。省道S108大悟县黄站镇路段是受雪灾影响最严重的地区之一，在这里，邮政人自发组织起来，为滞留司机和乘客送温暖。

2月4日早上，S108黄站镇路段的车辆因雨雪冰冻滞留已超过20小时。8点，正在召开晨会的大悟县邮政分公司黄站支局经理付永娇提议为受困的司机、乘客提供一些帮助。她的提议立刻得到了响应，除了需要坚守岗位的柜员，付永娇带着大堂经理黄红翠、理财经理田改、保安朱丽一行四人抱着方便面、提着开水瓶，向省道S108走去。

付永娇和

热水。部分

的时间长，想

又返回支局拿

当天上午

去了温暖。他

邮政的，有什

的司机摇下车

点赞。

下班后，

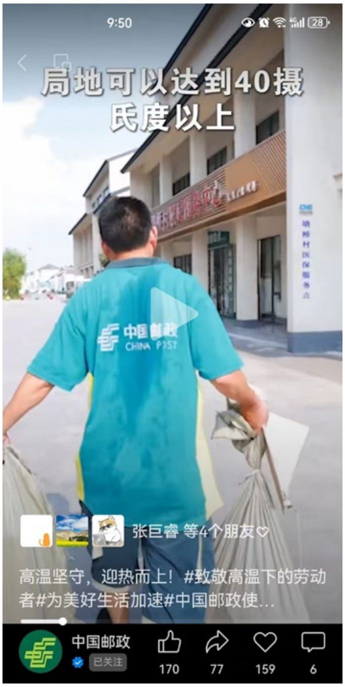
一直坚守到晚

后，付永娇还

谢的短视频，

风雪阻断

奔赴，让彼此


9:50

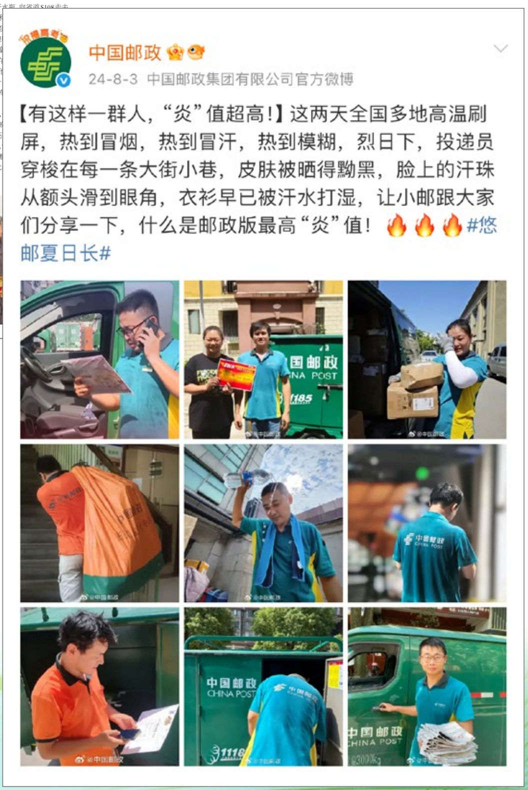
局地可以达到40摄氏度以上

张巨睿 等4个朋友♡

高温坚守，迎热而上！#致敬高温下的劳动者#为美好生活加速#中国邮政使...

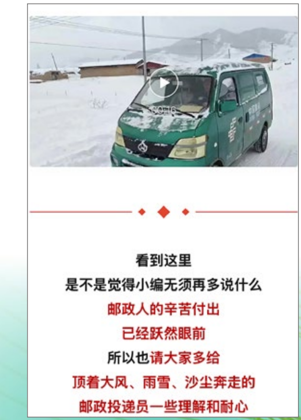
中国邮政

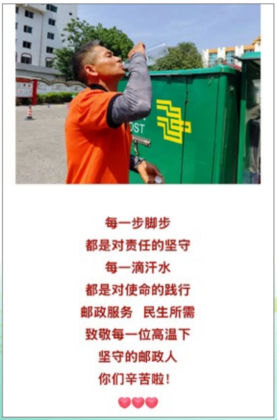
已关注


中国邮政

24-8-3 中国邮政集团有限公司官方微博

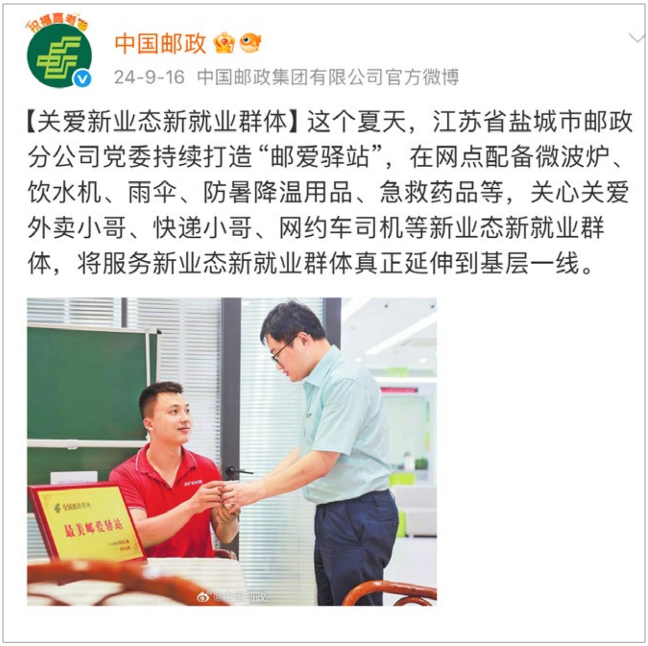
【有这样一群人，"炎"值超高！】这两天全国多地高温刷屏，热到冒烟，热到冒汗，热到模糊，烈日下，投递员穿梭在每一条大街小巷，皮肤被晒得黝黑，脸上的汗珠从额头滑到眼角，衣衫早已被汗水打湿，让小邮跟大家们分享一下，什么是邮政版最高"炎"值！🔥🔥🔥#悠邮夏日长#


看到这里
是不是觉得小编无须再多说什么
邮政人的辛苦付出
已经跃然眼前
所以也请大家多给
顶着大风、雨雪、沙尘奔走的
邮政投递员一些理解和耐心


每一步脚步
都是对责任的坚守
每一滴汗水
都是对使命的践行
邮政服务 民生所需
致敬每一位高温下
坚守的邮政人
你们辛苦啦！
💗💗💗

【案例41】

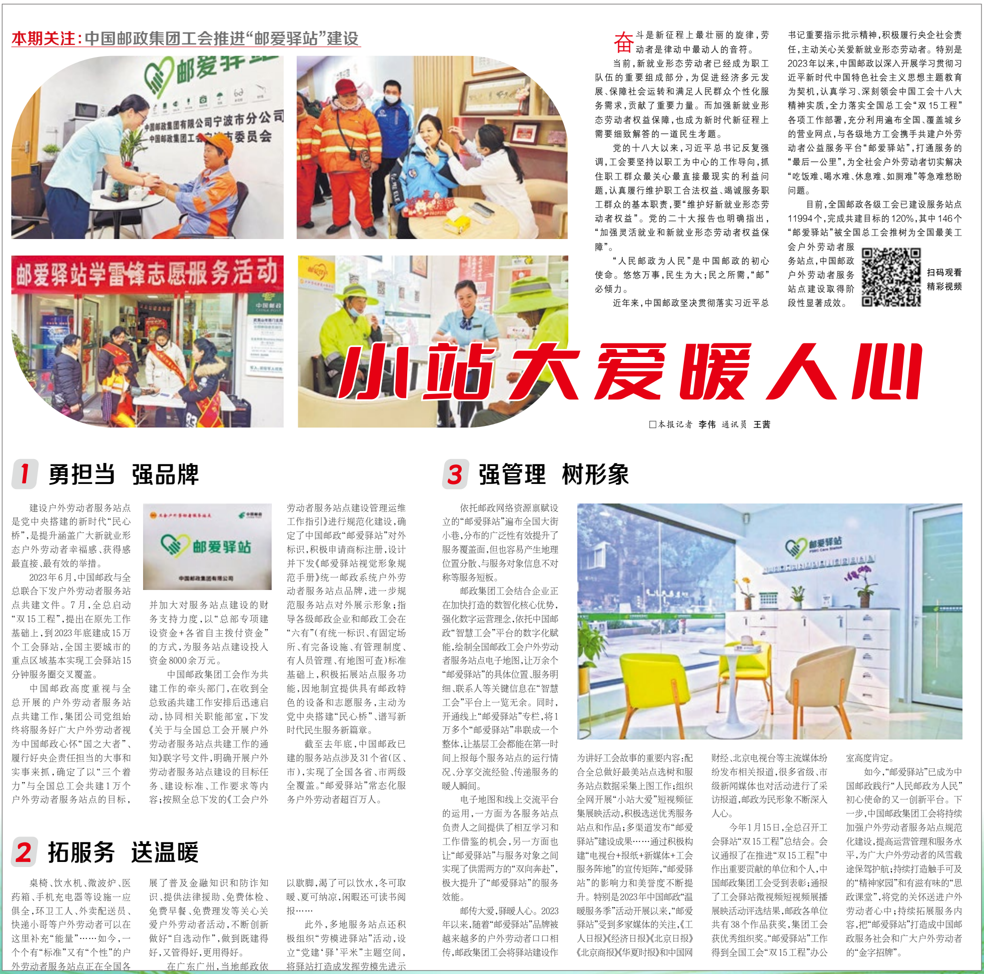
持续推出中国邮政打造“邮爱驿站”公益服务平台、帮助户外劳动者解决实际困难的报道。



中国邮政

24-9-16 中国邮政集团有限公司官方微博

【关爱新业态新就业群体】这个夏天，江苏省盐城市邮政分公司党委持续打造“邮爱驿站”，在网点配备微波炉、饮水机、雨伞、防暑降温用品、急救药品等，关心关爱外卖小哥、快递小哥、网约车司机等新业态新就业群体，将服务新业态新就业群体真正延伸到基层一线。



本期关注：中国邮政集团工会推进“邮爱驿站”建设

邮爱驿站
中国邮政集团有限公司宁波市分公司
中国邮政集团工会宁波市委员会
邮爱驿站学雷锋志愿服务活动

小站大爱暖人心

□本报记者 **李伟** 通讯员 **王茜**

奋斗是新征程上最壮丽的旋律，劳动者是律动中最动人的音符。

当前，新就业形态劳动者已经成为职工队伍的重要组成部分，为促进经济多元发展、保障社会运转和满足人民群众个性化服务需求，贡献了重要力量。而加强新就业形态劳动者权益保障，也成为新时代新征程上需要细致解答的一道民生考题。

党的十八大以来，习近平总书记反复强调，工会要坚持以职工为中心的工作导向，抓住职工群众最关心最直接最现实的利益问题，认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责，要“维护好新就业形态劳动者权益”。党的二十大报告也明确指出，“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”。

“人民邮政为人民”是中国邮政的初心使命。悠悠万事，民生为大；民之所需，“邮”必倾力。

近年来，中国邮政坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，积极履行央企社会责任，主动关心关爱新就业形态劳动者。特别是2023年以来，中国邮政以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，认真学习、深刻领会中国工会十八大精神实质，全力落实全国总工会“双15工程”各项工作部署，充分利用遍布全国、覆盖城乡的营业网点，与各级地方工会携手共建户外劳动者公益服务平台“邮爱驿站”，打通服务的“最后一公里”，为全社会户外劳动者切实解决“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等急难愁盼问题。

目前，全国邮政各级工会已建设服务站点11994个，完成共建目标的120%，其中146个“邮爱驿站”被全国总工会推树为全国最美工会户外劳动者服务站点，中国邮政户外劳动者服务站点建设取得阶段性显著成效。

扫码观看
精彩视频

1 勇担当 强品牌

建设户外劳动者服务站点是党中央搭建的新时代“民心桥”，是提升涵盖广大新就业形态户外劳动者幸福感、获得感最直接、最有效的举措。

2023年6月，中国邮政与全总联合下发户外劳动者服务站点共建文件。7月，全总启动“双15工程”，提出在原先工作基础上，到2023年底建成15万个工会驿站，全国主要城市的重点区域基本实现工会驿站15分钟服务圈交叉覆盖。

中国邮政高度重视与全总开展的户外劳动者服务站点共建工作，集团公司党组始终将服务好广大户外劳动者视为中国邮政心怀“国之大者”、履行好央企责任担当的大事和实事来抓，确定了以“三个着力”与全国总工会共建1万个户外劳动者服务站点的目标，并加大对服务站点建设的财务支持力度，以“总部专项建设资金+各省自主拨付资金”的方式，为服务站点建设投入资金8000余万元。

中国邮政集团工会作为共建工作的牵头部门，在收到全总致函共建工作安排后迅速启动，协同相关职能部室，下发《关于与全国总工会开展户外劳动者服务站点共建工作的通知》联字号文件，明确开展户外劳动者服务站点建设的目标任务、建设标准、工作要求等内容；按照全总下发的《工会户外劳动者服务站点建设管理运维工作指引》进行规范化建设，确定了中国邮政“邮爱驿站”对外标识，积极申请商标注册，设计并下发《邮爱驿站视觉形象规范手册》统一邮政系统户外劳动者服务站点品牌，进一步规范服务站点对外展示形象；指导各级邮政企业和邮政工会在“六有”（有统一标识、有固定场所、有完备设施、有管理制度、有人员管理、有地图可查）标准基础上，积极拓展站点服务功能，因地制宜提供具有邮政特色的设备和志愿服务，主动为党中央搭建“民心桥”、谱写新时代民生服务新篇章。

截至去年底，中国邮政已建的服务站点涉及31个省（区、市），实现了全国各省、市两级全覆盖。“邮爱驿站”常态化服务户外劳动者超百万人。

2 拓服务 送温暖

桌椅、饮水机、微波炉、医药箱、手机充电器等设施一应俱全，环卫工人、外卖配送员、快递小哥等户外劳动者可以在这里补充“能量”……如今，一个个有“标准”又有“个性”的户外劳动者服务站点正在全国各

展了普及金融知识和防诈知识、提供法律援助、免费体检、免费早餐、免费理发等关心关爱户外劳动者活动，不断创新做好“自选动作”，做到既建得好，又管得好，更用得好。

在广东广州，当地邮政依

以歇脚，渴了可以饮水，冬可取暖、夏可纳凉，闲暇还可读书阅报……

此外，多地服务站点还积极组织“劳模进驿站”活动，设立“党建‘驿’平米”主题空间，将驿站打造成发挥劳模先进示

3 强管理 树形象

依托邮政网络资源禀赋设立的“邮爱驿站”遍布全国大街小巷，分布的广泛性有效提升了服务覆盖面，但也容易产生地理位置分散、与服务对象信息不对称等服务短板。

邮政集团工会结合企业正在加快打造的数智化核心优势，强化数字运营理念，依托中国邮政“智慧工会”平台的数字化赋能，绘制全国邮政工会户外劳动者服务站点电子地图，让万余个“邮爱驿站”的具体位置、服务明细、联系人等关键信息在“智慧工会”平台上一览无余。同时，开通线上“邮爱驿站”专栏，将1万多个“邮爱驿站”串联成一个整体，让基层工会都能在第一时间上报每个服务站点的运行情况、分享交流经验、传递服务的暖人瞬间。

电子地图和线上交流平台的运用，一方面为各服务站点负责人之间提供了相互学习和工作借鉴的机会，另一方面也让“邮爱驿站”与服务对象之间实现了供需两方的“双向奔赴”，极大提升了“邮爱驿站”的服务效能。

邮传大爱，驿暖人心。2023年以来，随着“邮爱驿站”品牌被越来越多的户外劳动者口口相传，邮政集团工会将驿站建设作为讲好工会故事的重要内容：配合全总做好最美站点选树和服务站点数据采集上图工作；组织全网开展“小站大爱”短视频征集展映活动，积极选送优秀服务站点和作品；多渠道发布“邮爱驿站”建设成果……通过积极构建“电视台+报纸+新媒体+工会服务阵地”的宣传矩阵，“邮爱驿站”的影响力和美誉度不断提升。特别是2023年中国邮政“温暖服务季”活动开展以来，“邮爱驿站”受到多家媒体的关注，《工人日报》《经济日报》《北京日报》《北京商报》《华夏时报》和中国网财经、北京电视台等主流媒体纷纷发布相关报道，很多省级、市级新闻媒体也对活动进行了采访报道，邮政为民形象不断深入人心。

今年1月15日，全总召开工会驿站“双15工程”总结会。会议通报了在推进“双15工程”中作出重要贡献的单位和个人，中国邮政集团工会受到表彰；通报了工会驿站微视频短视频展播展映活动评选结果，邮政各单位共有38个作品获奖，集团工会获优秀组织奖。“邮爱驿站”工作得到全国工会“双15工程”办公室高度肯定。

如今，“邮爱驿站”已成为中国邮政践行“人民邮政为人民”初心使命的又一创新平台。下一步，中国邮政集团工会将持续加强户外劳动者服务站点规范化建设，提高运营管理和服务水平，为广大户外劳动者的风雪载途保驾护航；持续打造触手可及的“精神家园”和有滋有味的“思政课堂”，将党的关怀送进户外劳动者心中；持续拓展服务内容，把“邮爱驿站”打造成中国邮政服务社会和广大户外劳动者的“金字招牌”。

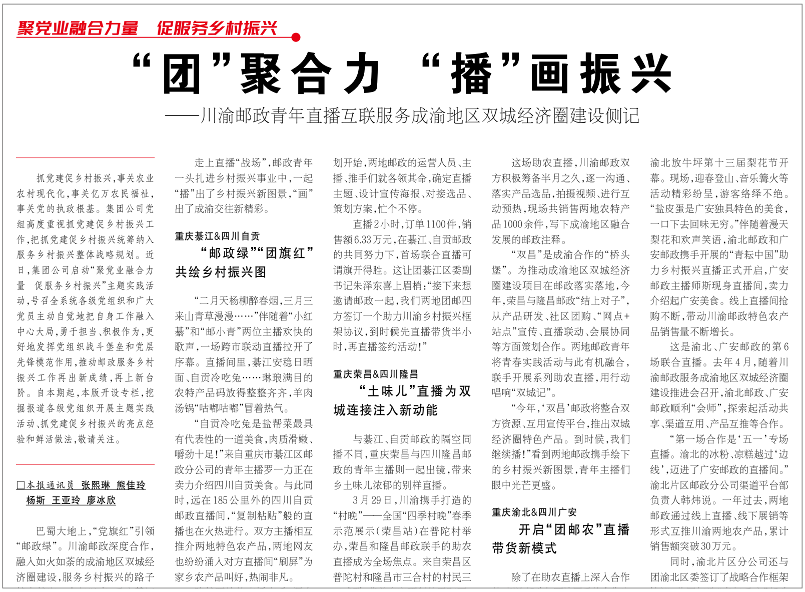
六、文化责任

（一）弘扬践行社会主义核心价值观

◆做好党建报道正党风，强化思想引领

【案例42】

开设《聚党业融合力量促服务乡村振兴》栏目，介绍基层邮政党组织以高质量党建推动高质量服务乡村振兴的典型经验，促进交流学习。



聚党业融合力量　促服务乡村振兴

“团”聚合力　“播”画振兴

——川渝邮政青年直播互联服务成渝地区双城经济圈建设侧记

抓党建促乡村振兴，事关农业农村现代化，事关亿万农民福祉，事关党的执政根基。集团公司党组高度重视抓党建促乡村振兴工作，把抓党建促乡村振兴统筹纳入服务乡村振兴整体战略规划。近日，集团公司启动“聚党业融合力量　促服务乡村振兴”主题实践活动，号召全系统各级党组织和广大党员主动自觉地把自身工作融入中心大局，勇于担当、积极作为，更好地发挥党组织战斗堡垒和党层先锋模范作用，推动邮政服务乡村振兴工作再出新成绩，再上新台阶。自本期起，本版开设专栏，挖掘报道各级党组织开展主题实践活动、抓党建促乡村振兴的亮点经验和鲜活做法，敬请关注。

□本报通讯员　**张熙琳　熊佳玲　杨斯　王亚玲　廖冰欣**

巴蜀大地上，“党旗红”引领“邮政绿”。川渝邮政深度合作，融入如火如荼的成渝地区双城经济圈建设，服务乡村振兴的路子走上直播“战场”，邮政青年一头扎进乡村振兴事业中，一起“播”出了乡村振兴新图景，“画”出了成渝交往新精彩。

重庆綦江&四川自贡

“邮政绿”“团旗红”共绘乡村振兴图

“二月天杨柳醉春烟，三月三来山青草漫漫……”伴随着“小红綦”和“邮小青”两位主播欢快的歌声，一场跨市联动直播拉开了序幕。直播间里，綦江安稳日晒面、自贡冷吃兔……琳琅满目的农特产品码放得整整齐齐，羊肉汤锅“咕嘟咕嘟”冒着热气。

“自贡冷吃兔是盐帮菜最具有代表性的一道美食，肉质滑嫩、嚼劲十足！”来自重庆市綦江区邮政分公司的青年主播罗一力正在卖力介绍四川自贡美食。与此同时，远在185公里外的四川自贡邮政直播间，“复制粘贴”般的直播也在火热进行。双方主播相互推介两地特色农产品，两地网友也纷纷涌入对方直播间“刷屏”为家乡农产品叫好，热闹非凡。

划开始，两地邮政的运营人员、主播、推手们就各领其命，确定直播主题、设计宣传海报、对接选品、策划方案，忙个不停。

直播2小时，订单1100件，销售额6.33万元，在綦江、自贡邮政的共同努力下，首场联合直播可谓旗开得胜。这让团綦江区委副书记朱泽东喜上眉梢：“接下来想邀请邮政一起，我们两地团邮四方签订一个助力川渝乡村振兴框架协议，到时候先直播带货半小时，再直播签约活动！”

重庆荣昌&四川隆昌

“土味儿”直播为双城连接注入新动能

与綦江、自贡邮政的隔空同播不同，重庆荣昌与四川隆昌邮政的青年主播则一起出镜，带来乡土味儿浓郁的别样直播。

3月29日，川渝携手打造的“村晚”——全国“四季村晚”春季示范展示（荣昌站）在普陀村举办，荣昌和隆昌邮政联手的助农直播成为全场焦点。来自荣昌区普陀村和隆昌市三合村的村民三

这场助农直播，川渝邮政双方积极筹备半月之久，逐一沟通、落实产品选品，拍摄视频、进行互动预热，现场共销售两地农特产品1000余件，写下成渝地区融合发展的邮政注释。

“双昌”是成渝合作的“桥头堡”。为推动成渝地区双城经济圈建设项目在邮政落实落地，今年，荣昌与隆昌邮政“结上对子”，从产品研发、社区团购、“网点+站点”宣传、直播联动、会展协同等方面策划合作。两地邮政青年将青春实践活动与此有机融合，联手开展系列助农直播，用行动唱响“双城记”。

“今年，‘双昌’邮政将整合双方资源、互用宣传平台，推出双城经济圈特色产品。到时候，我们继续播！”看到两地邮政携手绘下的乡村振兴新图景，青年主播们眼中光芒更盛。

重庆渝北&四川广安

开启“团邮农”直播带货新模式

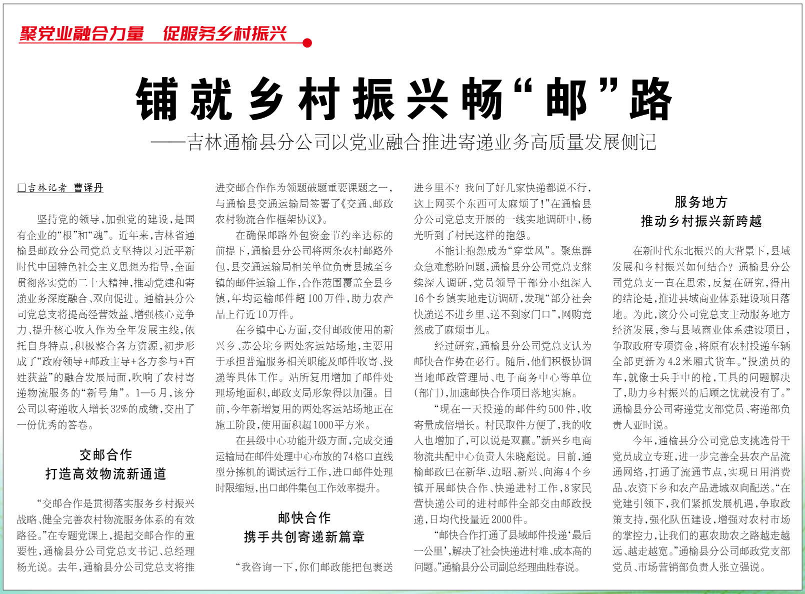
除了在助农直播上深入合作

渝北放牛坪第十三届梨花节开幕。现场，迎春登山、音乐篝火等活动精彩纷呈，游客络绎不绝。“盐皮蛋是广安独具特色的美食，一口下去回味无穷。”伴随着漫天梨花和欢声笑语，渝北邮政和广安邮政携手开展的“青耘中国”助力乡村振兴直播正式开启，广安邮政主播师斯现身直播间，卖力介绍起广安美食。线上直播间抢购不断，带动川渝邮政特色农产品销售量不断增长。

这是渝北、广安邮政的第6场联合直播。去年4月，随着川渝邮政服务成渝地区双城经济圈建设推进会召开，渝北邮政、广安邮政顺利“会师”，探索起活动共享、渠道互用、产品互推等合作。

“第一场合作是‘五一’专场直播。渝北的冰粉、凉糕越过‘边线’，迈进了广安邮政的直播间。”渝北片区邮政分公司渠道平台部负责人韩炜说。一年过去，两地邮政通过线上直播、线下展销等形式互推川渝两地农产品，累计销售额突破30万元。

同时，渝北片区分公司还与团渝北区委签订了战略合作框架



聚党业融合力量　促服务乡村振兴

铺就乡村振兴畅“邮”路

——吉林通榆县分公司以党业融合推进寄递业务高质量发展侧记

□吉林记者　**曹译丹**

坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。近年来，吉林省通榆县邮政分公司党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，推动党建和寄递业务深度融合、双向促进。通榆县分公司党总支将提高经营效益、增强核心竞争力、提升核心收入作为全年发展主线，依托自身特点，积极整合各方资源，初步形成了“政府领导+邮政主导+各方参与+百姓获益”的融合发展局面，吹响了农村寄递物流服务的“新号角”。1—5月，该分公司以寄递收入增长32%的成绩，交出了一份优秀的答卷。

交邮合作
打造高效物流新通道

“交邮合作是贯彻落实服务乡村振兴战略、健全完善农村物流服务体系的有效路径。”在专题党课上，提起交邮合作的重要性，通榆县分公司党总支书记、总经理杨光说。去年，通榆县分公司党总支将推进交邮合作作为领题破题重要课题之一，与通榆县交通运输局签署了《交通、邮政农村物流合作框架协议》。

在确保邮路外包资金节约率达标的前提下，通榆县分公司将两条农村邮路外包，县交通运输局相关单位负责县城至乡镇的邮件运输工作，合作范围覆盖全县乡镇，年均运输邮件超100万件，助力农产品上行近10万件。

在乡镇中心方面，交付邮政使用的新兴乡、苏公坨乡两处客运站场地，主要用于承担普遍服务相关职能及邮件收寄、投递等具体工作。站所复用增加了邮件处理场地面积，邮政支局形象得以加强。目前，今年新增复用的两处客运站场地正在施工阶段，使用面积超1000平方米。

在县级中心功能升级方面，完成交通运输局在邮件处理中心布放的74格口直线型分拣机的调试运行工作，进口邮件处理时限缩短，出口邮件集包工作效率提升。

邮快合作
携手共创寄递新篇章

“我咨询一下，你们邮政能把包裹送进乡里不？我问了好几家快递都说不行，这上网买个东西可太麻烦了！”在通榆县分公司党总支开展的一线实地调研中，杨光听到了村民这样的抱怨。

不能让抱怨成为“穿堂风”。聚焦群众急难愁盼问题，通榆县分公司党总支继续深入调研，党员领导干部分小组深入16个乡镇实地走访调研，发现“部分社会快递送不进乡里、送不到家门口”，网购竟然成了麻烦事儿。

经过研究，通榆县分公司党总支认为邮快合作势在必行。随后，他们积极协调当地邮政管理局、电子商务中心等单位（部门），加速邮快合作项目落地实施。

“现在一天投递的邮件约500件，收寄量成倍增长。村民取件方便了，我的收入也增加了，可以说是双赢。”新兴乡电商物流共配中心负责人朱晓彪说。目前，通榆邮政已在新华、边昭、新兴、向海4个乡镇开展邮快合作、快递进村工作，8家民营快递公司的进村邮件全部交由邮政投递，日均代投量近2000件。

“邮快合作打通了县域邮件投递‘最后一公里’，解决了社会快递进村难、成本高的问题。”通榆县分公司副总经理曲胜春说。

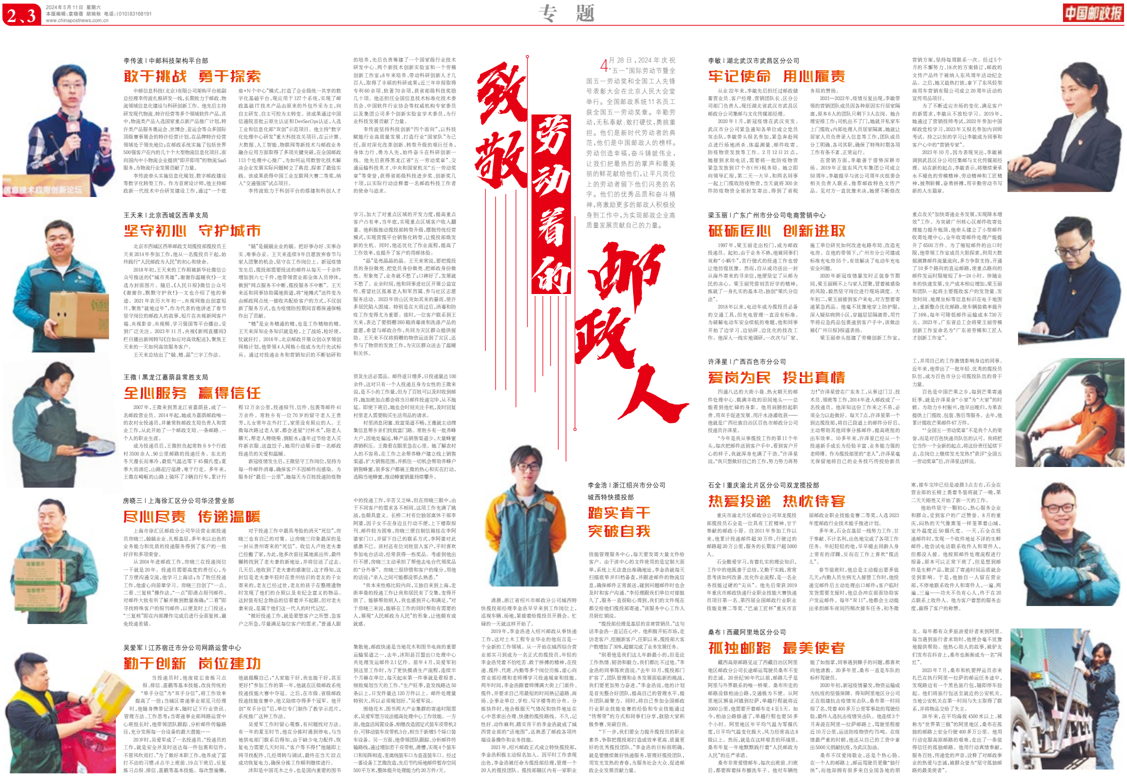
服务地方
推动乡村振兴新跨越

在新时代东北振兴的大背景下，县域发展和乡村振兴如何结合？通榆县分公司党总支一直在思索，反复在研究，得出的结论是，推进县域商业体系建设项目落地。为此，该分公司党总支主动服务地方经济发展，参与县域商业体系建设项目，争取政府专项资金，将原有农村投递车辆全部更新为4.2米厢式货车。“投递员的车，就像士兵手中的枪，工具的问题解决了，助力乡村振兴的后顾之忧就没有了。”通榆县分公司寄递党支部党员、寄递部负责人亚时说。

今年，通榆县分公司党总支挑选骨干党员成立专班，进一步完善全县农产品流通网络，打通了流通节点，实现日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送。“在党建引领下，我们紧抓发展机遇，争取政策支持，强化队伍建设，增强对农村市场的掌控力，让我们的惠农助农之路越走越远、越走越宽。”通榆县分公司邮政党支部党员、市场营销部负责人张立强说。

◆弘扬劳模精神传家风，砥砺奋进豪情

【案例43】以专版形式集中报道2024年荣获全国五一劳动奖章、全国五一劳动奖状、全国工人先锋号的邮政系统个人（集体）的先进事迹，弘扬正能量。



2、3 2024年5月11日 星期六
本版编辑：袁晓蓓 胡琬秋 电话：(010)83168191
www.chinapostnews.com.cn

专 题

中国邮政报

致敬劳动着的邮政人

4月28日，2024年庆祝"五一"国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京人民大会堂举行。全国邮政系统11名员工获全国五一劳动奖章。辛勤劳动，无私奉献；敢打硬仗，勇挑重担。他们是新时代劳动者的典范，他们是中国邮政人的榜样。劳动创造幸福，奋斗铸就伟业，让我们把最热烈的掌声和最美丽的鲜花献给他们，让平凡岗位上的劳动者留下他们闪亮的名字。他们的优秀品质和奋斗精神，将激励更多的邮政人积极投身到工作中，为实现邮政企业高质量发展贡献自己的力量。

李传波丨中邮科技架构平台部

敢于挑战 勇于探索

中邮信息科技(北京)有限公司架构平台部副总经理李传波扎根研发一线，长期致力于邮政、物流领域信息化建设与科研创新工作。他先后主持研发现代物流、特许经营等多个领域软件产品，其中，物流类产品入选国家重点新产品推广计划，特许类产品服务奥运会、世博会、亚运会等众多国际顶级赛事展会的特许经营计划，在品牌特许经营领域处于领先地位；在邮政系统实施了包括世界500强客户在内的几十个大型物流信息化项目，面向国内中小物流企业提供"即开即用"的物流SaaS服务，为物流行业发展贡献了力量。

李传波牵头实施信息化规划、数字邮政建设等数字化转型工作。作为首席设计师，他主持邮政新一代技术中台研发建设工作，通过"一个底座+N个中心"模式，打造了企业级统一共享的数字化基础平台，现应用于127个系统，实现了邮政基础IT技术产品由原来的外包外采为主，向自主研发、自主可控为主转变。该成果通过中国信通院首批云原生认证和DevSecOps认证，入选工业和信息化部"双创"示范项目。他主持"数字化处理中心研发"重大科技攻关项目，在云计算、大数据、人工智能、物联网等新技术与邮政业务融合应用方面取得了多项关键突破，在全国邮政113个处理中心推广，为如何运用数智化技术解决企业发展实际问题树立了典范，探索了最佳实践。该成果获得中国工业互联网大赛二等奖，纳入"交通强国"试点项目。

李传波致力于科创平台的搭建和科创人才的培养，先后负责筹建了一个国家级行业技术研发中心、两个新技术创新实验室和一个劳模创新工作室；8年来培养、带动科研创新人才几百人，取得了丰硕的科研成果；近三年申报取得专利60余项、软著70余项，获省部级科技奖励几十项。他还担任全国信息技术标准化技术委员会、中国软件行业协会等权威机构专家委员以及集团公司多个创新实验室学术委员，为行业科技发展贡献了力量。

李传波坚持科技创新"四个面向"，以科技赋能行业高质量发展、打造行业"国家队"为己任，面对深化改革创新、转型升级的艰巨任务，身体力行、勇为人先，始终奋斗在科研创新一线。他先后获得黑龙江省"五一劳动奖章"、交通运输科技英才、中央和国家机关"五一劳动奖章"等荣誉，获得省部级科技进步奖、创新奖几十项，以实际行动诠释着一名邮政科技工作者的使命与追求。

王天来丨北京西城区西单支局

坚守初心 守护城市

北京市西城区西单邮政支局揽投部揽投员王天来2014年参加工作，他从一名揽投员干起，始终践行"人民邮政为人民"的初心和使命。

2018年初，王天来的工作照被新华社微信公众号推送的《"城市英雄"，谢谢你温暖我！》一文选为封面图片。随后，《人民日报》微信公众号《谢谢你，默默守护我！》一文也介绍了他的事迹。2021年农历大年初一，央视网推出创意短片，聚焦"就地过年"，作为代表的他讲述了春节坚守岗位的邮政人的故事，短片在央视新闻客户端、央视影音、央视频、学习强国等平台播出，受到广泛关注。2023年11月，央视《新闻直播间》栏目播出新闻特写《自如应对高效配送》，聚焦王天来的一天如何高效服务客户。

王天来总结出了"兢、精、品"三字工作法。

"兢"是兢兢业业的兢。把好事办好、实事办实、难事办妥。王天来连续9年自愿放弃春节与家人团聚的机会，坚守在工作岗位上。新冠疫情发生后，揽投部需要投送的邮件从每天一千余件增加到六七千件，他带领营业部全体人员停休，做到"网点服务不中断，揽投服务不中断"。王天来还和同事协助属地街道，将"地摊式"送件变为由邮政网点统一接收并配给客户的方式，不仅创新了服务方式，也为疫情防控期间首都保通保畅作出了贡献。

"精"是业务精通的精，也是工作精细的精。王天来深知业务知识就是枪，上了战场，枪好使，仗就好打。2016年，北京邮政开展众创众享领创网格计划，他带领4人网格小组成为先行先试标兵。通过对投递业务和营销知识的不断钻研和学习，加大了对重点区域的开发力度，提高重点客户占有率，当年底，实现重点区域客户收入翻番。他积极推动揽投部转型升级，摆脱传统经营模式，实现营揽平台销售化转型，让揽投部焕发新的生机。同时，他还优化了作业流程，提高了工作效率，也提升了客户的用邮体验。

"品"是亮品品的品。王天来常说，要把揽投员的身份做亮、把党员身份做亮、把邮政身份做亮。形象亮了，业务就不愁了；口碑好了，发展就不愁了。业余时间，他和同事进社区开展公益宣传、看望社区孤寡老人和军烈属、参与社区志愿服务活动。2023年房山区突如其来的暴雨，使许多居民陷入困境。特别是在大雨过后，消毒和防疫工作变得尤为重要。彼时，一位客户联系到王天来，表达了要捐赠260箱消毒液和洗涤产品的意愿，希望与邮政合作，共同为灾区群众提供援助。王天来不仅将捐赠的物资运送到了灾区，还参与了物资的发放工作，为灾区群众送去了温暖和关怀。

王微丨黑龙江嘉荫县常胜支局

全心服务 赢得信任

2007年，王微来到黑龙江省嘉荫县，成了一名邮政营业员。2014年起，她成为嘉荫邮政唯一的农村女投递员，并兼常胜邮政支局负责人和营业工作，从此开始了一个邮政支局、一条邮路、一个人的职业生涯。

成为投递员后，王微担负起常胜乡9个行政村3500余人、90公里邮路的投递任务。东北的冬天漫长而寒冷，最低气温达零下45摄氏度；夏季大雨滂沱，山路泥泞湿滑，难于行走。多年来，王微在崎岖的山路上骑坏了3辆自行车，累计行程12万余公里，投递报刊、信件、包裹等邮件41万余件。常胜乡有一位70岁的留守老人王贵芳，儿女常年在外打工，家里没有照应的人。王微每次路过老人家，都会进屋"讨杯水"，陪老人聊天，帮老人劈烧柴、倒脏水；逢年过节给老人买件新衣服、送盘饺子，她用行动展示着一名邮政投递员的关爱和温暖。

新冠疫情发生后，王微坚守工作岗位，坚持为每一件邮件消毒，确保客户不因邮件而感染。为服务好"最后一公里"，她每天为百姓投递防疫物资及生活必需品。邮件逐日增多，日投递量达100余件，这对只有一个人投递且身为女性的王微来说，是不小的工作量，但为了百姓可以及时收到邮件，她加班加点都会将当日邮件投递完毕，从不拖延。即使下班后，她也会时刻关注手机，及时回复村里老人需要购买生活用品的请求。

村里消息闭塞，致富渠道不畅，王微就主动搜集信息帮乡亲们找致富门路。常胜乡有一批养蜂大户，因地处偏远，蜂产品销售渠道少，大量蜂蜜滞销积压。王微看在眼里急在心里。她了解农村人的不容易，在工作之余帮养蜂户建立线上销售渠道，扩大销售范围，并抓住一切机会帮助养蜂户销售蜂蜜，很多客户都被王微的热心和实在打动，选购当地蜂蜜，推动蜂蜜销量持续攀升。

房晓三丨上海徐汇区分公司华泾营业部

尽心尽责 传递温暖

上海市徐汇区邮政分公司华泾营业部投递员房晓三，兢兢业业、扎根基层，多年来以出色的业务能力和优质的投递服务得到了客户的一致好评和多项荣誉。

从2004年进邮政工作，房晓三在投递岗位一干就是20年。投递员需要高度的责任心，为了方便沟通交流，他学习上海话；为了胜任投递工作，他虚心向前辈学习。房晓三自创了"一点、二看、三复核"操作法，"一点"即清点报刊邮件，对邮件大致有所了解并做到数量准确；"二看"即寻找特殊客户的报刊邮件，以便及时上门投送；"三复核"即在内部操作完成后进行全面复核，避免投递差错。

对于投递工作中最具考验的消灭"死信"，房晓三也有自己的对策。让房晓三印象最深的是一封从贵州寄来的"死信"。收信人卢姓老夫妻已经搬了家，为此，他多次前往属地派出所，最终辗转找到了老夫妻的新地址，并将信送了过去。几天后，他收到了老夫妻的感谢信，这才得知，这封信是老夫妻年轻时在贵州结识的老友的子女寄来的，老友已经过世，老友的孩子在整理遗物时发现了他们的合照以及有纪念意义的物品。这封装有纪念物品的信看着并不起眼，但对老夫妻来说，是属于他们这一代人的时代记忆。

"做好投递工作，就是要想客户之所想、急客户之所急，尽量满足每位客户的需求。"普通人眼中的投递工作，辛苦又乏味，但在房晓三眼中，由于不同客户的需求各不相同，这项工作充满了挑战，也颇具意义。长桥二村有位独居离休干部李阿婆，因子女不在身边且行动不便，上下楼取报刊、邮件较为困难，房晓三便自制信箱挂在李阿婆家门口，并留下自己的联系方式，李阿婆对此感激不已。该村还有位刘姓盲人客户，平时喜欢参加电台活动，经常获得一些奖品。考虑到他出行不便，房晓三主动承担了帮他去电台代领奖品的"分外事"。房晓三很珍惜和客户的缘分，用他的话说："亲人之间可能都没那么熟悉。"

"我本来性格比较内向，又独自来到上海，走街串巷的投递工作让我和居民有了交集，变得开朗了。能够帮助别人，我也感到开心和满足。"对于房晓三来说，能够在工作的同时帮助有需要的人，展现"人民邮政为人民"的形象，让他颇有成就感。

吴爱军丨江苏宿迁市分公司网路运营中心

勤于创新 岗位建功

当投递员时，他废寝忘食练习点报、排信、盖戳等基本技能，改良传统的"单手分信"为"双手分信"，将工作效率提高了一倍；当城区寄递事业部见习经理时，他随身携带记录本，随时记下行业资讯、管理方法、工作思考；当寄递事业部网路运营中心班组长时，他带领团队跟踪、分析邮件传输路径，充分发挥每一台设备的最大潜能……

20岁时，吴爱军成了一名投递员。"投递员的工作，就是安全并及时送达每一件包裹和信件，不管风吹雨打。"为了做好本职工作，他养成了雷打不动的习惯：6点半上班前、19点下班后，反复练习点报、排信、盖戳等基本技能。每次想偷懒，他就提醒自己："人家能干好，我也能干好，甚至更好！"参加工作的第一年，他就在区级邮政系统投递技能大赛中夺冠。之后，在市级、省级邮政投递技能竞赛中，他又陆续夺得多个冠军。他开创"双手分信"后，单位专门制作了教学示范片，系统推广这种工作法。

吴爱军工作时留心观察，有问题找对方法。有一年的夏至时节，他在分拣时遇到停电，与当地供电部门联系后得知，由于缺少电力配件，恢复电力需要几天时间。"客户等不得！"他随即上网寻找配件，几经周转与调试，最终在当天22点成功恢复电力，确保分拣工作顺利继续进行。

沭阳是中国花木之乡，也是国内重要的图书集散地，邮政快递是当地花木和图书电商的重要运输渠道之一。去年，沭阳县百盟出口处理中心共处理发运邮件2.1亿件。前年4月，吴爱军初到这里工作时，为了更快摸清生产流程，连续半个月睡在单位，每天起床第一件事就是看报表，细致规划当天的工作。"生产旺季，直发线路达50条以上，日发件量达120万件以上。邮件处理量特别大，所以必须规划好。"吴爱军说。

围绕花木、图书两大产业集群的寄递时限需求，吴爱军想方设法提高处理中心工作效能。一方面，他盘活闲置设备，相继改造固定式装车皮带机2台，可移动装车皮带机3台，相当于新增5个垛口装车设备。另一方面，他带领团队跟踪、分析邮件传输路线，通过增加若干皮带机、滑槽，实现4个装车口和矩阵相连，变离线装车口为直连装车口。经过一番设备工艺微改造，先后节约场地邮件暂存空间500平方米，整体提升处理能力约20万件/天。

李金浩丨浙江绍兴市分公司
城西特快揽投部

踏实肯干 突破自我

清晨，浙江省绍兴市邮政分公司城西特快揽投部经理李金浩早早来到工作岗位上，巡视车辆、场地，紧接着给揽投员开晨会。忙碌的一天就这样开始了。

2019年，李金浩进入绍兴邮政从事快递工作，这对土木工程专业毕业的他而言是一个全新的工作领域。从一开始在城西综合营业部实习到成为一名正式的揽投员，年轻的李金浩凭着不怕吃苦、敢于拼搏的精神，在投递、揽件、代班、内勤等多个岗位历练，虚心向营业部经理和老师傅学习投递规章和技能。两年时间，李金浩跟着师傅满大街上门派件、揽件，并要求自己用最短的时间熟记道路、商场、企事业单位、学校、写字楼等的分布。分拣快件时，他会根据天气情况和快件地址在心中思索出合理、快捷的揽投路线。不久，记性好、动作麻利、踏实肯干的李金浩就成了城西营业部的"活地图"，还熟悉了邮政各项终端设备操作和业务技能。

2021年，绍兴邮政正式成立特快揽投部，李金浩积极主动报名加入。因平时工作表现出色，李金浩被任命为揽投部经理，管理一个20人的揽投团队。揽投部辖区内有一家职业技能管理服务中心，每天要发寄大量文件给客户。由于该中心的文件使用的是定制大面单，系统上无法查出准确地址，李金浩就每天扫描底单并归档备查，并跟进邮件的物流信息，确保邮件正常派送，碰到问题邮件时也会及时和客户沟通。"李经理跟我们单位对接挺久了，服务一直很贴心周到，我们的文件现在都交给他们揽投部寄递。"该服务中心工作人员尉红娟说。

"揽投部经理是基层的首席营销员。"这句话李金浩一直记在心中。他积极开拓市场，走访老客户，挖掘新客户，任职以来，揽投部大客户数增加了30%，超额完成了业务发展任务。

"别看他是我们这儿年龄最小的，但是论工作热情、韧劲和毅力，我们都比不过他。"李金浩的同事陈欢苗说。"去年10月，揽投部门扩容了，团队管理和业务发展面临新的挑战，我们要更加努力奋进。"李金浩说，他的计划是首先整合好团队，提高自己的管理水平，提升团队凝聚力。同时，将自己参加全国邮政行业职业技能竞赛的经验和专业技能通过"传帮带"的方式和同事们分享，鼓励大家积极参赛，突破自我。

"下一步，我们要全力提升揽投员的职业素养，争取把揽投部打造成效率更高、质量更好的优秀揽投团队。"李金浩的目标很明确，就是要继续做好快递服务，管理好揽投团队，用发光发热的青春，为服务社会大众、促进邮政企业发展贡献力量。

李敏丨湖北武汉市武昌区分公司

牢记使命 用心履责

从业22年来，李敏先后担任过邮政储蓄营业员、客户经理、营销团队长、区分公司部门负责人，现任湖北省武汉市武昌区邮政分公司集邮与文化传媒部经理。

2020年1月，新冠疫情在武汉突发。武汉市分公司紧急通知各单位成立党员突击队，李敏带头报名参加，紧急奔赴网点进行场地消杀、体温测量、邮件收寄、防疫物资发放等工作。2月12日21点，她接到求助电话，需要将一批防疫物资紧急发放到17个市(州)税务局。她立即向领导汇报，第二天一大早，和两名同事一起上门揽收防疫物资，当天就将300余件防疫物资全部封发寄出，得到了省税务局的赞扬。

2021—2022年，疫情反复出现，李敏带领的营销团队成员因各种原因实行居家隔离，原本6人的团队只剩下3人在岗。她合理安排工作：司机出不了门，她就开私家车上门揽收；内部处理人员居家隔离，她就让居家人员负责录入信息等工作。团队成员分工明确、各司其职，确保了特殊时期各项工作有条不紊、正常运行。

在营销方面，李敏善于借势深耕市场。2019年正值东风汽车集团公司成立50周年，李敏提早与该公司周年庆组委会相关负责人联系，推荐邮政特色文传产品。见对方一直犹豫未决，她便不断修改营销方案，坚持每周联系一次。经过5个月的不懈努力、18次的方案修订，邮政的文传产品终于被纳入东风周年活动纪念品。之后，她又趁热打铁，拿下了东风轻型商用车营销有限公司成立20周年活动的宣传用品项目。

为了不断适应市场的变化、满足客户的新需求，李敏从不放松学习。2019年，她通过了营销技师考试，2022年参加中国邮政党校学习，2023年又报名参加内训师考试。持之以恒的学习让李敏成为同事和客户心中的"营销专家"。

2023年10月，因为表现突出，李敏被调到武昌区分公司任集邮与文化传媒部经理。站在新的起点，李敏表示，将继续秉承永不褪色的劳模精神、劳动精神和工匠精神，披荆斩棘，奋勇拼搏，用辛勤劳动书写新的人生篇章。

梁玉丽丨广东广州市分公司电商营销中心

砥砺匠心 创新进取

1997年，梁玉丽走出校门，成为邮政投递员。起初，由于业务不熟，他被同事们戏称"小蜗牛"，苦行僧式的投递工作也曾让他彷徨犹豫。然而，自从成功送出一封从海外寄来的寻亲信，他便坚定了从邮为民的决心。梁玉丽凭借刻苦好学的精神，练就了一身扎实的基本功，独创"梁氏分信法"。

2018年以来，电动车成为揽投员必备的交通工具，但充电管理一直没有标准。为破解电动车安全续航的难题，他和同事开始了边学习、边钻研、边优化的技改工作。他深入一线实地调研，一次次与厂家、施工单位研究如何改进电路布局、改造充电房。在他的带领下，广州市分公司建成标准充电房55个，有效解决了电动车充电安全问题。

2020年新冠疫情暴发时正值春节期间，梁玉丽顾不上与家人团聚，冒着被感染的风险，毅然坚守岗位进行现场调度。大年初二，梁玉丽接到客户来电，对方想要寄递紧急药品。他毫不犹豫地穿上防护服，深入疑似病例小区，穿越层层隔离带，用竹竿将应急药品包裹递到客户手中，该做法被《广州日报》报道表扬。

梁玉丽牵头组建了劳模创新工作室，重点攻关"加快寄递业务发展，实现降本增效"工作。为突破广州核心区邮件收寄处理能力提升瓶颈，他牵头建立了小型邮件收寄处理中心，全年收寄邮件处理产能提升了6500万件。为了缩短邮件的出口时限，他带领工作室成员大胆探索，利用大数据测算邮件流量流向，多方争取支持，开通了10多个路向的直运邮路，使重点路向的邮件发运时限缩短了8—24小时。伴随业务的快速发展，生产成本相应增加，梁玉丽和团队一起将主要揽收客户的发货量、发货时间、地理坐标等信息标识在电子地图上，重新整合优化邮路，使车辆装载率提升了16%，每年可降低邮件运输成本730万元。2023年，广东省总工会将梁玉丽劳模创新工作室命名为"广东省劳模和工匠人才创新工作室"。

许泽星丨广西百色市分公司

爱岗为民 投出真情

四通八达的大街小巷、热火朝天的邮件处理中心、载满丰收的田间地头……总能看到他忙碌的身影。他用肩膀担起职责、用双手促进发展、用汗水浇灌收获——他就是广西壮族自治区百色市邮政分公司投递员许泽星。

"今年是我从事揽投工作的第11个年头，每次把邮件送到客户手中，看到客户开心的样子，我就浑身充满了干劲。"许泽星说，"我只想做好自己的工作，努力努力再努力！"许泽星曾在广东务工，从事过门卫、技术员、领班等工作，2014年进入邮政成了一名投递员。他深知这份工作来之不易，必须全力以赴做好。每天7点，许泽星第一个到达揽投部，将自己段道上的邮件分好后，主动帮助其他同事分拣邮件，提高班组的出车效率。10多年来，许泽星已经从一个投递新手成长为经验丰富、业务能力强的老师傅。作为揽投部里的"老人"，许泽星毫无保留地将自己的业务技巧传授给新员工，并用自己的工作激情影响身边的同事。近年来，他带出了一批年轻、优秀的揽投员队伍，成为百色市分公司揽投队伍的骨干力量。

百色是中国芒果之乡，每到芒果寄递旺季，就是许泽星舍"小家"为"大家"的时候。为助力乡村振兴，他早出晚归，为果农提供上门揽收、包装、售后等服务。去年，他累计揽收芒果邮件67万件。

"'全国五一劳动奖章'不是我个人的荣誉，而是对百色快递员队伍的认可。我将把它当作一个全新的起点，将这份责任延续下去，在岗位上继续发光发热！"获评"全国五一劳动奖章"后，许泽星这样说。

石全丨重庆渝北片区分公司双龙揽投部

热爱投递 热忱待客

重庆市渝北片区邮政分公司双龙揽投部揽投员石全是一位具有工匠精神、甘于奉献的邮政小哥。自2011年参加工作以来，他累计投递邮件超30万件，行驶过的邮路超20万公里，服务的长期客户超5000人。

石全酷爱学习，有着扎实的理论知识，工作中的他既善于总结，又勤于实践，常常思考该如何改善、优化作业流程，是一名业务技能过硬的"尖兵"。他先后荣获2019年重庆市邮政快递行业职业技能大赛快递员项目第一名、第四届全国邮政行业职业技能竞赛二等奖、"巴渝工匠杯"重庆市首届邮政业职业技能竞赛二等奖，入选2023年度邮政行业技术能手推进计划。

多年来，石全在基层一线努力工作，甘于奉献、不计名利，出色地完成了各项工作任务。年纪轻轻的他，早早褪去同龄人身上常有的浮躁，反而在工作上喜欢"揽活儿"。

春节值班时，他总是主动提出要多值几天；内勤人员生病无人接替工作时，他投递完邮件后主动处理出口邮件；客户临时发货需要支援时，他总会冲在前面协助客户发运邮件。每年"双11"，他都会主动提出承担邮车夜间四频次接车任务，初冬微寒，接车完毕已经是凌晨3点左右，石全在营业部的长椅上裹着冬装将就了一晚，第二天天刚亮又开始了新一天的工作。

他始终坚守一颗初心，热心服务企业和群众，受到客户的广泛赞誉。8月的重庆，闷热的天气像蒸笼一样笼罩着山城，室外温度近50摄氏度。一天，石全在投递邮件时，发现一个收件地址不详的生鲜邮件，他尝试电话联系收件人和寄件人，但都没人接。他按照邮件处理流程进行报备，原本可以正常下班了，但是想到邮件是生鲜产品，耽误了寄递时间品质就会受到影响。于是，他独自一人留在营业部，不停地联系收件人和寄件人，一遍、两遍、三遍……功夫不负有心人，终于在20点联系上收件人。他为客户着想的服务态度，赢得了客户的称赞。

桑布丨西藏阿里地区分公司

孤独邮路 最美使者

藏西高原邮路见证了西藏自治区阿里地区邮政分公司长途邮运驾驶员桑布不变的忠诚。20世纪90年代以前，邮路几乎是阿里与外界联系的唯一桥梁。桑布所走的邮路没修柏油公路，交通极为不便。从阿里地区狮泉河镇到拉萨，单趟行程就将近2000公里，他需要开着邮车走4至5天。如今，柏油公路修通了，单趟行程也要50多个小时。阿里地区年平均气温为零摄氏度，日平均气温变化极大，风力经常高达8级以上。然而，就是在这样艰苦的环境里，桑布年复一年地默默践行着"人民邮政为人民"的庄严承诺。

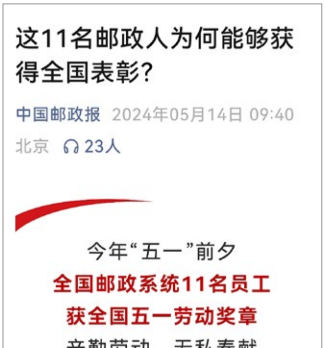
桑布非常爱惜邮车，每次出班前、归班后，都要拿着抹布擦洗车子。他对车辆性能了如指掌，同事遇到棘手的问题，都喜欢向他请教。20多年里，桑布一直是车队的标杆驾驶员。

2020年初，新冠疫情暴发，物资运输成为抗疫的坚强保障。得知阿里地区分公司正在组建抗击疫情突击队，桑布第一时间报了名，凭着400多万公里零事故的驾驶经验，最终入选抗击疫情突击队。他连续3个月奔波在阿里—拉萨邮路上，驾驶里程接近10万公里，运送防疫物资约75吨。在疫情最严重的时候，他还从自己的工资中拿出5000元捐献抗疫，为武汉加油。

桑布不仅爱岗敬业，还是个热心肠。在一个人的邮路上，邮运驾驶员更像"独行侠"，而他却拥有很多来自全国各地的朋友。每年都有众多旅游爱好者来到阿里。每当遇到旅行者求助时，他便会毫不犹豫地提供帮助。他热心助人的故事，被驴友们发布在抖音上，桑布也渐渐成为一名"网红"。

2023年7月，桑布和机要押运员赤来扎巴在执行阿里—拉萨的邮运任务途中，发现路边有一个黑色旅行包，随即停车捡起。他们将旅行包送至就近的公安机关，当地公安机关在第一时间与失主取得了联系，并将物品交给了失主。

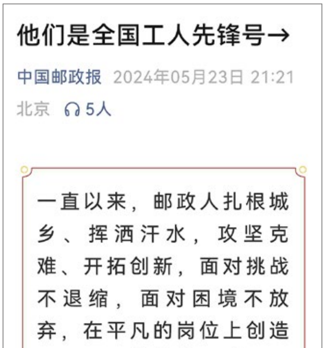
26年来，在平均海拔4500米以上、被称为"世界第三极"的阿里地区，桑布在孤独的邮路上安全行驶400多万公里。他用行动克服高原邮路的艰难，走出了一条值得信任的孤独邮路。他用行动真情奉献，服务百姓，传递党的声音，诠释了对邮政事业的热爱与忠诚，被群众誉为"坚守孤独邮路的最美使者"。



这11名邮政人为何能够获得全国表彰？

中国邮政报 2024年05月14日 09:40
北京 23人

今年"五一"前夕
全国邮政系统11名员工
获全国五一劳动奖章
辛勤劳动，无私奉献
敢打硬仗，勇挑重担
他们是典范，是榜样
在平凡的岗位上留下了闪亮的名字
今天
小编就来给大家讲讲

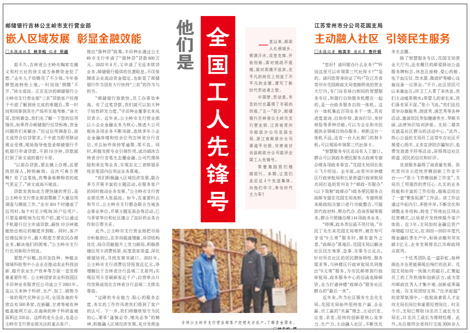


他们是全国工人先锋号→

中国邮政报 2024年05月23日 21:21
北京 5人

一直以来，邮政人扎根城乡、挥洒汗水，攻坚克难、开拓创新，面对挑战不退缩，面对困境不放弃，在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩，谱写了新时代劳动者之歌。

中国梦，劳动美，辛苦的付出赢得了丰硕的回报。"五一"前夕，邮储银行吉



他们是 全国工人先锋号

一直以来，邮政人扎根城乡、挥洒汗水，攻坚克难、开拓创新，面对挑战不退缩，面对困境不放弃，在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩，谱写了新时代劳动者之歌。

中国梦，劳动美，辛苦的付出赢得了丰硕的回报。"五一"前夕，邮储银行吉林省公主岭市支行营业部、江苏省常州市邮政分公司花园支局、浙江省邮政分公司渠道平台部、甘肃省甘谷县邮政分公司获评全国工人先锋号。

荣誉激励我们继续前行。本期，让我们走近这4个先进集体，向他们学习，争当时代主力军！

邮储银行吉林公主岭市支行营业部

嵌入区域发展 彰显金融效能

□本报通讯员 林丰柏 记者 所越

前不久，吉林省公主岭市陶家屯镇义和村五社的徐文成为春耕资金犯了愁。"去年儿子结婚花了不少钱，今年春耕想流转些土地，一时间钱'倒腾'不开。"徐文成说。正在走访的邮储银行公主岭市支行营业部"三农"贷款客户经理于中波了解到徐文成的难题后，第一时间和同事到其生产场所实地考察。"徐大哥，您别着急，我们先了解一下您的信用情况，如果符合邮储银行信贷标准，资金问题我们来解决。"经过信用调查后，徐文成符合信贷要求，于中波当即用移动展业受理，现场指导他登录邮储银行手机银行申请贷款，不到10分钟，贷款就打到了徐文成的银行卡里。

"以前办贷款，要去镇上办理，还要找担保人，特别麻烦。这次可真方便啊！有了这笔钱，我筹备春耕物资的底气更足了。"徐文成高兴地说。

贷款发放如此方便快捷的背后，是公主岭市支行营业部前期做了大量信用调查与摸底工作。"全市404个村建成了信用村，每个村至少吸纳30户信用户，只要是被吸纳为信用户的，就可以通过手机银行自主申请贷款，最快10分钟就能给出相应的额度并到账。同时，客户经理包保分片，最大程度方便农民办理业务，解决他们的困难。"公主岭市支行行长刘春阳介绍说。

要想产好粮，良田加良种。种植业领域科技型中小企业在推动农业科技创新、提升农业生产效率等方面一直发挥着重要作用。公主岭国家农业科技园区丰田种业有限责任公司成立于2003年，是以玉米种子科研、生产、加工、销售为一体的现代化种业公司，全国各地的专营店有500多家，在新疆、甘肃等地有种植基地两万亩，在海南的种子科研基地面积达330亩。这样的龙头企业，也是公主岭市支行营业部关注的重点客户。

推出"强种贷"政策，丰田种业通过公主岭市支行申请了"强种贷"贷款800万元。2022年8月，又申请了无还本续贷业务，邮储银行提供的优惠贴息，不仅保障该企业流动资金稳定，也彰显了邮储银行作为国有大行扶持"三农"的作为与担当。

"邮储银行放款快，员工办事效率高。有了这笔贷款，我们就可以加大种子培育研发力度。"丰田种业董事长朱凤田表示。近年来，公主岭市支行营业部以小企业金融业务为核心，推进大公司板块各项业务不断突破，连续多年小企业金融净增和结余位列吉林省分行首位，并且始终保持零逾期、零不良。同时，积极发挥专业引领作用，成功破冰吉林省分行首笔生态圈金融、公司代理保险和承兑等业务，实现东北三省邮银系统首笔国内信用证业务落地。

"我们积极融入区域经济发展，联合多方开展丰富的主题活动，在服务客户的同时推动业务发展。"公主岭市支行营业部负责人张晶说。如今，在重要时点和节日，公主岭市支行都会联合当地各企事业单位，开展主题见面会等活动，已与多家单位和社区建立了良好的业务合作和引荐关系。

此外，公主岭市支行营业部把市场分析做到位，在非房提速增量、房贷结构优化、综合贡献提升上发力破局，积极搭建信用卡消费场景，拓宽获客渠道，深化邮银协同，寻找发展突破口。2023年，公主岭市支行消费信贷投放近亿元，净增额位于吉林省分行县域二支前列；实现信用卡首刷新客近千户，自营单点日均发展成效在吉林省分行县域二支排名靠前。

"过硬的专业能力、贴心的服务态度、务实的工作作风使我们得到了客户的认可。下一步，我们将继续坚守为民初心，秉承'逢旗必夺、唯先必争'的精神，积极融入区域经济发展，充分发挥金

吉林公主岭市支行营业部客户经理走访农户，了解资金需求。

江苏常州市分公司花园支局

主动融入社区 引领民生服务

□本报记者 柏滨丰 通讯员 查叶娟

"您好！请问要办什么业务？""听说这里可以申领第三代社保卡？""是的。请问您带身份证了吗？"在江苏省常州市花园邮政支局宽敞明亮的营业大厅内，专门设有绿白相间的智慧服务专区，和银行自助服务机摆在一起的，是一台政务服务自助一体机。这台一体机集近百项业务于一体，具有进度查询、自助申报、查询打印、身份核验等多种功能，可以为企业和市民提供全领域自助办服务。相距这台一体机不远，还有一台人社部门的制卡机，可以现场申领第三代社保卡。

"智慧服务专区还设有人工窗口，群众可以到政务便民服务点政邮专窗办理各项政务事宜。"花园支局局长张小飞介绍说。去年底，由常州市钟楼区行政审批局和五星街道行政审批局共同打造的常州首个"邮政·苏服办"（以下简称"政邮办"）政务便民服务点政邮专窗在花园支局亮相。专窗将原来邮政综合窗口进行功能整合，可提供代收材料、帮办代办、咨询答疑等服务，群众可便捷办理144项政务业务。

"师傅，政务类信函不用付钱。"市民丁先生来花园支局寄件，被告知可享受"0元寄"服务时，颇有意外之喜。"政邮办"落地后，花园支局以解决社区民生难事、急事、实事为立足点，针对所在社区的居民群体特性、服务需求等，与钟楼区行政审批局共同推出"0元寄"服务，为市民邮寄到行政审批局、政务服务中心的信函免除邮资，全力打通钟楼"政邮办"服务社区群众的"最后一米"。

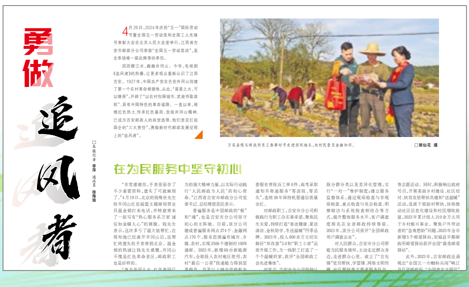
近年来，作为社区服务生态化支局，花园支局始终坚持客户赢、企业赢、员工赢的"共赢"理念，主动识变、应变、求变，坚持向创新要核心竞争力、生产力，主动融入社区，不断优化

务生态圈。

除了智慧服务专区，花园支局营业大厅内，还有醒目的邮爱驿站公益服务牌标志，休息区座椅、爱心药箱、电子血压仪、饮水器、微波炉等暖心设施设备一应俱全。"平日，社区居民可以来量血压；环卫工人累了来休息，我们主动端茶倒水；带婴儿的家长来，我们备有尿不湿。"张小飞说，"我们还经常举办旗袍秀、朗读秀、演艺秀等各种活动，邀请居民参加健康养生、琴棋书画、法律知识培训讲座。支局二楼其实就是社区群众的活动中心。"此外，热心公益的支局员工还常年在社区开展爱心捐书、义务宣讲防诈骗知识、免费发放黄手环等活动，深得周边社区街道、居民的信任和好评。

优质服务赢得了高质量发展。依托常州市示范性劳模创新工作室平台——"张小飞劳模创新工作室"，支局员工用强烈的责任心、扎实的业务技能和丰富的工作经验，提炼总结出了一套"聚客拓源"工作法。该工作法通过外拓内引、多措并举，不断优化和调整业务结构，转变了传统社区网点经营模式，以场景开发持续提升客户体验。近3年，支局加权金融总资产净增超12亿元，在2022—2023年度代理金融旺季生产中，标保余额双双突破2亿元，业务发展排名江苏邮政网点前列。

一个优秀团队是一道彩虹，每种颜色齐全更能展现出绚烂的色彩。花园支局如同一块强大的磁石，汇聚起员工的工作热情和创新活力，成为常州邮政优秀人才集中地、创新成果诞生地。在支局团结互助、"比学赶超"的浓厚氛围中，一批批高素质人才走向支局长岗位和重要经营岗位。时至今日，支局已帮助18名员工成长为支局长，21名员工成长为理财经理。此外，先后接待全省同行交流3000余人



勇做追风者

□本报记者 李萍 通讯员 徐烽瑜

4月28日，2024年庆祝"五一"国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京人民大会堂举行，江西省吉安市邮政分公司荣获"全国五一劳动奖状"，是全系统唯一获此殊荣的单位。

滔滔赣江水，巍巍井冈山。今年，电视剧《追风者》的热播，让更多观众重新认识了江西吉安。1927年，中国共产党在吉安井冈山创建了第一个农村革命根据地，从此，"星星之火，可以燎原"，开辟了"以农村包围城市、武装夺取政权"、具有中国特色的革命道路。一直以来，根植红色热土，传承红色基因、发扬井冈山精神，已成为吉安邮政人的自觉选择，他们坚定扛起国企的"三大责任"，勇做新时代邮政发展征程上的"追风者"。

万安县枧头邮政所员工春耕时节走进田间地头，向村民普及金融知识。 □郭仙花 摄

在为民服务中坚守初心

"非常感谢你，手表里面存了不少重要资料，遗失了可就麻烦了。"4月19日，北京的钱继世先生给井冈山红色摇篮主题邮局营业员温金娟打来电话，并特意寄来了一面写有"热心服务系万家 诚信如金暖人心"的锦旗。钱先生表示，这次多亏了温大姐帮忙，在得知他已经离开井冈山后，还帮忙将遗失的手表寄到北京。温金娟的热诚让钱先生感慨，井冈山不愧是红色革命老区，邮政职工也是好样的。

为的强大精神力量，以实际行动践行'人民邮政为人民'的初心使命。"江西省吉安市邮政分公司党委书记、总经理曾思民表示。

普遍服务是中国邮政的"根"和"魂"，也是吉安市分公司坚守初心的主阵地。目前，该分公司建成普遍服务网点274个、金融网点170个，服务范围遍布城市、乡镇、农村，实现2508个建制村100%通邮。2023年，新增68台新能源汽车，全部投入农村地区使用，农村"最后一公里"投递能力得到显著提升。

普服有责投诉工单0件，高考录取通知书寄递服务"零误投、零丢失"，连续28年保持机要通信质量全红。

对邮政职工，吉安市分公司积极践行为职工办实事承诺，聚焦民生关爱，持续打造"春送健康、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖"四季品牌。2023年，投入600余万元切实做好"双改善"3.0和"职工小家"品质升级工作，为一线职工打造了一个个温暖的家，获评"全国邮政工会先进集体"。

级分群分类以及差异化管理，实行"一对一"维护制度；建立服务监督体系，通过现场检查与非现场检查、重点检查与突击检查、明察暗访与系统检查相结合等方式，提升整体服务水平，客户满意度排名在全省邮政持续靠前。2023年，该分公司获评"全国邮政用户满意企业"。

对人民群众，吉安市分公司厚植为民服务情怀，主动走近群众身边，走进群众心里。成立了"吉先锋"党员帮扶、学雷锋、网络文明传

等志愿活动。同时，积极响应政府号召，开展美丽乡村建设、社区结对、扶贫攻坚帮扶共建和"送温暖"活动，选派干部驻村帮扶，协助推动社区信息化建设和村民增收致富，2023年累计投入210余万元用于乡村振兴事业。聚焦户外劳动者的"急难愁盼"问题，2023年全市新增5个邮爱驿站，安福县平都邮政所邮爱驿站获评全国"最美邮爱驿站"。

此外，2023年，吉安邮政还涌现出"全国五一巾帼标兵岗"峡江

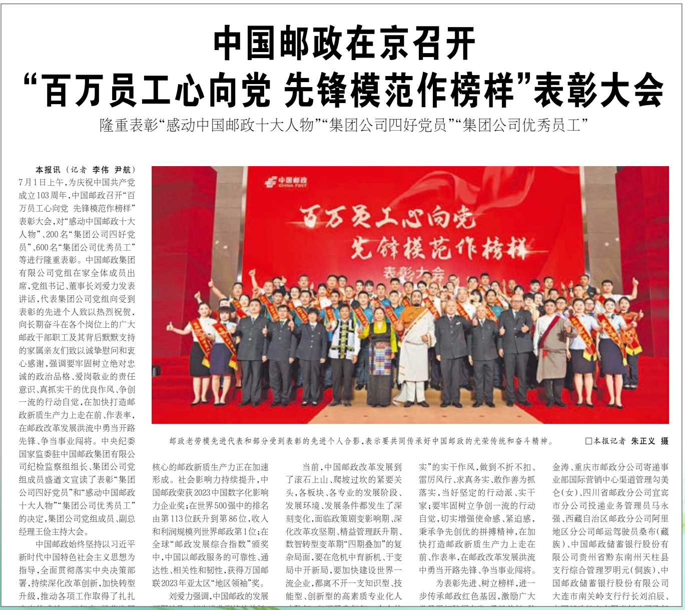
【案例 44】策划承办并全媒体报道中国邮政“百万员工心向党 先锋模范作榜样”表彰大会，大力宣传“感动中国邮政十大人物”和“集团公司四好党员”“集团公司优秀员工”的先进事迹，树立起一批新一代邮政先进榜样。

2、3 2024年7月2日 星期二 本版编辑：袁晓蓓 胡琬秋 电话：(010)83168191 www.chinapostnews.com.cn 专 题 中国邮政报

劳动创造幸福，实干成就伟业。7月1日，中国邮政召开“百万员工心向党 先锋模范作榜样”表彰大会，隆重表彰“感动中国邮政十大人物”。榜样是鲜活的价值观，是有形的正能量，正是一代代邮政人的赓续奋斗、奋勇争先、忘我奉献，才让中国邮政取得了天翻地覆的发展成就！让我们向他们学习、致敬，在邮政改革发展洪流中勇当开路先锋、争当事业闯将！

他们，感动中国邮政

扫描本版二维码观看“感动中国邮政十大人物”感人事迹


中国邮政在京召开
“百万员工心向党 先锋模范作榜样”表彰大会

隆重表彰“感动中国邮政十大人物”“集团公司四好党员”“集团公司优秀员工”

本报讯（记者 **李伟 尹航**）7月1日上午，为庆祝中国共产党成立103周年，中国邮政召开“百万员工心向党 先锋模范作榜样”表彰大会，对“感动中国邮政十大人物”、200名“集团公司四好党员”、600名“集团公司优秀员工”等进行隆重表彰。中国邮政集团有限公司党组在家全体成员出席，党组书记、董事长刘爱力发表讲话，代表集团公司党组向受到表彰的先进个人致以热烈祝贺，向长期奋斗在各个岗位上的广大邮政干部职工及其背后默默支持的家属亲友们致以诚挚慰问和衷心感谢，强调要牢固树立绝对忠诚的政治品格、爱岗敬业的责任意识、真抓实干的优良作风、争创一流的行动自觉，在加快打造邮政新质生产力上走在前、作表率，在邮政改革发展洪流中勇当开路先锋、争当事业闯将。中央纪委国家监委驻中国邮政集团有限公司纪检监察组组长、集团公司党组成员盛道文宣读了表彰“集团公司四好党员”和“感动中国邮政十大人物”“集团公司优秀员工”的决定，集团公司党组成员、副总经理王俭主持大会。

中国邮政始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央决策部署，持续深化改革创新，加快转型升级，推动各项工作取得了扎扎

邮政老劳模先进代表和部分受到表彰的先进个人合影，表示要共同传承好中国邮政的光荣传统和奋斗精神。 □本报记者 **朱正义** 摄

核心的邮政新质生产力正在加速形成。社会影响力持续提升，中国邮政荣获2023中国数字化影响力企业奖；在世界500强中的排名由第113位跃升到第86位，收入和利润规模列世界邮政第1位；在全球“邮政发展综合指数”颁奖中，中国以邮政服务的可靠性、通达性、相关性和韧性，获得万国邮联2023年亚太区“地区领袖”奖。

刘爱力强调，中国邮政的发展

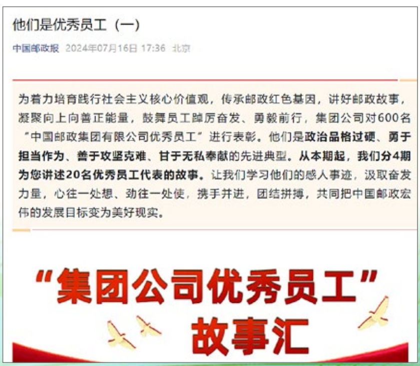
当前，中国邮政改革发展到了滚石上山、爬坡过坎的紧要关头，各板块、各专业的发展阶段、发展环境、发展条件都发生了深刻变化，面临政策剧变影响期、深化改革攻坚期、精益管理跃升期、数智转型变革期“四期叠加”的复杂局面，要在危机中育新机、于变局中开新局，要加快建设世界一流企业，都离不开一支知识型、技能型、创新型的高素质专业化人

实”的实干作风，做到不折不扣、雷厉风行、求真务实、敢作善为抓落实，当好坚定的行动派、实干家；要牢固树立争创一流的行动自觉，切实增强使命感、紧迫感，秉承争先创优的拼搏精神，在加快打造邮政新质生产力上走在前、作表率，在邮政改革发展洪流中勇当开路先锋、争当事业闯将。

为表彰先进、树立榜样，进一步传承邮政红色基因，激励广大

金涛、重庆市邮政分公司寄递事业部国际营销中心渠道管理勾美仑（女）、四川省邮政分公司宜宾市分公司投递业务管理员马永强、西藏自治区邮政分公司阿里地区分公司邮运驾驶员桑布（藏族）、中国邮政储蓄银行股份有限公司贵州省黔东南州天柱县支行综合管理罗明元（侗族）、中国邮政储蓄银行股份有限公司大连市南关岭支行行长刘泊辰、

康 智
曾获共青团中央、人力资源和社会保障部授予的“第20届全国青年岗位能手”称号
中共北京市委、北京市人民政府授予“北京市劳动模范”荣誉称号
被北京市总工会授予“北京大工匠”荣誉称号
被北京市总工会评选为“首都最美劳动者”


他们是优秀员工（一）

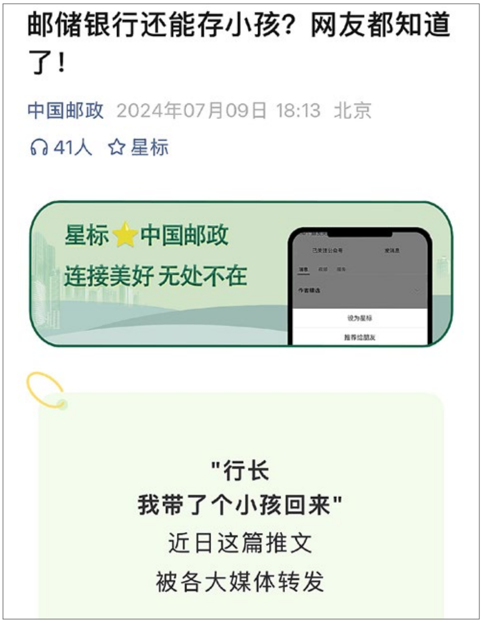
中国邮政报 2024年07月16日 17:36 北京

为着力培育践行社会主义核心价值观，传承邮政红色基因，讲好邮政故事，凝聚向上向善正能量，鼓舞员工踔厉奋发、勇毅前行，集团公司对600名“中国邮政集团有限公司优秀员工”进行表彰。他们是**政治品格过硬、勇于担当作为、善于攻坚克难、甘于无私奉献的先进典型。从本期起，我们分4期为您讲述20名优秀员工代表的故事。**让我们学习他们的感人事迹，汲取奋发力量，心往一处想、劲往一处使，携手并进，团结拼搏，共同把中国邮政宏伟的发展目标变为美好现实。

“集团公司优秀员工”故事汇

◆唱响时代强音树新风，引导向上向善

【案例 45】深入挖掘、报道平凡邮政人温暖人心的好人好事，弘扬社会主义核心价值观，引领社会文明新风尚。

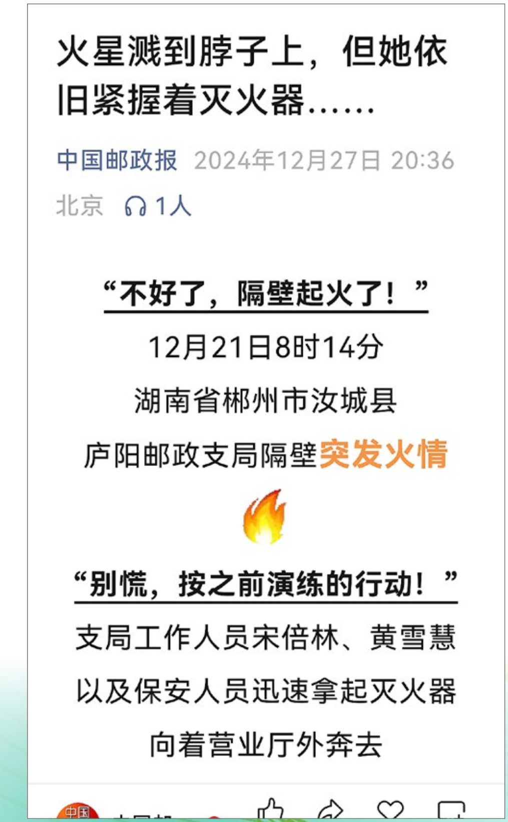


邮储银行还能存小孩？网友都知道了！

中国邮政 2024年07月09日 18:13 北京

41人 ☆ 星标

"行长
我带了个小孩回来"
近日这篇推文
被各大媒体转发

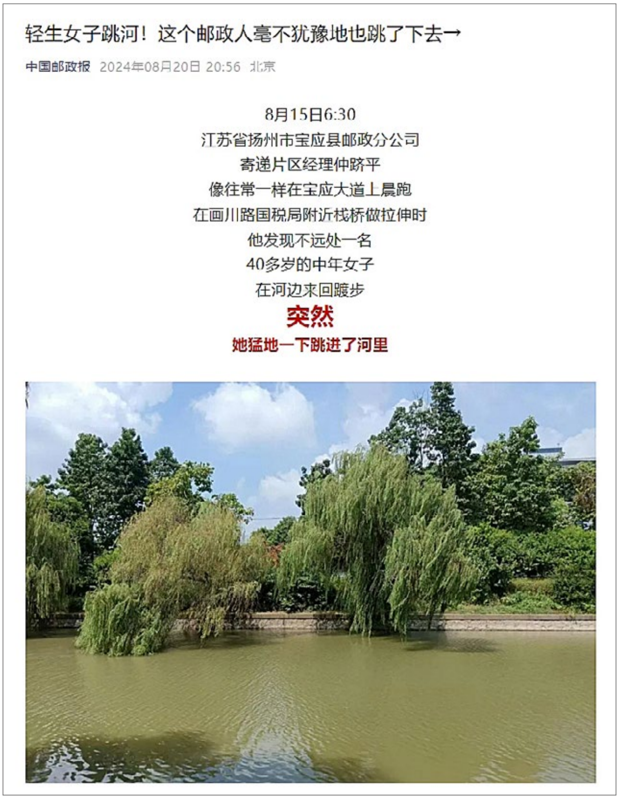


火星溅到脖子上，但她依旧紧握着灭火器……

中国邮政报 2024年12月27日 20:36 北京 1人

"不好了，隔壁起火了！"
12月21日8时14分
湖南省郴州市汝城县
庐阳邮政支局隔壁**突发火情**

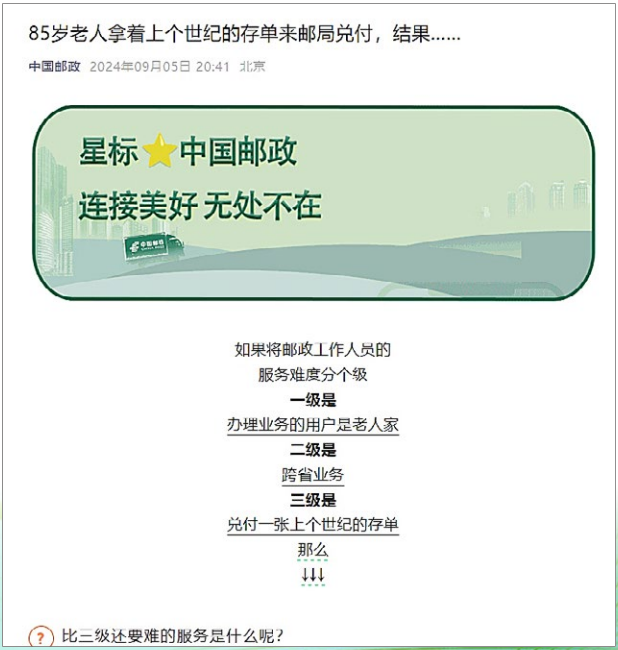
"别慌，按之前演练的行动！"
支局工作人员宋倍林、黄雪慧
以及保安人员迅速拿起灭火器
向着营业厅外奔去



轻生女子跳河！这个邮政人毫不犹豫地也跳了下去→

中国邮政报 2024年08月20日 20:56 北京

8月15日6:30
江苏省扬州市宝应县邮政分公司
寄递片区经理仲跻平
像往常一样在宝应大道上晨跑
在画川路国税局附近栈桥做拉伸时
他发现不远处一名
40多岁的中年女子
在河边来回踱步
突然
她猛地一下跳进了河里



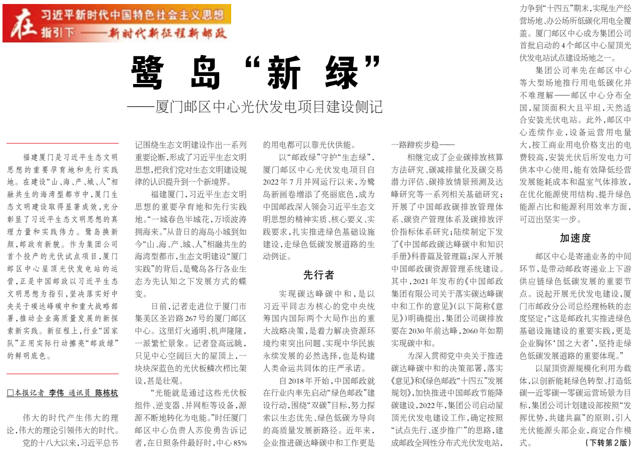
85岁老人拿着上个世纪的存单来邮局兑付，结果……

中国邮政 2024年09月05日 20:41 北京

如果将邮政工作人员的
服务难度分个级
一级是
办理业务的用户是老人家
二级是
跨省业务
三级是
兑付一张上个世纪的存单
那么
↓↓↓

? 比三级还要难的服务是什么呢？

【案例 46】大力宣传绿色发展理念、绿色邮政建设成效。



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

鹭岛“新绿”

——厦门邮区中心光伏发电项目建设侧记

福建厦门是习近平生态文明思想的重要孕育地和先行实践地。在建设“山、海、产、城、人”相融共生的海湾型都市中，厦门生态文明建设取得显著成效，充分彰显了习近平生态文明思想的真理力量和实践伟力。鹭岛换新颜，邮政有新貌。作为集团公司首个投产的光伏试点项目，厦门邮区中心屋顶光伏发电站的运营，正是中国邮政以习近平生态文明思想为指引，坚决落实好中央关于碳达峰碳中和重大战略部署，推动企业高质量发展的新探索新实践。新征程上，行业“国家队”正用实际行动擦亮“邮政绿”的鲜明底色。

□本报记者 **李伟** 通讯员 **陈栋杭**

伟大的时代产生伟大的理论，伟大的理论引领伟大的时代。

党的十八大以来，习近平总书记围绕生态文明建设作出一系列重要论断，形成了习近平生态文明思想，把我们党对生态文明建设规律的认识提升到一个新境界。

福建厦门，习近平生态文明思想的重要孕育地和先行实践地。“一城春色半城花，万顷波涛拥海来。”从昔日的海岛小城到如今“山、海、产、城、人”相融共生的海湾型都市，生态文明建设“厦门实践”的背后，是鹭岛各行各业生态为先认知之下发展方式的蝶变。

日前，记者走进位于厦门市集美区圣岩路267号的厦门邮区中心。这里灯火通明、机声隆隆，一派繁忙景象。记者登高远眺，只见中心空阔巨大的屋顶上，一块块深蓝色的光伏板鳞次栉比架设，甚是壮观。

“光能就是通过这些光伏板组件、逆变器、并网柜等设备，源源不断地转化为电能。”时任厦门邮区中心负责人苏俊勇告诉记者，在日照条件最好时，中心85%的用电都可以靠光伏供能。

以“邮政绿”守护“生态绿”，厦门邮区中心光伏发电项目自2022年7月并网运行以来，为鹭岛新画卷增添了亮丽底色，成为中国邮政深入领会习近平生态文明思想的精神实质、核心要义、实践要求，扎实推进绿色基础设施建设，走绿色低碳发展道路的生动例证。

先行者

实现碳达峰碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择，也是构建人类命运共同体的庄严承诺。

自2018年开始，中国邮政就在行业内率先启动“绿色邮政”建设行动，围绕“双碳”目标，努力探索以生态优先、绿色低碳为导向的高质量发展新路径。近年来，企业推进碳达峰碳中和工作更是一路蹄疾步稳——

相继完成了企业碳排放核算方法研究、碳减排量化及碳交易潜力评估、碳排放情景预测及达峰研究等一系列相关基础研究；开展了中国邮政碳排放管理体系、碳资产管理体系及碳排放评价指标体系研究；陆续制定下发了《中国邮政碳达峰碳中和知识手册》科普篇及管理篇；深入开展中国邮政碳资源管理系统建设。其中，2021年发布的《中国邮政集团有限公司关于落实碳达峰碳中和工作的意见》（以下简称《意见》）明确提出，集团公司碳排放要在2030年前达峰，2060年如期实现碳中和。

为深入贯彻党中央关于推进碳达峰碳中和的决策部署，落实《意见》和《绿色邮政“十四五”发展规划》，加快推进中国邮政节能降碳建设，2022年，集团公司启动屋顶光伏发电建设工作，确定按照“试点先行、逐步推广”的思路，建成邮政全网性分布式光伏发电站，力争到“十四五”期末，实现生产经营场地、办公场所低碳化用电全覆盖。厦门邮区中心成为集团公司首批启动的4个邮区中心屋顶光伏发电站试点建设场地之一。

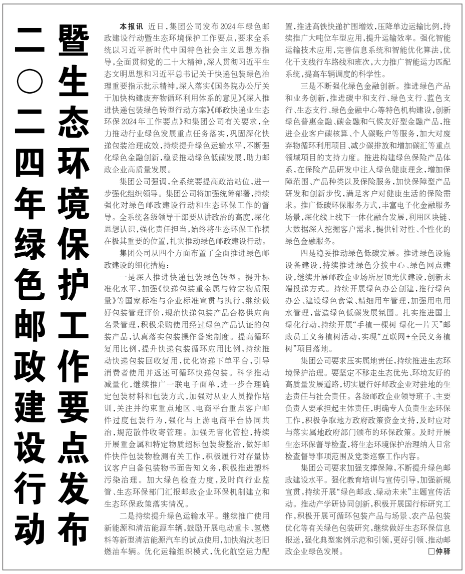
集团公司率先在邮区中心等大型场地推行用电低碳化并不难理解——邮区中心分布全国，屋顶面积大且平坦，天然适合安装光伏电站。此外，邮区中心连续作业，设备运营用电量大，按工商业用电价格支出的电费较高，安装光伏后所发电力可供本中心使用，能有效降低经营发展能耗成本和温室气体排放，在优化能源使用结构、提升绿色能源占比和能源利用效率方面，可迈出坚实一步。

加速度

邮区中心是寄递业务的中间环节，是带动邮政寄递业上下游供应链绿色低碳发展的重要节点。说起开展光伏发电建设，厦门市邮政分公司总经理杨轶的态度坚定：“这是邮政扎实推进绿色基础设施建设的重要实践，更是企业胸怀‘国之大者’，坚持走绿色低碳发展道路的重要体现。”

以屋顶资源规模化利用为载体，以创新能耗绿色转型、打造低碳—近零碳—零碳运营场景为目标，集团公司计划建设部按照“发挥优势，共建共赢”的原则，引入光伏能源头部企业，商定合作模式。

（下转第2版）



二〇二四年绿色邮政建设行动
暨生态环境保护工作要点发布

本报讯 近日，集团公司发布2024年绿色邮政建设行动暨生态环境保护工作要点，要求全系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于快递包装绿色治理重要指示批示精神，深入落实《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》《深入推进快递包装绿色转型行动方案》《邮政快递业生态环保2024年工作要点》和集团公司有关要求，全力推动行业绿色发展重点任务落实，巩固深化快递包装治理成效，持续提升绿色运输水平，不断强化绿色金融创新，稳妥推动绿色低碳发展，助力邮政企业高质量发展。

集团公司强调，全系统要提高政治站位，进一步强化组织领导。集团公司将加强统筹部署，持续强化对绿色邮政建设行动和生态环保工作的督导。全系统各级领导干部要从讲政治的高度，深化思想认识，强化责任担当，始终将生态环保工作摆在极其重要的位置，扎实推动绿色邮政建设行动。

集团公司从四个方面布置了全面推进绿色邮政建设的细化措施：

一是深入推进快递包装绿色转型。提升标准化水平，加强《快递包装重金属与特定物质限量》等国家标准与企业标准宣贯与执行，继续做好包装管理评价，规范快递包装产品合格供应商名录管理，积极采购使用经过绿色产品认证的包装产品，认真落实包装操作备案制度。提高循环复用比例，提升快递包装循环应用比例，持续推动快递包装回收复用，优化寄递下单平台，引导消费者使用并返还可循环快递包装。科学推动减量化，继续推广一联电子面单，进一步合理确定包装材料和包装方式，加强对从业人员操作培训，关注并约束重点地区、电商平台重点客户邮件过度包装行为，强化与上游电商平台协同共治，规范散件收寄管理。加强无害化管控，持续开展重金属和特定物质超标包装袋整治，做好邮件快件包装物检测有关工作，积极履行对存量协议客户自备包装物书面告知义务，积极推进塑料污染治理。加大绿色检查力度，及时向行业监管、生态环保部门汇报邮政企业环保机制建立和生态环保政策落实情况。

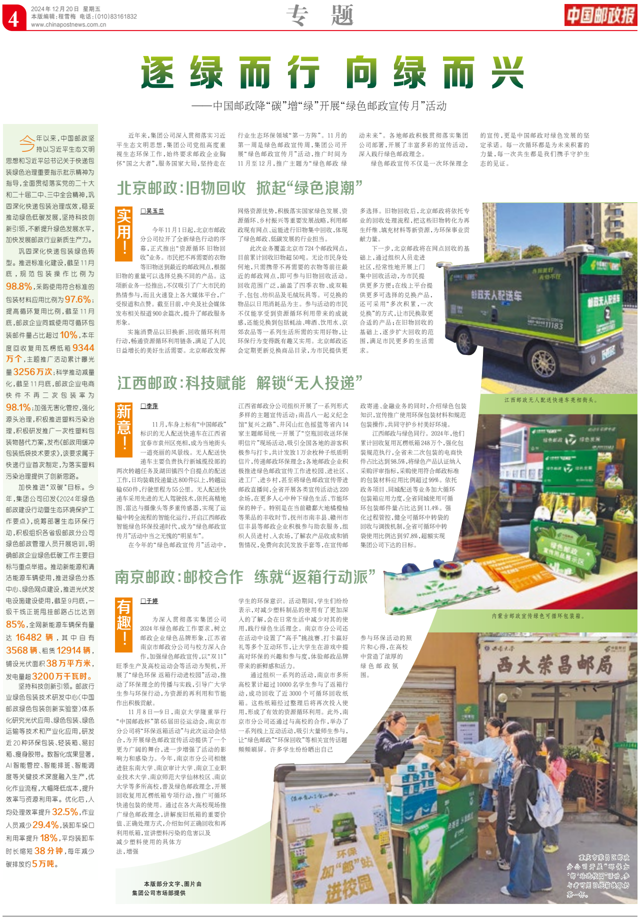
二是持续提升绿色运输水平。继续推广使用新能源和清洁能源车辆，鼓励开展电动重卡、氢燃料等新型清洁能源汽车的试点使用，加快淘汰老旧燃油车辆。优化运输组织模式，优化航空运力配置，推进高铁快递扩围增效，压降单边运输比例，持续推广大吨位车型应用，提升运输效率。强化智能运输技术应用，完善信息系统和智能优化算法，优化干支线行车路线和班次，大力推广智能运力匹配系统，提高车辆调度的科学性。

三是不断强化绿色金融创新。推进绿色产品和业务创新，推进碳中和支行、绿色支行、蓝色支行、生态支行、绿色金融中心等特色机构建设，创新绿色普惠金融、碳金融和气候友好型金融产品，推进企业客户碳核算、个人碳账户等服务，加大对废弃物循环利用项目、减少碳排放和增加碳汇等重点领域项目的支持力度。推进构建绿色保险产品体系，在保险产品研发中注入绿色健康理念，增加保障范围、产品种类以及保险服务，加快保障型产品研发和创新步伐，满足客户对健康生活的保险需求。推广低碳环保服务方式，丰富电子化金融服务场景，深化线上线下一体化融合发展，利用区块链、大数据深入挖掘客户需求，提供针对性、个性化的绿色金融服务。

四是稳妥推动绿色低碳发展。推进绿色设施设备建设，持续推进绿色分拨中心、绿色网点建设，继续开展邮政企业场所屋顶光伏建设，创新末端投递方式。持续开展绿色办公创建，推行绿色办公、建设绿色食堂、精细用车管理，加强用电用水管理，营造绿色低碳发展氛围。扎实推进国土绿化行动，持续开展“手植一棵树 绿化一片天”邮政员工义务植树活动，实现“互联网+全民义务植树”项目落地。

集团公司要求压实属地责任，持续推进生态环境保护治理。要坚定不移走生态优先、环境友好的高质量发展道路，切实履行好邮政企业对驻地的生态责任与社会责任。各级邮政企业领导班子、主要负责人要承担起主体责任，明确专人负责生态环保工作，积极争取地方政府政策资金支持，及时应对与落实属地政府部门颁布的环保政策。及时开展生态环保督导检查，将生态环境保护治理纳入日常检查督导事项范围及党委巡察工作内容。

集团公司要求加强支撑保障，不断提升绿色邮政建设水平。强化教育培训与宣传引导，加强新规宣贯，持续开展“绿色邮政、绿动未来”主题宣传活动。推动产学研协同创新，积极开展国行标研究工作，积极开展可循环包装产品与场景、农产品包装优化等有关绿色包装研究，继续做好生态环保信息报送，强化典型案例示范和引领，更好引领、推动邮政企业绿色发展。 □仲驿



4 2024年12月20日 星期五
本版编辑：程雪梅 电话：(010)83161832
www.chinapostnews.com.cn

专 题

中国邮政报

逐绿而行 向绿而兴

——中国邮政降“碳”增“绿”开展“绿色邮政宣传月”活动

今年以来，中国邮政坚持以习近平生态文明思想和习近平总书记关于快递包装绿色治理重要指示批示精神为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，巩固深化快递包装治理成效，稳妥推动绿色低碳发展，坚持科技创新引领，不断提升绿色发展水平，加快发展邮政行业新质生产力。

巩固深化快递包装绿色转型。推进标准化建设，截至11月底，规范包装操作比例为**98.8%**，采购使用符合标准的包装材料应用比例为**97.6%**；提高循环复用比例，截至11月底，邮政企业同城使用可循环包装邮件量占比超过**10%**，本年度回收复用瓦楞纸箱**9344万个**，主题推广活动累计曝光量**3256万次**；科学推动减量化，截至11月底，邮政企业电商快件不再二次包装率为**98.1%**；加强无害化管控，强化源头治理，积极推进塑料污染治理，积极研发推广一次性塑料包装物替代方案，发布《邮政用缓冲包装纸袋技术要求》，该要求属于快递行业首次制定，为落实塑料污染治理提供了创新思路。

加快推进“双碳”目标。今年，集团公司印发《2024年绿色邮政建设行动暨生态环境保护工作要点》，统筹部署生态环保行动，积极组织各省级邮政分公司绿色邮政管理人员开展培训，明确邮政企业绿色低碳工作主要目标与重点举措。推动新能源和清洁能源车辆使用，推进绿色分拣中心、绿色网点建设，推进光伏发电设施建设使用，截至9月底，一级干线正班甩挂邮路占比达到**85%**，全网新能源车辆保有量达**16482辆**，其中自有**3568辆**、租赁**12914辆**，铺设光伏面积**38万平方米**，发电量超**3200万千瓦时。**

坚持科技创新引领。邮政行业绿色包装技术研发中心（中国邮政绿色包装创新实验室）体系化研究光伏应用、绿色包装、绿色运输等技术和产业化应用，研发近20种环保包装、轻装箱、易封箱、瘦身胶带。数智化成果显著，AI智能管控、智能排班、智能调度等关键技术深度融入生产，优化作业流程，大幅降低成本，提升效率与资源利用率。优化后，人均处理效率提升**32.5%**，作业人员减少**29.4%**，装卸车垛口利用率提升**18%**，平均装卸车时长缩短**38分钟**，每年减少碳排放约**5万吨**。

近年来，集团公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，集团公司党组高度重视生态环保工作，始终要求邮政企业胸怀“国之大者”，服务国家大局，坚持走在行业生态环保领域“第一方阵”。11月的第一周是绿色邮政宣传周，集团公司开展“绿色邮政宣传月”活动，推广时间为11月至12月，推广主题为“绿色邮政 绿动未来”。各地邮政积极贯彻落实集团公司部署，开展了丰富多彩的宣传活动，深入践行绿色邮政理念。

绿色邮政宣传不仅是一次环保理念的宣传，更是中国邮政对绿色发展的坚定承诺。每一次循环都是为未来积蓄的力量，每一次共生都是我们携手守护生态的见证。

北京邮政：旧物回收 掀起“绿色浪潮”

实用！

□吴玉兰

今年11月1日起，北京市邮政分公司拉开了全新绿色行动的序幕，正式推出“资源循环 旧物回收”业务。市民把不再需要的衣物等旧物送到最近的邮政网点，根据旧物的重量可以选择兑换不同的产品。这项新业务一经推出，不仅吸引了广大市民的热情参与，而且火速登上各大媒体平台，广受报道和点赞。截至目前，中央及社会媒体发布相关报道900余篇次，提升了邮政服务形象。

实施消费品以旧换新、回收循环利用行动，畅通资源循环利用链条，满足了人民日益增长的美好生活需要。北京邮政发挥网络资源优势，积极落实国家绿色发展、资源循环、乡村振兴等重要发展战略，利用邮政现有网点、运能进行旧物集中回收，体现了绿色邮政、低碳发展的行业担当。

此次业务覆盖北京市724个邮政网点，目前累计回收旧物超50吨。无论市民身处何地，只需携带不再需要的衣物等前往最近的邮政网点，即可参与旧物回收活动。回收范围广泛，涵盖了四季衣物、成双鞋子、包包、纺织品及毛绒玩具等。可兑换的物品以日用消耗品为主。参与活动的市民不仅能享受到资源循环利用带来的成就感，还能兑换到包括蚝油、啤酒、饮用水、京郊农品等一系列生活所需的实用好物，让环保行为变得既有趣又实用。北京邮政还会定期更新兑换商品目录，为市民提供更多选择。旧物回收后，北京邮政将依托专业的回收处理流程，把这些旧物转化为再生纤维、填充材料等新资源，为环保事业贡献力量。

下一步，北京邮政将在网点回收的基础上，通过组织人员走进社区，经常性地开展上门集中回收活动，为市民提供更多方便；在线上平台提供更多可选择的兑换产品，还可采用“多次积累，一次兑换”的方式，让市民换取更合适的产品；在旧物回收的基础上，逐步扩大回收的范围，满足市民更多的生活需求。

江西邮政：科技赋能 解锁“无人投递”

新意！

□李萍

11月，车身上标有“中国邮政”标识的无人配送快递车在江西省宜春市袁州区亮相，成为当地街头一道亮丽的风景线。无人配送快递车主要负责执行新城揽投部的两次转趟任务及湖田镇四个自提点的配送工作，日均装载投递量达800件以上，转趟运输650件，行驶里程为55公里。无人配送快递车采用先进的无人驾驶技术，依托高精地图、雷达与摄像头等多重传感器，实现了运输中转全流程的智能化运行，开启江西邮政智能绿色环保投递时代，成为“绿色邮政宣传月”活动中当之无愧的“明星车”。

在今年的“绿色邮政宣传月”活动中，江西省邮政分公司组织开展了一系列形式多样的主题宣传活动：南昌八一起义纪念馆“复兴之路”、井冈山红色摇篮等省内14家主题邮局统一开展了“空瓶回收送环保明信片”现场活动，吸引全国各地的游客积极参与打卡，共计发放1万余枚种子纸质明信片，传递邮政环保理念；各地邮政企业积极推进绿色邮政宣传工作进校园、进社区、进工厂、进乡村，甚至将绿色邮政宣传带进邮政直播间，全省开展各类宣传活动达220余场，在更多人心中种下绿色生活、节能环保的种子。特别是在当前赣鄱大地橘橙柚等果品的丰收时节，抚州市南丰县、赣州市信丰县等邮政企业积极参与助农服务，组织人员进村、入农场，了解农产品收成和销售情况，免费向农民发放手套等，在宣传邮政寄递、金融业务的同时，介绍绿色包装知识，宣传推广使用环保包装材料和规范包装操作，共同守护乡村美好环境。

江西邮政与绿色同行。2024年，他们累计回收复用瓦楞纸箱248万个，强化包装规范执行，全省未二次包装的电商快件占比达到98.5%，将绿色产品认证纳入采购评审指标，采购使用符合邮政标准的包装材料应用比例超过99%。依托政务项目、同城配送等业务加大循环包装箱应用力度，全省同城使用可循环包装邮件量占比达到11.4%。强化过程管控，健全可循环中转袋的回收与调拨机制，全省可循环中转袋使用比例达到97.8%，超额实现集团公司下达的目标。

江西邮政无人配送快递车亮相街头。

南京邮政：邮校合作 练就“返箱行动派”

有趣！

□于婷

为深入贯彻落实集团公司2024年绿色邮政工作要求，树立邮政企业绿色品牌形象，江苏省南京市邮政分公司与校方深入合作，加强绿色邮政宣传，以“双11”旺季生产及高校运动会等活动为契机，开展了“绿色环保 返箱行动进校园”活动，推动了环保理念的传播与实践，引导广大学生参与环保行动，为资源的再利用和节能作出积极贡献。

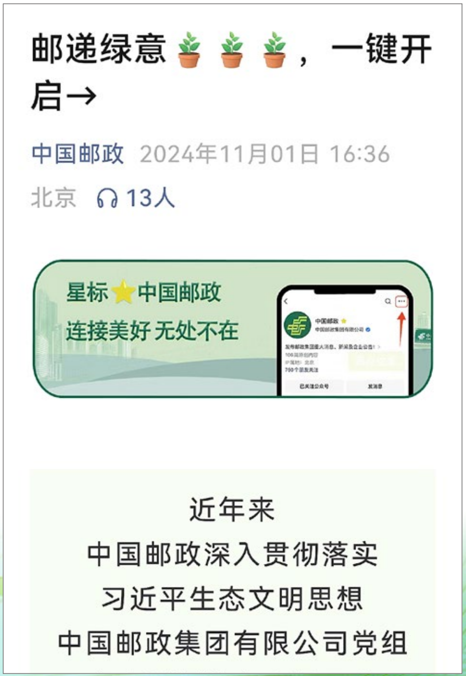
11月8日—9日，南京大学隆重举行“中国邮政杯”第65届田径运动会，南京市分公司将“环保返箱活动”与此次运动会结合，为开展绿色邮政宣传活动提供了一个更为广阔的舞台，进一步增强了活动的影响力和感染力。今年，南京市分公司相继进驻东南大学、南京审计大学、南京工业职业技术大学、南京师范大学仙林校区、南京大学等多所高校，普及绿色邮政理念，开展回收复用瓦楞纸箱专项行动，推广可循环快递包装的使用。通过在各大高校现场推广绿色邮政理念，讲解废旧纸箱的重要价值、正确处理方式，介绍如何正确回收和再利用纸箱，宣讲塑料污染的危害以及减少塑料使用的具体方法，增强学生的环保意识。活动期间，学生们纷纷表示，对减少塑料制品的使用有了更加深入的了解，会在日常生活中减少对其的使用，践行绿色生活理念。南京市分公司还在活动中设置了“高手”挑战赛、打卡赢好礼等多个互动环节，让大学生在游戏中提高对环保的兴趣和参与度，体验邮政品牌带来的新鲜感和活力。

通过组织一系列的活动，南京市多所高校累计超过10000名学生参与了返箱行动，成功回收了近3000个可循环回收纸箱。这些纸箱经过整理后将再次投入使用，形成了有效的资源循环利用。此外，南京市分公司还通过与高校的合作，举办了一系列线上互动活动，吸引大量师生参与，让“绿色邮政”“环保回收”等相关宣传话题频频刷屏。许多学生纷纷晒出自己参与环保活动的照片和心得，在高校中营造了浓厚的绿色邮政氛围。

内蒙古邮政宣传绿色可循环包装箱。

重庆市荣昌区邮政分公司开展“环保加‘邮’站进校园”活动，参与者可用旧纸箱换取奶茶一杯。

本版部分文字、图片由集团公司市场部提供



邮递绿意🪴🪴🪴，一键开启→

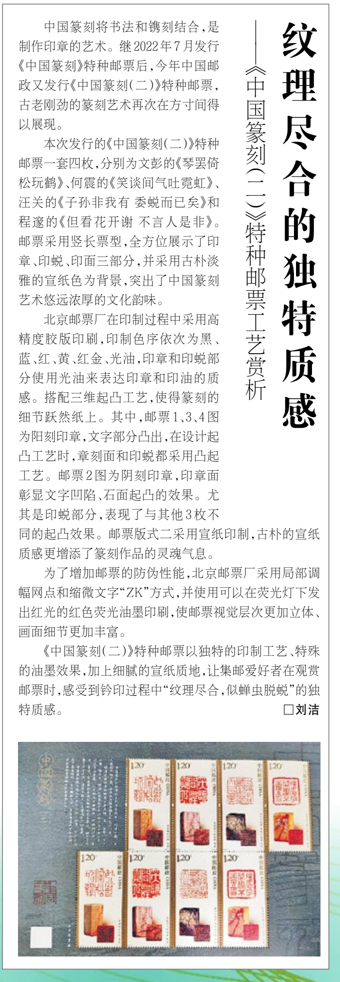
中国邮政 2024年11月01日 16:36
北京 🎧13人

近年来
中国邮政深入贯彻落实
习近平生态文明思想
中国邮政集团有限公司党组

（二）传承繁荣优秀传统文化

◆立足邮政文化属性，弘扬中华优秀传统文化

【案例47】《集邮》专版深入解读传统题材邮票背后的文化内涵、设计故事、印制工艺，助力中华优秀传统文化更好地传承、传播，推动文化自信自强。



纹理尽合的独特质感

——《中国篆刻（二）》特种邮票工艺赏析

中国篆刻将书法和镌刻结合，是制作印章的艺术。继2022年7月发行《中国篆刻》特种邮票后，今年中国邮政又发行《中国篆刻（二）》特种邮票，古老刚劲的篆刻艺术再次在方寸间得以展现。

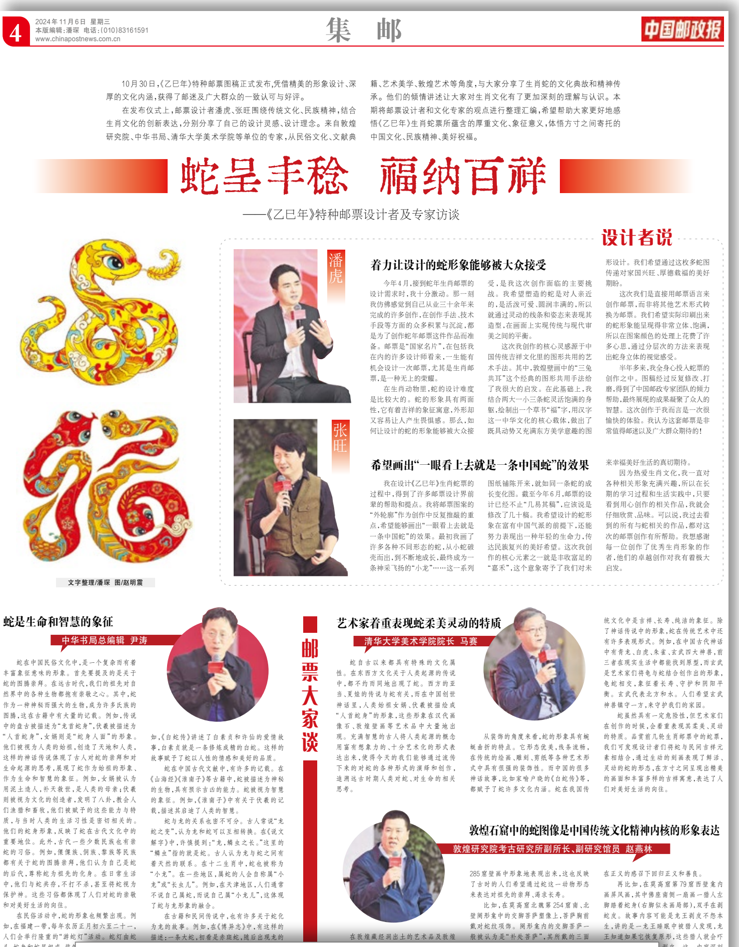
本次发行的《中国篆刻（二）》特种邮票一套四枚，分别为文彭的《琴罢倚松玩鹤》、何震的《笑谈间气吐霓虹》、汪关的《子孙非我有 委蜕而已矣》和程邃的《但看花开谢 不言人是非》。邮票采用竖长票型，全方位展示了印章、印蜕、印面三部分，并采用古朴淡雅的宣纸色为背景，突出了中国篆刻艺术悠远浓厚的文化韵味。

北京邮票厂在印制过程中采用高精度胶版印刷，印制色序依次为黑、蓝、红、黄、红金、光油，印章和印蜕部分使用光油来表达印章和印油的质感。搭配三维起凸工艺，使得篆刻的细节跃然纸上。其中，邮票1、3、4图为阳刻印章，文字部分凸出，在设计起凸工艺时，章刻面和印蜕都采用凸起工艺。邮票2图为阴刻印章，印章面彰显文字凹陷、石面起凸的效果。尤其是印蜕部分，表现了与其他3枚不同的起凸效果。邮票版式二采用宣纸印制，古朴的宣纸质感更增添了篆刻作品的灵魂气息。

为了增加邮票的防伪性能，北京邮票厂采用局部调幅网点和缩微文字“ZK”方式，并使用可以在荧光灯下发出红光的红色荧光油墨印刷，使邮票视觉层次更加立体、画面细节更加丰富。

《中国篆刻（二）》特种邮票以独特的印制工艺、特殊的油墨效果，加上细腻的宣纸质地，让集邮爱好者在观赏邮票时，感受到钤印过程中“纹理尽合，似蝉虫脱蜕”的独特质感。

□刘洁



4　2024年11月6日　星期三
本版编辑：潘琛　电话：(010)83161591
www.chinapostnews.com.cn

集　邮

中国邮政报

10月30日，《乙巳年》特种邮票图稿正式发布，凭借精美的形象设计、深厚的文化内涵，获得了邮迷及广大群众的一致认可与好评。

在发布仪式上，邮票设计者潘虎、张旺围绕传统文化、民族精神，结合生肖文化的创新表达，分别分享了自己的设计灵感、设计理念。来自敦煌研究院、中华书局、清华大学美术学院等单位的专家，从民俗文化、文献典籍、艺术美学、敦煌艺术等角度，与大家分享了生肖蛇的文化典故和精神传承。他们的倾情讲述让大家对生肖文化有了更加深刻的理解与认识。本期将邮票设计者和文化专家的观点进行整理汇编，希望帮助大家更好地感悟《乙巳年》生肖蛇票所蕴含的厚重文化、象征意义，体悟方寸之间寄托的中国文化、民族精神、美好祝福。

蛇呈丰稔　福纳百祥

——《乙巳年》特种邮票设计者及专家访谈

文字整理/潘琛　图/赵明震

设计者说

潘虎

着力让设计的蛇形象能够被大众接受

今年4月，接到蛇年生肖邮票的设计需求时，我十分激动。那一刻我仿佛感觉到自己从业三十余年来完成的许多创作，在创作手法、技术手段等方面的众多积累与沉淀，都是为了创作蛇年邮票这件作品而准备。邮票是“国家名片”，在包括我在内的许多设计师看来，一生能有机会设计一次邮票，尤其是生肖邮票，是一种无上的荣耀。

在生肖动物里，蛇的设计难度是比较大的。蛇的形象具有两面性，它有着吉祥的象征寓意，外形却又容易让人产生畏惧感。那么，如何让设计的蛇的形象能够被大众接受，是我这次创作面临的主要挑战。我希望塑造的蛇是对人亲近的，是活泼可爱、圆润丰满的，所以就通过灵动的线条和姿态来表现其造型，在画面上实现传统与现代审美之间的平衡。

这次我创作的核心灵感源于中国传统吉祥文化里的图形共用的艺术手法。其中，敦煌壁画中的“三兔共耳”这个经典的图形共用手法给了我很大的启发。在此基础上，我结合两大一小三条蛇灵活饱满的身躯，绘制出一个草书“福”字，用汉字这一中华文化的核心载体，做出了既具动势又充满东方美学意趣的图形设计。我们希望通过这枚多蛇图传递对家国兴旺、厚德载福的美好期盼。

这次我们是直接用邮票语言来创作邮票，而非将其他艺术形式转换为邮票。我们希望实际印刷出来的蛇形象能呈现得非常立体、饱满，所以在图案颜色的处理上花费了许多心思，通过分层次的方法来表现出蛇身立体的视觉感受。

半年多来，我全身心投入蛇票的创作之中。图稿经过反复修改、打磨，得到了中国邮政专家团队的倾力帮助，最终展现的成果凝聚了众人的智慧。这次创作于我而言是一次很愉快的体验。我认为这套邮票是非常值得邮迷以及广大群众期待的！

张旺

希望画出“一眼看上去就是一条中国蛇”的效果

我在设计《乙巳年》生肖蛇票的过程中，得到了许多邮票设计界前辈的帮助和提点。我将邮票图案的“外轮廓”作为创作中反复推敲的重点，希望能够画出“一眼看上去就是一条中国蛇”的效果。最初我画了许多各种不同形态的蛇，从小蛇破壳而出，到不断地成长，最终成为一条神采飞扬的“小龙”……这一系列图纸铺陈开来，就如同一条蛇的成长变化图。截至今年6月，邮票的设计已经不止“几易其稿”，应该说是修改了几十稿。我希望设计的蛇形象在富有中国气派的前提下，还能努力表现出一种年轻的生命力，传达民族复兴的美好希望。这次我创作的核心元素之一就是丰收富足的“嘉禾”，这个意象寄予了我们对未来幸福美好生活的真切期待。

因为热爱生肖文化，我一直对各种相关形象充满兴趣，所以在长期的学习过程和生活实践中，只要看到用心创作的相关作品，我就会仔细欣赏、品味。可以说，我过去看到的所有与蛇相关的作品，都对这次的邮票创作有所帮助。我想感谢每一位创作了优秀生肖形象的作者，他们的卓越创作对我有着极大启发。

邮票大家谈

蛇是生命和智慧的象征

中华书局总编辑　尹涛

蛇在中国民俗文化中，是一个复杂而有着丰富象征意味的形象。首先要提及的是关于蛇的图腾崇拜。在远古时代，我们的祖先对自然界中的各种生物都抱有崇敬之心。其中，蛇作为一种神秘而强大的生物，成为许多氏族的图腾，这在古籍中有大量的记载。例如，传说中的盘古被描述为“龙首蛇身”，伏羲被描述为“人首蛇身”，女娲则是“蛇身人面”的形象。他们被视为人类的始祖，创造了天地和人类，这样的神话传说体现了古人对蛇的崇拜和对生命起源的思考，展现了蛇作为始祖的形象、作为生命和智慧的象征。例如，女娲被认为用泥土造人，补天救世，是人类的母亲；伏羲则被视为文化的创造者，发明了八卦，教会人们渔猎和畜牧，他们被赋予的这些能力与特质，与当时人类的生活习性是密切相关的。他们的蛇身形象，反映了蛇在古代文化中的重要地位。此外，古代一些少数民族也有崇蛇的习俗。例如，傈僳族、侗族、黎族等民族都有关于蛇的图腾崇拜，他们认为自己是蛇的后代，尊称蛇为祖先的化身。在日常生活中，他们与蛇共存，不打不杀，甚至将蛇视为保护神。这些习俗都体现了人们对蛇的崇敬和对美好生活的向往。

在民俗活动中，蛇的形象也频繁出现。例如，在福建一带，每年农历正月初六至二十一，人们会举行隆重的“游蛇灯”活动。蛇灯由蛇

头、蛇身和蛇尾组成，装

溢彩，寓意着风调雨顺、

兴地区，人们认为九月

日，家家户户会用米粉

各异，寓意多子多孙。

非常有特色。福建省简

释为“东南越，蛇种”。

建有蛇王庙，举办蛇王节

和丰收。在民间传说中

如，《白蛇传》讲述了白素贞和许仙的爱情故事，白素贞就是一条修炼成精的白蛇。这样的故事赋予了蛇以人性的情感和美好的品质。

蛇在中国古代文献中，有许多的记载。在《山海经》《淮南子》等古籍中，蛇被描述为神秘的生物，具有预示吉凶的能力。蛇被视为智慧的象征。例如，《淮南子》中有关于伏羲的记载，描述其启迪了人类的智慧。

蛇与龙的关系也密不可分。古人常说“龙蛇之变”，认为龙和蛇可以互相转换。在《说文解字》中，许慎提到：“龙，鳞虫之长。”这里的“鳞虫”指的就是蛇。古人认为龙与蛇之间有着天然的联系。在十二生肖中，蛇也被称为“小龙”。在一些地区，属蛇的人会自称属“小龙”或“长虫儿”。例如，在天津地区，人们通常不说自己属蛇，而说自己属“小龙儿”，这体现了蛇与龙形象的融合。

在古籍和民间传说中，也有许多关于蛇化为龙的故事。例如，在《博异志》中，有这样的描述：一条大蛇，初看是赤斑蛇，随后出现龙的

艺术家着重表现蛇柔美灵动的特质

清华大学美术学院院长　马赛

蛇自古以来都具有特殊的文化属性。在东西方文化关于人类起源的传说中，都不约而同地出现了蛇。西方的亚当、夏娃的传说与蛇有关，而在中国创世神话里，人类始祖女娲、伏羲被描绘成“人首蛇身”的形象，这些形象在汉代画像石、敦煌壁画等艺术品中大量地出现。充满智慧的古人将人类起源的概念用富有想象力的、十分艺术化的形式表达出来，使得今天的我们能够通过流传下来的对蛇的各种形式的演绎和创作，追溯远古时期人类对蛇、对生命的相关思考。

从装饰的角度来看，蛇的形象具有蜿蜒曲折的特点。它形态优美，线条流畅，在传统的绘画、雕刻、剪纸等各种艺术形式中具有很强的装饰性。而中国的很多神话故事，比如家喻户晓的《白蛇传》等，都赋予了蛇许多文化内涵。蛇在我国传统文化中是吉祥、长寿、纯洁的象征。除了神话传说中的形象，蛇在传统艺术中还有许多表现形式。例如，在中国古代神话中有青龙、白虎、朱雀、玄武四大神兽，前三者在现实生活中都能找到原型，而玄武是艺术家们将龟与蛇结合创作出的形象，龟蛇相交，象征着长寿、守护和阴阳平衡。玄武代表北方和水。人们希望玄武神兽镇守一方，来守护我们的家园。

蛇虽然具有一定危险性，但艺术家们在创作的时候，会着重表现其柔美、灵动的特质。品赏前几轮生肖邮票中的蛇票，我们可发现设计者们将蛇与民间吉祥元素相结合，通过生动的刻画表现了鲜活、灵动的蛇的形态，在方寸之间呈现出精美的画面和丰富多样的吉祥寓意，表达了人们对美好生活的向往。

敦煌石窟中的蛇图像是中国传统文化精神内核的形象表达

敦煌研究院考古研究所副所长、副研究馆员　赵燕林

在敦煌藏经洞出土的艺术品及敦煌

285窟壁画中形象地表现出来，这也反映了古时的人们希望通过蛇这一动物形态来表达对祖先的崇拜、渴求长寿。

比如，在莫高窟北魏第254窟南、北壁阙形龛中的交脚菩萨塑像上，菩萨胸前戴对蛇纹项饰。阙形龛内的交脚菩萨一般被认为是“补处菩萨”，其所戴的三面

在正义的感召下回归正义和善良。

再比如，在莫高窟第79窟西壁龛内画屏风画，其中佛座南侧一扇画一猎人左脚踏着蛇身（右脚似未画局部），双手在剥蛇皮。故事内容可能是龙王剥皮不怨本生，讲的是一龙王睡眠中被猎人发现，龙王知道如果它恢复原形，这些猎人就会吓

剥皮。这一内容深刻

面。

石窟中的蛇图像是各

与交流的产物，它所反

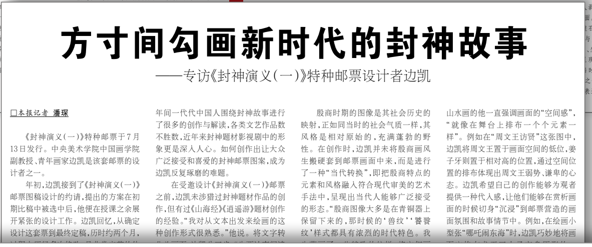
、生殖崇拜、长寿思想

现出来的以恶示善的

时人们对蛇这一令人

之情，更是中国传统文

表达。



方寸间勾画新时代的封神故事

——专访《封神演义（一）》特种邮票设计者边凯

□本报记者　潘琛

《封神演义（一）》特种邮票于7月13日发行。中央美术学院中国画学院副教授、青年画家边凯是该套邮票的设计者之一。

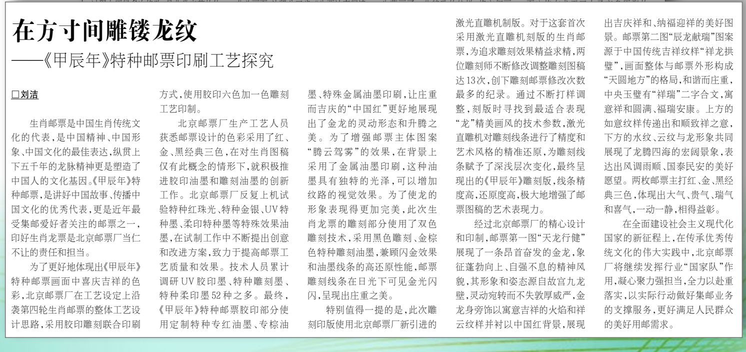
年初，边凯接到了《封神演义（一）》邮票图稿设计的约请，提出的方案在初期比稿中被选中后，他便在授课之余展开紧张的设计工作。边凯回忆，从确定设计这套票到最终定稿，历时约两个月，

年间一代代中国人围绕封神故事进行了很多的创作与解读，各类文艺作品数不胜数，近年来封神题材影视剧中的形象更是深入人心。如何创作出让大众广泛接受和喜爱的封神邮票图案，成为边凯反复琢磨的难题。

在受邀设计《封神演义（一）》邮票之前，边凯未涉猎过封神题材作品的创作，但有过《山海经》《逍遥游》题材创作的经验。“我对从文本出发来绘画的这种创作形式很熟悉。”他说。将文字转

殷商时期的图像是其社会历史的映射，正如同当时的社会气质一样，其风格是相对原始的，充满蓬勃的野性。在创作时，边凯并未将殷商画风生搬硬套到邮票画面中来，而是进行了一种“当代转换”，即把殷商特点的元素和风格融入符合现代审美的艺术手法中，呈现出当代人能够广泛接受的形态。“殷商图像大多是在青铜器上保留下来的，那时候的‘兽纹’‘饕餮纹’样式都具有浓烈的时代特色。我

山水画的他一直强调画面的“空间感”，“就像在舞台上排布一个个元素一样”。例如在“周文王访贤”这张图中，边凯将周文王置于画面空间的低位，姜子牙则置于相对高的位置，通过空间位置的排布体现出周文王弱势、谦卑的心态。边凯希望自己的创作能够为观者提供一种代入感，让他们能够在赏析画面的时候切身“沉浸”到邮票营造的画面氛围和故事情节中。例如，在绘画小型张“哪吒闹东海”时，边凯巧妙地将画



在方寸间雕镂龙纹

——《甲辰年》特种邮票印刷工艺探究

□刘洁

生肖邮票是中国生肖传统文化的代表，是中国精神、中国形象、中国文化的最佳表达，纵贯上下五千年的龙脉精神更是塑造了中国人的文化基因。《甲辰年》特种邮票，是讲好中国故事、传播中国文化的优秀代表，更是近年最受集邮爱好者关注的邮票之一，印好生肖龙票是北京邮票厂当仁不让的责任和担当。

为了更好地体现出《甲辰年》特种邮票画面中喜庆吉祥的色彩，北京邮票厂在工艺设定上沿袭第四轮生肖邮票的整体工艺设计思路，采用胶印雕刻联合印刷方式，使用胶印六色加一色雕刻工艺印制。

北京邮票厂生产工艺人员获悉邮票设计的色彩采用了红、金、黑经典三色，在对生肖图稿仅有此概念的情形下，就积极推进胶印油墨和雕刻油墨的创新工作。北京邮票厂反复上机试验特种红珠光、特种金银、UV特种墨、柔印特种墨等特殊效果油墨，在试制工作中不断提出创意和改进方案，致力于提高邮票工艺质量和效果。技术人员累计调研UV胶印墨、特种雕刻墨、特种柔印墨52种之多。最终，《甲辰年》特种邮票胶印部分使用定制特种专红油墨、专棕油墨、特殊金属油墨印刷，让庄重而吉庆的“中国红”更好地展现出了金龙的灵动形态和升腾之美。为了增强邮票主体图案“腾云驾雾”的效果，在背景上采用了金属油墨印刷，这种油墨具有独特的光泽，可以增加纹路的视觉效果。为了使龙的形象表现得更加完美，此次生肖龙票的雕刻部分使用了双色雕刻技术，采用黑色雕刻、金棕色特种雕刻油墨，兼顾闪金效果和油墨线条的高还原性能，邮票雕刻线条在日光下可见金光闪闪，呈现出庄重之美。

特别值得一提的是，此次雕刻印版使用北京邮票厂新引进的激光直雕机制版。对于这套首次采用激光直雕机刻版的生肖邮票，为追求雕刻效果精益求精，两位雕刻师不断修改调整雕刻图稿达13次，创下雕刻邮票修改次数最多的纪录。通过不断打样调整，刻版时寻找到最适合表现“龙”精美画风的技术参数，激光直雕机对雕刻线条进行了精度和艺术风格的精准还原，为雕刻线条赋予了深浅层次变化，最终呈现出的《甲辰年》雕刻版，线条精度高，还原度高，极大地增强了邮票图稿的艺术表现力。

经过北京邮票厂的精心设计和印制，邮票第一图“天龙行健”展现了一条昂首奋发的金龙，象征蓬勃向上、自强不息的精神风貌，其形象和姿态源自故宫九龙壁，灵动宛转而不失敦厚威严，金龙身旁饰以寓意吉祥的火焰和祥云纹样并衬以中国红背景，展现出吉庆祥和、纳福迎祥的美好图景。邮票第二图“辰龙献瑞”图案源于中国传统吉祥纹样“祥龙拱璧”，画面整体与邮票外形构成“天圆地方”的格局，和谐而庄重，中央玉璧有“祥瑞”二字合文，寓意祥和圆满、福瑞安康。上方的如意纹样传递出和顺致祥之意，下方的水纹、云纹与龙形象共同展现了龙腾四海的宏阔景象，表达出风调雨顺、国泰民安的美好愿望。两枚邮票主打红、金、黑经典三色，体现出大气、贵气、瑞气和喜气，一动一静，相得益彰。

在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，在传承优秀传统文化的伟大实践中，北京邮票厂将继续发挥行业“国家队”作用，凝心聚力强担当，全力以赴重落实，以实际行动做好集邮业务的支撑服务，更好满足人民群众的美好用邮需求。

【案例 48】各平台聚焦主题邮局，积极延展和深化报道内涵，以邮彰文、以邮促旅，展现丰富多样的民俗风貌、地方人文，传播绚丽多彩的中华传统文化。

4　2024年2月27日　星期二　本版编辑：张明月　程雪梅　电话：(010)83161068　www.chinapostnews.com.cn

图　志

中国邮政报

黑龙江『宠粉』方程式，『邮』解！

湖南"小辣椒"打卡中国雪乡童话邮局，邮局的阿姨热情送上免费热饮和精美的伴手礼，孩子们开心极了。

□武艺　摄

中国邮政报

深度·关注

2024年1月31日　星期三　本版编辑：程雪梅　电话：(010)83161832　www.chinapostnews.com.cn　3

本期关注：北京邮政创新打造主题邮局生态圈

醒狮舞春，乐声悠扬。1月18日，在位于北京中轴线北端、拥有700余年历史的宏恩观内，北京中轴线主题邮局新春开市。这是北京首家以中轴线为主题的邮政文创综合服务体，也是北京市邮政分公司主动融入首都"文化中心"建设的又一次探索。

2020年，北京市委发布的《中共北京市委关于新时代繁荣兴盛首都文化的意见》指出，将以古都文化、红色文化、京味文化和创新文化四大方面推动繁荣兴盛首都文化建设。近年来，北京邮政秉承"开放共享、叠加赋能、建立生态"的理念，以"连锁经营、拓展规模、提升效益"为主线，通过加大建设力度和持续创新，初步形成了以首都"四大文化"为特色的主题邮局生态圈，走出了一条契合首善之区发展的主题邮局转型之路。

截至2023年末，北京市分公司正式运营的主题邮局数量达68家，其中红色文化类6家、古都文化类12家、京味文化类2家、创新文化类48家，累计收入位居全国邮政前列。

近日，记者先后探访了北京市多家热门主题邮局，感受主题邮局里发生的新变化，探寻变化背后的主题邮局"上新"路。

上新了，邮局！

□本报记者　程雪梅　马佳玉

旅邮相融：流量找到新密码

前不久，北京市2023年文博领域"成绩单"发布，"博物馆之城"建设呈现新气象：新增11家备案博物馆，27家"类博物馆"挂牌开放，北京备案博物馆总数达到226家。与之相呼应的是，近年来，北京市邮政分公司不断布局博物馆主题邮局建设：

2021年7月1日，中国共产党历史展览馆主题邮局开业；

2021年8月1日，中国人民革命军事博物馆主题邮局开业；

2022年7月3日，中国国家

守正创新：机制增添新活力

中国邮政报

邮务·网点

2024年7月12日　星期五　本版编辑：程雪梅　电话：(010)83161832　www.chinapostnews.com.cn　3

二里头文化主题邮局

与文博双向奔赴

名称：二里头文化主题邮局
成立时间：2021年4月
打卡地点：河南省洛阳市偃师区二里头夏都遗址博物馆内
主打特色：文物类文创产品、集戳盖章互动体验
最佳打卡时间：4月至10月

游客兴奋地展示盖上印章的特色明信片。

□尹妙辉　李平　文/图

敦煌飞天主题邮局

让"飞天""飞"向世界

名称：敦煌飞天主题邮局
成立时间：2021年9月
打卡地点：甘肃省敦煌市博物馆门口
主打特色：敦煌元素的文创产品
最佳打卡时间：5月初至9月末

采用街景文化创意的敦煌飞天主题邮局是敦煌市博物馆门口一道亮丽的风景线。

□马智勇　文/图

主题邮局深度邮

博物馆·观文化

随着中高考结束、中小学生陆续放假，暑假旅游高峰即将到来。7月8日，同程旅行发布的《2024年暑期旅游消费趋势报告》显示，北京、西安等传统历史文化名城依然是家庭暑期亲子游的首选，"跟着课本去旅行"是暑期亲子游的一大特色。故宫博物院、陕西历史博物馆等各大热门馆"一约难求"。携程数据也显示，截至7月3日，暑期全国博物馆订单同比增加超90%。

一器一物浓缩文化，方寸之间透视文明。"博物馆热"是公众与传统文化的一场"双向奔赴"，也彰显了坚定的文化自信。本期《主题邮局深度邮》栏目借暑期游的东风，以博物馆主题邮局的视角，带你畅游博物馆，感受传统文化的魅力。

北京大运河博物馆主题邮局

撬动城市文旅发展的流量密码

□马佳玉　李文梅　丁放　文/图

名称：北京大运河博物馆主题邮局
成立时间：2023年12月
打卡地点：北京大运河博物馆展陈大楼一层东侧
主打特色：运河瓷器邮筒、特色章戳
最佳打卡时间：全年

西安碑林博物馆主题邮局

翰墨飘香　邮品珍藏

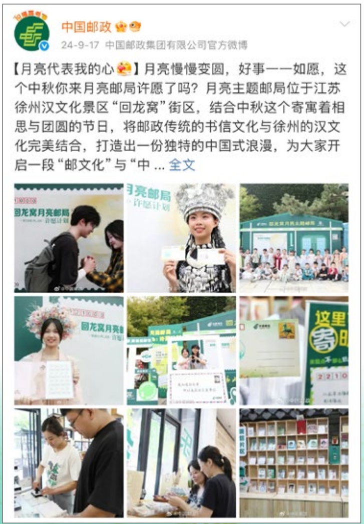
名称：西安碑林博物馆主题邮局
成立时间：2016年
打卡地点：西安碑林博物馆出入口北侧
主打特色：石台孝经邮筒、碑林特色邮品
最佳打卡时间：全年

□张潇　文/图

广西"小砂糖橘"打卡中国最北邮局

今天，小砂糖橘打卡中国最北邮局！#小砂糖橘勇闯哈尔滨 #最北邮局#…

中国邮政　1.3万

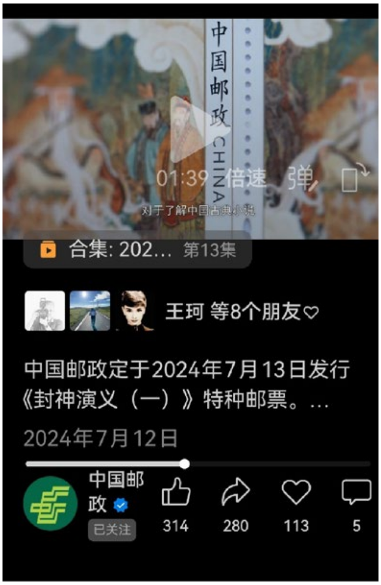

中国邮政

24-9-17　中国邮政集团有限公司官方微博

【月亮代表我的心】月亮慢慢变圆，好事一一如愿，这个中秋你来月亮邮局许愿了吗？月亮主题邮局位于江苏徐州汉文化景区"回龙窝"街区，结合中秋这个寄寓着相思与团圆的节日，将邮政传统的书信文化与徐州的汉文化完美结合，打造出一份独特的中国式浪漫，为大家开启一段"邮文化"与"中 ... 全文

◆持续丰富传播形式，推动传统文化创新发展

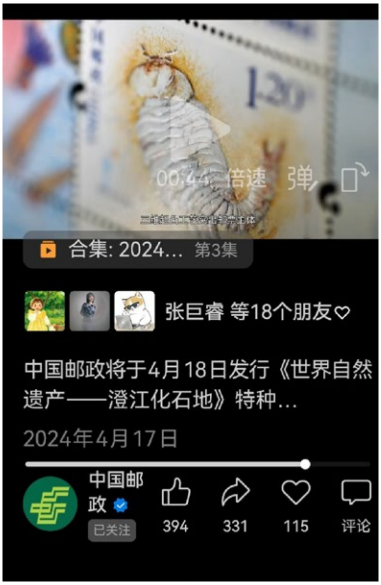
【案例49】满足受众特别是年轻群体的信息获取和消费习惯，通过制作数字化邮票视频讲好邮票上的故事，丰富方寸表达，让邮票之美更加直观地可感可及，集邮文化更加时尚新潮、深入人心。



王珂 等8个朋友♡

中国邮政定于2024年7月13日发行《封神演义（一）》特种邮票。…

2024年7月12日

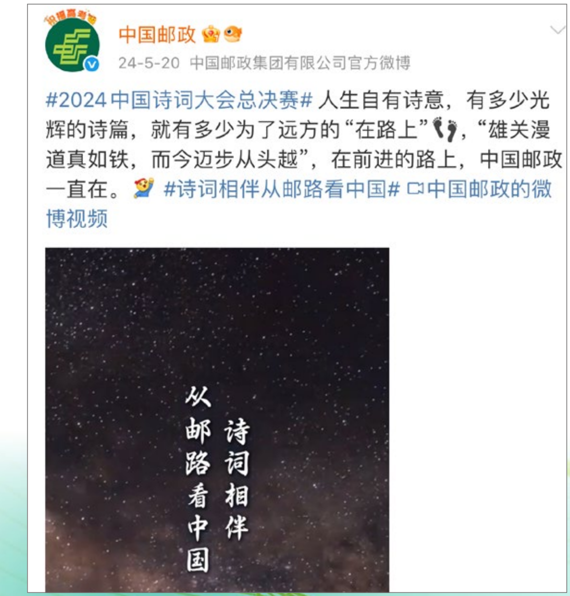


张巨睿 等18个朋友♡

中国邮政将于4月18日发行《世界自然遗产——澄江化石地》特种…

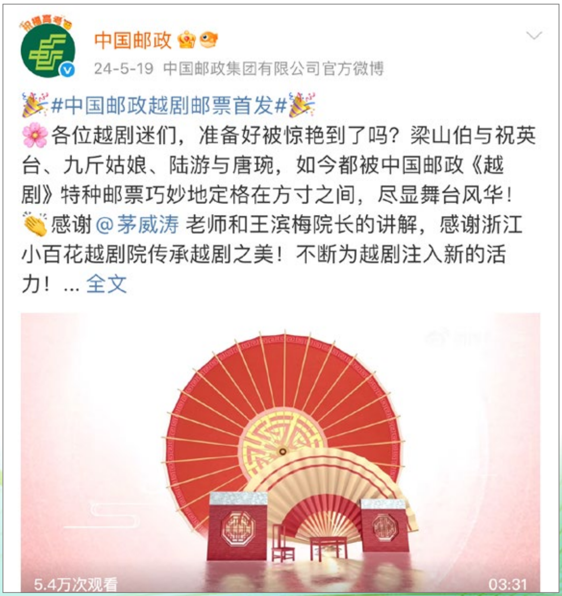
2024年4月17日

【案例50】创新推动传统文化“破圈”。中国邮政官方微博结合《2024中国诗词大会》总决赛，推出的#诗词相伴从邮路看中国#系列内容阅读量达36.1万；#中国邮政越剧邮票首发#话题，让越剧这一首批国家级非物质文化遗产以邮票为载体，走进更多人的视野，话题单条阅读量26.8万。


中国邮政

24-5-20 中国邮政集团有限公司官方微博

#2024中国诗词大会总决赛# 人生自有诗意，有多少光辉的诗篇，就有多少为了远方的“在路上”👣，“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，在前进的路上，中国邮政一直在。 #诗词相伴从邮路看中国# 中国邮政的微博视频


中国邮政

24-5-19 中国邮政集团有限公司官方微博

🎉#中国邮政越剧邮票首发#🎉

🌸各位越剧迷们，准备好被惊艳到了吗？梁山伯与祝英台、九斤姑娘、陆游与唐琬，如今都被中国邮政《越剧》特种邮票巧妙地定格在方寸之间，尽显舞台风华！👏感谢@茅威涛 老师和王滨梅院长的讲解，感谢浙江小百花越剧院传承越剧之美！不断为越剧注入新的活力！... 全文

（三）推动提升科学素养

大力宣传中国邮政推进数智化转型升级，在加强数字邮政建设、打造新质生产力等方面取得的显著成果，进一步增强全系统科技兴邮意识，并让受众对智能化、无人化等先进技术可感可知。

【案例51】各媒体平台聚焦智能化、无人化，深入报道邮政深化科技赋能带来的变革。

中国邮政报 寄 递 2024年12月27日 星期五 本版编辑：张明月 电话：(010)83161068 www.chinapostnews.com.cn 3

智能客服机器人 为业务发展赋能增效

□程钰 孙萌

自今年6月以来，河北省邮政分公司创新组建省直管、市直营的邮政集群服务保障团队，加快智能客服系统在全省集群市场的试点推广应用，在邮件提速、服务提升、企业提效等方面发挥出较好作用，试点工作取得积极进展。河北邮政以客户为中心，抓获客效果夯实发展基础，抓管理支撑加快发展进程，抓质效管控助力高质量发展，坚持“三个视角”，遵循“三大规律”，强化科技赋能，从拼时间到靠科技，从干“体力活”到干“技术活”，智能客服机器人的运用为业务发展带来新场景，为企业实现智能化、科技化和高质量发展提供了新的发展路径，成为企业秉承开放思维、对标对表、打造集群专线服务品牌的缩影。

7×24小时在线 实时响应提升处理效率

石家庄快包部客服中心全员严阵以待应战旺季。 □吴海玲 摄

邮政智能客服系统让我们更满意

保定白沟百耀童趣店铺运营 张程

作为和道国际电商产业园区内的一家时尚箱包企业，我们的目标客群偏向年轻群体和时尚人群，电商直播、社交电商平台等是我们重要的销售渠道之一。

晚上8时至次日凌晨是我们在各电商平台销售的黄金时段，由于箱包取消发货的频率特别高，随时需要客服撤单，以前邮政要等到次日再处理。如果邮件发出后再退回，周期长、破损多，影响二次销售和品牌形象。

邮政智能客服应用后，实现了24小时不间断服务，能够实时回复消费者诉求，更能够同时对接几百名消费者，不间断回复各种类型的问题，表现很出色。在“双11”之前，我们每天只有几百件通过邮政发货，现在，我们给邮政的日均发货量达到1万件。

我们看到了邮政的努力与实力。希望邮政能够继续保持服务质量，进一步提升物流效率，在旺季期间加大走件量，并与我们保持长期合作关系。

解决发展痛点 提升服务水平

河北省分公司寄递事业部快递包裹部总经理 聂志刚

坚持业技融合 加快推进寄递数智化

助力业务发展 稳步推进规模效益并行

4 2024年11月30日 星期六 本版编辑：潘建伟 电话：(010)83161105 www.chinapostnews.com.cn

奋进强国路 阔步新征程

—— 中国邮政发展新质生产力观察 ——

中国邮政报

“主播”不下线

——邮乐直播产业基地数字人直播探访记

从2016年“直播元年”起，直播深刻改写了电商世界的游戏规则。高度发达的直播生态，突破万亿元的电商平台，数不尽的主播和商家崛起，商业纹理裂变得更加纷繁复杂……

风云际会的时代与开拓创新的企业总是唇齿相依。随着非接触经济、懒宅经济、颜值经济、适老经济等新细分经济形态的兴起与繁荣，中国邮政紧跟直播产业的新趋势，以数字人这一创新工具为新质生产力发展注入新活力，为服务乡村振兴作出新贡献。

扫码观看精彩视频

金牌主播刘思颖展示其逼真的数字人形象。

解决痛点的日播新常态

“拎包入住”的自研新产品

助农惠民的服务新引擎

4 2024年2月6日 星期二 本版编辑：潘建伟 电话：(010)83161105 www.chinapostnews.com.cn

深度·关注

中国邮政报

本期关注：邮政数字化处理中心推广应用工程

为落实“数字邮政”建设，支撑邮政寄递业务改革发展，2022年集团公司进行数字化处理中心科技项目研发，2023年在全国各处理中心分批次进行推广实施。该工程项目覆盖全国90个省际处理中心的113个处理场地，应用智能辅助决策、智能场院、管理看板、生产自动监测四大类14个数智化场景，于2023年10月20日顺利完成上线推广工作。

通过科技创新、数据赋能，数字化处理中心转变了原有的思维观念和陈旧的管理理念，优化了作业方式和操作流程，实现了生产管理整体前移、操作流程持续规范、运营决策科学合理、异常情况及早干预，走出了一条寄递网络运行数字化转型的新路径。

本期汇集部分省级邮政分公司、邮区中心在数字化处理中心推广应用过程中的最佳实践案例，全面展示数字化处理中心的建设成果与管理成效，为推进“数字邮政”建设提供有益的实践经验。

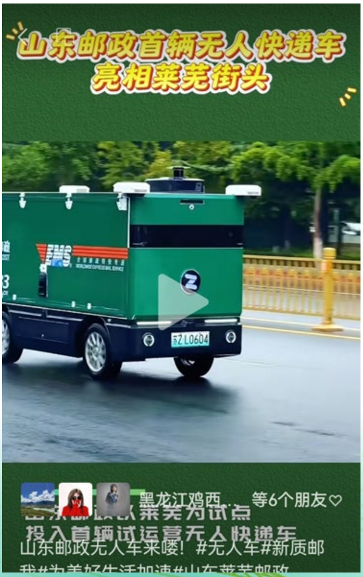
处理中心升级“智慧大脑”

建设理念

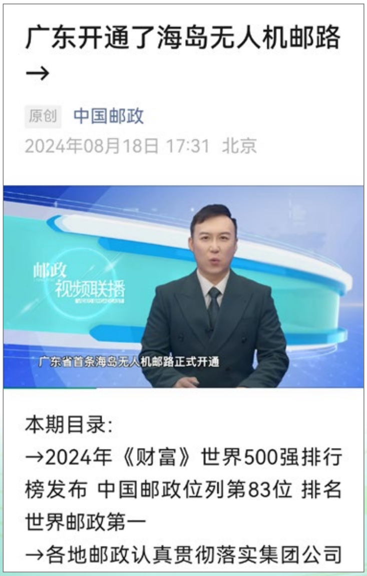
建设目标

河南省分公司 业技融合 高效推进

江苏省分公司 创新“建管用”机制



山东邮政首辆无人快递车亮相莱芜街头



广东开通了海岛无人机邮路→

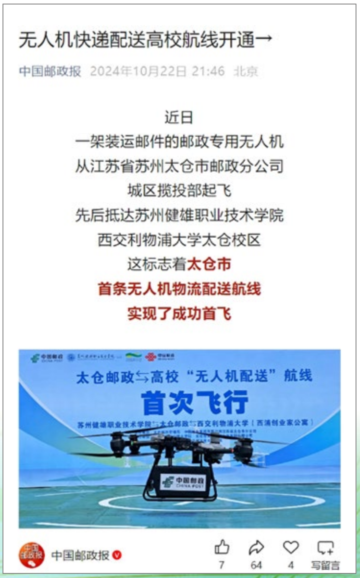
原创 中国邮政

2024年08月18日 17:31 北京

本期目录：

→2024年《财富》世界500强排行榜发布 中国邮政位列第83位 排名世界邮政第一

→各地邮政认真贯彻落实集团公司



无人机快递配送高校航线开通→

中国邮政报 2024年10月22日 21:46 北京

近日

一架装运邮件的邮政专用无人机

从江苏省苏州太仓市邮政分公司

城区揽投部起飞

先后抵达苏州健雄职业技术学院

西交利物浦大学太仓校区

这标志着**太仓市**

首条无人机物流配送航线

实现了成功首飞

太仓邮政⇆高校“无人机配送”航线
首次飞行
苏州健雄职业技术学院⇆太仓邮政⇆西交利物浦大学（西浦创业家公寓）

中国邮政报

七、安全责任

严格规范落实“三审三校”制度，强化全媒体全流程管控，加强报纸出版流程跟踪问效，不断完善优化奖惩制度，落实编委职责任务，深入开展“提高报道质量月”活动，加强关键环节、关键岗位管控，全年未发生原则性错误和重大宣传质量问题，确保刊播绝对安全，中国邮政报文字差错率远低于万分之三的质量监管标准。落实网络安全法律法规，全面提高网络安全管理能力，杜绝信息系统安全事故。强化保密意识，守牢安全保密防线。建立新闻应急响应机制，组建新闻应急报道队伍，在特、重、大、突发报道任务等重要节点，及时启动应急处理流程，第一时间展开采访报道。

八、道德责任

严格落实《中国新闻工作者职业道德准则》，规范采编行为，强化培养采编人员职业精神，记者执行采访任务按规定出示新闻记者证，杜绝虚假失实新闻，无有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等行为，自觉抵制庸俗低俗媚俗内容，同时尊重原创、保护版权，转载其他媒体作品时规范标注来源和署名。坚持将镜头笔触对准一线，持续践行“四力”，深入挖掘基层邮政的鲜活、正能量故事。认真深入开展党纪学习教育，组织“社会主义核心价值观主题实践教育月”和“党风廉政警示教育月”活动，引导教育采编人员自觉遵守相关法律规定和纪律规矩，没有违规违纪现象。畅通监督渠道，公布监督电话，自觉接受社会监督，确保及时回应、答复公众举报投诉。

九、保障权益责任

（一）保障从业人员合法权益

重视员工职业发展，坚持向采编一线倾斜的业绩导向，解决好涉及员工切身利益的“急难愁盼”，选拔2名精英人才、4名骨干人才入库管理，健全完善项目制、揭榜制激励机制。支持和保护正常采编行为，为采编人员购买保险，提供安全舒适的办公场所及配套设施服务。

（二）保障从业人员薪酬福利

依法签订劳动合同，按时足额支付员工劳动报酬。在依法缴纳“五险一金”的基础上，建立补充医疗保险和企业年金制度。依法保障员工的休息休假权利，为员工提供年度体检，落实好员工福利。

（三）规范新闻记者证管理

严格遵守《新闻记者证管理办法》有关规定，履行新闻记者证申请、发放、使用和管理责任。按照要求做好记者证的核验、更新、注销等工作，及时收回离职、退休人员记者证。

（四）持续开展员工教育培训

利用中邮网院、中邮先锋和“每周一学”等平台、机制，加强政治理论学习；积极参加中国记协“记者大讲堂”线上线下培训，常态化开展“社内大讲堂”活动，组织劳动竞赛，培养提升员工全媒体专业素养和技能，打造“行家里手”，所有采编人员完成90学时继续教育。

十、合法经营责任

严格遵守法律法规和相关规定，合规开展经营活动，经营行为规范，社会反响良好。规范发行、广告等经营行为，严格落实采编与经营“两分开”制度，采编人员不参与经营活动及与新闻采编无关的活动，没有给采编人员下达经营指标和任务的情况，无刊播违法违规广告情况。

十一、后记

（一）回应

针对上年度报告中提及的短板、弱项持续改进提升。报社聚焦中国邮政责任使命，精心策划组织重大主题宣传报道，讲好企业高质量发展的新故事，传播“人民邮政为人民”的好声音；聚焦中国邮政集团战略部署、改革发展重点工作，挖掘基层典型经验、鲜活实践，强信心、筑同心；聚焦具有行业特色的全媒体传播体系建设，探索应用新技术提升传播质效，让央企“国家队”的品牌形象充分彰显；聚焦人才队伍建设，持续完善激励机制，为员工搭建锻炼成长、干事创业的平台，新闻宣传凝聚力、引导力、传播力、影响力持续提升。

（二）不足之处

在宣传阐释党的创新理论和中央精神、典型选树和宣传的高度、深度、力度以及全媒体宣传质效等方面，都需进一步改进提升。

（三）改进措施

◆牢牢把握职责定位，切实在政治理论学深悟透上下功夫，强化思想武装，紧密围绕党和国家发展大局、邮政中心工作，做好宣贯引导，着力提升新闻舆论“四力”，不断筑牢建强邮政新闻宣传主阵地，增进全系统对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

◆加强传播手段创新，通过深入采访调研挖掘典型、有效宣传引导树立典型，让正能量澎湃大流量、好声音成为最强音，激励引领全系统干部职工提振发展信心、增强发展底气、凝聚发展力量。

◆聚焦系统性变革，建立完善适应全媒体环境的工作机制，加快打造推动运维媒体高质量发展的新质生产力，培养专业化高素质的全媒人才队伍，着力生产创作更多受众认可、行业认同、影响广泛的精品佳作；持续探索深化“新闻＋服务”模式，让宣传切实发挥战斗力、凝聚力、生产力的作用。

www.chinapostnews.com.cn

中国邮政报

CHINA POST NEWS

开放 | 深刻

鲜活 | 专业

2024