

2023

中国邮政报 社会责任报告



一、前言

1. 媒体概况

《中国邮政报》创刊于 2000 年 1 月 1 日，现由中国邮政集团有限公司主管主办，《中国邮政报》社有限公司（以下简称报社）编辑出版。目前为周四刊，每周二、三、五、六出版，对开四版。报纸秉承“开放、深刻、专业、鲜活”的办报宗旨，坚持贴近企业、贴近基层、贴近员工，设置要闻、综合、党建、深度等新闻版面和普服、电商、寄递、金融等专业版面，宣传内容、发行范围覆盖中国邮政全系统、各板块。报社现运营中国邮政官方网站和官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号、官方 B 站号、今日头条号以及中国邮政报微信公众号等 16 个新媒体账号，具备文字、图片、音视频等策采编播发全媒体传播能力，深入推进媒体融合发展。

2. 社会责任理念

报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于意识形态工作、宣传思想工作、新闻舆论工作的重要论述精神，在国家新闻主管部门强有力指导和中国邮政集团党组坚强领导下，忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权，筑牢建强邮政新闻宣传主渠道、主阵地，讲好中国邮政故事，展现邮政央企担当，深化媒体融合发展，努力打造邮政新型全媒体，为推动中国邮政实现高质量发展、谱写中国式现代化的邮政篇章、满足人民美好生活用邮需求，提供坚强的舆论保障和强大的精神力量。

3. 获奖情况

2023 年，报社深化改革创新，加快媒体融合，努力构建行业新闻宣传高质量发展新格局，多项工作取得显著成绩。

2023 年，报社通过“首都文明单位”复评。报社在中国记协组织对 40 家行业类媒体发布的社会责任报告评议打分中获评优秀；创作的宣传片文案《小邮的保密行动》参加中央保密办（国家保密局）2023 年度保密公益宣传片创意文案和宣传海报征集评选，荣获全系统唯一一等奖；制作的微视频《邮人本色》在中华全国总工会职工素质建设工程微视频展播活动中获评一等奖。报社有 8 件作品在 2022 年度全国行业好新闻大赛中获奖；第九届交通运输优秀新闻作品评选中，报社 11 件作品榜上有名，1 人获评优秀编辑。在 2023 中国行业媒体短视频大赛中，3 件短视频作品分获一、二、三等奖；两个作品在 2023 年交通运输行业微视频大赛中分获二等奖、优秀奖。

在 2023 年“新春走基层”活动中，报社 2 个报纸版面分获中宣部、中国记协和中国行业报协会表彰的优秀作品，2 名同志分获先进个人表彰；在中国行业报协会举办的“深入学习贯彻习近平文化思想 践行‘四力’守正创新 2023 年度走基层活动”中，中国邮政报社“长征邮路”采访组荣获“先进集体”，报社记者采写编发的系列报道获评“优秀作品”。



【案例3】创新做好全国两会报道，宣传习近平总书记全国两会重要讲话精神，讲好邮政代表委员倾力为民、履职尽责的故事。其中，新媒体平台共发布推文34篇，阅读量超6万次。全国人大代表赵明翠的融媒体报道被《工人日报》等媒体转发，在中国新闻网的阅读量达到29.3万次；“何代表的一封信”宣传策划受到贵州卫视等多家媒体的关注、转载，被中国记协写入2023年全国两会宣传报道工作简报。

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国新闻报社主管 国家邮政局主管 邮发代字：3753 国内统一刊号：CN37-001 2023年3月7日 星期三

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须坚持把发展作为党执政兴国的第一要务，坚持质量第一、效益优先，把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设现代化产业体系，着力发展先进制造业，深入推进数字经济赋能，提升产业链供应链韧性和安全水平，推动传统产业转型升级，发展战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，加快建设现代化经济体系，推动经济高质量发展。

习近平在参加江苏代表团审议时强调 牢牢把握高质量发展这个首要任务

新华社北京3月6日电 十三届全国人大五次会议江苏代表团6日上午在江苏南京举行全体会议，审议政府工作报告，并举行小组会议，审议政府工作报告。习近平总书记参加江苏代表团审议，发表重要讲话，强调牢牢把握高质量发展这个首要任务，着力推动经济高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

习近平在看望参加政协会议的民建工商联界委员时强调 正确引导民营经济健康发展高质量发展

王沪宁蔡奇丁薛祥参加看望和讨论

新华社北京3月6日电 十三届全国政协五次会议民建工商联界委员6日上午在人民大会堂举行联组会，习近平总书记参加联组会并发表重要讲话，强调正确引导民营经济健康发展高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

这几天

两位新当选的

邮政系统全国人大代表

郭红岗、莫富元

各自收到了一封特别的群

众来信

这封信受到了

社会媒体的广泛关注

人民代表为人民！她走在“平凡之路”上.....

原创 中国邮政报 中国邮政报

2023-03-04 15:52 北京 听全文



18岁那年，从父亲手里接过全县最危险、最辛苦的邮路后，让乡亲们过上好日子的念头就在陕西省安康市石泉县乡邮员赵明翠的心里生根发芽。

从送一封封“十万火急”的家书到送一个个内容丰富的电商包裹，赵明翠始终坚守在150多公里的深山邮路上，

为民服务 为民代言

郭红岗 真诚服务 赢得信赖

“郭红岗，你真是个好人，你不仅为我们解决了问题，还帮我们联系了相关部门，真是太感谢你了！”这是近日，在陕西省安康市石泉县，一位村民对郭红岗的称赞。

赵明翠 百姓冷暖 我心牵挂

“赵明翠，你真是个好人，你不仅为我们解决了问题，还帮我们联系了相关部门，真是太感谢你了！”这是近日，在陕西省安康市石泉县，一位村民对赵明翠的称赞。

莫富元 坚守初心 履职尽责

“莫富元，你真是个好人，你不仅为我们解决了问题，还帮我们联系了相关部门，真是太感谢你了！”这是近日，在陕西省安康市石泉县，一位村民对莫富元的称赞。



【案例4】深入开展“新春走基层”活动，聚焦新邮政、新作为、新服务，以小切口彰显大主题，讲述邮政人坚守岗位奉献、保供保通保畅的感人故事，彰显疫情防控措施优化调整后第一个新春的暖意融融和人们重新迎来的热气腾腾的生活，见证新时代日新月异的发展变化，引导全系统感悟思想伟力、奋进伟大时代。作品《新征程大展鸿“兔”幸福年“邮”你共赴》获评中央新闻单位优秀作品；作品《回家一路邮你乡思万里可寄》获评全国性行业类媒体优秀作品；15篇“返乡记”阅读量超10万次，实现了各媒体平台联动传播。

2.3 新春走基层

电商直播 让农户更畅销

“今年春节，我们电商直播团队没有休息，一直坚守岗位，为农户们提供直播服务，帮助他们把农产品卖出去。”

贴心服务 让客户更满意

“春节期间，我们为客户提供贴心的服务，确保客户能够及时收到包裹，感受到邮政的温暖。”

药品配送 让群众更安心

“春节期间，我们确保药品的及时配送，让群众能够安心使用，感受到邮政的担当。”

羊肉速递 让农民更幸福

“春节期间，我们确保羊肉的及时配送，让农民能够幸福地度过春节，感受到邮政的关怀。”

信息引领 让邮政更智能

“春节期间，我们通过信息引领，让邮政服务更加智能，提升客户的体验。”

投递进村 让家乡更美好

“春节期间，我们确保投递进村，让家乡更加美好，感受到邮政的奉献。”

投递进户 让用户更便捷

“春节期间，我们确保投递进户，让用户更加便捷，感受到邮政的服务。”

邮局周游 让城市更通融

“春节期间，我们通过邮局周游，让城市更加通融，感受到邮政的活力。”

改革创新 让管理更有效

“春节期间，我们通过改革创新，让管理更加有效，感受到邮政的进步。”

新征程大展鸿“兔”幸福年“邮”你共赴

“兔”年大吉，幸福安康。在新的一年里，我们将继续秉承“人民邮政为人民”的宗旨，为广大客户提供更加优质、便捷、高效的服务，为全面建设社会主义现代化国家贡献邮政力量。

“人民邮电所”，久违了！

中国邮政报 2023-01-28 20:27 北京
白吟全文

新春走基层

这个春节，三年来终于可以回家过年的记者，发现家乡曾经熟悉的街道上出现了一个久违的名称——“人民邮电所”。这家坐落于温州市区中心的“人民邮电所”此刻也换上了红色的新装，大红的灯笼、喜庆的春联、萌态可掬的兔年吉祥物，充满了浓浓的年味。

3.3 新春走基层

回家一路邮你乡思万里可寄

“春节期间，我们确保投递进村，让家乡更加美好，感受到邮政的奉献。”

坚守“不辛苦”

“春节期间，我们坚守岗位，确保投递进村，让家乡更加美好，感受到邮政的奉献。”

投递进村 让家乡更美好

“春节期间，我们确保投递进村，让家乡更加美好，感受到邮政的奉献。”

投递进户 让用户更便捷

“春节期间，我们确保投递进户，让用户更加便捷，感受到邮政的服务。”

邮局周游 让城市更通融

“春节期间，我们通过邮局周游，让城市更加通融，感受到邮政的活力。”

改革创新 让管理更有效

“春节期间，我们通过改革创新，让管理更加有效，感受到邮政的进步。”

坚守一线保“春运”

坚守一线保“春运”，确保春运期间的邮政服务，为旅客提供便捷、高效的服务，保障春运期间的邮政安全。

坚守一线保“春运”

坚守一线保“春运”，确保春运期间的邮政服务，为旅客提供便捷、高效的服务，保障春运期间的邮政安全。

◆ 高站位高质量做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育重大主题宣传

开设全媒体专栏专题，全面展现中国邮政将“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求贯穿主题教育全过程，切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，累计刊发报道超过400篇（条），对全系统高标准高质量开展主题教育形成有效舆论引导。

【案例5】及时宣传习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神，刊发政策解读阐释文章，报道集团公司研究部署、贯彻落实举措，反映全系统各单位主题教育进展成效。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议在京召开，习近平发表重要讲话强调 扎实抓好主题教育 为奋进新征程凝心聚力

李强赵乐际王沪宁丁薛祥李希韩正出席 蔡奇讲话

新华社北京4月3日电 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议3日上午在京召开。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，开展主题教育，是坚持和发展中国特色社会主义的必然要求，是推进党的自我革命、保持党的先进性和纯洁性的必然要求，是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求，是推进全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的必然要求。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

习近平强调，这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈学、持续深入学、联系实际学、学以致用，真正把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，切实把主题教育成效转化为奋进新征程、建功新时代的强大动力。

集团公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会

中国邮政报 2023-04-12 22:59 北京



4月12日，中国邮政集团有限公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会，深入学习贯彻习近平总书记在全国主题教育工作会议上的重要讲话精神，认真贯彻落实党中央部署要求，对邮政系统开展主题教育进行动员部署。中央主题教育第四十六指导组组长舒印彪出席会议并讲话，中国邮政集团有限公司党组书记、董事长、主题教育领导小组组长刘爱力作动员部署讲话，集团公司党组书记、总经理、主题教育领导小组副组长郑国南主持会议。中央主题教育第四十六指导组组长刘爱力和其他成员，集团公司党组成员及外部董事出席会议。

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 邮政系统主题教育开局有力有序扎实推进

本报讯（记者 尹航）集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议以来，邮政系统主题教育开局有力有序，扎实推进。

各地邮政学用“千万工程”经验案例推动服务乡村振兴提质增效

中国邮政报 2023-07-20 16:39 北京



浙江“千万工程”是贯彻习近平总书记推进农业农村现代化的重要思想和战略部署的生动实践载体，学好用好“千万工程”经验案例对于加快推进城乡融合发展、扎实推进乡村振兴意义重大。近期，各地邮政将“千万工程”经验案例作为开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育理论学习的重要内容，把握其中蕴含的立场、观点、方法，努力将学习成果转化为推动服务乡村振兴提质增效的实际成效。

（下转第2版）

学思想 强党性 重实践 建新功

【案例6】报社围绕邮政集团公司党组在主题教育中负责整改破题的服务乡村振兴、寄递降本增效、普惠金融三项重点调研课题，组织开展“高质量发展蹲点调研行”。组织12个采访组、60余人次，深入12个省份乡村、网点、生产现场蹲点采访，形成文字报道近10万字、视频24部、宣传短片12部，全方位、立体化展现县乡村三级物流体系建设、客货邮融合发展、邮快合作、“网点+站点”转型等中国邮政深耕乡村沃野、服务百姓民生的担当作为。

高质量发展 蹲点调研行

“高质量发展蹲点调研行”

第二站

采访组来到了黑龙江省
第一批邮政综合服务标准村的
“样板村”——小朱家村



“黑木耳之乡”的“绿色生”

CHINA POST 高质量发展蹲点调研行

黑龙江省，是我国重要的农业大省，也是我国重要的生态屏障。在黑龙江省，有一个地方，它被誉为“黑木耳之乡”，它就是小朱家村。小朱家村位于黑龙江省哈尔滨市，是一个有着悠久历史的村庄。这里不仅有着丰富的黑木耳资源，还有着美丽的自然风光。小朱家村的村民们，依托黑木耳产业，发展起了乡村旅游，吸引了越来越多的游客前来观光。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了加工业，提高了黑木耳的附加值。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了服务业，为游客提供了更加便捷的服务。小朱家村的村民们，通过黑木耳产业，实现了增收致富，过上了幸福的生活。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了教育事业，为村里的孩子们提供了良好的教育条件。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了医疗卫生事业，为村里的居民提供了更加完善的医疗服务。小朱家村的村民们，通过黑木耳产业，实现了全面发展，为乡村振兴贡献了力量。

绿满乡喜故里 活水滋润良

CHINA POST 高质量发展蹲点调研行

黑龙江省，是我国重要的农业大省，也是我国重要的生态屏障。在黑龙江省，有一个地方，它被誉为“黑木耳之乡”，它就是小朱家村。小朱家村位于黑龙江省哈尔滨市，是一个有着悠久历史的村庄。这里不仅有着丰富的黑木耳资源，还有着美丽的自然风光。小朱家村的村民们，依托黑木耳产业，发展起了乡村旅游，吸引了越来越多的游客前来观光。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了加工业，提高了黑木耳的附加值。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了服务业，为游客提供了更加便捷的服务。小朱家村的村民们，通过黑木耳产业，实现了增收致富，过上了幸福的生活。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了教育事业，为村里的孩子们提供了良好的教育条件。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了医疗卫生事业，为村里的居民提供了更加完善的医疗服务。小朱家村的村民们，通过黑木耳产业，实现了全面发展，为乡村振兴贡献了力量。

助农惠民诚 邮韵满“桃浦”

CHINA POST 高质量发展蹲点调研行

黑龙江省，是我国重要的农业大省，也是我国重要的生态屏障。在黑龙江省，有一个地方，它被誉为“黑木耳之乡”，它就是小朱家村。小朱家村位于黑龙江省哈尔滨市，是一个有着悠久历史的村庄。这里不仅有着丰富的黑木耳资源，还有着美丽的自然风光。小朱家村的村民们，依托黑木耳产业，发展起了乡村旅游，吸引了越来越多的游客前来观光。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了加工业，提高了黑木耳的附加值。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了服务业，为游客提供了更加便捷的服务。小朱家村的村民们，通过黑木耳产业，实现了增收致富，过上了幸福的生活。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了教育事业，为村里的孩子们提供了良好的教育条件。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了医疗卫生事业，为村里的居民提供了更加完善的医疗服务。小朱家村的村民们，通过黑木耳产业，实现了全面发展，为乡村振兴贡献了力量。

乡村蝶变 古村新话

CHINA POST 高质量发展蹲点调研行

黑龙江省，是我国重要的农业大省，也是我国重要的生态屏障。在黑龙江省，有一个地方，它被誉为“黑木耳之乡”，它就是小朱家村。小朱家村位于黑龙江省哈尔滨市，是一个有着悠久历史的村庄。这里不仅有着丰富的黑木耳资源，还有着美丽的自然风光。小朱家村的村民们，依托黑木耳产业，发展起了乡村旅游，吸引了越来越多的游客前来观光。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了加工业，提高了黑木耳的附加值。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了服务业，为游客提供了更加便捷的服务。小朱家村的村民们，通过黑木耳产业，实现了增收致富，过上了幸福的生活。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了教育事业，为村里的孩子们提供了良好的教育条件。小朱家村的村民们，还利用黑木耳产业，发展起了医疗卫生事业，为村里的居民提供了更加完善的医疗服务。小朱家村的村民们，通过黑木耳产业，实现了全面发展，为乡村振兴贡献了力量。

【案例7】报社主动策划组织中央媒体“长征邮路行”主题教育采访活动，来自新华社等10家中央媒体和全国性行业媒体的记者跟班采访四川省若尔盖县乡邮员哈弄夺机坚守高原邮路、服务乡村振兴的先进事迹。各媒体发布报道73篇（部），其中，新华社图文报道和《人民政协报》抖音视频浏览量均突破150万次。

4

2023年7月1日 星期六
本报编辑：刘道 电话：(010)83161103
www.chinapostnews.com.cn

专题

中国邮政报



丁少军 摄

与哈弄夺机一起走好新长征



丁少军、白云、李青等摄，这是哈弄夺机在邮车“长征邮路”。

□《工人日报》记者 王德伟 摄

一看到邮车来了，牧民们不自觉地地上去接过了自己所需的包裹。

□《工人日报》记者 王德伟 摄

哈弄夺机向牧民用户了解最新的市场行情。

□新华社记者 李贺 摄



丁少军、白云、李青等摄，这是哈弄夺机在邮车“长征邮路”。

□《工人日报》记者 王德伟 摄

一看到邮车来了，牧民们不自觉地地上去接过了自己所需的包裹。

□《工人日报》记者 王德伟 摄

哈弄夺机向牧民用户了解最新的市场行情。

□新华社记者 李贺 摄

6月14日，11家中央媒体和全国性行业媒体组成“长征邮路行”主题教育采访团，采访了四川省阿坝州若尔盖县乡邮员哈弄夺机，在海拔4000米的若尔盖大草原，实地探访邮递员在高原上的生活、工作、学习和成长经历。在“长征邮路”上，哈弄夺机不仅是一名邮递员，更是一名“邮递员”。

4天里，采访团记者跟随哈弄夺机一起穿越草原、翻山越岭，深度体验他日常的投递过程。在邮路上，哈弄夺机不仅是一名邮递员，更是一名“邮递员”。在“长征邮路”上，哈弄夺机不仅是一名邮递员，更是一名“邮递员”。在“长征邮路”上，哈弄夺机不仅是一名邮递员，更是一名“邮递员”。

随着采访的深入，记者们发现哈弄夺机在完成日常投递工作的同时，还利用自己业余时间，向牧民们传授摄影知识，用心帮助他们在经济发展上遇到的困难。哈弄夺机不仅是一名邮递员，更是一名“邮递员”。在“长征邮路”上，哈弄夺机不仅是一名邮递员，更是一名“邮递员”。

哈弄夺机不仅是一名邮递员，更是一名“邮递员”。在“长征邮路”上，哈弄夺机不仅是一名邮递员，更是一名“邮递员”。在“长征邮路”上，哈弄夺机不仅是一名邮递员，更是一名“邮递员”。



哈弄夺机在邮路上，记者们就采访了他邮递员的一切。□本报记者 张翼 摄



哈弄夺机在邮路上，记者们就采访了他邮递员的一切。□本报记者 张翼 摄



哈弄夺机在邮路上，记者们就采访了他邮递员的一切。□本报记者 张翼 摄

出发！“长征邮路”深度“邮”→

中国邮政报 2023-06-15 20:38 北京

听全文

中央媒体“‘长征邮路’行”采访调研团

于昨日正式出发啦！



05:33 中央媒体“‘长征邮路’行”采访调研团

中央媒体“‘长征邮路’行”采访调研活动在若尔盖启程

中国邮政报 2023-06-15 20:38 北京 听全文

6月14日，中央媒体“‘长征邮路’行”采访调研活动在四川省阿坝州若尔盖县中国工农红军胜利曙光纪念碑前正式启动。本次活动旨在深入推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，进一步弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。活动由中国行业报协会主办，中国邮政报社和中国邮政集团有限公司综合部协办，四川省邮政分公司承办。启动仪式上，中国行业报协会秘书长长中强宣布活动启动。



中国邮政报 22 2 10 2

◆持续做好邮政倾力服务国家大局的报道

深入宣传中国邮政贯彻落实党中央决策部署,全情助力雄安新区、粤港澳大湾区、海南自贸区建设等国家重大战略的做法、成果,高质量服务国家重大纪念活动、重要赛事的有力作为,展现行业“国家队”积极履行央企职责使命的良好形象。

【案例9】在习近平总书记主持召开高标准高质量推进雄安新区建设座谈会并发表重要讲话后,报社及时推出《以奋斗致未来——中国邮政为雄安新区建设提供高质量服务探访记》融媒体报道,全面展现中国邮政助力雄安新区建设成果,彰显行业“国家队”的使命担当、拼搏精神与奋斗激情。



在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代新征程新伟业

以奋斗致未来

——中国邮政为雄安新区建设提供高质量服务探访记

5月10日,习近平总书记赴河北雄安新区考察,主持召开高标准高质量推进雄安新区建设座谈会,并发表重要讲话。他强调,雄安新区已进入大规模建设与高质量同步发展阶段,工作重心已转向高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展并举。要坚定信心,保持定力,稳扎稳打,善作善成,推动各项工作不断取得新进展、新成效。

口王东岳 孙文 李博 王亚 展展 刘烈 王

“看,那就是雄安!”5月16日,雄安新区白洋淀大道上,同行的河北雄安新区党政工作人员指着前方一座庄严肃穆的牌楼告诉记者。

沿着刚刚升起的朝阳,鲜红的门梁映照着,“雄安”两个金色大字熠熠生辉。当采风车门而过,一种仪式感和自豪之

从2017年4月1日,中共中央、国务院决定设立河北雄安新区,到2023年4月1日,六载光阴,雄安新区交出了亮眼答卷。

今日雄安,白洋淀碧波荡漾,“千年秀林”绿意盎然,雄安新区都彰显发展,启动区建设热火朝天,一座现代化新城雏形显现。

“撸起袖子加油干,风雨无阻向前行”“团结才能胜利,奋斗才能成功”……在干净整洁的街道两旁,一条条马路的标识提醒着

“未来之城按节生长,日渐繁茂,绿色身影初心不改,奋斗依旧。”

“从服务雄安规划建设到助力雄安高质量发展,我们始终与新区共同成长,不断为高标准、高质量建设雄安贡献力量。”

雄安新区分公司党委书记、总经理黄永祥告诉记者,随着雄安新区进入大规模建设与承接北京非首都功能疏解并举阶段,工作重心

向高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展并举,邮政服务雄安新区建设进入了标准更高、质量更优的新阶段。

高标准 全面融入规划建设

起笔是世界眼光,落笔为时代标杆。

毛志强,记者看到,随着容东、容西、雄安三大安置区陆续建成,一批市场化项目开工建设,一

些重点配套项目拔地而起。作为新区半先建设区域,白沟新城塔吊林立,不少项目已近完工。企业总部区内,一些央企总部基地建设已开始地面以上主体结构

的施工,不少企业总部已确定地址。伴着雄安新区天翻地覆的变化,邮政网点环境和服务水平也迎来了深刻变革。

雄安邮政分公司大院内,人造假山、池塘、绿植相互映衬,环境宜人。去年年底启动改造的三层办公楼里,办公区、会议室、活动室等一应俱全。

雄安分公司门口,刚开业两年的到兴大街邮政支局透着现代化新气息,800平方米的营业面积划分成多个功能区,为客户办理代理金融、寄递、商务、集邮等多种业务。

“这几年,我们不断改善邮政的营业办公条件,持续提升网点形象建设和新建工作,更好地服务新区建设,与雄安共同发展。”

雄安分公司综合部主任任玉峰告诉记者,截至2022年底,分公司已完成16个全网点、4个

城市网点共计20个网点的形象改造任务。

从明确雄安新区邮政普遍服务标准到高标准,完成邮政营业场所所在规划层面的需求,到与新区城市基本公共服务设施网络

务网点40处,均为自办网点,其中城市网点9处,农村网点31处(含村邮站6处)。以邮政营业网点为依托,金融服务网点数量也在不断增加。雄安分公司成立之初仅有12处金融网点,目前已新增南北、容东、容西、容城4处,同时正在积极筹建大河城、寨里乡、雄东、庄户4处,年内

可以办理金融服务的网点数量将达到20处,增幅达66.67%。

“我们规划建设的网点也分批启动试运行。”任玉峰一边说着,一边打开一张表格让记者看。表格中,雄安新区部分已建成的规划建设邮政局(所)位置及数量清晰在列。目前,在容东、容西、雄东三个片区,规划建设的邮政局(所)予以明确,共计20处,全部由政府承建并初步建成,相应公共服务设施已陆续启用。

任玉峰介绍,经过积极争取,目前,三个片区管委会同意先行各启动1个邮政网点进行试运行,正式移交后待上级明确交接政策之后再行补办。其中,容东片区大河城路邮政施工工期

正在进入尾声,雄东片区雄东支局正在加紧办理金融牌照,容西片区南张支局正在进行网点功能设计。

面貌更新,网点更多,邮政服务的深度广度不断提升——

在市民服务中心主题邮局,客户可以享受邮政普遍服务、邮件收寄、报刊订阅、集邮和文创产品销售等多种服务,还可以用数字货币支付。营业员宋军花告

诉记者:“随着疫情管控进入新阶段,来市民服务中心参观打卡的游客团也多了起来,不少游客会来到店里购买邮品,加盟雄安特色纪念戳。”

白洋淀风景区烟火,坐船浏览的游客络绎不绝。不远处的游客中心邮政柜台前,营业员刘海斌正热情地向游客介绍雄安邮品。“白洋淀生态变好,雄安环境更

宜居,我们的邮政服务当然要跟上去。”小伙子热情地将他送上。

在安新县,累计投入1002万元建设完成的河北雄安跨境电商监管中心已达到运营标准,待石家庄国际邮件互换局正式运营后,协调业务开办流程,拟开通雄安石家庄专线铁路,促进跨境电商业务发展。此外,邮政还积极沟通雄安自贸贸,为今后业务开展申请政策支持。

从营地到市民服务中心,从景区到自贸区、安置区,近年来,雄安邮政用不断深化的“五进”工作让自身发展与新区建设同频共振。

而全面融入雄安规划建设,不仅有邮政服务,还有邮储银行的金融服务。

(下转第2版)



以奋斗致未来!探访雄安新区邮政→

中国邮政报 2023-05-26 21:08 北京

听全文

5月10日,习近平总书记在河北雄安新区考察,主持召开高标准高质量推进雄安新区建设座谈会,并发表重要讲话。他强调,雄安新区已进入大规模建设与承接北京非首都功能疏解并举阶段,工作重心已转向高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展并举。要坚定信心,保持

中国邮... 23 4 5 1

【案例10】中国邮政报推出《拥抱大湾区 迈向新征程——广东邮政为粤港澳大湾区高质量发展贡献力量》综述报道，详细介绍了近年来广东邮政围绕粤港澳大湾区建设、深圳中国特色社会主义先行示范区建设、乡村振兴、数字经济等国家重大战略开展的服务工作、进行的卓有成效的实践探索。

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新部署

拥抱大湾区 迈向新征程

——广东邮政为粤港澳大湾区高质量发展贡献力量

建设粤港澳大湾区为邮政业发展提供了重要机遇，必将密切内地与港澳邮政交流合作，推动邮政业高质量发展，促进邮政业进一步深化改革、扩大开放。近年来，在集团公司统一部署下，广东邮政积极贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》和《关于促进粤港澳大湾区邮政业发展的实施意见》，加强与港澳邮政的沟通合作，着力完善服务网络、丰富服务种类、提高服务水平，积极服务粤港澳大湾区经济、社会、民生建设，深入推进大湾区邮政业高质量发展。

口述记者 王鑫

12月8日，广东邮政分公司以“数字邮政连接美好生活”为主题，在广州举办的“第二届数字政府建设与数字经济成果展”

览会”上展示了各类邮政业务。邮政展位上，除了纪念邮戳、明信片等邮政产品，为助力文旅产业发展而打造的“小邮美信”平台以及为党建活动而设计的“留声墙”和“朗读亭”也受到观众的关注。这是近年来广东邮政为推动粤港澳大湾区高质量发展，不断拓展服务领域的一个缩影。近年来，广东邮政以高标准打造寄递网络，高质量建设邮政服务网络为己任，强化粤港澳邮政合作，发挥协同优势，围绕粤港澳大湾区建设、深圳中国特色社会主义先行示范区建设、乡村振兴、数字经济等国家重大战略开展服务工作，进行了卓有成效的探索。

高标准打造寄递网络

“邮政寄递是越来越快，我昨天下单的生鲜，今天上午就寄到了，正好赶上做午饭。”日前，家住广州市天河区的肖玉梅对邮政的“加速度”竖起了大拇指。

自中共中央、国务院发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》开启全面推进粤港澳大湾区建设新篇章以来，广东邮政借助粤港澳大湾区建设的东风，不断优化大湾区陆运网络，构建“集散+直达”湾区次日上午通网，通过建设集包中心、批量直达运输等方式，优化作业、提升效率，珠三角互寄特快次日上午通率达90%，政务、“极速鲜”（生鲜寄递）等业务次日通率在99.5%以上。今年6月，广东邮政启动“即日通”寄递服务，打造同城当日通网，更好地满足大湾区人民用邮需求。

为推动大湾区快递进村，使农村群众享受到与城市居民一样方便快捷的快递服务，广东邮政加快县乡村三级物流体系建设。目前，建成11个县级共配中心、33个乡镇共配中心和3560个农村邮政综合便民服务站，建制村通邮频次达标率达100%，邮件及农时妥投率达96.88%，实现大湾区

邮快合作县乡村全覆盖。

在激发大湾区国际网络新活力方面，去年以来，集团公司新增2项自有大型宽体货机执飞深圳至大阪、广州至东京航线，每架次最大配载量可达90吨，适航完成后拟于2024年调整执飞洲际航线。

高质量提供邮政服务

根据大湾区建设规划及普遍服务标准，广东邮政不断优化邮政网点布局，叠加服务功能，提升大湾区居民用邮便利性。目前，大湾区内9市邮政共有营业网点1800个、智能邮箱2600个，点均叠加业务16项，所有网点均叠加自提业务。为提升网点形象，广东邮政开展了528个邮政营业网点形象改造，为便利群众用邮，广东邮政还探索建设智慧邮局，在深圳试点建设8家智慧邮局。通过智能语音向导，客户可自助完成寄件、取件、报刊订阅、

邮品销售等邮政业务。今年以来，智慧邮局累计收寄邮件7.53万件。

为提升大湾区高校师生用邮体验，广东邮政打造校园邮局，共进驻校园136所，进驻率达85%，实现省内“985”“211”高校进驻全覆盖。广东邮政还融入当地城市休闲文化建设，积极打造主题邮局，建成广州东山口店等5家咖啡邮局。为助力地方文旅产业发展，广东邮政推进景区主题邮局建设，建成韶关丹霞山、东莞博物馆联盟等14家“旅邮站”。

在服务社会民生方面，广东邮政深度对接省公安厅、法院、税务局、卫健委等19个厅局单位和省、市356个行政服务单位，与政府各部门合作事项增至175项，行政服务事项增至1527项。2022年1月至2023年11月，大湾区内地9市邮政政务服务惠及民众1.12亿人次。

（下转第2版）

【案例11】报社各媒体平台围绕杭州亚运会，聚焦邮政服务开展全媒体报道，展现新邮政新形象。其中，中国邮政官方微博设立的#邮我登场正燃高光#话题，向年轻用户广泛宣传杭州亚运会服务保障中的“绿色力量”。该话题于2023年9月25日登上微博热搜榜单第6位，阅读量达到3.5亿次。

亚运会火炬传回杭州 哈奔夺机传递“薪火”

本报讯（记者 万多多）9月20日，杭州第19届亚运会火炬在杭州最后一站传递。众多火炬手中，一位皮肤黝黑、外形俊朗的藏族小伙格外引人注目。他是来自四川省阿坝州若尔盖县邮政分公司的哈奔夺机，当日的第199棒火炬手。

12时，在杭州奥体林氏体育中心旁，哈奔夺机在人群的欢呼声中与上一棒火炬手完成交接，点燃火炬，开始传递。“那一刻，我将火炬高高举起，觉得无上光荣，也深感责任重大。”传递路程虽然只有短短几十米，但这场景，早已在哈奔夺机脑海里出现过无数次。他说，第一次当火炬手内心十分激动，真切感受到了杭州人民非同寻常的热情，似乎自己也被点燃了，浑身充满了力量。

传递，这件事他干了16年

作为一名乡邮投递员，哈奔夺机在平均海拔3500米的高原上，一个人、一辆车、一条路，整整干了16年。从23岁到39岁，在这条漫长的邮路上，哈奔夺机累计行程45万公里，投递邮件500余万件，投递准确率达100%，邮件无一丢失，被当地百姓亲切地称为“长征路邮美好信者”。

16年来，哈奔夺机牢记“人民邮政为人民”的宗旨，奔走于雪山草地，克服起石流、塌方、冰雹等自然灾害造成的困难，将一份又一份邮件传递到百姓手中，把党的声音传递进草原深处，架起了一座

牧区与外界沟通联系的桥梁。“虽然是一名普通的乡邮员，但我的邮包里装着老百姓美好生活的期盼。我会一直干下去。”哈奔夺机说，能够成为邮政企业“传递美好”的一环，感觉很有意义。

传承，长征精神激励他前行

养育哈奔夺机的若尔盖县是中国工农红军三大主力长征经过的主要地段，也是红军三过草地中最艰苦、最悲壮的地区。80余年来，长征精神在这片红色的热土上代代相传，也深深地塑造了哈奔夺机的骨子。

冒风雪、战严寒，哈奔夺机在这条被誉为“长征路”的乡邮路上进行着自己的“长征”。16年来，他开坏了3辆邮车，但这条邮路却没有一天断档。他邮车里的干粮、药品、氧气瓶，更是在风雪险峻的危险关头，帮助并温暖过无数人。当地农牧民经常说，看到邮车，看到哈奔夺机，就像看到亲人一样。

“在这片红军曾经走过的大草原上，长征精神塑造了我成长的每一步。”哈奔夺机指着胸前佩戴着的党员徽章说，“我在2003年正式成为一名党员。我永远记得父亲说的，共产党员就是为老百姓服务的。”

近年来，哈奔夺机先后获得了“全国邮政行业劳动模范”“四川省第八屆劳动模范”“全国五一劳动奖章”等多项荣誉。但当他得知自己被选为杭州亚运会火炬手时，非常惊喜。 （下转第2版）



临时邮局工作人员变身亚运“三小只”

中国邮政报 2023-10-06 15:31 北京

1人听过



一时震撼了无数网友的心

A photograph showing the rear of a large green truck that has overturned on a steep, rocky mountain slope. The truck's rear is visible, showing a license plate with 'GJ 6 110' and a red and white striped safety strip. The truck is surrounded by a large pile of rocks and debris, indicating a severe accident. The background shows a steep, rocky mountain face.

（三）舆论监督

承担媒体应有的社会责任,在坚持正面报道的同时,关注热点事件,坚持问题导向,依法、准确开展舆论监督。

【案例 17】中国邮政报积极配合中央纪委国家监委驻中国邮政集团纪检监察组,及时发布关于邮政企业党员干部违反中央八项规定精神等违规违纪问题的通报,警示教育全系统各级党员领导干部汲取教训、以案为戒,始终绷紧作风建设这根弦。

驻中国邮政纪检监察组通报六起违反中央八项规定精神问题

本报讯 2023年“五一”端午节假期临近,为坚定不移推进邮政企业全面从严治党,持续加固中央八项规定堤坝,日前,中央纪委国家监委驻中国邮政集团纪检监察组通报邮政企业六起违反中央八项规定精神问题。这六起违纪问题是:

中国邮政集团有限公司上海市分公司资深经理兼上海邮电医院党委书记、院长阙挺接受可能影响公正执行公务的旅游安排问题。经查,2018年11月至2021年10月,阙挺及其配偶接受承租上海邮电医院房产的上海厚诚长乐口腔门诊部有限公司提供的赴日本、镇江、扬州、无锡、杭州等地旅游活动,该公司为阙挺夫妇支付费用共计25524元。阙挺受到党内严重警告处分,被免去上海邮电医院党委书记、院长职务,违纪费用予以收缴。

中国邮政集团有限公司广东省广州邮区中心党委书记、总经理盛晓清违规领取补贴、违规发放和领取礼品问题。经查,2021年7月,时任中国邮政香港有限公司党支部书记、总经理盛晓清(二级副)在其薪酬已由集团公司寄递事业部管理的情况下,在香港公司一次性领取防疫补贴5.4万元港币。2019年1月,香港公司在广州凤凰城酒店召开年终会议,经盛晓清同意购买并发放茶具礼品31套,合计2150元,其本人领取1套。2019年2月,该礼品费用经盛晓清审批同意在香港公司的子公司天波集邮有限公司报销。盛晓清受到党内严重警告处分,违纪费用予以退赔。

中国邮政储蓄银行辽宁省分行普惠金融事业部(小企业金融部)原总经理张晓航违规收受礼品礼金问题。经查,2016年至2018年春节等传统节日期间,时任辽宁省分行国际业务部总经理张晓航,收受信贷客户辽宁省忠旺集团有限公司工作人员赠送的现金4万元,购物卡1万元,手包、羊毛衫价值合计约0.7万元,共约5.7万元。张晓航受到党内严重警告处分,撤职处分,违纪所得予以收缴。

中国邮政储蓄银行青海省西宁市城中支行高级业务经理王海青公车私用、超标标准业务招待等问题。经查,2019年至2021年期间,时任西宁市城中支行党支部书记、行长王海青周末及节假日使用公务用车往返西宁市和黄南州同仁市老家14次,产生

油料费、过桥费共5143元以业务营销名义在行内报销。2021年6月,在中国邮政储蓄银行总行审计组对其进行任中经济责任审计期间,安排审计组在外部餐厅就餐2次,其中1次王海青参与且超出业务招待标准,超标费用1135元,陪餐人数超标5人,2次就餐费用共4275元以商务招待名义在行内报销。王海青还存在其他违纪问题。王海青受到党内严重警告处分,违纪费用予以退赔。中国邮政储蓄银行总行审计组有关负责人受到第一种形态处理。

中国邮政集团有限公司北京市昌平区分公司寄递部原副经理杨德浩违规收受礼品、购物卡,违规接受宴请和娱乐活动安排问题。经查,2018年8月以来,杨德浩在担任北京市昌平区分公司天通苑邮政支局局长、昌平区分公司寄递部副经理期间,3次收受原下属员工王某赠送的购物卡,面值合计6000元;收受王某赠送的一支派克牌钢笔,价值1888元。2019年5月31日(工作日)中午,杨德浩在天通苑绿坊源酒楼接受下属为其安排的生日宴请且饮酒并于下午到歌厅唱歌,生日宴请和唱歌费用均由下属支付。杨德浩还存在其他违规违纪问题。杨德浩受到党内严重警告、降级处分,由四级副降为科员,扣发2021年全年绩效薪酬的10%,经济处罚1000元,违纪所得予以收缴。

中国邮政集团有限公司河南省原阳县分公司党支部书记、总经理杨新胜违规收受礼金问题。经查,2022年9月,杨新胜为其儿子举办婚礼期间,收受河南省封丘县分公司11名邮政员工礼金共2100元。杨新胜受到党内警告处分,违纪所得予以收缴。

通报指出,以上六起违反中央八项规定精神问题,基本发生在党的十九大之后,涉及违规接受旅游、宴请和娱乐活动安排,违规领取补贴、收受礼品礼金购物卡、公车私用,超标标准业务招待等,反映出在当前全面从严治党不断加强,正风肃纪持续加压态势下,邮政企业一些领导干部政治意识淡薄,纪律规矩缺失,我行我素、顶风违纪,也说明享乐主义、奢靡之风滋生的土壤还在,反弹回潮的风险犹存,作风问题具有顽固性、反复性,必须保持永远在路上的战略定力,以钉钉子精神持续整治。(下转第2版)

本报讯 2024年元旦、春节将至,落实中央八项规定精神必须坚守节点、寸步不让。为教育引导邮政企业广大党员、干部守住廉洁底线,严防享乐奢靡歪风反弹,日前,中央纪委国家监委驻中国邮政集团有限公司纪检监察组通报邮政企业七起违反中央八项规定精神问题。这七起违纪问题是:

中国邮政集团有限公司上海市分公司原党委委员、副总经理黄来芳违规收受合作商礼金问题。经查,2014年至2019年,黄来芳在担任原上海市邮政公司市场部总经理,上海市分公司党委委员、副总经理期间,收受合作商北京汉今国际文化股份有限公司有关人员所送现金红包共计4万元。2019年,收受合作商上海郑丰建筑工程有限公司法定代表人所送现金红包共计1万元。黄来芳还存在其他严重违纪违法问题。黄来芳受到开除党籍、政务开除处分,解除劳动合同,违纪所得予以收缴,其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

原中国邮政集团公司邮票发行部总经理高山违规收受礼品、接受宴请问题。经查,2015年、2016年春节前夕,时任中国邮政集团公司邮票发行部总经理高山2次收受原内蒙古自治区邮政公司集邮公司经理张国仁赠送的牛羊肉票,面值共计2000元。2015年4月10日至11日,全国邮政经营服务工作会议在福建省福州市召开,高山接受原福建省邮政公司有关领导人员在福州安野牧餐厅安排的宴请,费用共计5398元,由原福建省邮政公司在会议费中列支。高山还存在向原中国邮政集团公司党组书记、总经理李国华赠送礼品礼金问题。高山受到党内严重警告处分,违纪所得予以收缴。

中国邮政储蓄银行云南省分行高级专家牛德华违规收受合作商礼品礼金、接受宴请问题。经查,2013年至2019年,牛德华在担任中国邮政储蓄银行云南省分行办公室总经理、党建工作部主任期间,违规收受云南省分行办公大楼出租方美丽时光公司股东及法定代表人在春节、中秋节等节日期间及牛德华女儿出国留学前赠送的礼品、礼金,折合4.36万元;接受对方宴请4次,费用0.64万元。牛德华受到党内严重警告、记大过处分,减发4个月平均绩效收入,免去其兼任的云南省分行直属机关纪委书记职务,违纪所得予以收缴。

中国邮政集团有限公司湖南省永州市分公司财务部原经理刘雨江套取资金用于吃喝、送礼,违规发放补贴问题。经查,2018年10月至2021年12月,刘雨江在担任永州市分公司财务部副经理(主持工作)经理期间,通过虚构经济事项套取110.38万元设立“小金库”,其中部分用于吃喝、送礼,违规发放补贴。2018年至2021年的春节、中秋等节日,刘雨江本人或安排分公司财务人员,向有关部门赠送集邮年册、茶叶、“和天下”香烟、节日红包等礼品、礼金共计126729元。2020年5月至2021年1月,刘雨江多次在外部餐厅招待其他单位公职人员,并提供“和天下”香烟、国窖1573白酒,费用共计31020元。2020年春节前夕,刘雨江按每人1000元的标准向市分公司财务部12名员工发放节日慰问费,共计1.2万元。(下转第4版)

驻中国邮政纪检监察组通报七起违反中央八项规定精神问题

【案例 18】根据中央纪委国家监委驻中国邮政集团纪检监察组要求，报社主动担当，组建专业团队，将邮政系统涉嫌严重违纪违法的党员领导干部典型案例精心剪辑制作成警示教育片，全年共推出 4 部，以“身边事”教育“身边人”，对广大邮政党员干部具有强烈的现实教育意义和警醒作用。



（四）对外传播

◆ 展现邮政形象，传播中国主张

立足中国邮政服务党和国家重大决策部署，多角度宣传报道新邮政新作为，展现中国国企奋进风貌，全力讲好新时代新征程上的中国故事，诠释以人民为中心的发展思想、构建人类命运共同体的深刻内涵。

【案例 19】中国邮政报以第三届“一带一路”国际合作高峰论坛举行为契机，在头版刊发综述，全面呈现共建“一带一路”倡议提出十年来中国邮政的有力作为。新媒体平台也同步推出相关报道。

在
习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下——新时代新征程新邮政

做好互联互通的桥梁和纽带

——中国邮政服务共建“一带一路”高质量发展综述

□本报记者 李伟 吕磊 毛志鹏

大道不孤，众行致远。

2013年金秋，习近平主席着眼人类前途命运及中国和世界发展大势，提出共建“一带一路”重大倡议。这一倡议，激活了各国对丝绸之路的历史记忆，唤醒了沉寂已久的丝路辉煌。

蓝图绘就卷已开。理念转化为行动，愿景转变为现实，共建“一带一路”倡议提出10年来，我国始终秉持共商共建共享原则，以高标准、可持续、惠民生为目标，不断扩大与共建“一带一路”国家的合作共识，在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等方面取得丰硕成果。从谋篇布局的“大写意”到精雕细琢的“工笔画”，在助推“一带一路”高质量发展的进程中，一抹绿色的印记分外鲜明。

邮政业、通政、通商、通民，是推动流通方式转型，促进消费升级的现代化先导性产业。邮政体系是国家战略性基础设施和社会组织系统。这些先天性的行业优势，推动中国邮政成为深化“一带一路”互联互通的桥梁和纽带，在促进国际交流、服务经贸往来中，发挥着重要作用。

亚欧大陆间，中欧班列搭载邮件穿梭不息，“中国制造”奔向远方；“一带一路”沿线，邮储银行贸易融资、供应链金融等业务方兴未艾，中资企业活力满满；国际舞台上，邮政业务合作、文化交流日益频繁，和合之音广泛传唱……10年来，中国邮政积极响应党中央决策部署，发挥行业“国家队”作用，深化认识、抢抓机遇，深入落实“五通”发展要求，在助推“一带一路”高质量发展中尽显担当。

深度嵌入 国际物流产业体系

在“一带一路”建设中，建立连接全球、自主可控的国际物流体系是确保产业链供应链稳定、实现国内国际双循环顺畅运行、为新发展格局提供有力支撑的关键。

近年来，在国家邮政局的指导下，从制定《中国邮政寄递业务高质量发展“一带一路”建设实施方案》到不断优化产品服务，深化平台合作、打造优势专线、拓展

新兴市场，再到深化邮政多双边合作、推动各国邮政共同发展，中国邮政持续加强与“一带一路”沿线国家和 RCEP 区域邮政快递领域的合作，在加强设施连通、促进贸易畅通的同时，提升了自身服务能力，拓宽了中国快递物流“出海”的通道，推动了全球产业链延伸和供应链衔接。

寄递出口能力持续增强。

中国邮政持续强化国际寄递能力建设，进一步提升出口通道能力，自主可控的国际物流体系更加完善。

跨境口岸网络布局不断优化——

铁路口岸方面，2018年投资建设的重庆铁路口岸，作为全国首个专业化的铁路口岸，有效支撑了“渝新欧”中欧班列铁路通邮线路的开通、运行。武汉、成都、西安、沈阳、义乌等邮政互换局新场站投资建设，叠加铁路邮件处理功能，有效支撑了以这些城市为起点开通中欧班列通邮新线路。航空口岸方面，以加强北京、上海、广州、郑州、南京、香港等六大重点航空口岸建设为基础，中国邮政构建了通达“一带一路”国家和地区的航空网络。边境口岸方面，打造了满洲里—俄罗斯、二连浩特—蒙古国、凭祥—越南等陆运专线，实现了货物地和口岸地有效联动。

干线网络建设显著加强——

今年上半年，中国邮政引进了两架全新的大型货机，进一步增强自主航空干线网络能力。目前，中国邮政共有自有货机42架，自主国际航线16条，重点辐射日韩、东南亚等国家和地区；与主要航空公司及代理达成“总对总”合作关系，在北京、上海、广州等重点城市口岸打造稳定、通达全球的航空干线通道。陆运干线网络建设也不断加强，打造了通往波兰、白俄罗斯的中欧班列入欧大通道；开拓了俄、蒙、中亚、东南亚路向的陆运通道。在海运网络建设上，与外部航运公司合作，累计搭建20条海运专线。

海外仓建设积极推进——

中国邮政在北美、欧洲、亚太等地的12个国家和地区建设15个海外仓，总面积6万平方米，国内布局7个中转仓，累计为3500家中国企业提供海外仓配服务。

业务产品服务日益优化。

中国邮政立足“一带一路”贸易特点，

持续优化邮政传统渠道、商业渠道产品服务，深耕重点市场，打造优势专线，助力贸易发展和制造业“出海”。

目前，中国邮政已开通了13条中欧班列铁路通邮线路，截至2023年8月，累计发运出口国际邮件2159箱，共计14085.2吨。中欧班列成为“一带一路”上的“新邮差”。

与此同时，跨境渠道产品的覆盖范围也在不断拓宽——

传统邮政渠道产品方面，正式开办出口智利、白俄罗斯、爱沙尼亚、阿联酋、印度、缅甸等新兴市场路向的国际e邮宝业务，在重庆试办白俄罗斯路向的国际e邮宝特惠业务。商业渠道产品方面，打造了以山东威海为中心的日韩海运专线产品；开办了泰国、马来西亚、菲律宾、越南商业专线；与日本西铁货运NNR公司开展合作，拓展日本境外渠道。目前，邮政国际包裹及国际小包已覆盖全部“一带一路”国家（地区），国际e邮宝、国际EMS分别通达33个、82个“一带一路”国家（地区）。

为保证服务质量，中国邮政还对接“一带一路”沿线国家时限质量监控信息需求，实现出口国际运输段按铁路、公路、海运维度进行监控的功能。

重点客户经营成效显著。

针对跨境电商及逆向海淘市场，中国邮政积极挖掘创新项目，联合新平台。自2013年以来，相继推动了与菜鸟、亚马逊、Wish、OZON、希音、Lazada、Paypal、eBay、敦煌网、走马帮等多家客户的战略合作，推广e邮宝、e邮宝特惠产品上线平台。此外，针对制造业“出海”市场，推动服务由“邮商并举”向“商货并进”转型升级。2022年3月，货运类产品“中速快运”推出，聚焦汽配、机械、电子、新能源、光伏、箱包、户外家居等制造业，为客户提供从门到门、门到港、港到门、港到港陆空铁等多渠道定制化货运服务及海外仓配服务，目前可通达“一带一路”沿线22个国家。

10年来，中国邮政出口“一带一路”合作国家（地区）业务量累计达17.5亿件，实现业务收入494.6亿元，支撑贸易额预计可达1650亿元以上。

（下转第2版）

一带繁华一路绿→

中国邮政 2023-10-17 21:27 北京

听全文

星标★中国邮政
连接美好无处不在



10月17日至18日

第三届“一带一路”

国际合作高峰论坛在京举行

从2013年到现在

共建“一带一路”倡议已提出十
年

从谋篇布局的“大写意”

中国邮政

36

14

22

4

【案例 20】中国邮政报以专版报道形式，宣传中国邮政在助力乡村振兴、服务贸易合作、保障民生福祉等方面，为中国与东盟更加紧密地开展交流合作所作出的贡献。

4 2023年11月7日 星期二
本报编辑：陈静 电话：(010)83161002
www.chinapostnews.com.cn

深度·关注

中国邮政报

本期关注：广西邮政服务中国与东盟经贸发展

东南亚国家联盟(ASEAN)，简称东盟。凭借超6.7亿的人口和活跃的经济，东盟正在争做世界第四大经济体的道路上稳步前行。在中国与东盟交流日益密切的背景下，中国邮政持续发挥行业“国家队”作用，在助力乡村振兴、服务贸易合作、保障民生福祉等方面展现更大作为、发挥更大作用。特别是广西邮政，围绕集团公司打造“三大核心优势”，推

进“十大战略任务”等重点部署，发挥多业态协同优势，全面提升金融、寄递、电商、文传等领域的服务能力，为服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体、共建“一带一路”贡献着邮政力量。2023年1—9月，中国邮政东盟跨境电商监管中心累计处理跨境电商进出口货物**2646.59万票**，贸易额**16.08亿元**。

这条邮路通东盟

□本报通讯员 谭翔翔 记者 莫树森

疆恒流、开放恒在。今年9月17日，广西南宁·第二十届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“东博会”“峰会”)如约而至，“中国绿城”再一次绽放勃勃生机。作为“东博会”“峰会”的东道主，中国—东盟跨境电商监管中心，也留下了中国邮政服务东博会、峰会举办、助推广西经济高质量发展的生动注脚。

视角 从直播镜头到繁忙邮路

走进东博会的“会客厅”——南宁国际会展中心B2展区，1560平方米的展厅成为中国“国家队”的主场：8万吨履带压路机、国产最大直径结构、自动旋配一体机……在中央企业展区里，一件件国之重宝依次展示，“中国制造”扬名四海。

展厅一侧，中国邮政展位与“重”不同；走进馆内，映入眼帘的是一个蓝白相间的圆形展台，展台上，各类商品琳琅满目：越南的咖啡、泰国的榴莲、广西荔浦的芋头、澳洲的香蕉……展台旁的一块屏幕上，同步直播着中国邮政“919电商节”东博会专场。

“主播，我来得晚，请问越南咖啡还有优惠吗？”有，马上给您上链接。”看到观众

问，主播连忙接话。展位上一台智慧大屏一体机正在展示着邮政员工直播带货的画面。东博会期间，广西邮政自治区邮政分公司与上海浦东国际机场联合在“919电商节”直播间开设了东博会专场。

产品更多，直播却“不打折”，两名主播轮流推介农产品，不时还话话接地气，直播间人气持续火热。“主播不仅热情，介绍产品也有一套。”本就想买东盟水果，这一看心动了。”……伴随着直播间里不断推送的弹幕，接踵而至是一份份来自天南地北的订单。

从越南的腰果到马来西亚的榴莲，从印度尼西亚的玉米再到泰国的茉莉香米……通过订单，一件件东盟商品正在直播

镜头后“侧”足存在感……山海相望、遥隔且长，直播间却可以打破区域边界，拉近国内外生产与国内消费者的“心理距离”，打通东盟商品销售的“最后一公里”。截至9月19日，直播间累计观看人数超百万，成交订单4.8万份，累计交易额达329.48万元。

在广西繁忙的直播背后，跑出特色农产品销售“加速度”的，不仅是电商，从海关关望东盟国家，看到的是广阔的热带水果市场。榴莲、芒果、菠萝……随着RCEP生效，广西与东盟成员国之间农产品贸易合作更为密切，今年上半年，友谊关口岸进出口货物1937.4万元，同比增长230.2%。“水果自由”从构想变成现实。

每天上午10点，凭祥市邮政分公司投递员准时来到采购集散地，将上百件来自东盟的农产品搬上邮车，运回市区邮政处理中心后，经过分拣发往全国各地。

“客户下单，商家采购，我们负责打包、发运，基本实现货到即发。”凭祥市分公司相关负责人告诉记者。在凭祥，这样的协同模式能为广大消费者带来更快、更新鲜的东盟农产品，“邮政直发”品牌收获了口碑。

打破省区、购、运之间的“玻璃墙”，在广西分公司引领下，协同发展正在编织一张中国—东盟农产品高效“贸易网”。

正是有了线下到线下的“贸易网”，农产品线上销售才能“起跳”。广西分公司积极参与政府部门组织的各类名优农产品大型交易活动，从今年3月起，接连3场“东博会”，把东盟农产品带到全市场。另外，借助邮乐网等线上平台，多种东盟农产品登录“线上专柜”。

“依托‘线上+线下’共同发展，今年上半年，我们累计销售寄递东盟农产品10.44万件，展现了行业‘国家队’的责任与担当。”广西分公司渠道运营部总经理叶坤华表示。

从南宁综合保税区的跨境电商企业签约合作，为25000件从凭祥及中印口岸进口入越的货物提供担保，提供风险保障650万元。广西跨境电商保险为跨境电商包裹未成型提供运输风险保障，帮助跨境电商企业提升抗风险能力。广西分公司国际业务分公司副总经理杨开伟介绍，像保险业务，跨境电商企业在市场竞争中更具底气。

面向东盟，立立潮头，广西邮政的金融服务，不是“一枝独秀”，而是“百花齐放”。北部湾畔，防城港市，中国—东盟各国相连接的城市，自2022年12月获批准

人民币试点地区以来，防城港市在商贸零售、智慧农业、绿色出行、智慧园区、智慧民生、智慧教育、智慧政务、互联网平台、金融同业业合作9类全面市场开展试点，形成“商+服+综+政”四位一体发展新模式。广西邮政积极发挥邮路优势，借助分布在防城港的46个邮政网点，迅速开展数字支付推广工作，不断满足消费者多样化的支付需求，目前基本实现防城港邮政网点宣传推广全覆盖。

从服务中小微企业到拓宽数字金融应用场景，广西邮政持续提升金融服务能力，为中国—东盟区域经济发展注入金融“活水”。



在中国邮政东盟跨境电商监管中心，一件件货物等待查验。

路径 从物流“末梢”到开放前沿

开放，是广西对外展示的鲜明标志。广西是全国唯一与东盟国家陆海相连的省区，也是西南最便捷的出海口。但一直以来，这一枢纽在国家高水平对外开放的进程中并不明显。

变化发生在2003年，在第7次中国—东盟10+1领导人会议上，东博会和峰会每年在广西南宁举办得到普遍支持。2004年，首届东博会和峰会在南宁成功举办，命运的齿轮开始转动。

赋予“三大定位”新使命，打造西部陆海新通道，中国(广西)自由贸易试验区落地……自2010年起，中国已连续13年成为东盟最大贸易伙伴，2022年中国和东盟的双边贸易额达9753亿美元，东盟已连续3年成为中国第一大贸易伙伴，越来越多的商品“漂洋过海”而来。

在中国(广西)自由贸易试验区南宁片区核心区，中国—东盟跨境电商监管中心映入眼帘，随着中国—东盟经贸发展，该中心日均业务量逐年递增。2023年1—9月，该中心累计处理跨境电商进出口2646.59万票，贸易额16.08亿元。

在监管中心里，一件件货物正“行驶”在传送带上，通过高速运转的X光机、CT机等设备，南宁跨境电商监管中心检验检疫设备对包裹进行查验。另一头，邮政工作人员将检查后的货物打包装车。每天，从这

里“中转出去”的商品达到100万件。从何时何地向哪里？广西分公司从模式上率先进行“创新”，坚持相关关单并单，整合中国—东盟跨境电商监管中心、中国—东盟(广西)国际快件监管中心、南宁国际邮件互换局“三合一”优势，实现对国际邮件、快件、跨境电商的一站式通关。同时，完善境外“清关+落地配送+代收货款”服务，为跨境电商提供主供全链条解决方案。

取网取款，一处设点对接打款，活力在通关口岸中涌动。站在通关窗口，只见一辆辆货车缓缓驶来，站前摆满了印有各条码的核单表，随着屏幕显示“放行”二字，车辆即实现“秒通关”。

“我们采取7×24小时‘预约通关’‘预约查验’等便利化通关措施，全面提升通关效率，电子关锁自动解锁等，货物通关效率加快了0.5天。”中国—东盟跨境电商监管中心现场管理人员李亦华表示，这样做为企业节省了时间，降低了成本。

“桂品出山”“洋货入桂”的背后，广西分公司提供信息流、物流、资金流和商流“四流合一”的资源优势，充分整合资源组织、清关、仓储、物流配送、销售和售后服务各环节，全方位建设创新、智能、高效的跨境电商服务生态圈，有效助推广西“全球”“卖全球”贸易路畅通有序。



东博会中国邮政展位全景。

转换 从金融服务到金融“活水”

历届东博会，从不缺少金融元素。展厅里，从跨境结算、跨境融资，到科技金融、互联网金融，所提供的金融服务种类繁多，能满足各国客商的需求。

作为国家金融体系重要组成部分，面对发展潜力与韧性较强的中国—东盟金融市场，广西分公司一直在冷静思考：如何发挥自身优势，在金融市场中闯出一片天地。

创新，出路就在创新！

跨境电商，金融市场的“香饽饽”，今年3月，广西首单跨境电商保险在中国—东盟跨境电商监管中心成功落地。为广西跨境电商“保驾护航”，广西分公司推动保险企业

与入驻南宁综合保税区的跨境电商企业签约合作，为25000件从凭祥及中印口岸进口入越的货物提供担保，提供风险保障650万元。

广西跨境电商保险为跨境电商包裹未成型提供运输风险保障，帮助跨境电商企业提升抗风险能力。广西分公司国际业务分公司副总经理杨开伟介绍，像保险业务，跨境电商企业在市场竞争中更具底气。

面向东盟，立立潮头，广西邮政的金融服务，不是“一枝独秀”，而是“百花齐放”。北部湾畔，防城港市，中国—东盟各国相连接的城市，自2022年12月获批准

本版图片由广西分公司提供

◆ 丰富传播手段，促进交流互鉴

助力中国邮政与世界各国邮政在经营发展、文化合作等方面加强交流，加快“走出去”步伐。

【案例 21】

在中国邮政官方网站开设英文网页，加强品牌宣传，树立良好形象。2023 年发布新闻、信息等 152 篇。



【案例 22】中国邮政报及时报道

中国邮政对外交流合作动态，宣传企业加快物流业务国际化布局，在助力拓宽中国快递物流“出海”通道、推动全球产业链延伸和供应链衔接上的有力作为。

刘爱力会见芬兰邮政总经理兼 CEO 特卡·库斯通 共同推进中芬两国邮政业务合作发展

本报讯（记者 尹航）10 月 11 日，集团公司董事长刘爱力在京会见芬兰邮政总经理兼 CEO 特卡·库斯通一行，双方就跨境物流、电子商务、绿色低碳发展等方面的合作进行了深入交流，一致同意成立联合工作组，共同促进两国邮政业务合作发展。

刘爱力对特卡·库斯通一行的来访表示欢迎，对双方长期以来的合作表示高度赞赏，并介绍了中国邮政近年来改革发展的情况。他表示，中国

邮政已发展成为多业务协同经营的大型现代企业集团，通过发挥“乡乡设所，村村通邮”和“四流合一”的资源禀赋，服务国家乡村振兴战略，为助力实现农业农村现代化奠定了坚实基础。同时，中国邮政作为行业“国家队”，认真贯彻落实习近平生态文明思想，坚持绿色发展理念，将服务生态文明建设作为企业的重要责任，率先启动绿色邮政建设行动，持续开展绿色包装、绿色运输和绿色金融“三大工程”，绿

色发展水平实现整体跃升，取得了阶段性、可视化的成果，行业引领与示范作用不断增强。

刘爱力表示，欧洲是中国邮政国际业务出口的第二大地区，2023 年 1 至 9 月，中国邮政出口芬兰路向的主要产品业务量均实现大幅增长，双方的合作具有很大的潜力，希望双方强化邮政网络互联互通，确保双方邮件运输畅通、信息回传及时，提升邮件清关效率；复用双方返程飞机货舱资源，带动双方进出

本报讯 10 月 23 日，集团公司承接的亚太邮联第 54 期邮政管理课程海外研学班在石家庄邮电职业技术学院顺利结业，来自印度、泰国、老挝、缅甸、不丹、柬埔寨、日本、斯里兰卡、中国等亚太邮联成员国的 12 名邮代表参加了为期 6 天的中国研学活动。

此次研学班受亚太邮联秘书长维纳亚·普拉卡什·辛格委托，旨在在学习中国邮政物流、电子商务、配送服务等方面的先进理念与实践，考察参观中国邮政数字化、智能化的创新应用和科技成果，深入体验中华优秀传统文化，了解中国科技赋能下的“未来城市”建设理念，助力促进亚太地区邮政国际合作与人文交流。中国邮政承办此次研学班，正逢“一带一路”倡议提出 10 周年。10 年来，中国邮政始终牢记“丝路传邮，畅达天下”的使命，积极发挥行业“国家队”作用，在服务共建“一带一路”高质量发展中结出累累硕果。此次研学班是中国邮政充分发挥教育培训优势，深化“一带一路”沿线国家和地区邮政互联互通的重要举措，通过直属高校石邮学院的教研优势，打造国际研学基地，进一步推动了中国邮政服务、科技、教育“走出去”，更好地惠及亚太地区邮政业务发展与技能人才培养。 □杨宁宁

中国邮政成功承办亚太邮联
邮政管理课程海外研学班

三、阵地建设责任

（一）融媒体平台建设

2023 年，中国邮政融媒体中心 7 大系统、27 个子系统、830 项功能点全面稳定运行，全国邮政 4453 个数字媒体全部对接入驻平台，实现全系统各种媒介资源、生产要素的有效整合，信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通，形成“中央媒体 + 邮政媒体 + 区域媒体”的多维度传播生态、“专业内容生产 + 职业内容生产 + 用户内容生产”的立体化内容生态。



（二）融媒体矩阵

报社持续推动媒体融合向纵深发展，着力打造中国邮政新媒体平台矩阵，推进全媒体传播体系建设，加快构建企业舆论引导新格局。目前共运营中国邮政报和 16 个新媒体平台。



（三）融媒体报道

用新形式寻求邮政故事的新表达，以全方位呈现、全覆盖传播，打造有“网感”、有时代气息的融媒体产品，力争将各方受众聚拢来、吸引住、服务好，牢牢掌握舆论场的主动权和主导权。

在中国企业500强新媒体指数榜上，中国邮政新媒体年度排名第7，获评中国企业最具影响力新媒体账号。中国邮政快手号获评2023年度影响力政务账号；中国邮政抖音号获得2023年播放量突破1亿奖牌；

中国邮政B站号获评2023年度政务媒体优质UP主；中国邮政头条号被评为在2023年头条热点事件回应中作出突出贡献奖；中国邮政微博获评2023年度中国交通“十佳微博账号”，话题#邮我登场正燃高光#获评2023年度中国交通“十佳微博话题”，微博运营人员获评2023年度中国交通“十佳通讯员”；《姚胜旺，加油！》获评2022—2023交通运输行业融合传播优秀案例。在中国行业报协会举办的第5届中国行业媒体融合发展高峰论坛上，报社策划的“2022中国邮政网络春晚”和“这里是中国邮政”抖音挑战赛入选“内容作品类”创新案例；“中国邮政官方微博”入选“新媒体账号类”创新案例。



【案例 24】中国邮政新媒体以“一起去送高考录取通知书”为主题，创新策划开展了7地共14场直播活动，直播时长超过30个小时，直播平台50余个，全网曝光量15亿人次。其中，云南段直播的“挖姜男孩”姚胜旺的故事感动全网，人民日报、新华社等主流媒体纷纷转发报道，相关报道1.4万余篇，相关话题登上各平台热搜榜，全网总曝光量超14亿人次。



本报“挖姜男孩”满手泥接过录取通知书直播引爆全网 总曝光量超过14亿人次

本报讯 8月6日，本报策划组织的“高考录取通知书投递直播”活动走进云南德宏。其中，18岁少年姚胜旺挖姜归来，双手沾满泥巴签收录取通知书的场景，通过本报采访团队的直播，感动了全网。截至8月8日，“挖姜男孩收到录取通知书”相关报道1.4万余篇，相关话题登上微博热搜第1位、抖音热榜第2位、今日头条热搜第4位、百度热搜第5位，全网总曝光量超过14亿人次。

姚胜旺家住云南省德宏傣族景颇族自治州芒市五岔路乡芒蚌村芒达社，家里有六口人，爷爷和父亲有肢体残疾，只靠母亲在外打零工维持家用。哥哥今年从云南大学滇池学院刚刚毕业，现在芒市农业农村局做志愿者。他家曾是村里的建档立卡户，经济并不宽裕，可是父母从来没有忽视过孩子的学习。姚胜旺也没有辜负父母期待，今年高考取得了621分的成绩，在本村4名考生中，他的分数最高。因为没有见过大海，姚胜旺高考志愿选择了大连理工大学，被该校软件工程专业录取。

为了帮助姚胜旺顺利踏上求学之路，本报主动联系大连理工大学并收到暖心回应。大连理工大学表示，不会让任何一个学生因家庭经济困难而失学，根据学校奖(助)学金政策，将在入学前、入学时、入学后，全过程给予姚胜旺帮扶。

人民日报、新华社、中国青年报等主流媒体对姚胜旺的励志奋斗故事进行了转发报道，社会各界纷纷为



四、服务责任

（一）信息服务

◆ 发布权威信息，解读政策要点

第一时间转载央媒重要报道和评论，传达与行业相关的党和国家重要决策部署，及时报道国家邮政局、中国邮政集团以及邮储银行总行等重点工作安排，推动全国邮政学习贯彻落实。

【案例 25】

中国邮政报以“标题新闻”形式及时发布党和国家重要决策部署、行业重点工作安排，有效扩大了报道信息量。

标题新闻

- ◆ 日前，国务院办公厅印发《关于依托全国一体化政务服务平台建立政务服务效能提升常态化工作机制的意见》，就进一步总结政务服务效能提升“双十百千”工程经验，持续推进为民办事实、惠企优服务等作出部署
- ◆ 9月5日，国家金融监督管理总局发布《关于个人税收递延型商业养老保险试点与个人养老金衔接有关事项的通知》，要求个税递延型养老保险试点公司有序开展个税递延型养老保险试点业务与个人养老金衔接，原则上于2023年底前完成各项工作
- ◆ 近日，国家邮政局印发《关于全面加强新时代邮政快递业精神文明建设的指导意见》，提出邮政快递业必须坚持物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”，把精神文明建设贯穿行业改革发展和管理服务全过程、各方面

标题新闻

- ◆ 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，《意见》指出，积极运用互联网、人工智能等技术，持续优化服务流程。建设智慧医院，推行分时段预约诊疗和检查检验集中预约服务，推广诊间结算、移动支付、线上查询、药物配送等服务
- ◆ 第九次全国职工队伍状况调查已于近期结束，调查表明，目前全国职工总数4.02亿人左右，新就业形态劳动者8400万人，农民工2.93亿人
- ◆ 市场监管总局近日修订发布了《互联网广告管理办法》，规范弹出广告、开屏广告、竞价排名广告、算法推荐等行为，将于2023年5月1日起施行

标题新闻

- ◆ 3月24日，国务院召开常务会议，决定延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策，通过《贯彻落实中央农村工作会议精神 and 中央一号文件精神重点任务工作方案》，要求全面推进乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果
- ◆ 国家能源局、生态环境部、农业农村部、国家乡村振兴局近日联合印发《农村能源革命试点县建设方案》，决定联合开展农村能源革命试点县建设，加大乡村清洁能源建设力度，助力全面推进乡村振兴
- ◆ 财政部数据显示，今年1—2月，全国一般公共预算累计支出同比增长7%，财政支出保持较高强度，民生等重点领域支出得到有力保障

【案例 26】中国邮政报设立热词版，每月对党和国家最新发展部署、行业改革发展重点工作安排中的高频热词进行解读，加强对政策要点的宣贯。

4

2023年9月27日 星期三
本报编辑：袁晓强 电话：(010)63168191
www.chinapostnews.com.cn

深度·热词

中国邮政报

本期热词

农村流通高质量发展

《中

央办公厅等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》日前印发，旨在加快推进流通效率提升的农村

发展阶段。这份由中央财办、中央农办、商务部、农业农村部、国家发展和改革委员会、财政部、交通运输部、市场监管总局和国家邮政局

4

2023年1月19日 星期四
本报编辑：袁晓强 电话：(010)63168191
www.chinapostnews.com.cn

深度·热词

中国邮政报

本期热词

农

党的二十大章

或代化的数体图，明确

提出高质量发展是全面

建设社会主义现代化国

家的首要任务，强调要坚

持农业农村优先发展，加

划重点

党的二十大报告在加快建设农业强国，着力

推进农业农村现代化方面指出，要全面推进乡村

振兴，突出全面建设社会主义现代化国家，最重

的仍务仍在农村。要加快建设农业强国，扎

实乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

党的二十大报告将农业强国建设提到了新

的高度，这也是中国进入社会主义现代化时

代，首次将农业强国建设作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是党中央的重大决策部署。

高层发声

刘爱力 中国邮政发挥“四流合一”资源优势

破“三难”助力乡村振兴

1月19日，集团党委书记、董事长刘爱力在集团

工作会议上强调，要深入贯彻落实党的二十大精神，

着力推进农业农村现代化，发挥邮政、快递、金

融、物流“四流合一”优势，助力乡村振兴。

刘爱力指出，集团要深入贯彻落实党的二十大精神，

着力推进农业农村现代化，发挥邮政、快递、金

融、物流“四流合一”优势，助力乡村振兴。

4

2023年5月31日 星期三
本报编辑：袁晓强 电话：(010)63168191
www.chinapostnews.com.cn

深度·热词

中国邮政报

本期热词

京 津 冀

5月12日，习近平总书记主持召开并深

入推进京津冀协同发展座谈会。总

书记指出，党的十九大以来，京津冀协同发

展取得新的显著成效，实践证明，党中央关于

京津冀等三大区域发展战略是符合我国新时

代发展需要的，是推进中国式现代化建

设的有效途径。总书记强调，要坚定信心，保

持定力，增强机遇意识、风险意识，保持先

进性，增强发展信心，以更高水平、更

略？本期，我们对“京津冀协同发展”进行专

题解读。

4

2023年4月28日 星期五
本报编辑：袁晓强 电话：(010)63168191
www.chinapostnews.com.cn

深度·热词

中国邮政报

本期热词

对标世界
一流企业

提升国企核心竞争力
加快建设世界一流企业

新华社北京4月28日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在中央财经委员会第十次会议上，就加快建设世界一流企业提出明确要求。

会议强调，加快建设世界一流企业，是党中央的重大决策部署，是推进中国式现代化的重要任务。要坚持以高质量发展为主题，以改革创新为动力，全面提升企业核心竞争力，加快建设世界一流企业。

会议强调，要坚持以高质量发展为主题，以改革创新为动力，全面提升企业核心竞争力，加快建设世界一流企业。

发力点

对标对表 追求卓越

新华社北京4月28日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在中央财经委员会第十次会议上，就加快建设世界一流企业提出明确要求。

会议强调，加快建设世界一流企业，是党中央的重大决策部署，是推进中国式现代化的重要任务。要坚持以高质量发展为主题，以改革创新为动力，全面提升企业核心竞争力，加快建设世界一流企业。

会议强调，要坚持以高质量发展为主题，以改革创新为动力，全面提升企业核心竞争力，加快建设世界一流企业。

◆ 贴近受众需求，服务经济民生

围绕邮政寄递服务质量提升、邮政“919 电商节”、邮政年货节、新邮预订和发行等重要事件和活动，及时发布信息、展示举措成效，搭建桥梁纽带，服务社会生产生活 and 民众消费。

【案例 27】中国邮政报持续报道邮政寄递服务质量提升、不断优化客户体验的最新动态，提升客户知晓度，方便客户选择使用。

开栏的话：“保安全、稳时限、优体验”邮政寄递服务质量提升专项行动自7月10日启动以来，“四确保、六严禁”指标水平持续向好。9月，集团公司对进一步推进邮政寄递服务质量提升专项行动提出要求、明确任务。即日起，本报联合集团公司市场部开设《寄递服务质量提升专项行动》专栏，聚焦先进典型经验，推动邮政寄递服务质量提升进一步走深走实。

邮政寄递服务质量提升 专项行动取得阶段性成效

本报讯（记者 张明月 吕磊）“保安全、稳时限、优体验”邮政寄递服务质量提升专项行动自7月10日启动以来，集团公司领导高度重视，9月8日，集团公司召开总经理办公会，专题听取了专项行动推进情况的汇报。会议指出，通过动员、部署、推进专项行动，“四确保、六严禁”指标水平持续向好。据了解，截至9月下旬，“四确保”指标中三项已达标，较专项行动开展前，邮件（信息）丢失率压降了万分之1.71，寄递产品全程（环节）时限达标率上升了1.17个百分点，寄递产品有效申诉率压降了百万分之0.14，普邮全程时限达标率

保持达标。

邮政寄递服务质量提升专项行动启动以来，集团公司紧盯“四确保、六严禁”的工作目标，实行每日监控统计、每周进度督导、每月专题宣传，按月（半月）下发专项行动通报，对31个省（区、市）分公司工作推进、目标实现和模拟考核情况以及存在的问题和原因进行了全面分析，并提出下一步工作措施和具体要求，促进各省级分公司固优势、补短板、强弱项，持续提升运营质量。

（下转第2版）

寄递服务质量提升
专项行动

安徽邮政紧盯问题补短板

本报讯（记者 方怀银）“邮政速度真是快！”10月13日上午10点多，在收到前一天下午从安徽省合肥市寄来的特快专递邮件后，滁州市的司女士不禁为邮政点赞。这是安徽省邮政分公司开展寄递服务质量提升专项行动的成果之一：寄递产品全程（环节）时限达标率、国内普通邮件时限达标率等指标均达标。9月份，安徽邮政寄递服务质量提升专项行动“四确保”指标总得分为87.99分，居全国邮政第4位、较上月提升1位。

安徽邮政坚持内控与对标相结合，明确“四确保、六严禁”的工作目标，压实环节和条线管理责任，对照9个方面工作任务，梳理出28项工作内容，细化措施45条，形成问题清单、任务清单、责任清单，确保每项工作“责任到人、任务到人、目标到人、考核到人”。安徽邮政建立省、市两级问题督查机制、快速处置机制和考核激励联动机制。服务质量、运营管理部门和生产单位的相关人员组成督查队，持续强化过程管控，实行专项行动周通报工作制度，盯紧各项指标，分享先

进经验方法，营造“比学赶超”氛围。同时，对运行质量突出问题进行及时干预，督促整改。

9月份，针对邮件（信息）丢失和虚假妥投信息录入等影响服务质量的关键问题，安徽邮政对标先进做法，深入查摆邮件丢失、损毁、逾限等方面问题产生的主要原因，严格落实各项业务制度，持续优化处理流程、操作规范、运营标准等。安徽邮政聚焦邮件揽收和投递两个环节，重点做好揽投部的规范化、标准化管理，着力在服务质量、品牌形象、合规操作等方面改进提升。在处理中心和揽投部新增“顶扫”设备87台，减少人工处理容易出现的信息不完整和邮件丢失等问题，对邮件运行情况进行实时监控。梳理投递端存在的问题，出台投递服务质量提升8项具体措施，短期内实现全面整改。9月份，安徽邮政邮件（信息）丢失率持续下降。

寄递服务质量提升
专项行动

第七届中国邮政“919 电商节”启动

9.19 丰收欢乐购

（二）社会服务

◆ 聚焦社会热点，打造服务平台

围绕邮政服务春耕备耕、金融反诈、高考录取通知书投递等社会关注热点内容加强宣传，展现无处不在的新邮政更好地满足人民美好用邮需求，为社会更好地认识邮政、认同邮政拓展窗口、畅通渠道。

【案例 30】报社各平台围绕金融反诈，报道相关信息、通报典型案例，让反诈知识进万家、防范意识入人心。

揭穿假帮扶 守护好客户“钱袋子”

“网点柜员在向客户询问转账用途并作风险提示时，发现客户手机出示的转账接收方微信头像有异常，于是提高了警惕性。”邮储银行天津分行武清区王庆坨支行工作人员介绍道。近日，客户赵先生来到该行网点办理转账业务，金额为 32680 元，柜员发现异常后对客户进一步询问，得知赵先生是通过一款视频 APP 推送的广告联系到对方并添加微信，在对方的引导下，安装了名为“社会帮扶”的 APP。

“我们发现，这款 APP 的页面内容与‘社会帮扶’严重不符，都是关于打赏返利的信息，客户称对方以高息返利的形式要求其转账，第一次客户尝试转账 100 元，对方返回 150 元，第二次转账 1 万多元，对方没有返利。今日以某活动为由催促其再转 3 万多元，赵先生因非柜面交易限制日转出单笔金额 5000 元，自助银

行自行操作失败后来到柜台办理。”该支行网点大堂经理回忆当时的情况时说。

了解相关情况时，支行柜员、大堂经理立即作出判断，客户大概率是遭遇了电信诈骗，随后立刻对客户情绪进行安抚劝导，引导客户报警处理。警察来到支行询问相关情况时，确定赵先生遭遇了电信诈骗。赵先生对网点工作人员的帮助表示十分感谢，此举使其成功避免了后续的资金损失。然后，赵先生与警察一起去派出所立案。

近年来，电信诈骗案件层出不穷，行骗方式多种多样，武清区支行始终高度重视客户资金安全，通过多种形式开展员工培训，提升员工对各类电信诈骗案件的识别和应急处理能力，同时充分发挥营业网点的宣传阵地作用，做好防电信诈骗公众宣传，筑牢反诈防骗的金融防线，守护好群众的“钱袋子”。 □王玥

本报讯 6 月以来，中国邮政储蓄银行按照国家金融监督管理总局、中国银行业协会部署要求，组织开展了以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题的防范非法集资宣传月活动，通过线上线下相结合的方式，向社会大众普及防范非法集资知识，助力营造和谐稳定的金融发展环境。

邮储银行制定了专项活动方案，组织全行开展多层次、接地气的宣传。活动期间，邮储银行充分发挥点多面广、覆盖城乡的网络优势，以网点为阵地，积极向社会大众普及防范非法集资知识；运用官方微信公众号和视频号等线上渠道，剖析常见的非法集资套路，并宣传防范要点；组织开展“合规文化下基层”系列活动，通过案件警示教育巡回宣讲、搭建合规文化长廊等方式提升员工的合规意识。

为了提升活动效果，邮储银行各分行结合实际，开展了形式多样、内容丰富的防范非法集资宣传。北京分行“金融服务大篷车”走进农产品批发市场普及金融知识，并现场表演自创的小品、相声等，用群众喜闻乐见的文艺形式宣传防范非法集资等金融知识。吉林省分行与公交公司合作，将防范非法集资宣传图文张贴在车身及车内醒目位置，邮储银行员工作为“移动宣传员”，面向乘客进行金融知识宣传。江苏省分行携手省邮政分公司，以邮车为载体开展宣传，拓展金融知识普及范围。山西、四川、宁夏等分行走进校园开展宣传，为广大师生送上生动的防范非法集资知识讲解。山东、重庆、宁波等分行走进农贸市场、田间地头，向商户和农户讲解非法集资典型案例，揭示常见的非法集资套路。甘肃、青海、大连、厦门、深圳等分行以漫画、长图、视频等形式普及防范非法集资金融知识。

据统计，在此次防范非法集资宣传月活动中，邮储银行各级机构共开展对外宣传活动 7.36 万次，通过线上渠道发布作品超过 1800 条，有效增强了社会大众风险防范意识与能力。同时，积极参加由国家金融监督管理总局指导、《中国银行保险报》承办的防范非法集资知识答题活动，总成绩在国有大行中排名第一。

下一步，邮储银行将坚持金融工作的政治性和人民性，持续践行国有大行责任担当，深入开展防范非法集资宣传教育，助力构建和谐稳定的金融环境。 □褚轩

二〇二三年防范非法集资宣传月活动 邮储银行积极开展



有邮政人在，根本骗不到→

中国邮政报 2023-12-09 17:21 北京
Q 4人听过

一起睁大眼睛



邮政营业厅的反诈故事

大家要提高警惕

谨防诈骗哦



如果将27万元转出后 后果不堪设想

近日，山东省德州市

湖滨中路邮政营业所

成功堵截一起电信网络诈骗

为客户挽回经济损失27万余元

2023年度邮储银行新闻大赛

拥抱变化 持续创新

【案例 31】中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产的报道。



不负农时不负春

——邮政全力服务春耕生产

新华社记者王宇摄

中国邮政报

中国邮政报

“不负农时不负春”是春耕生产的关键时期，也是春耕备耕的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

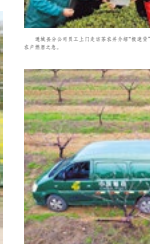
春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。



中国邮政报

中国邮政报

中国邮政报

中国邮政报



不负春光助农忙

——邮政全力服务春耕生产

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。

春耕备耕是农业生产的第一道工序，也是春耕生产的关键时期。中国邮政报刊发邮政助力春耕备耕、服务农业生产，为春耕生产提供有力保障。



【案例 32】报社各平台协同做好 2023 年北京市第一封普招录取通知书送达的现场报道。



（三）公益活动

报社充分利用平台资源，结合新闻热点和邮政行业特点，策划刊发公益广告，传播公益理念，并积极参与公益联动，助力农产品销售。



【案例 35】中国邮政报围绕植树节、绿色邮政建设、节能宣传周等刊登公益广告。



出版单位：《中国邮政报》社有限公司 社址：北京市西城区宣武门东大街2号 邮政编码：100051 投稿平台：www.chinapostnews.com.cn 总编辑：(010)82191680 传真：(010)82192330 广告联系电话：(010)82195551
广告经营许可证：北京市广告业字第20170102号 本报邮发代号：二、三、五、六、日 零售：0.7元 印刷单位：工人日报社印刷厂

【案例 36】中国邮政官方微信积极推介邮政“919 电商节”精选特色农产品，并附加二维码链接，拓展产品销售渠道，吸引粉丝购买。



【案例 37】报社采访组在深入西藏墨脱跟踪报道墨脱农产品出藏进川全流程的同时，协助当地邮政利用邮乐平台组织开展农产品直播带货，助力农产品销售、农民增收，累计销售红米等当地特色农产品 2000 余单、10 万余元。



【案例 42】报社各平台充分报道中国邮政利用遍布全国、覆盖城乡的网点资源，搭建“邮爱驿站”公益服务平台，帮助解决广大户外劳动者就餐、饮水、休息等实际困难，展现“小站大爱”情暖人心。



“邮爱驿站”有你真好

“大姐，你们辛苦了，来喝杯热水暖暖身子！”11月15日，湖北省十堰市邮政分公司火车站支局“邮爱驿站”里走进两位刚刚打扫完街道的环卫工人，营业员热情地为她们递上了两杯热水。

按照集团公司的统一部署，湖北省邮政分公司在全省开展户外劳动者服务站点共建工作，在邮政网点设立“邮爱驿站”户

外劳动者服务站点，解决户外工作者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”的现实问题，目前已建成“邮爱驿站”160个。据悉，建成的“邮爱驿站”在验收合格后，还将上报湖北省总工会进行统一编号和管理，以便服务各市的户外劳动者。

□本报记者 周唯 通讯员 王婧 摄影报道



爱心驿站“邮”温暖

12月22日，为响应市总工会关于工会送温暖服务活动的号召，邮储银行广东省云浮市分行工会在建设银行支行户外劳动者工会爱心驿站开展“冬至”“邮”温暖主题活动，免费为环卫工人、建筑工人、快递员、网约车司机等

户外劳动者提供暖心服务。

活动现场，爱心驿站志愿者将准备好的保温杯和驿站服务指南一一送到户外劳动者手中，并叮嘱他们注意防寒保暖，照顾好自己，让他们度过一个温暖的冬天。 □陈树勉 摄影报道

小站大爱 情暖人心

如皋邮政“邮爱驿站”关爱户外劳动者



这是您需要的充电宝

- ✓ 志愿讲解
- ✓ 手机应急充电
- ✓ 应急药品
- ✓ 针线、花镜
- ✓ 饮水、热饭、休息



王勤东 等2个朋友♡

小站大爱！#江苏如皋邮政#爱心驿站#关爱户外劳动者#为美好生活加速



中国邮政报

已关注



116



133



145



8



北京“邮爱驿站”暖心服务 为户外劳动者送温暖



邮政
视频联播

0:01/1:21 邮爱驿同行 暖心你我他 为主题的

【案例44】中国邮政报《党建》版开设《“三四五”工作法经验交流》专栏，刊登基层党组织推广应用党支部思想政治工作“三必知”“四必谈”“五必访”工作法的做法和成效，夯实基层党组织战斗堡垒作用，畅通企业与员工连心桥。

“三四五”工作法经验交流

□本报通讯员 程林

安徽省阜阳市邮政分公司党委探索丰富“三四五”工作法的形式和内容，发挥党组织的桥梁纽带作用，营造了团结和谐、干事创业的良好氛围。截至5月底，阜阳市分公司本年实现收入7.51亿元，收入规模连续5个月居安徽邮政第一。

聚焦广度和深度 拓宽“知”的渠道

多渠道建好工作台账。阜阳市分公司党委组建19个工作小组，掌握职工基本素质、家庭状况等信息，建立工作台账。利用“三会一课”、主题党日、晨夕会等载体，多渠道了解职工思想动态、工作表现等情况，更新工作台账。

网格化掌握职工动态。开展“四个建在”提质增效活动，以部门、专业、网点、项目等为单位，推进基层党组织有形有效覆盖，支委分工负责，网格化掌握职工情况。

全方位做好信息收集。设立“纪委书记信箱”、张贴监督二维码等，畅通党委和职工沟通渠道。发放调查问卷，深入了解职工对岗位职责、薪酬满意度、职业规划等的想法，为企业决策提供第一手资料。

聚焦疏通和引导 用活“谈”的技巧

搭建基层与党委沟通平台。开展“党委委员与职工面对面”活动，党委委员分别与中层管理人员、业务骨干、新入职大学毕业生职工等座谈，倾听各条线职工在企业发展、业务发展、改革创新、权益保障等方面的意见建议。

搭建青年职工交流分享平台。颍上县邮政分公司党总支开展“青年邮声”活动，每周例会组织3—4名青年职工分享心得体会、经验做法、意见建议等。开展“青年邮声——赛场有我”“青年邮声——学习有我”“青年邮声——公益有我”等系列活动，搭建起了青年职工展现自我的舞台，营造了良好发展氛围。

搭建党内组织生活平台。借助民主（组织）生活会、党员大会、主题党日等，开展谈心谈话，畅通党员利益诉求渠道。选拔5名党务人员担任党建指导员，分片指导提醒各基层党组织规范开展组织生活，及时关注职工思想动态。

『三个聚焦』推动『知访谈』见行见效

安徽阜阳市分公司党委

“三四五”工作法经验交流

□黄秀玲

思想政治工作是全面从严治党的重要抓手，切实抓好思想政治工作，有利于统一思想、化解矛盾、凝心聚力，促进企业高质量发展。今年以来，广东省潮州市城区邮政分公司党支部持续做好员工思想政治工作，结合自身实际，灵活运用“三四五”工作法，将工作着力点下移基层，通过搭建“知”的桥梁、拓展“谈”的深度、提高“访”的温度，为企业发展提供坚强保障和强大动力。

“必知”小组 搭建“知”的桥梁

城区分公司党支部充分发挥党员先锋模范作用，要求全体机关党员与各金融网点、邮务网点和揽投站一一结对，组建了10个“必知”小组。各小组明确工作职责，形成网格化管理，为及时掌握员工思想动态、搭建企业与客户之间“知”的桥梁提供了支撑。

今年初，城区分公司新洋网点负责人在工作中总是忧心忡忡。“必知”小组察觉后及时找她谈心，了解到其年迈的父母接连生病住院，受疫情影响，治疗及照顾难度陡增；她丈夫是一名邮政揽投员，日常工作繁忙，家里有两个年幼的孩子需要照顾；网点人员紧缺，家庭压力沉重让她疲惫不堪。为此，“必知”小组成员一方面及时为她送去防疫物资；另一方面向主管部门反映，合理进行人员安排，为其解除工作上的难题。随后，城区分公司领导上门家访，对其家属进行关怀慰问。这位负责人表示深深感受到企业的关怀，坚定了战胜困难的信心。

注重方法 拓展“谈”的深度

在“四必谈”方面，城区分公司党支部严格做到“三个到位”。一是“了解到位”，既掌握员工工作中的状态，也了解其生活中的困难；二是“同频到位”，将心比心，让员工真正感受到企业与其同舟共济；三是“问题到位”，适时指出员工存在的问题，提出解决措施、努力方向，确保谈深谈透、谈出效果。

今年以来，城区分公司紧抓古城商圈蓬勃发展机遇，全力开展“微邮付”商户营销活动。为确保活动取得预期成效，城区分公司党员干部专门约谈相关网点负责人，详细了解基层难题。为解决基层人员不足、营销力量薄弱的问题，该分公司从行政管理部室抽调有营销经验的员工，组建“营销特战队”为网点营销提供支撑，并从工作规划、营销技能、管理能力等方面开展培训，支撑人员个个信心满满、干劲十足，得到了网点的好评。

聚焦结果 提升“访”的温度

知有广度 谈有深度 访有温度

◆ 弘扬邮政精神传家风

讲述老劳模、老先进的新故事、新作为，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励中国邮政人弘扬光荣传统、坚定为民初心，在新征程上接续奋斗、再立新功，让邮政精神永不褪色、历久弥新。

【案例 45】中国邮政报策划组织报道其美多吉、葛军等扎根邮政基层的党的二十大代表在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，围绕深学细悟理论、不忘为民初心、践行职责使命、领题破题攻坚、助力企业发展等方面勇当先锋、争作表率的有效作为。

4

2023年11月22日 星期三
本期责编：潘军 电话：(010)83161591
www.chinapostnews.com.cn

人物

中国邮政报

“学思想、强党性、重实践、建新功”，在第二学习专题学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育中，来自邮政基层的党的二十大代表们坚持学思用贯通、知信行统一，把学习贯彻新时代中国特色社会主义思想

扎根一线 立足本职 不忘初心 奋发作为

其美多吉

坚守初心 用情奋斗

深入开展主题教育以来，党的二十大代表、四川省甘孜县邮政分公司投递部车班驾驶员其美多吉，坚守“雪域邮路”的初心使命，牢记人民邮政为人民的服务宗旨，将学习贯彻党的二十大精神与主题教育相结合，深化理论学习，讲好邮政故事，干好本职工作，为不断深入推进主题教育在邮政基层落地生根、开花结果贡献了力量。

其美多吉说，在主题教育中，他深刻认识到，作为一名共产党员，在主题教育中，要深入学习，不断提高自己的政治觉悟和理论水平，要深入群众，倾听群众呼声，要勇于担当作为，为邮政事业的发展贡献自己的力量。

其美多吉在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

韦艳梅

履职尽责 勇当先锋

第二批主题教育开展以来，党的二十大代表、杭州第19届亚运会火炬手、广东省中山市邮政分公司投递部车班驾驶员韦艳梅，以高度的责任感和使命感，积极投身主题教育，以实际行动践行初心使命。

韦艳梅在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。她经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。她经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

韦艳梅在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。她经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。她经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。



其美多吉在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。

其美多吉在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

其美多吉在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

其美多吉在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

其美多吉在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

其美多吉在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军

敬业奉献 久久为功

“党员干部在主题教育中要胸怀人民情怀，汲取人民智慧，校准‘人民情怀’，站稳‘人民立场’，为全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。这对我们更好履职尽责、服务人民、积极工作具有重要意义。”在青海省格尔木市邮政分公司第二批主题教育读书班上，葛军动情地说道。

葛军，格尔木市分公司投递部员工，1971年10月1日出生，汉族，中共党员，本科学历，现任格尔木市分公司投递部车班驾驶员。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

在主题教育中，葛军始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

在主题教育中，葛军始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

葛军在主题教育中，始终坚持以人民为中心的发展思想，把群众的利益放在第一位，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。他经常深入一线，了解群众的需求，为群众办实事、解难题。

◆ 唱响时代强音树新风

弘扬社会主义核心价值观，讲好身边榜样故事，传递社会向上向善正能量；倡导绿色发展，引导树立节能减排、低碳降耗意识，积极传导生态文明理念。

【案例 48】在第 60 个学雷锋纪念日、第 24 个中国青年志愿者服务日到来之际，中国邮政报专题报道各地邮政开展形式多样的学雷锋主题活动，用实际行动践行雷锋精神。

中国邮政报

党建

2023年3月7日 星期二
本版编辑：袁晓薇 电话：(010)83168191
www.chinapostnews.com.cn

3

雷锋精神永不过时

“60 年来，学雷锋活动在全国持续深入开展，雷锋的名字家喻户晓，雷锋的事迹深入人心，雷锋精神滋养着一代代中华儿女的心灵。”日前，习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出重要指示，为新时代更好弘扬雷锋精神提供了根本遵循。

今年 3 月 5 日是第 60 个学雷锋纪念日、第 24 个中国青年志愿者服务日，引导市民文明出行、开展反诈宣传、捐赠御寒衣物、为孤寡老人送温暖、进行卫生大扫除……各地邮政开展了形式多样的学雷锋主题活动，用实际行动践行了雷锋精神、诠释了铮铮誓言。



—浙江省温州市邮政分公司青年志愿服务队积极响应“向雷锋同志学习”的号召，开展文明交通劝导志愿服务活动，以实际行动为创建文明城市增添助力。
□张星 李若虚 摄影报道

—“邮政绿”接力“志愿红”，江苏省靖江市邮政分公司携手全国学雷锋先进典型最佳志愿服务组织“靖江市家有儿女爱心志愿者协会”，开展“衣旧情深，爱传千里”爱心包裹活动，为远在甘肃会宁县山区的留守儿童捐赠了 200 余件御寒衣物。
□刘佳 摄影报道



—河南省新乡市邮政分公司志愿者们向公众派发宣传折页，普及健康知识和反假币、防诈骗等金融知识，向过往居民讲解识别假币技巧，为有需要的商户或居民提供兑换零钱服务。
□梁晓卫 摄影报道

—北京邮区中心志愿服务队来到北京市朝阳区和平街街道残疾人活动中心，送上精美的明信片，引导并帮助中心人员在明信片上写下祝福和愿望。
□李巍 摄影报道



↑吉林省邮政分公司组织志愿者们拿着扫把、铁铲、垃圾袋等工具进行社区卫生大扫除，重点清理社区道路烟头纸屑、楼道垃圾杂物、墙体小广告等。
□曹译丹 姜力杰 摄影报道

【案例 49】报社各平台深入报道 Z180 次列车邮件押运员夏勇、马宏钧“人在邮件在”的抗洪护邮先进事迹。

风雨85小时，新疆邮政押运员保护Z180次列车带运的重要邮件安全抵京！

中国邮政报 2023-08-07 21:10 北京

👁 10人听过

今天（8月7日）

乌鲁木齐火车站站台上举行了一场隆重的欢迎表彰仪式迎接Z180次列车工作人员凯旋这是一群坚守岗位、履职尽责保障了人民群众生命财产安全的英雄其中包括列车所带运邮件押运员来自乌鲁木齐邮区中心的“护邮卫士”马宏钧



首页 推荐 关注 朋友 直播 影视 体育 娱乐 生活 知识 旅行 美食 游戏 音乐

马宏钧 | 乌鲁木齐邮区中心火车押运员

怎么能撤呢

00:50 / 02:41

发送弹幕

点赞 评论 转发 收藏 分享

93人点赞

中国邮政 已关注

1.1万 1624 2505 210

人在邮件在

——Z180次列车邮件押运员夏勇、马宏钧抗洪护邮记

8月10日下午，新疆维吾尔自治区邮政分公司召开Z180次列车“抗洪护邮”先进集体和先进个人表彰大会，对在7月29日至8月2日北京历史罕见特大暴雨灾害中全力护送邮件安全抵京、积极协助列车组保障旅客人身财产安全的火车押运班组进行表彰，授予乌鲁木齐邮区中心邮件运输中心火车押运北京6班“抗洪护邮先进班组”荣誉称号，授予押运员夏勇、马宏钧“抗洪护邮卫士”荣誉称号，并給予每人10000元奖励。

表彰大会在“护邮卫士”角红邮包艰难行进在铁道上的画面中开始。参会人员与夏勇、马宏钧一同回顾了他们在暴雨中滞留时守护邮件、转运邮件的险阻过程，被他们迎难而上、忠诚担当、无私奉献的精神深深打动，现场掌声阵阵。

乌鲁木齐邮区中心员工抗洪护邮的先进事迹，得到了集团公司领导和中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司的高度肯定和赞扬。新疆区分公司向全区各级邮政发出学习倡议，号召学习他们面对困难不退缩、面对危险不动摇、认真履行邮件传递使命的责任和担当，学习他们爱岗敬业、恪尽职守、用实际行动践行“人民邮政为人民”服务宗旨的优秀品质，学习他们忠诚担当、无私奉献为民情怀，学习他们立足本职、脚踏实地的工作态度，在平凡的岗位上做出不平凡的业绩，为广大人民群众提供更好更优的邮服服务。

□本报记者 汪磊 程雪梅
通讯员 吴春霞 吴方 杨彦

8月7日，在乌鲁木齐火车站站台上，举行了一场隆重的欢迎和表彰仪式，迎接Z180次列车工作人员凯旋。这是一群坚守岗位、履职尽责，保障了人民群众生命财产安全的英雄。在英雄群体的队列中，有一位身穿绿色制服的邮政人站在了居中的位置，很是引人注目。

他就是列车所带运邮件的押运员马宏钧。

同一天，列车上另一名邮件押运员夏勇也乘飞机平安返回乌鲁木齐。

人在邮件在！面对押运途中遭遇的北京历史罕见特大暴雨灾害，两位“护邮卫士”用守护邮件安全抵京、圆满完成押运任务的实际行动，践行了邮政人坚定的承诺！

“首先想到的是邮运工作”

7月28日19:00，同样在乌鲁木齐火车站，夏勇和马宏钧像往常一样，提前把邮件搬上Z180次火车邮厢，准备前往两千多公里外的北京。此时，他们谁都没曾想到，这趟押运之旅会遇到前所未有的曲折和艰难。

7月29日起，受台风“杜苏芮”影响，京津冀出现极端强降雨，北京门头沟区等地受影响尤其严重，遭受洪涝灾害。Z180次和K396次、Z117次三趟列车因行车路段发生严重水害，滞留在北京丰台至沙城线路（丰沙线），夏勇和马宏钧就在其中的Z180次列车上执行邮件押运任



夏勇（左）和马宏钧手捧“抗洪护邮先进班组”奖牌和“抗洪护邮卫士”奖杯，接受现场参会人员英雄的礼赞。

□安民 摄

务。

夏勇是押运组班长。他和马宏钧这次一共需要把451袋普通邮件和16袋重要邮件送到北京。按照计划，列车本应在7月30日9:55到达北京西站。然而，7月30日12时50分，列车行至河北宣化至北京间，因前方水害，紧急停靠至门头沟区的安家庄站避险。此时距离终点站北京西站不到50公里。

夏勇回忆说，当时雨量很大，列车右边是永定河，河水已上涨至离河床就剩1米左右的位置，且极为湍急汹涌。左边就是山坡，随时有发生泥石流滑坡的危险。30日晚，夏勇和马宏钧几乎一夜没有睡觉。夏勇说：“雨太大了，我怕车厢漏雨，就和老马换着不停地巡查车厢，预防雨水渗入车厢淋湿邮件。”

押运途中时常会遇到恶劣天气。一开始，夏勇和马宏钧并未慌张。但到了第二天，暴

雨越下越大，列车突然失去了与外界的联系。

据马宏钧回忆，当时情况十分危急，洪水已经漫过铁轨，车下方的部分路基开始塌陷，行进方向的轨道上还出现了泥石流。一边是山，一边是河，Z180次列车被孤零零地夹在中间。此时，车上有不少旅客开始变得焦灼不安，而有任务在身的夏勇和马宏钧更是心急如焚。

31日10时左右，夏勇和马宏钧接到通知，车上900多名旅客要撤离到安家庄村避险。夏勇意识到形势严峻，对马宏钧说：“咱们车上还有这么多邮件，如果不能撤离，我们就不撤离，全力保护好邮件。如果必须撤离，要想办法先把重要邮件带下车。”

随后，列车工作人员强调说：“所有人员，包括车长、列车司机都必须全部撤离，所有车厢封门。”遵守列车规

定，服从随车管理，这是火车押运员的运邮纪律。作为车长，夏勇冷静思考后，迅速对邮件转运进行任务安排。“我们必须先把重要邮件转运出去，不能让重要邮件出现任何问题。”夏勇坚定地说。他和马宏钧快速腾出自己出乘时携带的随行背包，将衣物、随身物品全部散落在火车邮厢工作间桌面上，又将小件重要邮件用塑料袋仔细包裹捆扎后，全部装入背包；大件重要邮件则用大黑塑料袋多層包裹好，再套上大号邮袋，全部做好防水准备。之后，将火车邮厢上锁，安置好剩下的邮件，两人手提肩扛第一批重要邮件，徒步运往撤离安置点安家庄村。

从列车停靠点到安家庄村步行距离约1.5公里。背着重要邮件，两人冒雨翻过铁轨，足足花了半个多小时才将第一批邮件运到村里。夏勇经过与村委会主任、列车长沟通后，首批重要邮件被安置在了村礼堂。紧接着，夏勇安排马宏钧留下看护这些邮件，自己又冒雨回到车厢。经过三次往返，夏勇与马宏钧将16袋重要邮件全部运出火车邮厢，转移到撤离安置点。暴雨中，夏勇还用最快的速度，将留在火车邮厢内的邮件用随车配备的塑料布盖好，防止水湿，然后锁闭车厢，伴着身边呼啸的洪水，返回安家庄村。

（下转第2版）

扫码看专访

夏勇

马宏钧

马宏钧

中国邮政报 2023-07-22 14:09 北京

拥抱变化 持续创新

绿色映底蘊 山水见初心

在邮储银行贵州省分行**1100余亿元**绿色金融信贷支持下，**9个**国储林项目成为苍翠绵延的林海，**12个**农业特色优势产业绿意盎然，**13个**污水处理项目推动碧水保卫战取得显著成效……



【案例 51】报社各平台关注神仙湾哨所通邮给边防官兵带来的生活便利，展现邮政为军服务成效，致敬边防卫士，宣传强国梦、强军梦。

中国邮政报

抱着试试看的心态，神仙湾海龟馆负责人向它，网购了一流伏木木。

手机屏幕上显示：快递7天内送达。

“今天”快递“明天”到货？7天是漫长的。然而，在海龟5000的仙仙湾海龟馆，这个馆名可是那样简单啊！因为在此处，快速送达还是“变快”的概念。神仙湾海龟馆的负责人却知道眼前这一数字变化的因素很多，天气、任务、路况，甚至有可能是上述物资的驾驶员休赛了。

仅仅20多天时间，就运去三十多吨重的海龟馆其它物资并运来一番中国红瓷瓷站站在仙仙湾海龟馆。海龟馆和仙仙湾海龟馆的神仙湾海龟馆，大受欢迎。“神仙湾海龟馆”要能办成。

神仙湾海龟馆：是仙仙湾海龟馆的由来之一。从那时起，每隔半个月，仙仙湾海龟馆为海龟馆送上这些海龟。每年大蟹山时，海龟就输成了海龟馆。今天，海龟馆收到了海龟馆海龟馆，海龟馆海龟馆不降。

据说得10多年前,一度患癌症躺在神仙洞附近的山上不起,听所居山洞里,仿佛一夜之间,阔别进入家室的生活,你在这里的,你体验到如此这般的“春天、夏天、秋天、冬天”。

今年年初,在神仙居的一处风景胜地,一幅幅有“中国最美”字样的彩照被挂了出来。这次,它同神仙居两两是“三十三重天”。

从720国道出发,沿着蜿蜒的山路一路向西,向上,乘坐此行的目的地是被称为“黄坛乡最美乡村”的神仙居。从此,一条新的旅游线随着这条新的“路”开辟了出来,更多的游客开始享受这里。

这条路,是境内由东向西的风景线,这条路,是美丽和谐和繁荣的风景线。在这里,比我们想像中更近,就像从市南走到那村,“新”“物”“天”“利”。

喀喇昆仑高原，一条邮路满载温暖和期盼通往天边哨所——

□李晋 唐坤 郭伟



“车快到了，咱赶紧下车——”海拔5360米的神仙沟哨所，舍饭楼里喧腾起来，一级上士魏友海从窗口探出头望向外界，战友们的脸都晒得通红，向哨道前方敬礼致敬。

一场风从南边刮来，这里的群山间，点缀着朵朵“白云”，一条公路如丝带般蜿蜒在群山之间，这条路，是哨所与外界连接的纽带。

一辆绿色邮车，沿天路驶来，炮台飞檐翘过柏油路面，天上飞快的老鹰和鸟也在欢快地追逐。

[illegible]

© 2010 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 267: 105–114

III 2 收货—— III

什么是幸福？幸福就是努力向上，生活有意义，追梦有动力。

[illegible]

上官兵皆愤而夺走了网购的考学资料,刘兵兵还是领取了家乡特产,中央首长竟来不及持地推拒开包裹,看着妻子穿来的半截衫,脸上洋溢着开心的笑……

曾经张义德抱着报纸走进北京,军队,山沟里的药品都是珍贵

这一次,“高悬重赏,我们怕错过一次‘高文典史,却不知错过了历史上这一次药品,他这个当官的能赚多少钱。”

放哨队长,一根土上生长出有幸福事,他人带着工人到厂去挖这种草药,“走,走了要挖到那些草来当宝,为此我们特意奖励了一些派来种。”

以往生长第一次从网上买到这种药,这些草种付给团上领导,种植大棚里的蔬菜种类不多,如今却种满了,药草的生意多了起来,今年就赚了20万,药草的生意多起来了,今年就赚了20万,药草的生意多起来了,今年就赚了20万。

III 3 温暖—— III

[illegible]

[illegible]

2023年5月31日下午，中国邮政与中国国家乒乓球队战略合作发布活动在京举行。中国邮政集团有限公司党组副书记、总经理郑国海，副总经理李军、温少辉；刚刚从南非德班世界乒乓球锦标赛凯旋的中国乒乓球协会主席刘国梁，副主席秦志戩，秘书长何宁，国乒总教练李隼、男队主教练王皓、女队主教练马琳、混双教练组组长肖战等教练员，以及马龙、陈梦、樊振东、孙颖莎等12名乒乓国手出席发布活动。

[illegible]

立足邮政业务产品、主题邮局的文化属性，大力宣传书信文化、生肖文化、集藏文化等中华优秀传统文化。

发行倒计时60天

绘木版年画
 续工匠精神
 邮政带您走进省级非遗“木版年画”
 一张年画刻印岁月痕迹
 一把刻刀雕琢千年光阴

深度·关注

中国邮政报

力

煤部总经理 胡厚

为地域文化
注入邮政创

我们的主题雕塑建设工作始终以文化特色为主线,着力对地域文化进行挖掘,将15家主题邮局和122个文化专区作为传承、传播文化的载体和窗口。特别是我们立足文化,在西安市的5A级景区大力建设打造的大唐主题邮局,聘请了著名文化学者、市政府文化参事张治台老师为名誉局长,为唐文化传播和主题邮局推广发挥了重要作用。邮局独特的特色功能——邮展、邮品发售成为景区最具文化特色的打卡新地标。

传承红色文化
赓续红色精神

延安市枣园主题邮局负责人 解婧

设立于延安市枣园革命旧址的枣园主题邮局以红色文化为主题,结合当地的历史文化 and 旅游特色,为游客和当地居民提供邮政服务和旅游体验,让大家重温延安红色岁月。枣园主题邮局是展示邮政形象、提供邮政服务的重要窗口,也是服务地方政府重要法

我在这里传播邮文化

西安丝路驿站主题邮局营业员 蓝园

大汉邮驿主题邮局呈汉代文化氛围浓郁,游人到此可以细细品味,慢慢欣赏。

我在主题邮局穿越古今

上海游客 王晓雷

游客延安红色之旅的必游之处。这里最受欢迎的景点包括《枣园旧事》《杨家岭的日记》《宝塔山》等延安革命纪念馆，一些具有陕北老窑、延安特色的邮亭也受到游客的青睐。这里建了一个窗口，将延安精神和红色文化传递到祖国的大江南北。

当下，春风又绿绿河岸，延安的红色旅游随着春天一路升温。延安革命纪念馆迎来了一批又一批游客，他们在一幅幅照片、一件件实物中，接受革命传统教育和延安精神的洗礼。来自北京的王先生是在参观完延安革命纪念馆后，到延安革命纪念馆主馆主理局，选购了《延安革命纪念馆明信片》《祝福中国》《产生成立100周年纪念邮册》。孩子们第一次来延安，一起感受一下大热天孩子暑假，汲取奋进的精神养分，让心灵从小了解历史，树立远大目标，长大以后回报党的教育助力！”

◆ 推动文化创新发展

不断丰富文化传播形式，针对年轻受众需求，创新内容表达，让传统文化“潮”起来，更加深入人心。

【案例 57】中国邮政官方微博以“线上+线下”的方式，与汉服少女企划组合作，推出专属限量版邮册，成功激发了汉服文化爱好者的购买热情。活动在线上实现单条 183 万次的阅读量，互动量达到年度第三。



【案例 58】中国邮政官方微博与芒果TV《乐队的海边》综艺节目合作，推出#来自海边的明信片#征集活动，收视率同时间段排名第一，话题总阅读量 14.7 亿次，带动大量年轻粉丝群体关注书信文化。新华网、中新网、工人日报、环球网、中青网等多家媒体点赞。

2022.SEASIDE BAND

2022.SEASIDE BAND

2022.SEASIDE BAND

乐队的海边

Seaside 的海边 Band

#来自海边的明信片#征集活动

看到姐妹们在餐厅旁成立的乐队了吗？
而乐队的海边也联合中国邮政即将发行
#来自海边的明信片#限量明信片
一起把明信片寄给你想寄的人吧~

活动流程

- 明信片背景图征集 (11月10日-11月25日)**
将你拍的海景图或你创作的姐妹们图片，带#来自海边的明信片##乐队的海边#双话题微博即可参与征集活动。
- 制作限量明信片**
我们将在征集活动中选择合适的图片和姐妹们给到的图作为背景，制作成明信片。
- 明信片寄出 (12月15日-1月15日)**
明信片将在制作完后通过不同方式赠送给大家，欢迎朋友收到明信片的各位将其通过中国邮政寄给想寄的人或节目官微，姐妹们将有机会看到你们的明信片哦。

参与奖励

- 评论并转发本条微博，将抽取50位朋友获得**限量明信片1套**，10位朋友获得**神秘彩蛋**，6位朋友获得**签名照1张**。
- 背景图被采用的朋友将获得**限量明信片1套+签名照1张**
- 关注节目官微，陆续解锁其他明信片获得方式。

(三) 推动提升科学素养

大力宣传中国邮政打造数智化核心优势，在数字邮政建设、强化科技赋能等方面取得的最新成果，集中展现科技创新在推动企业高质量发展、提升客户用邮体验上的重要作用，增强科技兴邮意识。

【案例 59】中国邮政报世界邮政日专刊全面报道邮政数字化转型成果。

2.3 数字强邮 连接美好未来

世界邮政日特刊

中国邮政报

1 数字邮务，所见不同以往



近 年来，中国邮政在数字化转型中，积极探索“数字邮务”新模式，通过引入自助服务终端、智能分拣设备、大数据分析等技术，全面提升服务效率和质量。在“数字邮务”模式下，客户可以通过自助终端办理各类业务，如挂号信、包裹、快递等，无需排队等待。同时，工作人员也可以通过智能分拣设备，快速准确地分拣邮件，提高投递效率。此外，中国邮政还利用大数据分析技术，对客户行为进行深度挖掘，精准推送个性化服务，提升客户满意度。



数字邮务新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。



数字邮务新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

2 数字金融，体验安全便捷



数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。



数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。



数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。



数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。



数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。



数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

数字金融新模式，让客户足不出户即可办理各类业务。

【案例 60】报社全媒体报道中国邮政亮相 2023 年中国国际服务贸易交易会，重点展现中国邮政和快递业科技创新成果。



七、安全责任

（一）安全刊播情况

高度重视内容生产安全，牢固树立“宣传质量是新闻宣传生命线”意识，强化全媒体全流程管控，持续推进报纸编辑流程表单化跟踪管理，优化数智化管理，加强中国邮政融媒体平台信息预警系统功能建设应用，发挥“技防”优势，确保刊播绝对安全，全年未发生原则性错误和重大宣传质量问题，中国邮政报文字差错率远低于万分之三的质量监管标准。

（二）完善安全刊播制度

切实落实“三审三校”制度要求，严格执行编委会工作制度，不断完善媒体审核和出版流程制度，坚持月度选题会和每日编前会、每期评报工作机制，深入开展“提高报道质量月”活动，加强关键环节管控，将宣传安全列入内设部门战略绩效考核管控事项。加强网络安全法律法规宣贯落实，全面提高网络安全管理能力。

（三）建立应急预案

坚持新闻应急响应机制，在特、重、大、突发报道任务等重要节点，启动应急处理流程，第一时间展开采访报道，确保新闻信息真实、准确。完善报纸应急出版流程，做好相关技术准备，明确各环节要求，保障报纸正常出版。

八、道德责任

（一）遵守职业规范

加强从业人员教育引导和管理，严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，坚持新闻真实性原则，杜绝虚假新闻、有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等，坚决防范“低级红”“高级黑”，抵制庸俗低俗媚俗内容。尊重原创、保护版权，转载其他媒体作品时规范标注来源和署名。

（二）维护社会公德

坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，弘扬社会正气，传播正能量，不断增强责任意识、底线意识、阵地意识，坚持将镜头笔触对准一线，维护社会公序良俗，没有违规违纪现象。

（三）接受社会监督

规范新闻采访活动，严格采编人员和证件管理，记者执行采访任务按规定出示新闻记者证。畅通监督渠道，公布监督电话，自觉接受社会监督，确保及时回应、答复公众举报投诉。

九、保障权益责任

（一）保障从业人员合法权益

及时解决涉及员工切身利益的有关事项，支持和保护正常采编行为，坚持向采编一线倾斜的业绩导向，成立项目组，畅通年轻业务骨干成长成才渠道，为采编人员购买保险，提供安全舒适的办公场所及配套设施服务，为员工提供良好职业发展平台。

（二）保障从业人员薪酬福利

依法签订劳动合同，按时足额支付员工劳动报酬。在依法缴纳“五险一金”的基础上，建立补充医疗保险和企业年金制度。依法保障员工的休息休假权利，为员工提供年度体检，维护员工权益。

（三）规范新闻记者证管理

严格遵守《新闻记者证管理办法》有关规定，履行新闻记者证申请、发放、使用和管理责任。按照要求做好记者证的核验、更新、注销等工作，及时收回离职、退休人员记者证。

（四）开展员工教育培训

利用中邮网院、中邮先锋等线上平台，通过每周一学、读书会、青年理论学习小组等多种方式，加强政治理论学习。针对提升员工业务素质和全媒体传播专业技能，常态化开展“社内大讲堂”活动，组织员工参加中国记协、中国行业报协会专题培训，依托“记者之家”大学堂网络培训平台，落实记者持证继续教育要求，巩固壮大高素质、专业化邮政新闻宣传队伍。新入职采编人员全部通过新闻采编人员资格培训并取得合格证书。

十、合法经营责任

（一）遵守法律法规和有关规定

严格遵守新闻出版、网信、稿酬支付等国家有关法律法规，持续完善内部规章制度体系，不断强化从业人员依法合规意识，认真履行合法经营职责，社会反响良好，没有出现违法违规行为。

（二）严格做到采编与经营两分开

认真落实采编与经营两分开制度，规范发行、广告等经营行为，严禁采编人员从事广告、发行等经营活动以及与新闻采编无关的活动，没有给采编人员下达经营指标和任务的情况。

（三）不刊播违法违规广告

报社依法刊播系统内业务宣传和形象展示广告、公益广告，无刊播违法违规广告情况。

十一、后记

（一）回应

2023 年，报社坚持目标导向、问题导向，针对上年度报告中提及的短板、弱项，加快改进提升。报社持续推动媒体融合向纵深发展，深化改革，创新机制，技术赋能，全力推进邮政媒体矩阵建设，不断提升宣传质效，全面履行媒体社会责任。一是深入推进项目制改革，进一步强化“策、采、编、发”一体化运行，拓展媒体融合的深度和广度，改造升级《中国邮政报》APP，从平台建设、机制打造上夯实融合的根基。二是着力策划打造主题鲜明、质量精良、效果突出、传播广泛的融媒体精品力作，组织开展全媒体采访调研活动，讲好讲活邮政故事，同时整合资源，创新构建“新闻宣传+电商直播”新模式，释放宣传效能，贡献宣传价值，全力推进建设中国邮政“内宣阵地、外宣基地”。三是加大青年骨干培养力度，建立健全激励机制，项目组长竞争上岗，强化业绩导向，实行重点任务“揭榜制”，加强专业技能培训，全力打造一专多能的全媒体人才队伍，成为深化融合的有力支撑。

（二）不足之处

报社工作虽然实现了新提升、取得了新成效，但是在改革转型发展仍存在亟待解决的问题和面临的严峻挑战，新闻宣传供给还不能完全适应中国式现代化进程中中国邮政的改革需求，对邮政生产经营典型实践和基层群众所需所盼的深度挖掘分析、高度提炼升华上存在差距，应用新理念新技术推动媒体深度融合的行动仍需加速提质，打造更多融媒体一体化报道精品优品的能力还需进一步提升。

（三）改进措施

◆强化责任担当，坚持以习近平文化思想为根本遵循，坚定政治立场，守正创新、勇于斗争，加强和改进正面报道，持续巩固壮大奋进新时代思想舆论主流阵地，努力构建邮政新闻宣传高质量发展新格局。

◆把握发展大势，把新闻宣传工作放到中国邮政高质量发展大局中去谋划和推动，聚焦集团战略部署和重点任务开展宣传报道，助力推进高质量发展各项举措安排落地见效。

◆聚焦基层一线，在邮政火热的改革发展实践中锤炼“四力”，进一步讲好鲜活故事，深挖典型经验，传播卓越实践，精心策划采写有深度、有温度、有效度的优秀报道。

◆创新方法手段，以“融”为势，向“新”而行，积极运用新技术新平台新手段推进全媒体传播体系建设，用新概念新范畴新表述寻求邮政故事的新表达，全力打造新型邮政全媒体。

◆瞄准能力提升，加快建设一支坚持党性原则、拥有出色业务水平和良好职业素养的新闻宣传专业队伍，营造“愿担当、敢担当、善担当”的良好氛围，凝聚干事创业的强大合力。



开放	深刻
鲜活	专业