

冬日探访“最北邮局”： 北纬53度的冰与火之歌

□本报记者 程雪梅 张丹丹 文/图

莽

莽兴安岭,滔滔黑龙江。乘坐雪国列车,一路向北,抵达漠河市北极村,一串特殊的数字拼凑起了大多数人对于北极村的第一印象。

北纬53°33′,东经122°20′,特殊的地理坐标意味着这里是祖国最北、纬度最高的地方。作为中国大陆最北端的边境临

江村落,这里素有“金鸡之冠”“神州北极”的美誉。

零下5.5摄氏度,是北极村的年平均气温;零下53摄氏度,是北极村曾达到的最低气温,也是我国有气象记录以来的历史最低温。极寒的气候条件,让这里成为名副其实的冰雪旅游胜地。

165303是位于北极村内黑龙江大街35号的“最北邮局”——北极村邮政支局的邮政编码。作为北极村内最火爆的打卡点,每位从这里寄出明信片的游客都对此印象深刻。

极北、极寒、极其火热的“找北”圣地,在北纬53度交织成一首冰与火之歌,也吟唱着当地邮政人的坚守与创新……



“最北邮局”欢迎您。

1 “找到邮局,就是找到北了”

“这套明信片多少钱”“我要这个冰箱贴”“请帮我盖上戳”……12月21日,当记者从零下40摄氏度的户外,推门走进“最北邮局”时,瞬间便置身于一场火热的场景之中。80多平方米的邮局大厅里挤满了人,文创、函件服务区被游客们围得严严实实,等待写明信片的游客正在八角桌前排着长队……火热的用邮场景与室外极寒的天气形成了强烈的反差。

北极村因“北”而闻名。最北一家、最北哨所、神州北极广场……“北”字招牌吸引着无数游客来到这里“找北”。冬季,正是北极村旅游最火爆的季节。坐落于北极村核心区域的“最北邮局”,是每位游客必打卡的景点。亲自在明信片上写下祝福,再盖上邮戳,投进邮筒,寄往远方。在“最北邮局”,这是最受欢迎的打卡项目,每天平均有1000多枚明信片从这里寄往世界各地,高峰时期甚至达到两三千枚。

“爸爸妈妈,我在中国最北的邮局,这里美得像童话世界。祝你们新年快乐!”从美国

纽约来的游客凯文写下了一枚寄往家乡的明信片。深圳的杨女士在“最北邮局”精心挑选了一枚极光明信片。她告诉记者:“我是奔着极光来的漠河,可惜没看到,只能用一枚极光明信片弥补遗憾了。”在DIY明信片打印机前,游客史先生打印了一枚自己刚在中国最北界碑——138界碑前拍的照片。他在明信片上写道:“不到北境,不知国之辽阔。祝福伟大祖国繁荣昌盛!”在“最北邮局”,一枚枚简单的明信片被赋予了特殊的意义。

还有些游客是为求戳而来。除了普通的邮政日戳,“最北邮局”还专门设计了6枚独具特色的纪念戳,供游客使用。一位游客一口气在集戳本上盖上了所有的纪念戳,随后翻开有些磨损的集戳本,自豪地向记者展示自己的“打卡成就”:“我收集的邮戳有几百枚了,连西沙群岛的邮戳都有。这回一南一北集齐了!”由于求戳的人过多,“最北邮局”工作人员常常每天要盖戳100多次,邮戳的

磨损速度也比较快,甚至每年需要定制两份备用。爆棚的人气也给“最北邮局”的经营发展成果带来了历史突破。截至12月25日,“最北邮局”今年完成业务收入556万元,创历史新高。集邮、函件、包裹三项邮政传统业务收入占主导地位,占比达80%以上。

热度还蔓延到了线上。在社交媒体小红书平台上,“最北邮局”的话题浏览量将近60万,很多打过卡的游客会晒出自己的打卡攻略,吸引很多无法前往“最北邮局”的人来请“最北邮局”工作人员代写明信片或求戳。“想从‘最北邮局’寄给亲爱的妹妹,祝你明年高考金榜题名”“祝我2024年会更好,爸妈身体健康”“相信自己可以,就像相信漠河有极光”……对很多人来说,“最北邮局”不只是一个地理坐标,更像是一个温暖的象征、一个遥远的精神寄托。

“你找到北了吗?”在邮局门口,记者问一位正在和邮筒合照的游客。她说:“我们来到‘最北邮局’,可不就是找到北了嘛!”

2 “军礼就是给我的最好勋章”

“最北最冷最忠诚,最偏最远最放心。”在“最北邮局”内,有一枚郑重摆放着的信封,上面写着这样一句话。这是流传在当地边防连战士中的一句誓言,也是“最北邮局”全体员工的庄重承诺。

“最北邮局”现有6名员工,除了服务往来的游客,他们还承担着为当地村民投递党报党刊和包裹等邮件的任务。王秀珑是“最北邮局”唯一的男员工,也是唯一的投递员。北极村虽然不大,但是投递的路并不好走。尤其是在零下三四十摄氏度的冬天,地面上冰雪被冻得结结实实,投递用的摩托车根本没办法骑,王秀珑只能推着小推车步行去送邮件。每天一去一回,送

完100多件邮件,王秀珑要走12公里左右的路。然而,比起路程上的辛苦,最难熬的还是极寒的温度。即使戴着帽子、围巾,浑身上下“全副武装”,在室外时间久了,王秀珑还是会被冻得“透心凉”,连衣服都会被冻得硬邦邦。呼出的空气在他的发丝和睫毛上会瞬间凝结成白色的冰花,远远望去,就像一个绿色的雪人。

虽然环境艰苦,但王秀珑在投递路上一走就是二十年。除了村民,他还结识了一群“特殊的朋友”。漠河边境线长242公里,素有“北陲第一哨”之称的北极哨所,就位于北极村。虽然地处极寒地区,但一代代北极哨兵以苦为乐、以哨为家,为国戍边。战士们守卫

着祖国的北大门,王秀珑就“守卫”着他们。“王哥,帮我买点药”“王哥,帮我捎点吃的”……战士们和王秀珑打交道久了,都亲切地喊他“王哥”。平日里,只要战士们有需求,不管时间有多晚,王秀珑都会第一时间帮他们把物品送到。一次,哨所的一位战士需要乘飞机,托家人寄来了身份证。但直到出发的前一晚上,身份证才被送到邮局。王秀珑得知后,第一时间帮这名战士找到身份证邮件,连夜交到他手中。

就这样,王秀珑和战士们结下了深厚的情谊。每到退伍季,战士们和他告别时,都会庄重地向他行一个军礼,以表感谢。寒来暑往,王秀珑送走了一拨又一拨的战士。他说:“能

为战士们服务,我感到很自豪。战士们的军礼就是给我的最好勋章。”

“最北邮局”客流量大,函件数量多,工作人员通常每天凌晨4点多就要到邮局工作。尽管时间长、任务重,但工作人员对待每项工作都认真严谨,真正做到了让客户“最放心”。很多游客在写明信片时,常漏写地址或是字迹不清,从而导致明信片无法正常寄出。当可以和收件人联系上时,支局工作人员就会协助填好,再将明信片重新寄出。支局长穆晓艳说:“大家都说有人的地方就有中国邮政,我们最北极不仅‘有邮政’而且要最优,让游客满意而归。”

3 “把兴安岭的美好,邮向更远的地方”

12月22日,冬至日的北极村,迎来了一年中白昼最短的一天。以“冬至大如年,畅游冰雪极寒”为主题的中国·大兴安岭第二届极地森林冰雪嘉年华之漠河市第十四届冬至文化节在北极村华彩启幕。独具特色的冬捕、冬钓活动,气势恢宏的千人泼水成冰,“速度与激情”的寒地试车表演……一项项冰雪活动,为来自天南海北的游客献上了一场场民俗文化盛宴。

当天10点,在“最北邮局”门前,由大兴安岭地委宣传部、大兴安岭地区文体广电和旅游局、大兴安岭地区邮政分公司共同主办的“龙年邮龙江 拾叶兴安 直邮好礼 中国‘最北邮局’”文创新品发布会吸引了很多游客驻足观看,为冬至氛围浓厚的北极村又增添了一抹喜庆的节日色彩。漠河舞厅凸版印刷明信片、非物质文化遗产版画明信片、“中国‘最北邮局’”网红邮筒冰箱贴、白桦树皮制作的印章本、手工发夹、骰

子气囊手机支架、造型可爱的小鹿扩香石……现场发布的“拾叶知邮”系列文创新品共计7大类、18种,创意十足,内涵丰富。

这是“最北邮局”举办的首场文创产品发布会。近年来,随着北极村旅游的火暴,大兴安岭地区分公司因时而变,紧跟游客需求,在文创产品设计上开启了全新尝试。为迎合更多年轻游客的消费喜好,大兴安岭地区分公司联合文旅品牌“拾叶知悠”共同打造了“拾叶知邮”联名品牌,开发了系列联名文创产品,以叶为情,以邮为媒,将大兴安岭的地域文化和邮政的优质服务巧妙地融合在一起,受到了游客的广泛认可。

“我买了5个这款网红邮筒冰箱贴,回去送给朋友。还是邮局官方出品的,有意义!”“太喜欢这个白桦树手工本了,闻上去有一股草木气息。”在邮局文创产品销售柜台前,30多款的冰箱贴、白桦手工系

列文创销售火爆。尤其是“中国‘最北邮局’”网红邮筒冰箱贴,从今年6月起试销售,目前已经售出4600余件,刷新了“最北邮局”文创单品销售记录。“很多来‘最北邮局’打卡的游客都有购买纪念品的需求。之前,我们文创产品种类少,很多游客没有其他选择。将产品更新升级后,我们给游客提供了更多选择。”大兴安岭地区分公司总经理海洋说,“我们将不断创新迭代产品,把兴安岭的美好,邮向更远的地方,把‘最北邮局’打造成‘神州北极’的打卡点、黑龙江邮政的网红店、中国邮政的一面旗帜和标杆。”创意十足的文创产品也获得了地方政府的认可。今年11月,在黑龙江省文博会上,这款网红邮筒冰箱贴还作为大兴安岭地区文创的代表产品惊艳亮相,受到了与会嘉宾的好评。

绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。今年9月,习近平总书记在北极

村考察时指出,要坚持林下经济和旅游业两业并举,让北国边塞风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入。为了助力地方经济和旅游的快速发展,黑龙江省邮政分公司印发了《2024年全省旅游市场开发实施方案》,引领全省邮政发挥集邮、报刊、函件传媒的独有资源优势,弘扬龙江冰雪文化和旅游文化,满足人民群众的文化消费需求,全力开展全省旅游市场项目开发工作。大兴安岭地区分公司结合黑龙江省分公司的部署和当地实际,迅速落地见效。如今漫步北极村,各种“找北”的游客排队打卡,各式冰雪活动点燃冬日激情,这里已经探索出了一条结合地域优势发展特色旅游、将生态优势转化成发展优势的路子。而身处其中的“最北邮局”,正通过一款款邮政文创产品传递出大兴安岭的生态之美和北极村的冰雪激情,为助力当地冰雪经济发展贡献一份绿色力量。

→游客拿着明信片在“最北邮局”内打卡拍照。



↓在“最北邮局”内,游客对邮政文创产品爱不释手。

