

精准解难题 全情促振兴

——辽宁沈阳市分行党委以严实作风推动辽中肉牛产业贷再创新高

□本报通讯员 白鹤

邮储银行辽宁省沈阳市分行党委将开展主题教育和推动中心工作相结合,将理论学习和深化调查研究相结合,坚持实事求是的作风,一切从实际出发,听真话、察实情,不唯上、不唯书、只唯实,通过调查研究把握事物的本质和规律,找到破解制约乡村振兴难题的办法和路径,为地方农村特色产业客户提供良好的金融服务。

把准目标 寻找产业破冰点

沈阳市农村人口众多且分散,收入水平参差不齐,信息变动大,农村地区信用体系颇为薄弱。辖区内大多数特色产业属地标性产业,行业优质客户多、用款需求量大,但客户利率敏感度高且缺乏担保物,同业金融产品渗透率高。

在辖内众多地标性产业中,辽中肉牛拥有独具特色的产业模式。经过20余年的发展,辽中肉牛产业已形成从牛犊选购、饲养、销售,到上下游配套设备的一条

完善的产业链。

沈阳市分行多次走访辽中区,在对肉牛产业的市场调研中发现,该区肉牛养殖主要集中在育肥牛和饲养母牛两种方式。从养殖周期来看,一头育肥牛养殖,从购入到育肥出栏,需要11—12个月,投入成本约为2万元,利润在4500元至6500元;繁殖母牛从出生到淘汰整个养殖周期大约10年,能够产仔7—10头,1头母牛繁殖利润约为4000元,整体行业利润可观。目前,主要有单户家庭养殖和集中规模化小区养殖两种模式,并已逐步形成产业优势。此外,70%以上养殖户缴纳肉牛保险,抗风险能力强,单一客户经营年限较长,用款需求大,业务市场增量显著。

经调研也发现,当前,面临同业激烈竞争,辽中肉牛产业贷款的主要问题体现在授信额度无法满足需求、坚挺利率定价受挑战、贷款期限设定较单一、担保选择有困难等方面。

完善产品设计 解决实际问题

沈阳市分行组成项目工作专

班,结合调研发现问题,完善贷款产品,并建立沟通联络群,保证产品要素、业务流程无缝传导;针对项目推进过程中的常见问题,及时解决业务堵点,确保业务操作顺畅。

沈阳市分行提高授信额度,将贷款对象锁定为具有肉牛行业养殖经验的新型经营主体,包括家庭农场、养殖大户、养殖合作社、小微养殖企业等,客群范围得到拓宽。对标同业利率,给予肉牛产业贷款利率以政策支持,拿出专项差异化利率额度进行支撑。同时,该分行与省农业担保公司协商,双方合作的肉牛业务保费不高于贷款金额的0.8%,以有力的利率支持政策摆脱同业利率竞争带来的困境。延长用款期限,将12个月的贷款周期,针对不同经营项目进行调整。对于主营业务为母牛养殖的,用于购买母牛的单笔贷款最长期限可为36个月;对于主营业务为育肥牛生产的,用于购买牛犊、采购饲料、兽药等养殖材料的单笔贷款最长期限可为24个月。实施灵活担保,配置了纯信用、省农业担保公司担保两种担保方式,有效解决了特色产业客户担保困难的

问题。优化业务流程,将原本线下申请、签约、放款等流程,转为线上操作,条线工作人员通过线下审查审批可有效把控风险,大大缩短了业务办理的时间。

肉牛产业贷相关产品落地后,在市分行的统一调度和全力支持下,辽中区支行加强组织、明确分工,保障了贷款发放工作。支行以跨年度营销活动为契机,充分调动客户经理积极性,逐步拓展优质客户。一方面,支行长、部门经理及客户经理分级进行走访,充分了解养殖市场的资金需求情况,对准目标客户开展精准营销。另一方面,与当地农业农村局、粮食局对接,对重点客户进行逐一走访,结合信用村建设,广泛进行业务拓展,实现放款2300万元。

抓好衔接联动 全省复制推广

在邮储银行总行及省分行的指导下,沈阳市分行创新寻变,首创个人产业经营贷款特色行业模

式,有效弥补了现有产品无法满足客户融资需求的空白。辽中肉牛产业贷开办以来,已累计为4134户农户提供了超24亿元的金融支持,有效解决了农户在生产中遇到的资金问题。截至今年11月20日,辽中区支行小额贷款结余13.46亿元,结余额度位列全省县行第一,其中肉牛养殖行业10.61亿元,占比78.8%,完成年增长计划的213%,保持了良好的资产质量。沈阳市分行“三农”金融业务同步实现跨越式发展,余额规模从2018年末的31.58亿元,发展到如今的78.99亿元,增幅达150%;余额净增从2018年末的3.64亿元,发展到如今的22.72亿元,增幅达524%。“三农”业务已然成为沈阳市分行转型发展的“护城河”业务。

主题教育的开展,让沈阳市分行党委进一步认识到服务乡村振兴的重要意义。该分行将以扎实开展主题教育为契机,深入学习贯彻党的二十大精神,在服务乡村振兴中勇挑大梁、勇担大任,当好先锋、作出表率。

学思想 强党性 重实践 建新功

讲述身边事 激励你我他

□刘力扬 陈萌

“在去年夏粮营销活动中,我支局金融基础类业务达标累计达数十周,活期余额占比规模列全县邮政首位。”

“作为南阳市劳动模范、最美投递员,刘元军坚持37年穿行在山区邮路上,行程30万公里。”

“唐河支局经理陈春猛用最快的速度帮助患病老人取出了‘救命钱’。”

……

12月12日,河南省南阳市邮政分公司“邮声人心 邮我传承”巡回演讲首场报告会在内乡县分公司开讲。一个个感人至深的故事、一段段用心用情的讲述,引发了内乡邮政广大干部职工的共鸣,热烈的掌声一次次在现场回响,经久不息。

南阳市分公司党委开展此次主题巡回演讲活动,旨在进一步发挥先进典型正向激励和引领示范作用,在全市邮政上下营造“比学赶帮超”的良好氛围,激励广大干部职工为推动企业高质量发展不懈奋斗、再立新功。来自全市邮政不同单位、不同岗位的12名选手代表,分两个演讲小组,先后在市分公司以及全市15个县(区)邮政分公司巡回开讲。

一次宣讲一堂课,一名典型一面旗。巡回宣讲活动中,演讲者以“身边人讲身边事,身边人讲自己事,身边事教身边人”的形式,用真挚的情感、朴实的语言,讲述自己或身边邮政人火热的工作实践、感人的成长经历、不屈的奋斗精神。现场聆听的员工纷纷表示,此次巡回演讲活动为大家树立了“比学赶帮超”的榜样,今后将自觉向身边的先进典型看齐,立足岗位,履职尽责,以实际行动践行企业初心使命,为邮政高质量发展贡献力量。

“三四五”工作法经验交流

陕西旬阳市分公司党支部

完善机制 推动思想政治工作扎实开展

□范才东

陕西省旬阳市邮政分公司党支部充分认识到新形势下做好思想政治工作的重要性,结合企业实际,以“三四五”工作机制(丰富三个必知方式,围绕四个方面谈话,明确五个访问动作)积极推广“三必知”“四必谈”“五必访”工作法,确保思想政治工作扎实开展。

主要做法

丰富三个必知方式,掌握“三必知”情况。一是通过党员联系帮扶了解职工情况。落实党员联

系帮扶制度,党支部统一向基层网点配发党员联系公告牌,建立健全党员联系帮扶工作台账。二是通过政治理论学习了解职工情况。落实党支部“三会一课”、青年理论学习等要求,持续关注职工的政治理论学习情况。三是通过观察工作生活状态了解职工情况,逐步建立职工“大档案”,精准描绘职工“画像”。

围绕四个方面谈话,聚焦“四必谈”效果。一是围绕重要节点开展集体谈。聚焦改革任务、开展全面跨年度营销等重点节点,党支部委员包片全覆盖开展谈心谈话,耐心倾听职工意见诉求,充

分利用集体智慧解决难点问题。二是围绕重点人员开展分级谈。总经理负责辖内网点负责人的日常谈话工作,副总经理负责大堂经理、理财经理等关键性岗位的日常谈话工作,金融业务部主任负责综合柜员的日常谈话工作,网点负责人负责网点全体员工的日常谈话工作;如有必要,谈话层级可向上提级安排。三是围绕工作性质开展个别谈。针对职工工作调动时易产生思想波动的情况,按照逢调必谈的原则,由主管领导对岗位变动职工开展岗前谈话。公开领导班子成员联系方式,方便职工遇到问题能及时沟

通解决,指导他们换位思考、增进理解、形成共识。四是围绕日常工作表现开展常态谈。通过多种方式密切关注职工特别是青年职工的工作生活状态,有问题时第一时间与之交心,做好心理疏导。

明确五个访问动作,落实“五必访”要求。一是做好“必访”准备。有针对性地派出家访小组,明确主访人和记录人,做好家访的时间、方式等准备。二是选择“必访”方式。坚持以面对面交流为主,电话或远程视频为辅,对单身职工则与其父母谈、已婚职工与其配偶或子女谈。三是丰富“必访”内容。在“五必访”的基础上,进一步了解职工对业务发展重点的认识、对企业的归属感,了解他们八小时以外的状态。四是持续“必访”跟踪。家访时做好详细记录,建立工作台账,完成后总结整理家访情况,做好对比分析。五是完成“必访”反馈。针对

了解到的问题,尽快通过各种途径将解决方案反馈给职工本人并着力解决好。

成效收获

助力企业高质量发展。截至11月底,旬阳邮政今年累计完成收入5260万元,同比多增602万元,余额规模突破34亿元,余额新增超3.95亿元,超额完成目标计划。

有效防范化解经营风险。全面了解职工思想动态,及时发现和有效处置职工的异常行为,前移案防关口,有效防范案件和风险事件发生。

切实提升了职工幸福感。及时深入基层网点了解职工思想动态,疏导职工郁结情绪。坚持开展家访慰问和各类文化活动,让职工的凝聚力、幸福感不断提升,创先争优的干劲明显增强。

促进党建与生产经营深度融合

□巫佳 刘思凡

今年以来,江苏省南通市邮政分公司坚持党建引领,主动将企业发展融入地方工作大局,发挥邮政资源禀赋,聚焦基层治理工作,服务政府“精网微格”工程,通过深度参与网格化管理助力乡村振兴,政企携手绘就一幅共建共治共享共富的基层善治图景。

发挥组织优势 壮大基层治理“骨干力量”

“您好,我是十总镇第五次全国经济普查的普查员,这是我的普查员证……”今年9月以来,时常能看到南通市通州区十总镇邮政支局长兼网格员季燕峰穿梭在街头巷尾,发放《第五次全国经济普查单位清查告知书》。

季燕峰的双重身份来源于今年通州区分公司全面融入地方“红网格”融合共建工作。该分公司7个党支部的106名党员、8个中心支局片区的284名一线员工以及机关各部门的40名骨干成员,全部纳入村社网格团队,落实网格管理工作,协助村社开展基层治理。

今年,按照南通市分公司党委部署,全市各级邮政企业坚持“党建引领、生态共建、协同聚力、发展共赢”思路,主动向地方组织部、政法委、农业农村局等部门汇报邮政人网入格、参与基层治理、服务乡村振兴的工作思路,并与村镇社区开展党建共建活动,推动党建联盟的组织力转化为服务地方高效能治理与高质量发展的战斗力。目前,全市邮政各级党组织已与58个政府机关、110个村镇社区签订党建共建协议。

比如,海安市分公司与市农业农村局、区域农业服务中心和村委会合作建联,启动乡村振兴“红色帮帮团”,为农业经营主体提供帮运输、帮推广、帮融资“三帮服务”;如皋市分公司与市委组织部联合实施“党建+邮政惠农”驻村工程,以邮政基层支局党员骨干挂职村社党组织副书记的形式,推进村组自提点、信用村等民生工程建

突出工作实效 打造网格服务“专属阵地”

南通市分公司秉持共建共治共享服务理念,主动释放邮政网点资源与员工队伍资源活力,在推进企业入网入格中坚持“有形阵地”与“有效服务”两手并进,实现“有形覆盖”与“有效覆盖”合二为一。

今年7月,南通市崇川区“濠邮爱”专属网格工作站正式揭牌。作为崇川区网格中心与南通邮政城区分公司联合打造的崇川首个品牌化运作的专属网格,政企双方围绕“互联互通、延伸服务”“汇聚资源、协同发展”“落实落细、提升质效”三项重点,构建“1个核心、1种理念、1套机制、8支队伍、5项服务”的“11185”服务模式,打造了“企业入格、政企互动”的综专网格创新发展机制,助力形成区域网格治理新格局。而专属网格工作站与邮政营业网点同址打造、复用资源,也实现了区域治理参与度更高、覆盖面更广、时效性更强的建设目标。

今年10月,通州区兴仁镇兴仁社区第二网格党支部将“红网格之家”安在了兴仁邮政支局。作为基层治理的前哨堡垒、服务群众的前沿阵地,“红网格之家”承担了党建宣传、邮政服务、文明创建、户外工作者驿站、调解室等基本功能,并依托该阵地邀请司法、公安、医院、消防等部门常态化开展义务普法、安全宣讲、爱心义诊等特色活动。

目前,南通市共有962名邮政员工参与到1250个地方网格与微网格工作中,协助开展村社活动565场,服务覆盖群众近百万人次,在推动社区善治、弘扬文明新风等方面发挥了重要作用。

强化资源协同 注入乡村振兴“绿色动能”

南通市分公司党委将服务乡村振兴作为参与基层治理的重点工作,完成了对所服务网格内1121个农民专业合作社的走访工作,并成功打造了9个中邮惠农示范社、11个中邮惠农示范企业。

为了助推地方优质大米销售,海门区分公司与南通博涛农业发展有限公司签订合作协议,共建400亩邮政惠农助农示范基地,并负责大米的销售和运输工作。自2020年双方开展合作以来,通过“线上+线下”“网点+站点”“自购+分销”等多渠道推广,邮政累计销售博涛农业生产的“淘米记”大米1.8亿元,帮助该企业近百农户走上致富道路。

与博涛农业的合作是南通市分公司服务“三农”、助力全面推进乡村振兴的一个缩影。近年来,南通邮政充分发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势,为广大农村客户提供“金融+寄递+电商”一揽子综合服务,破解新型农业经营主体销售难、物流难、融资难“三难”问题。

南通邮政聚焦“销售难”问题,累计建成1个全国级、1个省级、6个区域级农产品基地,今年以来助销农产品交易额达1.1亿元;聚焦“融资难”问题,累计打造了50个乡村振兴工作室,建设信用村71个,服务农村会员7.9万人,发放“融资E”助农贷款近6亿元;聚焦“物流难”问题,加大县乡村三级物流体系建设力度,畅通农产品上行渠道,并为农民合作社、农业龙头企业提供驻点收寄、仓配一体、直开邮路等专属服务,今年累计寄递各类生鲜农产品约2000万件。