

海南邮政全方位服务冬交会

本报讯（记者 黄文燕 通讯员 邢文婷）12月14日至17日，2023年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会在海口市举办。海南省邮政分公司整合优势资源，做好本届冬交会的服务工作，在展会现场开设了3处冬交会临时邮局及邮局打卡拍照墙，为参展商及观展市民提供寄递、金融等惠农便民服务。同时，投放了中国邮政与中国国家乒乓球队战略合作大型户外广告，进一步提升邮政品牌形象。

银企协作 旺了芦花鸡产业

日前，走进重庆市万州区龙驹镇梧桐村芦花鸡生态养殖基地，一群群羽毛丰满的芦花鸡或悠闲觅食，或扑腾追逐，山林间呈现一派生机。

梧桐村坡多平地少、林多耕地少，产业发展受限。2019年，当地政府借助鲁渝（济万）协作平台，结合自身大山区、大林区的自然资源优势，从山东省济宁市引进了全国农产品地理标志产品芦花鸡，同步引入鲁渝农牧科技重庆有限公司，采取“基地+村集体+养殖大户+农户”的模式，发展芦花鸡产业。这些来自山东的芦花鸡，在万州安家不到两年，便实现了产业的规模发展，如今年产值已经突破1亿元。这里也成为西南地区的芦花鸡孵化基地。

作为集芦花鸡繁育、养殖、初加工和深加工以及销售于一体的市级农业产业化龙头企业，鲁渝农牧科技重庆有限公司计

海南邮政是本届冬交会唯一指定的驻馆快递服务商。在各临时邮局，现场前来办理邮寄业务的客户络绎不绝。观展市民购买了不便携带的产品直接通过临时邮局邮寄。临时邮局提供的便捷服务得到了大家的一致好评，受到海南省电视台《海南日报》等多家媒体的关注和报道。

展会举办前，海南省分公司与冬交会组委会开展合作，共同为本届冬交会设计了15个海南农产品卡通形象IP。海南邮政以此

为素材，为本届冬交会定制了《冬交会成功举办26周年特别纪念》徽章邮册1000套、文创纪念徽章15000枚、纪念封10000枚、个性化纪念手提袋3000个等多款精美纪念品。尤其是徽章纪念邮册首次将集邮和文创产品相组合，与冬交会线上线下各宣传画面的形象IP相呼应。该邮册作为海南省政府官方纪念礼品，进一步丰富了冬交会的宣传载体。

“我们平均每天接待有邮寄需求的观众约500人，邮寄的产

品主要是海南的特产，大多寄往甘肃、山西、陕西和东北地区。”海口市邮政分公司长流营业部经理王经纬介绍说。

来自河南的李女士用小推车推着刚买的一大箱产品过来邮寄。据李女士介绍，家里的孙子喜欢吃巧克力，她特意买了一箱各种口味的巧克力邮寄回去。“临时邮局很方便，希望以后还能开更多的点位为大家服务。”李女士说。

在临时邮局内，海口市分公

司组织了洽洽坚果礼盒、白沙红心橙等一批畅销的产品进行展销，并推出买一送一、优惠购等促销活动，受到观展市民的喜爱。市民王女士在活动现场购买了6盒洽洽坚果礼盒，她说：“在临时邮局能买到心仪、优惠的东西，买完又可以直接打包寄到家，真是惠民又便民。为邮政点赞！”

除了临时邮局的驻点服务外，海口市分公司还组建了20余人的营销揽投团队，为展馆内各参展商提供上门收寄服务。



返箱“邮”好礼

12月15日，湖南省郴州市永兴县邮政分公司白头狮营业所开展了以“返箱‘邮’好礼”为主题的瓦楞纸包装箱回收活动。网点结合重点客户网购周期和频率进行上门收取快递纸箱，并分发相应的礼品券，客户下次到访网点便可依此券领取礼品。此次活动累计回收包装箱445个。

□罗洁 摄影报道

■动态

杭州市分公司

储蓄余额净增超百亿元

本报讯 截至12月21日，浙江省杭州市邮政分公司储蓄余额本年净增118.19亿元，同比多增23.02亿元，年增长历史性地突破百亿元。

杭州市分公司坚持市县两级分公司联动促发展。在考核上，强化方案联动，统一制定金融团队考核办法模板；在经营上，强化活动联动，不断优化客户节活动；在支撑上，强化路径赋能，通过给路径、给方法、给支撑，解决薄弱县（市）分公司“船”与“桥”的问题。该分公司用好CRM系统，落实7大客群分层开发，实施销号制管理、清单制管控，拓宽了储蓄余额发展新路子。

□韩颖 申属慧

安丘市分公司

推进“客货邮”融合发展

本报讯 12月9日，山东省安丘市邮政分公司与安丘市交通运输局、安丘市交通发展集团有限公司签订“客货邮”融合发展战略合作协议，现场举办了“客货邮”333路专线发车仪式。“客货邮”专用公交车发车，标志着安丘市交通运输、邮政企业融合发展迈出了实质性的一步。

此次“客货邮”战略合作协议的签订，是推进客货统筹、交邮协同及优势互补、资源整合的积极探索，双方将充分发挥各自资源优势，着力构建“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输发展新模式，共同打造高效、安全、便捷的城乡居民幸福出行、邮政寄递、物流配送“全链条”服务体系，实现消费品“入乡进村”更轻松、农产品“出村进城”更便利，为助力全市乡村振兴贡献力量。

□刘萍 杨晓龙

各地邮政以服务乡村振兴为己任 推动主题教育走深走实

（上接第1版）

重庆市涪陵区邮政分公司聚焦农村新型经营主体实际困难，打造榨菜产业“双链工程”，把邮政“服务链”嵌入农业“产业链”，做大“进城+下乡”双向商流规模，做优“线上+线下”双向引流场景，做强“网点+站点”双向引流模式，助推榨菜项目收入超5000万元。江西省吉安市邮政分公司加快板块协作，以惠农合作项目为抓手，累计走访农业合作社和家庭农场7821家，围绕当地特色产业建设国家级、区域级农产品基地，搭建村村通邮的“快递服务网”，畅通快递进村“最后一公里”，发挥好邮乐网等自有平台优势，推动线上农产品销售额超4300万元。

精准施策，力解群众“急难愁盼”。吉林省长春市邮政分公司针对当地农产品标准化、品牌化程度低且缺乏产供销体系，采取“一县一策”“一品一策”的建设方针融入地方商业体系，建立自有农产品品牌，通过“线上+线下”渠道拓展省内外市场，助推当地农产品通过邮政“绿色通道”销往全国。宁夏回族自治区青铜峡市邮政分公司探索打造“公交+邮政快递+电商服务”融合发展运营模式，统一建设多站合一、资源共享、合作共建的县乡村末端服务站点，加强交邮联运路线建设，降低农村物流成本，获评交通运输部、国家邮政局第四批农村物流服务品牌。山东省济宁市邮政分公司面对当地农产品售卖难、渠道窄、信息不畅等问题，以惠农合作项目为抓手，以服务农村特色产业为切入点，携手新华社“三农”服务平台，用好12处邮政农产品基地、892处“中国邮政美丽乡村农产品上行联络站”和邮政电商直播平台，助力当地农产品销售额突破1.5亿元。

各地邮政分公司不断探索服务乡村振兴的“新路径”，深耕乡村振兴的“责任田”，绘就乡村振兴的“新画卷”，用心用情尽责为服务乡村振兴贡献邮政力量，扎实推进第二批主题教育走深走实、见行见效。

□仲驿



冬至饺子香

雪后初晴逢冬至，满屋充盈饺子香。12月22日冬至时节，在河南省新乡市邮政分公司员工食堂内，各部门员工欢聚一堂，一起动手包饺子。上午9点，员工们按时来到食堂，和面、擀

皮、遛托盘、发馅料、包饺子，大家分工明确，有说有笑，不到2小时，30大盘饺子包好。中午时分，大家围坐在一起品尝新鲜出锅的饺子，各网点、揽投部的一线员工也都吃到了企业送餐员送来的热气腾腾的饺子。

□张堃樱 摄影报道

（上接第1版）

为确保“南京—兰州”抗震救灾航空运输专线顺利开通，集团公司寄递事业部和邮政航空公司快速制定航空运输方案，邮航集中人力和设备，优先保障救灾物资的转运，通过优化空侧每一个作业节点实现救灾物资运输的优化运行，力求为抗震救灾工作提供更有力的物流支撑。

大别山区“邮”风光

（上接第1版）

短短一周，16万公斤红薯销售一空。现在，村里又与蕲春邮政就蕲艾销售开展洽谈。

廖利军说，建强供应链，就是要畅通商流、物流、资金流和信息流。邮政通过提供“电商+寄递+金融”综合服务，可以有效破解农村融资难、销售难、物流难问题，用实际行动为乡村振兴加“邮”助力。目前，黄冈邮政已叠加批销业务站点2965个，叠加金融引流站点2272个。

楚邮云仓 买卖全国

“知道吗，邮政搞了个云仓，真方便！”在黄冈电商圈里，一条消息不胫而走。

走进“楚邮云仓”黄冈总仓，9300平方米的仓库已经被上海郎一洁、易臣商贸等5家客户抢占一空。上海的牙膏、广州的文具、四川的抽纸……来自全国各地生产厂家的整箱货物源源不断地运往这里，又化为快递小件发往全国。

湖北黄冈良好的区位优势、

另悉，包括B777在内的邮航40余架飞机已在全国40余个邮政自主航空节点城市做好准备，时刻待命，以快速响应救灾物资的运输需求。

国家需，邮政在。作为中国邮政的自主航空力量，中国邮政航空公司成立以来，在历次执行抗震救灾任务中都冲锋在前。2008年5月12日四川汶川发生强烈地震，邮航

航班是第一个运输救灾物资抵达灾区的货运航班；2010年青海玉树地震和2012年云南昭通地震发生后，邮航飞机也第一时间升空运输救灾物资，圆满完成运输任务，先后获得全国“抗震救灾英雄集体”“抗震救灾重建家园工人先锋号”等多项荣誉，在蓝天上书写绿色大爱。

□余墨 韩飞 丁晨 张李龙 董艾迪 周杰 文图

低廉的仓储和人工成本，通过云仓模式得以放大。今年，黄州区分公司快递单日发件量达到2万单，峰值达到5万单，全年首次实现发件超收件的反转。目前，黄冈10个县（区、市）均已建成“楚邮云仓”，总面积超过3万平方米，入仓客户为83户，日均总发件量约10万件，占黄冈快递业的“半壁江山”。

云仓也成为邮政助力黄冈特色农产品发展的有效工具。在蕲春，邮政采用“农产品+电商平台+云仓”运营模式，将蕲艾、香米等农产品销售到了全国各地。

“我们以省分公司提出的创新思维、‘互联网+’思维、平台思维和共赢思维‘四种思维’为引领，建设数智云仓，形成仓储、快递、产业加工的产业链格局，实现‘邮政招商、企业降本、拉动就业、培育产业’的良性发展局面。”张中生表示，云仓具备区域位置更“优”、仓储成本更“低”、人工成本更“佳”、服务水平更“全”、支持力度更“大”的“五大优势”。

以供应链理论为指导，黄冈邮政计划在3年内建成10万平方米云仓，日均发件量增至30万件。

湛江邮银实盘基金 投资大赛圆满结束

本报讯 日前，广东省湛江市邮银“You行杯—基金易财富”基金投资大赛圆满结束。大赛期间报名人数达2.89万人，选手们经过3个月的激烈比拼，最终有371人获奖，其中金奖3人、银奖12人、铜奖68人、优胜奖288人。

此次大赛中，邮储银行湛江市分行联合南方基金深圳分公司等专家团队，开展了7场基金投教巡回讲座，为参赛选手提供指导。“You行杯—基金易财富”基金投资大赛作为广东省内首届实盘基金大赛，其参赛门槛低，仅需800元；且比赛不限定基金品种，主办方联合16家基金公司共同构建稳健基金池，鼓励客户小额买入基金，增强其投资经验。比赛以选手在7月1日—9月30日的综合收益率从高到低排名，共设金奖、银奖、铜奖、优胜奖等371个获奖名额，获奖概率较高；奖品丰厚，其中金奖奖品为邮储投资金条20g、银奖奖品为邮储投资金条10g、铜奖奖品为五福临门套装、优胜奖奖品为熊猫银币。

此次比赛收益率排名第一的参赛选手罗先生在分享投资策略时说，他先从货币基金入手，然后在优选基金池中挑选第一序列基金，操作上攻守兼备，通过逐步认识不同类型的基金，提升了综合收益率。

□黄奕慧

常熟市分公司 助力制造业出海

本报讯 今年以来，江苏省常熟市邮政分公司聚焦制造业客户出海需求，通过拓增量、稳存量、优服务推动国际货运业务发展，截至12月12日，国际业务累计收入2304万元，列全省邮政首位。

该分公司积极开展客户走访，主动了解客户需求，通过整合国际EMS、中速快件等多种

产品，优化货运时效性和资费竞争力。同时，通过成立“营销+客服+揽收”的专业团队，为客户提供“一站式”服务，及时响应客户需求，做好重点客户的支撑保障服务。营销团队定期走访客户，挖掘老客户的多元化寄递需求，成功开发32家客户的空运和海运FBA业务，形成收入305万元。

□金莉 陈艳