

深入一线谋发展

——贵州毕节市分公司以“四下基层”推动主题教育见实效

□金延飞 王佳

第二批主题教育开展以来,贵州省毕节市邮政分公司按照“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,积极践行“四下基层”优良传统,深入一线查实情、找问题、解难题,切实把主题教育成果转化为推动企业高质量发展新成效。截至今年11月底,该分公司本年业务收入累计实现4.59亿元,完成进度和增幅两项指标保持全省邮政首位。

帮扶在基层 解决实际问题见成效

“新电炉太巴适了,今年冬天断崖式降温,再冷也不怕了!”冬夜,威宁县邮政分公司牛棚支局“职工小家”里暖意融融,大家围聚在新配的电暖炉前吃着热腾腾的火锅,谈笑风生。

毕节市分公司坚持发现问题在一线、化解矛盾在一线、落实工作在一线,全力解决一线职工“急难愁盼”问题。“‘四不两直’和‘四下基层’必须长期坚持,要深入基层倾听一线真实的声音。”毕节市分公司党委书记、总经理杜钧锟强调。

毕节市分公司党委领导班子分别带队深入一线支局、班组、揽投部、农村便民服务站,开展解剖调研和跟班作业,重点关注职工生活、食宿等问题,并对一批支局“职工小家”提档升级,配备完善用品用具,对“大学生公寓”进行装修完善,做好一线职工的后

勤服务保障,为他们解决后顾之忧。

围绕生产经营中“客户无处不在,就是不在金融网点”等难点、痛点问题,毕节市分公司领导班子与支局开展访谈座谈16场次,鼓励员工外拓走访、服务上门,帮助支局有的放矢地开发业务。针对一线寄递营销人员配备不足、营销能力薄弱等问题,向省分公司申报招聘揽投部经理计划,同时加大对揽投人员培训,鼓励有经验、人脉广、能力强的老支局长转岗充实到寄递专职营销队伍中,有效解决了专业营销能力不足的问题。截至11月底,全市62个揽投部本年寄递业务收入实现3488.03万元,同比增幅为44.6%,点均完成56.26万元;农村支局本年寄递业务收入为3386万元,完成进度达99.6%。

服务进田间 助力乡村振兴有实招

“手机操作,一秒到账,邮储银行的贷款真快!”看到贷款到账的提示短信,甘棠镇卷烟零售户宋女士开心地说。

黔西邮政帮扶人员在走访中了解到宋女士为年前备货资金不足而苦恼,便立即联系当地邮储银行帮她申请到了30万元的“烟草贷”资金,解了燃眉之急。服务乡村振兴下基层,这是毕节邮政搭起“暖心群众桥”的具体实践。

在2023—2024年跨年度旺季攻坚战中,毕节市分公司党委组建金融业务帮扶组、服务队,鼓励市及县(区)分公司机关

党员干部深入一线开展帮扶指导。帮扶人员聚焦助力农村产业发展,通过邮银协同,打造“村村通政务+户户通金融”的乡村振兴普惠金融服务新格局,目前授信开发完成年度目标的111.1%，“融资E”贷款业务年发放净增2.12亿元,完成率达416%。

毕节是全国十大优质烟叶产区之一。每年盛夏烟叶成熟时,邮政人都会走进田间地头服务烟农,有效提升了企业烟叶项目资金沉淀率和邮政业务黏度。毕节市分公司全年累计服务烟农1.62万户/次,累计代发金额23.58亿余元。同时,配合开展“‘双11’夺金大行动”“年末收官战”等阶段性活动,有力助推了金融业务高效发展。目前,毕节市分公司新增月日均存款余额21.16亿元,完成年计划的122.29%。

此外,毕节市分公司还利用“黔邮乡情”、邮乐小店、朋友圈营销,用直播带货等方式,帮助销售“冰心苹果”等农产品,促进农民增收。

固本强能力 服务农村物流更高效

“现在包裹一周送5次,进村速度快多了。”在距离黔西市城区100多公里的花溪乡忆佬村,农户李大姐感慨道。

针对农村地区周三班投递进村、难以满足农民用邮需求的问题,毕节市分公司

投入132万元提升建制村邮件投递频次,其中1024个建制村从周三班增频至周五班,增频占比为48%,在全省邮政率先完成增频计划。

在黔西市永荣乡“邮快合作”代办所,面对邮快合作后剧增的包裹量和领取需求,凭借智能设备的加持,营业员周文仙的工作忙而不乱。他告诉笔者,多家快递公司的包裹都能在这里一站领取,虽然所里每天包裹进口量达500—600件,但处理速度却更快了,镇上乡亲们退换货和寄递土特产都到邮政办理。

推进农村三级物流体系建设是毕节市分公司开展主题教育“重实践,建新功”的重要实践。针对群众反映强烈的邮件处理中心场地狭小、处理速度慢、分拣效率低、包裹运递时间长的问题,该分公司积极与省分公司联动,获批租赁建设新的处理中心场地,争取专项资金购置分拣设备,为加快推进邮快合作提供了有力支撑。毕节市分公司积极争取政策支持,今年获得省、县(区)商务部门县域商业体系建设补贴资金670万元。企业提前完成全年三级物流体系建设战略指标,将邮政服务触角延伸至乡村“最后一公里”,并推动了业务快速发展,目前寄递业务量市场占有率达到20.2%,高于全省邮政平均水平6.6个百分点,业务收入提前实现全年目标。

学思想 强党性 重实践 建新功

促进党建与生产经营深度融合

发力『点线面』 服务新农村

□管秋晨 周姝含

近年来,江苏省宿迁市泗阳县邮政分公司在创新实践中,不断强化“党建+”模式的引领作用,持续推进党建工作走深走实。泗阳邮政将市分公司“点线面”党建工作法运用到当地农村市场开发工作中,协同邮储银行,全力构筑邮政农村金融服务主渠道,有效推动了金融业务提质增效。

目前,泗阳县邮银共建设“信用村”241个,为16户家庭农场、122户个体农户提供全产品服务,“信用村”内基本实现了“一户一卡”,同时引流鲜桃、花木等生鲜寄递商户53户,工贸类客户6户,日均发件量超过1000件。

点的融合 围绕乡镇紧密建联

泗阳县分公司在各支局明确“乡镇关键人建联紧密度”标准,推荐部分支局长任职村党支部第一副书记,增强支局长和村关键人的黏度。同时,将服务乡村振兴和助力村居治理相结合,通过打通村民“积分兑换”流程,打造“邮政邻里聊吧”和“邮政惠民书屋”、开展“村居环境整治随手拍”、参加村委会主题党日、开展反诈宣传等活动,不断提升邮政服务在村镇的美誉度和影响力。

目前,泗阳邮政已围绕村“两委”关键人紧密建联118人,通过关键人引流客户实现资金沉淀超1.5亿元。

线的延伸 助力农户增产增收

泗阳县分公司持续深化与当地邮储银行的协同,不断延伸业务链条,将“信用村”建设工作与发展集体经济、培育农村经营主体等工作相结合,实现了邮政的金融、渠道、寄递业务对新型农业经营主体的精准扶持。双方通过为全县6个家庭农场提供深度服务,累计发放贷款1238万元,形成寄递收入62万元。

今年6月,泗阳邮政联合邮储银行召开全县桃果协会产说会,组织全市“桃你欢心”泗阳黄桃社区团购活动,并联合县商务局针对桃农开展线上直播活动,以“金融+电商”的形式,助销合作社黄桃3500公斤,形成社区团购拼团订单3000份,产生寄递收入12万余元、贷款160万元,向金融业务引流客户超200人,实现资产净增约300万元。

面的覆盖 不断扩大发展“朋友圈”

泗阳县分公司以“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”为工作总基调,坚持党建工作与经营发展同步谋划、同向发力。

本着“资源共享、优势互补”的原则,泗阳县分公司党委通过党建联盟、合作共建的模式,自上而下打通政企合作渠道,成功为点的融合、线的延伸搭建了平台。目前,泗阳邮政已分别与爱园、新袁、来安等5个乡镇(街道)党委签订了战略合作协议,共建成数币小镇3个,为金融业务发展提供了源源动能。



党业融合深 金融宣传忙

近日,邮储银行安徽省金寨县支行党支部组织开展“普及金融知识 提高反诈意识”主题党日。该支行党员身穿红马甲,在户外广场摆设宣传台,向过往群众宣传金融业务,重点宣传防范电信诈骗知识,并解答群众疑问,提高他们的反诈意识。“红马甲”

的热心宣传得到了群众的一致好评。

长期以来,金寨县支行党支部在金融宣传、文明创建及结对帮扶等活动中,坚持采用“实践+互动”的方式,真正让主题党日“活”起来。

□李明 摄影报道

垒就职工“幸福灶”

□崔鹏森 李晶晶

“新升级的食堂菜品不仅丰富而且营养美味,让我们一线职工的劳累在美食中得以消化!”“设施好、吃得香,干劲儿更足了!”近日,在山东省菏泽市邮政分公司各基层网点内,职工们对餐饮条件的更新换代赞不绝口。

职工是企业发展的根本。激发职工干事创业的激情、提升职工幸福感始终是菏泽市分公司党委关注的焦点。该分公司工会将解决基层职工的切身问题作为重要抓手,率先在基层一线深入推进饮食保障改革,为厨房

配备智能油烟机、消毒柜、热水器等设施;选定质量与信誉过硬的食材供应商,并由专人负责接收食材,确保食材卫生。

考虑到邮政一线职工每天工作量都很大,菜品的营养性至关重要,菏泽邮政工会组织饮食营养方面的专家召开座谈会,根据邮政工作的特殊性,选定既涵盖炖、煎、炸、烤等做法又营养全面的菜单,满足职工的能量补给需求。针对不同年龄阶段、不同性别的职工在饮食要求上的差异性,菏泽邮政在食堂定制了炸鱼、熏鱼、丸子、酥肉、藕盒、火腿等荤菜,搭配藕、黄瓜、香蕉、

橘子等蔬菜水果,并于每周为支局送去熟食礼盒,用“暖胃”行动全力满足职工的不同饮食需求。

通过垒就“幸福灶”,菏泽邮政让职工就餐安心、舒心、开心,职工的集体归属感、幸福感得到了有效提升,干事创业的激情也空前高涨起来。

下一步,菏泽邮政将以此次改善职工餐饮条件为契机,紧盯基层一线痛点难点,聚焦职工关切,尽心尽力解决职工在生产生活中所面临的实际问题,以扎实行动实现好、维护好、发展好广大基层职工的根本利益。

企业文化大家谈

□辽宁省邮政分公司

党委书记、总经理 赵宇光

习近平总书记指出,文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。辽宁省邮政分公司认真落实集团公司党组关于建设“求是求实、自强不息”的企业文化的要求,传承辽沈战役精神,强化“定位从高、勇于攻坚、狠抓落实、高效工作、严守规矩”的作风,吹响了“辽邮自强”三年行动的冲锋号,坚决打赢辽宁邮政新时代的“辽沈战役”。

围绕自强不息 强化“定位从高”的作风

定位从高,是一份责任、一份决心。今年以来,辽宁邮政认真落实刘爱力董事长“四个对标”要求,统筹量质效,紧锣密鼓推进首季“开门红”和“图强阳春”“建强盛夏”“富强金秋”“争强银冬”营销活动,一仗接着一仗打,跟自己比有新进步,但跟全国比仍在追赶,跟兄弟省份比仍有差距、跟行业比仍然落后,日子过得还不富足。

我们将增强“等不起、慢不得、坐不住”的紧迫感与责任感,发扬坚韧不拔、知难而进的拼搏精神和自强不息、追求卓越的进取精神,以广阔市场为平台向更高目标奋进,以长远发展为追求向更好日子奋进,以“四个对标”为引领向更优标准奋进,努力做到“四个跑赢”:跑赢自己,与自己比要快进步;跑赢地方,与地方比要强担当;跑赢全国,与全国比要勇争先;跑赢行业,与行业比要敢超越。

围绕问题导向 强化“勇于攻坚”的作风

不好走的路才是上坡路。勇于攻坚是领导干部应有的政治品格,更是推动企业高质量发展的必然要求。

今年,辽宁邮政坚持问题导向、对标对表,通过调查研究,找到了“企业良性运营之急、金融提速发展之急、寄递提质增效之急、服务乡村振兴之急、安全防控强化之急、资源配置优化之急”六大突出矛盾,这些都是勇于攻坚的关键点和着力点。

我们将紧紧围绕集团公司党组打造“三大核心优势”、落实“十大战略任务”、推进“十个坚定不移”要求,以“六个聚焦”图强发展:聚焦市场、竞争、自己,找准图强定位;聚焦抢前、争先、转型,明确图强目标;聚焦发展、质效、安全,细化图强举措;聚焦“种草”“种树”“种花”,探索图强路径;聚焦客户、项目、队伍,打牢图强基础;聚焦站点、专业、社会,夯实图强渠道,在破解难题中抢先机、快发展。

围绕责任担当 强化“狠抓落实”的作风

抓落实体现的是站位高,考验的是讲担当,要求的是守土有责、守土尽责,上级有要求、下级见成效。

面对复杂多变的外部环境和愈演愈烈的市场竞争,我们只有进一步坚定战略定力、增强紧迫意识、明晰方向路径,拿出真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲,才能真正把各项工作落到实处、抓出实效。

我们将提高站位抓落实,知责于心、担责于身、履责于行,做到一级抓一级,层层抓落实;强化担当抓落实,在提高认识中强化担当,在解决问题中勇于担当,在相互配合中乐于担当;“比学赶超”抓落实,深化高标准市场化体系建设,调动“比”的劲头,增强“学”的主动,激发“赶”的动力,强化“超”的追求,推动全面进步、个个出彩。

围绕高效执行 强化“高效工作”的作风

“良弓在手,贵在速发。”推进企业文化建设,必须让“高效工作”成为干部员工共同的行为准则。

今年,辽宁邮政开展了“十大行动”,在干部员工奋力拼搏下,各项工作蹄疾步稳推进。但面对“不进则退、慢进亦退”的发展形势,特别是要解决“服务乡村振兴增值、推动寄递发展增效、加快金融发展增收”这些关系全局的急事难事,我们更加不能懈怠,更加离不开高效的工作作风。

我们将保持最佳的工作状态,时刻“充满电”“在状态”,做到“定了就办、说了就干、干就干好”;必须坚持从严的工作标准,对待工作要严肃、工作标准要严格、工作流程要严谨;必须发挥团队的工作合力,重视培养团队,发挥团队作用,营造团队文化,一个人行不算行,一群人行才真行,辽宁邮政“大家庭”才能行。

围绕系统观念 强化“严守规矩”的作风

讲规矩、守纪律是企业发展的重要保证。要时刻把纪律挺在前面,绷紧规矩这根弦,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

辽宁邮政深刻汲取相关案件的教训,知耻而后勇,统筹发展和安全,坚决树牢规矩纪律意识,坚决守牢生产、资金、职业“三大安全”。

我们将打造风清气正的政治生态,营造清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清统一的政商关系;完善从严治党责任体系,压力层层传导、责任层层到位、工作层层落实,确保履行“两个责任”不挂空挡、不留死角、不走过场;健全严谨高效的制度流程,坚持用制度和流程管人管事,把权力关进制度“笼子”里;营造深入人心的规矩文化,引导干部员工做党规党纪的坚定执行者、法律法规的坚定维护者、合规经营的坚定践行者。