“四员五看”推动主题教育见行见效

□本报记者 朱亚琴
通讯员 秦启平

自第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，青海省西宁市邮政分公司聚焦“五个更加注重”的要求，积极围绕“四下基层”创新举措。市分公司党委班子成员、党支部委员、机关党员分别与县(区)分公司、揽投部、邮政所联点挂靠，坚持沉下身子、迈开步子，围绕企业中心工作和员工“急难愁盼”之事，以解决实际问题为出发点，以提质增效为落脚点，以真抓实干的作风，当好基层的“宣传员”“观察员”“纾困员”“调解员”，紧盯基层“重点业务发展、客户市场开发、重点项目落实、管理工作提升、掌握基层实情”五方面内容，形成了“四员五看”工作制度，以实实在在的行动推动第二批主题教育走深走实、见行见效。

当好“宣传员” 理论政策入脑见行

学思用贯通、知信行统一，主题教育不断向基层延伸，理论学习也要在基层“落地生根”。西宁市分公司党委和机关党员干部落实下沉式、穿透式管理要求，深入网点、揽投部，一对一、面对面宣传引导，讲解党的路线方针政策、企业发展决策部署，让基层员工知晓上级的部署要求，切实解决发展中“船和桥”的问题，使员工听得懂、思路清、行动齐、干劲足。他们开展清单表格式明白宣传，整理总结各阶段需要基层员工掌握的重要政策和重点内容，设计制作成明白卡、表格、流程图等，深入一线反复宣讲，让理论政策入脑入心；开展提问复盘式巩固宣传，设立复盘清单，与基层员工以聊天模式进行提问复盘，确保他们掌握政策、了解办法、知晓重点；组织送学式精准宣传，分公司各党支部结合实际，通过晨夕会、“线上+线下”等方式送学，宣讲鲜活案例，以身边事激励身边人。

当好“观察员” 调查研究落到实处

以深化调查研究推动解决发展难题，是主题教育的重要内容和鲜明特色。西宁市分公司党委着力在“深、实、细、准、效”上下功夫，认真当好“观察员”。针对“三级物流体系建设不足，‘极速鲜’重点市场开发能力有差距”问题，党委班子成员分别带队，现场走访生鲜市场，了解竞争对手，主动争取地方政策支持。在湟中县落地建成了由邮政主导的共配仓，引入5家民营快递企业，单日业务量达2万余单，实现9个乡镇188个建制村快递投递全覆盖，服务近24万人，政府对此项工作给予高度赞扬，补贴专项资金100万元。同时，深度开发全市23个重点生鲜市场，全面启动“极速鲜”项目，从机关部室抽调年轻党员218人次对重点客户进行驻点服务，驻点率达到100%，目前寄递收入同比增长65.9%。

当好“纾困员” 排忧解难助力发展

西宁市分公司党委坚持在“基层一线”办公，把办公室从机关楼搬到网点、投递部，在代理金融业务跨年营销、寄递三大战役全面打响之际，充分发挥“纾困员”作用。为促进金融业务旺季发展，西宁市分公司党委把存款增余额、强保险、访客户作为首要目标，机关党员每日了解网点业务发展情况及业务推进中的困难，每周召开碰头会，逐一研究基层问题，提出针对性解决措施，实现“解决问题不过周”。针对部分网点依靠“能人营销”模式，积极引导网点向整体团队营销模式转变；针对客户维护模式单一问题，加快建立“一点一策”客维体系，以“星级权益”活动为抓手，为网点加快客群拓展和临界客户提升赋能。截至11月底，西宁市分公司金融业务收入完成1.39亿元，增幅为17.25%；余额规模达98.6亿元，年新增14.16亿元，增幅为16.77%，点均新增2832万元，业务发展实现了“四高四快”。

当好“调解员” 惠民暖心成为常态

下基层开展信访工作，推动解决职工群众难题，是主题教育要求密切联系群众的有效途径。紧盯群众“急难愁盼”问题，西宁市分公司党委依托邮政网点服务资源，打造10个“邮爱驿站”志愿服务站，配齐各种基础设施，解决快递员、环卫工作者、交警等户外劳动者“吃饭难、喝水难、休息难”的问题。青海省总工会、青海省委非公有制经济组织工作委员会将10个“邮爱驿站”确定为新业态新就业群体服务站点，目前累计服务户外劳动者370余人，成为青海邮政的“闪亮窗口”和“金字招牌”。今年“双11”旺季生产中，该分公司党委预拨资金21万余元，增加职工食堂供餐频次，第一时间安排宿舍，解决了20人住宿问题，让员工没有后顾之忧。

以“四员五看”工作制度为抓手，西宁市分公司党委围绕理论学习、调查研究、推动高质量发展、密切联系群众等方面持续发力，在建立健全长效机制中下准功夫、找准点位，不断巩固深化主题教育成果，极大地助推了企业发展势头。

学思想 强党性 重实践 建新功

促进党建与生产经营深度融合

『党旗红』引领『邮政绿』

□本报记者 李萍 通讯员 查传

今年11月，两年一度的全国企业文化优秀成果评选结果出炉。江西省上饶市邮政分公司申报的《以党建文化为引领 推动企业高质量发展》成果获评“2022—2023年度全国企业文化优秀成果一等奖”，是全国唯一获奖的邮政企业。

“党旗红”引领“邮政绿”。近年来，上饶市分公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神以及全国国有企业党的建设工作会议精神，紧紧围绕新时代党的建设总要求，以高质量党建引领高质量发展。

牢记党委职责 全力服务乡村振兴

11月27日，在上饶市广丰区鸡公山马家柚种植基地，漫山黄澄澄的马家柚掩映在绿树丛中，一派丰收景象。鸡公山种养专业合作社社长、邮乐购站站主夏列丰和工人一道在果林里忙着剪果。

“今年已经卖出8万多斤，剩下的20多万斤预计一个月不到就能卖完。”夏列丰告诉记者，他跟邮政合作几年来，从种到销，啥也不愁，合作社规模也越做越大。在今年邮政“919电商节”期间，上饶邮政联合市商务局举办直播活动，成功将合作社生产的马家柚柚子皮打造为全省首个万单农品。

近年来，上饶市分公司党委将服务乡村振兴列为工作的重中之重，深入破解当地农村“融资难”“销售难”“物流难”问题。截至11月底，该分公司累计建成中邮惠农示范社13家、示范企业10家，发放“融资E”贷款1.3亿元，带动农产品销售5817万元。

“以前要跑十多里路到乡里取快递，现在都不用出村。”横峰县莲荷乡上畈村村民张莲英拿到给孩子网购的鞋子感慨道。

上畈村物流的便捷，得益于上饶市分公司持续推进县乡村三级物流体系建设，不断加快布局农村物流网络。该分公司打造了33个“金融+寄递+普服+邮快合作”精品示范点，建成1531个村级便民服务站点，建制村投递服务覆盖率达100%，通过深化交邮合作、邮快合作，打通快递进村“最后一公里”。

凝聚组织力量 全力开展“创先争优”

综合排名从一季度全省邮政第50位跃升至三季度的第13位——在今年的经营发展中，玉山县邮政分公司画出一条漂亮的上升曲线。这得益于上饶市分公司党委开展的经营诊断活动。

今年以来，上饶市分公司党委积极推动党员领导干部尤其是“一把手”落实“一线工作法”，即每月深入一线，带头开展“一月一事 消灭最差”和“下沉一线办实事、面向基层解难题”活动，从最差单位和最差单项抓起，对落后单位的发展能力、执行能力、管理能力、创新能力、企业活力等5个方面开展经营诊断，帮助其查找问题、解决问题。

针对玉山县分公司一季度排名落后的情况，上饶市分公司由党委书记牵头，成立经营管理、金融、寄递、财务和综合5个工作组，对玉山邮政进行了全方位“把脉问诊”，共查找出5个方面的19个问题，提出52条整改举措。玉山邮政据此优化管理和经营方式，使经营工作取得突破性进展。

在市分公司党委的带动下，结合“三亮三比三评”活动，上饶市分公司机关党支部也积极开展“下沉一线办实事、面向基层解难题”主题活动。机关党员深入基层单位开展服务活动70余次，着重解决了一批员工在经营生产和生活方面反映强烈的问题。

激发党员活力 全力推动创新发展

“能到北京跟大家交流，对我来说是一件终生难忘的事。”回忆起今年4月受邀前往北京邮政就“打造过亿网点”开展学习交流，广丰区邮政分公司五都邮政所所长徐红霞仍激动不已。

两年前，为响应市分公司党委“把党员培养成所长，把所长发展成党员”的号召，共产党员、后勤人员徐红霞主动要求到网点就职。在新岗位上，她带领员工勇创佳绩。在2022—2023年金融跨年度营销活动中，五都邮政所储蓄余额净增达1.7亿元，仅用两年就实现了余额翻番。

上饶市分公司党委有计划地把政治素质高、有能力、有责任感的党员员工放到经营一线，提升党员干部队伍综合素质和能力，让更多的“徐红霞”脱颖而出。通过开展“传承饶邮好基因，打造新时代上饶邮政接班人”结对帮扶活动和市、县分公司双向交流锻炼活动，建设了一支由25人组成的专业领军人才队伍，党员占比达到84%。

通过深入开展党员与基层网点建联帮扶活动，在2022—2023年金融跨年度营销活动中，上饶邮政新增储蓄额峰值突破85亿元，创造了江西邮政地市储蓄余额的新高度。上饶市分公司以党员为项目组组长，成立了项目运营中心和数据中心，通过“四大中心”一体化运营，实现各板块协同发展，项目制收入规模从2019年的3000万元提高到2022年的1.02亿元。

团青工作最佳实践案例选登

汇聚青春暖流 绽放志愿精神

——深圳邮政义工队志愿服务侧记

□李振华

近年来，广东省深圳市邮政分公司团委深入践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，成立了深圳邮政义工队，积极参与各项社会公益事业，引导邮政青年员工践行“人民邮政为人民”的服务宗旨，用实际行动擦亮邮政特色志愿服务新品牌。

筑梦暖阳 关爱脑瘫儿童家庭

深圳市罗湖区翠竹街道翠竹社区里有10多个脑瘫残障儿童家庭。深圳邮政义工队与翠竹社区残联服务站取得联系，为孩子们争取到了一块学习与活动的场地，成立了社区首个“脑瘫儿童教室”。志愿者们定期为孩子们“送教上门”，与孩子们一起玩游戏、表演节目、亲切交流，帮助孩子们拓展视野、开拓眼界。

自2005年至今，这支义工队关爱脑瘫儿童家庭已持续了19年，帮助后者申请低保及各类救助20多次。看到社区里残障小朋友们也能天真地玩乐，罗湖区融爱脑瘫家庭关爱协会会长袁燕玲动情地说：“做一天好事容易，但深圳邮政义工队近20年如一日关爱脑瘫儿童，他们的爱心让我们感动！”

点亮希望 结对帮扶特殊人群

为进一步推进志愿服务深入社区、服务群众，打造社区助残志愿服务品牌，从2015年开始，深圳邮政义工队主动与深圳市残联下属的三个街道残疾人职业康复中心结对帮扶。8年来，义工队不定期组织志愿者赴对口职业康复中心，从日常照料、文体活动、爱心捐赠等方面，为残疾人提供志愿服务。

广东省河源市东源县船塘镇凹头村曾是深圳邮政帮扶的省定贫困村，村里有6名孤儿。从2019年开始，深圳邮政义工队就与这6名孤儿结对，定期通过书信、电话、视频等渠道与他们沟通交流，关心他们的成长，为他们提供文具、书籍、生活用品等各种物资。如今，在义工队队员多年的帮扶下，孩子们变得活泼开朗，学习成绩不断进步，迈向未来的步伐更加坚定、自信。队员们用自己的爱心，为特殊人群点亮了希望的灯火。

青春奉献 便民服务送到身边

每年的“学雷锋纪念日”“国际志愿者日”以及春节前夕，深圳邮政义工队志愿者都会穿着整齐统一的“红马甲”，佩戴团徽，开展“践行雷锋精神，弘扬文明新风——邮政便民服务就在您身边”活动。他们向公众提供免费书写春联、党报党刊现场订阅、社保账单免费打印、集邮品展示、邮政业务咨询等服务，深受市民的欢迎。

一身身耀眼的“红马甲”，一张张热情的笑脸，一句句温暖的话语，成立于2005年5月的深圳邮政义工队，从最初的18人，发展到如今拥有注册志愿者520人、12支义工小分队，志愿服务时长累计25210个小时，得到了上级主管部门的高度肯定，先后获得多项荣誉称号。

为流动党员“送学”

近期，江苏省南通市通州区邮政分公司联合结对共建单位天熹社区，开展流动党员“送学”活动，为流动党员寄递《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等学习资料，确保流动党员在主题教育中学有所依，切实将强化理论学习落到实处。此次活动覆盖流动党员15名，经后期回访，学习资料已全部寄送至本人。

□黄萍 摄影报道

企业文化大家谈

用企业文化引领奋进之路

□邮储银行浙江省嘉兴市分行
陈佳娴

“人无精神则不立，国无精神则不强。”如若把企业比作一棵树，那么企业文化就是供给大树营养、使其不断生长的根，源源不断为企业输送“精气神”。

无论是“传邮万里，国脉所系”的使命责任，还是“忠贞不渝、使命必达”的红色基因，抑或是“一封信，一颗心”的为民情怀，中国邮政一路走来，始终不忘国家所望、人民所盼。邮储银行是集团公司控股子公司。邮政百年积淀的企业文化是邮储银行宝贵的精神养料。去年邮政校招时，因对百年邮政心怀向往，我毅然向邮储银行投送了简历。自入行以来，我一直在感受着新时代下邮政企业浓厚的为民情怀。作为一家大型国有商业银行，邮储银行嘉兴市分行始终坚持“进步，与您同步”的理念，与客户共成长，坚定履行支持国计民生、服务社会大局的重大责任，用优质的金融服务不断满足人民日益增长的美好生活用邮需求，以实际行动回应国家所需、人民所盼。

“求是求实、自强不息”是中国邮政倡导的核心价值导向。以此为引领，企业发展要与时俱进，抓住机遇乘势而上。作为员工，我们要严格要求自己，认真执行单位各项制度规范，积极响应落实国家绿色金融、稳经济等制度政策，紧跟企业步伐不掉队。随着“求是求实，自强不息”的价值认同不断深化，企业自然就能向着宏伟的发展愿景不断迈进。

企业文化只有融入企业发展战略中，渗透进生产经营各环节，落实到干部员工行动上，才能凝聚共识、激发动力，成为激励员工“撸起袖子加油干”的精神力量。其中，领导班子、管理干部要发挥领头雁作用，敢于直面问题、坚持原则，善于倾听基层意见和建议，大兴调查研究之风，身体力行给基层员工做好榜样。员工要紧紧跟随组织不掉队，在心中认同企业文化，在行动上践行核心价值导向，用优质的服务、出色的业绩、不懈的追求彰显企业良好形象。

新征程上，蓝图已经绘就，号角已经吹响。让我们在优秀企业文化的引领下，跟随邮政改革发展步伐，走好奋进之路，开创美好明天。