

一封感谢信,写下25个投递员名字

□谭羽翔 莫树森 叶桂银

33年记住了多少个名字? 25个!这是广西壮族自治区贵港市80岁老人杨光辉给出的答案。

近日,一封由杨光辉手写的感谢信,被送到贵港市邮政分公司东湖揽投部。信中写到:“我从1990年至2023年连续订阅报刊33年时间,邮政部门不怕辛苦帮订和投送这份《党建文汇》杂志的就有25位同志。我感谢你们了!”这25位投递员的姓名,被工整地写在信件末尾。

一封书信,字里行间却流露出“人民邮政为人民”的千钧之重。

结缘 在报刊里追逐知识之光

“这是57年前我在邮政订阅报刊的票据。”杨光辉自豪地展示着自己珍藏的老物件,但几乎在笔者按下相机快门的瞬间,他又把票据放回手心轻轻擦拭。

握在杨光辉手里的,是一张1966年的报纸费收据,订阅的报纸是《广西日报》。回忆订阅报刊的初衷,杨光辉把它归结于一次“偶然”。1964年,杨光辉到玉林任职,负责党务工作。“刚到岗,两眼一抹黑,很多东西不会,工作难以开展。后来,在邮政订阅相关报刊,通过学习,工作才有了起色。”

1978年返回贵港工作后,他依旧每年都到邮政网点订阅报



杨光辉在感谢信中写上了25位投递员的名字。

刊。新杂志爱不释手,旧报纸常看常新。多年下来,留存的报刊足足有400多斤重。

1990年,正值《党建文汇》创刊,经邮政工作人员推荐,杨光辉订阅了这份杂志。从这时起,《党建文汇》的名字每年都会出现在杨光辉的订阅目录上。

在杨光辉的书房里,《党建文汇》从创刊之始到最新一期,每一本杂志都完好地保留着。“活到老,学到老,学习改变了我的人生。”杨光辉感慨地说。

接力 在服务中续写绿色传奇

“嘿,今天是小邓崽来送杂志呀!”从二楼窗台刚瞧见投递员邓展坤驾驶的邮车驶进院子,杨光辉就迫不及待地打开家门。

独宠一份杂志33年,在东湖揽投部,杨光辉的名字可是无人不知。“‘《党建文汇》何时寄出来’‘杂志是否在送了’……”杨老经常打电话到揽投部询问,一来二去,每位投递员都与他熟络起来。”邓展坤说。

返回贵港后,杨光辉在市农机公司任职,不仅读报读刊,还时常向报社投稿。一次,他的文章被《贵港日报》录用刊登。投递稿费取款单时,由于通信地址没写详细,投递员也新到岗不久,多次打听投递未果。

就在大家一筹莫展之时,投递员张丽芬瞥了一眼取款单上的姓名,便说:“这不就是订《党建文汇》的老杨嘛!”这下,稿费取款单顺利送到杨光辉手上。

“从订阅《党建文汇》算起,我结识了25位投递员。他们中的

每个人,我都清楚地记得。”说起邮政投递员,杨光辉的眼睛里闪着光亮,“老植是个热心肠,小邓崽常常逗我开心,还有梁铁月、徐丹,总是给予我帮助……”

33年,25位投递员,一代代邮政人完成着平凡邮路上这一场不平凡的接力。

杨光辉用朴素的方式表达感谢,铭记并写下了他们的姓名:张豪华、陈莹、黄云优、蒙秋标、潘寿铭、董丽琴、植济木、农俊英、李丽忠、黄绍燕、李婷婷、黄燕妮、何谐欢、邓小群、岑小清、刘思宇、张丽芳、徐丹、伍荣佑、陈天贵、韦秀清、谭小艳、梁铁月、韦的确、邓展坤。

如今,接力棒已交到了年轻一代手里——“00后”的邓展坤,一如不同时空下的前辈们,回应着群众对邮政的新期待。

默契 在邮箱里“投下”互助信任

负责杨光辉所在片区的投递员们,与他接触久了,都能感受到老人对邮政的信任。这份信任,可以从一张小小的字条里看见。

有一次,杨光辉打开邮箱,没看到本应该寄到的《党建文汇》,却发现有一张字条,上面写着:“你在邮局订的2本书没到,退回12块(钱)在信箱(请你)拿。”字条下面,是投递员留下的12元纸币。

从这时起,一张张字条,便成为杨光辉与投递员之间沟通联系的“打开方式”。

2003年,杨光辉退休了。头

□本报记者 程雪梅
 通讯员 祝惠蓉 段书梅 石晓

12月14日,中国邮政校园邮局高校巡展快闪活动走进湖南株洲,在湖南铁道职业技术学院举办了专场活动。活动现场,依托亮眼的校园邮局专属快闪车设置了新型户外打卡场景,吸引了众多师生拍照打卡。快闪车车身采用经典邮政元素进行整体外部涂装,车辆内部经过改装后,创造性地将校园露营、集戳打卡、文创集市、邮政业务、邮品展销、农产品鉴、热刊品读等服务集于一体,兼具颜值和运营功能。

校园邮局是中国邮政扎根校园、用心服务的阵地,旨在为广大师生提供高效、便捷、优质的服务。自今年9月15日中国邮政校园邮局高校巡展活动在东南大学启动以来,目前已在江苏、北京、河南、黑龙江、内蒙古、辽宁、河北、山西、安徽、江西10个省份的21所高校完成了快闪活动的组织开展工作,充分发挥校园网点渠道价值,提升了邮政品牌在年轻群体中的影响力。

“心里邮你,信里也邮你,@校园邮局太酷了,都给我冲!”参加完校园邮局快闪活动后,韩同学兴奋地发出小红书笔记。在线上发力小红书渠道,发布活动安排及直发笔记是此次校园邮局高校巡展活动的亮点之一。针对学生客户群体的特点,此次活动开通了校园邮局小红书、抖音、快手、微博四个渠道的官方账号,尤其是小红书运营初见成效,目前成功吸粉3.4万人,为校园邮局全域流量矩阵的搭建打好了基础。此外,借此活动,各省(区、市)邮政分公司也纷纷开设校园邮局线上店铺。

线下活动同样诚意满满。快闪期间,活动专门配置的工美套色戳、封神纪念戳、校园邮局纪念戳等戳记产品,一经推出就深受大学生们的喜爱。同时,活动还推出了校园邮局帆布包、纪念明信片、邮资封等具有校园特色的文创产品。据了解,下一步,校园邮局还将与集邮、文创等业务联动,不断丰富校园产品体系,最大限度发挥校园邮局渠道价值,不断提升中国邮政在高校群体中的品牌影响力。

让群众更有“医”靠

□本报记者 李萍 通讯员 王悦鸿 潘媛

前不久,在江西省乡村智慧医保优秀创新案例评选活动中,婺源县医保局“智慧赋能医保服务体系项目”荣获三等奖,入选江西省十佳优秀创新案例,婺源县邮政分公司作为全省唯一受邀单位参与现场案例答辩。

婺源县分公司积极发挥优势,通过开设医保专窗“就近办”、开发医保快递“马上办”等惠民举措,成为助力当地政府打造智慧医保服务项目的重要力量。

医保专窗“就近办”

“现在,家门口的邮政所就可以办医保业务,不用再跑到县城,真是太方便了!”家住婺源县思口镇村民李大爷说。

从“等客上门”到主动出击,近年来,婺源县分公司充分发挥邮政点多面广、服务深入群众的优势,积极将邮政网点打造成公共服务和民生服务的阵地。2022年6月,该分公司率先在思口镇邮政所试点设立了医保专窗,以“金融综合服务”为载体,积极提供医保业务咨询、代收代缴“一站式”服务。

随着医保专窗不断受到群众认可,邮保合作步伐也进一步加大,双方致力于打造常态化、制度化、规范化的医保咨询专窗。目前,婺源县有18个邮政网点设立了“医保暖心助力站”,全力为城乡居民打造“15分钟医保服务圈”,真正拓宽了医保服务的平台和渠道,让群众医保“就近办”。

医保快递“马上办”

今年初,婺源县段莘乡的新生儿吴诗锦因急性支气管炎在外地住院治疗,花费了2000多元。他的父母将报销材料交到段莘乡卫生院,寄出报销材料6个工作日后就收到了报销款。

高效的服务得益于婺源县分公司推出的医保快递业务。该分公司打通了“快速通道”,将住院(门诊)费用报销的办理时限由30个工作日缩短为最快3个工作日,提升了医保经办服务效能。婺源县分公司还定制使用专用封套和医保业务专用档案袋,确保收寄安全。目前,该分公司收寄医保快递材料3000余份,办理医保待遇审批备案、报销审核、意外伤害查核等服务9000余人次,将医疗保障服务延伸到群众身边。

此外,婺源县分公司还组织员工定期参加县医保局组织的专项业务技能培训,让邮政基层网点员工和投递员变身成为医保宣传员和代办员,通过“一口清”解释、“一窗式”办理、“一条龙”服务,真正把医保服务落到实处。今年二季度以来,婺源县分公司联合县医保局积极开展医保进村入户宣传已达56场。

邮政“悦”读节 助建“书香盐城”

□王悦

近年来,江苏省盐城市邮政分公司牵头打造了书报刊“悦”读节品牌,推进业务发展,助建“书香盐城”。今年以来,该分公司实现图书销售90万元、新媒体收入20万元。

搭建阅读载体,延伸品牌服务。盐城市分公司打造线下阅读门店——会读馆,并在“中国志愿服务网”平台申请成为志愿组织,以打造公益品牌为切入点,从关注儿童成长的角度,相继开展了277场公益活动。同时,积极利用邮政网点及书报刊资源,拓展会读馆的服务范围。目前,全市共设立公益阅读角800余个。

聚焦“全民阅读”,开展“六进”活动。盐城市分公司广泛开展进社区、进学校、进家庭、进企业、进乡村、进窗口的“六进”阅读活动,持续提升群众阅读参与度、扩大覆盖面。为120个社区、乡村、企业打造有声图书墙135面,拓宽线上阅读渠道;持续打造文化校园,共建“邮、校、刊”阅读联盟,开展教育类讲座活动200余场;组织亲子阅读讲座、家庭读书分享会等家庭阅读活动128场,推动阅读文化进家庭;在邮政网点阅读角的基础上叠加饮品小站、便民服务区等功能,累计打造8个“阅读书吧——邮读小站”。

发挥协同优势,丰富“悦”读内涵。11月末,盐城市分公司联合市委宣传部等部门举办了“书香盐城”第八届书报刊“悦”读节活动。该分公司向市康居路初级中学授予“成长邮局·会读实践基地”标牌,双方共同打造邮票交流、图书漂流、会读实践等基地。同时,联合团市委面向全市中小学生开展书信征文活动,进一步提升“悦”读节品牌影响力。

吸一口,“阿勒泰的空气”

——新疆阿勒泰雪都邮局文创新品走红小记

□杨彦

“哇塞,连空气都能邮!”近日,在新疆维吾尔自治区阿勒泰地区阿勒泰市将军山国际滑雪度假区的雪都邮局里,来自广东的游客殷小敏惊喜地感叹道。

随着滑雪季的到来,位于阿勒泰市将军山国际滑雪度假区内的雪都邮局开始试运行,并自主研发推出了文创新品罐装“阿勒泰的空气”。该产品罐身被设计

成明信片的样式,游客可即买即写即邮,还可通过陆运和空运两种方式寄到全国各地。产品一经推出就引得雪友和游客竞相购买。试运行期间,该主题邮局已售出200余罐。

“罐身采用了阿勒泰秋景图与冬景图作为包装,不仅展现了城市形象,也很好地宣传了绿色环保理念。希望通过这款产品能让更多人关注到我们美丽的阿勒泰,关注环境保护。”阿勒泰地区



“中国邮政·文化季”洛阳系列活动启动

12月9日,2023第三届“中国邮政·文化季”河南洛阳邮政系列活动正式启动,在冬日里为广大市民奉献一场文化盛宴。此次活动涵盖了“邮政文创产品展”“邮政报刊大收订活动”以及

“邮政助残公益活动暨洛阳市读绘本讲故事公益大赛”等内容,兼具邮政文化特色,吸引了众多市民打卡。

□陈肖晓 摄影报道

邮政分公司集邮与文化传媒部经理纪莉说。

荣膺“中国天然氧吧”称号的阿勒泰市生态环境优良、空气清新、负氧离子含量高,许多雪友来滑雪时都遗憾于无法与家人分享这里的新鲜空气,于是罐装空气的创意应运而生。罐装的“阿勒泰的空气”采集地在阿尔泰山南麓,气源地靠近森林、临近水源。采集时,PM2.5必须小于15,采集最佳时间为雨后晴天,负氧离子

达到每立方厘米8000个以上。采集后,再通过过滤、除水、除湿、加压等步骤灌装完成。

除了自主研发“阿勒泰的空气”“邮差雪墩儿”等特色旅游纪念品,雪都邮局还叠加了文创产品销售、纪念邮戳加盖等服务。这不仅满足了不同雪友和游客对邮政服务的需求,而且助力了当地特色文化的传播。

“我们专门设计了61个纪念邮戳,61个不同图案分别代表将军山国际滑雪度假区的61条雪道。后期,我们计划引进阿勒泰市各类特色农副产品进行销售,继续研发特色文旅纪念品,让雪友和游客把阿勒泰‘带回家’。”

雪都邮局负责人潘婷说。雪都邮局还结合游客实际需求,开通了雪具收寄等服务,解决了携带雪具难题,助力雪友轻装上阵。

今年以来,阿勒泰地区分公司找准邮政服务和文旅发展的契合点,持续推动景区主题邮局建设,做好“邮旅融合”文章,引导游客积极参与“我把新疆寄出去,大美新疆欢迎你”等相关活动,充分发挥主题邮局“以邮彰文、以邮促旅、以邮惠民”作用。目前,该分公司已在喀纳斯、禾木、可可托海、五百里风情街等旅游景区设立了主题邮局,提供多元化的邮政服务,为促进地方旅游业发展发挥更加积极的作用。

『中国邮政校园行』走进二十一所高校