

两手抓 两不误 两促进

“坚持党的领导是中国式现代化的本质要求,也是根本保证。”习近平总书记近日在上海考察时,围绕坚持和加强党的领导、扎实开展第二批主题教育等提出明确要求,强调“第二批主题教育临近收官,要坚持标准不降、劲头不松,把主题教育同各方面工作结合起来,做到两手抓、两不误、两促进”。

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是今年党的建设的重大任务,是一件事关全局的大事。第二批主题教育开展以来,各地更加注重理论武装、更加注重分类指导、更加注重强基固本、更加注重统筹协调、更加注重领导指导,教育引导广大党员、干部树牢造福人民的政绩观,坚持问计于民、问需

于民,着力解决人民群众急难愁盼问题,通过“解剖一个问题”推动“解决一类问题”,切实把焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,以各方面工作实际成效推动人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。越是临近收官,越要慎终如始,把主题教育抓出高质量好效果,确保取得扎扎实实的成效。

大道至简,实干为要。应当看到,第二批主题教育在群众身边开展,同群众联系更直接,面对的问题更复杂,群众期待解决的问题更具体,越到基层越要突出一个“实”字。坚持标准不降、劲头不松,必须把实的要求贯穿主题教育全过程,把功夫下在解决实际问题上。要广泛听取群

众意见,把学习推广“四下基层”作为重要抓手,把解决群众的操心事烦心事揪心事作为着力点,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施贯通起来,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。要坚持一切从实际出发,牢牢把握主题教育目标任务,多在实效上用功、少在形式上费劲,不做表面文章,不搞花样翻新,以严实作风维护主题教育的政治性和严肃性。要把开展第二批主题教育作为重要政治任务紧紧抓在手上,继续发挥好第一批主题教育中建立的领导体制和工作机制的作用,防止“松口气”“歇歇脚”倾向,确保主题教育善始善终、善作善成。

实践性是马克思主义的显著

特征,学习的目的全在于运用。只有坚持教育实践两手抓、两不误、两促进,防止“两张皮”,才能彰显党的创新理论的真理力量和实践伟力。各地区各部门各单位要坚持围绕中心、服务大局,把开展主题教育同贯彻落实党中央各项决策部署结合起来,同推动本地区本部门本单位的中心工作结合起来,提升主题教育整体效能,使开展主题教育的过程成为理论学习向实践运用转化的过程,成为党员、干部提高履职本领、增强责任担当的过程。岁末年初,全年工作收官和下一年工作开局任务繁重,工作头绪多。要坚持统筹兼顾,处理好主题教育和中心工作的关系,把搞好主题教育与全面完成今年各项工作任务统筹好,突出推动高质量发

展,把主题教育解决问题的实效体现在推进中心工作上,用中心工作成效检验主题教育成效。

对于我们这样一个世界上最大的马克思主义执政党来说,理论强,才能方向明、人心齐、底气足。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持标准不降、劲头不松,把主题教育谋划好、组织好、落实好,实实在在抓好理论学习和调查研究,实实在在检视整改突出问题,实实在在办好惠民利民实事,做到两手抓、两不误、两促进,我们定能用实干推动发展、取信于民,在推进中国式现代化建设中展现新气象新作为。

□仲音
(转自《人民日报》2023年12月6日第1版)

促进党建与生产经营深度融合

从田间到舌尖 将滞销变直销

——广州市分公司党委助农销售解民忧惠民生

11月23日,广东省广州市从化区江埔街锦洞水(溪)一段长达6公里的河道“绿意盎然”,这里是锦一村的西洋菜种植示范点。天刚微微亮,几十名农户就娴熟地在河道收割、捆扎、清洗、分拣蔬菜;在村委大院,另一拨人正有条不紊地打包、邮寄、装车,空气中充满了西洋菜丰收的喜悦。

11月24日,广州市邮政分公司某会议室传来阵阵饭香,原来这里正在举办“邮政农产品江丰米大客户订货会”,素有“颜值担当”之称的“江丰牛仔”在为邮政农产品江丰米代言,现煮现吃,向客户展示小牛丝苗米、小牛香米等主推款大米。

党的二十大报告指出,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村,强调要发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。鉴于农产品销售一直是困扰农业发展和农民增收的一大难题,广州市分公司党委牢牢把握主题教育总要求,以“察实情、谋良策、破难题、促振兴”大调研为基础,带领广大党员、干部深入调查研究,扑下身子干实事、谋实招、求实效,在纵深推进党建与业务融合中建新功。组织引导各基层党组织积极对接市场主体,依托邮政渠道资源,帮助从化区锦一村等地种植户拓宽农产品销售渠道,推动支部“活”起来、党员“动”起来、产业“兴”起来,全链条服务好农民和农业发展。

破销售困境助农解忧

锦一村集体公社种植的西洋菜,有口感好、原生态等优点,但面临着销售难的困局。为此,广州市分公司领导班子在锦一村多次召开现场会,努力为农民解忧。

西洋菜非常脆嫩、易折,在试邮寄过程中,收寄人员发现原有的包装袋仅是普通塑料袋,保鲜和透气效果不明显,邮寄过程中菜叶容易发黄腐烂,极大影响了西洋菜的品质。为此,广州市分公司立即着手对其包装进行升级改造,对各种包装材料进行比对,最大限度保证了西洋菜的鲜度。同时,利用广州同城即日达的高效配送时效,实现西洋菜当天从农田到餐桌的完美旅行。

锦一村村民吴大嫂激动地说道:“太开心了,我早上4点就去割西洋菜,一大早收获三大筐,可以创收1000多元。感谢邮政帮我们解决了后顾之忧!”据统计,锦一村锦嗣西洋菜上市仅一个星期,销量已超过2500箱,为锦一村农户增收近8万元。

畅分销渠道解增收难题

为丰富农产品销售品种和扩大规模,广州市分公司成立专项小组,对锦一村的农产品资源进行深入了解挖掘,通过对商品的资质严格把关,决定将江丰米、龙大花生油等纳入邮政农产品基地项目重点推广产品。

9月以来,广州市分公司组织开展江丰米专项营销活动,在“自邮一族”“广州邮政”等微信公众号宣传,让更多的农产品“被看见”“被挖掘”;组织客户开展采摘活动,把人引进村,让更多的人可以品尝、感受农产品的第一口鲜;在市区邮政网点、自提点、邮乐购站点现场销售,组织社区团购接龙、邮政农产品江丰米大客户订货会,线上采取邮乐小店直播的方式开展营销,增加试吃、抽奖等综合互动模式,将优质农产品介绍给粉丝,让更多的人了解邮政助农的产品与服务。

“今天的几款米我都试吃了一遍,最满意的就是这款江丰小牛丝苗米。米粒润泽剔透,晶莹纤长,米饭柔韧适中,米味浓郁,非常适合用来煮煲仔饭。在邮政订货品质有保障,价格也划算,可以和邮政保持长久合作。”广州荔湾区某煲仔饭餐饮公司的杨总现场下单购买了500袋,并签订了一年的供货协议。通过打造“农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞”的惠农生态,广州市分公司实现双赢,截至11月27日,助力锦一村江丰米农收入520.44万元。

□刘岗 李秋枚



威海市分公司各党支部 把主题党日办到业务前沿支局一线

当前正值业务发展旺季,山东省威海市邮政分公司第三党支部将主题党日与业务帮扶宣传相结合,开展了一场别具特色的党员活动。该支部党员走进乳山市申家村,来到业务发展的最前沿,将反诈知识、金融服务、寄递服务宣传到每家每户。

今年以来,威海市分公司党委要求各党支部围绕当月工作重点,把主题党日办到业务前

沿、支局一线,推动党性教育从党员被动接受向主动参与、从传统说教向身心体验、从集中突击向常态化运行转变,促进党员活动主题鲜明,呈现“五味”特色——“党味”更浓,形式多样;“趣味”更多,更接地气;“土味”更足,学做结合;“情味”更真,影响深远;“回味”更久,突出长效。

□荣茜 摄影报道

云中谁寄锦书来 ——记广西恭城县三江乡邮递员益善云

早上8点半刚过,位于广西壮族自治区恭城瑶族自治县东南面的三江乡邮政所内已是人头攒动,所内邮递员益善云正忙着帮乡亲们收寄农特产品。2004年开始从事邮政营业和投递工作,2008年光荣加入中国共产党,2011年当选县人大代表……岁序更替,今年43岁的益善云坚守在这里服务村民已近20个年头。

益善云服务的三江乡是一个瑶族聚居区,崇山峻岭,山高路险。2010年前,这里的村路还没有铺水泥,混着石头的泥巴路三步一沟、五步一槽。“刚开始跑邮路不久,有一次摩托车爬到半山腰掉了链条,车不停地往后溜,慌忙间我急忙边抓手刹,边用脚蹬地,还好在快到悬崖边的时候及时稳住了车。”益善云说。摩托车掉链条只是“小儿科”,爆胎、摔倒都是常有的事。

投递路途艰险,在所里营业

也不轻松。虽然是乡镇邮政所,但信函、包裹、汇兑、报刊、集邮等业务一样不少,随着邮政业务的发展,益善云还逐步叠加拓展了代理保险、农村电商、交管服务等多项新业务,每一项业务规章制度、每一个操作流程都要熟练掌握。尽管困难重重,但益善云始终爱岗敬业,身边的同事换了一个又一个,只有她坚持了下来。“困难肯定有的,但作为一名共产党员,我在困难面前不能退缩。只要坚持,困难就会过去。”她说。

邮政作为党和人民的“连心桥”,连接着千家万户,承载着人民群众的期盼。益善云深知这一点。除了做好日常的收寄、投递服务,她还经常顺路帮乡亲们捎带日用品,帮外出务工的乡亲邮寄土特产,一来二去与乡亲们更加熟络了。村里人要干农活,往往是趁着中午休息或早晚接送孩

子的时候顺便过来办业务,益善云都是早上提前开门,中午随叫随到,这一习惯坚持了十多年。当选县人大代表后,她积极履职尽责,提议修路,改善民生,提出了不少合理化建议,在更广阔的领域坚持为民服务。

益善云把青春献给了她热爱的家乡和邮政事业,以一个共产党员的标准严格要求自己,用坚守践行入党时的铮铮誓言,当地党委、政府评价她为“身边的好党员、好榜样”。今年9月26日,《人民日报》对她的事迹进行了报道。

山乡发生巨变,服务迭代创新,变化的是服务方式,不变的是“人民邮政为人民”的初心。谈起对未来的期许,益善云的想法很纯粹:我只是希望一直走下去,以优秀党员的标准更加严格要求自己,继续为乡亲们做力所能及的事。

□莫树森

企业文化大家谈

□邮储银行黑龙江省分行
党委书记、行长 银青志

“有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。”中国邮政将企业文化建设融入战略发展之中,明确了以“求是求实、自强不息”为核心的十大价值导向,树立了邮储人共同的价值追求,为邮政高质量发展注入强劲动力。邮储银行黑龙江省分行坚持将“求是求实、自强不息”的企业文化作为立身之本、发展之路、动力之源,不断将企业文化的“软实力”转化为高质量发展的“硬成绩”。

凝聚党建引领力, 走好融合发展之路

作为国有银行,“求是”就是要坚持党的领导、加强党的建设,筑牢国有企业的“根”和“魂”。黑龙江省分行坚持将党的建设融入企业文化建设,厚植党的执政根基和高质量发展的文化根基,让红色基因在现代化金融之路上绽放蓬勃生机。坚持文化引领,校准“精神航向”。将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期课题,持续坚持“三个第一时间”、认真落实“第一议题”,扎实抓好“第一要务”,在抓消化、抓深化、抓转化上下功夫,通过文化赋能实现治理能力新提升。丰富文化形式,推动“融合发展”。将企业文化建设与党建的新思路、新要求、新部署相结合,塑造党建品牌,凝聚奋进合力。创新开展企业文化“四入”系列活动,通过周边产品设计、组织“党建领航 文化铸魂”活动、认证“企业文化大使”等方式,切实发挥企业文化凝聚人心、推动高质量发展的作用。

凝聚改革原动力,走好创新增效之路

对于黑龙江省分行,“求实”就是扎根黑土地,服务黑龙江。分行始终坚持金融工作的政治性和人民性,立足地域特色和经济特点,将服务乡村振兴作为践行“国之大者”的落脚点,塑造“胶鞋文化”,本年累计贷款投放超657亿元。聚焦服务农业强省建设,大力实施现代农业振兴行动,创新推出乡村振兴系列贷款产品。截至10月末,省分行涉农贷款余额达380.87亿元,普惠涉农贷款余额达203.9亿元,服务客户数占全省“新主体”总规模的23.25%。个人经营性贷款市占率12.43%,居省内国有大行首位。通过“双稳+信用”“双稳+抵押”“双稳+质押”等多模式产品组合,累计发放新一轮“双稳”贷款853户,金额为16.62亿元。依托重点产业链龙头企业、供应链核心企业、“专精特新小巨人”企业,形成产业链图谱并开展融资对接活动,有针对性地提出融资支持方案,普惠型小微企业贷款结余突破200亿元。以提升个人AUM为突破口,加强科技赋能和产品创新,逐步构建综合化的金融服务生态,满足城乡居民多元化金融需求。在“打造健全队伍体系”“建设多层渠道阵地”“深耕客群分层经营”三大方面,围绕10个重点进行逐项攻坚突破。目前,个人客户AUM年增量近19亿元。

凝聚人才生产力,走好实干兴企之路

在转型发展的关键阶段,“自强”就是要坚持“人才强行”战略,打造一支视野宽、水平高、专业强的高素质人才队伍。黑龙江省分行坚持重实绩、重实干的用人导向,坚持严管厚爱结合、激励和约束并重,探索出一条人才强行的新路子。坚持党管干部,干部队伍结构持续优化。不断优化二级分行领导班子结构,年轻干部数量和本科以上学历干部数量实现“双提升”,全面推行领导人员任期制和契约化管理。坚持多措并举,打造邮储特色人才竞争优势。启动“领航工程”,加强“总一省一市一县”四级人才交流,稳步培养复合型人才储备超600人。坚持突出重点,深入推进培训体系建设。聚焦专业知识、风险管理、营销能力等重点方面,启动“启航计划”等多种项目培训,进一步释放和增强人才活力,为高质量发展提供坚强后备人才保障。

凝聚职工向心力,走好行稳致远之路

“不息”,就是积极进取,永不懈怠,保持永远在路上的坚定和咬定青山不放松的执着。全分行干部员工深入学习贯彻习近平总书记主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会和视察黑龙江时的重要讲话重要指示精神,统一思想、凝心聚力,在新时代新征程中持续写黑龙江省分行高质量发展新篇章。

黑龙江省分行以“身在最北方、心向党中央”的政治忠诚,主动作为、乘势而上,大力发展科技金融、生态金融、协同金融、产业金融、绿色金融,并将风险合规贯穿始终,围绕“三农”金融、小微金融、主动授信、财富管理、金融市场等五大差异化增长极,全力打造差异化发展特色,依托资源禀赋培育新的竞争优势,持续加快创新突破和转型升级,以实干实效的原则履行国有大行责任担当,奋力开创高质量发展新局面。截至10月末,全分行收入、利润实现三连增。

文化兴则企业兴,文化强则企业强。黑龙江省分行将坚持和传承“求是求实、自强不息”的企业文化理念,坚定文化自信,坚持文化驱动,切实发挥企业文化引领改革发展、凝聚队伍力量的作用,努力绘制转型发展“同心圆”,提振干事创业“精气神”,奋力谱写高质量发展新篇章,坚定不移走好中国特色金融发展之路。

聚企业文化之力
谱金融强国之歌