

挥金融之笔 绘“三茶”画卷

——福建南平市分行助力茶产业发展小记

□本报通讯员 郑慧莉

近年来,福建省南平市重点建设“三茶”(茶文化、茶产业、茶科技)统筹发展先行区,多措并举推动茶产业全链条绿色高质量发展。邮储银行南平市分行积极探索新渠道、新模式,坚持在贷款总量增长上做“加法”、流程优化上做“减法”、考核激励上做“乘法”、降低费用上做“除法”,助力提高茶叶产业链运行效率。截至11月底,该分行累计为茶叶产业链客户授信金额12亿余元,贷款余额为10.17亿元。

金融赋能 激活茶产业链新动能

武夷山山清水秀、茶园叠翠,年产茶叶1万余吨,茶业价值和产业整体竞争力保持全国前列。

“我们村几乎家家有茶山,人人会制茶。”武夷山市星村镇黄村党支部书记曹军介绍道,“每到制茶时,村里乃至整个武夷山所有的茶农、茶企都忙起来。随着茶叶生态种植面积扩大,茶农的种植成本也不断增加,种植资金成了大家共同的难题。”为此,南平市分行一方面加大信贷扶持力度,通过产品组合满足茶农、茶企、合作社等各层级涉农主体的金融需求,将金融服务嵌入种茶、收茶、加工、销售和茶旅文化中,同时,简化贷款手续,推出利率优惠办法,做活茶叶产业链客户还款方式。另一方面,加快推进信用村建设步伐,上门为茶农进行信用评级,通过手机银行或移动展业等线上手段提高贷款申请效率。

资金问题得以解决后,黄村茶叶种植户由最初的单打独斗向抱团发展稳步迈进。如今,村里

正着手推进茶旅产业融合,打造一个产业集中的销售平台,茶产业集中发展的雏形初现。

科技赋能 打造服务新模式

“现在协会内,有很多茶企都得到了邮储银行的资金支持。前几天,我们也参加了茶博会,效果非常好!有了邮储银行‘科特贷’的帮助,我们就可以铆足干劲,专心做好技术革新了。”福建省武夷山市永生茶业有限公司负责人游玉琼说。

游玉琼口中的“科特贷”发端于“科技特派员制度”,是南平市分行面向科技特派员创办、领办或所服务企业给予的贷款支持,重点支持制茶主体生产技术升级、生产设备改造等,以“融智+融资”的模式服务地方经济。永生茶业有限公司位于武夷

山星村镇,是福建省农牧业产业化龙头企业,集产、供、销及科学研究于一体。近期,该公司在技术升级方面投入了大量资金,导致流动资金严重不足。恰逢南平市分行金融服务团队与茶商协会联合召开座谈会,宣传茶叶产业链相关金融政策。了解到协会会员游玉琼的资金需求后,南平市分行客户经理立即上门开展实地调查,成功为其授信“科特贷”200万元,让转型期的企业轻装上阵。

文化赋能 培育茶旅多元新业态

政和县老白茶越陈越香,南平市分行与白茶非遗传承人余步贵的情谊也是越久越浓。政和白茶城是一个集茶文化、茶产业和旅游业于一体的综合性项目。南

平市分行曾为该项目授信3.2亿元,助力其发展。“随着白茶城的建立,政和白茶名气越来越大,全国各地经销商纷纷大量订购。为了满足经销商的需要,我们迫切需要扩大生产加工规模。多亏了邮储银行工作人员上门服务,帮我们解决了资金问题。”谈起与邮储的合作,这位从事30多年政和白茶制作的非遗传承人言语里满是感激。

南平市分行不断提升对茶叶产业链的服务水平,全力支持“三茶”发展,近年来,充分发挥邮政“四流合一”优势,帮茶农和茶商种茶、产茶、销茶,解决其销售难、融资难、物流难的问题,走出了一条茶农、茶商、茶企、银行的多赢发展之路。



“邮”你相伴 共享人间烟火

纵览江西省上饶市灵山脚下的风光美景,感受冬日里热气腾腾的羊肉汤粉、咕嘟冒泡的老火锅、土味十足的杀猪饭,亲朋好友围坐在一起感受人间最美烟火味……在广信区清水乡前汪村,一家名叫“寻味烟火”的农家乐,成了当地小有名气的美食打卡点。

“寻味烟火”的店主杨晨峰一直从事餐饮行业,几年前,他同几个回村创业的年轻人一块儿办起了农家乐。他说:“得益于乡村旅游的快速发展,这几年,我们的农家乐客流量也日益增多。但现有的场地限制了我们的发展,扩大规模又没有足够的资金,这一直是我们的一桩心事。”前不久,邮储银行上饶市广信区支行的工作人员到前汪村开展走访时,了解到“寻味烟火”的经营状况后,当晚安排信贷经理入户调查,连夜整理资

料,为杨晨峰匹配了“产业贷”,授信金额达40万元,解了他的燃眉之急。

“现在,我们的场地面积将近300平方米,可同时容纳100人就餐。这里主要提供当地的土菜,食材全部来自周边农户自家种植的蔬菜和养殖的土鸡、土鸭,保证新鲜,让您体验地道的农家味道。”杨晨峰在直播间滔滔不绝地向网友介绍着店里的美食。同时,他的农家乐也带动了身边的村民一起走上致富路。

“寻味烟火”只是广信区支行开展助农、兴农、惠农工作的一个缩影。今年以来,该支行坚持走村入户,上门提供金融服务,着力破解乡村产业融资难、融资贵等问题,累计向32名返乡创业人员发放了500万元贷款,为乡村产业发展提供源源不断的金融活水。

□温怡



感恩回馈 携手同行

为满足客户日益增长的多元化财富管理需求,持续提高其财富管理水平和,近日,四川省内江市邮政分公司连续举办了4场高端财富论坛峰会,375位客户受邀参加。活动包括客户关心的政策新规、市场行情、投资理财、养老金融

等内容解读,穿插邮政企业文化讲解、金融服务、财富规划游戏等,得到了客户的一致好评。客户累计认购邮储银行理财产品393份、金额达1亿元。

□马彩虹 游松雨 摄影报道

担当尽责做好“五篇大文章” 助力金融强国建设

洞见

□中邮理财党委书记、董事长 吴姚东

中央金融工作会议提出了建设金融强国的宏伟目标,强调要坚定不移走中国特色金融发展之路,为新时代新征程推动金融高质量发展提供了根本遵循和行动指南。

中邮理财成立以来,稳步实现净值化转型,经受住了多次产品和市场净值大幅波动的严峻挑战,经营稳中有进。今年迎难而上,产品业绩不断改善,稳定资产和高收益资产配置大幅提升;三方代销实现重大突破,代销规模增量居行业前列。中邮理财正紧紧把握资产管理与财富管理加速融合的战略机遇,着力建设一流大型银行系资产管理公司。

银行理财是中国特色金融体系的重要组成部分,作为国有大行理财子公司,中邮理财必须坚守金融工作政治性、人民性,坚持党对银行理财工作的集中统一领导,在思想上、政治上、行动上始终同党中央保持高度一致;必须聚焦主责主业和回归“受人之托、

代客理财”的本源,坚持长期主义、价值投资、做难而正确的事的理念;必须紧紧围绕服务实体经济、提升投研和服务能力,做好“五篇大文章”;必须强化底线思维,做好全量业务、全程环节和全体人员的风险隐患排查,提升风险管理的全面监测、穿透管理、精准计量、有效应对能力,打造中国现代化银行理财公司,为金融强国建设贡献理财力量。

坚持转型发展,扎实做好“五篇大文章”

中央金融工作会议强调,要坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,明确了金融服务实体经济的重点工作。在资管新规和监管导向的指引下,银行理财行业将会从“数量追赶”逐渐转变为“质量竞争”,如何高质量发展以及如何做好“五篇大文章”将会成为银行理财行业乃至整个大资管行业的主旋律。中邮理财持续探索转型发展路径,在业内第二批首家发行养老理财

产品,首批发行个人养老金产品,助力乡村振兴大力发行惠农产品,业内首家发行有力支持民营企业发展的CRMW理财产品,业内率先实现碳中和等;下一步将扎实谋划做好“五篇大文章”,深入实施“5+1”转型发展战略,探索推进理财业务高质量“走出去”,切实扛起国有大行理财子公司的使命与担当。

一是提高参与科技金融的政治站位,围绕国家战略布局的行业和领域,重点在新能源、国防军工、信息技术等行业领域加大投研参与力度。逐年制定针对支持产业金融的风险政策指引,优化产业金融债券模型和相关资产准入标准。二是顺应全球绿色转型和我国双碳战略的需求,深入推进绿色普惠型公司、气候友好型公司和生态友好型公司建设,加强绿色债券和相关行业权益投资。持续推进绿色金融、碳中和、ESG等主题产品研发,努力达到行业先进水平。三是突出以稳为主,围绕邮储银行服务“三农”、城乡居民、中小企业的重点客群,聚焦客群需求、响应渠道诉求,建设多元化产品体系,做好以客户为中心的产品布局,

打造拳头产品,围绕业绩达基和严控回撤目标做好产品投资纪律约束和监测。四是构建多层次有特色养老金融产品体系,持续丰富养老及个人养老金理财产品供给,进一步强化渠道拓展,提升产品规模,久久为功,打造养老理财品牌。五是加快提升数字化赋能,短期急迫需求与长期数字化转型发展要求兼顾并举,全力实施率先赶超战略。以“数智一体化”IT规划为引领,全面开展智能资管系统能力建设。

坚持稳健经营,切实履行防范化解风险的政治责任

中央金融工作会议强调,要全面加强金融监管,有效防范化解金融风险,坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题。中邮理财坚持合规风控是公司高质量发展的生命线,建立的“双量”和“双警”风险管理实践卓有成效,新产品资产端保持零不良,未发生重大市场风险与流动性风险事件。下一步,将切实强化风险和内控管理,切实履行防范化解金融风险的政治责任。

政治责任。

一是持续强化全面风险管理。聚焦地方政府隐性债务、高碳高耗能行业、房地产、弱资质地方国有企业、中小金融机构等重点领域的风险管控工作,提高前瞻性风险识别能力,及时处置潜在的风险隐患。全面落实总行风险偏好要求,建立涵盖主要专业风险类别的风险偏好和风险政策管理体系,加强投前、投中、投后全流程管控,确保风险偏好得到有效贯彻落实。优化资产风险分类机制,夯实资产质量管理基础。建设全面风险预警体系,搭建行业景气模型、企业预警模型、雷达监测模型,提升风险引领看未来的能力。定期开展流动性风险压力测试,完善流动性应急管理流程及流动性管理协同机制,落实主体责任,严守风险底线。做好市场风险监测、常态化风险预警与处置工作,加强应急管理;优化投资业绩考核机制,引导业绩可持续。二是提升内控合规管理效能。主动适应“机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管”的监管全面从严环境;以监管关注的公司治理、内控合

规体系建设、投资运作规范性、投资者权益保护等重点领域为切入点,切实提高问题整改质效;严格遵守监管规范,谨遵内部控制水平与业务规模和复杂程度相适应的基本要求,将合规要求嵌入产品研发、销售宣传、投资运作、产品管理、授权审核等产品全生命周期管理环节;厚植“全员合规、合规从高层做起”的理念,注重资管新规及“后新规时代”的长效治理;深入落实理财公司内控新规要求,高标准开展流程优化工作,强化制度管理、优化授权体系,借助科技赋能、强化合规监测,切实实现内控合规与业务发展的良性互动。三是充分发挥审计和纪检监督的“利剑”威慑作用。提升审计和纪检监督的前瞻性、时效性,持续加大对国家重大政策措施落实、重点资金投向等领域的监督力度;强化专项监督和日常监督,紧盯投资交易、系统建设、营销宣传等关键岗位、重点领域、关键环节,持续开展廉洁风险排查,做好“预防性”监督,坚决杜绝违法犯罪和腐败行为,助力业务稳健发展,筑牢风险管理“第三道防线”。

为做好猕猴桃产业链金融服务,邮储银行陕西省分行与陕西省邮政分公司加强合作,创新金融产品,打造“产业链贷”模式,共同推动猕猴桃全产业链发展取得突出成效。截至10月末,今年累计向猕猴桃全产业链发放贷款超过28亿元,市场投放占比达51%,支持各类市场主体近万户。

在种植经销端 打造“融资+融智”模式

西安市周至县昌东村是陕西邮银重点建设的“猕猴桃信用村”之一。为给农户提供“融资+融智”综合服务,邮储银行周至县支行与周至县邮政分公司成立协同工作组,联合“村两委”召开宣讲会,邀请猕猴桃收购大户、农科专家为猕猴桃种植户讲解最新市场情况、新品种种植技术,并现场评定信用户,提供线上贷款服务。

近年来,陕西邮银以信用村建设为抓手,积极对接当地基层党组织,开展“信用村+双基联动”工作,走村入户宣传猕猴桃贷款业务。目前,陕西邮银累计建立猕猴桃信用村173个、评定信用户9200余户。针对猕猴桃农资经销商在融资方面存在的“短小频急”特点,陕西省分行主动优化办理流程,截至10月末,累计向猕猴桃种植户、农资经销商发放各类线上贷款3.6亿元。

在收购仓储端创新特色产品

为满足猕猴桃收购仓储户收购、仓储等个性化融资需求,陕西省分行加大金融产品创新力度,先后推出果品仓储贷款、担保公司担保贷款、农民专业合作社贷款等20余项特色金融产品,并针对4个总部级、6个省级农业产品惠农示范区制定了专属信贷服务方案。其中,果品仓储贷款将冷库抵押纳入担保物范围,并将冷库主的冷库抵押与仓储户的果品质押有效地结合在一起,有效解决了银行、冷库主和仓储户之间信息不对称和仓储户担保难的问题。该产品自推出以来,得到了客户的普遍认可,并荣获中国银行业协会“服务三农五十佳金融产品”奖。

为解决冷库处置市场流动性不足的问题,该分行创新推出有担保公司参与的猕猴桃贷款产品。银担双方根据客户的经营实力、资金需求、贷款用途等,为客户提供个性化的融资担保方案,通过建立银担平台开展业务合作,实现与第三方的风险共担和合作共赢,截至10月末,该分行累计发放银担模式猕猴桃贷款3亿余元。

在运输端强化多元服务

陕西邮银充分发挥邮政“四流合一”优势,搭建惠农合作平台,推出“经营车辆按揭贷款”“融资E”贷、商户结算贷等贷款产品,开通猕猴桃邮政专门寄递渠道,开展“618”电商活动等,为猕猴桃产业链客户提供金融、寄递、保险、仓储、销售等一揽子综合服务,着力解决融资难、运输难、销售难问题。截至10月末,陕西邮银累计寄递猕猴桃邮件16万件,销售额达1200万元;“融资E”贷款年净增8.56亿元,完成计划的150.73%。其中,商户结算贷本年净增1814万元,排在全国邮储第3位。

同时,陕西省分行建立“惠农服务站”100余个,广泛开展“送贷下乡”“送金融知识下乡”等活动,为猕猴桃产业链客户提供金融、物流、电商等“一站式”便捷服务。

□周凯

链式服务助力猕猴桃产业发展