

江苏邮政助农产品“上会”热卖

本报讯（通讯员 王诗含 记者 柏滨丰）日前，由江苏省农业农村厅主办、省邮政分公司支持的2023江苏农产品（上海）交易会在上海举办。交易会上，邮乐直播平台助销江苏特色农产品175万元，快递包裹2.6万件，吸引访客超6万人。

本届交易会以“苏沪共融共建共享 携手助力农业强国”为主题，吸引了360余家农民专业合作社、农业龙头企业、家庭农场参

展，共带来800多种江苏优质农产品。江苏邮政积极创新，在邮生活平台、邮乐平台的支持下开展“乡村振兴·我为家乡代言”直播助销活动，通过发放多重福利，促进获客、留客。直播活动以阳澄

湖大闸蟹、大沙河苹果、高邮咸鸭蛋等为主推产品，连云港海产品、扬州凤鹅等江苏应季热销产品作为补充，聚焦重点产业、地方名特优产品等，严格执行审核标准，确保产品品质，上线直播商品共计

170款。江苏邮政与相关单位配合，调动全渠道宣传资源，统一投放、多点触达，共投放20万条推广短信，同时通过邮生活公众号、邮乐网APP、抖音等多渠道宣传推广，扩大了直播知晓度。

湖南警邮携手 共建便民服务新体系

本报讯 11月30日，在湖南省“全国交通安全日”主题活动现场，湖南省邮政分公司与湖南省公安厅签订战略合作协议。此次合作，是湖南邮政进一步落实便民举措推进“互联网+政务服务”工作部署的一项重要工作，也是湖南邮政助力深化“放管服”改革的重要内容。

自警邮双方紧密携手合作以来，湖南省警邮合作服务模式不断创新，业务功能由少至多，代办网点由点及面，支撑能力由弱变强。目前，湖南邮政已在全省打造了194个警邮网点，在14个市（州）分别建设了

项目服务团队入驻交警网办中心，为广大群众提供了驾驶证、行驶证、机动车及抵解押等共25项交管代办业务。在线下，实现了各市（州）公安交警车辆管理所邮政人员全派驻、邮寄服务全覆盖；在线上，实现了12123平台邮政服务全嵌入、全对接，每年服务群众近300万人次，满足了广大群众“一站式”服务需求。

接下来，湖南省警邮双方将持续拓展便民服务项目，对机动车号牌、电动自行车登记、12123平台、车辆抵解押等合作丰富服务内容，更好地满足百姓需求。 □雷莹

克州分公司 抢占冷鲜肉寄递市场

本报讯 进入四季度以来，新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州邮政分公司未雨绸缪，在总结去年寄递经验的基础上，提前安排部署，全力疏通各环节存在的问题，为冬季牛羊肉寄递业务的顺利开展打下了坚实的基础。截至11月27日，克州邮政冷鲜肉寄递项目已创收9万元。

该分公司认真摸清当地牛羊肉寄递资费情况，推出应对措施，从时限、包装等方面对冷鲜肉寄递市场进行了详细分析，提前购置了真空封口机、打包机等设备，印刷宣传海报下发至相关单位，广泛张贴在牛

羊肉加工企业、销售门市和重点小区。针对重点收寄单位进行收寄技巧、收寄规格封装、赶发干线邮路交寄时间、收寄后续跟踪理赔等全流程培训及现场指导。同时，确定了阿图什柯尔克孜羊、阿克陶县牦牛肉、乌恰县苏打羊、阿合奇县马肉4个重点发展项目，下辖各分公司对辖区内所有肉类生产商、冷鲜肉加工企业、经销商进行宣传及走访，对邮政寄递产品、时限、服务、资费、售后服务优势进行推介，揽投人员主动帮助牛羊肉加工企业打包，进一步扩大了邮政寄递的影响力。 □刘军

养殖户当上“羊老板”

从过去的几十只羊到现在成为养殖大户，这是黄宏从来没有想到过的。黄宏是福建省莆田市涵江区萩芦镇官林村村民，也是萩芦镇第一批发展养殖业的村民之一，目前养殖育肥羊存栏150只。

黄宏刚从事养殖时，养殖规模小、产量低，辛苦一年下来只能勉强解决温饱。一次，他获知邮储银行推出了助农贷款，便提出贷款申请，经过贷款调查、审批，他收到了第一笔5万元贷款。通过政府政策支持和自身勤劳生产，加上连续性的金融支持，从5万元的助农贷款、15万元的信用村贷款，再到今年11月28万元的“极速贷”，他的养殖规模从当年的十几只羊发展到如今150只羊，黄宏真正成了当地的“羊老板”、致富的带头人。

黄宏说：“以前我们没有资金，养殖规模小。后来，知道了助农贷款。而且这贷款的利息比较低，也不需要担保和抵押，对于我们农户来说真是个好事情。贷款手续也简单，申请后很快资金就到位了。现在有了这贷款，养殖规模也搞上去了，我更有发展信心了。”

邮储银行莆田市分行主动融入乡村振兴战略，常态化开展入户走访，积极主动对接客户需求，讲解金融惠农政策，运用邮储金融力量提供信贷支撑，切实满足乡村振兴的多样化金融需求。下一步，莆田市分行将勇担金融支农重任，持续优化支农惠农服务模式，加大走访对接力度，有力支持辖区农业产业发展，为乡村振兴助力添彩。

□黄益强



绿色邮政进社区

11月30日，重庆市永川片区邮政分公司结合当地土豆、芋头社区团购活动，积极推广绿色可循环包装箱。在通过社区微信群、客户群引导客户团购接龙预订后，邮政员工对所有订单

产品都使用绿色可循环包装箱进行打包、运输、寄递，并在客户到营业厅堂领取时，引导客户将包装箱回收至包装废弃物回收装置。客户纷纷对这一新包装点赞，当天共使用和回收绿色可循环包装箱260个。

□田浚余 摄影报道

洛阳汉服巴士主题邮局打造“汉服+”服务

本报讯 12月1日，河南省洛阳市邮政分公司汉服巴士主题邮局开通仪式在洛邑古城举行。此活动由洛阳市文化广电和旅游局、洛阳市邮政分公司、洛阳广播电视台、老城区古城管委会、洛阳市摄影家协会主办。

活动现场，全国首个汉服巴士主题邮局与游客见面，整个主题邮局由长12米、宽3米的巴士改造而来，车体充满了国潮元素，车内设置汉服换装区、化妆区、邮品手办区等，游客不仅可以在汉服大巴上享受中高端汉服“妆造”定制、签约摄影师跟拍服务，还能购买邮政文创产品，定制各类邮品、办理汉服同城速递、选购洛阳农特产品等，让来洛游客能更加方便地近距离体验“邮文化”，享

受“邮服务”。

近年来，洛阳汉服频频登上热搜，话题热度居高不下。洛阳市委、市政府更是将汉服推广、汉服研究、汉服全产业链打造上升为城市战略和政府行动。伴随着洛阳汉服文化、汉服现象的大火和出圈，也出现诸多亟待解决的难题和痛点。对游客来讲，汉服质量以及汉服“妆造”、汉服跟拍品质良莠不齐成为影响体验感的主要因素，汉服巴士主题邮局以央企品质为依托，以传承和弘扬中华优秀传统文化的自觉和自信为责任，将传播中华传统服饰之美、中华传统礼制之丰富融入体验过程，让来洛游客在沉浸式体验精致华裳的同时，感受中华文化的博大精深。

今年以来，洛阳邮政不断推进“网点+站点”管理模式落地，汉服巴士主题邮局的创立，是洛阳邮政协同发展生态圈建设的又一创新尝试。以“汉服+”为切入点，洛阳邮政积极推进同城快递队伍建设，同时正在加紧与各大景区周边的汉服商户签约，凡是签约店铺的汉服均可通过市内各主题邮局及营业网点进行归还，还将进一步为汉服商户提供支付结算、场景应用、理财保险等服务；为汉服生产厂家提供资金结算、工资代发、财务管理、融资e贷款等增值服务，在助力商户和企业安心、高效经营的同时，将汉服巴士主题邮局打造成金融客户转介的前沿阵地。

□陈肖晓

永康邮政共配新模式提速商务邮件配送

本报讯 为助力商务楼宇快递服务“最后一公里”的提速，浙江省永康市邮政分公司在商务楼宇区域首创推进共配模式。永康总部中心整合邮政资源，建设完成500平方米的共配中心和各大厦15个24小时自助驿站，承接民

营快递邮件投递，助力邮件“加速跑”。自10月运行以来，区域内韵达、申通、圆通快递邮件已实现叠加投递，共配中心日均投递邮件约2000件，代投民营快递公司邮件占共配中心投递邮件量75%左右。

该共配中心配置32个格口智能分拣机，每小时可处理邮件8000余件，大大提升邮件内部分拣处理效率；10名揽投员和2名内勤人员全力为客户提供迅速准确、安全方便的用邮服务。每个自助驿站配置货架、出库仪、监控、门禁系统等配套设施，统一安全作业规范，确保取件方便快捷。商务楼宇共配新模式实现邮政和代投民营快递邮件共线分拣、共同运输、共同出入库、同步信息回传，由邮政分公司统一处理、配送、通知，结合运用自助驿站实现24小时自助取件，切实提升总部中心商务楼宇快递服务水平。

□王珍珍 文/图

←在共配中心，智能分拣机精准自动分拣各商务楼的邮件。

■动态

中山市分公司

首个财富中心迎客

本报讯（记者 王森 通讯员 倪芝 何书藏）11月18日，广东省中山市邮政分公司首个财富中心开业。

该中心坐落于中山市沙溪镇邮政分公司大涌支局，面积达250平方米，设置1个会议室、3个独立的理财室，装修精美，格调简约大气，现场配置咖啡机、中式茶具、茶歇摆盘等，并在室外配套充足的停车位以及篮球场、烧烤场等活动场地，旨在为邮政财富客户打造温馨舒适的财富体验氛围和环境。除了硬件方面的精心设计，该中心更注重为尊享财富客户提供优质的邮政金融服务，配备2名经验丰富的专业理财经理，为财富客户提供优质专业的理财服务。

广安市分公司

获评“用户满意企业”

本报讯 近日，由中国通信企业协会组织的信息通信行业推进用户满意工程活动评审结果揭晓，四川省广安市邮政分公司获“信息通信行业用户满意企业”称号。

广安市分公司践行“人民邮政为人民”的服务宗旨，健全“以客户为中心”的服务质量管控体系，2022年，围绕普服提质达标和提升用户体验两条主线，全力提升邮政普遍服务规范化水平，着力推进县乡村三级物流体系建设，大力实施寄递末端改革，实现服务水平稳步提升。该分公司主要从运营资源、质量保障、用户管理3个方面开展“用户满意企业”创建活动，2022年普遍服务监管指标全部保质保量完成。 □范雨欣

阳泉市分行

创业担保贴息贷款助大众创业

本报讯 日前，邮储银行山西省阳泉市分行为从事生猪养殖两年的冯先生提供了财政全额贴息的创业担保贷款，用于扩大养殖规模。从收集资料上报到审批，该分行仅用两天完成，授信额度达30万元，贷款期限为36个月。

据悉，创业担保贴息贷款是山西省人力资源和社会保障部门联合邮储银行等金融机构推出的专项贷款产品，针对返乡创业农民工、农村自主创业农民、退伍军人、城镇失业人员、高校毕业生等十类创业就业群体提供创业融资服务。自创业担保贷推出以来，阳泉市分行累计投放贷款4.13亿元，扶持个体工商户、小微企业主1000余户，带动就业4000余人，累计申报贴息600余笔，贴息资金达650余万元。 □刘富强

通辽市分行

发行“犇犇”联名卡

本报讯 11月19日，邮储银行内蒙古自治区通辽市分行与当地科左后旗伊胡塔黄牛交易市场联合举办了以“银企服务进牛市·助农惠农促振兴”为主题的“犇犇”联名卡发卡启动仪式。

为提升客户体验，通辽市分行针对牛市经纪人开展现场办卡、现场发放贷款服务，让客户体验一站式金融服务的便利。此次活动邀约到场216人，特邀10名牛市网红开展线上直播，线上观看流量为3500余人次，使用移动展业PAD现场发卡33张，手机银行快捷绑卡率达100%，收集开卡信息78户，现场发放贷款63.4万元，受理贷款75笔、金额约2000万元，预订贵金属产品2.1万元。 □康建军 吴彤

（上接第1版）

农产品上行落实好“一业一策”“一品一策”要求，聚焦“年货节”期间上市的93个基地农产品，组织开展线上秋冬牛羊肉、年货大集、草莓柑橘尝鲜季三大主题营销，形成全网合力，做大基地农产品。推出金融跨赛专项协同活动，基于站点开展扫码入会、积分兑换、商户收单、信用卡开办等业务；尝试探索数字人直播，赋能多场景直播带货。

集团公司强调，各省（区、市）邮政分公司要高度重视此次“年货节”组织，咬定目标，加强督导，确保“年货节”目标有效达成；精心谋划，出台措施，打造不一样的“年货节”。要借助“年货节”契机，进一步推动农产品上行、工业品下行商业模式落地，齐心协力做大商流规模，夯实农村电商发展根基。“年货节”期间，要聚焦重点，攻坚克难，推动重点难点工作落地落实。要聚力推广，全网一盘棋做出定制大单品规模，有效增强邮乐购站点黏性，构建农村电商发展生态；落实“一业一策”“一品一策”要求，推动农产品销售；加强专职地推队伍建设，切实提升发展质效；加强双屏机配备使用，推进数字化站点打造；聚焦拳头产品，稳续促保新增，助力实现普惠保险规模增量。