

# 实实在在检视整改突出问题

——把实的要求贯穿主题教育全过程②

□彭飞

帮扶困难群众要做到应帮尽帮,但有些政策过去执行的是“依申请救助”,群众不了解政策,不主动申请,就享受不到政策实惠。有地方部门在深入调研中发现了这个问题,说改就改,转变工作作风,开展“找到你”专项行动,实现从“人找政策”到“政策找人”的转变……第二批主题教育中,各地区各部门各单位将检视整改摆在突出位置,把一个个“问题清单”转化为“成效清单”,化为群众实实在在的获得感。

习近平总书记今年10月在江西考察时强调,“实实在在

检视整改突出问题”。中国共产党人于革命、搞建设、抓改革,从来都是为了解决中国的现实问题。解决真问题、真解决问题是评价检验主题教育成效的重要标准,主题教育开展得好不好,主要看检视问题、整改问题不彻底、到不到位。

对人民群众反映强烈的“靠路吃路”等问题开展集中整治,聚焦经营主体关切和体制机制障碍深化“放管服”改革……第二批主题教育涉及的单位和人员同群众的联系更直接,群众期待解决的问题更具体,要让群众看到实实在在的成效,就必须突出问题导向和实践特色,动真碰硬,真查实改,以新气象新作为

回应群众的期待和要求。党员干部一方面要紧扣发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题,打通堵点、破解难点、消除痛点,打开事业发展新局面;一方面要发扬刀刃向内的自我革命精神,对标党风要求找差距、对表党性要求查根源、对照党纪要求明举措,让人民群众感受到扑面而来的新风正气,从而真正实现改造客观世界与改造主观世界的辩证统一。

检视整改不仅要解决现实而紧迫的问题,还要着眼长远、谋划将来。应坚持“当下改”与“长久立”相结合,注重从源头上解决问题,通过建章立制补齐短板。有的地方因地制宜学习推广“四下

基层”优良传统,落实定期下访接访制度,形成解决复杂问题的长效机制;有的地方聚焦产业升级的关键点,建立“七链协同”抓产业、“走宣解”服务民营经济等机制,加快推进绿色发展……制度是管根本、管长远的,坚持以检促改、举一反三,不仅能够防止问题反弹,也实现了通过“解剖一个问题”推动“解决一类问题”。

问题是时代的声音。开展主题教育不是为了学而学,而要和中心任务结合起来,和推进中国式现代化结合起来。无论是建设现代化产业体系,还是全面推进乡村振兴;无论是健全社会保障体系,还是提高公共安全治理水平,各领域发展都还存在不少突

出矛盾和问题,需要各地区各部门各单位担当职责使命,在不断检视整改中化解矛盾、解决问题、实现突破。广大党员干部要以主题教育为契机,树立和践行正确政绩观,提高推动高质量发展的本领,增强真抓实干的能力,创造经得起历史和人民检验的实绩。真干出真业绩,实干成就梦想。眺望前方的奋进路,不驰于空想,不骛于虚声,以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力扎实工作、埋头苦干,我们就一定能过了一山再登一峰、跨过一沟再越一壑,在不断破解难题中铸就新的更大辉煌。

(转自《人民日报》2023年11月16日第4版)

## 践行“四下基层” 共同迎战生产旺季

□赵景媛

北京市邮政分公司各级党组织围绕落实“四下基层”工作制度和办法,以为群众办实事为中心,推动解决基层“急难愁盼”问题,不断提升群众的满意度和幸福感。在迎战“双11”旺季生产中,北京市分公司各基层党组织用心、用情践行“人民邮政为人民”的服务宗旨,扎实推进党建工作走深走实、见行见效。

形成推动发展的强大合力。面对“双11”生产旺季的邮件投递压力,北京市分公司机关党委弘扬“四下基层”优良作风,机关各部室组织骨干力量结合“四个一”包联机制,深入对口联系的一线重点揽投部,全力支持旺季生产。在支援旺季生产的过程中,机关部室成员面对面了解一线生产实际情况,手把手指导揽投部分析重点关注的质量管控指标,点对点督导揽投部着重解决驿站邮件入库不及时等关键问题,推动实现信息闭环管理。机关党委成员带头坚持现场研究、现场指导、现场协调,坚持问题解决在一线、工作落实到一线,以实际行动密切与基层的联系,赢得了基层的广泛认可。企业上下齐心,全力确保“双11”战役圆满收官。

切实解决基层“急难愁盼”问题。石景山区邮政分公司党

委在党建工作中坚持深入基层调查研究,得知鲁谷支局和新古城支局由于普邮投递与揽投部分址办公,邮件需二次盘运造成普邮投递员投递效能不能充分发挥后,迅速调整、整合生产场地,在“双11”业务高峰到来时,完成两个支局普邮投递和揽投部场地调整,实现合址办公,有效发挥了普邮投递队伍的支撑保障作用。据统计,普邮投递日均投递量同比提升两倍以上,工作有条不紊。

强化宗旨意识推动作风转变。针对“双11”生产旺季客户查询邮件工单增加的情况,丰台区邮政分公司党委推出服务派驻制,由客服中心及时安排业务骨干进驻进口量集中的揽投部,协助一线客服人员及时解答客户查询、处理客户工单。同时,区分公司成立由专业部门联合组成的投诉处理专班,建立客户投诉快速响应机制,不断改善客户用邮体验。9月至11月,19个揽投部投诉工单同比下降近70%。西城区邮政分公司各基层党组织在推动业务发展的同时,用心用情做好对员工的关心关爱工作。区分公司党委班子成员在“双11”生产旺季,坚持深入一线揽投部,跟踪妥投情况,查看分拣现场,并为晚上归班的投递员送上热腾腾的饭菜,让员工切实感受到企业的关心与关爱。



### 爱心助农到田间

日前,山东省安丘市邮政分公司党委以“集中学习+互动交流+延伸实践”的方式,把党建活动阵地从会议室“搬”到田间地头,将党员学习教育与服务乡村振兴有效融合,推动党建与中心

工作同频共振。此次活动累计助农采收、销售滞销白菜近10吨,以实际行动把“红色能量”从田间传递到了菜农的心间。

□杨晓龙 刘萍 汪尚超 摄影报道



### “温暖朗读者”服务暖人心

“有邮政志愿者的陪伴,孩子不仅开心,还勇敢多了,打针不哭了,药也‘一口闷’!”11月12日,广东省中医院儿科一名患儿母亲激动地对广东省邮政分公司志愿服务总队志愿者说道。

今年以来,广东邮政志愿服务总队持续参

与广州市三十七度公益促进会创办的“温暖朗读者”志愿服务活动,每月第二个周日组织志愿者到省中医院儿科为住院儿童读书,为病痛中的孩子送去温暖,为其家庭送出一份鼓励。活动开展以来,广受医院及患者家属的好评。

□陈志蓉 摄影报道

## 企业文化大家谈

### 共思共建 助推企业文化建设高质量发展

□福建尤溪县分公司 陈萍

古人云:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”文化是企业发展的软实力,是企业发展的血脉和魂魄。百年邮政文化已经步入一个崭新的时代,在新时代、新征程背景下,唯有提升企业文化软实力,才能继续迸发创新的火花,助力企业高质量发展。

#### 强化党建引领 夯实文化根基

以党建引领企业文化建设,是企业党建工作与企业文化建设融合发展的必由之路。

首先,要坚持不懈强化企业思想政治引领,坚持理论强基、思想强基、实践强基,促进党建工作落地,在推进党建工作过程中要重视与企业文化的融合,不断深化对融合的理解和认识。唯有如此,才能将企业文化融入企业经营、管理全过程。其次,要以廉洁文化建设与党风廉政建设为切入点,福建省尤溪县邮政分公司每季度定期组织一次党风廉政专题党课,加强教育与监督相结合,通过

学习警示案例,促进警示作用直抵人心,为打造廉洁文化品牌注入强劲动能,营造风清气正的干事创业氛围。再其次,打造“党建文化墙”,营造浓厚党建氛围,以此增强党员的归属感和凝聚力。尤溪县分公司充分利用机关办公楼走廊、党建活动室、网点会议室墙面等空间,打造出能“耳濡目染”的环境文化,使党建工作更加直观地展现出新的面貌,为党员提供更好的学习和交流平台,营造出浓厚的党建学习氛围。

#### 强化典型引领 做好示范带头

坚持典型引领,积极探索创新工作思路,以典型引领推动企业高质量发展。

尤溪县分公司充分发挥党员先锋模范作用,在企业经营过程中大力开展“党员帮扶”活动,鼓励全员参与。目前,尤溪县分公司共有14名党员每月定点开展帮扶工作。该分公司党支部要求所有挂点帮扶党员必须下沉至基层网点,开展各项重点工作帮扶,建立完善上情下达、下情上传的良性循环工

作机制,从而提高各项业务发展成效。作为“头雁”,企业领导干部更应起到模范带头作用,必须率先垂范,从自身做起,营造积极健康的企业文化氛围,在各项活动及业务发展过程中勇于担当、攻坚克难,视企业为“家”,与企业共同成长,为企业高质量发展赋能助力。

同时,要选树业务精湛、本领过硬、敬业奉献的岗位标兵,强化标准践行,组织全员对标学习,营造比、学、赶、超的浓厚氛围。企业要强化“人民邮政为人民”的服务宗旨,厚植“普服为根、客户为本”的责任意识,用真诚的态度服务客户,为客户解决难题,让客户切实感受到邮政的专业素养和服务水平。

#### 倡导文化共建 激发团队活力

深耕文化、紧抓思想、创新思路是实现文化共建的“引擎”,加强和改进企业文化建设,要着力推动全员在共学、共思、共谋基础上形成共识。

首先,锻造特色项目文化,共筑企业的“精神家园”,使文化软实力成为企业发展的“硬支撑”。尤溪县分公司组

织开展“学习贯彻党的二十大精神”“我为群众办实事”等活动,鼓励全员积极参与企业组织的各项志愿活动,实现内化外延的文化共建局面。其次,将企业文化建设融入企业的生产经营全过程,定期开展技能竞赛、项目发展竞赛等,从而激发员工的积极性,增强团队凝聚力,不断涵养企业文化,促进企业长远发展。再其次,充分利用群团力量,利用各种宣传教育阵地和载体,广泛宣传企业文化建设的重要性以及企业文化建设内涵,同企业周边各单位开展党建共建活动,以“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”为目的,使群团工作与中心工作有效融合,切实发挥群团在企业文化建设中的重要作用。

企业文化建设是一项循序渐进的工程,需要坚持不懈努力,才能终有所获。企业需要将“以人为本”的理念融入生产经营管理全过程,鼓励全员参与企业文化建设,进一步激发企业文化活力,擦亮企业文化底色,为企业文化建设提供强有力的保障支撑,不断提升企业的凝聚力和向心力,共同助推企业文化品牌的提升,增强企业的核心竞争力,为企业高质量发展赋能。

## 促进党建与生产经营深度融合

□滕爽

四川省眉山市彭山区邮政分公司党支部以理论学习为引领,以项目化管理为抓手,以服务基层为中心,强化“党建引领、激励支撑、项目管控”,通过运作葡萄种植户开发、猕猴桃种植户开发、城市客群开发、黄丰新网点开发、拆迁客户防资金流失等“五大项目”,推动工作落地见效。

### 把理论学习作为首要任务

“今天,由我领学坚持和加强党的全面领导相关内容。”彭山区分公司党支部书记张学均组织全体党员开展学习研讨。

每周五,该党支部19名党员都会提前来到党员活动室,针对本周工作难点进行交流探讨,提前做好学习交流准备。“我感觉每周五读书学习干货满满,不仅学到了理论知识,还能及时沟通工作中遇到的难题,让我的工作方向更加明确了。”党员李波说道。

该党支部认真制定学习计划,依托“三会一课”,结合读书班、主题党日等,坚持党支部委员领学、党员跟学、党员代表向基层送学,扎实开展理论学习。通过读原文、悟原理,引导广大党员谈学习感悟、说收获体会、讲思路举措,让理论知识内化于心、外化于行。

### 把实干担当作为突出导向

黄丰镇营业所是彭山区分公司2023年新增网点。起初,该网点基础客群薄弱,员工对当地情况不熟悉,业务发展缓慢。

村民有需要,邮政有行动。黄丰镇营业所结合“送金融知识下乡进村”活动,经常到乡镇村社开展宣讲。项目组成员也广泛利用社区微信群,发送金融服务活动场次信息,及时对接种植户,提供开卡、金融咨询、反诈宣传等服务,受到村民的一致好评。

“这两天,爱媛果冻橙已经开始采摘了,我们要抓紧点儿,先去团结村拜访种植户。”承担帮扶任务的党员刘玲一边翻阅客户登记台账,一边对项目组成员说道。作为黄丰镇营业所开发项目组组长,刘玲按照片区和村社的范围,详细绘制了路线图,并将项目组成员分为3个小队,制定每日走访路线并开展走访。

“黄丰镇社区通知周六上午召开党员大会。”刚走访回来的黄丰镇营业所负责人胡霜气喘吁吁地说道。得知这一消息,刘玲认为这是个与村民联动的好机会,当即联系了黄丰镇双塘村何书记,主动申请为村民讲一堂党课,向村民宣讲习近平总书记来四川考察时的重要指示精神,展现邮政在助力乡村振兴、服务“三农”方面的责任担当。“现在的邮政真不错,为我们老百姓干了好多实实在在的事,值得信赖,以后像这样的党课要多来听听。”听完党课的刘大爷向村民分享道。

以学促干是彭山区分公司党支部始终坚持的方法。针对网点金融发展滞后等短板弱项,该党支部主动认领、破题,通过“党建+项目”工作机制,承担帮扶任务的党员每周至少一天下沉至网点,工作时间与网点员工同步,实现对全区8个代理金融网点的全覆盖,实实在在地为网点发展破解难题,取得了一定的实效。

「党建+项目」管理  
深化党业融合赋能