

获国家政策支持 强物流能力建设

# 新疆邮政国际业务加快西进步伐

本报讯 11月12日,6辆“喀什号”邮政车从新疆维吾尔自治区喀什综合保税区驶向吉尔吉斯斯坦,标志着新疆邮政分公司喀什国际邮件互换局正式运营。这是喀什地区落实中国(新疆)自由贸易试验区喀什片区政策的首项举措,标志着喀什地区邮件货物实现与吉尔吉斯斯坦等周边国家直接互联互通,对外贸易优势进一步凸显。

10月底,国务院印发《中国(新疆)自由贸易试验区总体方案》,涉及邮政快递和物流领域的多项工作获得政策支持,为新疆邮政跨境业务发展注入新动能。

该方案提出,探索在满足监管条件的基础上,打造国际邮件、国际快件、跨境电商集约化监管模式;推动建设边境仓、海外仓,鼓励优势企业在中亚国家建设海

外仓,构建多仓联动跨境集运模式;加快建设乌鲁木齐陆港型国家物流枢纽,推动建设空港型国家物流枢纽;推动建设国家骨干冷链物流基地;强化国际邮件互换局(交换站)功能,探索建设“中国邮政中亚—中欧海外仓枢纽站”。

2023年,新疆邮政相继推进霍尔果斯国际邮件交换站、喀什国际邮件互换局、吉木乃国际业

务边境仓建成启用,推动乌鲁木齐国际邮件互换局的直封国际邮件在原有哈萨克斯坦水陆路邮路的基础上,开通了中亚五国的航空、水陆路邮路,增加了莫斯科水陆路邮路及欧洲16国的水陆路邮路。

下一步,新疆邮政将按照新疆区政府安排部署,加强与相关部门的沟通协作,履行主体责任,细化任务措施,积极推进涉邮政

策落实落地。进一步依托乌鲁木齐综合保税区完备的监管设备和服务,加快推进“中国邮政海外仓枢纽站”及“三关合一”(邮件、快件与跨境电商)建设;充分借助国际邮件互换局查验功能,加强境内外资源整合,推进国际铁路班列、卡班和货运包机等联运,保障多式联运模式运输时效,服务乌鲁木齐及全疆跨境电商蓬勃发展。

□杨芹

## 《世界文化遗产——平遥古城》特种邮票明日发行

本报讯(记者 潘琛)12月3日,《世界文化遗产——平遥古城》特种邮票将发行。该套邮票一套3枚,小全张1枚,邮票图案名称分别为迎薰门、南大街、日昇昌旧址。

该套邮票在设计手法及色彩处理上,既尊重历史原貌,又做了多方面的艺术处理,以蒙太奇的方式将古城代表性建筑通过角度、色彩的处理进行有机结合,邮票画面既真实又有广泛的想象空间,让观众对平遥古城有了更深切的了解。小全张边饰以双林寺韦驮像、镇国寺大殿独特的唐代斗拱、南大街鸟瞰的单体图、古城的不

同角度剪影图形、街市的红灯笼为表现内容,体现了平遥古城的整体风貌。

该套邮票由阎炳武、容铁设计,北京邮票厂有限公司影写工艺印制。全套邮票面值3.60元,小全张售价5.40元。计划发行套票719.8万套、小全张576.25万枚。

平遥古城是一座具有2800多年历史的文化名城,也是中国目前保存最为完整的四座古城之一。1986年,平遥古城被国务院定为“国家历史文化名城”,1997年被联合国列为“世界文化遗产”,2015年被列入国家5A级旅游景区。



《世界文化遗产——平遥古城》小全张。

(上接第1版)

借鉴同业经验,江苏邮政持续强化专业引领,做好顶层设计,明确标准开发模板,制定合作商对接指南,引领全省快速推进智慧场景建设。同时,率先研发智慧场景营销管理系统,与13家服务商、第三方支付公司实现数据交互,依托系统开展全流程“数字化营销+数智化运营”管理,为基层发展提供坚实保障。

通过为客户提供专业的应用解决方案,江苏邮政实现了资金集中揽收和客户批量开发。截至10月底,江苏邮政已建设智慧场景6125个,实现B、C端客户结存AUM203亿元;批量获客超34万户,商超、校园、医疗等12类智慧场景全面落地。

### 团队赋能

“以‘电访、走访、拜访’三访建联客户,重点走访河蟹、香葱和婚庆等三大地方特色市场,以金融、寄递、销售联动,构建‘产业链+资金链+交易链’全环节综合服务。”金融旺季营销启动以来,兴化市邮政分公司成立了以“专业协同组+产业链金融开发组”为主的专业团队,配以相应的奖励机制,充分调动团队开发动能。截至11月25日,该分公司新增客户5628户;余额净增8.6亿元,位列全省县级分公司第一。

在东台市三仓镇,位于三仓邮政营业所对面的“千家惠超市”客流量大、交易频繁,该所行业经理团队为其叠加绿卡指定商户支付优惠活动;超市客户到访邮政网点,即可领取支付宝消费红包,用于超市消费抵扣。今年以来,该超市电子支付交易已达7.4万笔,经营持续向好。

此后,“千家惠超市”又在三仓营业所办理了员工工资代发业务,月均代发3万元,并购买了中邮终身寿险10万元,真正实现了“百姓获益、商户获利、邮政获金”。

智慧场景专业性强、实战要求高,要实现质质并举发展,必须有一支作风优良、能打硬仗的团队。今年以来,江苏邮政已组建13人的行业总监队伍、204人的行业经理队伍以及1073人的外拓经理团队。一方面推进智慧场景扩面行动;另一方面基于生态思维叠加客户权益,组织“邮惠商圈购物节”等系列活动,实现B、C端双向引流和消费资金闭环。

盐城市邮政分公司借助生态金融团队建设,打造了“行业总监+行业经理+支局长+外拓经理+商户小管家”的市、县、网点三级生态金融营销队伍。截至11月26日,该分公司新开发商户1.8万户,商户资产净增17.5亿元,均位列全省邮政第二。



## 共享欢乐 财富有约

“龟兔赛跑”“投篮比赛”“围圈有礼”……一场别开生面的趣味运动会在欢声笑语中拉开帷幕。11月23日,陕西省汉中市南郑区邮政分公司联合区气象局、烟草公司在小南海烟站举办首届“邮政杯”趣味运动会暨财富预约会。200多位烟农受邀来到活动现场,共享欢乐时刻。

活动期间,邮政工作人员组织烟农扫码领

取签到礼品,引导他们关注“南郑邮政”抖音账号,注册成为“邮生活”会员,办理邮政金融业务的烟农更有惊喜大礼相赠。借助当天的活动,南郑邮政实现“烟农客户群”新增客户119人,新增“邮生活”会员102人,期交保险蓄客18人、42万元,趸交保险蓄客22人、105万元,发展存款客户35人、270万元,在全区“烟草大会战”中取得丰硕战果。

□王荣 龙月 摄影报道

## 广西邮政大力推进直播营销体系建设

本报讯 近日,广西壮族自治区邮政分公司举办全区直播营销矩阵运营能力提升培训班,聘请直播电商讲师授课,培训内容涵盖新媒体运营、短视频拍摄与剪辑、直播话术、直播营销、直播流程合规等,为全区邮政培育直播营销人才搭建了一个交流学习、技能提升的平台。培训期间,通过“理论培训+实战训练”方式,广西邮政直播矩阵账号累计开播60余场次,总播放量达200万次。

今年9月,广西区分公司制定印发了《2023年广西邮政直播营销体系建设实施意见》,计划分3年建设涵盖农产品电商带货矩阵、金融生态矩阵、集邮文化矩阵、品牌宣传矩阵的直播矩阵。借助直播矩阵,广西邮政将有效推动线上营销方式创新、农产品销售渠道拓展、金融直播生态打造、寄递造包成效提升、品牌宣传力度加大等工作,让各项普惠金融产品直接触达客户,各类农产品通过邮政寄递走入千

家万户。

为此,广西区分公司充分发挥人才引领作用,在全区选拔具备电商运营、政企建联、直播带货、选品和品控等专业技能的邮政员工,通过分批次开展专题培训,打造直播营销专业队伍,为全区各级邮政开展直播账号建设和引流、电商直播和运营以及短视频制作提供智力支撑。同时,通过大力推进直播营销体系建设,为提升邮政服务乡村振兴综合实力蓄能增势。

□谭羽翔

## 土豆出村解农愁

### 一线风采

□本报记者 裴效华  
通讯员 徐佳超

“今年,村里联片种植的土豆产量远超预期,但一时销不出去。村里没有运输和仓储能力,眼看就冻了,在大家忧心忡忡之际,邮政帮扶人员来村委会现场办公,十来天时间就帮我们解决了难题。”11月25日,山西省太原市娄烦县米峪镇曹家掌村村委会主任李茂生向太原市邮政分公司驻村工作队第一书记邓毅表示感谢。

曹家掌村是太原市分公司的

定点帮扶村。今年,驻村工作队指导农户联片种植并使用邮政农资化肥,全村首次实现土豆大丰收,产量达40余万斤。丰收的同时,却遇到销售难、物流难等问题,村里的土豆出现滞销。太原市分公司了解到这一情况后,立即深入曹家掌村与村“两委”座谈,现场决定通过“邮乐优鲜”平台推广、开展社区团购等方式进行消费帮扶,着力解决农民群众的“急难愁盼”问题。

太原市分公司渠道平台部、金融业务部及娄烦县邮政分公司相互协同,渠道平台部深入市场调研土豆种类、品质、价格等,指导种植户按土豆品级进行分类包

装,并在“邮乐优鲜”平台上线销售“首邑田园娄烦土豆”;金融业务部给予特惠补贴让利客户,组织全市各县(区)分公司通过微信群、朋友圈宣传,开展社区团购接龙活动,助力土豆销售;娄烦县分公司集中调配车辆,组织10名党员成立突击队,入村帮助村民装袋打包,在11天内完成土豆装运及向各网点配送的工作。

此次助农帮扶活动,太原市分公司共销售土豆8.15万斤,带动帮扶村农户增收9.52万元,同时引流金融客户近万人次,有效打通了农产品出村进城的渠道,充分彰显了“人民邮政为人民”的服务宗旨。

本报讯 根据菜鸟指数,今年“双11”期间,在特快专递省内互寄菜鸟物流时效指标排名中,甘肃省邮政分公司位列全省快递行业第一,线路平均达成率为88.42%,超行业平均指标24个百分点;快递包裹省内互寄菜鸟物流时效指标方面,甘肃省分公司在全省排名第四,线路平均达成率为88.47%。

今年以来,甘肃省分公司秉持“网强业兴”理念,进一步提升运营水平,打造寄递核心竞争力;对标民营快递企业,全面提升运营能力、管理能力、执行能力,确保网运生产运行整体平稳有序、时限稳定性大幅提升、指标完成情况良好。特别在旺季生产启动以来,甘肃省分公司高度重视时限指标提升工作,聚焦“四个着力”,有效提升邮件处理能力,为寄递业务经营和企业高质量发展提供强有力的支撑。着力完成本地处理场地分流方案,有效缓解省际处理中心能力不足对邮件处理时限质量的制约;着力完成全省处理中心规范化改革验收,人均处理效率、邮件上机率持续提升;着力完成处理中心设备集中维护巡检,确保设备保持良好运行状态;着力加大寄递网能力建设投入力度,开工建设兰州中川邮件处理中心(二期)工程,加快推进各市(州)邮件处理中心建设及工艺改造,补齐能力短板。

□宋丹

### 动态

## 重庆市渝北区分公司 送集邮文化进机关

本报讯 11月24日,重庆市人大常委会机关工会、重庆市渝北片区邮政分公司和渝北区集邮协会在市人大常委会机关联合举办“深入贯彻落实党的二十大精神”集邮展览,吸引了市人大常委会机关干部职工、驻市人大常委会机关武警官兵前往参观。

此次活动是为深入学习贯彻党的二十大精神、推动党的二十大精神在基层一线落地生根而举办的一次专题集邮展,也是渝北邮政、邮协开展的集邮文化进机关、进社区、进学校系列活动之一。据了解,参加展览的作品,既有近年来荣获各类奖项的邮集,也有独具匠心、不拘一格的签字封、手绘封。集邮展览从不同角度反映新中国成立以来政治、经济、文化、军事、体育、生态等各领域发展成就,激励市人大常委会机关干部职工在推进重庆市高质量发展的新征程中体现“人大担当”、贡献“人大力量”。

□晏永峰

## 广州邮区中心

### 启动省际定制直运邮路业务

本报讯 针对广东省云浮市邮政分公司收寄大批量定制邮件寄发全国的情况,自11月21日起,广州邮区中心启动全国省际定制直运邮路业务,进一步减少邮件处理环节,节省运营成本,提升客户体验。

近期,云浮市分公司有大批量定制项目邮件需要发往全国各重点路向,该批邮件具有形状方正、路向集中、外包装保护要求高等特点。为确保邮件时限和质量达标,满足客户用邮需求,广州邮区中心积极与云浮市分公司沟通,落实流量流向,梳理信息和实物处理流程,并向广东省邮政分公司申请开通省际定制直运邮路,在够量情况下直运全国各直辖市和省会城市,尾量盘驳至华陆中心经转。截至11月29日,广州邮区中心协助云浮市分公司开展省际定制直运一千邮路业务合计发车53台次,覆盖全国14个省份,进一步提升了邮件时限水平,为寄递业务高质量发展积累了新经验。

□王善立 陈绪民

## 佳木斯市分行

### 创新产品保障粮企融资需求

本报讯 今年秋收以来,邮储银行黑龙江省佳木斯市分行围绕当地粮食收购特色产业开展工作,通过“粮食收购贷”等特色信贷产品加大对粮食收购、粮食加工企业的融资支持力度。截至11月20日,佳木斯市分行累计发放粮食收购贷款280笔、6.36亿元。

为降低客户融资成本,佳木斯市分行降低了粮食收购客户的贷款利率,加快了放款速度,让广大客户享受到实实在在的优惠与便利。黑龙江省三绿源米业有限公司是东北区大型现代化水稻加工企业之一,之前与邮储银行桦川县支行建立了稳定的合作关系。在定期走访中,桦川县支行了解到该企业在原材料收购上存在资金困难后,第一时间上门服务,推荐适合的信贷产品,仅用7个工作日,就将300万元贷款打到其账户上,帮助企业解了燃眉之急。

□王亮