

# 中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3897期 (本期共4版) | 2023年11月29日 星期三

国内统一刊号 CN11-0028

邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

## 聚焦转型提质 提升发展“成色”

——河南邮政全力推进代理金融转型发展实践

通过扎根地域经济做足特色文章，河南邮政代理金融打造了跨年度营销、夏粮款营销等传统优势项目，形成了全年无淡季的常态化发展格局，被集团公司领导称赞为多年来“红旗不倒”。为了进一步推动代理金融高质量发展，河南省邮政分公司近两年来在持续做大业务规模的基础上，通过优化业务结构、转变发展模式、强化能力建设，补短板、强弱项、扬优势，全力推进转型提质，使代理金融发展质效更优、“成色”更足。

□本报记者 贾红伟 通讯员 姜静

按照集团公司对于代理金融业务的发展定位，河南省邮政分公司着力调结构、建生态、搭场景、激活力，实现了量增质优更为高质量的发展。截至今年9月底，河南邮政个人客户金融总资产规模达到1万亿元，成为继江苏、山东邮政后，第三个突破万亿元的省份邮政。截至11月26日，河南邮政代理金融累计新增价值存款1102亿元，居全国邮政第1位；2023至2024年度代理金融跨年度营销新增价值存款266.31亿元，居全国邮政第1位，完成第一阶段目标计划的133.2%。

### 优化业务结构 提升发展质效

2022年以来，河南邮政代理金融虽然收入规模、新增总资产、新增余额、新增市场占有率等指标均居全国邮政前列，但对标先进省份邮政，收入增幅、新增价值存款占比、新增基金理财业务等指标在全国邮政的排名不是很理想，还有很大的发展潜力和增长空间。如何转型提质，保持代理金融各项发展指标在全国邮政的领先位次，成为摆在河南省分公司领导班子面前一个重要课题。经过深入对标分析，河南省分公司认为，影响河南邮政代理金融收入增长的主要原因是存款结构不合理、价值存款占比不

高、非储蓄收入增长乏力等。从今年开始，该分公司拉开了代理金融转型发展的大幕。

调结构，大力发展高质量存款。河南省分公司调整考核导向，引导各单位围绕活期场景，通过“做优商户收单、做大工资代发、做强快捷支付、做多信用卡还款账户绑定”四个路径疏浚通源，促进活期余额持续增长。经过调整优化，到今年上半年，河南邮政代理金融收入同比增长19.91%，居全国邮政第5位。截至10月底，全年累计新增价值存款1046.5亿元，同比多增462.5亿元，新增价值存款规模、增幅、占比均居全国邮政第1位。

增收入，强力推进代理保险高价值发展。河南省分公司各单位紧盯潜在客群，开展形式多样的客户投教活动，多方面激发客户保险保障需求。截至10月底，河南邮政当年新增代理保费138.53亿元，其中新增长期期交保费57.52亿元，较上年同期增长34.96%。

### 转变发展模式 搭建生态场景

河南各市、县邮政分公司结合地域特点，紧抓全省邮政三级物流体系、直播营销矩阵建设等契机，加快推进代理金融发展方式转变，在生态场景搭建上因地制宜，为金融发展凝聚人气、带来朝气，增强底气。

今年3月，河南首个政邮一体化乡镇便民服务中心在濮阳市南乐县韩张邮政支局正式揭牌。该便民服务中心是南乐县分公司在推进三级物流体系建设中，以政府部门“推进政务服务向基层延伸和下沉”为契机，与韩张镇政府深度合作，对韩张支局重新进行功能分区、升级改造建成的。韩张镇政务服务中心和极兔、圆通、德邦等民营快递公司入驻政邮一体化便民服务中心，形成了“邮政金融+政务服务+邮快共配”的一站式服务模式。“现在网点每天都人来人往，人气很旺，今年1月至10月，韩张支局累计新增余额3329.5万元，同比增幅在全县邮

政金融网点中居于前列。”南乐县分公司总经理田飞说。

新乡市邮政分公司以网络直播为纽带探索金融发展，将金融服务嵌入网络直播全环节全流程。通过“直播+”将服务场景由“线下”转到“线上”、由“一对一”转向“一对多”，将宣传方式由以往的“走千家、串万户”，转向当下的“依靠网络直播与裂变营销快速触达客户”，效果事半功倍。依托新乡邮政在抖音、快手、邮乐等电商平台形成的百万级粉丝直播矩阵，1月至10月，该分公司协同发展商贸及个人客户1.14万户，新增金融总资产9.56亿元，安装收款码牌1万余个，发卡3364张。目前，全市116个邮政金融网点通过“金融宣传+探店”，再叠加“中邮驿站”“邮惠购”“邮书馆”等特色服务，使金融网点与周边社区、“五小”站点、商圈、中邮驿站等物理站点实现了链接整合的生态场景。

金秋十月，与郟县知青园景区仅一墙之隔的广阔天地邮政支局迎来了周年庆。支局内设有“广阔天地大有作为主题邮局”，还有客货邮一体化服务中心包裹自提点、电商直播间等，让支局每天的客流量都在500人次以上。“我们依托交邮合作和当地文旅资源，已初步构建形成‘邮政金融+邮快共配+主题邮局’的特色生态场景，截至10月底，支局金融总资产已达到5500万元，余额规模4500万元，新增市场占有率达55%。”广阔天地支局经理赵星光对未来发展充满信心。

### 强化能力建设 激发内生动力

能力建设是业务发展的根本，是赢得市场、赢得客户、赢得主动的关键。河南省分公司进一步加大邮政财富管理中心建设力度，加强理财经理、财富顾问等金融从业人员素质提升，为代理金融业务发展注入源源不断的活力。

驻马店市邮政分公司财富管理中心于今年2月正式运营。

(下转第2版)

刘爱力会见河南省委常委、常务副省长孙守刚一行

## 深入推进战略合作 为现代化河南建设作出新贡献

本报讯 (记者 尹航) 11月23日，集团公司党组书记、董事长刘爱力在京会见河南省委常委、常务副省长孙守刚一行，双方就推进邮政服务乡村振兴战略在河南实施和中国邮政航空第二基地建设等事宜进行深入交流。集团公司副总经理温少祺和河南省政府、集团公司相关部门负责同志参加。

孙守刚代表河南省委、省政府向中国邮政集团长期以来对河南发展的关心支持表示感谢。他表示，当前，全省上下正深入学习贯彻习近平总书记在河南考察时的重要讲话精神，以扎实开展主题教育为引领，锚定“两个确保”，深入实施“十大战略”，发挥河南作为粮食核心产区的优势，推动建设现代化河南，不断为国家发展大局作出贡献。孙守刚表示，河南不仅是农业大省，也是新兴工业大省和交通大省。河南一直把交通运输作为现代化河南建设的基础性、先导性、支撑性工作抓实抓好，不断建设完善现代物流体系，现代综合交通运输体系建设取得新成效。在承接中国邮政航空第二基地落户郑州上，河南具有政策、基础设施、货物集疏、航线航权时刻、口岸、服务保障六大优势，希望双方深化战略合作，继续共同推进这项工作，共同创造邮航事业新的辉煌。同时，河南将召开邮政服务乡村振兴工作会议，推动客货邮融合发

展，为邮政服务地方经济社会发展创造更好环境。

刘爱力对孙守刚一行的来访表示欢迎，对河南省委、省政府给予中国邮政的大力支持表示感谢。他表示，中国邮政正深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，以高质量开展第二批主题教育为契机，推动企业高质量发展取得新突破。在服务乡村振兴方面，通过加快三级物流体系建设、推进交邮联运和邮快合作等“十大工程”，体系化推动服务乡村振兴形成规模化成效，带动千乡万村小产业融入经济大循环、助力千家万户小农产品对接全国大市场。同时，邮储银行不断提升普惠金融的覆盖面与服务能力，广泛开展农户主动授信，助力全面推进乡村振兴。他表示，中国邮政将一如既往地支持河南发展，发挥优势、深耕河南，在乡村振兴、普惠金融等领域深化合作，为现代化河南建设作出新的贡献。希望双方在邮航第二基地落户郑州等事项上进一步加强沟通交流，优化场地规划设计，综合考虑空间利用，双方成立联合工作组，指定专人推进落实，确保早日取得实效。

此前，集团公司与河南省政府于2020年9月签署战略合作框架协议，并于2021年11月签订了合作备忘录。

## 邮储银行再度入选

## 上市公司ESG最佳实践案例

本报讯 近日，在中国上市公司协会主办的中国上市公司可持续发展大会上，邮储银行成功入选“2023年上市公司ESG最佳实践案例”，连续两年获此殊荣。

中国上市公司协会此次案例评选围绕环境、社会、治理及ESG综合实践4个维度合计13个议题开展，经过专家组三轮评审和复核，最终邮储银行凭借在绿色金融议题中的优秀表现成功获选，反映了专业机构对邮储银行践行ESG理念、发展绿色金融的高度认可。

近年来，邮储银行严格落实党中央、国务院决策部署和监管要求，围绕“建设一流的绿色普惠银行、气

候友好型银行和生态友好型银行”目标，通过健全绿色金融治理体系、优化政策制度、加强激励约束、丰富绿色金融产品体系、加强ESG风险管理、推进绿色运营、深化绿色金融交流和合作等举措，大力发展可持续金融、绿色金融和气候融资，支持生物多样性保护，助力经济高质量发展。截至2023年9月末，邮储银行绿色贷款余额为5966.97亿元，较上年末增长20.17%；累计向421个项目发放碳减排贷款407.44亿元，带动年度碳减排量为836.02万吨二氧化碳当量。凭借在绿色金融和ESG管理工作上的先进实践，邮储银行被中国银行业协会授予“绿色银行评价先进单位”，连续三年获得明晟公司(MSCI)ESG评级A级。□褚轩

## 华东营运中心开通自主华南专线

探索以“货量带”构建核心网络能力

本报讯 近日，集团公司寄递事业部华东营运中心自主运营的华南专线正式开通，首批运抵广州的货物共1127件，车辆装载率近90%。此举旨在通过货量叠加的集发模式，降低运输成本并提高整体管控水平，探索借助业务汇集形成的“货量带”，打造物流骨干线路，构建核心网络能力。

按照寄递事业部关于深入推动物流业务高质量发展的工作部署，华东营运中心结合自身定位和发展目标，提出“优势资源网络整合及核心专线搭建”重点课题并开展深入调研。历经前期对公司业务主体和社会运力资源的细致调研，以及后期运营渠道全环节的成本测算，华东营运中心完成公司内部货量流向画像和自主核心专线可行性评估，确定开通自主华南专线，以进一步提升核心竞争力。

按照货量整合和内部先行先试的思路，华南专线

在运作上设置一个区域集散中心和两个集货中心。区域集散中心位于厦门运营中心，集货中心位于华东营运中心福州、泉州分公司。福州、泉州分公司负责各自货物的揽收及发至厦门的运输，厦门运营中心集合货物，通过华南专线统一发运至广州。此举一方面可盘活厦门运营中心原有的运力资源，另一方面可提高福州、泉州分公司物流业务的市场竞争力。

为确保华南专线稳定运营并产生更大的规模效应，华东营运中心将锚定目标客户，持续增加广州方向货源，实现自主专线搭建与物流市场开发的相互促进和良性循环。下一步，华东营运中心还将根据市场需求不断挖潜，开通更多自主专线，推动物流业务高质量发展。□陈婷婷



### 欢乐采摘苹果园

近期，江苏省徐州市邮政分公司开展了“欢乐采摘”活动，组织客户到丰县大沙河果园采摘，既帮助果农拓展销售渠道，也促进了客户维护工作。

据悉，“欢乐采摘”活动已连续举办9年，累计助农销售苹果1.1万余吨。图为邮政工作人员帮客户运送采摘的苹果。□袁慧君 褚燕 摄影报道

## 太原—俄罗斯国际陆运邮路开通

本报讯 11月24日16时，一辆装载6102件俄罗斯跨境电商邮件的邮车从太原国际邮件互换局首发，标志着太原—俄罗斯国际陆运邮路正式开通。

该邮路为山西邮政首条直封境外的

国际陆运邮路，由太原国际邮件互换局派车将邮件运至满洲里经转，然后运抵俄罗斯喀山/叶卡捷琳堡，计划2至3天一班。该邮路开通后，山西发往俄罗斯路向的国际陆运邮件不再经转北京，全

程运输时限较以往缩短3至5天，并且与俄罗斯路向国际航空邮路实现有效互补和资源共享，进一步提升客户体验，满足跨境电商主体对国际物流的多层次需求。□裴效华 韩耀如

## 迪庆邮政服务滇藏铁路丽香段通车庆典

本报讯 11月26日，滇藏铁路丽香段通车庆典活动在云南省迪庆藏族自治州香格里拉火车站举办。为了配合当地政府做好通车庆典宣传活动，迪庆州邮政分公司制作了纪念邮册、纪念邮折、纪念封等邮品，并在庆典现场提供综合服务。

活动前期，迪庆州分公司成立了服务通车庆典活动领导小组，顺利完成了火车旅客的随手礼准备工作，以及在现场销售的产品备货工作。活动当天，迪庆州分公司将服务区域划分为产品销售区，纪念封书写、寄递区以及“现场打卡+寄贺卡小程序体验区”，为游客提供

纪念封寄递、纪念邮戳加盖等服务，引导客户通过寄贺卡小程序体验DIY明信片线上寄递。游客们表示，滇藏铁路丽香段通车的纪念邮品见证了迪庆结束不通铁路历史这一重要时刻，可以从中更好地了解滇藏铁路对当地经济社会发展的重要促进作用。□立卓卓玛