

实实在在抓好理论学习和调查研究

——把实的要求贯穿主题教育全过程①

□李浩燃

卸装、扫描、分拣,走街串巷投递,敲门收揽快件……为了更好地服务新就业人群,有地方两新工委的工作人员换上统一工装,跟随快递员跑全程,进行一场零距离、体验式调研。亲眼看到所急所需,亲耳听到所想所盼,工作短板更明晰,服务自然更暖心……第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,各地以扎实作风谋划举措、部署工作,采取务实管用的方式方法,推动主题教育走深走实。

大道至简,实干为要。习近平总书记任江西考察时,对总结运用第一批主题教育的成功经验、高质量开展第二批主题教育提

出明确要求,指出“要把实的要求贯穿主题教育全过程,坚决防止和克服形式主义、官僚主义”,强调要“实实在在抓好理论学习和调查研究,实实在在办好惠民利民实事,用实干推动发展、取信于民”。

“实”,乃做人做事之本。老百姓对形式主义、官僚主义非常反感,喜欢的是实实在在做工作。第二批主题教育在群众身边开展,越到基层越要突出一个“实”字。理论学习、调查研究是主题教育十分重要的基础环节,又是贯穿主题教育全过程的重点措施。必须坚持实事求是,抓好理论学习和调查研究,确保主题教育取得实实在在的成效。

党的历次集中教育,都以思想教育打头,理论武装都是重中之重。只有把理论学习这个基础打牢,真正解决学习不深入、思想不统一、行动跟不上的问题,才能达到主题教育的预期目标,推动全党思想上统一、政治上团结、行动上一致。要推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走,坚持读原著、学原文、悟原理是一条重要经验。毛泽东同志曾说,“《共产党宣言》,我看了不下一百遍”“每阅读一次,我都有新的启发”。马克思主义“真经”常念常新,越学越觉得有信心,越学越觉得有力量。还要发扬理论联系实际的优良学风,知不弃行,行不离思,要做到知行合一,必须坚持实践导向、干什么就重点学什么、缺什么就重

点补什么,坚持不懈在深化内化转化上下功夫,自觉运用党的创新理论研究新情况、解决新问题,在学做结合中真正把马克思主义这个看家本领学到手。

调查研究是谋事之基、成事之道。衡量调查研究搞得好不好,关键要看调查研究的实效,看调研成果的运用,看能不能把问题解决好。面对社区停车难这样群众关心的“关键小事”,该怎样盘活各类资源,解决治理难题、满足居民诉求?针对填表留痕过度、没有实际内容的会议过多等形式主义问题,该怎样切实为基层减负、为干部鼓劲?调查研究是一门致力于求真的学问,一种见诸实践的科学,也是一项讲求方法的艺术。敢于接“烫手山芋”、钻“矛盾窝”,多到困难

多、群众意见集中、工作打不开局面的地方调研,多解剖影响和制约改革发展的矛盾和问题,才能摸清社情民意,提升政策精准度,不断激发高质量发展新动能,持续增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

社会主义是干出来的,新时代是奋斗出来的。新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干。面对前进道路上新的“娄山关”“腊子口”,坚定理想信念,激扬“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,风雨无阻向前行,就一定能推进中国式现代化的伟大实践中不断开辟发展新境界,更好实现人民对美好生活的向往。

(转自《人民日报》2023年11月15日第4版)

企业文化大家谈

□邮储银行陕西省分行
党委书记、行长 赵平平

习近平总书记指出:“有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。”百年邮政发展史是我们文化自信的源泉,更是赢得未来的核心竞争力,邮政金融从“人嫌细微、我宁繁琐,不争大利、但求稳妥”的经营理念到“四千精神”,从“人民邮政为人民”的服务宗旨到“为客户创造价值”的核心价值观,从“普惠城乡,让金融服务没有距离”的金融使命到“进步,与您同步”的品牌主张,沉淀了深厚的文化底蕴,形成了普惠亲民与家国情怀共存、勤恳质朴与开拓奋进同在的独特文化气质,成为感召员工干事创业、建功立业的精神动力。

文化是最深沉的力量,是使命的召唤,是内心的灯塔。面对复杂多变的内外部环境和艰巨繁重的发展改革任务,我们要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚守邮政文化这个根脉和优良传统,坚定文化自信,结合实践不断赋予“人民邮政为人民”新的时代内涵,以文化铸根魂、以文化强能力、以文化感召人,使文化软实力转化为强大驱动力,用一系列创新实践绘就绚丽夺目的高质量发展新画卷。

坚定文化自信 融入央企之魂

百年奋斗历程为邮政企业文化注入了新鲜的时代血液和不竭的发展动力。近年来,陕西省分行坚决筑牢党建这一企业发展的“根”和“魂”,围绕金融企业“三大任务”和邮储银行“5+1”转型发展战略,通过“党建+经营”“党建+云端”“党建+团建”“党建+合规”等形式,将“国之大者”转化为“行之要务”,全面融入国家乡村振兴战略,大力支持西部大开发、“一带一路”建设和黄河流域治理,扎实服务陕西制造业、“专精特新”及科创企业发展,连续三年被金融监管部门评为支持乡村振兴“优秀”等级,用实际行动诠释了国有大行担当。作为央企,我们要深刻认识邮政金融的政治性和人民性,铭记百年邮政史,以“人民邮政为人民”为根本出发点,深入践行以“求是求实、自强不息”为核心的“十大价值导向”,将文化自信融入经营管理和自身精神气质,将“普惠”与“稳健”的基因深植血脉,凝聚共识、鼓舞斗志、激发动力,高水平履行央企经济责任、政治责任和社会责任,为建设具有全球竞争力的世界一流企业贡献力量。

坚固文化基因 植入邮储之魂

优秀的企业文化是一家成熟商业银行的核心竞争力,是行稳致远的立身之本。自2022年以来,在中国邮政企业文化引领下,陕西省分行结合邮储特色文化,坚持守正创新,建立优秀创意和创新项目评选管理机制,举办“青春向党 奋斗绽芳华”企业文化短视频大赛、“创新变革·赋能发展”企业文化青年说、青年沙龙等活动,策划推广“秦小储”系列表情包,积极营造创新文化氛围;依托陕西红色资源禀赋,将红色文化融入基层党支部和广大党员的思想血脉,积极打造陕西特色的“红色党支部”品牌;开展“品牌提升年”“让美好发生”“暖心邮储”“感动服务”主题服务活动,文化品牌美誉度显著提升。作为国有大行,我们要在邮政文化的指引下,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,践行社会主义核心价值观,深入践行银行使命、愿景、价值观、企业精神、品牌主张和应用理念,将其潜移默化到思维模式和行为模式中,持续深耕服务“三农”、中小企业和城乡居民,坚持做难而正确的事,专注于擅长的赛道,做透做深做大做强,坚定不移打造“五大差异化增长极”,提升企业文化软实力和 Development 引领力。

坚守文化信仰 引入队伍之魂

“人无精神则不立,国无精神则不强。”自2022年以来,陕西省分行厚植邮政文化基因,把文化赋能摆在突出位置,深入开展立标对标达标——“三标”活动和“强省行”三年行动,坚持“为价值付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的价值导向,开展“领航工程”人才库建设、省市上下交流、跨地市交流、业技项目制交流、机关“U行计划”,制定校园招聘管理培训生基层实践培养方案,常态化开展职级晋升和职称聘任、开发网点人员绩效看板系统等,建立“以市场为导向”的资源配置机制,完善“物质+精神+职业生涯”多层激励体系;实施“三亮三比三评”“党支部领题破题”“共建共享共进”“行长值大堂”和党工团主题实践活动,多措并举解决基层“急难愁盼”问题。2022年,陕西邮储人调查指数与绩效表现列全国邮储十家“双赢”分行之一,员工满意度、认同感和归属感不断提升。作为一家企业,我们要紧跟时代步伐,坚守正确的世界观、人生观、价值观,落实“员工是最重要的资本”的价值观和“尊重员工价值,开发员工潜能,成就员工梦想”的人才理念,将文化理念化为“植根内心的修养”,把践行企业文化作为“无须提醒的自觉”,通过创造公平环境、搭建职业平台,使员工在邮储舞台上绽放光彩,实现个人价值与企业价值“共赢”。

刘爱力董事长指出:“文化亦是企业的灵魂,文化强则企业强;优秀的企业文化是高质量发展的动力。”在新时代新征程上,我们必须坚定文化自信,以打造一流企业文化软实力为支点,推动邮政文化内化于心、外化于行、固化于制、强化于责、实化于效,持续提高文化感召力、企业亲和力和品牌影响力,不断把人民对美好生活的向往变为现实,为高质量发展注入强大精神力量和持久动力。

团青工作最佳实践案例选登

浙江天台县公安局

团青汇集新势力 『快递进村』促共富

□汤丹红 毛海霞

浙江省天台县虽为典型的山区县,但这里的电商行业异军突起,快递业也因之发展迅猛。面对人民群众日益增长的美好生活用邮需求,针对地理位置偏远、快递成本过高、民营快递不愿接手等痛点,天台县邮政分公司主动承担起全县农村物流共配中心建设运营职责,组织团员青年积极参与三级物流体系项目建设工作,以助力共富为目标,通过推进“邮快合作”,确保“快递进村”全覆盖,畅通城乡经济双循环。目前,该项目已完成“1+12+X”建设目标,即搭建1个县级中心、12个乡镇中心、374个村级服务站点和100个中邮共富驿站。

吹响“青骑”集结号

打通“邮快合作”机制,有力保障“快递进村”实质运行,把民营快递企业聚到一起是关键。天台县分公司青年员工陈佳治作为项目运营负责人,主动承担了与全县各民营快递企业的对接服务工作。他表示:“我们开通中邮驿路系统,与各民营快递签订邮快合作协议,出台快递进村服务规范行业自律公约,制定运行流程图,尽可能让合作有充分的约束保障机制。这样配合市场化定价策略,从而最大限度整合各民营快递企业的物流资源和服务能力。”

为不断壮大快递进村护航队,陈佳治号召团员青年揽投员积极加入“先锋红骑士”队伍,配合行业协会开展“红骑士·先锋护航”系列行动。目前,已有46名邮政揽投员加入“先锋红骑士”队伍,共开展邮政青年先锋护航行动219人次,2名邮政青年“先锋红骑士”获评台州市及天台县“最美快递小哥”。

随着天台县农村物流共配中心的建成完善及“红骑士·先锋护航”系列行动的持续开展,山区寄件和派送成本均下降30%,在提高配送效率的同时,为群众带来更加便捷、高效的寄递服务。

打造“共富”直播间

在不断完善硬件体系的基础上,天台县分公司利用三级物流体系网络通达的优势,创新搭载县乡村各级服务站点,推出“村民家门口的直播”。

天台邮政团员青年通过助农直播搭载“红色村播”、助力共富的形式,以村党支部书记带头直播代言为特色,提升直播影响力。2022年6月以来,团员青年充分发挥团青力量,开展助农直播42场,从前期市场调研、选品、走访,到确定直播脚本、模式及运营维护,共119人次多角度、全方位参与,通过线上模式助销农副产品。同时,与各村“红色村播”工作室结对签约,邮政青年“先锋红骑士”队伍搭载乡村“共富合伙人”,为农产品直播销售提供上门装箱、打包、发货、派送等物流保障服务,解决“最初一公里”难题,最大限度实现降本增效的目标,从而提升客户用邮体验。

邮青宣讲展风采

农村物流共配中心建设项目的良好运行以及前期的优质服务,受到了浙江省邮政管理局的高度认可。天台邮政青年团员裘诗妮从10余名候选人中脱颖而出,担当宣讲员一职,为100多位来宾讲解三级物流体系建设模式、邮快合作流程、建设成效等。

裘诗妮从零开始,认真修改讲解词并反复演练。为更全面、更深入地了解邮政三级物流体系项目,她还利用休息时间跟随邮车,从快递分拣、打包、运输,到挨家挨户派送,全流程体验红色邮路,切身感受快递进村给当地百姓带来的便利。正是背后默默无闻的努力付出,才有了她在现场会上沉稳大气的出色表现,也向全省行业先进充分展现了天台邮政的青年风采,宣传了天台邮政的良好形象,得到了与会来宾的一致好评。



打造“廉洁文化墙”

近日,黑龙江省哈尔滨市邮政分公司党委结合企业发展实际,积极探索基层廉洁文化教育新形式,精心打造了“廉洁文化墙”。通过直观、立体的廉洁文化主题展示,引导党员干部常怀敬畏之心、常存律己之念、常思贪欲之害,增加企业廉洁文化建设的渗透力和感染力。

“廉洁文化墙”紧扣“清廉”二字,包含廉政“七笔账”、党的六大纪律、廉洁自律准则、廉洁自律“十不准”以及廉洁文化活动剪影等内容,让党员干部在潜移默化中受到启迪,在耳濡目染中接受教育,达到“润物细无声”的宣传教育效果。

□张宏波 王爽 摄影报道

“三四五”工作法经验交流

山西长治市分公司渠道平台部党支部

志相同 心相通 力相聚 促发展

□李雷浩

山西省长治市邮政分公司渠道平台部党支部始终坚持以人为本,将员工视为部门最宝贵的财富,专门成立“三必知”“四必谈”“五必访”工作领导小组,明确责任分工,做实做细员工思想政治工作,引导员工实现从“要我干”到“我要干”的转变,促使员工越干越会干、越干越能干、越干越想干,切实凝聚起业务发展合力。

长治市分公司渠道平台部党支部全体党员充分发挥示范带动作用,主动担当作为,认领工作任务,把分片包干工作落实到责任人,确保实现“应知尽知”“应谈尽谈”“应访尽访”。责任人利用支委会、班组会、交流会、谈心谈话等形式,加强沟通,妥善处理员工的思想问题;及时解决基层员工在工作、生活和思想上出现的问题,助力企业经营发展与文化建设同频

共振。

在落实“知”的方式方法上,该党支部书记带头落实责任分工,各小组根据情况明确“必知”对象,建立员工“必知”台账,形成对应“必知”责任区,确保全覆盖掌握。同时,根据实际工作生活情况,及时掌握员工的困难和思想动态,切实提升了“知”的针对性和有效性,形成了鼓舞人心的工作新局面。

在业务遇到瓶颈、指标下滑等关键时刻,党支部书记利用空闲时间开展集体谈话。比如,与业务主管共同探讨农资销售目标达成方法,不断开拓思路,增强员工发展信心,把“要讲的”变成“想听的”,把员工“关心的”融进“要讲的”,让谈话有温度更有深度。

为解决经营指标落后、业务主管信心不足的问题,党支部委员与员工交心谈心,从帮助员工理清思路、转变工作方

法出发,做到多听、多问、多建议、多开导,有效扭转了经营指标落后的不利局面。针对项目负责人、技术骨干、青年员工等重点对象,支部委员和各必知小组负责人在工作之余,开展常态化谈心谈话。

该党支部聚焦“怎么访”,积极拓展“五必访”渠道和形式,了解、掌握员工思想状况和工作生活中的困惑和难点,以及对企业发展的意见、建议,整体提升“五必访”实际成效。通过实地“访”、电话“访”、微信“访”等多种方式,帮助员工解决实际问题,让员工感受企业的温暖和关怀,鼓舞员工士气。

目前,“三四五”工作法已成为该党支部掌握员工思想动态、激发员工工作热情、拉近与员工距离的必要手段。渠道平台部员工的工作热情更加饱满,工作积极性、执行力、战斗力得到明显提升。目前,各项指标均排在全省邮政前列。