



蹲点地标:广西钦州市灵山县
寄递物流共配中心

邮情山海间

□本报采访组 朱正义 程雪梅 崔鹏森 方怀银 肖旗隆 莫树森 谭羽翔

初冬时节,高质量发展蹲点调研采访组来到了我国南海之滨、大西南最便捷的出海通道——广西壮族自治区钦州市。一江秋水,静谧平和,穿城而过,奔向大海。六万大山、十万大山,横贯境内,山岭之间,草木蓊郁,花儿正艳,彰显出八桂大地的冬日生气与活力。

走进钦州市灵山县、浦北县,记者欣喜地看到百姓富、产业强的农村流通体系高质量发展画卷,在当地邮政的助力下正徐徐展开。两地邮政共享一个县级寄递物流配送中心,用心用心建设乡镇、村级邮政服务站点,织密服务网络,让邮路串联县乡村,助力地方特色产业发展,更好满足壮乡百姓生产生活需求,为全面推进乡村振兴提供强劲动能。

共配:体系建起来

11月6日晚上8点多,采访组来到面积达3400多平方米的灵山县寄递物流共配中心,眼前一片繁忙景象:小件环形分拣机高速运转,5个供包台的工作人员紧张供件,集包后的邮件经由皮带机依次进入车厢。“现在每天进出口邮件有近4万件,比‘双11’前增长了不少,但我们还是这几个人处理,这都得益于这套新设备新工艺。”灵山县邮政分公司网运管理员黄艳萍在现场调度作业,这是新处理中心的“首秀”。

在县乡村三级物流体系网络组织中,县中心是核心枢纽。2022年,广西区邮政分公司按照“建、管、用、效”的思路,强化“两中心一站点”规范化建设,打造运营标杆。此时,灵山县和接

壤的浦北县都面临着县中心能力不足的问题。“我们和浦北邮政的处理中心场地面积小、作业方式落后,已经制约了寄递业务发展。”灵山县分公司总经理何克勇向采访组谈起以前处理中心的情况。

在区分公司跨县合建县级中心、县级中心直投进村、市县合建县级中心3种模式的指导下,两县邮政分公司有了跨区域合建县中心、实行共配的想法。这是县中心建设的破和立。破的勇气和立的力度,决定了县中心的建设速度和支撑质量。经过多方论证,共配中心选址在灵山县209国道和041乡道交叉口附近,距离清凭高速公路路口仅有6公里。清凭高速公路在浦北县也有出口,交通便捷。“这是新的探索与尝试,双方方向一致、心气都高,有问题解决问题。”中心设在灵山,何克勇他们做了大量繁杂的前期建设、施工、人机磨合工作。今年1月,浦北县的邮件开始在新中心处理,开启了两县一中心的作业模式。“刚开始邮件错分较多,浦北邮政派人过来与我们沟通、对操作人员进行培训。”黄艳萍所说的情况,在浦北县分公司总经理黄以锐看来,都是发展中出现的问题。“我们没有抱怨,主动去和灵山县分公司一起解决。”正是在这种“上一环节为下一环节着想,下一环节为上一环节把关”的工作思维下,很快灵山共配中心就度过了磨合期。

高速运转的县中心带来了一系列显著变化:南宁邮区中心开往灵山、浦北的二干邮路整合优化减少了1趟次,两县的县乡邮路由11条优化为9条;

最大处理能力为1.2万件/小时,分拣深度直达投递道段、自提点;出口集包应集必集率达到99.12%,下行乡镇邮路装载量均达到85%以上;每年节约内部处理和运输环节成本约147万元。黄以锐将之总结为“时间优化、效率优化、人员优化”。

对于同场作业的灵山县六峰揽投部经理梁勇来说,他更看重的是新场地带来的上班时间提前、截邮时间延后,这能让他们有更多时间和精力去揽件。揽投部安排了2名专揽员,上午投件,下午揽收。今年以来,县中心出口邮件处理量较2022年增长了一倍。

县中心的能力提升支撑起三级物流体系的有效运营。目前,灵山县、浦北县分别建成镇中心17个、16个,村级站点392个、237个,基本实现乡镇和行政村的全覆盖。完备高效的县乡村三级物流体系畅通城乡流通渠道,成为助力“农产品上行、工业品下行”的重要载体,也得到了政府相关部门的肯定与认可。灵山县是广西区2022年县域商业体系建设行动试点县。灵山县商务局大力支持邮政分公司参与县域商业体系建设,该局副局长符立健认为,“邮政共配中心结合县域电商、农产品基地市场,增加了电商及农特产品仓储、批销配货等功能,畅通和拓宽了本地农特产品销售渠道,对于惠农服务具有重要意义”。今年,灵山邮政获得项目建设行动补贴资金110万元。

共融:经济活起来

“老友们,今晚给大家带来的是我们基地精心培植的手指柠檬果苗。现

在下单,马上就通过邮政EMS发货,邮车就在现场。”晚上7点40分,穿过黑黢黢的山路,采访组来到钦州市电商直播基地。灵山县武利镇果苗产业带头人黄忠文将直播间搬到室外,远处的大山成了直播背景。现场,一辆载重12吨的邮车正在装运果苗邮件,准备直发南宁邮区中心。

武利镇的主导产业是水果苗木,2022年产值达3亿元。距离直播基地不远的汉塘村有“灵山县农村电商第一村”的美誉,是全国乡村振兴特色产业超亿元村。山路崎岖,物流不畅,曾经是制约武利镇果苗产业发展的瓶颈。如今,拥有30亩育苗基地、200多个品种果苗的黄忠文,在灵山邮政的帮助下开展电商销售,邮政的驻点收寄服务解决了他的后顾之忧。“我现在就是专心带村民育苗、搞新品种、发苗木财。”憨厚的黄忠文搞起直播来,很有网红潜质。灵山邮政延伸村级服务站点触角,在镇上设置了2个收寄点,在黄忠文的育苗基地安排了邮车串行收寄,将邮件在直播基地汇集。黄忠文忙着直播时,邮政员工也忙着包装果苗、贴快递面单、装车。宁静的乡村夜晚,被这热闹的场景点燃。邮车发动,车灯照亮前路,也照亮乡村振兴路。

融入地方特色产业,共享发展机遇,灵山邮政寄递业务发展也阔步向前。何克勇用一组数据向记者表达了他对该项目的憧憬:截至10月底,果苗项目邮件量、收同比增长26.72%、17.15%,市场份额超50%。“春节前后将是果苗的销售高峰期,每天有近万件邮件”。

乡村振兴,关键是产业振兴。在电商时代,畅通的寄递网络就是致富路。灵山、浦北两县覆盖乡村的邮政三级物流体系,连点成线,铺网成路,形成网络健全、设施完善、双向畅通、集约高效的农村邮政服务网络,推进

当地水果等特色产业升级,提高产业发展水平。山海阻隔造成的销售难、物流难已成过往。今年以来,灵山邮政通过寄递苗木助力当地实现产值超2.5亿元,销售农特产品1亿余元。2022年,灵山县入选“2022中国西部百强县”。

灵山县是中国荔枝之乡。今年5月底,灵山邮政组建荔枝项目专项工作组,利用乡村站点优势,了解市场行情及种植大户、电商大户的服务需求,围绕客户产前、产中、产后各环节运作,拟定组合产品,制定相应的营销措施。他们设置52个代收点,发展合作客户69户。今年,荔枝项目累计收寄荔枝10万单,实现寄递收入332万元,助农销售荔枝63万元;整村开发5个信用村,新增存款6026万元。邮政的驻点服务和强大的寄递能力,是广西三科农业科技有限公司与灵山邮政合作的重要原因。作为一家农产品供应链平台型企业,他们急需物流服务能力强的合作伙伴。2022年8月,双方在三科农商城内共同打造灵山邮政农产品寄递仓,为客户提供仓储、分拣、打包、包装材料等服务。在荔枝销售季,梁勇和同事每天都在农商城里“上班”。灵山邮政还开通了共配中心直达南宁机场、广东专线等物流线路,为荔枝销售保驾护航。“三科农业”副总经理刘翔对双方合作寄望很高:“邮政除了寄递物流还有金融,我们共同努力缩短农产品流通环节和供应链条,聚合力为农服务。”

如此贴心服务,让退休后“二次创业”种植沃柑、皇帝柑的韦远盛,从一开始就将寄递服务交给邮政。采访组的车辆在山里兜兜转转来到种植地的高处,从这里俯瞰300亩的连片果园,目之所及一片青翠。青枝绿叶掩映下,青皮的皇帝柑正在采摘,橙黄的沃柑要等1个月才上市。邮车、邮政员工穿梭果园,映衬着起伏不平的山地,正是一幅丰收美景。

与黄忠文、韦远盛不同,浦北县杰茂种养专业合作社有产品种类多、产业链长的特点,种植百香果、柠檬、辣椒等,从培育种苗、种植到收购销售、初深加工等进行全产业链发展。2020年其与浦北邮政合作以来,通过打造示范合作社,发挥邮政“寄递+金融+电商”惠农优势,双方着力深耕果品全产业链开发。“在今年的荔枝项目中,邮政安排员工现场采摘、收寄,并提供定制的荔枝包装箱,解决了我们人手不足、专业化程度不够等问题,迅速把新鲜的荔枝送到客户手中。”合作社总经理叶茂冠点赞邮政服务,“他们还协同邮储银行,给我们授信50万元,为合作社发展壮大提供金融支持。”

共进:生活美起来

果苗、水果等销往全国,农品变商品,地方经济活起来,村民的腰包也鼓起来,今年仅荔枝寄递项目就带动当地百姓实现收入3000多万元。“快递进村了,荔枝、百香果都卖出去了,也常在网上买外面的好东西。”在浦北县北通镇北山村邮政综合便民服务站取快递的村民黄佳文,用朴实的话语道出了壮乡百姓生活美的路径。

村级邮政综合便民服务站不仅是农产品上行的“最初一公里”,而且是促进消费的“最后一公里”。北山村服

务站负责人陈有诚以前主要做水果收购,规模不大,销售渠道单一。2020年8月与浦北邮政合作后,原来的水果收购点增加了邮件自提、商超零售、生活缴费等功能,来的人也多了。目前,每天代投快递260多件、揽收快递50多件,周边的果农也将百香果等卖到这里。

“现在做得好了,很多快递公司找我合作,我都没答应。虽然他们有些线路便宜一两元,但邮政给我带来的人流量是他们所不具备的。”陈有诚有着自己的“生意经”。这不,11月9日7点多,北通邮政支局局长石杨龙就和网点理财经理、柜员等5人,带着移动展业机、金融积分宣传单页等来这里做活动,为保险“开门红”蓄客。前一天,陈有诚和乡亲们说了邮局要来搞抽奖。黄佳文来拿快递,也顺便扫码成为邮乐购会员,抽中了一盒牙膏。在邮政员工的介绍下,她还准备回家把钱掙一掙,买个理财产品。

“网点+站点”构建起邮政在乡村的服务生态圈,更多村民在享受便捷快递服务的同时,足不出村还能办理相关业务,“一站多能”,生活更美。9月以来,浦北邮政开展此类活动43场,发展客户3363户,办理存款、保险等近300万元,销售酒水、饮料等大单品22万元。

村级站点是三级物流体系的关键末端节点,它的铺开使得邮政的服务触角扎得更深。灵山县武利邮政支局投递员叶绍艺将赤岭村望坪邮政综合便民服务站的包裹送完,已近下午5点半。随后,他驾车绕岭而行,驶向山的深处。弯弯绕绕的乡道和窄路,不到4公里的路程,他开了近20分钟。教塘村党群服务中心的工作人员已在等待他的到来。交接完几份报纸和信件,天已微黑。

曾经家书抵万金,而今快件暖人心。在灵山县平陆运河马道枢纽工程现场,混凝土罐车来回穿梭,挖掘机、运输车等工程机械轰鸣,呈现一派如火如荼的施工景象。“开办主题邮局,极大解决了产业工人取件、寄件的不便,提升了他们的幸福感。”中交二航局平陆运河马道枢纽项目工会主席雷敏向记者介绍。平陆运河是新中国成立以来建设的第一条江海连通的大运河,是西部陆海新通道的“国家级”骨干工程。鉴于项目沿线地理位置偏僻,产业工人使用快递服务很是不便,今年9月,钦州市分公司延展邮政服务进工地、进园区,设立马道枢纽主题邮局。邮局布局贴近工人需求,设有快递、金融、乡村振兴、党建文创等区域,整合8家民营快递公司,快递在灵山县寄递物流共配中心统一处理,集中送到主题邮局。“有时家里寄些特产来,我也买了当地的荔枝、桂圆寄回家。取快递邮件时,和工友们坐下来闲聊,美得很呢。”57岁的汪前夫走过很多地方,快递进工地还是第一次遇到。主题邮局的贴心服务也受到地方工会的赞许,钦州市总工会将此评为广西工会户外劳动者服务站点爱心驿站。目前,钦州邮政已实现运河沿线各标段项目部快递进工地的全覆盖,切实保障产业工人的用邮需求。

依托县乡村三级物流体系,钦州邮政不仅打通了农产品上行的“最初一公里”,也畅通了工业品下乡的“最后一公里”。通过资源互补,打造社区团购平台与直播带货等用心服务,截至10月底,钦州邮政累计助力农产品销售上行3万件,同比增长150%,交易额同比增长98%;服务工业品下行2万件,同比增长201%,交易额同比增长150%。

山海之间,邮情有爱。在八桂大地,邮政不仅仅在消费上连通城乡,更在提升公共服务均等化,融合城乡差距方面展现着担当,只为壮乡儿女生活越来越美。

蹲点手记 致敬奔赴山海的精神

秀甲天下、壮美广西。广西的山水令人难忘。此次蹲点,适逢立冬时节,但在灵山、浦北两县,如初夏的天气,葱绿的苗木、灿然开放的三角梅和朱樱花,以及点缀其间的邮政绿,共同绘成了一幅美丽的图景。

蹲下去,人的重心降低,与大地的距离更近,我们更能感知八桂大地的风土人情,体味壮乡儿女奔赴山海的精神。山厚重无言,海奔腾开放。奔赴山海,就是无惧风雨、迎接挑战,携手同行、向海图强。

乡村振兴,产业兴旺是重点,农民增收致富是关键。无论是果苗产业带头人黄忠文、退役军人叶茂冠,还是退休后带领乡亲种植皇帝柑的韦远盛,他们都脚踩泥土,

种下产业发展的种子;他们精心管护,收获丰收的果实;他们牵手邮政,畅通销售渠道,将好产品卖上好价钱,带动乡亲们致富。采访中,他们话语不多,但都对未来充满希望。

邮政一头连着生产,另一头连着消费,是维护人民群众正常生产生活秩序、促进产业链供应链稳定、推动服务经济社会发展的重要基础。作为央企,邮政三级物流体系在服务全面推进乡村振兴的新征程中发挥了重要作用。广西邮政因地制宜,探索县级共配中心建设的3种模式,实现了资源的集约化、高效化运营。灵山、浦北县分公司跨行政区域共建共配中心,迈出了改革的第一步。虽然起步有诸多困难,存在不少问题,但大家心气

高、决心大,共商解决办法,共谋发展之道,共享新模式、新工艺、新设备带来的效率效益提升成果。他们深知责任所在、责任之重,深耕快递进村“最后一公里”,完善农村寄递物流体系,打造健全高效的快递进村网络通道。无论是县分公司负责人还是乡镇支局员工,在他们脸上,我们都看到了干事创业的热情,看到了对明天的自信。

冬季是享受丰收、休养生息的季节。对于这里的果农而言,丰收是期许也是目标。沃柑在享受阳光和雨露,为了即将到来的丰收;荔枝树在休养孕育,为明年的挂果积蓄营养。而奔走在山海间的广西邮政人,则创新不止、务实担当,如同正在建设的平陆运河一样,携山海精神,奔向蔚蓝!



采访组在灵山县陆屋镇新营村寄递物流综合服务站深入采访。



扫码观看
精彩视频