

安徽邮政全力冲刺寄递拓市增收

打赢寄递“三大攻坚战”

本报讯（记者 方怀银）自寄递业务提速发展“三大攻坚战”主题营销活动开展以来,安徽省邮政分公司聚焦主要矛盾,重点解决特快业务发展滞后、快包重点区域份额不高、国际重点线路竞争力不强等问题,紧抓“双11”发展旺季,全面发动、迎难而上,激活存量、拓市增收,实现锻长补短、追产补产。目前,活动期间安徽全省邮政实现寄递收入9.14亿元,增幅超全国邮政平均水平3.8个百分点;特快业务、快包重点城市收入增幅和国际业务市占率等指标均实现跑赢。

9月25日,安徽邮政首家智能化、标准化、集约化的服务中心在安庆市正式运营。中心融全域立

案、诉前调解、全市集约送达、12368热线等诉讼服务于一体,预计每年可实现收入1500万元。这是安徽邮政聚焦法院文书及身份证寄递等重点项目,全面实现增收举措之一。目前,全省法院项目已实现收入3200余万元。针对身份证传统优势项目,安徽邮政抢抓“儿童身份证”市场开发,推广驻点服务。针对多孩家庭,首创身份证同址合并邮寄服务,提高寄递转化率,做大收入规模。目前,全省身份证寄递年转化率达42.34%。

安徽邮政围绕商企电商客户追产补产、新增长极业务提升份额的发展目标,持续扩大客户基数,做大业务规模。聚焦存量客户,“业网技服”四方联动,合力共促重点客户回流增量。推进潜客开发,

抓住2023年世界制造业大会等会展商机,开展为期2个月的战略性新兴产业开发专项营销活动,强化对制造业客群的获客、活客、黏客工作。走访对接43家政府主管部门,走访营销重点制造业客户594家。目前,全省寄递活跃客户数为20305户、行业头部客户开发率达50%。结合国内基础产品体系优化调整,安徽邮政针对电商市场客户开展多产品组合营销,主推特快产品省内“次晨达”、“省内”次晨达’+省际电商标快”等产品包,以全方位的服务满足客户需求。推进CRM电商平台重点客户清单的销号开发,采取线上联系、线下走访的作业模式,做好客户信息接收、分配及客户走访开发维护工作。以强化平台合作为抓手,扩大合作区域,持续推进末端合作,加

速发展退换货业务。“双11”生产旺季,全省邮政单日收寄特快专递邮件突破4万件,业务规模再上新台阶。抓住地域季节性特色产业,实施大闸蟹项目大兵团作战。选派具有一定营销管理能力的团队负责人和高素质的营销人员,根据产地市场规模组建营销拓展、收寄服务、分转运输等团队,集中进行客户走访开发,抢占原产地市场。全省邮政“极速鲜”项目实现寄递业务收入1428万元,超序时进度31.32个百分点。

针对快包重点区域份额不高的问题,安徽邮政对全省79个重点集群市场分类施策,采取一类市场配揽揽投点(部)、二类市场建团队、三类市场搭班组、四类市场设专人的开发模式,实施集约化拓展,推进“揽投+集包+直发”运营

模式,目前进驻率达95%。落实集团公司“丰收行动”项目安排,围绕酥梨、山珍等重点产业实施“一品一策”,发挥“网点+站点”协同营销优势,实现农产品快包量收双增。在国际重点线路提升竞争力方面,安徽邮政做好重点客户营销推介工作。10月17日,安徽邮政参加商务厅举办的安徽省跨境电商系列培训活动,现场分享中邮海外仓业务、新增渠道优势等内容,与10余家客户达成合作意向。协同战略性新兴产业开发专项营销活动,利用邮政“中速快运+海外仓”等重点产品,深入走访高科技、光伏周边、机械零部件制造等新兴产业、行业,打通供应链上下游,实现集聚效应。目前,全省国际业务收入市占率达39.4%,较上年同期提升7个百分点。

念好“六字诀” 打造竞争力

(上接第1版)

18名自有人员根据各自岗位职责与外包辅导员实施“嵌入式”管理,构建车间、班组、环节三级管理架构,有效改变了以往“以包代管”的粗放式管理模式。

在考业绩方面,江宁处理中心对操作人员、网路长、项目负责人、外包公司人员,从业务量、作业质量、成本管控3个方面进行评价考核,并将外包管理纳入班组管控,对外包公司日通报、月清算。目前,江宁处理中心外包人员熟练度从年初的67%逐步提升到80.3%,不但达到了“强快中心”的要求,而且在新一轮江宁场地内部处理业务外包采购工作中,计划压降外包成本17%。

为使员工树立“居安思危”、不“安于现状”的思维模式,江宁处理中心以“六字诀”中“训、赛、评”三字为抓手,强调竞争、提升技能、完善体系,做到执行力强、创新力足。

在训技能方面,江宁处理中心利用上半年淡季分层级对生产主管、自有人员、外包人员实施了“三训”,主要包括训练生产主管的车间管理能力、业务能力以及团队培养能力,训练自有人员的业

务培训技能、现场管控技能和一般问题处置能力,训练外包人员的操作技能、生产效能等。

同时,江宁处理中心常态化组织操作人员开展作业技能测评,评选出“优秀网路长”“业务能手”等先进个人,促进员工提高业务水平和能力。该处理中心还在考评工作中设计了若干专题培训考评,如小件机齐格封袋“七步封袋法”、装车堆码规范操作“一米码车法”等,在鼓励员工多环节尝试和逐月考评的基础上,充分发挥员工特长,动态调整各环节用工,推动各环节生产效率逐步攀升。

“六字诀”工作法也推动了南京邮区中心其他作业场地的管理提升。根据“六字诀”工作法中有关团队赋能的做法,南京邮区中心东坊杨处理中心1、2号作业场地制定了定员配置的优化方案,结合数字化处理中心建设,每班次统计各环节用工人数、业务量,通过在班组内部实行竞争上岗、双向选择,实施人员优化;在外包用工方面,根据业务量波动情况并结合环节人均效率,指导各环节人员配置,持续推动内部处理流程的顺畅与效率提升。



邮政带您逛菜场

日前,山西省临汾市邮政分公司平阳北街支局试点开展了“邮政带您逛菜场”活动。支局员工主动调研市场,有效连接网点附近的兵站路菜市场商户与汾铁佳苑社区居民,一方面走访菜市场商户开展邮商联盟活动,另一方面走进社区选定

“关键人”广泛宣传网点权益活动。目前,兵站路菜市场已有30%的商户办理了邮政码牌,提升活期储蓄余额150余万元。130余名汾铁佳苑社区居民到网点办理了业务,新增存款余额180万元,提升AUM(资产管理规模)200余万元。

□山西记者 裴效华 通讯员 张玉麒 摄影报道

结合实际,明确全省重点推进产品种类和重点推进区域;围绕全省服务乡村振兴战略网络组织,以新邮件处理中心投产使用为契机,对全省县乡邮路和乡村投递重新进行规划;省分公司层面建立服务乡村振兴工作定期研判机制,按月研究相关工作开展情况。

邮储银行青海省分行提出,锚定“打造服务乡村振兴战略主力军”的目标,全力推进农村市场客群深度开发。立足青藏高原特有产业禀赋,联动个人财富管理和金融生态建设,提升重点产业信贷服务能力,大力推进绿色光伏等重点项目落地。

细化举措,强化协同

各单位以“共享共建、做大销售、促进协同”为突破口,细化工作举措,着力打造服务乡村振兴战略新优势。

天津市邮政分公司提出,开展典型引路,通过树立标杆、打造示范点,形成服务乡村振兴的最佳实践,并加快复制推广;按照“四个到人”的原则,明确“十大工程”目标、任务、责任和考核,以实际行动抓实抓细抓落地;提高乡村振兴工作室运营效能,邮银协同推进邮政服务进村入户;主动向地方党委、政府汇报工作,融入地方农业农村发展,在“交邮合作”“邮快合作”等方面争取政策支持。

山西省邮政分公司提出,要聚焦“村社户企店”五类客群,围绕解决农民“三难”问题,以三级物流体系建设为基础,以惠农项目、“网点+站点”为抓手,建立工作清单机制、定期会议机制、培训支撑机制、包联督导机制、协同推进机制和考核奖励机制,积极落地“十大工程”。山西省分公司还将召开邮银协同推进会,邀请政府部门相关人员进行专题培训,成立包联督导组跟踪督导,确保发展质效。

内蒙古自治区邮政分公司提出,要结合邮政惠农项目,邮银协同成立自治区、盟(市)、旗(县)三级工作组,与旗(县)政府及合作社加强重点项目的沟通协调,积极争取政策支持,不断夯实邮政助力乡村振兴的基础。同时,充分发挥邮政“线上+线下”“网点+站点”等渠道优势,助力特色农牧、农畜产品的推介、销售,力争打造更多全国邮政农产品基地项目。

安徽省邮政分公司提出,全力培育“8个总部级+8个区域级”重点乡村特色产业,实现“深耕一个产业、打造一个示范、带动一个县域”。围绕特色农产品优势区域,全力做大上下行商流规模,促进农村消费升级。坚持“建管用”并重,健全机制,创新活动,做强平台,标准化、规范化推进乡村振兴工作室建设运营。常态化推进邮银协同网格化营销,实现“村社

动态

北京邮政

创新报刊零售运营模式

本报讯 日前,位于北京市朝阳区樱花西街健安东路南口的51474号邮政报刊亭重新营业,以“图文+视频+互动”的形式,将传统报刊亭的功能与微传播结合起来,成为集阅读、娱乐于一体的新型报刊亭。

为进一步推动报刊亭经营的传统纸媒转型破局,增强社会对阅读的关注,该报刊亭在视觉展示、场景构建以及色彩搭配等方面实现了大胆创新和突破。此外,北京市邮政分公司还特别邀请了“北大图图妈”担任“北京报刊亭优质阅读推荐人”的角色。双方在全市报刊亭设立了直播产品专属展架,线上线下联动引流,形成“线上直播带货+线下全网上新”的全新运营模式,实现了内容与形式的深度融合。同时,通过微信公众号等多种平台开展互动式宣传活动,以提升其社会影响力和知名度。 □仁苗

广东邮政

召开现场会推广书展新模式

本报讯（记者 王森 通讯员 黄洪锋）11月18日,广东省邮政分公司在广州市南沙区组织了东涌书展现场观摩推进会,9个珠三角地市级邮政分公司参加现场会。书展共吸引了24所中小学的1.78万名学生参与,取得了3天销售图书31.5万元、邮政文创产品2.3万元的佳绩。

书展按照“政府站台、邮政组织、书商出力、报刊增收、集传联动、金融获客”的新模式进行场景布置、产品组织、活动安排,突出书展公益性、教育性、趣味性、参与性,创新搭建了“我要上名校”拍照打卡、“名校纪念戳”集戳打卡、“名校许愿墙”、“邮政青春故事生活馆”等场景,引导到场学生进行互动,深受家长和学生欢迎。广东邮政还借助为参与者颁发《爱心共享证书》《社会实践活动证书》为书展引流。

云南邮政

联合打造移动主题邮局

本报讯 11月17日,由云南省邮政分公司联合省文化和旅游厅、中国铁路昆明局集团有限公司打造的云南首个移动主题邮局——象往邮局正式开业。

象往邮局设立在“象往号”云南省内环线旅游列车里,设置了产品展示区、盖戳区、留言墙区及象往主题信箱。该主题邮局布置展示了象往主题系列邮政文化产品,精心设计了云南16个市(州)的风景纪念章,并现场提供明信片给旅客书写及体验盖章。为了更好地在旅游专列上提供邮政服务,昆明邮政派驻2名邮政员工全程跟车服务,销售“象往”及云南风光主题明信片、邮册、文创产品等系列邮政产品。 □李芝璇

(上接第1版)

二是结合旺季生产经营抓落实。全力推进“报刊大收订”“新邮预订、生肖贺岁季和定制型年册”“金融跨年营销”“寄递三大攻坚战”“乡村振兴暨农村电商年货节”等旺季生产经营“五大战役”,力争取得更大成果。三是结合先进经验抓落实。充分借鉴其他省份邮政的先进经验,推动自身业务做出特色、做出规模、做出影响。四是结合问题整改抓落实。以有力有效的措施补短板、强弱项、促提升,体系化推进服务乡村振兴工作。五是结合科学方法抓落实。学习用好客户清单靶向法、数字网格靶向法,推进营销精细化、精准化,以靶向拓展市场取得规模化成效。

江苏省邮政分公司提出,要配套升级“融资E”优质客户利率优惠申请绿色通道”等多项举措,鼓励各单位积极作为、抢前抓早、多作贡献。同时,将《关于加快推进旺季期间服务乡村振兴工作的通知》要求迅速传达至各市级邮政分公司,不唯计划唯市场,在建设邮政农村特色产业工作体系、形成“村社户企店”服务执行方案、扩大农产品销售规模、加强三级物流体系建设、拓展邮储银行涉农贷款深度等方面积极开展工作,系统性推进服务乡村振兴工作。

浙江省邮政分公司提出,要围绕“村社户企店”五类客群,构

建“一个物流体系”(三级物流体系),强化“两个赋能”(普惠、科技金融赋能,网点转型赋能),深耕“三个生态圈”(惠农服务生态圈、“网点+站点”便民服务生态圈、工业品下乡生态圈),提升“四个牵引”(政策、寄递、销售、信贷)能力,全面解码落地集团公司服务乡村振兴战略的工作部署。以集团公司服务乡村振兴“十大工程”为指引,进一步优化浙江邮政“1234”工作体系和“1255”协同体系,补短板、强弱项、提能力,通过精准服务、综合施策,以模块模板化推动服务乡村振兴工作规模化发展。

江西省邮政分公司提出,紧盯目标任务,开展好“丰收行动”主题营销活动,聚焦全省12个特色产业,加快提升“一品一策、一业一策、一类一策”的专业化、模块化运营能力;围绕军山湖大闸蟹、井冈大米、广昌白莲、赣南脐橙4个重点项目,整合全省邮政力量做大重点特色产业集群市场规模;以农产品销售、农产品寄递、“融资E”三大业务为牵引,整合各方资源,确保全面实现年度目标,为乡村振兴贡献赣邮力量。

湖南省邮政分公司提出,全面落实服务乡村振兴战略政治责任和发展战略两大具体要求,进一步做好普遍服务和增值服务,进一步建好三级物流体系和邮乐线上平台,进一步拓展“农

产品上行”和“工业品下行”双向流通渠道,进一步连接城市和乡镇两端,进一步拓展农村和城市两大市场,进一步促进生态发展和协同发展,充分体现社会效益和经济效益。

广西壮族自治区邮政分公司提出,要围绕服务乡村振兴战略重点指标,结合第四季度经营收官工作积极推进相关工作;以寄递业务服务质量提升专项行动和“三大攻坚战”为抓手,持续推进寄递“六大改革”,加快农村寄递业务发展;发挥“乡村振兴市场、运营、营销专员”三支队伍作用,抓好柚子、柑橘上市旺季,提高五大客群服务能力,以靶向拓展市场,推动服务乡村振兴取得规模化成效。

四川省邮政分公司提出,以“三个持续发力”推进服务乡村振兴取得规模化成效。一是在争取党委、政府支持上持续发力。通过争取政策支持,营造良好发展环境。二是在政企合作、多方联动上持续发力。加强与政府部门的对接联系,主动切入交通强省、农业强省建设和城乡融合发展等重点任务,努力在三级物流体系建设、交邮联运、农产品销售等工作上实现新突破。三是在精准施策、靶向拓展上持续发力。邮银协同发展,形成农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的共赢生态。

青海省邮政分公司提出,要