www.chinapostnews.com.cn

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3895期（本期共4版） | 2023年11月25日 星期六

国内统一刊号 CN11-0028　邮发代号 1-100

标题新闻

◆ 国家标准委、教育部、科技部、人社部、全国工商联日前联合印发《标准化人才培养专项行动计划（2023—2025年）》，提出创新标准化人才培养机制，完善标准化人才教育培训体系，优化标准化人才发展环境，统筹推进各类标准化人才队伍建设，为全面推进中国式现代化提供强有力的标准化人才支撑

◆ 工业和信息化部11月22日发布的数据显示，我国5G网络建设稳步推进，截至10月末，5G基站总数达321.5万个，占移动基站总数的28.1%，三家基础电信企业5G移动电话用户达7.54亿户

◆ 11月22日，第五届中国（杭州）国际快递业大会在桐庐召开。与会代表围绕“递联全球、智创未来”主题，共同探讨新形势下快递业的机遇与挑战

推动“十大工程”解码落地 力争取得规模化成效

邮政全系统认真贯彻落实高质量开展第二批主题教育暨服务乡村振兴现场推进会精神

本报讯 连日来，邮政系统各单位认真贯彻落实集团公司召开的高质量开展第二批主题教育暨服务乡村振兴现场推进会精神，结合实际推动“十大工程”解码落地，力争在服务乡村振兴工作中取得规模化成效。

提高认识，明确思路

乡村振兴是“国之大者”。各单位站在服务国家大局的高度，进一步提高认识，认真梳理下一步工作思路。

辽宁省邮政分公司提出，全面推动“六维转型”，通过守正创新的普服品质化转型、惠民便民的金融价值化转型、网业联动的寄递集约化转型、全业协同的经营生态化转型、规范高效的管理精益化转型、业技融合的科技数智化转型，为服务乡村振兴贡献更大力量。

黑龙江省邮政分公司提出，要秉承“政策就是生产力”的原则，深入学习相关政策，了解政府关注点，加强与政府相关部门沟通合作，主动融入地方经济，全面推进黑龙江邮政高质量发展。以“十大工程”为引领，立足本省乡村特色产业和“村社户企店”五类主体，积极推进以邮政“四流”解“三难”，实现服务乡村振兴取得规模化成效。

上海市邮政分公司提出，要扭转“上海农业规模小，难以大有作为”的观念，用好用足市商委县域商业体系建设专项补贴，把“建起来”的自提点、邮乐购站点、综合便民服务站等“用起来”，形成“建、管、用、效”良性循环。通过直播带货、社区团购、线下渠道等全面发力，扩大农产品销售规模，进一步为寄递造包、为金融引流；建好9个乡村振兴工作室，打好阵地攻坚战；以信用村建设为抓手，推进农村市场长周期、精细化运营；推进服务乡村振兴数字化能力建设。

重庆市邮政分公司提出，进一步深化对体系化推进促规模化发展的认识，围绕集团公司新提法、新要求、新打法，梳理工作思路、明确工作目标、拿出工作举措，以靶向拓展市场取得规模化成效，全面加快重庆邮政高质量发展。锚定“三个确保目标”不放松，保持和巩固寄递业务当前良好发展势头，进一步增强开展“走访客户、对接项目”活动的主动性、积极性和有效性，全力做好年底收官工作。持续强化“五网融合”，树牢全程全网意识，严把收寄质量关，加快新投产设备的人机磨合，充分发挥设备产能，提升网运质效。

贵州省邮政分公司提出，要找准贵州邮政在中国邮政发展大局中的定位，努力成为西部邮政普遍服务提质达标的“引领者”、寄递业务质效双升的“领跑者”、金融业务进入西部邮政强省行列的“搏击者”、农村电商创新发展的“实践者”、助力乡村振兴的“示范者”、文化传媒转型发展的“创新者”、邮银协同发展的“代表者”。

云南省邮政分公司提出，以“六个坚持不懈”贯彻落实集团公司工作要求，即坚持不懈抓好普遍服务，坚持不懈服务乡村振兴，坚持不懈推动高质量发展，坚持不懈优化运营、推进改革，坚持不懈夯基础、促整改、强管理，坚持不懈营造风清气正的干事创业环境。同时，细化“服务乡村振兴工作”“三级物流体系建设工作”等举措，指定牵头部门（单位），明确责任主体和工作内容，推动会议精神落实见效率、见质量、见实效。

陕西省邮政分公司提出，分两个阶段全面推进“十大工程”落地。第一阶段为当前至今年底，梳理“十大工程”涉及的重点工作与重点指标，强弱项、补短板，力争完成各项指标，为明年工作奠定坚实基础。第二阶段为明年全年，围绕服务乡村振兴战略三年行动计划和2024年全省邮政重点经营工作，全面对标集团公司服务乡村振兴战略“五大定位”“六大抓手”和“十大工程”，从“提能力、拓市场、优协同、强赋能”四个方面，体系化推进服务乡村振兴取得规模化成效。

锚定目标，系统推进

当前正值业务旺季，各单位结合“收好官、开好局”，明确工作目标，突出工作重点，系统推进服务乡村振兴工作。

北京市邮政分公司提出，以“五个结合”抓好落实工作。一是结合“十大工程”抓落实。立足北京市情农情，深入拓展乡村特色产业和“村社户企店”五类客户主体。（下转第2版）

用心用情用力书写好服务乡村振兴的邮政篇章

□本报评论员

集团公司日前召开的高质量开展第二批主题教育暨服务乡村振兴现场推进会对邮政服务乡村振兴工作进行再动员、再部署、再提速，在全系统引起热烈反响。此次会议既有现场实地参观、“外脑”授课，也有省级邮银的经验交流，更有集团公司领导的工作部署，同时以电视电话会议的方式开到基层，参会人员范围之广泛、内容之丰富凸显会议的重要意义。会议既明确了目标任务，也给出了方法论，具有很强的战略性、系统性、针对性、指导性，为全网体系化推动服务乡村振兴实现规模化发展指明了方向。当前贯彻落实会议精神，邮政全系统要坚定信心、理清思路，迅速行动、主动作为，用心用情用力书写好服务乡村振兴的邮政篇章。

用心就是要进一步提高认识，坚决把思想和行动统一到集团公司的战略部署上来。作为在主题教育中集团公司党组负责整改破题的一项重点调研课题，服务乡村振兴既是集团战略，更是“国之大者”，邮政系统各单位要切实提高政治站位，站在党和国家事业大局高度去理解、去落实，以认知到位形成行动自觉。要用心研究在实践中取得成功的“实景”与“盆景”案例，加以体系化推进，努力形成千乡万村的规模化“风景”，进而绘就中国邮政服务乡村振兴的广阔“图景”。

用情就是要坚持以人民为中心的发展思想，坚守“人民邮政为人民”的初心使命，充分发挥邮政资源禀赋，为农村群众办实事、解难题。各级企业领导干部要真正扑下身子到农村中去、到市场中去、到客户中去、到员工心中去，倾听群众声音、摸透基层情况，以饱满的工作热情和高昂的奋斗激情，带领员工在广袤的农村市场闯出一片新天地、实现一番新作为。

用力就是要紧密结合工作实际，勇于先行先试，高标准地全力推进各项举措落地，务求见到实效。邮政全系统要尽快形成规划体系，明确方法路径，加大资源投入，强化执行考核，以清晰的“作战地图”确保善作善成；坚持系统观念，各板块协同发力、互为支撑；坚持问题导向和结果导向，坚持用数据说话，形成战略—目标—执行—总结—改进—提升全环节的闭环管理，以服务乡村振兴工作的更大成效推动企业高质量发展。

只有真正做到用心用情用力，才能在书写中国邮政服务乡村振兴的大文章中更好地把“为什么”搞清楚，把“是什么”理解透，把“学什么”结合好，把“干什么”落到位。以解决农业农村“三难”问题为切入点，以“十大工程”提升基础能力，以“共享共建、做大销售、促进协同”三关为突破口，以“政策、IT”为赋能，带动千乡万村小产业融入经济大循环、助力千家万户小农品对接全国大市场。邮政全系统要按照集团公司的战略指引，努力探索一条具有邮政特色的服务乡村振兴之路，在国家乡村振兴大局中发挥更大作用、作出更大贡献。

四川“交商邮供”持续深化合作

本报讯 今年以来，四川省邮政分公司依托“交商邮供”合作和县乡村三级物流体系建设，协同交通运输、商务、邮政管理、供销社等部门探索融合发展之路。截至10月底，全省共打造了44个“乡村运输金通工程样板县”、10个“交商邮融合发展试点县”。其中，10个“交商邮融合发展试点县”正在升级试点“交商邮供”融合发展。

据了解，目前，四川邮政进驻交通部门县级客运场站29个、乡镇综合运输服务站408个，“金通·邮快驿站”建成8915个，客货邮节点复用场站总数超7000个；开通交邮联运线路756条，1月至10月代运邮件、快件360余万件。11月3日，《人民日报》刊发“农村物流助力乡村振兴”的相关报道，其中包括四川“交商邮供”携手推进农村物流融合发展的探索实践和取得的成效。据介绍，通过“交商邮供”合作，四川邮政网络服务能力得到提升，实现县到乡邮件运输100%汽车化，乡镇每周投递5次以上，建制村每周投递3次以上；农村客运可持续发展动力增强，驾驶员代运邮件、快件月均增收1000余元。

□金堰

筑牢网络安全 保障旺季生产

近期，北京邮区中心设备专班加强对信息网络和设备的每日维护，对存在安全风险的非生产软件和终端PC第一时间告知使用者，并及时进行清理、修复，确保网络环境良好，为旺季生产提供稳定、安全的运行基础。

□任苗 康涛 摄影报道

导读

第4版 高质量发展蹲点调研行

广西钦州市灵山县寄递物流共配中心 邮情山海间

打赢寄递“三大攻坚战”

开栏的话：为充分应对行业激烈竞争，凝心聚力加快突围，集团公司自8月起开展寄递业务提速发展“三大攻坚战”主题营销活动，全面发动、迎难而上、重点突破，推进特快业务发展、重点区域快包突围、国际重点线路突破，已取得一定成效。即日起，本报联合集团公司寄递事业部开设《打赢“三大攻坚战”》专栏，聚焦先进典型经验，为推动寄递业务提速发展、打赢旺季营销战役增信心、鼓干劲。

集团公司寄递事业部紧盯目标确保圆满收官

本报讯（通讯员 **温祎然** 记者 **张明月**）寄递业务提速发展“三大攻坚战”主题营销活动启动以来，集团公司统筹组织推进，各省（区、市）邮政分公司迅速部署，目前已取得一定成效：全网实现寄递业务量45.6亿件，同比增长20.9%；23个省级单位寄递总收入正增长，西藏、新疆、内蒙古、青海、陕西、湖北、贵州、天津8个省（区、市）分公司收入增幅超过20%。

“三大攻坚战”活动跨越今年四季度“双11”和明年一季度春节两个旺季，集团公司寄递事业部紧盯“四个跑赢”的工作目标，通过每日监控统计、每周进度督导、每月专项通报，对31个省（区、市）分公司工作推进、目标达成情况进行全面分析，并提出下一步工作措施和具体要求。聚焦重点任务加强推进落实，实现特快业务稳速增长、快包业务趋势向好、国际业务稳中向好。聚焦落后预警省份邮政，制定“一省一策”清单，对照清单，要求各省份邮政逐一研究落实，做到各项工作目标到人、任务到人、措施到人、考核到人，全力追产补产，确保有标必达。

集团公司寄递事业部表示，下一步，全网寄递条线将紧紧盯住目标任务，抓短板业务追补产，抓优势板块添贡献，抓旺季营销强势突围，抓客户争夺提升份额，确保全年工作圆满收官。

念好『六字诀』 打造竞争力

——南京邮区中心规范化管理推进记

□郭醒 赵天

11月1日至18日，南京邮区中心处理总量为2976.2万袋（件），日均处理165.3万袋（件），同比增幅达22.5%。11月1日至23日，江宁处理中心出口车间人均处理效率为6072件/日，超出集团公司规定目标值59.45%。

处理效率的提高离不开南京邮区中心规范化管理“六字诀”。今年以来，南京邮区中心从构建质量、时限、成本管控体系和打造竞争性活力团队两方面着手，扎实推行管（管现场）、控（控指标）、考（考业绩）、训（训技能）、赛（赛质效）、评（评等级）“六字诀”工作法，稳步打造时限稳、质量高、成本优、队伍强的核心竞争力。目前，江宁处理中心设备效能、设备收容率、人均处理效率等关键指标良好。

依托集团公司规范化建设平台，南京邮区中心从现场管理、操作流程、生产质量等方面入手，健全基础管理体系。“六字诀”中的“管、控、考”就重点运用于基础管理工作，强调构建质量、时限、成本管控体系，做到质量可控、时限可控、成本可控。

在管现场方面，南京邮区中心主要通过定标准、优流程培养良好的监督习惯和生产习惯。江宁处理中心以集团公司标准化手册为蓝本，组织业务骨干一起研读分解任务，按照生产实际，细化手册执行标准，形成更加具体完善、适合自身的管控标准，并组织开展常态化的宣贯培训。江宁处理中心还结合笼车压降行动，补断点、疏堵点，通过工艺优化，实现人工处理量月均减少4.5万袋（件），设备收容率由6.46%下降至1.48%。

在控指标方面，南京邮区中心通过穿透式工作法将指标任务分解到每个人、细化到各环节。江宁处理中心在作业区域设置13个网格，将各项具体的生产指标分解到车间、网格、人员。（下转第2版）

建体系 强管理