

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3894期(本期共4版) | 2023年11月24日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

金融惠民助推消费升温

——江西邮政推进金融场景建设纪实

江西邮政积极把握国家“把恢复和发展消费摆在优先位置”的政策导向,聚焦金融生态能力建设,以“智慧+”行业解决方案搭场景、拓生态,以商户收单业务开发引客户、增流量,着力为消费者和商户打造“提供便利、实现让利、促进赢利”的金融生态圈。目前,江西邮政商户收单业务发展质量处于全国邮政领先水平,智慧场景签约项目数和行业覆盖规模均居全国邮政前列。

始于支付,不止支付。江西邮政将金融服务嵌入更多消费场景,在减费让利、惠企利民的同时,收获了更多的优质客群,也创造出更大的发展空间。

□本报记者 蔡兆清

深秋时节,江西省婺源县秋口镇石门村。村民在晒场和自家房前屋后、窗台屋顶架晒或挂晒农作物,层叠的晒匾如同调色盘,与灰瓦白墙的建筑相映成景,吸引了不少游客来到这里寻觅这份独特的秋日色彩。

“邮支付到账46元……”随着一声清脆的收款到账语音提

示,村里安鹏缘百货店早早就开门迎客。店主李美英告诉记者:“最近这半个月,通过邮政聚合支付码收款的就有300多笔。”在江西全省,类似安鹏缘百货店这样的邮政收单商户已超过50万户,为当地居民和游客提供便捷的金融服务。

服务小微商户
守护“烟火气”

傍晚华灯初上,地处婺源县中心地带的华星广场逐渐热闹起来。夜市摊一字排开,人流络绎不绝。

一路走来,记者看到,华星广场上各家摊点都在使用邮政聚合支付码。据婺源县邮政分公司总经理李琪介绍,为加快生态金融场景建设,婺源分公司多次走访对接县城城市管理局,统筹解决政府归集统计消费资金的需求,最终达成合作协议。华星广场夜市、紫阳夜市、东门桥底服装夜市、古城夜市、火车头夜市上的200多个小微商户陆续开通邮政聚合支付码。“在帮助政府解决难题的同时,我们通过减费让利,切实降低了小微商户金融服务成本,也实现了批量获客。”李琪说。

何师傅烧烤店的店主何剑锋是一名退伍军人。他的店每晚平均2000元左右流水,暑期旺季时多达上万元。扫码收单资金每天7点前,都会准时清分到他的邮政银行账户,十分方便。而且,邮政手续费的优惠和减免,让他切实降低了服务成本。如今,他的进货款项、保险理财产品等也都在邮政办理。

在“小桥流水人家”的李坑景区,经营“溪田悦上”民宿的李先生同样享受到邮政收单业务的优惠和便利。在今年“十一”假期,他家的民宿一周营业额近10万元,全年流水有望突破百万元。在李坑景区,邮政收单业务遍及民宿、餐饮、土特产销售等各类小微商户。当地邮政还开发了“寄件宝”小程序,方便商户将当地特产的茶叶、皇菊等销出去。

按照“做透500米、做精1公里、覆盖3公里”的要求,婺源县分公司文公北路营业所和秋口邮政所分别负责华星广场夜市和景区场景的开发与维护,实现了周边高频生活与消费场景营销全覆盖。在网点负责人程静如的微信群里,几百个商户在线,她不时回复着商户提出的问题。对于这些财富管理的重要潜在客群,除办

理手机银行、支付绑卡、直销银行、邮生活会员等必备业务外,后期的跟进与维护非常重要。如今,网点定期的商户答谢会、不定期的财富讲座以及客户贷款需求引荐等满足商户经营周转、财富增值多样化需求的活动,都在有条不紊地推进。“再给我半年时间,一定会有更大的变化。”程静如自信地说。

据了解,目前,江西邮政收单商户平均持有6.5种邮政产品,居全国邮政领先水平。截至10月底,江西邮政收单业务带动活期消费资金流入超过600亿元,商户AUM规模超425亿元。

聚焦生态金融
打造“新场景”

在服务好小微商户的同时,金融场景建设也是江西邮政推进普惠金融、服务民生的一项重要举措。

录音录像、信息采集、开卡体验……在江西科技职业学院新生军训期间,南昌县邮政分公司的工作人员为上千名新生统一办理了邮储银行卡。该分公司自今年7月启动金融场景建设以来,目前开卡已超过1.1万张。

南昌县分公司副总经理徐宏

表示,场景建设为邮政储备了丰富的年轻客户资源,目前已叠加手机银行、直销银行、支付绑卡以及短信通知等业务。下一步,南昌县分公司还将定点推出消费优惠活动,增加动账率,促进年轻客户消费起来。

一栋女生宿舍楼前,与邮政合作的一家公司的项目经理涂先生在负责调试人脸识别门禁设备。他介绍说,通过邮政智慧校园平台,可实现学校收费、门禁进出、食堂超市消费管理等功能,还可以运用AI人脸识别,加强宿舍安全管理。

校园内,一个由邮政主导的集金融自助服务、寄递服务于一体的校园综合服务中心正在建设之中。待建成后,该中心既可以作为学生自创文创产品的勤工俭学平台,还能够结合院校专业共建校企电商直播平台,助力学生提高实践技能。

江西科技职业学院场景建设项目,是江西省分公司积极践行从“做储蓄”向“做生态”转变的一个缩影。近年来,江西邮政持续打造和丰富“12+N”智慧场景,全面抓好项目中邮政全业务的协同和叠加,积极搭建邮政金融支付生态圈。

(下转第2版)

本报讯(记者 张明月) 随着中国邮政持续深化“六大改革”,强化两级集中管控,邮政寄递网的网建、网管、网控能力有了明显提升。今年“双11”旺季,中国邮政寄递时限稳定性大幅提升,客户投诉率率双降,发展质效明显改善,竞争实力显著增强,成功实现了“四强四提”工作目标。

11月1日至18日,中国邮政收寄量创出历史新高,国内包裹快递日均收寄同比增长43%,持续保持高位。在处理环节,地市级以上处理中心日均处理量同比上升33%,处理量连续16天超过历史峰值。在投递环节,全网日均投递量同比上升42%,投递量连续13天超过历史峰值。

在“双11”旺季收寄量、处理量、投递量屡创新高,的情况下,邮政特快全国T+1日递率、快包全国T+3日递率、特快全程时限达成率、快包全程时限达成率均较去年有所提高,稳定性大幅提升;重点项目保障有力,国内电商TOP项目市场份额再提升,鞋服TOP项目“极速前进”再提速。

集团公司寄递事业部表示,下一步,将继续优化处理中心功能定位及组网模式,强化重点区域节点能力建设,加快推进运营管理IT赋能,从而进一步确保全网高效、平稳运行,提升网管、网控能力。

奋战11·11
实现四强四提邮储银行董事会
获评“最佳实践案例”

本报讯 近日,中国上市公司协会在广东深圳举行“2023上市公司董事会最佳实践”获奖榜单发布仪式,中国邮储储蓄银行董事会获评“最佳实践案例”。

为进一步促进上市公司董事会合规有效运作,推动上市公司提高治理效能和发展质量,积极发挥优秀公司示范引领作用,中国上市公司协会首次组织开展“2023上市公司董事会最佳实践创建活动”。通过上市公司自荐、评审会审核等形式,该协会从上市公司中筛选了616家人入围董事会实践案例,并选出100个“最佳实践案例”。

近年来,邮储银行董事会坚持推进党的领导与公司治理有机融合,不断提升自身能力建设,规范高效运作,在充分发挥董事作用、强化董事会专门委员会专业支撑、优化信息披露、重视投资者关系管理、贯彻ESG理念等方面取得良好成效,形成了独具特色的董事会实践模式。此次获奖是对邮储银行董事会规范运作与创新实践的高度认可。邮储银行董事会表示,下一步,将继续勤勉尽责、务实创新,充分发挥“定战略、作决策、防风险”作用,持续提升公司治理效能,推动邮储银行高质量发展。

□褚轩

内蒙古邮政法律文书
集约送达服务开启

本报讯(记者 王圆圆) 11月7日,内蒙古自治区邮政分公司与呼和浩特铁路运输中级法院签署法律文书送达服务合作协议。此次合作创建了内蒙古全区首家区级集中的法律文书“一站式”送达服务中心,标志着铁路法院通过网络可以与全区各级送达中心实现无缝连接,让“办事少跑腿,信息多跑路”的为民服务理念得以更好落地。

据了解,双方将本着优势互补、资源共享、集约高效、规范运作的原则,将传统纸质法律文书专递模式转变为电子送达、邮寄送达、直接辅助送达、委托送达、公告送达等全集约送达服务,进一步简化工作流程,提升案件送达的成功率,共同破解法律文书“送达难”问题,助力推进审判体系和审判服务现代化。

云南抵边自然村通邮一年成效显著

本报讯(云南记者 杨晓颖) 云南省邮政分公司自2022年10月开展抵边自然村通邮服务以来,经过一年来持续不懈的努力,目前已在全省2207个抵边自然村基本实现按需通邮。其中,1612个村实现每周3个投递频次,595个村实现每周2个投递频次;累计投递包裹9.8万余件、投递报纸16万余份、投递信件0.8万件,揽收包裹1.5万余件,有效解决了抵边村邮政服务“最后一公里”的问题。

云南陆地边境线长4060公里,约占全国的五分之一,共有抵边市(州)8个、抵边县25个、抵边自然村2207个。2022年8月前,云南抵边自然村中待通邮村有2148个,占全国待通邮抵边自然村总数2385个的90%。国家“十四五”规划纲要提出“实现抵边自然村邮政普遍覆盖”的要求后,根据集团公司部署,云南邮政秉承“人民邮政为人民”的初心使命,自觉提高政治站位,积极开展抵边自然村通邮服务工作。经过调研规划,在完成投递路线设置、作业人员补充、作业规范培训等工作后,云南邮政确定以西双版纳州264个抵边自然村、怒江州48个抵边自然村为试点,自2022年10月起开展抵边自然村邮政普遍覆盖工作,投递频次每周不少于3次,其余抵边自然村自2022年11月起陆续实现每周2个投递频次的邮政服务。

云南地理气候环境复杂多样,境内山高谷深,沟壑纵横,道路夹山蜿蜒崎岖,交通公路水平仍远落后于全国平均水平,特别是抵边自然村基础条件差,投递难度大、成本高。为此,云南邮政在争取更多政策支持的基础上,迎难而上,充分发挥自身资源禀赋,持续加大补贴投入力度,聚力破解通邮工作中面对的自然、交通、人员、资金等问题,为抵边自然村提供持续、稳定、便捷的邮政服务,满足抵边自然村广大群众日益增长的用邮需求。一条条乡村邮路由此被激活,成为传播党的方针政策的“宣传路”、促进公共服务均等化的“民生路”、助力乡村振兴的“致富路”和服务稳边固边的“安心路”,在服务地方经济发展,促进兴边富民、稳边固边,增进民族团结,促进社会安定和维护国家安全工作中发挥了重要作用。



跨年营销首战告捷

截至11月14日,湖南省邵阳市邮政分公司2023—2024年金融跨年度营销第一阶段新增月日均余额达到17.43亿元、同比多增9.51亿元,新增绝对值和新增规模双双排名全省邮政第1,首战告捷。

该分公司从8月起即提前备战,因地制宜制定了城乡两个市场金融业务发展方案,并采取专业部门定时管控、后台人员挂点帮扶、网点

人员坚守阵地,以及每天复盘、三天调度、每周质询的方式扎实推进。同时,用好“分档补贴+流量包”续费补贴政策,针对社区和社保客户、商户、农户等客群开展“活动引客”1200场以上,以多样化的金融产品吸引客户,有效拉动了金融资产的增长。

图为绥宁中心街支局组织VIP客户手工制作草帽,开展“活动引客”。 □李文 摄影报道