

贵州政商邮银四方联动携手助力乡村振兴

本报讯 近日,贵州省商务厅、省邮政管理局、省邮政分公司和邮储银行贵州省分行签署战略合作协议。四方将围绕战略协议框架,充分发挥各自渠道、产品、资金、服务优势,为县域商业体系建设营造良好发展环境,在助推乡村振兴上汇聚更强劲动力。

根据协议,四方将在完善三级物流配送体系、增强农产品上行动能、便利乡村群众生活、强化金融赋能等方面进行深层次、多领域的战略合作,以此推动县域商业体系建设落实,力争到2025年底,在贵州全省具备条件的地区基本实现县有物流配送中心、乡(镇)有网点、村村通快递的目标。其中,省商务厅统筹协调,将

省邮政分公司作为县域商业体系建设工作的责任主体,将邮政资源纳入当地县域商业体系建设总体规划,支持邮政县域商业体系重点项目建设。省邮政管理局提供行业发展支持,支持邮政企业发挥资源禀赋优势,推动民营快递企业与邮政开展县域快递物流整合合作及“邮快合作”工

作,深入推进“邮快合作”下乡进村工程,依托邮政企业的骨干网络建设共配平台。贵州省分公司全力参与建设发展,主动融入当地县域商业体系建设,全面构建开放共享、智能快捷的邮政县乡村三级物流体系,深入推进“邮快合作”下乡进村工程,建设由中国邮政为主导的共配平台;大力发

展农产品基地建设和农产品电商,拓展贵州农产品网络销售渠道,赋能特色优势产业发展。贵州省分行提供金融服务支持,以小额贷款、零售金融服务、账户管理体系为抓手,突出做好小微普惠领域的金融服务,加大对县域地区的信贷投放力度,提供线上线下结算服务。 □简雪倩

浑身“蟹”数 助洪湖清水蟹旺销

一线风采

□本报记者 周唯
通讯员 欧阳巧娥

“您放心!我们这个时间点收的包裹是确定能直发今天一班正班邮车到达武汉的。省内客户明天肯定能收到,到外省的也能赶上飞机。”11月17日15点20分,湖北省洪湖市邮政分公司文泉揽投部揽投员熊承斌在收寄螃蟹包裹时对客户说。

洪湖清水蟹以味美、个大的特点而深受各地消费者喜爱。今年清水蟹上市前,洪湖市分公司提前组建服务小组,主动与农户、合作社、电商及专卖店开展合作,洽谈寄递事宜。

螃蟹属于生鲜产品,对投递时限要求很高。要解决这个问题,首先要从包装着手。文泉揽投部经理王猛经过多年积累已成为“专家”,今年,在他提议下,洪湖市分公司采购了一批加厚环保包装袋用来套在螃蟹包裹上。“装螃蟹的泡沫箱强度较弱,易碎,在泡沫箱外再套环保包装袋为的是加固和保护,可大大减少破损率;我建议商家在定制的新款泡沫箱盖上增加固定的卡口,减少胶带使

用;包裹按收寄重量选用不同规格的泡沫箱,能减轻螃蟹在寄递过程中的挤压和碰撞……”您听听,他对得起“专家”的称号不?

在通过包装延长螃蟹在途保鲜时间的同时,洪湖市分公司还在螃蟹包裹上张贴“极速鲜”标签和投递提示,增加“密码投递”服务,确保投递时限和签收率;并增加主动客服,做到每单必查、全程跟踪、及时回复。对无邮航或民航航空邮路的省(区、市),则建议商家只发省会及地市级城市。这种“挑三拣四”的做法不仅没有让客户抱怨,反而赢得了更多的信任,洪湖清水蟹上市后单日最高寄递量近500件。

为确保螃蟹更新鲜、更快速送达,洪湖市分公司将揽收点直接设到合作社,满足了螃蟹电商大户的需求。“今年,洪湖邮政上门收螃蟹,有时候我们还没包装好他们就来了,邮政员工就帮我们打包。服务好,又方便!”洪湖市某食品公司负责人冯总高兴地说。

“洪湖水浪打浪”脍炙人口,洪湖丰富的水资源馈赠给我们丰富的水产品,我们也要用更优质的服务让更多人品尝到洪湖味道。”王猛说。

银担惠农 油茶丰收

“今年油茶挂果率非常高,榨出来的茶油色清口感好,市场需求量大,销量也很好。这多亏了邮储银行及时帮助我们解决了引进新品种油茶过程中的资金周转难题,万分感谢!”日前,看着油茶果长势良好、丰收在望,江西省宜春市奉新县澡下镇澡下村油茶种植大户熊麟打心眼儿里感谢邮储银行的信贷支持。

熊麟多年前就涉足油茶种植,拥有丰富的油茶种植管理和销售经验。近年来,看好油茶产业发展前景的熊麟计划扩大种植规模,并引进新品种,但购买树苗、种植培育等各项开支已经让他投入了大量资金,现有抵押物又难以满足贷款需求,流动资金紧缺让他犯了难。奉新县支行了解到熊麟的困境后,当即上门对接、进行贷款调查,为其发放了100万元“银担惠农贷”贷款,解了他的燃眉之急,助力其种植规模不断发展壮大。目前,熊麟种植油茶面积上千亩,生产的茶油销售范围

已省内拓展到全国各地,并带动当地20余人在家门口实现就业增收。据悉,“银担惠农贷”是邮储银行江西省分行与江西省农业信贷担保公司合作推出的一项担保贷款,主要支持对象为自身无法提供有效担保的种植养殖大户、家庭农场、农民专业合作社、农业社会化服务组织及与农业相关的农产品加工、销售领域的新型经营主体,担保贷款额度高达300万元。近年来,江西省分行围绕普通农户、新型农业经营主体、农村集体经济组织等重点群体,不断优化“三农”产品体系和服务模式,通过创新推出“产业贷”“银担惠农贷”以及创建信用村等方式,拓宽融资渠道,持续为地方特色产业注入源源不断的金融活水。截至10月末,江西省分行涉农贷款余额近1000亿元,年净增近100亿元。其中,涉及农业、畜牧行业等个人经营性涉农贷款年净增近50亿元,余额超330亿元。

□陈露 王强



邮相伴 粮丰收

“我现在收获的叫做二茬稻,加工出来的大米口感好,营养也好。”日前,安徽省六安市舒城县某合作社负责人对邮储银行六安市分行信贷员说,感谢邮储银行给予的50万元贷款支持,

解决了秋粮收购中缺资金的难题。六安市分行围绕农时农事金融服务需求,开展“邮相伴 粮丰收”专项活动,推出粮食产业“链长制”金融服务模式,为种、收、销全产业链条客群提供全方位综合服务。目前,该分行累计秋粮放款3.32亿元。 □李明 摄影报道

建宁邮政水果季项目创佳绩

截至10月底,福建省三明市建宁县邮政分公司水果季项目收寄梨子、黄桃共38.4万件,实现收入314.7万元,同比增长15.5%。

高度重视,三级联动。三明市邮政分公司围绕“极速鲜”项目,在市场开发、网运组织、服务支撑方面多次通过视频会议或实地调研等方式进行详细、专业的指导。三明市分公司派驻寄递“铁三角”驻点建宁县分公司现场指导、调度,及时解决突发问题,提高了项目整体的运作效率和质量。

专业协同,精心筹备。借助整村开发契机,建宁县分公司重点针对黄桃“产粮区”进行摸排营销,实现源头获客,累计开发客户72户。各专业提前做好代办点布设,累计布设16个代办点,并设置了全省邮政首个24小时惠农水果收寄点。项目启动后,客户走访、资费申请、运能

采购、车辆检修、人员储备等环节都明确职责分工,落实到人,有序推进。

发挥优势,助农惠农。建宁县分公司在了解果农融资难、寄递难、销售难情况后,及时向上级请示汇报,通过整村开发、整村授信项目,累计为19户合作社成员新增贷款175万元,同时新增金融客户285户,预计发展存款资金2500万元。通过三级物流体系中村级综合便民服务站的建设,解决果农寄递难题。

今年新建的新圩村级点揽收5708件,减少了水果盘驳时间,降低了果农运输费用。通过组织线上“邮乐小店”销售、抖音直播带货、线下全省金融优惠团购等形式,实现线上订单1.29万件、线下8877件,累计助农销售水果3.5万公斤。其中,鸿鑫果业合作社今年寄件量达8.4万件,较去年

同比增长62%,建宁县分公司由此实现寄递收入70万元,较去年同比增长56%。邮政助农惠农举措得到了合作社、果农、政府部门的一致肯定,被当地新闻媒体采访报道。

网业联动,提升体验。在省、市分公司的指导下,建宁县分公司提前做好邮路规划,优化前置分拣环节,减少邮件盘驳,增加建宁至三明趟次,开通建宁至福州专线,对重点“产粮区”通过社会化装卸团队来提高装车效率和装载率。同时,市、县分公司组建由5-7人组成的客服团队,做好主动客服和售后服务,特别是台风过后的时限问题得到了有效沟通和及时处理,从而提升了客户的用邮体验。

□纪统壮 黄林晓

建功“十四五” 奋进新征程
(本栏目由集团工会主办)

(上接第1版)

11月5—15日,第一届全国学生(青年)运动会在南宁举行。作为学青会邮品特许运营商,广西区分公司把学青会元素展现于方寸之间,将广西山水、城市风貌、运动项目与集邮典藏、邮政文化相结合,设计制作了学青会个性化邮票折、纪念封、明信片等特许纪念商品,吸引了众多年轻粉丝。

从东博会、学青会到广西壮族自治区成立60周年庆祝活动、广西壮族“三月三”……每逢广西举行重要活动,都少

不了广西邮政人的身影。广西区分公司先后举办《广西壮族自治区成立六十周年》《中国南方喀斯特——桂林、环江喀斯特》《现代桥梁建设——平南三桥》等邮票首发活动,通过“国家名片”展示“壮美广西”。

挑动舌尖的创意设计

今年8月,广西沪桂食品集团智慧产业园落户柳州,主打产品是螺蛳粉。与产业园一同开门营业的,还有位于园区内的螺蛳粉主题邮局。

一个产业园,两头忙忙碌碌:

后面是生产车间,一箱箱螺蛳粉源源不断地被送上传送带;前边是主题邮局,一份份快递订单催促着投递员揽收的脚步。“早上下单,最迟下午得送出去,就为了让柳州的美食尽快到达消费者餐桌。”柳州市邮政分公司投递员童秀福说。

“主题邮局在保留寄递等普遍服务功能的基础上,增加了一些螺蛳粉元素的文创产品。”柳州市分公司集邮与文化传媒部经理蒙丽娜表示,螺蛳粉联名礼盒、螺蛳粉主题邮票及明信片等一经推出就成为旺

动态

四川省分公司

升级打造邮烟合作新模式

本报讯 11月9日,四川省邮政分公司与省烟草专卖局达成深化战略合作协议。双方将在绿色物流、数字化转型、金融服务、市场监管等方面,携手共启发展新篇章。

此次战略合作,邮政为合作方提供产品常态化和应急保障物流配送服务,为烟草零售户、种植户提供创新金融增值服务;双方加强数据互联互通,试点打造卷烟零售数字化转型门店;监管上,邮政配合合作方通过数字化模式打击物流环节涉烟违法活动;双方共同提升邮政网点烟草专卖许可证办理效率,并探索“非烟”线上线下渠道销售新模式,依托产品互供、“邮烟”直播等助力乡村振兴。据悉,今年前10个月,四川邮政通过邮烟合作,实现业务收入4300余万元。 □金堰

新疆区分行

发放首笔“燃气贷”

本报讯 近日,邮储银行新疆维吾尔自治区分行向阿克苏某企业发放了首笔“燃气贷”1239万元。同时,该笔贷款联动企业下属多个加气站公司账户资金归集、收银系统收单、代发工资等业务。

据悉,小企业“燃气贷”是邮储银行近年推出的一款民生类小企业金融产品,专门针对管道燃气供应企业或加气站经营企业发放,具有手续简便、利率较低、还款方式灵活等特点。新疆区分行将以此次“燃气贷”的成功发放为契机,积极落实绿色能源产业政策,不断提升绿色金融服务水平,持续加大民生领域金融服务力度,为新疆绿色产业发展和生态保护提供有力的金融支持。 □刘建超

唐山市分公司

探索新能源车辆“带车创业”模式

本报讯 近日,河北省邮政分公司“带车创业”首批新能源车辆交车仪式在遵化市举行,首批购车的20名投递员参加交车仪式并现场交车。此举标志着唐山市邮政分公司在全省邮政先行探索推进新能源车辆“带车创业”新模式,推动服务乡村振兴再升级。

据了解,为提升唐山邮政三级物流体系建设质效,推进农村寄递汽车化进程,增强“邮快合作”的寄递物流网络服务优势,提升农产品上行、工业品下行的配送能力,唐山市分公司在借鉴行业经验做法的基础上,综合考虑一线揽投员的实际需要,实施由揽投员带车加盟、企业补贴模式,提供更高效率的投递服务。 □郭斯宇

郓城县分公司

链式金融服务助商企发展

本报讯 (记者 崔鹏森 通讯员 李晶晶)“真是太感谢郓城邮政了!没想到只用一天时间就给我们商场150多户上游供应商办理了统一的银行专用账户,解决了以往财务清算既繁琐又迟缓的难题。”日前,对山东省郓城县邮政分公司提供的链式金融服务,郓城银座商城白经理点赞道。

郓城银座商城开业以来,急需统一、高效的金融结算服务。郓城县分公司面对商城产业发展的需求,从产业链条上发现问题、研究问题、解决问题,第一时间为100余位银座商城员工办理统一的工资结算账户,解决企业内部结算问题;捋顺其上下游产业结算需求,为150余户供应商开通统一的结算账户,为终端客户开发个性化支付工具,实现银座商城终端客户每年5000万元以上、上游客户每月1600万元以上的金融交易。同时,对接员工代发工资业务81户,代发新开卡200余张,实现资金结算、工资代发、宣传推广等方面的多维合作。

人眼中的‘老物件’变潮了。”“老”与“新”、邮票与螺蛳粉的结合,更像是一次彼此契合的“互相成就”。“我们坚持用大家喜闻乐见的方式诠释邮政文化。”广西区分公司集邮与文化传媒部相关负责人表示,有趣的形象是文创产品的“外皮”,最终展示的是产品带来的文化认同与价值内涵。目前,广西区分公司在14个市建立了17所主题邮局,因地制宜开发文创产品,并先后为企业、景区等量身定制文创产品,使独具魅力的邮政文化绽放出新的光彩。

销款。11月1—12日,柳州市分公司累计收寄螺蛳粉邮件33.9万件,销售螺蛳粉元素明信片5000余套。螺蛳粉文创产品成功的背后,离不开设计团队的努力。作为土生土长的柳州人,文创产品设计师何双玉带着设计团队跑遍了柳州,既实地观摩体验,也时常“头脑风暴”,最终设计出23款螺蛳粉文创产品,涵盖个性化邮票、明信片、创意周边产品等。“我最喜欢螺蛳粉个性化邮票的设计,借助趣味的螺蛳粉形象,让邮票这个年轻