落实“四强四提”总体部署 统筹经营发展与安全生产

江苏各邮区中心增效提能创佳绩

本报讯（记者 **柏滨丰**）今年“双11”，江苏省邮政分公司各邮区中心坚决落实集团公司对“双11”生产经营“四强四提”总体部署，统筹经营发展与运营安全两大任务，确保寄递网“双11”旺季生产时限质量稳中有升。“双11”期间（11月1日—11日，下同），全省邮政共处理邮件1.6亿件，再创历史新高。

镇江邮区中心针对小件邮件采用根据路向集包作业方式，针对仓储客户采用提前入仓作业方式，同时借助自动化生产设备实现前置收寄、集包、装车，直发目的地，“双11”期间实现邮件处理量同比增长50%。常州邮区中心创新推出效能管控“九连环”模式，强化后端处理与前端经营的协同配合，通过网格化管理、精细化管控，最大程度实现分时段量能匹配，进一步提升人机效率，“双11”期间实现邮件处理量同比增长近30%。南京邮区中心强化数字化看板应用，利用工位看板、中转场APP等多种手段强化管控、提升效率，“双11”期间邮件处理量同比增长20%。连云港邮区中心重新设计场地作业流程，实现处理效率较改造前提升近1倍，“双11”期间邮件处理量同比增长20%。

此外，泰州邮区中心新增21个自动摆轮，采用分时段综合复用作业模式，使“双11”期间邮件处理量同比增长20%以上。南通兴东进口邮件处理中心的正式启用，助力南通市邮政分公司在“双11”期间邮件处理能力提升92%。宿迁经开区邮件处理中心提前规划干线邮路组网计划，在配合业务部门做好外部揽收、前置用车等高效支撑的基础上，进一步优化进出口作业流程，实现日处理能力同比提升30%。

奋战11·11 实现四强四提

河南省分行『四位一体』打造『邮爱驿站』

本报讯 截至11月12日，邮储银行河南省分行“邮爱驿站”新标网点挂牌数已达250家，覆盖率超过50%。其中，新乡市新中大道支行“户外劳动者驿站”和焦作市分行“户外劳动者爱心驿站”被中华全国总工会评为2022年“最美工会户外劳动者服务站点”。

为积极履行社会责任，践行国有大行担当，河南省分行按照“统一网点服务标准，打造全新的网点形象，打造全新的员工面貌”的目标，积极响应中华全国总工会关于金融行业开放共享服务资源、携手关爱户外劳动者倡议要求，开展“四位一体”（一规范、一标准、一演练、一提升）专项活动，持续扩大“邮爱驿站”规模。该分行重点从服务流程、营销氛围、特殊场景、特殊客群四个方面，利用晨会、夕会开展服务通关演练，营造感动客户服务氛围；组织全省网点开展服务质量培训，精细落实6S定置定位管理。同时，以中国银行业协会营业网点文明规范服务“百佳”“千佳”评价指标体系为依据，围绕现场环境、网点设施、服务功能、员工管理、岗位规范、服务制度、服务文化、经营业绩和社会责任等9个方面，在每个地级市打造一个规范、专业、高效、优质的“邮爱驿站”标杆网点，为户外劳动者、特殊群体及其他有需求的社会公众提供饮水、歇脚休息、手机充电、应急药箱、爱心雨具等便民服务。 □张业波

金融“精烹细作” 小吃香飘万里

“现在店里的生意越来越好了，从早忙到晚，客人络绎不绝。感谢邮储银行的资金支持，让我有了创业的底气和信心！”日前，江西省赣州市安远县一家小吃店的经营户唐女士乐呵呵地说道。

安远县是全国有名的“中国客家小吃之乡”，有1000多种客家小吃，其中10种小吃荣获“中国地域十大名小吃”称号。尤其是安远三鲜粉，被誉为汉族传统饮食文化的“活化石”。近几年来，安远旅游业的不断发展，吸引了越来越多的游客来到安远品尝特色小吃。

唐女士是安远当地的一位“美食达人”，对安远小吃情有独钟。邮储银行赣州市分行连续几年向唐女士发放贷款，累计达30余万元，让唐女士在“美食达人”的道路上越走越远。

怀揣着美食梦想，唐女士经营小吃店已有5个年头。今年初她打算扩大小吃店规模，可是“巧妇难为无米之炊”，捉襟见肘的自有资金让唐女士犯了难。

恰巧，赣州市分行金融服务工作队在县域开展商户走访活动。了解到唐女士的情况后，客户经理为其推荐了邮储银行与当地劳动就业服务管理局联合推出的支持创业就业类政府平台贷款——再就业贷款，并及时将10万元贷款发放到唐女士手中，为她创业注入了“强心剂”。随着回头客越来越多，唐女士决定再次扩大规模，并把隔壁的店面承租下来，小吃品种也增加到50多种，更好地满足了外地游客的美食需求。

据悉，为破解个体经营者贷款难题，赣州市分行围绕重点商圈、重点产业开展金融服务活动，深入了解广大客户的经营状况及资金需求，通过“线”上申贷、“码”上办理、“云”上服务，为客户提供再就业创业贷款、商户收单码等套餐式金融服务，实现金融“精烹细作”。据统计，截至今年10月底，该分行累计投放个人经营性贷款超820亿元，惠及客户超40万人次。 □谢建意

“楚邮云仓”新升级

今年，湖北省荆门市邮政分公司借助三级物流体系建设和“三网改革”契机，以产销融合为重点、以科技协同为手段、以仓储配送为支撑，打通供应链核心环节，在规范仓储建设、转变运营模式、创新场景设置方面大胆创新，成功打造了湖北全省邮政第一个标杆云仓——“楚邮云仓”京山仓。

“楚邮云仓”京山仓位于京山市金瑞物流园内，面积达7000平方米，拥有1020个高位货架。京山仓采用“电商+落地配+冷链+直播”模式，打造了供应商客户、经销商客户、农产品上行、消费品下行等4类场景，促进寄递源头获客、集约化发展。该仓还上线了富勒系统，直接对接淘宝、拼多多、抖音等平台客户数据，并通过可视化看板实现数据的实时监控。截至10月底，共入仓客户15户，日均业务量为1.6万件，年收入预计逾1000万元。

□徐敏 摄影报道

动 态

周口市分公司

推进返箱行动践行绿色发展

本报讯 为加快快递包装循环应用，推动行业节能减排和邮政绿色发展，河南省周口市邮政分公司积极开展回收复用瓦楞纸箱行动，将返箱行动落到实处。截至11月15日，该分公司今年已累计回收复用瓦楞纸箱34.4万个。

周口市分公司在全市组织形式多样的宣传活动，利用微信发布软文进行朋友圈宣传，依托“河南邮政微邮局”公众号，通过线上操作、线下回收的形式，积极开展瓦楞纸箱回收复用活动。与学校、社区、乡镇等对接，通过发放绿色邮政宣传单、组织环保知识讲座、开展有奖问答等形式，向群众普及绿色邮政知识。在厅堂做好流量客户宣传，引导客户积极参与返箱行动，为网点引流赋能。今年以来，周口市分公司累计组织纸箱回收活动7场，利用网点开展绿色邮政宣传活动25场。 □武乾坤

2023年度邮储银行好新闻大赛
拥抱变化 持续创新

海口邮政发展直销银行客户超2万户

本报讯（记者 **黄文燕** 通讯员 **王招浩**）今年，海南省海口市邮政分公司将直销银行丰富的线上产品与邮政遍布城乡的线下资源相结合，拓宽代理金融服务客户的产品线，加快培育代理金融新的业务增长点。截至11月13日，海口邮政共发展直销银行客户2.1万户，直销银行储蓄规模为1524万元，个人理财产品销售规模达6015万元。

海口市分公司以邮政代理金融网点为主，以揽投部、邮乐购站点、便民服务站等为辅，全面开展宣传引流。制作直销银行业务宣传单页、易拉宝等宣传物料，并下发到各网点和站点，宣传邮惠万家银行的优势及特色，提高公众对直销银行产品的认知度和信任度。截至10月底，该分公司累计开展直销银行业务宣传69场，精准的业务宣传和浓厚的发展氛围促进了业务的快速发展。

为推动代理金融转型升级，海口市分公司以生态场景建设为切入点，抓实抓细直销银行促销活动。利用丰富的线上理财产品资源和独特的开放账户体系优势，为客户定制个性化专属银行账户靓号，多维度满足年轻客户的储蓄和理财需求；启动高校直销银行专项营销活动，以基层营销团队为主导，快速获取高校年轻客群；走访政府机关、企事业单位，通过关键人引荐、转介优质客群，加大对直销银行客户的覆盖力度；加强网点厅堂宣传，利用警邮、税邮合作渠道引流，推动直销银行客户规模稳步提升。

黔南州分行

服务重点能源基础设施建设

本报讯 近日，邮储银行贵州省黔南布依族苗族自治州分行服务重点能源基础设施建设取得新突破，该分行辖内贵定县支行为某天然气管道建设项目融资2000万元。

今年，黔南州分行围绕“一县一策”方案，加快“四化”项目融资。该分行聚焦黔南州天然气“县县通”项目，动态跟进项目建设情况。了解到贵州某燃气有限责任公司存在天然气管网建设融资需求后，该分行迅速开展调研。确定项目融资的可行性后，贵定县支行结合“燃气贷”产品特点，为客户匹配2000万元项目授信，保障该天然气管道项目贵定段管网建设。据悉，该项目建成后，将优化辖内重点工业园区企业能源使用结构，提升园区能源保供水平，促进全县城乡居民能源消费转型升级。 □李维 罗娟

（上接第1版）

新运营模式下，全市进村下行邮件送达时间不超过24小时，出村上行邮件当天即可到达县级寄递物流共配中心，并通过大网发往全国各地。由此，农村居民享受到与城镇居民相同价格、相同时效的优质快递服务。

“现在我们不用到镇上去取快递了，直接在家旁边的便民服务站就可以了，真是很方便。今年‘919电商节’和‘双11’，我买了个痛快！”孝南区新铺镇郝庙村的刘女士高兴地说。

一站式服务

10月12日，孝昌县小河镇仙雨砦村村民胡师傅在村里的综合便民服务站取完包裹，又在站点工作人员的指导下充了100元电费。目前，孝感市1769个村级便民服务站点除了开通邮件代收代投服务，便民缴费、普惠金融、电商直播等服务也陆续开办，打造“购物不出村、寄递不出村、销售不出村、生活不出村、创业不出村、金融不出村”的一站式服务场景，凸显“一点多能”，切实满足农村居民的日常生产生活需要。

“咱们吃过甲鱼的都知道，甲鱼全身上下都是宝，其中含有大量的胶原蛋白……”在应城市邮政分公司组织的一次直播活动中，汤池甲鱼、三结绿豆豆皮、陈老六麻油等10多种农产品吸引网友纷纷下单购买。为确保甲鱼订单在两天内打包发往全国各地，应城市分公司开通“极速鲜”寄递专属通道，安排专人专车上门揽收，同时为甲鱼量身定制保鲜包装盒、配备冰袋，确保寄递过程中甲鱼的鲜活。

孝感市分公司总经理刘剑桥表示：“买好卖好，买卖都好，关键是卖好。”寄递物流进村的目的不仅在于让老百姓取件方便，更要把千家万户的小生产和千变万化的大市场连接起来，让孝感的优质土特产通过寄递物流走出孝感、走向全国。

为了畅通农产品“出村进城”的大通道，帮助农民增收，孝感市分公司还以寄递物流进村为切入点，充分发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”资源优势，借助“寄递+电商+金融”行业资源禀赋，助力破解农业农村面临的融资难、物流难、销售难“三难”问题，全方位切入农村经营主体的融资、生产、销售全过程，初步形成了覆盖产前、产中、产后“全周期”的服务体系，更好满足现代农村群众生产生活和消费升级需求。

邮车开进白菜地

一线风采

“老常，我把车队给你带来了，咱们装车！”11月14日，来自山西省晋中市邮政分公司各县的10余辆邮车开进了榆次区东阳镇下丁里村的田间地头，把3万余斤大白菜全部打包装车。大白菜终于有了销路，解了下丁里村村民的燃眉之急，这下可把村委会主任常晓明高兴坏了。

据了解，东阳镇是晋中市蔬菜主产区，也是无公害蔬菜生产基地。特别是当地生产的大白菜，个儿大、品优，早已被省内外消费者所熟知。

眼下正是大白菜收获的季节，在东阳镇，长势喜人的大白菜却面临滞销。令常晓明想不到的是，由于市面上大白菜供应集中，商贩大量缩减收购白菜的频次和数量，这让他和村民们有些措手不及。“以前，大白菜每斤最高能卖1.2元，现在顶多4毛钱，连成本价都够不上。我们总不能在这儿干等着，于是我想起了老朋友，期盼邮政公司能搭把手！”常晓明说，为了减少损失，他打电话联系了晋中市分公司渠道平台部的岳成静。每年，岳成静都来下丁里村送化肥，他跟村民的关系都很不错，答应一定要帮老常想想办法。

晋中市分公司得到消息后，公司领导高度重视，第一时间安排渠道平台部联系村委会，并迅速成立专项帮扶小组，研究和制定具体的帮扶方案。

一车车大白菜被运往全市98个邮政金融网点，以“优惠购”的形式回馈金融客户。各县（市、区）分公司根据统一安排，借助社区团购选品之机，提前将大白菜上架社区团购平台，并积极在客户群、朋友圈和网点厅堂转发宣传助农活动，鼓励邮政客户下单献爱心。截至11月10日，社区团购平台累计收到订单近400单，参与客户有270余人，邮政助销大白菜取得良好效果。 □赵继东

我们爱集邮

日前，浙江省桐乡市邮政分公司联合凤鸣小学“少年邮局”开展“我爱集邮”主题集邮展。此次活动展出了《儿童游戏》、丰子恺首日封等与少年儿童相关的邮品，并设置了赠送集邮纪念册的环节，受到学生们的欢迎。此次活动向小学生普及了集邮知识，极大地激发了孩子们对集邮的兴趣，也让他们更好地熟悉邮政、了解邮票、爱上集邮。 □沈舒莹 摄影报道