

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

加快补短板 服务新农村

——湖北孝感邮政推动寄递物流进村工作记

今年以来,湖北省孝感市邮政分公司认真贯彻落实党的二十大精神 and 集团公司工作部署,大力践行央企使命,创新农村寄递物流建设模式,积极发挥邮政在寄递物流进村工作中的主导作用,多渠道投入资金2.25亿元,在湖北率先完成“快递进村”全覆盖任务,其做法得到地方党委政府和集团公司领导的肯定。

□本报记者 周唯 通讯员 胡金科

10月10日,湖北省委副书记、省长王忠林先后来到孝感市寄递物流共配中心、孝南区西河镇邮政寄递物流综合服务站、新铺镇新进村综合便民服务站调研,强调要充分发挥邮政网络在农村地区的基础支撑作用,加强“交邮合作”“邮快合作”,创新经营方式,提升保障能力,为农村群众提供现代化寄递服务。

连绵起伏的大别山,一辆辆

邮车穿梭其中,将大悟板栗、茶叶、花生发往全国各地;在孝南区村级寄递物流便民服务站,村民拿着下单不久就收到的包裹喜笑颜开,感叹能享受同城市居民一样便捷的电商购物……这一幕幕正是孝感市以农村寄递物流体系建设为切口,服务农村现代化、服务“大民生”的生动见证。

作为孝感市寄递物流进村工作的主建、主营企业,孝感市邮政分公司积极践行央企使命,加快补齐农村寄递物流基础设施短板,更好满足农村生产生活 and 消费升级需求,助力乡村振兴,助力农业农村现代化。

一张图布局

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,孝感市委、市政府坚持把寄递物流进村作为推进主题教育和深化实践活动“为民办实事”的首要大事,全面打通消费品下乡进村“最后一公里”和农产品出村进城“最初一公里”。

快递进镇容易、进村难的核心症结在于邮件量少、利薄。孝感市分公司积极对接市、县两级政府 and 和相关快递企业,统筹资金、资源,加快县级共配中心的新建和改造,成立了“邮政+8家快递企业”的“1+8”运营联盟,深化“邮快合作”,推动邮政网络与社会资源互联互通、优势互补,变快递企业分散组网为“一张图布局”。在投递费用结算方面,按市场主体出一点、县级政府补一点、邮政贴一点“三个一点”的模式确保运营持续性。

从9月16日开始,孝感市范围内的极兔、韵达、申通、中通、圆通等8家民营快递企业,统一将进村邮件交付县级寄递物流共配中心处理,由孝感市各县(区、市)邮政分公司统一配送进村,实现了不同市场主体之间标准互认、服务互认、邮资互认、责任互认、渠道共享、信息共享。

孝感市分公司还充分发挥党建引领作用,推进“邮快合作”运营联盟党支部建设。目前,孝感

市7个县(区、市)邮政分公司都设有邮政与民营快递组建的联合党支部,建设“红色站点”267个,设立党员先锋岗138个;积极开展“党员亮身份、邮车亮标识、服务亮承诺”的“三亮”活动,打造“共配中心党支部、邮路设党小组、站点建党员示范岗、村湾有党员”的“红色邮路精品线”。

一张网运营

9月7日,由安陆市政府投资1000余万元建设的安陆市寄递物流共配中心投入运营。该中心建筑面积为5200平方米,配备364个格口的环形自动分拣机及冷链仓。至此,孝感市7个县(区、市)的寄递物流共配中心全部投入运营。

目前,孝感市、县两级政府和湖北省、孝感市两级邮政分公司共投入资金2.25亿元,建成县级寄递物流共配中心7个、村级综合服务网点1769个,实现1639个村级网点全覆盖;农村寄递物流直配到村模式全面正式运营,在

湖北率先完成“快递进村”全覆盖任务。

在实际运营过程中,孝感市分公司改变以往“县—乡—村”三级组网模式,打造“从共配中心直配到村”的两级组网模式,减少了邮件经转层级,提升了运转效率。各县级共配中心对原有邮路进行优化调整,增配投递车辆、加密投递频次,邮件到村运转时间平均缩短2小时以上,农村收寄时间平均缩短8小时以上。在村级站点标准化建设方面,孝感市分公司严格把关网点选址,打破行政区划的界定,实行“行政村+N”建设,优先在农村商超、便利店等场所叠加农村寄递物流业务,最大限度方便群众。

孝感市分公司运营管理部副经理康昶告诉记者,实行“快递进村”后,全市农村邮路交接点由100个增加到356个,邮路由34条增加到68条。进入10月以来,每天配送进村的民营快递包裹量超过4.1万件。

(下转第2版)

新疆邮政应对业务高量 确保邮件时限稳定

缩滚筒机、6套“顶扫”设备及地垫和货架,有效提升内部作业处理效率。塔城地区邮政分公司增加市内转趟和农村邮路运频次,派发加班车,保证业务旺季邮运支线及乡村邮路进出口邮件的运输畅通。

为确保“双11”期间的投递质量,避免出现邮件积压,和田地区邮政分公司增加投递班组,并配备充足的PDA进行投递作业;城市邮政自提点增加到92个,快递包裹自提率提升至65%,并设置专人负责代投点日常监督检查工作。各市(州)邮政分公司还开展投递业务培训,为投递员及时发放劳保用品,提供热水、食品,在确保邮件“进得来、出得去,不积压、不滞留”的同时,全力保障投递员的休息和作业安全。

□杨芹

奋战11.11 实现四强四提

西藏邮政与林芝市政府签订战略合作协议

本报讯 日前,西藏自治区邮政分公司与林芝市政府签订战略合作协议。

根据协议内容,双方将聚焦解决农业农村“销售难”“物流难”“融资难”“仓储难”等问题,服务乡村振兴。西藏邮政将畅通寄递物流

双向通道,为林芝特色农产品提供惠农“极速鲜”服务,全面提升农产品寄递服务水平;整合邮银资源,充分发挥邮银多业态、多场景、多渠道的资源优势,提升金融服务;全面推进“旅邮融合”,在4A级旅游景区建设主题邮局,开发当地人

文、景观、民俗等题材的集邮文创产品,大力宣传推广林芝旅游文化,服务旅游经济。双方将强化政企联动,做好成功经验、优秀案例、典型模式的宣传推广,为林芝打造成中国式现代化西藏篇章模范区增添动力。

□格桑措姆



长三角首条“空铁轨联运”物流示范线开通

11月8日,江苏省无锡市邮政分公司联手当地民营快递企业及地铁集团通过轨道交通运输快递,打造长三角首条“空铁轨联运”物流示范线。该线路起点位于硕放机场站,终点位于

无锡火车站,在每日11点和13点两个地铁运营非高峰时段运行,每日运输同城邮件约300件,运输时长较道路运输缩短了25%。

□李菱怡 焦晓冬 摄影报道

标题新闻

- ◆ 按照《中华人民共和国预算法实施条例》、《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》(国发〔2021〕5号)有关精神,为健全项目支出预算评审制度,提高预算评审工作的管理水平,财政部日前制定印发了《预算评审管理暂行办法》
- ◆ 工业和信息化部近日发布《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》,从夯实基层基础、突出服务重点、创新服务方式等七方面提出了主要任务
- ◆ 商务部日前发布的数据显示,今年1至10月,我国对外投资持续增长,对外非金融类直接投资7362亿元人民币,同比增长17.3%(折合1047.4亿美元,同比增长11%)

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(记者 王森 通讯员 黄展鸿 李秋枚)“再也不用跑十几公里到镇上拿快递了,邮政投递员把我的快递送到家,实在是太方便了!”广东省广州市从化区吕田镇锦一村的王女士日前向记者展示了在“双11”为家人置办的冬衣。这是广州市邮政分公司在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,解决乡村发展“融资难、销售难、物流难”问题取得的实际效果。

从化吕田镇距离广州市区100多公里,村民过去收取快递包裹不方便。为了实实在在办好惠民利民实事,广州市分公司领导多次深入吕田山区调查研究,积极与民营快递公司沟通,加强“邮快合作”。9月20日,广州邮政与顺丰、京东、中通、圆通、申通、韵达、极兔等民营快递公司签订“邮快合作”协议。经过一个月加速建设,10月24日,吕田快递邮件共配中心建成,7家民营快递公司的快件由邮政投递到村到户。目前,吕田快递邮件共配中心日均投递邮件、快件3000件,村民享受到“快递进村”带来的福利。

广州市分公司在调研中发现,从化优质农产品丰富,江丰米、吕田腊肉、三村村黑花生、塘田村葡萄等被评为省级“一村一品”,但优质的农产品还存在“销售难”的问题。此外,边远农村周边没有邮储银行网点,农民对邮政金融服务了解不多,一些需要资金周转的农户面临“贷款难”。为此,广州市分公司决定以邮政的渠道分销优势,破解农产品“销售难”问题。该分公司建设莲麻村红色主题邮局、锦一村乡村振兴实践基地等,利用邮政“线上平台+线下网点”拓宽特色农产品销售渠道。10月,广州市分公司与邮储银行广州市分行在从化鳌头营业所建成乡村振兴工作室,依托惠农专班,积极开展普惠金融服务,助力解决金融政策“触达难”、农村金融服务“供给难”、农户资金周转“贷款难”等问题。

为推进以农业生产经营管理、电商直播带货为主要内容的“高素质农民”培育工程,广州市分公司联合当地政府开展农村就业帮扶行动和直播技能提升培训,推动农村电子商务产业发展。该分公司邀请专业人士为各村有电商需求的农户、专业合作社代表等进行生动有趣、通俗易懂的农村电商直播培训,介绍电商直播的技巧以及在直播平台开网店所需要的材料和操作步骤,加深了村民对电商直播的认识和了解。同时,广州市分公司党员干部积极参与惠农助农直播活动,助力特色农产品销售。目前,广州市分公司累计实现农产品销售额6012万余元。

东营邮政强化纪检监察 促进经营管理质效提升

本报讯 山东省东营市邮政分公司聚焦寄递降本增效和欠费清理两项制约企业高质量发展的突出问题,充分发挥纪检监察职能,有效促进企业经营管理质效提升。截至10月底,该分公司寄递业务件均成本实现全省邮政最低。

今年以来,东营市分公司强化寄递环节降本增效专项监督工作,通过把纪检监察工作嵌入企业经营管理全过程,进一步压紧压实各级党组织主体责任,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。同时,东营市分公司安排财务部门相关人员开展驻点分析,指导各区(县)分公司有针对性地采取多种措施推进寄递降本增效。截至10月底,东营邮政寄递业务完成利润超预算588.8万元。

在欠费清理方面,东营市分公司纪委牵头开展欠费专项清理行动,出台了《东营邮政寄递业务资费欠费检查管理办法》,将超账期欠费清理纳入对区(县)分公司战略绩效和对市分公司专业经营支撑部门经营绩效的考核,从制度层面压实各环节管理责任。在日常监督中,东营市分公司纪委持续督促相关部门、单位细化清欠范围,合理分配清欠任务,有效总结清欠经验,逐月更新清欠台账,及时跟进欠款清收进度,确保清欠任务按期完成。

□郭娜 王文东



导读

第4版 | 守正创新 讲好新时代中国邮政故事——2022年度中国邮政新闻宣传工作先进集体和个人事迹选登