

增强创新意识 培养创新思维

——推进党和国家各项事业的科学思想方法⑤

□《人民日报》评论部

□□

提高创新思维能力,就是要有敢为人先的锐气,打破迷信经验、迷信本本的惯性思维,以满腔热忱对待一切新生事物,敢于说前人没有说过的新话,敢于干前人没有干过的事情,以思想认识的新飞跃打开工作的新局面

坚持创新思维,跟着问题走、奔着问题去,准确识变、科学应变、主动求变,才能在把握规律的基础上实现变革创新,不断推动事业向前发展

□□

实施自贸试验区提升战略,注册资本登记制度改革、“先照后证”改革等推广开来,制度创新激发发展活力;仰望寰宇有“嫦娥”奔月、“天问”落火,逐梦海疆有“深海勇士”号、“奋斗者”号深潜,科技创新拓宽认知边界;敦煌研究院通过数字孪生技术还原洞窟壁画、让文物“重现”,三星堆博物馆运用增强现实、混合现实技术为游

客提供沉浸式体验,文化创新增强文化自信……创新才能把握时代、引领时代,党的十八大以来,我国各方面创新层出不穷,为经济社会发展提供了澎湃动能。

纵观人类发展历史,创新始终是一个国家、一个民族发展的重要力量,也始终是推动人类社会进步的重要力量。不创新不行,创新慢了也不行。习近平总书记强调:“要增强创新意识、培养创新思维,展示锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气。”创新思维能力,就是破除迷信、超越陈规,善于因时制宜、知难而进、开拓创新的能力。提高创新思维能力,就是要有敢为人先的锐气,打破迷信经验、迷信本本的惯性思维,以满腔热忱对待一切新生事物,敢于说前人没有说过的新话,敢于干前人没有干过的事情,以思想认识的新飞跃打开工作的新局面。

创新是一个复杂的社会系统工程,涉及经济社会各个领域。当今世界,经济社会发展越来越依赖于理论、制度、科技、文化等领域的创新,国际竞争新优势也越来越体现在创新能力上。习近平总书记指出,“勇于推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及各方面创新,通过革故鼎新不断开辟未来”。推进中国式现代

化是一个探索性事业,还有许多未知领域,需要我们在实践中去大胆探索,通过改革创新来推动事业发展,决不能刻舟求剑、守株待兔。在强国建设、民族复兴的新征程上,我们必须提高创新思维能力,顺应时代发展要求,着眼于解决重大理论和实践问题,积极识变应变求变,大力推进改革创新,不断塑造发展新动能新优势,充分激发全社会创造活力。

问题是创新的起点,也是创新的动力源。社会总是在发展的,新情况新问题总是层出不穷的,其中有一些可以凭老经验、用老办法来应对和解决,同时也有不少是老经验、老办法不能应对和解决的。从某种意义上说,创新的过程就是发现问题、研究问题、解决问题的过程。习近平总书记指出:“我们要增强问题意识,聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、国际变局中的重大问题、党的建设面临的突出问题,不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法。”改革攻坚要有正确方法,坚持创新思维,跟着问题走、奔着问题去,准确识变、科学应变、主动求变,才能在把握规律的基础上实现变革创新,不断推动事业向前发展。

没有创新思维,就难以有创新的行动和实践。只有不断提高创新思维能力,让创新成为一种习惯和本能,我们才可能以求新求变的活力冲破守成的暮气,闯出一片新的天地。要求黑龙江“构筑我国向北开放新高地”,叮嘱四川“积极探索生态产品价值实现机制”,要求江苏“不断创新吸引外资、扩大开放的新方式新举措”,推动内蒙古“积极探索资源型地区转型发展新路径”……习近平总书记在各地考察时,对各地提出的要求、期望,正需要以深化改革创新来落实。对党员干部而言,要把创新思维转化为创新能力,敞开思想谋划新思路、放开手脚追求新突破,努力想新办法、找新出路,创造新经验、开创新局面,不断实现新时代新征程的目标任务。

中华文明是革故鼎新、辉光日新的文明,静水深流与波澜壮阔交织;中华民族始终以“苟日新,日日新,又日新”的精神不断创造自己的物质文明、精神文明和政治文明。不断提高创新思维能力,保持守正不守旧、尊古不复古的进取精神,涵养不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格,大胆闯、大胆试,我们定能不断谱写“惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜”的更辉煌篇章。

凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程

□本报通讯员 肖辉

日前,“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”贵州邮政劳模先进宣讲活动圆满落幕,活动极大鼓舞了全省邮政干部职工大战旺季的斗志和士气。

为扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神在职工群众中落地生根,劳模先进宣讲团在业务发展旺季,深入各市(州)邮政分公司开展了9场宣讲活动,通过市(州)分公司现场、县(区)网点分会场的电视电话会议以及腾讯会议直播等形式,促进广大邮政干部职工汲取劳模精神,唱响“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的时代主旋律,共吸引4000余人现场聆听、收听收看。

“投递,让我的人生更精彩。”宣讲团成员、第十四届全国人大代表、全国劳动模范莫富元是来自黔南布依族苗族自治州龙里县邮政分公司的一名普通投递员。从事28年一线投递工作的他,创造了“零失误、零差错”的骄人业绩。踏实肯干、兢兢业业,凭着对邮政事业的满腔热忱,莫富元“用脚步丈量责任,用汗水浇灌幸福”,在平凡的投递岗位上书写了不平凡的人生华章。

宣讲团成员、贵州省五一劳动奖章获得者、2022年贵州省“最美劳动者”获得者田桂琴是铜仁市德江县中心街邮政支局局长。她践行“为人民服务,是我一生追求”的承诺,10年来坚持战斗在业务发展第一线,用甜美的微笑、优质的服务、不懈的坚持,诠释了“幸福是奋斗出来的,事业是干出来的”责任与担当。她爱岗敬业、勇于创新,结合支局特点走出了一条特色发展之路,创造出了一个个亮眼的成绩。

两位劳模先进是贵州邮政创先争优的杰出代表,他们的感人事迹是无数邮政职工努力奋斗的缩影。宣讲活动上,他们用亲身经历讲述了为民服务的感人故事、分享了成功经验和做法,引导职工将简单工作做到极致,以优质服务赢得客户、撬开市场的大门。

劳模先进的演讲语言朴实、情意真切、感人肺腑、催人奋进,激发了全省邮政干部职工干事创业的激情。大家纷纷表示,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十大精神和中国工会十八大精神,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,用劳动创造幸福,用奋斗创造佳绩,用实力展现风采,做到干一行、爱一行、专一行、精一行,全力打好旺季生产攻坚战,共同续写贵州邮政高质量发展新篇章。

“传承劳模精神,助力旺季生产。当前是寄递和代理金融等业务发展的关键时期,此次宣讲活动旨在传承发扬劳模先进爱岗敬业、无私奉献的精神,在全省邮政干部职工中营造‘比、学、赶、帮、超’的良好氛围。”贵州邮政工会副主席、劳模先进宣讲团团长张青说。



解难题 赢民心

“没想到很难卖出去的萝卜,你们邮政还能给卖出去,不然烂到地里,那就糟蹋了。感谢你们,给你们点赞!”近日,黑龙江省肇州县新福乡德明村潘家围子屯的百岁杨奶奶高兴地对肇州县邮政分公司党支部书记、总经理王鹏说。

得知杨奶奶家的几万斤萝卜找不到销路,肇州县分公司党支部积极通过直播和社区团购方式帮助销售,并组织党员现场采摘、打包、发货,充分发挥邮政“线上+线下”“网点+站点”的资源优势。目前,已成功帮助杨奶奶家销售萝卜2.4万斤。

□石艳辉 姜巍 摄影报道

“三四五”工作法经验交流

天津市河东区支行党支部

强基固本 凝心聚力

□本报通讯员 吕越

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势,邮储银行天津市河东区支行党支部高度重视思政工作,把握“三四五”工作法核心要义。该支部明确组织架构,支部书记当好第一责任人,支委严格落实分管领域责任。支部不断加强与共青团、工会、人力资源等条线的协同工作,对员工行为、思想动态、家庭状况等方面情况及时把握。

为确保及时、全面了解职工基本素质、思想状况以及家庭情况等,河东区支行党支部成立12个“必知”小组。当发现员工产生思想波动以及员工受到批评处分、发生岗位或职务变动时,及时开展谈心

谈话。该支部还成立家访工作小组,建立完善工作台账。

在落实好“三四五”工作法的基础上,河东区支行党支部进一步摸索了“三四五+两创”思想政治工作实践。

该支部创新思想政治工作与新媒体教育融合形式。随着科技发展进步,新媒体传播优势日渐凸显,河东区支行党支部充分认识到思想政治工作与新媒体教育融合的重要性和紧迫性。坚持常态化开展“三会一课”和“政治体检”,强基固本,不断锤炼党员党性修养。丰富和创新载体,开展系列主题党日,通过“周读书会”“线上微党课”“红色观影”“清明线上祭扫”等形式多样的活动,提高党员干部

对政治理论学习的主动性和积极性。用好“学习强国”“中邮网院”“中邮先锋”等线上学习平台,组织集中学习并结合员工实际工作开展交流和研讨,通过碎片化学习和集中学习相结合,充分发挥政治理论对推动企业经营发展、做好日常工作的指导性作用。

创新思想政治工作与中心工作融合方式方法。思想政治工作是企业各项工作的生命线,是企业党建的重要组成部分,是推动企业转型发展的精神动力和思想保证。若不与企业中心工作结合,单一的思想政治教育往往不够具象,达不到预期目标。为此,河东区支行党支部不断摸索思想政治工作与中心工作融合的方式方法。面对企业高质量发展的要求,该支部以“统一思想、坚定信心”为主基调,在各项业务发展过程中把思想教育贯穿始终。如发展保险代销业务时,联合团支部、工会等组织召开“开门红誓师大会”,进一步统一全体员工思想,坚定旺季营销必胜的信心。

企业文化大家谈

□邮储银行青海省分行

党委书记、行长 周立群

习近平总书记强调,要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。

中国邮政一直将文化作为企业核心竞争力,提出培育具有鲜明特色的中国邮政企业文化,推动企业文化深入人心、落地见效。邮储银行青海省分行党委将企业文化软实力与经营管理硬实力深度融合,为实现高质量发展提供强大思想引领力、价值引导力、文化凝聚力和精神推动力。

用好党建“红色引擎”,筑牢人民邮政“根”与“魂”。如果企业是船,党建就是舵,文化就是帆。青海省分行党委以党建引领企业文化建设,积极践行“人民邮政为人民”的企业宗旨,始终秉持“缺氧不缺奋斗”的高原拼搏精神,充分发挥“党建+企业文化+服务发展”特色功能作用,选树先进典型,用好党建“红色引擎”助力乡村振兴,丰富和深化“企业文化+”外延和内涵,促进党建与企业文化、与业务发展有机融合、同频共振。

树立问题导向思维,实现“小而美”奋斗目标。问题是实践的起点、创新的起点,抓住问题就能抓住工作的“牛鼻子”。青海省分行党委认真对标集团公司刘爱力董事长提出的“五个迫切需要”,客观正视当前面临的“四个亟待转变”,即员工思想意识亟待转变、工作作风亟待转变、队伍能力亟待转变、不利局面亟待转变,聚焦市场意识淡薄、创新意识不足等短板,围绕市场拓展及后台支撑能力不强等现状,面对中间业务发展缓慢、财富管理转型滞后等难题,着力解放思想、辨危识机,做到坚持战略引领一以贯之、增收提效一以贯之、风控优先一以贯之、统筹协调一以贯之。在“两个辩证统一”中把准“进”的方向,发扬“人一之,我十之”的苦干精神,迎难而上、争先进位,推动企业加快转型发展,深度融入全省产业“四地”建设,切实服务青海发展大局,奋力实现高质量发展。今年以来,青海省分行收入、利润大幅增长,上半年累计实现收入3.89亿元,同比增速接近20%,为近3年来最高;“三农”信贷线上信用户净增完成率居全系统第一;普惠型小微企业贷款完成率居全系统第三,为实现“小而美”奋斗目标而努力。

聚焦高质量发展,提升“一流企业”核心竞争力。“建设世界一流企业”是集团公司确定的2035年远景目标。青海省分行党委紧紧围绕集团公司“三大核心优势”和“十大战略任务”,积极找准科技、生态、数据三大核心竞争要素,深入贯彻落实“5+1”转型发展战略和“六大能力”建设、努力打造一流大型零售银行的发展战略要求,持续推动高质量发展。加速推进科技创新驱动,利用数字科技,提升客户体验,赋能数字化转型;推进业技融合,开展农户普遍授信,赋能金融产品创新。加快实施“三农”数字化转型,持续深耕农村金融市场,推动农村金融业务数字化转型。加固零售基础,实现量质稳增,围绕农村地域畜牧业和城市地区成熟商圈发力,今年上半年“三农”小额贷款业务及新发放小额贷款利率实现量质双优。

秉持求是求实,支撑企业战略发展行稳致远。“求是求实、自强不息”是当前中国邮政要建立的核心价值导向,青海省分行牢牢把握其要义,运用“十个坚定不移”和“七个聚焦”的工作方法,持续深化“六大能力”建设,立足青海特色产业优势和高原特有资源禀赋,以高质量发展为目标,聚焦提质增效,持续补短板、强弱项、扬优势,推动企业加快转型发展。始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,苦干实干加巧干,以“弱鸟先飞”的意识和“人一之、我十之”的拼劲,汇聚干事创业的强大合力,提升专业能力和服务质量;以迎难而上的姿态和“千磨万击还坚劲”的韧劲,加快构建企业高质量发展新局面;以“借梯登高”的方法和“他山之石,可以攻玉”的巧劲,吸收借鉴先进经验,不断缩小与其他省级分行的差距。

今年上半年,青海省分行加大服务实体经济力度,信贷投放138.98亿元,位列省内同业第三。全力服务乡村振兴,涉农贷款余额达37.59亿元,位列省内6家国有大行第一;全省41个脱贫县各项贷款余额为57亿元;全省15个重点帮扶县各项贷款余额为14亿元;建立“乡村振兴金融工作室”19个,“惠农E贷”净增0.75亿元。深耕普惠金融的厚度,累计支持普惠小微客户4333户,投放金额20亿元;向省内“专精特新”及科创企业发放贷款3.4亿元,向制造业企业累计提供11.25亿元融资支持,普惠型小微企业贷款完成率居全系统第三。提升绿色金融的精度,绿色融资余额达14.17亿元,绿色信贷覆盖率为6.05%;在经济资本、信贷资源等方面给予绿色信贷充分政策倾斜。

邮政文化,百年传承;凝聚力量,铸就辉煌。文化是企业的灵魂,是现代企业管理的重要生命线。我们坚信,中国邮政企业文化必将凝聚起百万员工不懈奋进的精神力量,成为推动邮政事业长远发展的力量源泉。