

上海分行与企业共铸绿色发展“金钥匙”

本报讯 良好的生态环境是最普惠的民生福祉。近日,邮储银行上海市普陀区支行向上海某环境科技公司发放了一笔金额500万元、期限1年的“小微易贷”(科创e贷)。该笔贷款将用于处理废气、废水设施建设,能够较大程度降低石油公司危废处理成本及环保风险,进一步提高环境治理能力。

包括废气治理、废水深度处理与回用、危险固废处理、废液处理,工业防渗的设计、建设、安装及售后在内的工程项目。“疫情三年,对我们企业来说影响还是挺大的,尤其是面对日益增长的订单需求以及受外部影响而拖长的上游账期。这笔贷款的及时发放很大程度上缓解了企业的资金压力。感谢邮储银行送来的‘及时雨’!”该公司法定代表人赵修华说,

“邮储银行在了解到我们的资金需求后,第一时间上门对接,结合企业的实际情况提供了优质的信贷方案,成功发放了这笔绿色贷款。”

据了解,“小微易贷”(科创e贷)是邮储银行积极响应国家创新发展战略,为“专精特新”等科技型企业推出的一款全线上、纯信用产品,具有放款速度快、额度高、支用方便、利率低的优点,通过便捷

的服务模式能够切实提升企业融资质效。

长期以来,邮储银行上海分行始终深入践行绿色发展理念,围绕国家宏观经济调控导向和上海市经济发展情况,因地制宜统筹推进绿色金融

发展和投融资布局,从政策制度、管理流程、业务创新等各方面多层次、全方位推进“绿色银行”建设,促进经济效益、社会效益、生态效益同步提升,争做绿色金融的创新者和实践者。 □王婷 刘子婧



紧绷安全之弦

快评

根据集团公司关于在11月开展消防宣传月活动的部署,当前,各地邮政结合实际开展了形式多样的消防安全宣传活动,积极营造全员“关注消防、支持消防、参与消防”的浓厚氛围。通过开展消防宣传月活动,我们要让安全生产这根弦更加紧绷起来,切实抓好各环节、各场地的人身安全和生产安全管理工作,为打赢旺季生产攻坚战、实现“四强四提”目标提供坚实保障。

安全与发展相辅相成,如果没有安全托底,那么再亮眼的发展业绩也会因一起安全事故而变得黯淡。进入冬季,邮政旺季生产随之到来,而这也是火灾事故和各类生产安全事故的高发期,各单位要树牢“万无一失、一失万无”的底线

思维,统筹抓好业务发展和安全生产工作。要坚持高质量发展和高水平安全两手抓、两手硬,一方面提升发展质效保证安全投入基础,另一方面强化安全管理巩固发展成果。坚持标本兼治、综合治理、系统建设,固根基、扬优势、补短板、强弱项,打好人防物防技防“组合拳”,推动安全与发展协同并进。

安全无小事,责任重如山。作为企业的主人翁,每个邮政员工都要立足自身岗位,进一步增强安全责任意识,认真学习安全知识,切实掌握应急处置技能,严格执行安全生产各项规定,共同营造安全、和谐的工作环境。只有人人积极参与打造“我要安全”的坚强堡垒,企业安全生产防线才能牢不可破。

□本报记者 王健



安庆邮政文史馆成网红打卡点

今年以来,安徽省安庆邮政文史馆(大清邮局旧址)以邮政的历史变迁为线索,持续开发邮戳打卡、明信片设计等文创产品和打卡设

施,逐步成为网红打卡点。截至11月10日,安庆邮政文史馆累计开展“爱的传递”“关爱留守儿童”等活动20余场。 □孙强 摄影报道

甘肃邮政以“文”为犁 深耕集邮沃土

本报讯(甘肃记者 马智勇)甘肃省邮政分公司因地制宜,以“文”深耕集邮沃土,积极开发各类文创产品,线上线下齐发力,不断拓展集邮业务市场,取得了良好的社会效益和经济效益。目前,甘肃邮政集邮专业实现收入6582万元,完成集团公司计划的104.3%,进度名列全国邮政前列;集邮产品毛利率、集邮商品毛利率分别排名全国邮政第七位和第二位。

为顺应市场发展,满足客户需求,甘肃邮政打造了“集邮网厅+直播”模式,全面强化业务的线上运营能力;积极开发政务宣传、商务庆典、文化活动、旅游娱乐等个性化邮票,并紧抓新邮预订、重要节点营销,不断创新活动形式、丰富活动内容,同时在各集邮QQ群、公众号发布各类邮品宣传内容,为线上爆点营造宣传氛围。截至10月底,全省邮政BSC及线上销售实现收入2350万元,同比增长84%。

吴江邮政“妮维雅” 仓配项目运营良好

本报讯 近日,江苏省苏州市吴江区邮政分公司引进电商宝通仓配新项目——“妮维雅”化妆品入仓和配送项目,日均发件量达2500—3000件,预计运营当月可增收20万元。

吴江区分公司通过强管控、强支撑、强服务的“三强模式”,全力做好项目运营工作。该分公司利用直联苏州邮件处理中心的优势,为客户提供揽收扫描、销退、装卸等仓配一体化服务,并根据物流流向,灵活采用“集包+专线”发运方式,满足了各大电商平台不同时段对仓管及发货需求,实现仓储管理和电商营销完美对接。

该分公司聚焦客户需求,充分发挥协同优势,在发展传统仓储业务的同时,结合“妮维雅”电商市场特点,深挖集群特色,积极寻求突破。以“自主运营+外包”的模式,全流程做到让客户省心、放心、安心。

□沈文婷 时炜

湛江“小摊主”助力老街明信片走红

本报讯 11月4日,广东省湛江市邮政分公司开展“小摊主”在赤坎老街摆摊宣传湛江主题明信片活动,得到了《湛江日报》《湛江晚报》以及湛江新闻网等多家媒体报道。其中,11月7日《湛江晚报》的头版头条“小摊主”老街出摊销售宣传明信片,把美丽湛江寄出去,用了2个版面深入报道了湛江邮政主题明信片活动,深受读者好评。

今年4月,习近平总书记亲临湛江视察后,越来越多的游客沿着总书记的足迹打卡湛江各大景点。为了助力湛江旅游业发展,湛江邮政在9月制定了“让我们,彼此看见”明信片计划。在

10月1日发行了第一期赤坎老街主题明信片,包括市民和游客耳熟能详的《赤坎老街宝藏店铺》《古埠寻迹》《红树林之城》《湖光岩》《特呈岛》《魅力霞山》系列网红明信片,并于国庆期间在赤坎老街这一网红新景点摆摊销售,受到市民和游客欢迎。

为了提升邮政明信片市场热度,10月,湛江邮政面向全市6—13岁的小朋友,招募湛江明信片“小摊主”,每期活动招募6名“小摊主”,开启“把美丽湛江寄出去”活动。首批“小摊主”在11月4日上午正式“上岗”,主要负责销售明信片、引导市民和游客寄递明信片以及宣传书信文化。在家长的陪同

下,“小摊主”向游客热情地推荐邮政明信片以及包含邮政元素的回形针、小邮筒、邮政单车等文创产品,吸引不少市民、游客购买后当场邮寄和盖章留念。活动当天,“小摊主”们销售了50枚明信片和冰箱贴,销售金额近300元,兴奋地领取了人生的第一份“工钱”。

据悉,为了扩大湛江主题明信片的影响力,湛江邮政今年开展了明信片推广计划,即客户与邮政合作开发明信片,双方分摊成本费用,客户既可在景区销售,湛江邮政也可利用遍布城乡的网点资源推广销售,共同宣传景区品牌,助力城市文化宣传。

□张彬 莫锦铭 黄慧

“知产”变资金 桐庐县支行助企业转型

一线风采

“在企业转型发展的路上,多亏了专利权质押贷款模式的助力。”日前,浙江省杭州市桐庐县某公司总经理王胜鑫说。正是这实在的政策红利与优质的金融服务帮助企业轻装前行,更好地开拓市场。

今年2月,该公司按客户需求研发出新型刹车片,并引进新设备,资金需求随之扩大。得益于桐庐县政府今年出台的鼓励企业高质量发展的相关政策——凡是用发明专利质押的银行贷款,政府提高补助标准。于是,经过审核,该企业

凭借多项发明专利,最终获得邮储银行市桐庐县支行授信近1000万元。

对于企业而言,按传统贷款模式,企业需拿厂房、设备作抵押物,才能在银行申请贷款。而邮储银行杭州市分行创新产品,使科技型企业只用一张专利证书就能获得贷款资质,大大节约了企业融资的时间、人力成本,同时提供了更多的筹资渠道。

对于银行而言,政银合作不仅为银行带来了额外的利息补助,还实现了传统贷款渠道的突破。在政府鼓励政策的支撑下,企业对于银行的信任度

以及依赖度得以提高。

“降低了融资成本,实实在在减轻了企业的负担。”王胜鑫兴奋地说。如此,企业有了继续加大研发投入力度和自主创新的底气。

从2017年开始,邮储银行桐庐县支行就与县知识产权中心合作创新贷款方式,尝试以专利权作为质押,为企业发放贷款,解决企业融资难题。目前,该支行已凭借政府补助优势,采用知识产权质押方式,累计为49家企业授信超4亿元,帮助科技型中小企业解决融资需求。

□唐剑晖

动态

丽江市分公司

助力提升全市应急物流保障能力

本报讯 11月8日,云南省丽江市邮政分公司与市红十字会签订了共同提升应急物流保障能力战略合作框架协议。此举旨在贯彻落实习近平总书记关于应急物资保障体系建设的重要指示精神,提升突发事件的物资保障能力。

根据协议,双方将在仓储、物流配送、寄递、应急救援培训等领域深入开展合作。此次战略协议的签订,是丽江市邮政分公司与市红十字会的进一步深化合作,对切实提升市红十字会应急物流保障能力,进一步做好自然灾害和突发事件应急物资保障工作将起到积极的推动作用。 □高兴槐

龙南市分公司

服务世界客属恳亲大会

本报讯 11月7日,世界客属第32届恳亲大会(简称“世客会”)在江西省赣州市龙南市开幕,来自全球的200多个客属社(侨)团及客属人士代表、知名企业家齐聚一堂,共襄盛会。

龙南市邮政分公司在平安驿客家民俗文化体验馆设立了主题邮局展馆,为参会嘉宾及到访游客提供邮政服务。主题邮局展馆除设置国际业务、快递包裹寄递业务台席外,还展示了相关主题历史邮票、世客会纪念封及明信片、DIY自助个性化明信片、生邮品等集邮、文创产品,吸引了世界各地嘉宾、游客纷纷打卡留念。

据悉,为全力服务世客会,该分公司获得了世客会会标使用授权,并报审定制了客家围屋专属个性化纪念戳和客家文化城纪念明信片,凭借良好的品质和热忱的服务获得了国内外客属代表的一致好评。 □赖燕梅 钟钰

武汉市东西湖区分公司

点均新增余额超亿元

本报讯 自旺季金融营销启动以来,湖北省武汉市东西湖区邮政分公司立足市场拓客户、深耕客户挖资金,全面推进代理金融业务快速发展。截至11月8日,该分公司旺季金融营销一阶段新增余额1.66亿元,同比增长1.83亿元;本年点均新增余额1.01亿元,居全省邮政第一位。

东西湖区分公司根据全区7个代理金融网点的市场差异,上下联动研究旺季金融营销“打法”,因地制宜制定“一点一策”。针对4个农村网点第四季度发展乏力的惯性,以“快递进村”为敲门砖,对接街道和村委会,联动扩大宣传,深挖“村社户企店”五大客群综合金融需求。自旺季金融营销开展以来,农村网点余额同比多增9785万元。针对3个城市网点客户覆盖率不足等问题,将2名柜员编入地推团队,与机关帮扶人员一起开展外拓宣传,实现外拓资金1200余万元。此外,同步加强邮商联盟和场景打造,通过活动和权益获客引流、活客留客,新增商户56户,商户回笼资金9739万元进入邮储渠道。

□雷红英 程诗怡

孝义市建设街支局

“鲜面网点”创新服务获称赞

本报讯(记者 裴效华 通讯员 梁萍)“在这家邮政网点办业务还能领取面条,孩子的午饭也解决了。”近日,山西省孝义市邮政分公司建设街支局在网点大厅为客户现场制作鲜面,得到客户称赞。

为给客户id提供便利服务,同时实现获客引流目标,该支局创新开展了为客户做鲜面活动——到访并办理相关业务的客户及使用邮政码牌,且月交易金额达6000元以上的商户,均可免费领取一份现制鲜面条。

每天上午9—12点,网点提前做出30—50份不同种类面条以备客户领取。此举让客户在家门口就能享受到高品质的特色服务,提升了客户体验,增强了客户黏性。

公示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》要求,我单位(《中国邮政报》社有限公司)已对申领新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟领取记者证人员名单进行公示。

举报电话为010-83138953,010-83162369。

拟领取新闻记者证人员名单:

陈颖月、程雪梅、汪尧、杨艳、刘悦舒、张晋通、尹航、潘琛、叶雨晨、张晨昱

《中国邮政报》社有限公司
2023年11月13日