

雪已下到模糊 但送件不含糊

近日,我国东北大部经历今冬以来范围最广、强度最大、风力最强的一轮雨雪天气过程,中央气象台连续发布暴雪、寒潮和大风三大预警。但大雪挡不住前行的脚步,寒风吹不散心中的责任。面对恶劣的天气、湿滑的地面,一心为民的邮政人无惧风雪、不怕严寒,克服困难、全力以赴,确保“双11”旺季生产顺畅运行,充分彰显了行业“国家队”的责任与担当。



↑大雪给一线投递工作带来了巨大挑战,但恶劣的天气挡不住辽宁省邮政分公司干部职工奋战“双11”旺季生产的脚步。图为铁岭市首山投递部投递员顶风冒雪投递邮件。

□本报通讯员 张浩 张晓楠 记者 亢俊杰 摄影报道

→11月6日,黑龙江省哈尔滨市迎来暴雪天气。南岗区邮政分公司及时启动生产应急预案,投递员有条不紊开展工作,他们不畏艰难,一路前行,确保以最高的热情、最快的速度将每一件邮件安全送达客户。

□白雪娟 摄影报道



面对极端恶劣天气,吉林省长春市邮政分公司幸福二路揽投部揽投员们提前上岗,做好上班准备,分拣、装车、投递等各项工作井然有序,确保安全、准确、及时将邮件送到客户手中,切实满足百姓用邮需求。

□本报记者 所越 摄影报道



↑内蒙古自治区通辽市邮政分公司启动应急预案,确保网运工作安全顺畅。图为投递员冒雪投递邮件。

□白小宇 摄影报道

广东邮政推动数币业务快速发展

本报讯(记者 王森 通讯员 丘丁华)今年以来,广东省邮政分公司围绕业务考核、重点业务激励、成本补贴、营销费用等方面,及时制定相关发展策略,对数字人民币业务发展起到了积极推动作用。10月28日,广东邮政提前达成数字人民币绑卡钱包全年发展目标,完成年进度计划的213%。截至10月30日,广东邮政激活数字人民币个人钱包183万个,年新增激活93万个,在全国邮政排名第4位。

广东邮政将全省21个市全部纳入数字人民币业务试点,对各市分公司开展多轮培训,分享广州、深圳邮政的经验和技巧,帮助其他市分公司梳理思路,夯实发展数字人民币业务的基础。在推进业务发展方面,广东邮政提供重点客群营销活动线索,发动各网点通过CRM系统筛选未激活的客户,每日电联邀约客户进行绑卡激活,并建立台账。同时,整合资源,对合作的保险公司、基金公司开展培训,确保其了解数字人民币业务及最新活动,并转介合作公司所有员工开立数字人民币绑卡钱包。

在场景建设方面,广东邮政于8月开通上线瑞银信通道的数字人民币“一笔结”功能,并结合双微商户大走访活动,筛选优质商户同步开通该功能。目前,广东邮政累计开通数字人民币收款商户约2万户,完成年进度计划的293%,在增量和完成年进度方面均列全国邮政第1位。

新疆邮政提前实现集邮业务全年发展目标

本报讯(记者 杨芹)截至9月底,新疆维吾尔自治区邮政分公司集邮业务实现收入8148万元,同比增长7.7%,实现全年目标的100.8%。

今年以来,新疆邮政圆满完成生肖贺岁项目,为实现全年收入目标奠定了基础;累计开展各类集邮活动100余场次,实现项目收入4375万元;结合时点、热点,平稳发展集邮线上业务,实现线上线下相

融合,“集邮618好物节”实现线上收入179万元。

同时,新疆邮政积极策划营销项目,大力发展高效业务,先后策划开展了“龙腾盛世”系列营销活动,介入援疆、文旅等部门外宣需求,开发多个定制项目;以“集邮文化传播与客群拓展”为核心,结合自治区集邮协会成立四十周年等节庆时点,开展了各类专题活动,累计实现收入256万元。

寒冬里的“热潮”

□甘肃记者 马智勇

当下,陇原大地呈现一派寒冬景象,与寒冷天气形成对比的是甘肃省邮政分公司开展“大宣传大走访获客储能”活动的热潮。

甘肃省分公司在中秋、国庆期间余额新增39.9亿元,同比增长10.2亿元,完成进度的114.1%。在取得阶段性成绩后,甘肃省分公司加大营销力度,开展了“大宣传大走访获客储能”活

动。活动以“新客派券+春节年货节”为抓手,面向网点周边社区与金融营销空白区域开展宣传走访。同时,以商超满减日为切入点,每周在合作商超开展邮政旺季活动及减免权益宣传,通过驻点发卡、现场派券、绑卡有礼等方式,将商超客户及社区潜在客户转化为邮储客户。

在活动中,每个网点包挂2到3个社区,为每个社区明确一名网点专管员和营销关键人。网点每周

大连分行打通惠农融资“最后一公里”

金秋十月,辽宁省瓦房店市土城乡温家村青年创业带头人林斌的葡萄园里,一串串阳光玫瑰葡萄沉甸甸地挂满枝头,宛如晶莹剔透的绿宝石。在邮储银行大连分行等金融机构支持下,林斌带领葡萄种植户通过改良品种和调整种植结构,实现了种植效益的提升。

温家村原来普遍种植的是巨峰等品种的葡萄,部分种植户缺乏资金改良葡萄品种,村干部和种植户心里很是着急。了解到这一情况后,大连分行组织基层信贷人员主动到温家村实地调研,将温家村的村情与该分行建档评级“对号入座”,并根据产品工具箱为该村匹配线上“极速贷”。同时,全力推动该村的整村授信工作,将金融服务嵌入农村应用场景,由此推进服务模式由“农户主动申请”向“银行主动授信”转变,打通惠农融资“最后一公里”。如

至少开展3场驻点活动。甘肃省分公司金融部还在CRM系统批量导入客户信息,建立“零资产客户唤醒营销”机制,金融网点围绕这一客户名单,由责任人“一对一”进行营销。

甘肃省分公司将务工人员群体作为旺季增量资金的主要来源,在务工人员返乡前,开展邮寄“家乡味”、关爱留守亲属及全渠道建联工作;在返乡阶段以“万张车票免费送”“百万补贴你先得”等专属权益为抓手,实现对务工人员的有效营销。截至11月5日,全省邮政“大宣传大走访获客储能”活动蓄客13393户。

农户实现增收致富。截至10月底,仅在瓦房店市,大连分行就已打造信用村66个,集中采集信用信息869户,线上信用用户贷款实现年增量3323万元。今年以来,瓦房店市支行在大连分行的指导下,围绕果品种植、肉鸡养殖以及海参养殖等农业产业加大涉农信贷投放力度,实现个人经营贷款年增量650笔、1.8亿元,提前实现全年小额贷款增量目标。

大连分行表示,将通过持续不断的金融创新,扎实推进金融服务乡村振兴战略有效落地,为大连县域特色农业产业持续输送资金,助力乡村特色产业发展,以高质量的金融服务助力乡村振兴。

□王雯晶



动态

杭州市分行

私行中心开业

本报讯 近日,邮储银行浙江省杭州市分行私行中心在钱塘江畔正式开业,标志着该分行在财富管理领域迈上新台阶。

杭州市分行私行中心专属私行服务团队将为客户提供资产配置、财富传承、风险隔离等专业化、个性化、综合化财富管理服务,运用数字化技术洞察客户的财富管理需求,实现对客户每一资产进阶环节的“精准滴灌”。私行中心开业后,杭州市分行将依托“邮银财富”品牌,集中优质团队力量,强化超高端客户服务能力,全面提升私行财富管理核心竞争力,加速建设“财富管理银行”,为杭州地区高净值客户提供“一站式”尊享金融服务,以专业能力服务广大客户,以金融力量助力全市经济高质量发展。

□王张敏

周口市分公司

“互联网+政务服务”向乡村延伸

本报讯 河南省周口市邮政分公司加强与地方政府部门合作,通过帮办、代办、协办的方式,建立市、县、乡、村四级深度合作新模式,推动“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖,目前已实现297项政务服务“全国办”“网上办”“掌上办”。

在市、县(区)层面,当地邮政入驻行政服务大厅,设置综合服务窗口,派专人为群众提供政务便民“一站式”邮政寄递服务;在乡镇和村级层面,发挥邮政网络渠道优势,将邮政网点和邮烟合作站点赋能为“政务服务帮办便民点”,将邮政网点营业员和邮烟合作站点经营者赋能为“政务服务帮办员”,进一步拓宽了邮政网点和合作站点拓客引流的渠道。

□张亭

巴州分公司

让快递“坐”上公交车

本报讯 10月,随着新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州库尔勒—阿瓦提乡、库尔勒—哈拉玉宫乡等6条交邮路线正式开通,越来越多的邮件搭乘公交车,及时到达偏远乡镇百姓手中。

据介绍,2021年起,巴州邮政分公司陆续与巴州、博湖、焉耆、尉犁、若羌客运站开展合作。目前,交邮路线已惠及28个乡镇、138个村。通过这种方式,既解决了农村快递有件无车投递成本高、公交有无人少实载率低的问题,又提升了偏远乡镇居民用邮体验。同时,全州县(市)分公司还与中通等8家民营快递开展合作,进一步缩短了投递时限。

□李丽红

方山县分公司

启动农村投递“私车公助”项目

本报讯 近日,山西省方山县邮政分公司正式启动农村投递“私车公助”项目,实现了汽车邮路对县域行政村的100%覆盖。

在启动仪式现场,方山县分公司与乡邮员签订了安全生产责任承诺书,并就车辆安全和日常维护、保养以及年检等事项提出要求。据悉,“私车公助”项目是由投递员自愿出资全额购买符合农村投递需求的载货汽车,企业每月给予相应补贴,方山县分公司的8名乡邮员全部参与了“私车公助”项目。该项目启动后,可为每位乡邮员每天减少约1.6小时的投递时间,优化了投递工作流程。

□雒雄伟



助农直播庆丰收

10月31日,“青耘中国·秋收硕果”助农直播活动在四川省遂宁市安居区火热开播。该直播活动由共青团遂宁市委等单位主办、安居区邮政分公司等单位承办,并在遂宁邮政抖音和邮乐直播间同时开播。在2个半小时的直播活动中,在线点赞数突破3万次,直播单场销售量为3186单,订单金额达4.1万元。

□刘艳 摄影报道