河南邮政助推跨境电商企业“上网出海”

本报讯（记者 **贾红伟**）近日，河南省邮政分公司携手阿里巴巴全球速卖通，举行郑州国际邮件枢纽口岸“e速宝”产品暨速卖通托管业务上线仪式。此举标志着“e速宝”产品在速卖通平台经过三个月试运营后正式上线，跨境电商出口在郑州邮政口岸再添物流新通道，同时也为河南网上丝路注入新动能，助推更多的“河南制造”实现“卖全球”。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来，河南加快推进空中、陆上、网上和海上“丝绸之路”建设，极大地拓展了融入共建“一带一路”的贸易通道，推动河南跨境电商年进出口额2022年跃升至2209.2亿元，跨境电商已成为全省对外开放的一张亮丽名片。

河南邮政紧贴跨境电商物流需求，充分发挥郑州邮政口岸“三关合一”的功能优势，在2021年探索研发“e速宝”产品，为众多企业“上网出海”提供更加高效便捷的物流通道。该产品采用商业清关模式，以“自主下单+集中处理+跨境9610清关+自采运力+合作境外商业清关+合作末端配送”的方式运营，现已开通北美、南美、欧洲、亚洲等地区业务，全程时限平均缩短3—5个工作日，为电商卖家平均节省物流成本15%左右，并提供全程节点查询和保险理赔服务，通关处理效率可达每天40万单。

2022年，郑州获批建设全国重要国际邮件枢纽口岸并开通业务后，为了高质量服务本省跨境电商产业发展，河南邮政与阿里巴巴速卖通平台深入合作，在今年7—8月相继将“e速宝”之美国、英国、法国路向相关产品在速卖通平台上线。经过三个月的试运营，“e速宝”产品以其稳定的时限、优惠的价格和优质的服务，受到卖家和平台的一致好评。其中，由河南邮政为许昌发制品市场特别打造的“e速宝”郑州—美国特快商业专线，航空运能保障每周6班，全程时限3—5个工作日，6天妥投率达95%以上，产品上线以来已拉动邮政发制品收寄量达到日均800余件。

经过两年来的持续运营，河南邮政“e速宝”产品日均业务量现已超过1万件，服务跨境电商客户达上千家。“下一步，我们在速卖通平台的路向将陆续扩增，本月底，还将开展‘豫商回豫’招商推介活动，联合跨境平台大力实施‘跨境电商+产业带’战略布局，畅通国际物流通道，以邮政口岸优势主动融入‘一带一路’建设，加快推动河南口岸经济和枢纽经济发展。”河南省分公司副总经理夏策敏说。

《海南中学百年校庆纪念邮品》广受好评

本报讯（记者 **黄文燕** 通讯员 **王薪**）11月1日是海南中学百年校庆的日子。许多海南中学校友当天收到了由海口市邮政分公司配送的《海南中学百年校庆纪念邮品》。校友邓先生表示，能在校庆当日收到珍贵的校庆纪念邮品是对母校百年校庆最好的留念。

据了解，该邮品由海南中学教育发展基金会和海口市分公司共同策划开发，由校庆纪念邮折、纪念封、邮票、捐赠证书等组成。为拓宽宣传渠道，双方借助海南中学校友羽毛球赛、足球赛等活动对校友开展了精准营销，累计预售2400册。海口市分公司于10月30日前全部加工完毕并封装寄递，确保了在校庆当天及时配送到校友手中。校庆当天，海口市分公司在校园现场设立“海中邮局”，为校友及在校师生提供加盖纪念戳、日戳等服务，受到大家的一致好评。

数字化赋能 确保“双11”稳定运营

“双11”旺季生产工作启动以来，安徽省合肥邮区中心依托数字化处理中心的数字化工具，强化全方位、智能化监控。他们按照“提能力、重安全、保稳定、促发展”旺季科技保障要求，通过主动检测、分级预警、秒级告警、精准推送、自动干预等手段，实现稳定运营。图为工作人员在分析数字化看板指标，及时调整、优化作业方案。

□本报记者 **方怀银** 通讯员 **林敏捷** 摄影报道

泸县邮政万单桂圆产品火爆“出圈”

□**石青梅**

秋风送爽，金桂飘香，四川省泸县晚熟桂圆甜蜜上市。近年来，晚熟桂圆一直是泸州市邮政分公司重点打造的惠农项目。各式鲜桂圆、干桂圆产品更是泸县邮政分公司电商业务的“明星单品”。今年的邮政“919电商节”，泸县分公司成功打造了6款万单产品，总销售量突破10万单。

去年，泸县分公司积极与农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体开展合作，与徐场农牧专业合作社成功打造出全市首个挂牌的中邮惠农合作示范基地。同时，为其开立对公账户、办理“融资E”贷款，逐步拓展合作领域的广度和深度。

今年，泸县分公司1.5万多公斤的鲜桂圆销量中，徐场农牧专业合作社供货量占三分之一。“我们不担心销量，因为有邮政，这是合作社最放心的外销渠道。”徐场农牧专业合作社负责人王毅全对邮政服务非常满意。“我们将不断优化服务，让合作社的优质桂圆能够及时送到客户手中。有了口碑，销路也打开了，农户得到实实在在的收益，这样的合作真正实现了双赢！”泸县分公司市场营销部经理肖丽莎希望能尽快将经验复制推广，让更多人得到实惠。

“各位亲，今天给大家推荐的当季桂圆，基地现摘、味道巴适、包邮到家，赶紧下单喽！”每天一大早，潮河邮政网点团购微信群里便会接连弹出好几条“热卖好物”推荐信息，这是网点负责人舒小容正在推介泸县分公司当天要上线直播的产品。为助力晚熟桂圆线上销售，泸县分公司不仅升级打造了专属直播间，还培养一批基层一线直播能手，通过“主题+溯源”直播方式，实现“沉浸式直播+原产地直采+一键式直寄”的全流程服务，吸引全国各地的粉丝纷纷进入直播间。在直播间，粉丝们跟着主播的镜头，走进桂圆主产地和交易市场，观看邮政工作人员收寄桂圆的作业流程。“我们通过各种方式、各种渠道宣传直播活动，力争吸引更多的观众，叫响泸县邮政直播品牌。”肖丽莎笑着说。

为保证桂圆寄递时限，泸县分公司根据业务发展需要，及时增设邮路，增调冷链车，确保桂圆当天揽收及时发运。此外，在邮件揽收旺季，泸县分公司还组织党员先锋队参与桂圆揽收攻坚战，确保邮件收寄、转运高效有序运行。在售后服务方面，泸县分公司组建4人理赔小组，实时在线跟踪订单情况，及时解决售后问题，实现“客户放心寄”。“桂圆寄递项目‘双箭齐发’。一方面，我们聚集力量，做大散件揽收规模；另一方面，积极配合渠道电商做优大宗收寄质量。”泸县分公司寄递业务部经理邱元春说道。今年，泸县分公司桂圆寄递项目收寄量达3.2万单，实现特快业务收入近80万元。

今后，泸县分公司将继续深耕农村市场，充分发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的资源禀赋，架起农产品进城桥梁，丰富“原汁原味原产地”的直播内涵，提升邮政服务体验，为泸县桂圆走出深山、助力百姓增收致富贡献邮政力量。

建功“十四五” 奋进新征程

（本栏目由集团工会主办）

昌邑邮政构建大姜智慧生态场景助农增收

“通过邮政的这个微信小程序收款，真是太方便了！钱直接就打到了银行卡里，还省下了一笔微信提现的手续费！”日前，59岁的山东省昌邑市徐逢村村民徐宝库收到卖姜款时，喜悦之情溢于言表。

为做好“昌邑大姜”品牌建设与推广，昌邑市邮政分公司以金融结算为切入点，结合系统智能化、信息化管理，在基础服务、资金结算、便捷贷款等方面，不断加大对姜农客群的金融保障力度。

今年以来，昌邑市分公司以邮银服务乡村振兴为核心，以行政村整村授信、整村开发和“融资E”贷款引荐为主线，持续推动代理金融专业从“做储蓄”向“生态金融”“财富金融”转型。

“针对大姜市场交易时间早、沿街商铺开门晚的特点，我们专门设立邮政金融服务工作站，提供热水、早餐等服务，从生活、业务等方面满足客户需求，不断拉近与姜农的距离，真正将惠民举措落到实处。同时，我们组建琨福大姜市场党员包靠小组，每天凌晨4点就到达市场，帮助姜农洗姜，使用地磅称重系统、‘丰收惠农宝’小程序等，不断提升客户服务水平。”昌邑市分公司琨福大姜市场帮扶人员姜艳艳介绍道。

王家北逢社区的王爱玲种植了7亩大姜。“今年，大姜行情好，我在附近又承包了10亩地，准备大干一场！”土地承包后，后续买姜种、化肥、地膜等一系列支出源源不断，资金缺口让她犯了愁。南逢邮政支局客户经理在走访的过程中了解到这一情况，认为王爱玲符合授信条件，立即向其推荐了相应的贷款项目，让她吃了颗“定心丸”。

为满足姜农及经纪人的资金需求，昌邑市分公司协同邮储银行昌邑市支行主动向他们提供贷款支持，缓解资金压力。同时，不断完善整村授信工作模式，目前，整村授信计划完成率达127%。

□王姗 王文东

助创业就业者圆梦

一片碧绿的稻田在微风拂过后，像海浪一样一起一伏。望着稻田，江西省永丰县有着几十年种植经验的罗忠生脸上洋溢着自豪的笑容。他在村里承包了100多亩稻田，种植的水稻粒大饱满，产量逐年增加，深受收粮大户青睐。

9月中旬，正值水稻除草、施肥、喷药之际，可上半年稻谷销售款大部分还没有收回，急需一笔资金购买肥料和农药，罗忠生犯起了愁。此时，邮储银行永丰县支行客户经理在村里做贷款调查。在了解到罗忠生的资金需求后，便主动上门对接，向他详细介绍了再就业贷款产品，当天就帮罗忠生申请到20万元贷款。“以前听说去银行办贷款很麻烦，而且利息高。没想到这次办贷款这么顺利，不仅手续简单，还有政府贴息，真是太好了！”罗忠生激动地对永丰县支行客户经理竖起了大拇指。

再就业贷款业务是邮储银行与人力资源和社会保障部门创业担保中心“政银合作”推出的举措。它由创业担保中心提供担保、邮储银行为符合政策的客户发放贷款，具有“低门槛、放款快、有贴息、期限较长”的特点。

近年来，永丰县支行始终坚持服务“三农”和小微企业战略，在助力乡村振兴的同时，不断进行探索、实践和创新，努力搭建“政银合作”平台，着力解决创业就业者“融资难、融资贵、融资慢”等问题，助力创业就业者实现梦想。目前，该支行净增再就业贷款4300余万元，结存金额超9200万元。

□宁九英

2023年度邮储银行好新闻大赛 拥抱变化 持续创新

动态

南京市分公司
中山陵主题邮局迎客打卡赏秋

本报讯（记者 **柏滨丰** 通讯员 **强梦妮**）11月1日，由江苏省南京市邮政分公司打造的首家5A级景区主题邮局——中山陵主题邮局开业，中山陵纪念封同日首发。

中山陵景区的石象路被誉为“南京秋景最美800米”，吸引大批游客打卡赏秋。刚开业的中山陵主题邮局为游客提供了收集最美秋景的折叠明信片以及印有独特邮戳的中山陵纪念封。该主题邮局与现有的游客服务中心一道，打造集文化体验、文创展销、研学互动、休闲轻食于一体的5A级综合便民服务中心。在这里，游客不仅能享受到声音邮亭、邮政历史文化课堂、慢递邮箱带来的全新文化互动体验，还可以在浓浓文化氛围中一边欣赏秋景，一边品尝邮局咖啡。

赤峰市分公司
系统推进网点自提点建设

本报讯（内蒙古记者 **李志男** 通讯员 **李晓鹏**）内蒙古自治区赤峰市邮政分公司聚焦服务乡村振兴战略，通过网点自提点建设，推进县域农村金融、邮务网点提质增效。截至10月底，该分公司累计建成集约化网点101个，代投自提邮件250多万件。

该分公司全面优化县域地区、农村地区网点自提点建设布局，通过统一标准、统一建设、统一系统，打造共享服务平台。其中，县域地区按照自提点服务半径、人口密度、业务流量、同业竞争、重点区域等因素制定方案；农村地区则按照金融、邮务网点投递业务量、网点人员配置、网点面积等因素进行布局。此外，该分公司借助网点平台优势，发挥投递员、邮务柜员、理财经理等各岗位人员作用，强化场景宣传，实现多业务增长。

滦州市分公司
首拓智慧校园场景项目

本报讯 近日，河北省滦州市邮政分公司与滦河实验中学达成合作协议，首次为学校搭建智慧校园合作场景，累计实现开卡461张，快捷支付绑卡510户，发展数字人民币392户，注册“邮生活”会员500户。

滦州市分公司成立智慧场景开发专班，多次主动到市教育局走访，介绍邮政服务校园场景的业务优势，得到了市教育局的支持。滦州市分公司联合捷银通共同到滦河实验中学走访，向校方介绍了校园缴费平台场景可以线上缴费、无手续费的优势，得到了校方的充分认可，解决了校园在收费过程中存在的难题。此后，滦州市分公司协同多方资源力量，仅用5天时间就完成信息收集录入、批量开卡激活等工作。

□刘海龙

韩城市分公司
“快递进村”实现全域覆盖

本报讯 近日，陕西省韩城市邮政分公司与5家品牌快递企业签约，通过“邮快合作”委托派送的方式，实现韩城市行政建制村快递投递全覆盖。

韩城市山区多，快递企业投递成本高。韩城市分公司利用邮路覆盖广、服务国家重大战略和重点民生项目的优势，积极探索“邮快合作”新模式。据悉，协议签订后，韩城市桑树坪镇和板桥镇群众的快递将率先通过邮政渠道，实现快递直投到户。下一步，韩城市分公司将加快构建完善农村三级物流体系，加强督促引导，进一步巩固和提升“邮快合作”成效。

□袁璟

在邮局上堂“思政课”

10月25日，上海市黄浦区报童小学以“方寸蕴童心”为主题，正式启动了“重走卖报路 方寸蕴童心”2023学年“大思政课”视域下主题式综合实践活动。同学们在“报童”到“邮筒”的寻访之旅中发现邮票的方寸之美，在“小方寸”蕴含的“大课堂”中体验探究实践。启动仪式后，同学们来到上海邮政博物馆，参观了起源与发展、网络与科技、业务与文化、邮票与集邮四个展区，可谓收获满满。

□上海记者 **许雨舟** 摄影报道