

本期关注:广西邮政服务中国与东盟经贸发展

东南亚国家联盟(ASEAN),简称东盟。凭借超6.7亿的人口和活跃的经济,东盟正在争做世界第四大经济体的道路上稳步前行。在中国与东盟交流日益紧密的背景下,中国邮政持续发挥行业“国家队”作用,在助力乡村振兴、服务贸易合作、保障民生福祉等方面展现更大作为、发挥更大作用。特别是广西邮政,围绕集团公司打造“三大核心优势”、推

进“十大战略任务”等重点部署,发挥多业态协同优势,全面提升金融、寄递、电商、文传等领域的服务能力,为服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体、共建“一带一路”贡献着邮政力量。2023年1—9月,中国邮政东盟跨境电商监管中心累计处理跨境电商进出口货物2646.59万票,贸易额为16.08亿元。

这条邮路通东盟

□本报通讯员 谭羽翔 记者 莫树森

邕江恒流,开放恒在。今年9月17日,广西南宁,第二十届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“东博会”“峰会”)如约而至,“中国绿城”再一次张开臂膀拥抱八方宾朋。从2004年首届东博会、峰会举办,连续20年,每一届东博会、峰会都是一次中

国推进高水平开放的实际行动,都是一次打造区域一体化发展“样板间”的主动作为。时间刻度铭记下中国开放与合作的铿锵步伐,也留下了中国邮政服务东博会、峰会举办,助推广西经济高质量发展的生动注脚。



视角 从直播镜头到繁忙邮路

走进东博会的“会客厅”——南宁国际会展中心B2展区,11560平方米的展厅成为中国“国家队”的主场:8万吨模锻压力机模型、国产最大直径盾构机、自动化装配空中造楼机……在中央企业展区里,一件件国之重器依次展示,“中国制造”扬名四海。

展厅一侧,中国邮政展馆却与“重”不同:走进馆内,映入眼帘的是一个蓝白相间的圆形展台,展台上,各类商品琳琅满目:越南的咖啡、泰国的榴莲、广西荔浦的芋头、澳洲岛的香蕉……展台旁的一块屏幕上,同步直播着中国邮政“919电商节”东博会专场。

“主播,我来得晚,请问越南咖啡还有优惠吗?”“有,马上给您上链接。”看到观众提

问,主播连忙接话。展位上一台智慧大屏一体机正在显示着邮政员工直播带货的画面,东博会期间,广西壮族自治区邮政分公司与上海邮乐直播基地联合在“919电商节”直播间开设了东博会专场。

产品优惠多,直播却“不打折”,两名主播轮流推介农特产品,不时搭话活跃气氛,直播间人气持续火热。“主播不仅热情,介绍产品也有一套”“本就想买些东盟水果,这一看更心动了”……伴随着直播间里不断推送的弹幕,接踵而至的是一份份来自天南地北的订单。

从越南的腰果到马来西亚的榴莲,从印度尼西亚的夹心玉米棒到泰国的茉莉香米……透过订单,一件件东盟商品正在直播

镜头后“刷”足存在感……山海相望、道阻且长,直播间却可以打破区域边界,拉近国外生产线与国内消费者的“心理距离”,打通东盟商品销售的“最后一公里”。截至9月19日,直播间累计观看人数超百万,成交订单4.8万份,累计交易额达329.48万元。

在广西繁忙的邮路上,跑出特色农产品销售“加速度”的,不仅是电商,从友谊关眺望东盟国家,看到的是广阔的热带水果市场。榴莲、芒果、菠萝……随着RECP生效,广西与东盟成员国之间农产品贸易合作更为密切,今年上半年,友谊关口岸进出口货值1937.4亿元,同比增长230.2%，“水果自由”从构想跃入现实。

每天上午10点,凭祥市邮政分公司投递员都准时来到采购集散地,将上百件来自东盟的农特产品搬上邮车,运回市区邮件处理中心后,经过分拣发往全国各地。

“客户下单、商家采购,我们负责打包、发运,基本实现货到即发。”凭祥市分公司相关负责人告诉记者。在凭祥,这样的协同模式能为广大消费者带来更快、更新鲜的东盟农产品,“邮政直发”品牌收获了口碑。

打破过去订、购、运之间的“玻璃墙”,在广西区分公司的引领下,协同发展正在编织一张中国—东盟农特产品高效“贸易网”。

正是有了线下协同的“深蹲发力”,农特产品线上销售才能实现“起跑跳跃”。

广西区分公司积极参与政府部门组织的各类名优农产品大型交易活动,从今年3月起,接连3场会馆“走播”,把东盟农特产品带到全国市场。另外,借助邮乐网等线上平台,多种东盟农特产品登录“线上货柜”。

“依托‘线上+线下’共同发力,今年上半年,我们累计销售寄递东盟农特产品10.44万件,展现了行业‘国家队’的责任与担当。”广西区分公司渠道平台部总经理叶佐坤表示。



东博会中国邮政展馆全貌。

转换 从金融服务到金融“活水”

历届东博会,从不缺少金融元素。展厅里,从跨境结算、跨境融资,到科技金融、互联网金融,所提供的金融服务种类繁多,能满足各国客商的需求。

作为国家金融体系重要组成部分,面对迸发活力与韧性的中国—东盟金融市场,广西区分公司一直在冷静思考:如何发挥自身优势,在金融市场中闯出一片天地。

创新,出路仍在创新!

跨境电商,金融市场的“香饽饽”,今年3月,广西首单跨境电商保险在中国邮政东盟跨境电商监管中心成功落地,为广西跨境电商“保驾护航”。广西区分公司推动保险企业

与入驻南宁综合保税区的跨境电商企业签约合作,为25000件从凭祥及宁明口岸进入越南市场的货物进行担保,提供风险保障650万元。

“广西跨境电商保险为跨境电商包裹丢失或损坏提供运输风险保障,帮助跨境电商企业提升抗风险能力。”广西区分公司国际业务分公司副总经理杨开伟介绍,依靠保险支撑,跨境电商企业在市场竞争中更具底气。

面向东盟、勇立潮头,广西邮政的金融服务创新,不是“一枝独秀”,而是“百花齐放”。

北部湾畔,防城港市,中国唯一与东盟各国陆海相连的城市。自2022年12月获批数字

人民币试点地区以来,防城港市在商圈零售、智慧食堂、绿色出行、智慧园区、智慧医疗、民生缴费、智慧政务、互联网平台、金融机构同业合作9类全国通用场景开展试点,形成“商圈+场景+边贸+监管”边境贸易区试点特色。广西邮政积极发挥邮银协同优势,借助分布在防城港的46个邮政网点,迅速开展数字人民币推广工作,不断满足消费者多样化的支付需求,目前基本实现防城港邮政网点宣传推广全覆盖。

从服务中小微企业到拓宽数字金融应用场景,广西邮政持续提升金融服务能力,为中国—东盟区域经济发展注入金融“活水”。



在中国邮政东盟跨境电商监管中心,一件件货物等待查验。

路径 从物流“末梢”到开放前沿

开放,是广西对外展示的鲜明标志。广西是全国唯一与东盟国家陆海相连的省区,也是西南最便捷的出海口。但一直以来,这一标志在国家高水平对外开放的进程中并不明显。

变化发生在2003年,在第7次中国—东盟10+1领导人会议上,东博会和峰会每年在广西南宁举办得到普遍支持。2004年,首届东博会和峰会在南宁成功举办,命运的齿轮开始转动。

赋予“三大定位”新使命、打造西部陆海新通道,中国(广西)自由贸易试验区落地……自2010年起,中国已连续13年成为东盟最大贸易伙伴;2022年中国和东盟的双边贸易额达9753亿美元,东盟已连续3年成为中国第一大贸易伙伴,越来越多的商品“漂洋过海”而来。

在中国(广西)自由贸易试验区南宁片区核心区,中国邮政东盟跨境电商监管中心映入眼帘,随着中国—东盟经贸发展,该中心日均业务量逐年递增。2023年1—9月,该中心累计处理跨境电商进出口2646.59万票,贸易额为16.08亿元。

在监管中心里,一件件货物正“行驶”在传送带上,通过高速运转的X光机、CT机等设备,南宁邮局海关关员通过机检设备对包裹进行查验。另一头,邮政工作人员将检查后的货物打包装车。每天,从这

里“中转关”的商品达到100万件。

效率从何而来?广西区分公司从模式上率先打出“创新牌”,坚持邮关商并举,整合中国邮政东盟电子商务监管中心、中国—东盟(广西)国际快件监管中心、南宁国际邮件互换局“三关合一”优势,实现对国际邮件、快件、跨境电商的一站式通关。同时,完善境外“清关+落地配送+代收货款”服务,为跨境电商货主提供全程服务解决方案。

敢闯敢试,一处堵点连接打通,活力在通关口岸涌现。站在通关闸口前,只见一辆辆货车缓缓驶来,只需要扫一扫印有二维码的核放单,随着屏幕显示“放行”二字,东盟商品即实现“秒通关”。

“我们采取7×24小时‘预约通关’‘预约查验’等便利化通关措施,全面推行无纸化通关、电子关锁自动解锁等,货物通关效率加快了0.5天。”中国邮政东盟跨境电商监管中心现场管理人员李亦传表示,这样做为企业抢得了时间,降低了成本。

“桂品出海”“洋货入桂”的背后,广西区分公司依托信息流、实物流、资金流和商流“四流合一”的资源优势,充分整合货源组织、清关、仓储、物流配送、销售和信息服务各环节,全方位建设创新、智能、高效的跨境贸易服务生态圈,有效助推广西“买全球”“卖全球”贸易路径畅通有序。

本版图片由广西区分公司提供