



蹲点地标：
辽宁省盘锦市大洼区新兴镇王家村

七色盘锦 丰收“邮”我

□本报采访组 王森 杨艳 丁放 张龙升 冯媛 王珂 张浩

深秋时节,高质量发展蹲点调研行辽宁采访组来到了位于中国最北海岸线,渤海之滨、辽河三角洲腹地的辽宁省盘锦市。盘锦是坐落在油田上的城市,黑色的石油是流淌在盘锦身体里的“血液”。1984年,盘锦正式建市,这座“依油而建”的城市,不仅有丰富的矿藏资源,还是风光秀美的生态之城。它地处辽河入海口,河海交汇、云蒸霞蔚,碧苇浩荡、鹤舞鸥翔。

下了高速,公路两边沃土绵延,随风起伏的金色稻浪,与稻田里青色的螃蟹奏响了“稻蟹共生”的丰收乐章。放眼望去,独特的碱蓬草为广袤的沿海滩涂披上红色盛装,映衬着绿色的芦荡、蓝色的海洋、白色的海鸟,“七色盘锦”展开一幅钟灵毓秀的大美画卷,现代化的收割机正在一望无际的农田里劳作,丰收的喜悦写在每个人的脸上。

在这片辽阔的黑土地上,在乡村振兴战略推进过程中,盘锦市邮政分公司深入开展三级物流体系建设,先行先试,探索出了交邮联运的合作模式,畅通了农村快递物流“微循环”,打通了农产品进城和工业品下乡的双向流通“大动脉”,让快递进村“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”不再难行。以三级物流体系建设为依托,盘锦邮政以“四流合一”的资源禀赋优势,以服务龙头企业为牵引,全面切入大米、河蟹两大地方特色产业全链条,初步形成产前、产中、产后“全环节协同联动”,金融、电商、寄递“全要素系统集成”,“村社户企店”全方位精准服务的惠农新生态,真正实现了“农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞”!

蹲点手记 行走在希望的田野上

有序而高效、忙碌却幸福,是本次蹲点调研采访中记者感受到的“盘锦状态”。

采访所到之处、所见之人,无论是蟹田里偶遇的种粮户,还是当地大米加工龙头企业里的员工、领导;无论是公交车司机、乡村超市掌柜,还是邮政支局长、投递员,在他们身上,我们可以感受到一种乐观向上、藏不住也“装”不出的幸福感。

这种幸福感来自他们日常有条不紊的工作和生活,以及对未来良好的预期和规划。在乡村振兴的道路上,他们找到了一套适合自己的发展模式,所以一切都显得那么井井有条,虽然繁忙,但对未来有盼头、有盼头,每日都行走在希望的田野上,内心踏实笃定。

幸福感来自盘锦邮政全方位嵌入乡村特色产业全链条,实现产业链上下游客群的全业务闭环开发而带来的价值感和高效益。集团公司

做强“一寄稻” 携手龙头企业共发展

大米、河蟹是盘锦两大支柱农业产业。“一寄稻”盘锦蟹田大米是盘锦邮政注册的自有品牌,名字包含了“一季稻”和“一寄到”两层含义,既说明了北方稻米一年一季的种植周期特征;又体现了邮政农产品通过邮政寄递到家,高效、快捷、方便的客户体验。

2019年,集团公司在全国布局建设农产品直供基地,盘锦市分公司抢抓机遇,创立了大米自有品牌“一寄稻”,并以品牌共建为切入点,与盘锦大米龙头企业——盘锦丰泽园蟹田米业有限公司(以下简称丰泽园公司)实现合作,借助集团公司基地项目全网运作优势,帮助该企业拓宽销售渠道。2020年3月,盘锦大米成功入选中国邮政首批50个农产品基地项目,“一寄稻”大米品牌在社会上的知名度、美誉度不断攀升。

10月17日,在去往丰泽园公司的路上,采访组被道路一旁的“丰泽园稻蟹种养基地”招牌所吸引,于是停车探访,正巧遇到蟹田主人、种粮户张日付。没聊几句,记者又被稻田埂上一队队旁若无人、横行而过的“螃蟹大军”吸引住了。

“我们盘锦蟹田大米的特点就是稻蟹互利共生,稻为蟹庇荫、供养;蟹为稻除草、灭虫,净化水质,螃蟹的代谢物反过来滋养稻苗,所以咱家的大米晶莹剔透、醇香滑腻。”提起盘锦蟹田大米,张日付有种藏不住的自豪感。他家租种了1000亩蟹田,年收入

六七十万元,每年春天都会用到一笔贷款,秋天卖完粮、蟹后就能还贷。

“邮政的惠农贷款利息低、划算,种粮大户都爱用,我寻思着明年开春,还要去邮政贷款。”张日付掰着手指头为记者算起他的“丰收账”,“今年丰产,我每亩能比去年多产50来斤大米,粮食收购价也比去年贵出1毛线,我们农民现在日子好过了,明年还想再加把劲,多生产。”

“我们丰泽园公司自有稻蟹种养基地2万亩,与粮农签订订单种植面积达6万亩。为保证盘锦邮政自有大米品牌‘一寄稻’的产品质量,我们与邮政共同打造千亩‘一寄稻’大米示范基地,为邮政农产品溯源提供品质保证。”来到丰泽园公司,公司总经理孙继业热情地与记者交流起来。

“在种植环节,盘锦邮政每年为我们配送的优质化肥超过200吨,他们还联合农资厂家、农技专家,组建送农技下乡服务团队,帮助我们旗下的合作社和农户提高科学种植水平。在大米销售旺季,邮政寄递不仅给我们优惠的资费,还提供到厂取件、打包等贴心服务。”谈起与邮政的合作,孙继业赞不绝口,“邮政还通过邮乐网、社区团购等形式帮我们拓展销售渠道,今年已经帮我们销售了3260万元,真是解决了大问题啊!”

据介绍,盘锦邮政每年制定出台《“一寄稻”蟹田大米营销活动实施方案》,分别在春节、端午和“919电商节”营销期间,依托集团公司基地农产品项目实现邮政全网销售,切实从销售端解决了与丰泽园公司合作的“动力问题”。

“盘锦大米、河蟹产业链能够成熟

运作,龙头企业发挥了重要的引领作用。但部分龙头企业仍然存在着品牌效应欠缺、销售渠道单一、融资渠道不畅等痛点,这也为我们邮政以服务当地龙头企业为切入点,嵌入盘锦大米、河蟹两大地方特色产业全产业链找到了突破口。”盘锦市分公司党委书记、总经理程希浩说。

经过几年来的努力探索,盘锦邮政与丰泽园公司由最初的产品代工合作,发展到逐步形成集金融、寄递、产品销售等全方位的深度融合战略合作。盘锦邮政打造了以丰泽园公司为代表的龙头企业开发示范样本,逐步摸索出一条乡村振兴发展的新路径。目前,丰泽园公司对公账户月日均余额达501万元,盘锦邮政对其下游的4个合作社、220户社员、300余户农户进行联动开发,通过帮他们在邮储办理绿卡,年沉淀资金500余万元,今年为丰泽园公司及其客户授信990万元。

为了帮助客户“造血”,盘锦邮政手把手教会丰泽园公司进行网络平台销售,增强客户线上运营能力。作为米厂线上订单唯一寄递渠道,盘锦邮政通过“以销促寄”模式带动寄递业务实现增长。合作以来,丰泽园公司线上平台销售累计形成寄递收入150万元,日发件量峰值达3万件,真正实现了与客户同成长、共发展的良性循环。

布局市乡村 构建三级物流体系强优势

盘锦市分公司之所以能够以服务当地特色产业龙头企业为牵引,在乡村振兴的道路上不断探索新路径,底气来自其不断完善三级物流体系建设。在集团公司的战略引领下,结合辽宁省邮政分公司提出的“聚焦构建农村协同发展生态、推进三级物流体系建设”发展要求,盘锦市分公司以建强用好三级物流体系为抓手,激发了邮政农村网点的活力,协同发展惠农项目,增强了邮



记者和种粮户张日付(右)在蟹田边交流。

政农村市场竞争优势。

盘锦市占地面积4100平方公里,户籍人口139万,下辖3区1县。结合盘锦地域面积小、城市化进程快等特点,盘锦邮政精简县级分拣层级,压缩中转环节,打造了“市邮件处理中心—乡镇交邮服务中心—村村通驿站”三级节点布局。

邮件在盘锦市邮件处理中心经过分拣后,就被送上公交带运车。搭乘公交带运车的快递邮件很快就被送到了第二站——乡镇交邮服务中心。在这里,邮政投递员和客运公交司机共同完成邮件的二次分拣。邮件按村分拣后,就被客运公交车带运至各村的“村村通驿站”,实现了全市“快递进村”的全覆盖,服务频次由原来的每周三次提升至现在的每天一次。

除了构建三级物流体系,盘锦邮政还整合自有邮件处理场地、客运场地、公交站点资源,建成市县乡三级仓配中心,为市、县政府推进农村电商产业发展提供了有力的物流、仓配保障。目前,建成市级仓配中心1处、县级仓配中心2处、镇级仓储中心24处,总面积达9000余平方米,全市邮政物流配送速度大幅提升,处于行业先进水平,更好地满足了企事业单位和人民群众日益增长的寄递需求。

搭建具有盘锦特色的市乡村三级物流网络,助力盘锦邮政实现了“三提三降”。程希浩给采访组细细盘点:“三提”即一提投递效率,到村邮件全部实现逐日投递;二提获客能力,在“村村通驿站”叠加邮件自提、积分兑换、大单品销售等业务,搭建金融服务场景,促进“网点+站点”双向引流;三提企业形象,市县两级政府、农业农村局、邮政管理局对交邮合作给予了高度的肯定。疫情期间,市商务局推荐盘锦邮政作为全市保供保通保畅物资运输流通渠道之一。5年来,盘锦邮政累计获得政府各项专项补贴资金超500万元。“三降”则是一降运输成本,2022年压降邮路运费46.5万元,2023年支线农村下行件均运输单价预计压降至0.7元/件;二降农村投递费,2022年压降农村快包投递费5.05万元;三降房屋使用成本,盘活房屋6处,年节省租金47万元。

覆盖全村屯 完善交邮联运优服务

三级物流体系基础框架建成后,为把这张网建设得更强、铺得更远,盘锦邮政坚持开放、共享的发展理念,强化政企合作,推进交邮合作向纵深发展。他们将三级物流体系建设与农村电商建设工程、农村寄递物流体系建设、客货邮融合发展等国家战略有机结合,主动靠上去、积极融进去。

“周掌柜,邮件来了啊。今天有几个大件,赶紧通知收件人来取啊!”“好嘛,来了,我帮你抬进来。”

10月18日上午,随着客运公交车司机邢小龙的一声吆喝,王家村裕农超市负责人周颖应声出门,两人共同清点、签字确认后,合力把邮包抬进了超市。不一会儿的工夫,邮包里的快递包裹就被整齐地码放在写有“交邮快递服务”字样的货架上。

这边邮件刚到,那边71岁的村民

王大妈接到微信群里的取件通知就赶来了:“颖儿,我来买点儿桃子,顺便把我闺女寄来的包裹取走。”

“以前取件要到镇上,我不会骑车也不会开车,可难坏了我。”唠起今昔的对比,王大妈说自己最有发言权,“现在,邮政把站点开到了邻居家的小超市里,我过来买个油盐酱醋的工夫,就把邮件取了。要是想坐公交车去镇上,直接到超市就是站点了,冬天再也不用到村口受冻等公交车了。老好了!”

“以前村里人往家寄东西,地址都写到镇上,反正都是要到镇上取,‘村村通驿站’开办后,村里人寄邮件就把地址写成我这个超市了。”周颖颇为自豪地说,“村里有5家超市,我家的不算最大,自从邮政把‘村村通驿站’开到我家超市后,店里人气旺了,生意也更好做了。”

打量这个近200平方米的乡村超市,干净整洁,日用商品应有尽有且摆放有序,让人看着舒心。周颖50来岁,爽快利落,懂电脑操作。她热心地打开“邮掌柜”系统,向记者介绍道:“现在,我无论收款还是拿货,无论是积分兑换还是便民缴费,都用这个系统,一目了然、方便快捷。”

“村村通驿站”在实现功能叠加后,周颖经营的这个现在村里人气最旺的小超市,不仅可以满足村民日常生活用品消费需求,还可以为村民提供代缴电费、代收话费、代收代投邮件、代销惠农商品、普惠金融5项便民服务,通过交邮联运建起了乡村振兴网络,实现了“村屯邮件投递到户、分销产品展销到家、助农贷款发放到户”。

王家村村民之所以能享受到与大城市居民同样快速、便捷、高效的寄递服务,得益于交邮联运模式。2021年,盘锦邮政与盘锦客运公交集团合作,邮政借助公交车“覆盖广、班次密、运输快、费用低”等优势,完善农村快递物流网络。盘锦客运公交集团有限公司董事长李厚林介绍说:“近年来,为响应政府争创全国文明城市和全国文明典范城市要求,我们陆续新增和更新了数百台新能源及清洁能源车辆。运力充足了,城乡公交网络完善了,可客流量却下降了,特别是偏远的农村线路。交邮合作后,一方面,充分发挥了公交车城乡全覆盖的运力优势;另一方面,在不增加人力物力的情况下,我们每年还能增加配送收入。”目前,全市已开通“交邮联运”邮路15条,累计覆盖农村邮路里程163万公里,带运邮件112万件,惠及23个镇(街道)的村民,建成“村村通驿站”301个,实现了全市村屯全覆盖,不仅打通了快递进村“最后一百米”,更畅通了农产品进城“最初一公里”。

在不增加投递人员的情况下,开通公交“村村通”环路带运的行政村邮件,实现了逐日投递,农村地区末端投递质量得到显著提升。去年以来,盘锦邮政还依托交邮联运网络,有序实施“邮快合作”。目前,已与中通、粉丝生活、乡村物流、韵达、圆通5家民营快递企业签订合作协议,并先期在新兴、东郭、石山、羊圈子、欢喜岭5个乡镇实现了圆通及丰网邮件的试点代运,不仅实现了快递行业资源整合,推进了邮快双方降本增效,更让农村百姓真正享受到便利和实惠。

交邮合作前,邮件进村慢、农产品进城难,一直是困扰农村百姓的难题。“对于盘锦邮政而言,农村段道班次少、运输成本高、收寄时限长,一直影响邮政在农村地区的服务质量。对于公交公司而言,也有乘车百姓少、运营成本高、房屋闲置多等问题。”回顾交邮双方合作的历程,程希浩感到对未来深化合作的信心更强,“交邮合作后,通过两年来的深度融合和优势互补,农村百姓切实感受到了邮政寄递服务的速度和便民服务的温度,交邮双方切实蹚出了一条共赢的新路子,我们要让这条路越走越通畅!”



扫码观看
精彩视频