

善于从战略上看问题、想问题

——推进党和国家各项事业的科学思想方法②

□《人民日报》评论部

□□

科学准确的战略判断、审时度势的战略抉择、统揽全局的战略思维始终发挥着至关重要的作用

以战略思维谋全局、以战略定力迎挑战、用好战略性有利条件、心无旁骛做好自己的事

□□

战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就大有希望。

在“七种思维能力”中，战略思维排在第一位。习近平总书记强调：“领导干部要善于进行战略思维，善于从战略上看问题、想问题。”我们是一个大党，领导的是一个大国，进行的是伟大的事业，要善于进行战略思维，善于从战略上看问题、想问

题。战略思维能力，就是高瞻远瞩、统揽全局，善于把握事物发展总体趋势和方向的能力。学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，必须提高战略思维能力，不断增强工作科学性、预见性、主动性、创造性。

治国有大体，谋事有大略。一百多年来，我们党之所以能够取得革命、建设、改革的伟大胜利和辉煌成就，书写中华民族几千年历史上最恢宏的史诗，就在于我们党坚持以马克思主义为指导，高瞻远瞩、见微知著，既解决现实问题，又解决战略问题，准确判断和把握形势，制定切合实际的目标任务、政策策略。新时代以来，从统筹推进“五位一体”总体布局，到协调推进“四个全面”战略布局；从作出中国特色社会主义进入新时代的重大论断，到坚持和加强党对一切工作的领导；从以精准扶贫方略为指引打赢脱贫攻坚战，到推动我国区域协调发展呈现新气象新格局；从推动人民军队实现整体性革命性重塑，到提出构建人类命运共同体的重大倡议……把“难题”变为“奇迹”，让“不可能

变成“一定能”，科学准确的战略判断、审时度势的战略抉择、统揽全局的战略思维始终发挥着至关重要的作用。

打胜仗首先要有正确战略策略。凡是涉及我国经济、政治、文化、社会、生态、外交、国防和党的建设等全局性的重大问题，都需要从战略上进行思考、研究和筹谋；凡是涉及改革发展稳定工作中的各种重大问题，也都需要从战略上拿出治本之策。比如对于端牢粮食和能源两个“饭碗”，习近平总书记多次从战略高度阐述其重要性，强调“粮食多一点少一点是战术问题；粮食安全则是战略问题。我国之所以能够实现社会稳定、人心安定，一个很重要的原因就是”我们手中有粮、心中不慌”，指出“用我们自己制造的装备，开发我们的油气，提高我们的能源自给率，保障我们的能源安全。这指引打赢脱贫攻坚战，到推动我国区域协调发展呈现新气象新格局；从推动人民军队实现整体性革命性重塑，到提出构建人类命运共同体的重大倡议……把“难题”变为“奇迹”，让“不可能

战。

战略是从全局、长远、大势上作出判断和决策。战略思维是政治上的高瞻远瞩、理论上的深邃思考，也蕴藏于目标上的科学设定和工作上的战略部署。当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。习近平总书记强调，“我们党要领导一个十几亿人口的大国实现社会主义现代化，必须坚持实事求是、稳中求进、协同推进，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进”。从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，把谋事和谋势、谋当下和谋未来统一起来，把战略的原则性和策略的灵活性有机结合起来，及时调整战略策略，才能在因地制宜、顺势而动、顺势而为中把握战略主动。

提高战略思维能力要增强战略谋划，更要保持战略定力。要增强战略的稳定性，战略一经

形成，就要长期坚持、一抓到底、善作善成。党的二十大从我国发展现实需要出发，从人民群众对美好生活的向往出发，作出“深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略”“深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略”等一系列战略部署。广大党员、干部要在解决突出问题中实现战略突破，在把握战略全局中推进各项工作，以正确的战略策略应变局、育先机、开新局，确保党中央作出的战略决策得到无条件执行，不偏向、不变通、不走样。

习近平总书记曾这样总结长征胜利：“长征走的是高山峻岭，渡的是大河险滩，过的是草地荒原，但每一个行程、每一次突围、每一场战斗都从战略全局出发，既赢得了战争胜利，也赢得了战略主动。”走在新时代的长征路上，以战略思维谋全局、以战略定力迎挑战，用好战略性有利条件，心无旁骛做好自己的事，我们就一定能把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

“三四五”工作法经验交流

□本报通讯员 张玲珍

念好“三四五”工作法“真全深”三字经

邮储银行上海市崇明区支行党总支

近年来，为全面落实邮储银行上海分行党委《关于加强和改进上海分行谈心谈话和职工关爱工作的实施意见》的文件精神，崇明区支行党总支紧密围绕“7个必谈”、坚持“7项原则”，落实职工谈心谈话工作，及时解决职工提出的困难和问题，促进团队和谐有序发展。

自集团公司党组推动开展“三四五”工作法以来，崇明区支行党总支及时掌握职工“三必知”情况，聚焦重要节点开展“四必谈”工作，做好家访跟踪，落实“五必访”要求。通过点面结合，实现有效互动，该支行党总支及时了解广大干部职工的思想动态和心理诉求，进一步增强了干部职工的凝聚力、向心力和战斗力，为持续抓好职工队伍建设奠定了坚实的基础。

扣紧要求 确保“真谈”

崇明区支行党总支结合实际，梳理“三四五”工作法要点，形成年度计划表，明确“知”“谈”“访”方式，熟练掌握“知”“谈”“访”要点。党总支委员带头，各党支部书记和部门负责人以及二级支行行长分工协作，进一步压实责任。

该支行党总支委员通过谈心谈话了解到，外地应届毕业生职工不了解区政府出租房补贴政策，便走访崇明区人才服务中心，了解最新的租房补贴政策，帮助符合条件的职工申请补贴，减少其生活成本支出，增强了外地职工的认同感和归属感。

做好功课 确保“全谈”

崇明区支行党总支鼓励各部门、各二级支行负责人采取面谈、电话访谈等线上线下相结合的方式开展谈心谈话工作，确保“该谈的都谈”“一个都不少”。各级党组织每季度形成“三四五”工作报表报送至党总支，保证谈心谈话工作走深走实，建立领导干部与职工之间的良性沟通平台。

今年以来，崇明区支行党总支累计开展职工谈心谈话96次，均为一对一交流；家访40次。

突出关键 确保“深谈”

通过推广应用“三四五”工作法，崇明区支行党总支与职工“零距离”接触，“面对面”交流，从小问题着手，找准关键点，把握微情绪，第一时间了解职工在工作、生活上的实际困难，帮助职工及时疏解负面情绪，引导职工从组织角度、工作大局看待问题，与职工一起想办法，帮助职工打消顾虑，树立发展信心。

该支行党总支了解到某职工因亲人患病致家庭困难，支行负责人及时关心帮助，为其申请发放了慰问金，并在行内发起倡议，号召职工捐款，切实将互助互爱体现在行动中，让职工感受到了企业大家庭的温暖。

摸排实情 确保成效

崇明区支行党总支把职工群众的需求作为第一选择，将“三四五”工作法作为开展谈心谈话的重要工具，将发展成效和职工满意度作为衡量工作的“标尺”，千方百计为职工办实事、解难题，努力交出一份让职工群众满意的答卷。

该支行党总支不断完善机关作风建设，对在谈心谈话工作中收集到的意见建议，及时转交给相关部门；对存在的问题不遮掩、不回避，秉持实事求是的态度，给出回复和解决方案，及时跟进督办，并做好跟踪回访，进一步提高工作质效。

针对网点一线职工反映的常备药种类、数量少的问题，该支行党总支安排专人对接解决，协调工会根据各网点具体情况补充更新药品种类和数量，确保网点保障供应。

团青工作最佳实践案例选登

石家庄邮电职业技术学院团委

用好“微”平台 发挥“大”能量

□本报通讯员 韩雨奚

石家庄邮电职业技术学院团委以落实“立德树人”为根本任务，将网络育人与新媒体阵地建设有机融合，创新建设“石邮青年”网络新媒体平台，深入结合青年师生学习、工作、生活的方方面面，挖掘身边人身边事，用贴近青年的话语体系，用青年喜爱的传播形式，打造了一系列有吸引力、感染力、影响力的宣传文化产品。“石邮青年”在贯彻落实党对青年成长的要求、传承和弘扬邮政企业文化精神、引领青年成长成才方面发挥了重要作用，成为学院青年的线上思想政治教育主阵地。

机制创新，打造网络新媒体管理新模式。创新管理机制，建立了学院党委统一领导，学院团委做谋划、搭平台、整资源、做支撑，执行团队强责任、提能力、做精品的管理机制。学院团委成立“石邮青年”新媒体运营中心，下设以策划为主导，以运营、采编、排版、拍摄、制作、文创为基础的“1+6”“石邮青年”新媒体工作室，并配备青年教师专职从事管理工作。把准把严方向，严格落实“三审三校”制度，抓好内容审核，加强平台监督，确保宣传方向。

内容创新，提升网络平台吸引力。将新媒体宣传内容与青年学习、工作、生活等方面紧密融合，建立“3+X”项目体系。“3”为开设“青校园”“邮生活”“大学习”三大板块，“X”指《邮小青学堂》《石邮讲坛》《石邮青年说》《身边的榜样》等系列栏目。“3+X”项目体系为学院青年提供了快速、高效的理论学习通道，搭建了了解邮政故事、石邮发展、课程安排、讲坛信息、活动介绍、赛事赛况等学习、生活信息的通道，吸引了广大师生关注应用。

方式创新，增强青年师生网络体验感。将新媒体宣传内容与青年特点、重要时间节点、重要事件、热点难点问题等融合，形成了“四个一”内容宣传模式，即每周发布一篇引领青年思想的优质作品，每周发布一篇助力青年成长成才的宣传作品，每月发布一个内容优质、影响力深远的音视频作品，每月组织一个覆盖面广、互动量大的线上线下活动。

功能创新，提升服务青年师生的满意度。开设《石邮青年》服务专栏，包含《呼叫邮小青》《心理“邮”话说》等栏目，设置“讲坛查询”“石邮校历”等功能，为学院青年提供更加便捷的校园服务。设计创作卡通形象代言人“邮小青”，衍生设计出的文创周边产品广受青年师生喜爱。

通过建设“石邮青年”网络新媒体平台，学院团委摸索出了一套适合学校青年师生网络思政教育的建设运营管理模式，形成了运行科学、保障有力的新媒体平台运营管理工作体系和长效机制；打造了系列优质网络思政宣传文化产品，策划拍摄了《岁月征程》《年轻的朋友来相会》等作品。2022年，“石邮青年”公众号阅读量达84万人次，关注用户为3.57万人，入选“全国首批高校思政类公众号重点建设名单”，“石邮青年”新媒体工作室入选“全国高校共青团新媒体重点工作室名单”，“石邮青年”新媒体运营中心获评“2021—2022年度全国影响力高校可视化融媒体团队”。



奋进新征程

近日，湖北省邮政分公司、湖北省邮政工会举办“奋进新征程”全省邮政企业职工文艺演出。演出以职工喜闻乐见的文艺形式，展现了湖北邮政人的时代风采，号召全省邮政

职工听党话、跟党走、感党恩，牢记初心使命，履职尽责，在推动湖北邮政实现由做大向做强转变的高质量发展中凝心聚力、建功立业。

□蔡谟祥 周唯 摄影报道

企业文化大家谈

做闪耀的星，成为优秀的企业文化传播者

□内蒙古自治区邮政分公司 张佳林

企业文化是企业的“根”和“魂”。百年邮政，历久弥新，邮政企业在新时代形成了具有鲜明特色的企业文化，以伟大的建党精神、坚贞的战邮精神为底色，进一步站稳人民立场，践行国企担当，明确了“人民邮政为人民”的宗旨，描绘了“建成世界一流企业”的愿景。

成为邮政人已有7个年头，“服务人民、发展壮大”的思想早已深深扎根到我的心里，成了照耀前路的火炬，也是我作为邮政青年的初心使命。火炬照亮了我，也能照亮别人，我想把火炬传递出去，让邮政企

业文化感染更多的人，让社会了解邮政、让市场青睐邮政，推动企业更有活力。

每个邮政人都是一个完整的“文化包”，包含着政治素养、职业修养、道德品格、工作态度、业务能力甚至仪容仪表等方面。当我们与客户、朋友、商务伙伴互动时，很大程度上就是打开“文化包”展示的过程。对方从我们身上、口中了解、感受邮政企业文化，接触几个“文化包”后，企业的形象就被定格，再传播开来。

那么，邮政人如何成为完美的“文化包”，展示好企业形象，讲好邮政故事呢？我认为可以把握以下三个关键点。

讲好邮政故事，不能只靠

“背”，更要用“心”。比起事先准备好、死记硬背的故事，真诚的暖心之举可能更容易被认同。面对客户，我们的角色是贴心的服务者，在发现转账风险的第一时间严肃提醒，为等待办理业务的老年客户及时提供暖心服务，送包裹上门的同时捎带扔掉垃圾……贴心的服务不是“规定动作”，是真心关爱客户、服务客户的“随机动作”，真诚最美、用心最美。

讲好邮政故事，不能只靠“讲”，更要用“行”。道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。一个人虽然微小，可中国邮政的今天就是靠一代代邮政人扎扎实实干出来的，只

有劳动成果的叠加叠加再叠加，才能推动企业不断发展。邮政故事，是用用心用情在岗位上书写的服务人民的故事，真抓实干的故事、夯实基础的故事、防范风险的故事、强化管理的故事、对标市场的故事、开拓创新的故事，邮政人应当用坚持、坚韧和坚守讲好自己的故事。我们要静下心来，甘于寂寞，发扬工匠精神，用时间经营打磨事业。

讲好邮政故事，不能只靠“故事”，更要“创新”。凡是过往，皆为序章，我们要总结经验，守正创新，砥砺前行。创新是引领发展的第一生产力，只有创新才能让企业跑出“加速度”。新时代的邮政故事，必定

有“创新创造”的浓重一笔。邮政人要勇于创新、善于创新，创新产品、创新服务、创新管理方法、创新技术手段，通过客户视角、竞争视角、行业最佳实践视角拓宽视野，运用行业规律、市场规律、价值规律进一步深化对工作的思考，加强学习，提高本领，以本职工作为创新的支点，以坚韧不拔的奋斗为创新的能量，用创新实干的姿态讲出邮政故事。

每个小小的“文化包”都是一颗星星，闪耀的光芒来自对党的承诺、对人民的责任、对邮政的情怀、对岗位的热爱、对青春的挥洒。

星空里有你有我，聚起来，就是那把照耀前路的火炬。