

贵州省分行发行国内首张“村BA”联名借记卡

本报讯 10月25日,在“村BA”发源地——贵州省台江县台盘村,全国首届和美乡村篮球大赛(“村BA”)总决赛在凉爽的秋风中正式开幕。为进一步助力地方擦亮“村BA”文化品牌、书写“文旅融合”文章,邮储银行贵州省分行在台江县举行了“村BA”联名借记卡首发仪式,正式开启该借记卡的全国发行。

此次发行的“村BA”联名借记卡,是贵州省分行与台江县在

国内联合推出的首张“村BA”联名借记卡,也是该分行以创新金融服务推动文化赋能乡村振兴的全新尝试。该借记卡以提升“村BA”文化传播和体验为宗旨,以“青春、活力、热情”为设计理念,充分结合广大球迷爱好与需求,推出了四种风格的“村BA”联名借记卡卡面,将邮储银行金融服务理念与“村BA”乡村文化魅力进一步向广大客户传播。

在知道自己成为全国首个

“村BA”联名借记卡所有者时,台江县居民杨秀英激动地说:“我现在的心情特别兴奋,在我们‘村BA’被越来越多的人知道的同时,持有这张卡也让我们本地人有了更多参与感。这张卡不光好看,而且功能丰富,用卡还有优惠,我已经迫不及待地想使用它了。”

据悉,邮储银行“村BA”联名借记卡赋予相关开卡及用卡权益,持卡人在全国范围内使用均

免收借记卡工本费、小额账户管理费、借记卡年费、境内跨行ATM取现手续费。同时,为让更多体育爱好者感受到“村BA”的文化魅力和黔东南的热情,持卡人使用“村BA”联名借记卡在黔东南境内挂牌的“村BA”联盟商家“刷卡消费均可享受相应的优惠,实现一卡畅玩黔东南、嗨吃黔东南、享住黔东南、乐购黔东南。”

下一阶段,贵州省分行将以“村BA”联名借记卡发行为重要

契机,依托自身点多面广的资源优势,向持卡人提供高效、优质、贴心的金融服务,切实增强广大体育爱好者的体验感、获得感和幸福感。同时,持续聚焦城乡群众的金融服务需求,不断创新金融产品和服务,加强与当地政府部门和市场主体的对接,积极打造独具特色的金融服务模式,持续提升金融服务质效,全力助推乡村全面振兴。

□凌眉 李恒 夏万丽

“火眼金睛”识破“浪漫邂逅”

一线风采

10月9日下午3点多,黄女士匆匆来到浙江省长兴县邮政分公司洪桥支局办理一笔5万元的转账业务。在核对转入账户信息时,见黄女士边看手机边回答,还说账户是外省开户的;在进一步询问收款账户是否为熟人及转账用途等信息时,黄女士开始支支吾吾、闪烁其词,这些回答和动作引起了柜员陈金凤的警惕。

“这是我朋友,这个钱要转给他做投资的,你们按这个信息转就可以了,晚一天就少一天利息,快转吧!”此时的黄女士还沉浸在要和“朋友”一起“投资赚钱”的喜悦中,但警觉的陈金凤已经意识到黄女士很可能遇到了臭名昭著的“杀猪盘”。她立刻停下手中的业务,喊来了网点主任,一起询问黄女士更多收款人信息并第一时间联系了洪桥派出所民警。

“我这个朋友是个‘军哥哥’,军人怎么可能骗人呢?”黄女士并未意识到事情的严重性,“这是我的私事,你们就别管了,快给我转了吧!”

□宋丽娟

从田间地头到千家万户

“今年,为了包地种小麦,我在邮储银行汶上县支行贷了10万元。记得工作人员在村头宣传时,我们互留了手机号。第二天,他们就联系我,并登门帮忙办理贷款手续。我们村是‘整村授信’信用村,所以我很快收到了这笔贷款。”金秋十月,丰收时节,山东省汶上县白石镇夏村村民小夏在谈到邮储银行的“整村授信”金融服务时,很是满意。这也是当地村民的心声。

近日,农业农村部公布第三批全国乡村治理示范村公示名单,夏村名列其中。在大力推进乡村振兴战略的好政策引领下,夏村践行绿色发展理念,做活靠山富山文章,依托山地资源,大力发展农、林、旅游等产业,打响了“香里夏村”品牌。

“整村授信”是山东省邮政分公司和邮储银行山东省分行协同推进金融服务向乡村延伸的有效尝试,提升了农村信贷可得性。汶上县邮政分公司除了与当地邮储银行协同把金融服务送到田间地头外,还将当地农特产品送到千家万户。走进夏村农民专业合作社,村民正在分拣袖珍奇异果。一位村民讲,自己71

岁了,每年能在合作社拿到2万元工资,还有近3个月的假期,“这多亏了邮政驻村书记!”

驻村伊始,邮政驻夏村“第一书记”王宜峰就带领团队开展调研,围绕产业发展、产品销售、示范基地建设等制定帮扶计划。

今年以来,夏村共计8万余公斤的水果玉米、核桃、苹果、太阳杏、奇异果等农特产品,通过“邮乐网”“邮乐小店”等邮政系统“三农”服务平台销往全国各地,解决了销售难题,助力夏村集体经济增收80余万元。

王宜峰还走进邮政助农直播间,创新“政企共建”模式。王宜峰表示,自开设专项助农直播工作室以来,已累计直播230余场,带动农产品上行、工业品下行,累计交易额突破1200余万元,成功将50余种当地农特产品销往千家万户。

截至10月底,山东邮政建设乡村振兴金融服务站1600余个,加速服务触角下沉,发放“融资E”贷款34.4亿元,惠及1万余户农户,助力当地涉农主体扩产增收。

□孙源泽 贾晓琳 袁威



人人争当“状元郎”

今年以来,江苏省邳州市邮政分公司开展争当揽收“状元郎”活动,全力抢占快标市场,提升市场占有率,以实现企业效益和个人收益“双提升”。活动期间累计新增揽收客户209户,20名揽收人员实现快标揽收日增10件的目标,其中11名揽收人员实现日增20件的目标,有36

人次获得不同金额的物质奖励。“只要用心干,哪里都有市场,这么好的激励措施,咱也当一回揽收‘状元郎’!”揽收人员陈红激动地说。图为10月31日,大家一起庆祝陈红(前左四)和同事杨家兴(前左三)被评为10月“状元郎”的喜悦情景。

□苏继明 摄影报道

凝心铸魂建新功

(上接第1版)

紧扣“典型”,开展解剖式调研。绍兴市分公司确定“通过打造农村邮政综合服务平台推进乡村振兴工作”为正面案例,在中央指导组的指导下,努力打造绍兴邮政助力乡村振兴的一个样板——“越富邮生活馆”;确定“寄递处理环节件均成本偏高”为反面案例,通过全面查找制约降本的关键要素,把问题研究得更深更透,推进更准更实的落实。

紧扣“基层”,开展常态化调研。绍兴市分公司坚持从基层实践中找寻解决问题的金钥匙,运用好“四下基层”制度,组织全市邮政党员干部开展“三个至少走一遍”走访调研活动。该分公司党委书记、总经理李崇喜在走访浙江越秀外国语学院时发现,学院存在校区内无综合快递驿站、师生外出取快递不便捷且存在安全隐患等痛点、难点。他多次联系拜访学院,制定了综合服务方案,针对学校、教师、学生、校内商户四大客群需求,提供定制服务,并引入第三方运营机制,提升市场化运营成效。10月9日世界邮政日到来之际,以快递收取、寄递服务为基础,集文创展示、校园团购、金融服务、社会实践、创业就业等功能于一体的越富邮综合服务中心“时光驿站”正式面向师生开放,成为绍兴高校中第一家校园邮政新生态模式主题邮局。截至9月底,绍兴市分公司及1万余户农户,助力当地涉农主体扩产增收。

绍兴市分公司还联合越城区商务局、邮政局和富盛镇政府,以“契约共建之共富邮路”为基点,在富盛镇开展“快递兴农”试点行动,全力打造“越富邮生活馆”。该馆聚焦“村社户企店”五大客群需求,倾力打造综合物流、助农销售、一站式便民服务、非遗文化宣

传交流、普惠金融服务、党建联盟中心六大功能区,实现“建邮路、助振兴、促共富”。

“两线”发力 注重民生实效

奔着问题去,抓住难题改。绍兴市分公司坚持把问题导向贯穿主题教育全过程,按照“边学习、边对照、边检视、边整改”的要求,将主题教育查摆的问题,调研发现的问题,人民群众、客户、员工反映的问题一体推进解决。

以人民群众需求端为起点,深入践行为民初心——

为推进城乡服务均等化,解决当地偏远山区快递进村不畅的问题,绍兴市分公司在政府部门的大力支持下,系统推进三级物流体系建设。主题教育开展以来,绍兴市分公司又主动对接政府,推动当地政府将快递进村工作纳入民生实事工程项目。目前,绍兴当地已探索形成了“政府共建、邮政主营”的县乡村三级物流体系建设模式,共建成县级共配中心3个、乡镇共配中心31个、村级服务站1178个、客货邮融合线路21条。随着邮快合作共配工作的深入推进,村民平均取件距离由11公里以上缩短到1公里。

绍兴市分公司还联合越城区商务局、邮政局和富盛镇政府,以“契约共建之共富邮路”为基点,在富盛镇开展“快递兴农”试点行动,全力打造“越富邮生活馆”。该馆聚焦“村社户企店”五大客群需求,倾力打造综合物流、助农销售、一站式便民服务、非遗文化宣

传交流、普惠金融服务、党建联盟中心六大功能区,实现“建邮路、助振兴、促共富”。

随着主题教育的深入推进,绍兴市分公司正深挖农村需求,依托三级物流体系,推动“越富邮生活馆”做实做深,使其服务人群更广、范围更大、内涵更丰,成为服务乡村振兴的“主阵地、大本营”。

以客户、员工满意度为终点,提升主题教育成效——

绍兴市分公司始终将提升客户服务质量、解决员工“急难愁盼”问题作为检验主题教育成效的重要标尺。

针对金融网点面积小、设施老旧导致客户体验差等问题,绍兴市分公司对标市场开展23个网点的升级改造工作,目前有10个网点已完成改造。针对原处理中心手工处理效率低、影响服务时限等问题,绍兴市分公司启动新处理场地筹建工作。新的邮件处理中心建成后生产面积约有8500平方米,硬件设施将全面提档升级。

针对思想动态调查中员工反映的突出问题,如公司电梯老化、没有供暖设施、食堂设施陈旧等,绍兴市分公司也已逐一进行整改。随着崭新电梯、入户空调和即将投入使用的新食堂等暖心工程不断落地,员工的获得感和幸福感显著提升。

“下一步,我们将贯彻落实主题教育各项工作,在全情服务乡村振兴、有力推动旺季业务高质量发展中,不断深化主题教育成效,做到凝心铸魂勇担当、实干笃行建新功。”李崇喜坚定地表示。

快评

11月的第一周,正是山林尽染、红叶烂漫的时候,而“绿色邮政宣传周”则带来一股绿意盎然的勃勃生机。在各地邮政广泛开展绿色宣传的同时,业务旺季的绿色发展也格外亮眼。

随着今年“双11”大幕开启,在旺季生产中邮政寄递将通过包裹绿色包装、新能源投送车等的大力应用,为消费者提供更加高效、便捷、绿色的服务,为推动绿色物流行业的发展贡献力量。同时,邮政绿色金融发展也将在前三季度亮点频现的基础上,继续把握市场机遇,书写精彩篇章。

绿色是中国邮政鲜明的标志色,绿色发展是推动邮政高质量发展的关键一环。今年以来,集团公司进一步完善体系化建设,扎实做好绿色邮政建设工作的部署与推进。从2023年绿色邮政建设行动暨生态环境保护工作要点发布,到向全系统干部职工发出践行绿色生活方式的倡议书,再到全面开展“绿色邮政宣传周”活动,提升了社会公众对邮政企业生态环保工作的感知度,绿色邮政建设步伐蹄疾步稳,绿色发展成果不断显现。

当前,旺季生产紧锣密鼓,各项工作任务繁重。在抓好年底收官工作中,各地邮政应按照集团公司工作部署,聚焦深入推动快递包装绿色转型、加快推动绿色运输转型、创新推进绿色金融发展、稳步推进绿色低碳发展4个方面持续保持工作力度,以规范管理、科技赋能、邮银协同、产品创新、能力建设等为抓手,落实工作措施,推进协同共治,力争在绿色发展中展现更大作为、实现更高目标。

□本报记者 王健

上海分行发放蓝色并购贷款5.6亿元

本报讯 今年以来,邮储银行上海分行灵活运用绿色金融政策和支持工具,积极拓展并购贷款在蓝色金融领域的应用。截至10月底,共发放蓝色并购贷款5.6亿元。

上海分行积极响应国家战略,推动蓝色金融发展。天顺风能(苏州)股份有限公司主要从事风力发电塔架、风电叶片的生产与销售,风力发电项目的开发投资、建设和运营。该公司是中国最具规模的风力发电塔架专业制造企业之一。邮储银行上海市宝山区支行积极走访对接该公司,在了解到客户对流动和固定资产贷款有意向后,在最短时间内对客户完成了首次授信。上海分行还与天顺风能签署了战略合作协议。根据协议内容,上海分行将为天顺风能提供不低于60亿元的意向融资额度。

天顺风能在收购江苏某装备制造公司过程中存在资金缺口和并购贷款需求,宝山区支行在总行的大力支持下,通过分支行联动,为天顺风能特别制定了并购贷款方案。今年6月,上海分行向天顺风能成功发放首笔并购贷款。该笔贷款是上海分行首笔民营绿色清洁能源并购贷款,也是首笔蓝色并购业务。此次并购业务的成功落地,解决了客户并购股权的资金来源,助力客户向海陆风电装备制造转型。

□王如意 刘子靖

2023年度邮储银行好新闻大赛
拥抱变化 持续创新

邮储银行召开新一代个人业务核心系统建设总结暨表彰会

(上接第1版)

全行要秉持胸怀全局、同心同向、共享共进的理念,进一步深化业技数融合、总分行协同,全方位加强同业和跨界合作,凝聚共识、形成合力。

邮储银行新一代个人业务核心系统于2019年3月开始建设,2022年4月实现全面投产。该系统是我国大型银行中率先同时采用企业级业务建模和分布式微服务架构,基于全栈式安全可控软、硬件打造的全新一代个人业务核心系统,首次将全量个人业务全天候运行在分布式架构之上,并开创了“在线迁移,无感切换”的上线新模式。自投产以来,该系统运行平稳,系统交易成功率达99.99%,充分满足了邮储银行6.5亿户个人客户、18亿个账户的金融服务需要。

□褚轩

(上接第1版)

意见提出,要加强组织领导,强化组织推进,各牵头单位要切实发挥牵头抓总作用,主动会同有关单位推动各项工作,各省(区、市)邮银要把准各地特点,促进邮政资源深度融入农村流通场景,要加强服务农村流通高质量发展典型模式、典型案例的总结提炼,不断创新优化农村市场发展的模式和方法,推动中国邮政高质量发展。

绿色发展『邮』作为