

# 中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3883期(本期共4版) | 2023年11月4日 星期六  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 全国中小企业数字化转型试点城市实施工作日前正式启动,苏州、厦门、长春、宁波等30个市(区)纳入首批试点。中央财政将对试点城市给予定额奖励,探索支持中小企业数字化转型的有效模式
- ◆ 财政部日前发布通知,明确将进一步加强国有商业保险公司长周期考核,并对其投资管理提出了相关要求,引导国有商业保险公司长期稳健经营,更好发挥中长期资金的市场稳定器和经济发展助推器作用
- ◆ 金融监管总局近日制定了《商业银行资本管理办法》,进一步完善商业银行资本监管规则,推动银行强化风险管理,提升服务实体经济质效。该办法自2024年1月1日起正式实施

## 凝心铸魂建新功

——浙江绍兴邮政着力推动第二批主题教育走深走实见行见效

近年来,浙江绍兴邮政通过积极探索实践,初步打造了邮政服务乡村振兴的样板。第二批主题教育启动后,绍兴邮政被确定为中央第21巡回指导组在邮政系统第二批主题教育中的三级单位联系点。10月19日至20日,中央第21巡回指导组到绍兴邮政基层单位开展实地调研指导。调研中看到的亮点成效,让指导组对邮政系统开展主题教育的严实践作有了更直观的感受,对做好“同题共答”有了更强的信心。本报今日对绍兴市邮政分公司开展主题教育的情况进行报道,展现其典型经验做法,以引导基层邮政企业不断推动主题教育走深走实,取得更大成效。

□本报通讯员 俞劲松 郑欢

自第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动以来,浙江省绍兴市邮

政分公司按照集团公司、浙江省邮政分公司统一部署,科学谋划,精心组织开展第二批主题教育,坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得实实在在的成效。

### “四学”联动 夯实思想根基

第二批主题教育开展以来,绍兴市分公司党委坚决扛起主体责任,按照主题教育总体部署要求,第一时间成立领导小组和办公室,下设4个工作组;结合实际制定主题教育整体工作计划,以及党委中心组学习、读书班、调查研究、整改整治、专项整治5张工作清单;运用集团公司开发的主题教育信息系统,实现全周期、全过程、全链条信息化管理。

党委领学、部门联学、现场研学,绍兴市分公司坚持将理论学习贯穿始终,以多种形式组织主题

教育读书班,迅速掀起理论学

习的热潮。围绕分类分层抓好主题教育,创新推出“四学”联动这一有效学习模式。突出重点学。今年是“八八战略”和“千万工程”实施20周年。绍兴市分公司在主题教育中重点学习“习近平总书记在浙江考察时的重要讲话精神”“习近平总书记对浙江‘千万工程’作出的重要指示批示精神”“习近平总书记关于‘四下基层’的重要指示精神”,进一步凝聚坚定不移沿着习近平总书记指引的道路奋勇前进的共识。

推动基层学。绍兴市分公司党委班子主动深入分管领域示范督导,推动理论学习向一线延伸。目前,绍兴市分公司下辖的4个县(市、区)分公司均已开展党委中心组专题学习各两次。全市邮政基层党支部利用“三会一课”共完成专题学习33次。各级团组织均制定了学习计划,并开展了至少一次青年理论学习小组专题学习。绍兴市分公司480名党员还运用“学习强国”“中邮先

锋”等平台抓好自学。

### “三向”调研 找准问题短板

主题教育开展以来,绍兴市分公司党委始终将调查研究与发现问题相结合、与走好群众路线相结合。

紧扣“难点”,开展专题调研。绍兴市分公司把调查研究摆在突出位置,全面承接浙江省分公司党委课题,紧扣难点痛点问题,明确五个调研专题,即“推进三级物流体系建设”“强化党支部‘三化’建设”“系统性做好‘网点+站点’双引流”“农村客群财富金融发展”“推动寄递处理环节降本增效”。该分公司领导班子成员围绕各自选题,进基层、进市场,采取蹲点调研、分层座谈、随机走访等方式方法,问计于群众、问计于实践。(下转第2版)

### 学思想 强党性 重实践 建新功

## 集团公司部署落实农村流通体系建设工作

本报讯(记者 尹航)为深入贯彻落实国家相关部门出台的《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》《关于恢复和扩大消费的措施》《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》等系列文件精神,集团公司日前印发关于对接落实农村流通体系建设相关文件精神的意见,对中国邮政落实农村现代流通体系建设、扩大和促进农村消费等工作进行系统部署,明确了发展定位、工作思路和目标以及5个方面的重点任务。

意见强调,中国邮政的网络、渠道、设施和服务是农村现代流通体系的重要组成部分,是畅通两个“一公里”(农产品出村进城“最先一公里”、工业品下乡“最后一公里”)、加快城乡融合发展的重要力量。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,发挥中国邮政“四流合一”资源禀赋,以畅通两个“一公里”为发力点,紧跟农村现代流通体系“三张网络”(农村现代商贸网络、物流网络、产地冷链网络)建设节奏,强化中国邮政在县乡村三级节点的功能布局,建成网络健全、设施完善、双向畅通、集约高效的农村邮政服务网络。以乡村特色产业为依托,以“村社户企”客群为中心,以数字化为支撑,形成电商、寄递、金融三轮驱动、互为派生、高效协同的发展模式,持续打造“农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞”惠农生态,助力农村流通高质量发展。发展定位是在农村现代物流网络方面成为农村综合物流网络建设的主导者,在邮快合作、交邮联运促进快递进村中发挥邮政主体地位;在农村现代产地冷链网络方面成为农村冷链仓配网络建设的重要参与者;在农村现代商贸网络方面成为农村新零售模式的创新引领者;在农村流通业态和模式方面积极成为服务乡村振兴的有力践行者。工作目标是县乡村三级物流体系运营质效有效提升,产业发达地区的产地冷链服务能力明显增强,中西部地区邮政服务的基础支撑作用显著发挥,数字化支撑乡村振兴业务开拓能力明显增强;直播电商、社区团购等线上和线下融合新业态加快发展,农村电子支付规模持续增长,农村电商、寄递、金融等重点业务取得规模化发展成效,农村寄递、金融信贷市场占有率稳步提升;积极争取各级政府对中国邮政的政策支持,邮政发展环境进一步优化。

意见强调,要落实中国邮政助力农村流通高质量发展的具体工作任务。健全邮政农村服务网络,强化县乡村三级物流体系建设,补齐农产品冷链物流短板,强化“网点+站点”渠道建设;推动城乡流通深度融合,推进邮快合作、客货邮融合发展;做好农村流通业态和场景的精准服务,体系化服务乡村产业振兴,扩大和促进农村消费,加强农村流通体系建设的信贷支持;强化数字化赋能,加快邮政数字乡村的顶层设计,强化重点场景的数字化赋能;主动争取政策支持,健全政企联动推进机制(下转第2版)

## 中国邮政单日全网收寄量创新高

本报讯(记者 吕磊)11月1日,中国邮政全网收寄量达到6573万件,同比增长31.5%,超行业平均水平13.2个百分点,创单日收寄总量新纪录。

今年以来,各地邮政围绕集团公司党组“打造三大核心优势、推进十大战略任务”的统一部署,锐意进取、真抓实干,持续加大市场开发力度,“三大攻坚战”取得明显成效。近段时间,各地邮政锚定“强运营、提时限、强管理、提质量、强营销、提份额、强执行、提

形象”的“四强四提”目标,深入贯彻落实集团公司“双11”旺季生产工作部署会精神,以充足的能力储备,取得了今年“双11”旺季生产的开门红。

为全力做好“双11”旺季生产支撑保障工作,各省级邮政分公司明确责任,强化执行,聚焦网络优化、中转组织、运输组织、投递组织、外包管理5个方面,确保人员准备、车辆准备、场地准备、设备准备、方案实施“五个到位”。11月1日当天,18个省级分公司

邮件业务量增幅超行业平均水平,其中14个省级分公司增幅超50%。规模大省增量高、贡献大,浙江邮政业务量突破1300万件,江苏邮政业务量突破900万件,广东邮政业务量突破750万件。另外,特快业务量迈上单日1332万件新台阶,也创历史新高。

奋战11.11 实现四强四提



### 新装上阵迎战“双11”

11月1日一早,北京邮政投递员骑着新电动车、佩戴新头盔、装备新PDA,迎战“双11”。为保障旺季邮件处理时限,北京邮政提前制定旺季网运服务保障方案,将旺季资源配备到位,更新电动三轮车4140辆,第一批配置到位新

PDA2849台、“顶扫”设备72台,增加配置皮带机32台;同时,提前落实旺季投递人员配备、临时处理场地设置等相关工作,确保旺季生产有序进行。

□北京记者 吴玉兰 通讯员 万宇 摄影报道

## 集邮生肖贺岁季 主题营销启动

本报讯(记者 潘琛)11月1日,集团公司召开“甲辰年”中国集邮生肖贺岁季主题营销项目工作部署电视电话会议,启动“甲辰年”中国集邮生肖贺岁季,要求把握好“五个坚持”,确保做到“六个一”,全网发力做稳生肖贺岁季主题营销项目,加快推进集邮业务高质量发展。集团公司副总经理康宁就做好相关工作作出部署。

2023年,集邮专业以发展为导向,紧抓市场需求,全力用好新邮发行资源,组织多项重点营销项目和大型集邮文化活动,全面促进业务高效发展,取得了优异成绩。1至9月,全国集邮业务收入完成计划进度96%。康宁对此予以充分肯定,要求集邮专业不断适应新的发展需求,提质增效,把握好“五个坚持”,即坚持初心使命,推动集邮业务行稳致远;坚持文化引领,焕发产品勃勃生机;坚持管理集中,构建集邮发展新局;坚持客户为本,持续做好集邮队伍建设;坚持数字化转型,增强专业发展后劲。

康宁强调,全网要发力做稳生肖贺岁季主题营销项目,确保做到“六个一”:把握一个机遇,努力推动生肖邮票市场上行;下好全盘棋,奋力实现平稳发展;弹好协同一首曲,发挥出联动优势;打好营销一套拳,开发好全国生肖市场;算好效益一本账,提升经营发展质量;绷紧一根弦,推动清廉工作持之以恒。

会上,集团公司邮政业务部对生肖贺岁季主题营销项目方案进行了宣贯,中国集邮有限公司对生肖贺岁季产品进行了推介。

据悉,生肖贺岁季主题营销项目开展时间为2023年11月1日至2024年3月31日,项目将以《甲辰年》生肖邮票为资源核心,突出生肖贺岁主题,加强“中国集邮”品牌推广,强化产品供给保障,全力拓展文化消费客群,大力开拓新春贺岁市场,实现2024年集邮业务良好开局。

本报讯 近日,邮储银行召开新一代个人业务核心系统建设总结暨表彰会,回顾总结新一代个人业务核心系统建设历程和建设成就,并对贡献突出人员进行通报表扬。邮储银行行长刘建军、监事长陈跃军,以及集团公司、邮储银行相关部门和分支机构负责人出席会议。

会议对新一代个人业务核心系统建设取得的成绩给予充分肯定,指出新一代个人业务核心系统的成功上线,标志着邮储银行实现了金融科技水平的跨越式发展。会议强调,全行要坚定不移落实国家创新驱动发展战略要求,自觉履行高水平科技自立自强的使命担当,在服务国家发展大局中,加速发展模式转型,提升价值创造能力,将邮储银行打造为行业领先的数字生态银行。

会议提出,全行上下要持续运用和升级新一代个人业务核心系统沉淀的先进科技能力,更要不断继承和发扬新一代个人业务核心系统锻造的拼搏创新精神,坚持不懈做“难而正确的事”,坚定不移走“自主可控”道路。一要坚定创新自信、科技自信,勇闯“新路子”。全行要学习借鉴新一代个人业务核心系统模式,坚持走自主创新道路,积极探索创新技术及其应用场景,实现从支撑到助推再到引领的升级,让创新成为驱动转型发展的新要素。二要保持拼搏劲头、攻坚劲头,敢啃“硬骨头”。全行要继续发扬奋斗精神,上下一心、迎难而上,于变局中开新局,积极追踪和研究市场趋势,前沿领域,迭代升级技术体系,前瞻推进业务发展。三要坚持全局理念、协同理念,共创“新局面”。(下转第2版)

导读

第4版 高质量发展蹲点调研行

辽宁省盘锦市大洼区新兴镇王家村 七色盘锦 丰收“邮”我