

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3882期(本期共4版) | 2023年11月3日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

集团公司党组理论学习中心组学习(扩大)会议提出

深入学习贯彻习近平文化思想 认真做好邮政宣传思想文化和意识形态工作

本报讯(记者 尹航)近日,集团公司党组召开理论学习中心组学习(扩大)会议,深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要讲话精神,深入学习习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神,邀请专家学者作意识形态工作专题辅导报告,强调要压紧压实意识形态工作责任,切实增强做好邮政宣传思想文化工作的责任感,传承邮政红色文化,讲好新时代邮政故事。

集团公司党组成员出席。集团公司党组书记、董事长刘爱力主持并讲话,党组副书记简勤领学相关内容。各控股子公司、寄递事业部、在京直属各单位、集团公司各部门负责同志,直属机关党委委员,部分总部机关青年理论学习小组组长参加。

会议指出,要深入学习领会习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,压紧压实意识形态工作责任,抓好中国邮政意识形态各项工作。要严格落实意识形态工作责任制,各级党员领导干部特别是一

手,一定要加强对本单位意识形态工作的全面领导,定期对意识形态工作进行专题研究,加强分析研判,密切关注、及时发现、妥善处置意识形态领域的新情况;要切实抓好中国邮政意识形态阵地管理,全面加强报刊发行、邮票邮品、集邮文创等业务意识形态管控工作,加强邮票内容审核,做到在党爱党、在党护党、热爱祖国、爱企敬业,严防非法出版物等各类违禁物品进入邮政寄递渠道,加强对行业各类新媒体平台的管理;要加强意识形态专项检查,把意识形态工作责任制落实情况纳入巡视巡察重要内容,纳入党建述职评议考核内容,常态化开展专项检查,全面了解各单位落实情况。

会议强调,要认真学习贯彻习近平文化思想,切实增强做好邮政宣传思想文化工作的责任感。深刻认识做好宣传思想文化工作的重大意义,把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实

处,旗帜鲜明坚持党对宣传思想文化工作的全面领导,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,坚持党管互联网,确保宣传思想文化工作始终坚持正确政治方向;深入学习贯彻习近平文化思想,进一步坚定文化自信,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持读原著、学原文、悟原理,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫,进一步学出自信自立、学出使命担当,进一步统一思想、统一认识、统一行动;传播好邮政声音,讲好邮政故事,认真做好邮政宣传思想文化工作,唱响主旋律,弘扬正能量,发挥遍布城乡、覆盖全国的网络优势,认真做好党报党刊、政务图书发行,及时将原著原文传递到基层一线;塑造企业品牌形象,宣传好邮政服务国家重大战略的积极贡献和改革发展成就,加大对行业先进典型的宣传报道力度;充分利用邮政红色资源,传承邮政红色文化,有效发挥红色文化教育人、激励人、鼓舞人的作用。

湖北省省长王忠林会见刘爱力一行 发挥资源禀赋优势 助力湖北先行区建设和高质量发展

本报讯 10月31日下午,湖北省委副书记、省长王忠林在武汉与中国邮政集团党组书记、董事长刘爱力座谈交流。

王忠林对刘爱力一行来鄂考察调研、深化合作表示欢迎,衷心感谢中国邮政集团对湖北疫情防控、稳增长、乡村振兴等方面给予的大力支持。他说,近年来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,湖北省高效统筹疫情防控和经济社会发展,经济运行保持稳中有进、稳中向好态势。湖北区位优势突出、科教资源丰富、要素支撑有力、产业基础良好。当前,全省上下正深入贯彻落实习近平总书记关于湖北工作的重要讲话和指示批示精神,锚定建设全国构建新发展格局先行区目标,加快建设综合交通运输体系和现代物流体系,打造新时代“九州通衢”,中国邮政集团在鄂发展空间广阔。希望中国邮政集团继续深化与湖北合作,共同落实好习近平总书记关于农村寄递物流体系建设的重要指示精神,持续完善农村寄递物流网络,办好“小寄递、大民生”,助推乡村全面振兴;进一步加大在鄂投资力度,布局邮政航空物流枢纽,积极参与湖北省现代化供应链体系建设;强化对重点产业、重点行业的金融支持,更好促进实体经济发展。我们将全力优化助企服务,为中国邮政集团在鄂发展创造良好条件。

刘爱力对湖北省委、省政府长期以来对中国邮

政的关心和支持表示感谢。他表示,湖北交通区位优势,素有“九省通衢”“千湖之省”美誉,是经济大省、科教大省、生态大省、农业大省,近年来全力推动疫后重振和高质量发展,不断迈上新台阶,向湖北取得的成绩表示祝贺。刘爱力介绍了中国邮政集团业务发展情况,并表示,中国邮政作为央企,具备普遍服务的渠道优势、快递物流的网络优势、金融业务的能力优势以及农村电商的下沉优势。中国邮政将在湖北省委、省政府的支持下,充分发挥物流、电商、金融等功能优势,深入落实乡村振兴等国家战略,进一步深耕湖北,积极参与农村寄递物流体系建设,推动农产品进城作为乡村振兴的有效抓手,助力千家万户小农户对接全国大市场、带动千乡万村小产业融入经济大循环。同时,加快推进华中物流中心项目实施,将其建设成为全国一流的物流中心,并为鄂州花湖机场带动区域经济发展提供支撑;创新金融产品和服务,不断提升普惠金融的覆盖面与服务能力,为湖北重点产业发展、重大项目建设、助力乡村振兴、支持民营小微注入金融“活水”、贡献邮储力量。希望湖北省委、省政府延续邮政通信事业发展扶持政策,对邮政服务乡村振兴、县域商业体系建设给予更多政策支持。中国邮政将继续发挥资源禀赋优势,努力为湖北先行区建设和高质量发展作出新的更大贡献。

湖北省副省长盛阅春参加座谈。 □仲骅

集团工会部署 学习宣传贯彻中国工会十八大精神

本报讯(记者 李伟)10月31日,集团工会召开电视电话会议,组织全国邮政工会系统相关负责同志、工会干部认真学习宣传贯彻中国工会第十八次全国代表大会精神,安排部署下一步贯彻落实工作。集团公司党组副书记、集团工会主席简勤出席会议并讲话。

集团公司党组高度重视中国工会十八大精神的学习宣传贯彻,及时传达学习习近平总书记重要讲话精神,对今后工会工作提出具体要求。此次会议是对中国工会十八大精神进行的再学习、再领会,对认真学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神、努力完成中国工会十八大确定的目标任务进行的再动员、再部署。

会上,简勤传达了习近平总书记同全总新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神和中国工会十八大精神。他强调,中国工会十八大是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,意义重大,影响深远。学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神和中国工会十八大精神是当前和今后一个时期邮政各级工会的首要政治任务,要学深悟透把握精髓,切实增强做好邮政工会工作的责任感使命感;准确把握目标任务,全力推动大会精神在邮政工会系统形成生动实践;精心组织周密部署,认真抓好大会精神的学习宣传贯彻工作。

中邮保险资管公司获批开业

本报讯(记者 毛志鹏)10月30日,国家金融监督管理总局网站发布《关于中邮保险资产管理有限公司开业的批复》,同意中邮保险资产管理有限公司开业。中邮保险资管公司是我国获批开业的第34家保险资管公司,也是自2022年7月

《保险资产管理公司管理规定》正式发布后,首家获批成立的保险资管机构。

根据批复,中邮保险资管公司注册资本5亿元,由中邮人寿保险股份有限公司100%出资,业务范围为受托管理委托人委托的人民币、外币资金,管理运用自有

人民币、外币资金,与资产管理相关的咨询业务,金融监管总局批准的其他业务,以及国务院其他部门批准的业务。中邮保险资管公司获批开业是中邮保险继引战增资、强化多元化业务渠道建设后,在深度转型期的又一里程碑动作。

2023年中国邮政“温暖服务季”活动启动

本报讯(记者 李伟)10月31日,以“邮爱驿同行 暖心你我他”为主题的2023年中国邮政“温暖服务季”活动正式启动。活动旨在深入贯彻落实党的二十大和中国工会十八大精神,坚持以人民为中心的发展思想,竭诚服务职工,积极营造关心关爱职工氛围,凝心聚力共筑推动经营发展合力。

此次活动时间为2023年11月至2024年2月。集团工会将针对企业一线职工、特困职工及邮爱驿站服务对象等,开展生产旺季慰问活动、远程视频医疗服务、户外劳动者“暖蜂行动”等。

其间,邮政各级工会将采取多种方式,广泛开展对一线职工的慰问活动,送上企业温暖;通过互联网信息化手段,为系统内全国劳模、全国五一劳动奖章获得者提供全科医生7×24小时即时视频健康咨询问诊以及远程会诊服务,改善特定群体就医不便的现实难题。

在服务邮政系统揽投员的同时,今年的“暖蜂行动”中,集团工会整合内外资源,协同邮储银行、中邮保险,以中国邮政1万个“邮爱驿站”户外劳动者服务站点为依托,向快递员、外卖骑手、货车司机等为重点的新就业形态劳动者群体送上关爱。主要内容:由中华志愿者协会中西医结合专家志愿者委员会支撑,录制相关医疗健康科普视频,开展健康生活科普教育;由中邮保险承保,为户外劳动者提供“暖蜂行动”普惠赠险服务;由邮储银行北京分行试点,为户外劳动者提供“暖蜂卡”(邮生活信用卡)及数字人民币申办服务,从交通出行、生活缴费、工作用餐、商超购物、健康护理等方面为持卡人提供特色权益服务。户外工作者可扫描“暖蜂行动”二维码,添加智慧小邮企业微信获取活动权益集合页,参与相关活动。

中邮证券资管产品再获“金牛奖”

本报讯 日前,“2023证券业高质量发展论坛暨数字金融创新发展大会”公布了“2023证券公司集合资产管理计划金牛奖”,中邮证券“鸿利来3号”再获“三年期短期纯债型金牛资管计划”奖项。

中邮证券资管业务致力于为客户提供提供风险可控、收益稳健的财富管理服

务。近年来,中邮证券资管业务狠抓投资管理,产品业绩保持稳定,旗下产品多次荣获“金牛奖”“君鼎奖”等行业奖项。其良好的投资业绩带来规模的持续增长,截至2023年9月末,中邮证券资管受托资金增长至584亿元,较2022年末增长超过40%。

所开发的固定收益类小集合产品持续取得良好成绩,“鸿利来”品牌也成为渠道知名券资管品牌。“鸿利来3号”是“鸿利来”品牌旗下的代表产品。该产品于2018年10月推出,截至2023年10月19日,年化收益率达到6.62%。根据WIND统计,“鸿利来3号”在券商资管同期同类340个产品中排名第四。

□郑泉轩

驻点进厂收寄 客户无忧发货

进入“双11”旺季生产以来,安徽省邮政分公司认真贯彻落实集团公司“四强四提”总体要求,主动加强网业联动,前置提升支撑能力,对重点大客户提供驻点、进厂收寄服务,邮车直接开进车间,快递员现场进行系统发货处理,高效满足客户快速发货的需求。图为10月31日合肥邮政快递员在洽洽食品公司收寄邮件。

□本报记者 方怀银 摄影报道
(更多“双11”报道见今日2版)



集团公司表彰 2022年度新闻宣传先进集体和个人

本报讯(记者 赵伟)日前,集团公司对2022年度中国邮政新闻宣传先进集体和先进个人进行通报表彰。中国邮政储蓄银行股份有限公司等10个单位荣获中国邮政新闻宣传工作组织奖,广东省邮政分公司策划的《广东邮政“寻找最美奋斗者”主题宣传活动》等10个案例荣获中国邮政新闻宣传活动创新奖,中国邮政储蓄银行股份有限公司报送的《乡村筑梦人》系列报道等10个作品荣获中国邮政新闻宣传新媒体最佳作品奖,集团公司新闻宣传中心吕磊等10名个人荣获中国邮政新闻宣传优秀工作者奖(具体获奖名单,请扫描文末二维码)。

按照《关于开展2022年度中国邮政新闻宣传工作评比活动的通知》要求,各单位积极报送2022年新闻宣传方面的好作品、好经验、好做法,

全系统共36家单位参评,申报材料116份。经评选小组对各单位申报材料进行综合考评,最终评出获奖集体和个人以及优秀案例。

集团公司要求以先进集体和个人为榜样,发挥优秀单位、优秀案例、优秀人才的示范作用,引导全系统新闻宣传工作者坚持正确政治方向和舆论导向,进一步提高内容生产能力,提升新媒体传播能力,强化舆情应对处置能力,增强新闻宣传队伍“四力”,切实提升邮政新闻宣传的传播力、引导力、影响力、公信力,对外讲好新时代中国邮政故事,传播企业正能量,为纵深推进中国邮政高质量发展提供有力舆论支撑。



奋战11.11
实现四强四提