

锡林郭勒盟分行农村信用体系建设见成效

本报讯（内蒙古记者 康建军 通讯员 祝燕飞）近年来，邮储银行内蒙古自治区锡林郭勒盟分行积极推进农村信用体系建设，通过整村授信、批量开发的方式，为农牧户解决融资难题，助力丰产增收。截至目前，该分行今年累计评定信用村850个、信用户1.82万户，发放农牧户贷款26亿元，较上年同比增长63%。

面对今年严重的旱情，锡林郭勒盟分行信贷人员走遍辖区内的苏木、嘎查，深入农牧户家中调

查摸底，及时掌握其金融服务需求。该分行以信用村建设为切入点，主推线上信用贷款、极速贷等产品，为农牧户提供便捷的贷款服务。为提高贷款办理效率，该分行成立“个金+‘三农’”整村授信服务小组，为农牧户提供现场调查、信息录入、银行卡办理的“一条龙”服务。

锡林郭勒盟分行不断加大信贷投放力度，通过创新金融产品，提升金融服务质效、强化支持引导，全力以赴保障农牧业生

产。该分行积极对接辖内苏木、嘎查或村“两委”建立信用村，批量采集农牧户信息，根据其生产经营、资产负债等情况进行系统自动授信。该分行针对优质老客户推出线上无抵押、无担保的纯信用贷款，农牧户可通过手机银行自行申请，从申请到审批放款仅需5—10分钟。同时，积极发展“邮农贷”业务，为全盟农牧户、种植养殖大户、个体工商户、家庭农场主、小微企业主、农业专业合作社社员及法人提供资

金支持。在对产业链各环节进行充分分析的基础上，锡林郭勒盟分行为产业链中的农牧户、商户等自然人提供贷款服务，满足其在生产经营、生活环境改善等方面的资金需求。

此外，锡林郭勒盟分行成立了具有区域特点和民族特色的“邮储乌兰牧骑”小分队，并将扎根基层、服务群众的精神内涵融入队伍发展中。小分队队员聚焦支农支牧支小、普惠金融服务等领域，深入开展“普及

金融知识万里行”“金融知识进万家”等宣传活动94场次；走访、服务农牧户4万余户，累计发放各项贷款125亿元；主动实施减费让利，近三年来贷款平均利率下降150BP。依托“邮农贷”、线上信用贷款、“产业贷”等特色助农贷款产品，锡林郭勒盟分行不断扩大金融服务覆盖面。截至目前，该分行今年累计发放线上信用贷款9亿元，同比增长125%；发放“邮农贷”5亿元，同比增长43%。

山西邮政 加强巡察干部队伍建设

本报讯（记者 武亚亮）“拟提拔为三级副领导人员或新提拔的三级副领导人员，提拔前或提拔后参加一次党委巡察工作，通过加强岗位历练、丰富工作阅历、夯实成长基础，全面提升其综合素质和管理能力。”10月30日，山西省邮政分公司党委组织部部长、人力资源部总经理冀文说。这是山西省分公司党委将巡察工作与发现、培养、锻炼干部有机融合，积极打造高素质专业化巡察干部队伍的新举措。

为切实发挥巡察“熔炉”作用，山西省分公司党委结合邮政企业干部队伍建设和巡察工作实际，通过建立健全人员选派、培养锻炼、考核评价等机

制，着力建设一支忠诚干净担当、敢于善于斗争的巡察干部队伍。在人员选派方面，该分公司坚持党管干部原则，充分发挥党组织领导把关作用，突出政治标准，严把人选“入口关”，规范选派程序。在培养锻炼方面，该分公司党委在建立“常态化培训+巡前培训+组内培训”机制的同时，统筹运用参加巡察工作、“上挂下派”等方式，使巡察干部在实践中得到锻炼。在考核评价方面，该分公司党委从政治品质、工作能力、工作实绩、工作作风、廉洁自律五个方面，为巡察干部出具工作鉴定，作为干部评价、年度考核和选拔任用的重要参考。

吉林邮政 抢抓秋粮资金营销

本报讯（记者 所越）为进一步助力乡村振兴战略，持续深耕农村市场，吉林省邮政分公司结合区域经济及秋收生产特点，于近日启动了全省邮政金融2023年秋粮资金营销攻坚活动。

吉林省分公司聚焦四个方面重点工作推动活动取得扎实成效：梳理基础信息，完善辖内秋粮市场产量、产值等重要数据，建立重点客户“名单制”营

销机制；开展精准走访，按照产业链、种植养殖类型等，为客户在CRM系统中匹配专属标签，提升网点与客户的紧密度；深耕重点客群，全面对接中粮集团和市、县、乡粮库等产业链重点平台及重要客户，宣传惠农服务，实现批量获客；优化产品配置，根据客户等级和资产情况，推荐不同的金融产品，确保售粮资金回流。

产业贷助“橙”人之美

“今年脐橙的产量和收入规模比往年都高，这多亏了邮储银行及时帮我们解决了资金周转难题。”贵州省黔西南布依族苗族自治州晴隆县鸡场镇学官村某苗木有限公司负责人小周感谢道。

据悉，晴隆县有贵州省唯一的脐橙种植基地，脐橙种植也是当地主导产业之一。小周从事脐橙种植已有8年，拥有丰富的种植管理和销售经验。今年，他想扩大种植面积，引进新品种“红美人”，但流动资金紧缺让他犯了难。邮储银行晴隆县支行了解情况后，立即派工作人员上门对接、进行贷前调查，在明确其符合贷款条件后，成功向他发放了100万元“脐橙产业贷”，

解了他燃眉之急。目前，其公司的脐橙种植面积达1000余亩，覆盖全镇4个村，带动当地近100名村民在家门口实现就业和增收。

小周的事例是晴隆县支行支持脐橙产业发展的一个缩影。近年来，该支行通过推出“脐橙产业贷”、创建信用村等方式拓宽融资渠道，持续为脐橙产业注入金融“活水”。截至今年9月末，该支行累计向当地脐橙产业客户发放贷款316笔，贷款金额达6320万元。目前，晴隆县脐橙种植面积积为1.2万亩，全年脐橙总产量为1.2万吨，产值为9600万元，有效带动了当地村民增收致富。

□洪学金



惠民助学 全民阅读

10月14日，“全民阅读·共建书香柳市”惠民助学图书巡展活动走进浙江省乐清市柳市镇。此次活动由柳市镇党委、镇人民政府主办，乐清市邮政分公司柳市支局承办，通过整合精品图书资源，更好地满足广大市民的阅读需求，营造“好读书、读好书”的全民阅读氛围。

“买二送五，买三送八，大优惠啦，快去

看看……”在柳市镇政府中心广场，红色的篷布、醒目的横幅、各种精品图书和络绎不绝的读者构成了一道亮丽的风景线。此次活动，柳市支局联合20所幼儿园、26所中小学、各村社企业等，提前发放了5万张阅读券。从10月14日至22日，9天累计销售图书18.6万元。

□刘国义 陈茜茜 摄影报道

青海邮政“919电商节”成果亮眼

本报讯 第七届邮政“919电商节”已结束，青海省邮政分公司多项指标位于全国邮政前列。活动期间，全省农产品上行商流达1635万元，完成进度163%，列全国邮政第7位，其中农产品基地交易额919万元，完成进度367%，列全国邮政第6位；全省10款万单产品累计销售10.61万单，网络零售交易额达442.05万元。下行商流交易额达3341万元，完成进度158%，列全国邮政第2位，其中大单品销售额为

2186万元，完成进度152%，列全国邮政第4位。

青海省分公司党委高度重视“919电商节”活动，紧扣提升商流规模、渠道活跃、“双千”工程建设、协同效益4个发展目标，强化组织、协同、宣传、管控、政策、帮扶等支撑。青海邮政针对“双千”达标赛、万单大会战、小店争霸赛、团购争优赛等11项活动，实施挂图作战，落实闭环管理机制，制定“一市一清单”，明确各部门、各条线发展目标和阶段性任务，

定期进行活动效果通报，细化通报颗粒度，并加大宣传造势力度，营造“比学赶超”的浓厚氛围，激励各层级争创佳绩。万单产品销售质效显著提升，并带动完成省内2个示范合作企业、4个示范合作社的认定工作；推进“网点+站点”模式，利用“邮乐小店”等渠道，组织团购活动654场，新增“团长”392人，团购销售额达318万元。经过45天的奋斗，青海省分公司圆满完成了各项指标。

□朱亚琴

洛阳市首家“邻里中心邮局”正式开放

本报讯 10月26日，河南省洛阳市首家“邻里中心邮局”正式向辖区居民开放。该邮局由洛龙区翠云路街道中原康城社区与洛阳市邮政分公司共同建设，可为辖区群众提供普惠金融、包裹收寄、报刊订阅、爱心茶水、社区团购等服务。

今年以来，洛阳市委、市政府将“邻里中心邮局”建设作为推动公共服务进社区的重要载体，集中整合党群服务中心、新时代文明实践中心（站、所）、养老服务中心、卫生服务站等基层阵地的空

间、功能、人员，按照“6+N”模式，推动政务代办和文化、教育、养老、医疗、体育六大类基本公共资源下沉社区。

“邻里中心邮局”设置了邮政快递综合服务驿站，配备了货架、出库扫描仪等，实现了邮政、社会快递公司等快件的收投、自取、存放。该邮局还配有一台社保卡一体机，可为居民提供社保卡办理、补办、挂失等业务。在“邻里中心邮局”的农产品展示体验区，摆放着伊川县鸭岭镇的红薯和嵩县三合村的香菇、木耳、石磨面粉等农

特产品，不仅为社区居民带来了方便实惠，也为农产品销售拓宽了渠道。

今年以来，洛阳市分公司积极融入当地政府发展规划，通过打造“邻里中心邮局”进一步拓展“网点+站点”双向引流模式。“邻里中心邮局”实现了邮政多项业务叠加、模式创新和服务下沉，为广大社区居民提供了多样化、个性化的参与式体验服务，是邮政服务社区客群延伸入户的新窗口、业务蓄客的新平台。

□陈肖晓

动态

孝感市分行

发行首单三年期离岸人民币债券

本报讯 近日，邮储银行湖北省孝感市分行向孝感市高创投资有限公司发行首单三年期离岸人民币债券（点心债）3.85亿元。该笔业务票面利率为3.9%，创湖北省点心债票面利率最低纪录。

高创投资有限公司是经孝感市高新技术产业开发区管委会批准成立的全资国有企业。多年来，孝感市分行与高创投资有限公司建立了紧密的业务合作关系。了解到客户有发行境外债的需求后，孝感市分行积极争取总行授信支持，通过总行、省分行、市分行三级联动，多次与发行人和券商协调，确保业务顺利落地。今年以来，孝感市分行持续加大对地方重点项目的融资力度，积极与市、县政府城投公司合作，将优势信贷资源向市域重点项目、重点企业倾斜。目前，该分行已为5户平台类公司授信，授信金额达18.3亿元，发行离岸人民币债券3.85亿元。

□沈刚 吴奇

桐城市分公司

集邮微营销收入破百万元

本报讯 近日，安徽省桐城市邮政分公司举办《盛世珍藏》集邮微营销活动，截至10月25日，累计销售藏品700余套，销售额突破100万元。

桐城市分公司精心筹备，将微营销活动列入年度集邮工作重点。该分公司明确目标，以“一对一”转发分享的方式，持续开展线上客户营销，促成客户下单。同时，充分发挥网点“两微一音”作用，加强宣传。目前，桐城市分公司各网点累计添加15.34万户客户的微信，抖音粉丝数达7.8万人。

□孙超

自贡市分公司

将政务大厅搬到群众家门口

本报讯 “原来办证、换证，至少需要跑两次，来回一趟少说也要半天。现在带全所需资料去政务中心一次就能搞定。”10月23日，做餐饮生意的个体工商户刘强接过四川省自贡市邮政分公司揽投员配送的营业执照后说道。为助力政府“放管服”改革，自贡市分公司积极与市政府相关部门对接，在市政务中心开设了邮政服务窗口，并安排专人作为办事群众提供业务咨询和现场收寄服务。

除在市政务中心设立邮政服务窗口外，自贡市分公司还在市公安局出入境办事大厅和市车辆管理所办事大厅等政务服务场所设立服务窗口，为办事群众提供邮政寄递服务。截至9月底，自贡市分公司在市政务中心、车辆管理所等地设立的窗口累计为近4.5万名群众提供咨询、寄递服务，获得大家一致认可。此外，自贡市分公司还充分发挥邮政网点优势，积极同税务、公安等单位合作，将政务大厅搬到群众家门口的邮政营业厅，市民可就近办理缴税、增值税发票开具、驾驶证更换等业务，有效解决了群众跑远路、排长队的问题。

□徐鹏

莱州市分公司

开发大姜市场收单项目

本报讯 10月20日，山东省烟台市莱州市邮政分公司在当地政府、农业农村局的支持下，在莱州大姜市场引入邮政“丰收宝”交易结算系统，有效解决了市场结算模式不统一的管理问题。目前，该分公司累计沉淀资金1000余万元。

莱州大姜市场是烟台市首家大姜批发市场，年交易量超10万吨。莱州市分公司向市场管理方推介邮政“丰收宝”交易结算系统，并现场协助大姜收购商完成结算系统注册，为1000余户姜农布放收款码，受到了市场管理方和姜农的肯定。

□耿清

罗平县分公司

金融服务进工地

本报讯 云南省罗平县邮政分公司近期开展的金融服务进工地活动受到工人和建筑企业的欢迎。截至10月25日，该分公司累计为建筑工地工人开立储蓄卡470余张，并与建筑企业签订代发工资协议，按月代发工资金额超180万元。

随着罗平县建筑业的快速发展，多家建筑工地开工建设，工人们的金融服务需求也逐渐增长。然而，由于工作繁忙和交通不便，许多工人很难抽出时间去银行办理业务。为了解决这一难题，罗平县分公司和光营业所组织了一支专业的团队，定期前往各个建筑工地，提供开设账户、借贷咨询等金融服务和“邮生活”会员开通服务，让工人们在工地就能办理金融业务，享受到邮政高效优质的服务。

□保皓