

问卷

摘要

您的年龄是?



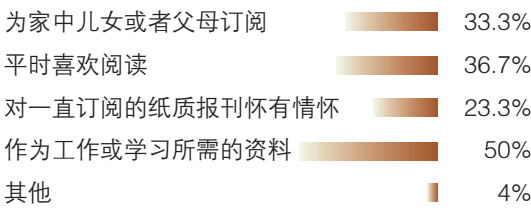
您还在订阅纸质报刊吗?



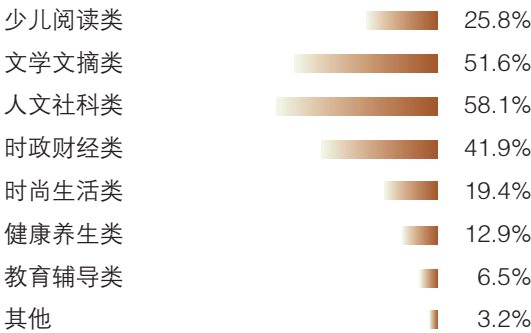
您一般通过什么渠道订阅纸质报刊?



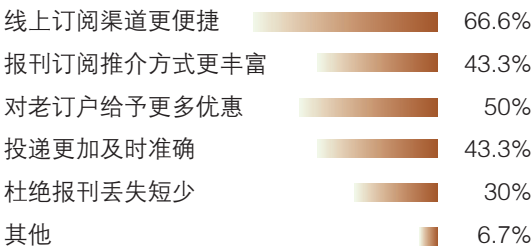
您订阅纸质报刊的主要原因有哪些?



您主要订阅哪类纸质报刊?



您认为邮政报刊订阅服务在哪些方面还需要提升?



网友互动

你对邮政报刊订阅服务有哪些好的建议?

fefa: 希望在运输过程中,邮政能够加强包装和保护,有效避免报刊损坏或折叠。还可以推出灵活的订阅选项,如按月订阅或试读期,以满足读者的个性化需求。此外,可以通过定期调查或反馈机制,了解读者的意见和建议,进一步提高服务质量。例如,可以举办读者活动或赠送小礼品。我一直享受着纸质期刊带来的独特阅读体验,希望我的建议能够为报刊订阅服务带来一些启发和改进。

多多: 作为一名家长,我非常希望能给娃订到适合阅读的报刊,培养她的阅读习惯,陪伴她的成长。但市面上各类期刊五花八门、选择太多。建议邮政可以针对不同的订阅群体,推出各类期刊的介绍手册(可线上),介绍期刊的特点,供用户参考选择。

黄黄: 小时候最爱《小哥白尼》,上了初中跟着《读者》《意林》学写作文,高中还会偷偷在报刊亭买时尚杂志。现在看到报纸、杂志都是满满的回忆。虽然一部手机能查万物,但纸质刊物更有书香,也更能让人静下心来。小时候在报刊亭买、在邮局订,现在线上订阅方便多啦!希望邮政报刊订阅服务越来越好。

逸: 报刊订阅给了我一个快乐的童年。小时候最期待的事情就是拿到当月订购的报刊,最期盼见到的就是带着报刊来找我的邮递员叔叔,《小哥白尼》《儿童文学》《课堂内外》都是我的最爱。每次拿到它们,我就是最快乐的小孩,班上的同学们也会围着我、找我借阅。阅读让我拥有了很多,让我发现文字中的世界原来是那么辽阔。

小团月: 还记得高中最期待的一个时刻,就是晚自习放学回家能看到桌子上放着的《中国国家地理》。小小的一本杂志,装满了一个没有手机的高中生的大大世界。希望邮政能够组织这种“阅读回忆杀”的读者活动,一定很受年轻人欢迎。

期期准时达,精彩不缺席。在阅读移动化时代,纸质报刊依旧充满着独特的魅力,吸引着无数热爱阅读的人为其买单。眼下,2024年度报刊大收订正在火热进行中。作为报刊发行主渠道,中国邮政在报刊订阅服务方面不断创新升级,推出新方式,拓展新手段,为广大用户带来订阅服务新体验。金秋十月,各地邮政举办了丰富多彩的报刊征订活动,打造公众文化消费新场景,助力“书香社会”建设,为全民阅读加“邮”。



▲ 首届北京邮政报刊文化市集活动火热举行

10月20日,“首届北京邮政报刊文化市集活动”启动。此次活动为期两天,北京邮政以“邮政+报社”“促销+活动”“个人+机构”“线下+线上”等组织形式,联合报社打造文化市集品牌,以点带面,展现了万种邮发报刊的新面貌、新发展,彰显了邮政发行服务的新场景、新作为。

启动仪式现场开展了畅销报刊“比武争先”结对活动,《参考消息》《环球时报》《国家人文历史》《中国国家地理》等报刊的出版社代表分别介绍了各自特色及订阅规则,朝阳区邮政分公司介绍了今年报刊发行工作的整体安排,

相关报社推出专题讲座和优惠订阅、订阅送礼等企业团购福利规则,并与北京邮政各区分公司结对签约。邮报双方将进一步深化合作、共享资源、共谋发展,在满足人民群众多元化精神文化需求上展现新担当、作出新贡献。

市集现场,整齐排列着《人民日报》《北京日报》《参考消息》《中国国家地理》《读者》等60家知名报刊的出版社展台,到场参与活动的企事业单位代表、群众近千人。大家在各展台前了解报刊、认识报刊、订阅报刊,热烈浓厚的文化氛围为金秋十月的首都文化市场增添了一份活力。



▲ 湖北邮政举办“书香荆楚 传邮万家”活动

近日,湖北邮政携手湖北日报传媒集团共同举办了“书香荆楚 传邮万家”暨2024年度报刊大收订启动仪式,全面拉开了2024年度报刊大收订工作序幕。为进一步倡导全民阅读,体现国企担当与媒体责任,湖北邮政联合湖北日报传媒集团向徐东路社区、洪山区福利院捐赠图书、报刊。

本次活动还邀请全国劳动模范、全国最美职工——武汉市江夏区邮政分公司舒安支局投递员熊桂林,现场分享了其33年奔走在乡间邮路,为群众投递书信、报刊的心路历程。

活动现场,湖北邮政推出的“书香荆楚微邮局”樱花书卷、黄鹤楼古风折扇、钥匙扣等兼具实

用性和趣味性的邮政文创产品,传递着浓郁的荆楚文化风韵,吸引了与会嘉宾和参观市民的注意力;湖北知音传媒集团等报社设立的报刊矩阵展位,散发出阵阵书墨香气;专刊展位上的《家庭医生》《快乐老人报》《阳光少年报》等多种报刊,引来众多市民驻足关注与翻阅。

以此次活动为序幕,湖北邮政将联合湖北日报传媒集团,邀请知音传媒、长江教育传媒等多家报刊社,开展报刊进机关、进企业、进社区、进校园等系列活动,全面启动2024年度报刊大收订工作,进一步扩大全民阅读活动的知名度、提升书香社会影响力,共同唱响“书香社会”主旋律。



连接美好 尽享阅读

美好生活“邮”此订阅

□陈曲 张小炜 胡艳 张林喜 田晶 田黎



▲ 上海邮政首场“订了么”报刊征订活动拉开序幕

金秋送爽,艳阳高照。10月21日,2024年度上海邮政首场“订了么”报刊征订活动在长宁区中山公园拉开序幕。此次活动由上海邮政主办,邀请了《解放日报》《文汇报》《新民晚报》《上海老年报》《大众医学》《故事会》等20余家本市报刊的出版社参加。

伴随上海邮政推出的优惠订阅、订阅送礼等活动,叠加每小时一次的抽奖环节,这场秋日报刊订阅盛宴吸引了来自四面八方的读者。活动现场,除了有一早过来排队、从1999年就开始订报的“老报迷”,珍藏着“上世纪60年代新民晚报合订本”等“古董级别”报刊的老教师,还出现了不少年轻的脸庞。

“80后”读者刘苏说,小时候家里就订报看,阅读报刊可以让自己消除“手机瘾”,参加在户外举办的收订活动,也可以认识更多“报友”、放松心情。从浦东赶过来的周涛与王斌夫妇也诉说着他们的“报纸情缘”。“每年我们都订报,爷爷那辈儿就开始订报,对我们影响很大。我们成家以后,也一直保持着订纸质报纸的习惯,这让我们夫妻之间有很多共同话题可以聊。”

为全民阅读加“邮”

□本报记者 程雪梅

此次问卷调查的对象涉及政府、事业单位、国企、私企工作人员以及在校师生等多个群体,参与调查的主要年龄群体为18—35岁,占比为63.6%。

调查结果显示,在订阅报刊的群体中,71%的用户选择了线上渠道订阅报刊,50%的用户将报刊作为工作或学习所需的资料,23.3%的用户对一直订阅的纸质报刊怀有情怀,人文社科类、文学文摘类、时政财经类是最受用户欢迎的三类期刊。在优化报刊订阅服务方面,66.6%的用户建议邮政提供更便捷的线上订阅渠道,50%的用户建议给予老用户更多订阅优惠,43.3%的用户希望邮政投递更加及时、准确以及报刊订阅推介方式更加丰富。

另外,此次调查对部分用户进行了访谈。北京的刘女士是一位漫画迷,她一直在网上订阅漫画期刊。她说:“纸质书是‘永远的神’!尤其是漫画类书籍,更需要从画面上获得信息,纸质版的阅读体验肯定比电子版要好很多。”在某高校工作的任老师,最近刚刚给所在学院订了新一年的《人民日报》《求是》《中办通讯》《秘书工作》等报刊。她说:“比起网上的碎片化信息,这些涉及党政理论知识的报刊更权威,更值得我反复翻阅学习,对我的工作也有一定的帮助。”四川成都的廖女士是一位小学生家长,也是一位报刊订阅的忠实用户。自从孩子上小学后,她就开始给孩子订阅课外阅读报刊。今年,她不仅参与了女儿学校组织的集体报刊订阅活动,还和几位家长组团订了《阳光少年报》。她说:“现在有许多电子书籍、杂志,但我还是会选择给孩子订阅纸质版报刊,这样可以减少孩子使用电子产品的时间,而且纸质版报刊阅读起来更有代入感。”

电子阅读时代,纸质报刊依旧有着不可替代的重要性。作为报刊发行主渠道,中国邮政需不断丰富报刊订阅渠道,创新报刊订阅形式,为用户提供更大便利,为全民阅读加“邮”!