

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3878期(本期共4版) | 2023年10月27日 星期五  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

### 中国邮政与中国重汽全方位战略合作

本报讯(记者 尹航) 10月25日,中国邮政集团有限公司与中国重型汽车集团有限公司在京签署战略合作框架协议。中国邮政集团党组书记、董事长刘爱力,党组副书记、总经理郑国雨与中国重汽党委书记、董事长谭旭光一行座谈并见证签约。中国邮政集团副总经理温少祺,中国重汽常务副总经理刘正涛和副总经理张伟、孙成龙及双方有关部门负责同志参加。温少祺、刘正涛分别代表双方签署协议。

刘爱力对谭旭光一行到访中国邮政表示欢迎,对中国重汽给予中国邮政的关心和支持表示感谢,并介绍了中国邮政基本情况及各板块业务发展情况。他表示,中国邮政与中国重汽保持着紧密的战略伙伴关系,特别是在快递物流、金融、车辆采购等

方面开展了深入合作,希望双方进一步深化全面业务合作,在更多领域、更深层次、更高水平上推进合作共赢,实现共同发展。

谭旭光说,中国重汽与中国邮政有着源远流长的良好合作关系。此次双方建立全方位战略合作关系,将充分发挥各自优势,平台共建、信息共享、渠道共用,协同探索智慧物流与汽车金融模式创新,共同打造新能源汽车商业化运营生态圈,为行业转型升级和高质量发展作出积极贡献。

根据协议,双方指定相关部门负责协调落实和细化合作事宜,并将发挥好各自优势,在市场拓展、金融业务、快递物流、产品和技术以及品牌宣传、业务推介、大客户维护等方面开展深度合作。

## 深化运用“四下基层”制度方法 集团公司推动服务乡村振兴走深走实

本报讯 集团公司党组在主题教育中深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴战略的系列重要论述,贯彻落实关于把“四下基层”(宣传党的路线、方针、政策下基层;调查研究下基层;信访接待下基层;现场办公下基层)作为第二批主题教育重要抓手的要求,充分发挥中国邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的行业优势,坚持第一、二批主题教育衔接联动,上下贯通明责任、深调研、抓整改、促发展,用心用情全力破解“销售难、物流难、融资难”这一制约当前农村产业发展、农民增收的“老大难”问题,以实际行动走好新时代党的群众路线。

### 以深化理论学习扛起主动服务乡村振兴的政治责任

在理论学习上,集团公司强化以上率下示范学,加强集团、省、地市三级领学、促学、督学,形成一级带着一级学的示范效应。集团公司党组认真学习习近平总书记关于“四下基层”的重要批示精神,结合实际研究制定方案,推动党员干部大力弘扬“四下基层”优良传统。各省(区、市)邮政企业班子成员积极参与第二批主题教育单位的读书班、中心组学习,带头领学“四下基层”的精神内

涵、价值追求和制度方法。地市邮政企业领导班子在中心组学习、读书班中,把习近平总书记关于乡村振兴战略的系列重要论述作为学习研讨的重点。

集团公司强化理论学习贴近实际全覆盖,县和县以下基层党组织依托“三会一课”、主题党日、就近参观红色教育基地等,结合解剖身边的典型案例,把组织生活搬到“田间地头”,组织党员深入学习领会“四下基层”中蕴含的为民情怀和务实作风。充分发挥1.4万个青年理论学习小组作用,带动全系统广大青年党团员学习;压实流入地和流出地党组织的管理职能,推动5700余名流动党员全覆盖开展理论学习。

通过学习大家深刻认识到,集团公司作为唯一“乡乡设所、村村通邮”的央企,有自营网点5.4万个,75%分布在农村;拥有下沉力度最大的普惠金融服务机构邮储银行,近4万个金融网点中,有约2.72万个分布在县及县以下地区。中国邮政服务“村社户企店”五大客群,拥有的商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势,与党中央乡村振兴战略部署高度契合。作为行业“国家队”,中国邮政必须把推进乡村振兴作为义不容辞的政治责任扛在肩上,进一步强化主动服务乡村振兴的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

### 以细化调查研究摸清制约乡村产业发展的痛点难点

第一批主题教育期间,集团公司党组确立了以服务乡村振兴为重点的18个调研课题。通过调研发现,当前制约乡村产业发展的瓶颈问题,就是农产品的销售难、物流难和农村发展经济融资难这三大难题,这既是制约农村产业发展、农民增收的关键,也是集团公司服务乡村振兴的切入点和着力点。

按照中央关于做好调查研究前后衔接的要求,集团公司党组明确,第二批主题教育单位的调查研究要突出围绕服务乡村振兴开展。要结合各自实际,做好与第一批主题教育调研课题的承接衔接,开展深化、细化的调研,课题要重质量、不贪多。在第二批主题教育启动之初,就及时主动发现问题,围绕服务乡村振兴、三级物流体系建设等重点课题,开展专题调研和解剖式调研,找差距、补短板,确保调研取得实效。

### 以贯通整改整治推动服务乡村振兴走深走实

集团公司整改落实上坚持上下联动。第一批主题教育期间,集团公司党组查摆出18个问题、

二级单位查摆出743个问题。第二批主题教育整改整治重点做好“一指导、二促进一”的工作。围绕乡村振兴相关问题,第一批主题教育单位主动向第二批主题教育单位交流整改整治的措施、标准、方法,指导带动第二批主题教育单位细化措施、深入整改。第二批主题教育单位深入查找“表现在基层、根子在上面”的问题,及时向第一批主题教育单位汇总上报,建立问题整改统筹协调机制。

集团公司明确整改思路。一是大力发展农村电商,有效破解“销售难”。以“邮政农产品”为品牌、以“邮乐网”为平台,建设超1000个邮政农产品直供基地,建设电商直播中心,拓展“社区团购”“直播带货”服务,为群众提供源头基地农产品的“社区团购”服务。二是建强寄递物流网络,有效破解“物流难”。大力推进县乡村三级物流体系建设,增强农村寄递物流服务能力,目前已建成重点示范县1000余个、乡镇中心近6000个、村级站点35万个,农村投递汽车化率达56%。目前“邮快合作”覆盖36万个建制村,开通3400多条“交邮联运”线路。三是做好普惠金融服务,有效破解“融资难”。推进“小额度、广覆盖、纯信用”的农户普遍授信,目前已建成“信用

村”约38万个,评定“信用村”超千万户,“信用村”小额贷款结余超4000亿元;通过小金额农户贷款需求送货上门等,以数字农业赋能乡村振兴。

集团公司党组深刻认识到,“四下基层”之所以能够长期有效,关键就是其中蕴含的重视理论与实践相结合、坚持系统谋划、注重精准指导等科学的方法论,这也是全面推进乡村振兴中应该借鉴运用的。集团公司党组明确,在第二批主题教育中推动邮政服务乡村振兴,要在前期探索实践的基础上,实现从点上突破到体系化构建。为此,制定了《中国邮政服务乡村振兴标准化工作手册》,细分“村社户企店”农村对象,针对性建立服务体系,做到“一类一策”打基础、“一业一策”上规模、“一品一策”塑优势,坚持渐进式、体系化推进各项工作,一张蓝图绘到底。

下一步,集团公司党组将围绕乡村振兴战略,进一步充分发挥邮政“四流合一”资源优势,以助力解决农村农民“三难”问题为核心,打造农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的惠农生态,以实际行动践行“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求。

□仲驿

## 获中国政研会表彰 中国邮政多项成果

本报讯(记者 李伟) 近日,中国邮政职工思想政治工作研究会发出通报,对在中国政研会开展的年度评选表彰活动中获奖的邮政2个集体、1个案例和1项成果进行表彰。其中,江苏省邮政分公司政研会、邮储银行总行机关政研会获得“2021—2022年度全国政研会工作优秀单位”荣誉称号,福建省莆田市邮政分公司政研会总结的“‘职工夜谈会’:搭起企业和职工之间的‘连心桥’”被评为“2023年度基层思想政治工作优秀案例”,邮储银行广东省分行政研会推荐的《关于在银行员工风险管理发挥思想政治工作“六字诀”作用的思考与实践》被评为“2022年度三类优秀研究成果”。

2023年以来,中国邮政各级政研会组织和广大政研会干部深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,坚持学思用贯通、知信行统一,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧紧围绕加强和改进思想政治工作,聚焦服务企业改革发展,勤奋工作、深入调研,涌现出一大批工作典型,提炼出一批有推广价值的优秀成果。

## 邮储银行获《银行家》 九大创新奖项

本报讯 近日,由银行家杂志社举办的“2023银行家金融创新论坛暨银行家金融创新成果发布会”在北京召开,中国邮政储蓄银行荣获“2023银行家金融创新卓越机构”,同时还有8项创新成果入选年度创新优秀案例。

这8项创新成果为:消费信贷部的“零售信贷工厂打造集约化运营模式”获零售银行创新优秀案例,消费金融部的“智能风控助力零售信贷自动化审批”获消费金融创新优秀案例,普惠金融事业部的“数据驱动小微贷模式”获普惠金融服务创新优秀案例,三农金融事业部的“构建特色产业客群敏捷化融资服务体系”获乡村振兴金融服务创新优秀案例,交易银行部、软件研发中心的“交易随行 数据赋能开启电子保函新时代”获交易银行创新优秀案例,信用审批部的“信贷全流程‘看未来’技术体系”获风险管理创新优秀案例,软件研发中心、公司金融部的“区块链赋能财政非税场景”获金融科技优秀案例,中邮理财有限责任公司“支持ESG金融创新,推动绿色新发展”获绿色金融创新优秀案例。

《银行家》是国内银行业和金融领域的专业期刊,自2007年起连续多年举办金融创新奖项评选活动。邮储银行此次收获九大创新奖项,充分反映了邮储银行近年来在创新引领高质量发展中取得的积极成效。 □褚轩

## 安徽邮政代理金融 攻坚五大场景营销

本报讯(记者 方怀银) 10月以来,安徽省邮政分公司积极应对金融行业政策变化,聚焦新增客户、商贸市场、代发项目、快捷绑卡、新客理财等五大重点场景开展代理金融业务营销攻坚,力促全年圆满收官。

安徽邮政利用CRM系统筛选投资理财、信用卡等“0元客户”,下发待开发客户白名单,做好针对性营销;结合跨年度旺季营销,开展进社区、进企业、进乡村等活动,通过“活动宣传、扫码关注、发卡绑卡”等规定动作,外拓做大客户规模;依托政府消费券发放、菜市场改造等项目,做好重点标杆商圈开发,重点打造商超、餐饮两大类零售场景。各网点以“衣食住行游购娱”7类商户为目标,构建网点微商圈,持续提升商户活跃度,为商户聚人气、引流、提交易。在代发项目开发上,根据优质合作单位和政府项目“两个清单”,明确责任单位、开发节点,按周跟进客户开发进度。同时,以“享优惠、绑绿卡”为活动主题,聚焦绑卡、用卡、活卡,持续推进绑卡客户新增、存量客户挖掘、绑卡支付交易三轮驱动,依托活动促交易额提升。

## 新疆邮政“一键稽核” 提升损益核算数据质量

本报讯 今年以来,新疆维吾尔自治区邮政分公司加快建立完善数据治理体系,聚焦上年度18237条ERP模块损益问题数据,开发信息化校验工具,构建起涉及核算、预算、产品、专业、环节的多维度校验体系,全面实现“一键稽核”。据统计,8月份,新疆邮政ERP管理33万条基础数据,人工查验耗时3个工作日,查错2400条;而通过信息化校验小程序查验,用时不到20分钟,查错5100条。信息化校验工具的投入使用,极大地提高了基础数据稽核的效率与质量。

数据治理是分类核算的必要前提。集团公司部署数据治理工作以来,新疆邮政高度重视,迅速响应,于3月成立专项工作小组,开展领题破题活动。项目小组以“一个专题”“两个步骤”“三个方向”工作法开展专项损益核算数据治理工作,梳理出4类、14项、263个具体问题,督导业务源端开展整改。按照“全面梳理、重点征集”两个步骤,全面梳理损益数据和稽核问题数据,向市(州)分公司重点征集稽核规则有关建议、程序需求

等,为程序开发奠定基础。专项小组还联合信息技术部门从值集规则更新、损益结果验证和自有系统完善三个方向探索稽核校验规则适用性,成功构建了涉及核算科目、预算科目、产品、专业、环节的多维度校验体系,可应用42条校验规则,对60个环节、55个专业、206个产品、602个预算科目以及所有损益类核算科目开展全交叉全覆盖验证。同时,选取乌鲁木齐、伊犁、喀什、克州、和田5个分公司作为试点单位,解决校验出的数据问题,测试数据校验效果。在试点测试中,注重培训与测试相结合,以培促学、以考促学,累计开展专项质量研讨与培训3次、测试20多次。

目前,新疆邮政“一键稽核”信息化校验工具已在全区推广使用,极大提升了损益核算数据规范化运用能力,为企业经营决策、管理提升、提质增效夯实了数据基础。 □杨芳



### 为邮政“好帮手”点赞

杭州亚运会开幕以来,亚运村临时邮局主动为各国运动员和工作人员提供无障碍服务,及时满足他们提出的个性化需求。

临时邮局在门口设置了盲道,把门框的高度改成和地面齐平,适合轮椅进出。邮局内的服务区全部采用低位柜台。遇到运动员提出包裹较重、需要帮手时,邮政工作人员会立即出手

帮忙搬运或送上门。这里每天都有运动员前来购买邮品、咨询包裹寄递,不论最后是否通过邮政渠道收寄,大家都会伸出援手,帮助填单、打包或送到其他快递公司处理。邮政人的优质服务深深打动了用户。一名运动员在邮局的意见簿上写道:“亚运村中国邮政同志们热情服务,宾至如归,我爱杭州,棒棒棒!”

图为韩国羽毛球队运动员为临时邮局的“好帮手”点赞。 □浙江记者 韩颖 摄影报道