



蹲点地标：  
海南省儋州市兰洋镇海孔村

# 共享“快递进村” 同邮“诗乡歌海”

□ 本报采访组 柏滨丰 马智勇 周全 黄文燕 宁国富 韩冰

儋州，位于海南岛西北部，素有“诗乡歌海”之称。而古时这里条件恶劣，并没有什么诗情画意。《儋县志》记载：“盖地极炎热，而海风甚寒，山中多雨多雾，林木荫翳，燥湿之气郁不能达……”大诗人苏轼纵有“我本儋耳人”的乐观豁达，但毕竟住所简陋、缺衣少食，物质上苦熬多年。“他要是能网购，赶上‘邮快合作’，日子肯定好过多了啊！”吴老伯开玩笑地说。他当天特别开心，跨一辆电动车，在儋州市邮政分公司兰洋支局后院一连取走邮政、圆通的3个包裹，都是儿子在网上买的母婴用品，“我要当阿公了啊！”

10月10日，迎着若即若离的台风“小犬”，采访组深入儋州市兰洋镇，见证邮政助力资源整合、提升服务能力、探索高质量发展的实践路径。电商购物丰富了物质生活，“邮快合作”推进了“快递进村”。共享、同邮、多赢，村民日子更加美好，当地愈显诗情画意。

## 网络补短 “快递进村”广覆盖

“一个便利超市，一部智能手机，就是我们海选的基本条件。”10月10日，在儋州市老市委办公大楼5楼会议室，海南省西部邮政管理局局长苏忠正向记者介绍“村邮员”选聘工作。

2022年中央一号文件提出，加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一”的乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务站，推进县乡村物流共同配送，促进农村客货邮融合

发展。如何把“快递进村”贯彻到位、落到实处？“我们也想进村，但成本太高，负担不起。”“大家都有合作意愿，却面临分拣能力不足等现实难题。”“单打独斗”显然成本太高，整合资源、补齐短板才是可行路径。前提是，每个行政村都得有个“管事的人”。

为了找到最合适的“管事的人”，2022年9月，儋州市邮政分公司在海南省西部邮政管理局和儋州市发改委、市财政局的支持下，在全市238个行政村开展“村邮员”重新选聘工作。理想条件是长期在本行政村生活，年龄在50周岁以下，开办小商超、便利店，有安全存放快件且领取方便的空间，个人具备基本的计算机和智能手机操作技能。

兰洋镇海孔村村民刘丽海是入选者之一，“省、市两级财政每月补贴我们850元，邮政负责我们的业务管理、培训和考核，乡镇政府负责督促我们做好综合便民服务站日常运营”。

刘丽海口中的“综合便民服务站”，是以她原有的55平方米便利店为基础，设施上增配店招、指示牌、货架、监控器、灭火器、双屏机、收寄打印机等；功能上叠加快递代收代投、便民缴费、电商分销、金融引荐等业务；管理上制定《村邮服务站运营管理实施方案》《村邮服务站业务拓展实施方案》等规章，邮政配备专职地推经理负责指导业务叠加、业务培训，并指定网点支局长或理财经理为兼职地推人员，协助日常巡店和业务叠加、业务培训等工作。

“2022年底，儋州市238个行政村全部完成村级综合便民服务站的建设与运营，实现了‘一村一站一员’。”苏忠正说。

依托村级综合便民服务站的支持，邮政健全“乡邮串行+中心覆盖+支局覆盖”的运输网络，促进“邮快合作”有效落地：首先“化零为整”，集中分拣邮政、圆通、中通、申通、韵达、极兔、天猫等7家快递公司的进村快件；再“化整为零”，经综合便民服务站将各快递公司快件分流至客户，实现“快递进村”100%全覆盖。

儋州市大成街73号，圆通快递一级网点内，负责人黄金纳简要回顾了“邮快合作”情况：2022年，开始在“快递进村”项目上与邮政开展业务合作，各支局的圆通快件均交予邮政共配进村。以兰洋镇为例，目前每月进村快件约4200件。

“要感谢邮政与我们合作。”中午取件高峰期，兰洋镇极兔快递点内人来人往，负责人黎赞手脚不停，“合作以前，我和老婆又要照看店里生意，又要忙着往村里送快件。就说最远的番加村吧，一个来回上百里山路！现在村里的快件都交给邮政代投，我们轻松多了。”

今年截至9月底，儋州市村级站点已交付快件246.5万件，其中邮政快件有110.6万件。

## 服务提能 双向流通上规模

10月10日中午，兰洋支局后院邮

件处理场地内，快递员杨燕强正忙着分拣并装车，“以前每天投递400多件，现在包括镇上的邮件每天有900多件”。

“邮快合作”后，每天12点，杨燕强到兰洋镇的各家民营快递公司取件；13点，他与同事兵分两路，将分拣好的快件送往14个行政村的综合便民服务站；驾车跑完全程约160公里，回到支局已是18点。

服务网络的优化带动了进村快件量的增长。据杨燕强介绍，现在每天进村投递量约550件，其中海孔村最多，约110件。海孔村位于兰洋镇东部，距镇政府约7公里。村委会现辖6个自然村、9个村民小组，共457户1768人。当地村民的收入主要源于橡胶、槟榔等种植业。刘丽海的综合便民服务站毗邻村道，门前场地开阔、绿树葱茏，还备有不少桌椅板凳供来往村民休憩聊天，俨然村里的“信息中心”。

记者步入服务站，左手边是一排冷柜，摆满各色酒水饮料；正对面是玻璃烟柜，背景墙上醒目目标注着“邮乐购—网购·生活1站搞定”；右手边的货架上，摆放着丰富的日用商品。再往后走，里间是快递寄取功能区，抬头有监控，平视有存放架，低头有打印机。

曾几何时，海孔村因位置偏、路况差，投递采用电动三轮车：时间长，兰洋支局的邮件送进村，至少30分钟；载量小，仅能装载大件包裹十来件；安全性差，遭遇极端天气，人员危险，邮件也容易受损。每周投递也仅3个频次。除信函报刊和少量小件包裹送上门外，大件包裹一般是发通知单告知村民到兰洋支局领取，对村民来说用邮不便。随着周边逐步打造出樱花景区、莲花寺旅游景区，带动了当地乡村旅游，投递服务愈显滞后。

海孔村综合便民服务站建成后，

目前已有圆通、中通、申通等快递企业共配进村，投递量由原先每次十来件，增加到现在每次七八十件，高峰期甚至达到上百件。为给村民提供更好的寄取体验，儋州市分公司安排专人对接服务站，除对刘丽海进行相关业务培训，还在站内配备便携式蓝牙打印机，大大提升了寄递服务的效率与质量，赢得了村民的广泛认可。服务组织作业也得到了优化。新能源“小面的”取代了之前的电动三轮车，包裹装载量增至百来件，进村时间由16点提前至14点，投递频次由每周3次增至每周7次，实现了每天都进村投递。即使遭遇极端天气，也能保证农产品进城、工业品下乡的寄递质量。

原先只能投递少量的邮政小件包裹，现在则能投递全部的邮政快件，外加圆通、申通、中通的快件，不仅大大提升了邮政自身的服务能力，也促进了其他快递企业服务能力的提升。正是基于资源整合、能力共享，村级投递服务的深度和层面今非昔比，真正实现了“快递进村级站，村级站服务到户”。

于村民而言，此前困于投递服务的滞后，网购颇有顾虑。如今，不断延伸的快递网络，不断提升的服务能力，不断释放着村民们的生产生活需求，激活了农村地区的消费潜力，电商包裹投递量随之数倍增长。村民足不出户，即可享受日益丰富的物质生活。

服务是多元的。村民尤其是老年村民，不仅可以寄取快递，还可通过海孔村综合便民服务站这个平台，就近缴纳水电费、电话费，享受化肥等农资送到家服务，以及存款、贷款、购买保险等金融转介服务。

得益于“邮快合作”，县乡村三级物流体系建设畅通无阻，村民在家门口即可寄售自家农特产品。例如“村邮员”曾帮助村民谢喜霞通过邮政平台(抖音、邮政公众号等)推介寄售菠萝蜜1300斤，实现收入2600元。把“邮局”建进村里，“贴身”服务村民，在为大家提供便利的基础上，带动了村民网上购销的发展，既促进了工业品下乡，也推动了农产品进城，为服务乡村振兴贡献了邮政力量。

## 多方共赢 业务发展优质态

“大家知不知道邮政现在存款年利率是多少？答对了有奖品！”10月11日下午，走进兰洋支局大厅，左手方向，座椅、沙发、投影幕布围成四方，中间长条桌的红桌布上，摆满果盘和礼品。当地的种植户、养殖户齐聚一堂，正在参加支局员工何庆芸主持的贷款小型沙龙。

介绍完材料准备、如何办理等信用贷服务，何庆芸又将市分公司渠道平台部经理林本精请上台，接着介绍农资配送服务。在支局长刘辉看来，“邮快合作”也在一定程度上促进了支局与村里的互动，今年已为支局带来保险60万元、贷款60万元、存款300多万元。员工收入也“水涨船高”。作为支局投递业务负责人的杨燕强为例，快递量的倍增使其月收入从2000多元增至5000多元，比当地平均

收入水平高得多。

放眼儋州市，今年1—9月，村级综合便民服务站共投交快件246.5万件，为邮政带来业务收入110万元。持续提高农村地区服务水平，让农民切实体验到乡村振兴带来的便利，把党的惠农政策、国家战略体现在行动上，也切实反哺了儋州邮政的高质量发展：今年截至9月底，儋州市分公司金融新增总资产、新增余额、金融业务跨年度专项营销排名、寄递收入增幅、总收入增幅、上缴利润绝对值等6项指标，均位列全省邮政前茅。“可以说，‘邮快合作’关乎责任担当，关乎经济成本，更关乎未来发展。”儋州市分公司总经理孙云说。

那些不定期前往支局参加沙龙的种植户、养殖户，很多是各村综合便民服务站积极引流的邮政潜在客户。何以引流积极？以海孔村为例，综合便民服务站的前身——刘丽海的便利店一度因村里人员分散，经营效益低。“快递进村”后，除了每月850元补贴，快递、电商、渠道、金融、便民缴费等服务的叠加，大大提升了服务站的人气，经营效益明显提升。“村民吃完饭就喜欢来这里逛逛，有的取快件，有的侃大山，有的买东西。”刘丽海说，如今每月能增加近2000元收入。

服务体验也不在话下。“快递进村”的“最后100米”被彻底打通后，村民从村到镇远程收寄快件的用邮难题迎刃而解。对此，家有3个女儿的“网购大户”、海孔村党支部书记陈思云深有体会：“女儿在深圳经常寄包裹回来孝敬我们，以前都要去镇上排队取，如果是不同快递公司的，还得去几个点排队。现在好了，有空路过服务站一次都取了。”

“以前要骑电动车到兰洋镇上拿快递，天气不好都不想去。”海孔村村民卢连凤也有同感，“现在抬腿走上百米来就取了，还能顺便缴电费、买桶油。”

行动不便的，“村邮员”还给送上门。88岁的村民王永青因患脑梗不能自理，出入全靠82岁的老伴陈连强推着轮椅。儿子常年务工在外，大年三十才回家，寄来的包裹，以前都是老人求助村民去镇上时帮带，现在只要坐等刘丽海送上门。

一度“畏难进村”的快递企业，如今也享受到了“邮快合作”的红利：一方面，解决了企业缺人手、进村能力不足的问题，有效降低了场地租赁成本和下行运输成本；另一方面，提升了进村时效，带动了快递量的大幅增长。

黄金纳算了笔账：圆通自行投送快件进村，每个农村网点每月起码花费约5000元(人工3000元、油料2000元)。“邮快合作”后，仅需支付邮政投递进村费，每月可节约成本约2500元，“好处实实在在看得见、算得清”。

极兔的黎赞更是一串大白话：“不用自己的车、自己的油、自己的人，节约了成本，服务反而更好了。投诉少了，业务量自然增加。”

今年6月，国家邮政局政策法规司调研组曾赴海南，围绕邮政服务“政”的属性和快递公共属性展开调研，其中一站，正是海孔村。调研组对当地“快递进村”的做法给予充分肯定，“既为投递进村提供了资金支持，又抑制了揽收端低价竞争的气焰，有利于维护快递服务的良好生态”。

“我们将利用邮政资源禀赋，构建可承载‘农产品进城+工业品下乡’的双向流通运输网络，在农村地区构建邮政协同服务生态，促进城乡资源要素有效流动，带动小产业融入经济大循环，让农村商业服务水平得到提升，让农民群众享受到便利服务，以实际行动服务乡村振兴，为海南自贸港建设贡献力量。”海南省邮政分公司党委书记、总经理张延军说。

## 蹲点手记 从“各自为政”到“互联互通”

“一蓑屈折入高秋，惆怅天门万里头。世路转看无直处，黄州以后有儋州。”同为秋天，同在儋州，宋代诗人张璪的惆怅，与我们的振奋，隔空对立。天翻地覆慨而慷。最初以“穷山恶水”而出名的儋州，如今已是宜居之地。

随着移动互联网的普及，越来越多的农村消费者享受到网上购物的便利。但一键下单易，顺利拿货却不易。由于农村地处偏僻、村民居住分散，快递包裹一般只被派送到乡镇一级，农村消费者往往不便及时寄取。尤其是想要退货，更是“折腾”。

如今，“邮快合作”在儋州全面落实，“邮局”建进村里，村民享受“贴身”快递服务，宜居之意更浓。

我国“邮政法”和“快递暂行条例”规定，经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址。但与城市集中的快递市场需

求相比，由于村民居住分散，快递进村时普遍遭遇件量少、成本高、网点缺等“最后一公里”难题，民营快递公司设点通常到乡镇为止。加之各品牌电商及快递公司间的竞争，指定平台发货、信息隔绝、排他性等要求，导致一些快递加盟网点“各自为政”，单个快递公司的业务量较难养活一家乡村快递驿站。

以儋州市兰洋镇为例，实现“村村通快递”，前提是打破各快递公司进村壁垒，实现“互联互通”。然而，此举并非易事。谁去牵头？资金何来？如何落地？相关事宜纷繁复杂。

在此过程中，当地邮政企业尽显行业“国家队”责任担当，在海南省西部邮政管理局和儋州市发改委、市财政局的支持下，主动协调、多方沟通，积极引导同业整合资源、优势互补、协同发展，实现“快递进村”全覆盖，切实让行业发展

成果惠及人民群众，用实际行动践行了习近平总书记提出的“把所有精力都用在让老百姓过好日子”的要求。

从“各自为政”到“互联互通”，破除壁垒提升快递服务品质；从“多站合一”到“一点多能”，多方共享稳固村级运营体系……邮政顾全大局，主导形成了一个社会、民生、经济效益平衡的可持续发展局面。

涉农主体、超市等商家充分挖掘了市场潜力和销售渠道；快递公司获得了更多的市场空间；村级服务网点获得更多的市场流量及收入补贴；农村群众寄收快递时效得到优化，获得感、幸福感进一步增强……

蹲点期间，记者真切体验到“邮快合作”带来的多方共赢，也实地见证了当地邮政一步步提升服务能力，为老百姓的美好生活按下“提速键”，为服务乡村振兴不断写下新篇章。



海孔村综合便民服务站成了村里的“信息中心”。



扫码观看  
精彩视频