

# 不断开创新时代宣传思想文化工作新局面

——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神

□《人民日报》评论员

做好新时代新征程宣传思想工作,责任重大,使命光荣。日前召开的全国宣传思想文化工作会议正式提出和系统阐述习近平文化思想,对当前和今后一个时期宣传思想文化工作作出重要部署,强调“要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为”。

宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。党的十八大以来,习近平总书记深刻总结党的历史经验、深刻洞察时代发展大势,强调“旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态,让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬”“坚持党管媒体原则不动摇,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站”,指出“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”“牢牢掌握党对意识形态工作领导权”,要求“做好宣传思想工作必须全党动手”“树立大宣传的工作理念,动员各条战线各个部门一起来做”。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平

新时代中国特色社会主义思想科学指引下,新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。实践充分表明,坚持和加强党的全面领导是做好新时代新征程宣传思想文化工作的根本保证。

党的二十大围绕“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”作出重大部署,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。习近平总书记近日作出重要指示,对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求。这次全国宣传思想文化工作会议,围绕学习贯彻习近平文化思想,贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,进一步明确了做好新时代新征程宣传思想文化工作的重点任务。要把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署上来,深入学习贯彻习近平文化思想,聚焦首要政治任务,围绕新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,把“七个着力”的要求落到实处,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

展现新气象新作为,就要全面落实重点任务,推动各项工作落地见效。要按照会议部署,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫;巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力;广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设;促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承;加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力;坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。要持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程,结合实际细化任务和举措,抓好各项任务贯彻落实,切实增强责任感、使命感,切实把工作抓紧抓实抓好、确保落地见效。

加强党对宣传思想文化工作的全面领导,才能为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。习近平总书记强调:“各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传

文化部门要强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。”要落实政治责任,更加自觉地在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要勇于改革创新,善于提出和运用新思路新机制,更好激发宣传思想文化工作内在活力。要强化法治保障,更加重视通过法治方式推动宣传思想文化事业发展。要建强干部人才队伍,不断提高宣传思想文化工作能力和水平,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍。

大道至简,实干为要。更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平文化思想,更好担负起新的文化使命,锐意进取、守正创新、团结奋斗、扎实工作,一定能不断书写社会主义文化强国建设新篇章、不断铸就中华文化新辉煌,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

(转自《人民日报》2023年10月13日第1版)

## 企业文化大家谈

□青海省海南藏族自治州邮政分公司 赵子虎

文化是一种精神力量。一个民族要振兴、要强大,就必须培育优秀的民族精神;一个企业要发展、要突破,就必须培育优秀的企业文化。

企业文化决定企业的公众形象、社会定位及发展方向,在某种程度上,企业文化建设决定了企业的竞争力,是企业发展的强劲动力。企业文化建设作为“功在当下,利在长远”的基础工程,抓了就是生产力,抓细了就是凝聚力,抓强了就是战斗力。要以党建引领推动企业文化建设,传承弘扬中华优秀传统文化,有力践行社会主义核心价值观,不断与时俱进,守正创新。

坚持党建引领,推进企业文化创新。坚守“人民邮政为人民”的企业宗旨,这既是对毛泽东题词“人民邮电”的传承,也是以人民为中心的发展思想的体现。邮政企业应坚持党建引领落实企业文化建设,以进一步筑牢“普服为根,客户为本”责任意识为根本,不断提升服务能力,进一步满足人民群众日益增长的美好生活用邮需求。同时,围绕国家所需和人民所盼,推动落实乡村振兴战略,服务地方经济发展,落实企业服务宗旨。积极打造县乡村三级物流体系,充分利用乡镇网点、“建制村通邮”等自身优势,建立城乡一体的物流配送体系。进一步完善物流节点,实现生活用品下行和农畜产品上行,补齐农村寄递物流基础设施短板,推动农村地区流通体系建设,为全面推进乡村振兴、更好满足人民群众日益增长的美好生活用邮需求作出积极贡献。

坚持以人为本,扎实做好服务工作。始终重视人才工作,通过职工队伍建设推进企业文化建设,将职工成长成才纳入企业发展规划,最大程度激发职工活力,推动职工和企业同发展共成长。一是热心服务青年职工。凝聚青年力量,定期组织青年职工开展有益身心健康的活动,关心青年职工生活,与其谈心,了解其思想状况,帮助青年职工解决实际问题。坚持青年职工先入职培训、再岗位多层次培养,根据不同岗位青年人才发展状况,适时制定多岗位锻炼计划,推动青年人才在一线锻炼成才,使其在工作实践中不断提升本领。成立青年理论学习小组,增强企业青年思想工作的时代性、针对性和有效性。二是用心服务职工群众。始终从职工实际需求出发,从解决职工最关心、最直接、最现实的问题入手,实实在在为职工做好事、办实事、解难事,营造职工与企业“共同发展、共享成果”的和谐氛围。建设“职工之家”“职工书屋”等,积极推动全员健身活动,为职工开展各类文体活动提供场地和必要经费支持。组织开展篮球赛、趣味运动会、团建活动等,进一步凝聚职工向心力,增强职工归属感。

坚持文化强企,加强企业文化建设。“建设世界一流企业”的企业愿景,是落实习近平总书记“要培育具有全球竞争力的世界一流企业”重要指示精神的体现。落实好企业文化建设,首先要突出先进典型示范引领,激发企业发展正能量。始终凝聚企业改革发展中的正能量,强化正面引导,将价值理念人格化、故事化、标杆化,使职工在耳濡目染中感受榜样的力量,带动并激励全体员工向先进看齐。积极组织参加各类先进人物评选活动,组织观看先进人物事迹报道,弘扬劳模精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神,弘扬中华传统美德,激励广大干部职工创先争优、岗位建功、攻坚克难。其次,发挥党员先锋模范作用,树立良好企业风气。坚持党建引领,鼓励党员在企业发展的“急难险重”任务面前,发挥带头作用、挺身而出。

面对新征程、新任务、新目标,我们要积极推动企业文化建设,使全体职工始终步调一致、团结一心,在企业改革发展中勇于面对风险挑战,顶住压力,走出一条文化强企之路,为企业高质量发展贡献力量。

## 文明交通“邮”我做起

近日,四川省资阳市邮政分公司党委联合市政协办公室、市公安局交通警察支队等单位,开展了“文明交通 绿色出行 从我做起”志愿宣传服务活动。活动中,邮政志愿者们向群众宣传文明交通的重要性和绿色出行的必要性,发放了交通安全学习资料,呼吁大家树立文明出行意识,养成绿色出行习惯。

□蒋露璐 摄影报道



## 党建共建聚合力 携手共进促发展

□本报通讯员 韩燕楠

“生鲜驿站给老百姓带来了实实在在的便利。”近日,在江苏南通,海安市66家党建共建单位负责人来到位于人民南路的“寻味海安·邮政农品”生鲜驿站参观学习。这个由海安市邮政分公司党委与海安市农业农村局党组共建的生鲜驿站,通过农场供货、专人配货、城区生鲜驿站提供存贮取货服务的模式,既为农场主提供了销售平台,也为市民提供了方便快捷的购物方式。这是双方结对共建以来,以农村电商为平台,协同为百姓办实事、解难题的发展成果。

今年以来,南通市邮政分公司党委持续深化党建共建工作,促进党建与生产经营深度融合,实现党建共建“朋友圈”再扩大。截至9月30日,累计与253个单位建立党建联盟关系。

### 共建共享 跑出乡村振兴“加速度”

“依托驻村工程,我们深入推进所在挂钩村的自提点和信用村建设工作。如

今,自提点日均自提量达50件/日,为120余名农户发放了1000余万元助农贷款。”如皋市花园桥村驻村副书记袁志英说。自2022年开始,如皋市邮政分公司党委启动实施“党建+邮政惠农”驻村工程,以村委会为载体,搭建惠农服务平台,筛选16支支局党员挂驻村(社区)党组织副书记,帮助各类涉农主体解决融资难题、拓宽销售渠道、提供物流支撑,得到当地村民的广泛认同。

驻村工程是南通市分公司党委开展村社共建的一个缩影。近年来,该分公司党委推行“党建引领、村社共建”的为农服务新模式,以“基层党支部+农业合作社+驻村书记+农户”为共建框架,与如皋市东陈镇冯堡社区、海安街道复兴社区等70余个村(社区)党组织开展党建共建,进一步提升为农服务能力。在此基础上,深化党建企联动,积极探索“村社强联”“片区挂职”等共建新模式,充分发挥邮政“寄递+金融+电商”的协同资源优势,打造服务乡村振兴新动能。例如,海安市分公司党委成立“红色帮帮团”,协同市农业农村局提供“三帮”服务——帮融资、帮运输、帮推广;如东

县邮政分公司党委以乡村振兴金融工作室为支点,开展“村邮共建”活动超百场,触达客户1.5万户,截至9月底,“融资E”贷款额达4400余万元。

### 互融互促 打好党建经营“组合拳”

“我们要最大程度发挥自身资源优势,以党建联盟为纽带,着力在校园服务和退役军人服务上开拓创新。”南通市分公司党委书记、总经理郁云桥说。该分公司党委持续深化“校邮”“军邮”党建联盟合作,通过组织共建、资源共享、项目共推,构建起优势互补、融合联动的基层党建新格局,有效推动党建工作与生产经营深度融合。

以“邮文化”为载体,与沿河桥小学、四安中学等26所学校进行合作,截至9月30日,实现C端获客8000余户,本年新增资产约2500万元。以“拥军邮路”为平台,与当地驻军部队、海门区退役军人事务局等常态化开展拥军结对共建活动,为现役官兵和退役军人提供走访慰问、金融服务、包裹寄递等专属服务。截至9月30日,本年累计激活退

役军人优待证约2.5万张。

### 红色网格 绘就为民服务“同心圆”

“如今骗子手段层出不穷,大家一定要保护好自己钱袋子……”这个“十一”假期,南通市城区分公司党支部党员苏倩在崇川区和平桥街道“濠邮爱”网格工作站为附近居民普及反诈知识。7月,南通市分公司联合崇川区网格中心打造了“濠邮爱”网格工作站,以“1个核心、1种理念、1套制度、8支队伍、5项服务”的“11185”服务模式为核心,为网格内居民提供咨询、便民、公益、金融、文化等专属服务。今年以来,南通市分公司党委积极参与地方“红网格”建设,充分发挥邮政服务特色和品牌力量,与政府机关达成了“企业人格、政企互动”的共建共识与合作。

此外,南通市通州区邮政分公司党委组建了“支部党员+网格员+小组长”的“红网格”团队,为石港镇政府提供一揽子“邮”元素服务,成功开发有声图书墙项目。如皋市分公司党委积极融入地方“红网筑堡”工程,依托微网格党小组赋能微治理,参与基层治理、开展道德讲堂、提供便民服务等。

## 力量「合璧」擦亮巡察「利剑」

内蒙古区分公司党委

□本报记者 邸新宇

近日,内蒙古自治区邮政分公司党委完成2023年度巡察工作。该分公司党委聚焦“四个落实”,对3个盟(市)邮政分公司开展常规巡察,对1个盟(市)分公司开展“回头看”巡察,发现问题90个,具体问题254个,巡察“1+1>2”的倍增效应不断显现。

在巡察前的准备环节,内蒙古区分公司党委以“二三四”释放“实字当头”“一实到底”的强烈信号。聚焦两个主题,即“坚守政治巡察定位,认真履行巡察工作职责”“坚持问题导向,敢于善于发现深层次问题”,党委书记、纪委书记分别与巡察组核心人员座谈交流,重申目标、明确要求、部署工作。开展“巡察流程+巡察重点”专题培训,邀请参与过巡察工作的骨干人员,围绕领导干部履职待遇、采购管理等特定主题深入讲解。建立“三个制度库”,即巡察制度库、上级单位制度库、被巡察单位制度库,帮助巡察组全面了解掌握政策制度制定情况。协同审计、组织、党建、纪检4个部门汇集问题线索,金融业务部进行被巡察单位金融防控画像,帮助巡察组做到巡前心中有数,锁定重要问题线索。

在现场巡察环节,建立周报跟踪制度、联络员互通交流机制、沟通协作机制,畅通巡察日常沟通协作,实现信息沟通、工作联动、成果融通,由“单打作战”变“协同作战”。发现并要求立行立改办公用品超标等2个问题,诫勉谈话1人次、提醒谈话2人次。巡察工作领导小组带队对4个巡察组工作开展情况进行调研督导,压实巡察责任、提高巡察质效。探索开展“巡察办统筹、巡察先行、党委巡察工作领导小组跟进”的指导交流模式,区分分公司纪委书记带队指导交流,走访4个盟(市)分公司、2个旗(县)分公司,对巡察发现的问题从管理、作风和腐败角度进行剖析和总结,揭示风险隐患,从做好巡察“后半篇文章”的角度对整改工作提出意见建议,堵住被巡察单位制度漏洞,防止问题反复发生。

在巡察反馈环节,内蒙古区分公司党委班子成员及党建工作部、党委办公室、党委组织部、纪委办公室等部门负责人赴被巡察单位进行巡察反馈,传导责任压力。同时,紧盯责任链条,抓实整改责任,对被巡察单位党委领导班子成员进行廉政约谈。放大治理效能,对巡察发现的问题进行全区通报,对突出问题组织召开党风廉政建设联席会,共享监督成果,推动堵塞制度性漏洞,持续放大巡察整改效应。