

江苏邮银协同破解农村“融资难”

“五定”“五同”“五联合”共建服务乡村振兴工作室

本报讯(记者 柏滨丰)今年以来,江苏省邮政分公司积极落实集团公司建立乡村振兴金融工作室、深化邮银协同的部署要求,与邮储银行江苏省分行携手制定“五定”(定场地、定人员、定时间、定频次、定内容)、“五同”(同目标、同部署、同推进、同激励、同考核)、“五联合”(联合调研、联合会议、联合网点、联合培训、联合办公)等工作机制,推进服务乡村振兴工作室建设,拓展乡村振兴金融服务内容,协同助力解决农村客户的“融资难”问题。截至9月末,江苏邮银共建服务乡村振兴工作室129个,新增“融资E”贷款20亿元,新增贷款客户6839户。邮银协同依托服务乡村振兴工作室开展驻点

服务,实现对公开户2297户,居全国邮政首位;累计发展中邮惠农示范社(企业)130家,列全国邮政第三位。

江苏邮银围绕“五定”要求,挑选优质代理网点,共建服务乡村振兴工作室,打造驻点服务场景,筑牢邮银共拓农村市场的主阵地。在场地上,综合考虑省内研、联合会议、联合网点、联合培训、联合办公等工作机制,推进服务乡村振兴工作室建设,拓展乡村振兴金融服务内容,协同助力解决农村客户的“融资难”问题。截至9月末,江苏邮银共建服务乡村振兴工作室129个,新增“融资E”贷款20亿元,新增贷款客户6839户。邮银协同依托服务乡村振兴工作室开展驻点

动,打造江苏邮银信贷品牌。在频次上,邮银双方结合地区需求,明确信贷经理驻点办公频次,推广“邮政引荐、银行办理”的协同模式。在内容上,双方共同做好信用体系建设、“融资E”贷款、信用卡发卡和激活等协同服务,提前策划客户走访、业务培训等工作安排。

江苏邮银坚定不移深化和构建协同体系,以体系化、规范化、标准化、规模化有效推进服务乡村振兴工作。双方在全国首创“十大标准化联动措施”,可操作性、可实施性强,确保各级邮银协同服务乡村振兴“五定”标准有效执行,激发邮银协同的动能和活力。一方面,建立“五联合”沟通对接机制,市、县邮银主要领导每

季度联合赴网点调研,增强沟通协调。今年以来,省、市各级邮银联合调研次数超45次,组织开展“融资E”等重点产品联合培训超210场次。另一方面,落实“联手出台业务文件”“联手制定协同奖励”“联手公关总部客户”“联手提升邮银市场占有率”“联手攻坚农村市场”等举措,明确省、市、县、网点各级邮银工作职责并印发指导手册。9月7日,江苏邮银围绕“五个一”要求,即一次联合调研、一次联合慰问、一次联合参战跟学、一次联合会议和一次联合汇报,组织召开邮银现场会,省、市邮银主要领导和分管领导联合开展实地跟学和慰问,更好地推进邮银协同落地落细。

江苏邮银持续优化服务支

撑,共享代理网点空闲区域,邀约客户到网点,银行派驻客户经理现场受理信贷业务,开展乡村振兴驻点金融服务,提升客户信贷需求的响应速度和客户满意度。借助党建联盟、渠道合作等,扩大品牌宣传,提升项目影响力。针对驻点人员,强化政策支撑保障,其中,银行端配套农村信贷员交通补贴等专项政策,邮政端提供场地、设备、午餐等基础条件,解决信贷驻点人员生活的后顾之忧,确保团队人员相对固定;开发业务纳入邮银双方业绩同等考核。8月,江苏邮银工会拨付专项慰问金,联合对160个已建成或建设中的服务乡村振兴工作室开展慰问活动,为农村金融服务加油鼓劲。

本报讯 截至10月10日,重庆市邮政分公司今年累计打造“双链工程”100个,覆盖9类31个产业,较2022年新增10个产业,有力提升了“五大客群”和特色产业开发成效。

“双链工程”由产业链和服务链构成,产业链即覆盖某产业的产、供、销全环节,服务链指邮政企业的商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的全链条。重庆市分公司创新推行“双链工程”,把惠农合作项目、渠道平台转型、“网点+站点”等多项邮政服务乡村振兴工作纳入重点打造的“双链工程”,变“多手抓”为“一手抓”,将“双链工程”打造成邮政服务乡村振兴的一套标准化的工作流程,成为邮政在服务“三农”中实现“农业有奔头、农村有盼头、农民有赚头”的一个关键路径。

重庆市分公司聚焦产业链、服务链两个“链条”,发挥邮政资源优势,为产业链中的农户、合作社、龙头企业等经营主体提供生产、供销、信用“三位一体”的综合服务,解决农业融资难、销售难、寄递难、仓储难问题,实现邮政与产业共成长。重庆邮政围绕产前、产中、产后三大环节,确立农产品基地、合作社、农业企业、便民服务站、乡村振兴金融工作室、仓储建设、标杆网点、双链工程展示图等8项工作标准,实现“一招棋下,满盘皆活”的发展效果。同时,建立市级和区域级两级产业管理体系,推动区域级产业为培育市级产业打基础、市级产业为培育集团总部级重点产业打基础。

百个『双链工程』 重庆邮政成功打造

广东邮政以AI技术 赋能新邮预订

本报讯(记者 王森 通讯员 何国浩)10月9日,一年一度的集邮界盛事——新邮预订拉开帷幕。今年,广东省邮政分公司首次把AI技术引入新邮预订场景中,综合运用AI自动化运营、AI数字人播报和AI智能外呼等多种玩法实现智能化推广,为集邮业务提供更精准的产品推荐、更贴心的客户服务及更优质的品牌营销力。

在AI自动化运营方面,广东邮政开发了一款强大的营销任务管理配置工具,可实现员工“一对一”提醒、营销素材群发及数据自动通报等高效运营。营销素材群发可以轻松实

现目标客群、转发频率等个性化配置,形成标准化流程。该工具支持营销业绩闭环统计,通过活动、客群、成效分析和客户推荐,助力网点有针对性地进行营销,提升获客能力。在AI数字人播报方面,通过对腾讯AI视频技术的利用,打造了虚拟数字人播报,并在活动专题页、小红书、视频号等渠道投放宣传,通过有趣的语音和生动的画面介绍,更好地展示邮票预订产品的特性,提升客户对产品的感知和购买意愿。在AI智能外呼方面,目前已经采集了20万个客户的手机号码,可提供更有温度的续订提醒。



惠民服务“赶大集”

为了更好地把便民服务工作延伸到群众中去,9月下旬以来,山东省寿光市邮政分公司通过党组织“搭台”、党员“摆摊”、群众“赶集”的方式,充分发挥“民生服务大集”贴近群众的优势,为当地村民提供“三农”政策宣传、农资农技指导、病虫害防治知识讲解等服务,并积极开展金

融理财、集邮等邮政特色业务的宣传。

在活动现场,寿光邮政党员志愿服务人员向群众详细介绍邮政各项便民服务,耐心解答群众关心的问题,将金融、集邮、农资分销等各项优惠便捷的惠民服务送到群众身边。截至9月底,寿光邮政以惠民服务“赶大集”的形式接待群众千余人次。

□王文东 秦国楹 摄影报道

天津分行 让电子保函高速畅行

本报讯 自2022年底邮储银行电子保函上线后,到今年9月底,邮储银行天津分行已累计开立电子保函近百笔,金额超2亿元,为客户办理保函业务打造了一条崭新的“高速路”。

电子保函是在数字经济蓬勃发展的背景下应运而生的新经济形态。作为一种替代现金缴纳的线上产品,时效性高的电子保函已经成为企业保函业务主要产品。“现在保函业务在手机上就能操作,不用再跑去银行网点办理,真是太方便了!”据中建某局总部金融业务部的陈一凡介绍,保函金额在1000万元以下的申请,企业可以直接用邮储银行的网银盾填写资料、提交;如果是直开保函,大概1天就能流转完毕,转开的保函也仅需2天。自2019年合作至今,该企业累计在天津分行开立投标、履约、预付款等各种类型的保函30余笔,金额近4亿元。

为推行电子保函业务,天津分行深入了解客户需求和痛点,提供更加精准和有针对性的服务方案,彻底解决客户盖章难、签约难、临柜难、开户难等诸多问题。同时,该行还加

强内部培训,通过现场、线上、产品经理下基层等多种培训方

式,让每一位客户经理把电子保函业务清清楚楚地讲出来、说出去。电子保函是基于“互联网+”思维创设的金融产品,它的出现有效解决了广受诟病的招投标保证金占压问题。低风险授信电子保函业务依托企业网银,可实现在线申请开立保函、修改保函、保函验真、查询历史保函信息和实时查看保函申请进度等功能,企业人员足不出户,只需点击鼠标即可完成以前的“复杂业务”。

据了解,除了金额较大的客户,天津分行还主动对接小微企业的电子保函需求。一家小微企业负责人表示,他们曾向一些银行申请保函业务,由于金额较小,部分银行不予受理。针对小微企业“保函难”的问题,天津分行立足服务“三农”、服务中小企业的定位,对小微企业进行精准对接。“目前,保函金额在1000万元以下的业务都是通过电子保函申请。随着电子保函的快通流程日益完善,未来所有的保函业务都可通过电子保函形式完成。”天津分行保函业务经理李晶说。

□王玥

2023年度邮储银行好新闻大赛
拥抱变化 持续创新

幸福花儿开 棉农乐开怀

一线风采

“中国棉花看新疆,新疆棉花看阿克苏。”新疆维吾尔自治区阿克苏地区阿瓦提县享有“中国棉城”“中国长绒棉之乡”的美誉。天山充足的水资源,配合着良好的光照条件,让当地地产出的长绒棉闻名世界。

深秋的阿瓦提县,125.5万亩棉花陆续迎来采收。在一望无际的棉田里,一台台采棉机正忙着采收新棉,一派忙碌的丰收景象。“我今年扩大了棉花种植面积,特别担心棉花收成不好。现在看来,棉花亩产量高,价格也比去年好,今年必定是个丰收年。感谢邮储银行的资金支持,让我

放心地种、开心地收!”棉农邓泰山激动地说道。

邓泰山是阿瓦提县三河镇宏宇村的一名棉花种植大户,在当地承包了1200亩土地种植棉花,同时购买了采棉机等设备。2022年底,邓泰山想扩大棉花种植规模,可资金周转却遇到困难。邮储银行阿瓦提县支行负责人赵桐了解到相关情况,马上组织信贷客户经理崔连全实地调研邓泰山的棉花种植基地。

经过调研,阿瓦提县支行认为,邓泰山种植棉花有自己的成熟经验,采用科学化种植方式,将棉花的精密播种技术、打顶技术以及机械采收技术集成运用到棉花生产过程中,实现了全程机械

化,有效提升了棉花种植的科学管理水平,为棉花稳产高产奠定了基础。很快,阿瓦提县支行就向邓泰山发放了130万元的信贷资金,帮助他原来的1200亩棉花地扩大到现在的约2000亩。

近年来,阿瓦提县不断加快农业现代化发展进程,机采棉面积呈逐年递增趋势,切实推动了全县棉花种植产业向机械化、规模化、现代化方向发展。阿瓦提县支行聚焦当地特色农业发展,主动落实产业支持政策,推广线上信用户贷款等产品,满足棉花种植户的信贷需求,帮助棉农扩大经营规模,为棉花增产增收提供有力保障,让棉花成为农民致富的“幸福花”。截至2023年9月末,阿瓦提县支行累计为棉花种植户发放贷款3.64亿元,惠及棉农2885户。

□袁建萍 彭建梅

(上接第1版)

一件一件抓落地,持续推动寄递服务质量提升专项行动走深走实。要巩固专项行动前一阶段取得的成效,将好的经验做法转化为常态化工作机制,防止问题反弹,保持质量稳定。同时,要聚焦

邮件安全、环节时限、投递服务等方面的难点问题,通过流程优化、规范化管理、技术设备赋能等手段加以破解,力争实现寄递服务质量的新提升、寄递业务发展的新突破。

□本报记者 王健

动态

大连分行

定制明信片留下“大马”记忆

本报讯 10月15日,第33届大连马拉松赛鸣锣开跑。作为此次活动的官方供应商,邮储银行大连分行推出邮储“大马”专属明信片,为参赛选手留下“大马”记忆。

为服务好本届马拉松赛事,大连分行专门定制了1万枚邮储“大马”专属明信片。该明信片集合了大连特色城市主题元素,充分展示了“大马”的历史底蕴和独特魅力。活动当天,大连分行联合大连市邮政分公司现场发放明信片。参赛选手在明信片上写下参赛的心得体会,现场加盖邮戳后投入邮筒,实现轻松邮寄。

□王雯晶

芜湖市分公司

集邮专项营销活动创收百万元

本报讯 自今年2月开展“经典永流传 集藏四十年”专项营销活动以来,安徽省芜湖市邮政分公司以项目营销引领业务发展取得新成效。截至9月底,芜湖邮政累计实现集邮收入100万元。

在活动中,芜湖邮政与当地主流媒体合作,筛选集藏高端客群,开展精准营销;借助微信朋友圈、网点营销群等载体,多渠道、多频次转发传播;做好经验总结,分享优秀营销案例,营造良好发展氛围。同时,联合芜湖市集邮协会开展主题邮展,策划抖音话题“我的集邮四十年”,组织邮迷线上分享集邮故事等活动,引发客户关注。

□孙康

筑牢思想防线 永葆廉洁本色

(上接第1版)

重庆市邮政分公司提出,要强化贯通协同,构建有形有效的大监督工作格局。纪检机构要履行好监督专责,发挥好“监督的再监督”作用;职能部门要切实履行条线管理和督导职责,切实把监督寓于管理工作中;领导班子成员要落实“一岗双责”,严于律己、严负其责、严管所辖,形成工作合力;各单位要教育引导广大干部职工主动参与监督、自觉接受监督。

四川省邮政分公司提出,要深刻汲取违纪违法案件教训,坚持问题导向,勇于自我革命,持续净化政治生态,以全面从严治党的实际成效,为四川邮政高质量发展提供坚强保障。各级领导干部要发挥表率作用,时刻以更高标准、更严纪律要求自己,永葆政治本色。

青海省邮政分公司提出,要增强纪律规矩意识,深刻认识正风肃纪是对党员干部的保护之举,增强拒腐防变的政治定力,永葆清正廉洁政治本色。该分公司号召全省邮政干部职工,持续转变工作作风,强化担当作为,聚焦重点工作任务,真抓实干,不折不扣把集团公司工作部署和省分公司工作安排落到实处。

新疆维吾尔自治区邮政分公司第一时间通过办公网和工作群转发警示教育大会的内容。10月12日,在全区邮政经营分析会上,再次宣贯警示教育大会精神,要求各级党组织通过“三会一课”等形式,组织广大党员干部认真学习贯彻警示教育大会精神,切实增强纪律规矩意识。

□余合