

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3875期(本期共4版) | 2023年10月21日 星期六
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 日前,国务院办公厅印发《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》,对我国大力推动专利产业化,加快创新成果向现实生产力转化作出专项部署
- ◆ 国家统计局10月18日发布数据显示,初步核算,前三季度国内生产总值达913027亿元,按不变价格计算,同比增长5.2%
- ◆ 中国工业互联网研究院10月18日发布的《工业互联网创新发展报告(2023年)》显示,近年来,我国工业互联网快速发展。目前,全国已累计建成数字化车间和智能工厂近8000个,工业互联网核心产业规模超过1.2万亿元

集团公司部署「双11」旺季生产工作

集中优势资源 实现「四强四提」 确保安全生产

本报讯(记者 尹航)10月19日,集团公司召开“双11”旺季生产工作部署会,明确了“强运营、提时限,强管理、提质量,强营销、提份额,强执行、提形象”的“四强四提”目标,强调要坚定发展信心,突出抓好服务质量,确保旺季生产安全。集团公司党组书记、董事长刘爱力对“双11”旺季生产运营工作作出批示,党组副书记、总经理郑国雨出席会议并讲话,副总经理温少祺主持。

刘爱力对今年以来寄递业务改革发展取得的成绩给予肯定。他强调,作为快递行业唯一的中央企业,中国邮政必须全面落实习近平总书记关于实现“人享其行、物畅其流”的重要指示精神,在服务构建双循环新发展格局中承担起央企责任、发挥应有作用。他指出,寄递业务提速发展“三大攻坚战”取得了良好成效,处理能力、数字化赋能、运力投入、服务质量等方面得到了较大提升,完全有能力、有信心打赢“双11”旺季攻坚战。要坚持市场导向,抢抓旺季市场营销工作,集中优势资源聚焦重点业务、重点市场、重点区域、重点客户开发,补齐配足营销力量,做好全量客户走访,加快拓展新增市场,重兵投入电商市场,深入挖掘社群市场。要坚持“四个到人”,统筹做好运营保障工作,压实责任协同配合,确保能力保障到位、人员部署到位、营销开发到位、生产管控到位,确保各部门之间、各环节之间、上下游之间衔接有序、运行顺畅,高度重视服务质量,狠抓问题整改。要坚持底线思维,抓好安全生产工作,突出抓好各环节、各场地的生产安全和人身安全管理工作,确保员工的生命安全和企业的财产安全。

郑国雨指出,要提高政治站位,充分认识打赢“双11”旺季生产攻坚战的重要意义,坚定打赢“双11”旺季攻坚战的信心和决心,要高度重视、超前谋划、周密部署,坚决完成“双11”各项任务目标。要强化组织领导,为打赢“双11”旺季攻坚战提供坚强保障,全网旺季生产要在集团公司的统一组织下开展,严肃生产经营纪律,关心员工生产生活,充分调动全网的积极性,激发战斗力。要采取有力措施,全力以赴抓好旺季营销,通过政策引导、项目引领、网业联动等方式,优化资源配置,满足一线经营发展需要,确保实现“四强四提”目标;全力以赴抓好服务质量提升,尤其是要做好旺季客服工作,确保“零事故、零案件、零舆情”;层层压实安全生产主体责任,从严从细从紧落实寄递安全管控措施。

温少祺要求各单位认清当前严峻形势,全力抓好旺季营销,迅速补齐能力缺口,突出抓好服务质量,高度重视外包管理,确保旺季生产安全。

会上,集团公司寄递事业部解读了“双11”旺季生产工作方案。

筑牢思想防线 永葆廉洁本色

邮政系统各单位深入学习贯彻集团公司领导人员警示教育大会精神

本报讯 在集团公司召开领导人员警示教育大会后,邮政系统各单位第一时间传达学习会议精神。连日来,各单位通过以身边事教育身边人,汲取邮政企业领导人员违纪违法典型案例的深刻教训,强化警示教育,进一步增强抓好党风廉政建设反腐败工作的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

中邮人寿保险股份有限公司第一时间对集团公司领导人员警示教育大会精神进行了学习传达,提出要真正从典型案例中汲取教训,警钟长鸣,知敬畏、存戒惧、守底线,让守纪律、讲规矩成为日常工作习惯和自然。该公司党委要求,全公司各级党组织再次组织党员干部认真学习警示教育大会精神,深入打造廉洁文化,在推动党建与业务融合发展方面取得新成效。10月12日,该公司组织总部四级干部54人观看警示教育片,持续

巩固学习成效。中邮证券有限责任公司党委要求,全公司党员干部对照集团公司通报的典型案例,加强自省自警,守住守牢政治关、权力关、交往关、亲情关,筑牢拒腐防变的思想道德防线,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。在下一阶段的工作中,中邮证券将以领导人员和青年员工为廉洁教育和警示教育的重点对象,用好集团公司下发的警示案例教材以及自行制作的警示教育材料,分层分类深入推进警示教育,同时,加快廉洁文化阵地建设,在深入推进“三不腐”上持续下功夫。

北京市邮政分公司提出,要广泛宣传贯彻,强化警示提醒,通过集中学习、谈话提醒、警示教育等多种形式,督促推动各级党员干部带好班子、管好队伍,模范遵守纪律,发挥“头雁效应”,牢牢守住纪律底线,自觉抵制歪风邪气。要聚

焦重点岗位和环节,紧盯“关键少数”和重点人员,加强公务用车管理,聚焦节假日时段,狠抓警示教育,持续加强监督检查和明察暗访。

邮储银行北京分行从深刻认识邮政企业反腐败形势、以身作则守牢纪律底线和强化责任落实三个方面,教育引导各单位“一把手”引以为戒、警钟长鸣,真正筑牢拒腐防变的思想防线,在招标采购、项目审批、干部人事等关键领域和环节,加强管理,为北京分行高质量发展营造风清气正的环境。

天津市邮政分公司提出,要坚守理想信念,持续加强党风廉政建设和理想信念教育,把纪律和规矩挺在前面,坚守廉洁自律底线。坚持以案为鉴,严守纪律底线、依规秉公用权,强化制度执行、自觉接受监督,真正做到心有所畏、言有所戒、行有所止。扎实开展好党组织书记讲廉洁党课、纪委书记(纪检委员)宣讲纪

法知识、廉洁文化宣传以及以案促改、以案治本等工作。

辽宁省邮政分公司提出,全省邮政各级党组织要对照集团公司通报的案例认真自我检视,做到以案为鉴、以案明纪、以案促改。各级纪检机构要坚持监督约束和教育引导并重,深化标本兼治,精准运用监督执纪“四种形态”,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。全体干部职工要做到知敬畏、存戒惧、守底线,不断提升纪律规矩意识和廉洁从业意识。

黑龙江省邮政分公司提出,要教育引导党员干部更加自觉地以问题为导向,主动查不足、找差距、明方向,自觉接受政治体检,打扫政治灰尘,纠正行为偏差。各级纪检机构要强化监督执纪,敢于斗争、善于斗争,对违反党规党纪问题发现一起查办一起,切实维护纪律的严肃性;持续巩固党风廉政警示教育月活动

成效,持之以恒正风肃纪,坚定不移惩治腐败。

安徽省邮政分公司提出,要用身边事教育身边人,在接受教育、感受压力的同时,以案为鉴、反躬自省、引以为戒。正确履行纪委监督职责,深刻把握纪检监察工作在党的自我革命中的职责任务,做到敢于斗争、善于斗争。坚持以党内监督为主导,构建纪检监察、巡察监督、职能监督、业务监督的大监督运行体系。

湖北省邮政分公司召开了全省邮政企业领导人员警示教育大会,提出要以案为鉴全面检视,深刻把握党风廉政建设和反腐败工作形势任务,增强抓好党风廉政建设和反腐败工作的责任感。各级领导干部要深刻汲取教训,树立正确的政绩观,坚持公平公正的选人观,严肃执纪问责,加强监督,切实把党风廉政建设和反腐败工作任务落到实处。

(下转第2版)

集团公司部署函包四季度旺季营销及新年贺岁工作

本报讯 10月17日,集团公司发出通知,对函包业务四季度旺季营销及2024年新年贺岁工作作出了具体部署,明确了函包旺季营销工作要突出基础函件和包裹业务的根基和引领作用,守正创新、融合发展,以满足新时代人民群众的美好生活用邮需求为出发点,以传承中华优秀传统文化为使命,推动函包业务高质量发展的工作思路,要求全力打赢函包四季度旺

季及新年贺岁营销攻坚战。通知提出五项具体的发展措施,强调既要满足互联网时代下的文化消费需求,推出精品、爆品,打造网红打卡地、文化高地;又要发挥网点营销优势,倾斜资源、激发活力,集中力量把基础函件和包裹业务做大做强、做出效益。一是聚焦基础业务,回归函件本源,各省(区、市)分公司应将基础函件业务作为旺季营销

发展的重点,充分挖掘函件的邮寄属性、文化属性和传播属性,坚定不移发展好基础函件业务。二是发挥窗口优势,加快包裹业务发展,各省(区、市)分公司要高度重视普通包裹业务发展,面对新形势、新要求,不唯计划唯市场,扩大包裹业务规模。三是顺应市场需求,丰富产品内涵,集团在旺季营销期间还将陆续策划推出多款产品,丰富新

年贺岁文化产品、家乡包裹及贺年期间函包周边产品等。四是聚焦消费热点,强化客户开发,关注政务市场需求、企业客户需求、个人消费需求,打造不同的产品,多方位满足客户需求。五是用好邮政渠道,创新营销方式,用好主题邮局、邮政网点、代办点等线下渠道,借助线上传播快速、直接、便捷的优势,依托活动开展营销,提升客户体验。

目前,函包业务四季度旺季营销工作已启动,将持续到2024年2月29日。通知强调,各省(区、市)分公司要将函包业务四季度旺季营销及新年贺岁工作作为年底冲刺的重要内容,强化领导,加大工作力度;对于项目开展情况要及时跟进,抓好落实,配套政策,激发营销动能;各经营单位应坚持合法、合规经营的原则,保障良性发展。 □仲驿

推动寄递服务质量提升走深走实

快评

优质服务是赢得客户的永恒主题,是提升市场份额的“催化剂”。10月19日,集团公司召开“双11”旺季生产工作部署会,强调要坚定发展信心,突出抓好服务质量,确保旺季生产安全。随着“双11大考”日益临近,各地邮政需切实抓好寄递服务质量的巩固提升,为打赢旺季攻坚战提供有力支撑。

公司启动邮政寄递服务质量提升专项行动,全力打造邮政寄递“安全、可靠、准时”的品牌形象。面对国内快递市场规模不断扩大、业务体量不断增加、服务质量不断提升以及快递行业数字化转型升级加速推进,中国邮政始终以服务为本,坚定不移、坚持不懈推动寄递业务高质量发展。

作为下半年工作的重中之重,寄递服务质量提升专项行动开展3个多月以来,各地邮政坚持问题导向,强化流程管控和实时纠偏,推动寄递服务质量明显提升,“四确保”指标已有三项总体达标,“六严禁”的执行有力有效增强。专项行动取得的阶段性成效令人振奋,也为下一步工作推进打下坚实基础。

(下转第2版)



邮储银行海拔最高支行开业授信

10月17日,邮储银行西藏自治区那曲市支行开业。该支行所在位置海拔高度超过4500米,刷新了邮储银行自营机构的“新高度”。目前,该支行开设有现金服务区、智能服务区、信贷业务办理

区、对公服务区、24小时自助银行服务区等功能区,并配有专业信贷经理,可为客户提供专业高效的综合一体化资产服务。图为在开业仪式上,那曲市支行为客户授信。 □西藏记者 央娜 摄影报道

酒泉邮政规范管理压降欠费

本报讯(甘肃记者 马智勇)甘肃省酒泉市邮政分公司通过规范管理,全力压降客户欠费,提升经营发展质效。截至9月末,该分公司综合欠费率低于全省邮政平均水平7.98个百分点。

今年以来,酒泉市分公司多次召开专题协调会,研究部署清欠工作。本着“新官要理旧账”的理念,按照“移交不交问题、转账不转欠账”的原则,积极理顺关系,有效压降欠费。该分公司通过不断完善各项财务规章制度,调整报账报账审批流程,形成了多部门参

与的成本费用管控机制。同时,该分公司强化以利润为导向的财务管控目标,对未实现净利润目标的单位在绩效考核时实行一票否决制。

此外,酒泉市分公司加大欠费清缴督导力度,压实分管领导责任,逐笔落实责任人和回收时间。强化压力传导,在月度收入考核时剔除超账期欠费,将年度欠费清缴情况纳入领导班子年终绩效考核。



第4版 高质量发展蹲点调研行
海南省儋州市兰洋镇海孔村
共享“快递进村” 同邮“诗乡歌海”