

重庆邮政年度新增余额突破300亿元

本报讯 套圈圈、抓鸡蛋、做月饼……今年中秋、国庆假期,重庆市邮政分公司1400余个金融网点热闹非凡,线上、线下宣传齐头并进,丰富的活动吸引了众多客户,余额发展一路飘红,新增余额28.46亿元。截至10月7日,重庆市分公司年净增余额突破300亿元,同比增长21.38%,余额规模达3623.47亿元。

新增余额突破300亿元,既源于“余额爆点活动”的拉动,更是重庆邮政在转型过程中深度耕耘的成果。今年以来,重庆市分公司坚持“业技融合”导向,通过构建“5+1服务链”(储蓄+保险+理财业务服务链、电子支付+手

银行+微信群线上服务链、网点+站点+社区线下服务链、信用村+农业主体+农户农村服务链、金融+非金融+权益客户服务链、人防+物防+技防“三位一体”风控合规链),抢抓“四大市场”重点客群,做大代理金融客户与资金“蓄水池”,推动代理金融专业在向生态金融、财富金融转型路上开花、结果。

在向财富金融转型过程中,重庆市分公司在打造专业团队、用好拳头产品等方面发力,协同邮储银行、中邮保险、中邮证券等专业资源,成立40个、包含148人的财富管理团队,构建客户专属产品体系。今年,重庆邮政还联

合四川省邮政分公司定制发行四期川渝专属资管及理财产品,累计销量达10.35亿元,以此吸引3.83亿元行外资金流入,钻石级客户提升至19人。重庆市分公司还充分利用总行CRM等系统工具,加速推进客户精细化经营。今年,重庆邮政VIP客户持有4种以上核心产品覆盖率(80.51%)、财富客户资产增幅(18.95%)均位居全国邮政前列。

与此同时,重庆邮政重点打造获客场景,深耕“四大市场”,推动代理金融向生态金融转型。在电子支付市场上,重庆邮政以“社区微商群”进行渗透。通过联合居民社区周边优质商

户,搭建覆盖衣、食、住、行、娱的支付场景。重庆邮政已建成的298个社区微商圈支付场景、603个智慧支付场景正生动“演绎”着B端商户与C端客户联动的引流获客效应。通过场景打造,重庆邮政有效收单商户规模已达22万户。

针对农村产业市场,重庆邮政则依托“链式营销”精准切入,协同邮储银行深入田间地头、入村走访,为花椒、柑橘、榨菜等特色产业上中下游的“村社户企业”重点客群带去对公、贷款、储蓄等一揽子金融服务。目前,重庆邮政已开立合作社对公账户466个,建设信用村256个、乡村振兴

金融工作室255个,协助发放融资E贷款4.6亿元,在深度融入乡村振兴战略中,为代理金融余额发展引入活水。

在务工市场,重庆邮政聚焦关键机构与关键人,开展“大走访”活动,以“建档、建联、维护、转化”为发展思路,分步骤、分阶段精耕务工客群。目前,重庆邮政建档务工客户已超400万人。此外,他们还利用社保卡业务撬动养老金市场,重点瞄准代发养老金客群,持续做大代发养老金客群规模。目前,重庆邮政共代发社保卡90万张,结存社保卡367万张,养老金账户开户38万户。

□向洪

“链”上的惊喜

“没想到邮储银行贷款这么方便!不需要繁杂的办理手续,也不用抵押物,足不出户,在手机上扫码申请,50万元贷款就批下来了,帮我解决了生产经营资金难题!”日前,客户邹先生对邮储银行江西省永丰县支行客户经理感激地说道。

今年以来,有着二十几年经营经验的邹先生生意越做越大,口碑越来越好,订单也越来越多。由于店里存货不足,手里还有好几个大订单,但大部分销售款还未回笼,手里没有多余的资金进货,这让邹先生犯了愁。此时,正值永丰县支行客户经理在村里开展贷款调查,邹先生抱着一试的心态前往咨询。

永丰县支行客户经理详细了解邹先生的经营情况和资金需求后,为其推荐了个人产业链经营贷款。客户经理耐心指导他在手机上申请办理贷款手续。“邮储银行的办事效率就是高啊!”邹先生对客户经理

竖起大拇指。

据了解,个人产业链经营贷款是邮储银行在对产业链各环节商务场景进行深度分析的基础上,面向产业链内信用状况优质的经营者提供的线上个人经营贷款产品。按照借款人所处的产业链位置不同,个人产业链经营贷款分为供应商模式、经销商模式和商圈模式,能够有效满足客户生产经营活动资金以及改善生活环境的需求。

永丰县支行立足当地资源禀赋和产业特点,积极对接当地特色产业及其上下游主体,支持特色优势产业提档升级、产业融合发展,围绕“一县一业、一镇一品”,创新产品和优化要素,目前已累计发放143笔个人产业链经营贷款,金额达3046万元,切实为各产业发展提供了金融支撑。

□宁九英

2023年度邮储银行好新闻大赛

拥抱变化 持续创新

山西邮政展示绿色低碳发展成果

10月12日,第十三届山西省节能环保、“双碳”技术产品博览会开幕。博览会以“绿色低碳、创新发展”为主题,旨在展示节能环保、“双碳”新技术、新产品和绿色低碳发展成果,搭建供需对接和绿色转型交流平台,助推绿色低碳产业高质量发展,促进经济社会发展向全面绿色转型。山西

西省邮政分公司作为参展商之一,在现场设置了80余平方米的展区,详细展示了山西邮政在绿色发展、低碳发展、智慧发展中应用的新技术、新产品。图为工作人员向参观者介绍邮政免胶包装箱、环保手提袋、窄胶带、新式总包袋等绿色产品。

□山西记者 裴效华 摄影报道

动态

南宁市分公司

实现车牌“云上办、寄到家”

本报讯 今年以来,广西壮族自治区南宁市邮政分公司与市交警部门共同推出“云注册+邮政寄递”服务,实现电动自行车牌线上注册申领、线下邮寄到家。自9月正式上线运营以来,仅一个多月,南宁邮政便实现揽收新申领车牌2万余件。

据了解,南宁市民在购买电动自行车后,可通过手机程序登录“云注册”系统申领车牌,按步骤录入整车编码、驾驶员个人信息、发票信息及车辆查验影像等,审核成功生成号牌后即可享受邮政寄递服务。市民只需填写收件人姓名、联系方式、邮寄地址等信息,邮政人员便带着车牌上门并帮忙安装。

□卓晓

合肥邮区中心

试点寄递安全“双重预防”机制

本报讯 近日,安徽省合肥邮区中心开展寄递安全风险分级管控和隐患排查治理“双重预防”机制试点,推动安全生产治理模式向事前预防转型,及时整改20处风险点,有效防范了各类安全事故发生。

合肥邮区中心成立专项领导小组和工作专班,梳理设备设施365个、作业活动区69处、风险分级管控清单36个、隐患排查项目清单40个。该邮区中心通过邀请消防大队消防员、车管所交警现场指导,制定相应整改措施。此外,该邮区中心以问题导向促整改,围绕“双重预防”机制十大步骤,控风险、查隐患,落实“安全风险四色图”、告知卡和安全警示标识等安全公告制度,对照隐患排查清单逐一检查,立行立改。

□林敏捷

哈密市分公司

设立矿区综合便民服务站

本报讯 10月12日,新疆维吾尔自治区哈密市巴里坤县三塘湖镇石头梅矿区邮政综合便民服务站正式投入运营,将有效解决快递进矿区“最后一公里”的难题。

石头梅矿区距最近的邮政网点约50公里,矿区工作人员有5000多人。今年以来,随着工人的增多,网购消费量大增,石头梅矿区成了邮政快递服务的难点地区。哈密市邮政分公司经多次实地调研后,在市邮政管理局的帮助下,协调新疆能源哈密分公司,予以房屋、水电暖、食宿等方面的支持,正式设立了邮政综合便民服务站,为矿区提供“一站式”邮政服务。同时,通过“邮快合作”模式,代投其他民营快递企业邮件。

□冯思佳

黄石市分公司

投产运营电商物流中心

本报讯 9月30日,作为黄石对接鄂州国际航空货运枢纽面积最大、距离最近的邮件处理中心——湖北省黄石市邮政分公司电商物流中心正式投产运营。

黄石邮政电商物流中心首期工程以智能化、自动化、信息化为建设思路,可实现邮件转运、装卸、分拣、集包一体化作业,预计日均最大处理量可达40万件,全程处理时限缩短近2个小时。核心设备采用“单层小件交叉带分拣机+摆轮矩阵分拣”生产作业模式,设置直连装卸垛口14个、细分分拣格口254个,配置摆轮多面自动扫描机4台。通过对所有进出口邮件的精准识别、精准把控、精准匹配,提高了生产效能,降低了分拣差错率,减轻了劳动强度。同时,处理中心配套数字化智能系统,强化内部作业组织调度,实现了作业现场安全监控无死角、全覆盖。

□姜自鑫



昆明“社邮合作”开启便民新模式

10月13日,云南省昆明市社会保险中心与昆明市邮政分公司签订了“社邮合作”协议。双方将本着资源共享、优势互补、便民利民的工作原则,充分发挥邮政渠道资源优势,不断延伸“社邮合作”服务触角。目前,已完成8个邮政网点的试点运行工作,开通了参保证明查询打印、缴费基数申报、待遇资格认证等48项社保业务。

□李芝璇 摄影报道

(上接第1版)

今年截至9月底,出口“一带一路”合作国家及RCEP区域业务量达7909.8万件,同比增长51.6%;业务收入38.2亿元,同比增长24.2%;服务中国制造业“出海”、中国品牌“出海”客户3.3万个,支撑贸易额预计超过127.4亿元。

持续加强 金融服务资源投入

金融融通,共建“一带一路”的重要支撑。

共建“一带一路”国家多是发展中国家,一些国家存在建设资金缺口,融资瓶颈是实现互联互通面临的突出挑战。共建“一带一路”倡议提出10年来,中国与共建国家及有关机构积极开展多种形式的金融合作,推动金融机构和金融服务网络化布局,为国家间金融合作提供了有力支撑,也为共建“一带一路”提供了可持续发展的强大动力。这其中,也有邮储银行贡献的一份力量。

10年探索,10年发展。邮储银行始终把金融支持“一带一路”建设作为一项长期战略性发展目标,融入自身改革发展实践之中,持续为共建“一带一路”提供全方位、多产品的综合金融服务支持,展现了国有大行的责任担当。

支持重点项目建设。

邮储银行聚焦重点地区的重要项目,不断加大金融资源投入

力度,为边境、沿海省份铁路、公路、港口等基础设施项目和企业提供资金支持。先后完成全行首笔主权贷款业务,为某主权国家提供贷款3.5亿美元,用于与中国相关的产业园区建设;完成全行首笔境外高速公路建设融资,获评中国国际服务贸易交易会“一带一路”跨境人民币项目贷款优秀案例。

推动跨境资金融通。

邮储银行积极落实外汇业务便利化改革,支持企业加强与“一带一路”沿线国家及地区的产能合作,通过跨境直贷、内保外贷、国际银团等形式支持企业跨境投资并购、境外运营项目,助力中资企业融入“一带一路”发展格局。

促进对外贸易畅通。

邮储银行加快科技赋能,着力优化企业网银等线上化渠道跨境结算功能,推广中国人民银行“CIPS(人民币跨境支付系统)标准收发器”、国家外汇管理局“跨境金融服务平台”、海关“单一窗口”等线上化结算和融资服务平台的应用,多措并举促进“一带一路”沿线国家跨境贸易互联互通。

截至2023年9月末,邮储银行累计为支持“一带一路”建设项目提供融资超千亿元。下一步,邮储银行将坚持开放、合作、共赢的理念,以境内客户服务联动拓展境外客群;以跨境项目推动本外币融资创新;以科技赋能提升跨境结算服务水平;通过优化资源配置,突出

创新引领,为推动“一带一路”高质量发展作出新的更大贡献。

除了邮储银行,在以金融服务助力“一带一路”建设的绿色阵营里,还有中邮保险的身影——

2014年以来,中邮保险积极发挥保险保障和资金融通功能,持续为重庆铁路口岸国际邮件处理中心员工提供保险服务,风险总保障近百亿元;发挥保险业资金规模大、期限长、持续稳定的优势,参与投资“中国铁建国家重点基础设施建设项目股权投资计划”和“招商局轮船股份股权投资计划”等项目,截至2023年7月,共投资“一带一路”建设项目余额6.13亿元。

全面深化 沿线邮政合作交流

“一带一路”倡议以共商、共建、共享为理念,不仅推动了沿线国家 and 地区的经贸往来合作,还带动了国家和地区间的深入交流与合作。

对于中国邮政而言,借助万国邮联及其他区域性邮政合作组织等多个良好的国际合作框架和平台,深化与世界各国和地区互联互通,持续助推“一带一路”沿线的国际合作、人文交流,优势可谓得天独厚。

10年来,中国邮政积极参与相关多双边对话研究与外事活动,深化邮政双边对话机制,强化合作成果,与国际邮政间的交流

合作力度不断加大。

深化沟通,共同发展。

中国邮政积极推进政策沟通,在多边国际合作领域助力“一带一路”建设。促成了在万国邮联经营理事会供应链委员会下增设铁路组,在邮联框架下专责推进铁路运邮规则制定与业务发展指导。积极主导万国邮联国际铁路运邮规则和标准的制定,第一阶段铁路运邮法规修订案已于2021年经营理事会春季年会上获得高票通过,2022年1月1日正式生效;第二阶段38项法规修订案已于2022年秋季年会获得通过,2023年3月1日起正式生效;第三阶段修订案目前正在意见征询阶段。积极落实国家邮政局选派运输专家支撑万国邮联铁路运邮项目的要求,为国际组织输送人才和企业国际化发展储备力量。

深度合作,协力共赢。

近年来,中国邮政不断深化与“一带一路”沿线国家和地区邮政双边交流合作——与吉尔吉斯邮政实现“一带一路”倡议框架下寄递、金融、合作办学等8个领域的互利合作;与伊朗邮政在邮政基础设施建设、跨境物流、跨境电商平台等方面开展合作;与白俄罗斯邮政在“一带一路”合作框架下成立联合工作组,共同推动两地中欧班列运邮工作……截至目前,中国邮政共计与36个“一带一路”国家(地区)邮政签订双边协议,就执行双边费率、优化运

邮安排、提升业务质量等方面形成广泛合作。

深入交流,文化互通。

在万国邮联等多边体系框架下,借助与其他国家邮政组织一直保持的良好合作关系,中国邮政在国际舞台上成为传播中国文化的重要渠道,而被誉为“国家名片”的邮票,则成为首要载体。《“一带一路”国际合作高峰论坛》纪念邮票、《“一带一路”倡议提出十周年》纪念邮票相继发行,中国邮政发挥邮票纪实功能,加强“一带一路”主题集邮文化宣传,用一枚枚精美的邮票讲好“一带一路”的故事,在推进文化互通中增进价值认同、深化民心相通。

征程万里风正劲,十年春色倍还人。

这是共建“一带一路”取得丰硕成果的10年,也是中国邮政心怀“国之大者”,在全情服务“一带一路”建设中展现担当,在深化协同、共赢共享中实现高质量发展的10年。

如今,共建“一带一路”已经站在新的起点,正在开启新的征程。中国邮政将继续以习近平总书记关于共建“一带一路”的重要论述为指引,牢牢把握RCEP协定、“丝路电商”等带来的重大机遇,围绕深化国际交流合作、优化寄递服务品质、提升金融服务质效以及促进跨境贸易发展等重要方面,以更加积极有为的姿态融入“一带一路”建设全局,为这幅工笔画再添新彩!