

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

做好互联互通的桥梁和纽带

——中国邮政服务共建“一带一路”高质量发展综述

□本报记者 李伟 吕磊 毛志鹏

大道不孤，众行致远。

2013年金秋，习近平主席着眼人类前途命运及中国和世界发展大势，提出共建“一带一路”重大倡议。这一倡议，激活了各国对丝绸之路的历史记忆，唤醒了沉寂已久的丝路辉煌。

蓝图绘就卷已开。理念转化为行动，愿景转变为现实，共建“一带一路”倡议提出10年来，我国始终秉持共商共建共享原则，以高标准、可持续、惠民生为目标，不断扩大与共建“一带一路”国家的合作共识，在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等方面取得丰硕成果。从谋篇布局的“大写意”到精谨细腻的“工笔画”，在助推“一带一路”高质量发展的进程中，一抹绿色的印记分外鲜明。

邮政业，通政、通商、通民，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业，邮政体系是国家战略性基础设施和社会组织系统。这些先天性的行业优势，推动中国邮政成为深化“一带一路”互联互通的桥梁和纽带，在促进国际交流、服务经贸发展中，发挥着重要作用。

亚欧大陆间，中欧班列搭载邮件穿梭不息，“中国制造”奔向远方；“一带一路”沿线，邮储银行贸易融资、供应链金融等业务方兴未艾，中资企业活力满满；国际舞台上，邮政业务合作、文化交流日益频繁，和合之音广泛传扬……10年来，中国邮政积极响应党中央决策部署，发挥行业“国家队”作用，深化认识、抢抓机遇，深入贯彻落实“五通”发展要求，在助推“一带一路”高质量发展中尽展担当。

深度嵌入 国际物流产业体系

在“一带一路”建设中，建立连接全球、自主可控的国际物流体系是确保产业链供应链稳定、实现国内国际双循环顺畅运行、为新发展格局提供有力支撑的关键。

近年来，在国家邮政局的指导下，从制定《中国邮政寄递业务高质量服务“一带一路”建设实施方案》到不断优化产品服务、深化平台合作、打造优势专线、拓展

新兴市场，再到深化邮政多双边合作、推动各国邮政共同发展，中国邮政持续加强与“一带一路”沿线国家和RCEP区域邮政快递领域的合作，在加强设施连通、促进贸易畅通的同时，提升了自身服务能力，拓宽了中国快递物流“出海”的通道，推动了全球产业链延伸和供应链衔接。

寄递出口能力持续增强。

中国邮政持续强化国际寄递能力建设，进一步提升出口通道能力，自主可控的国际物流体系更加完善。

跨境口岸网络布局不断优化——

铁路口岸方面，2018年投资建设的重庆铁路口岸，作为全国首个专业化的铁路口岸，有效支撑了“渝新欧”中欧班列铁路运邮线路的开通、运行。武汉、成都、西安、沈阳、义乌等邮政互换局新场地投资建设，叠加铁路邮件处理功能，有效支撑了以这些城市为起点开通中欧班列运邮新线路。航空口岸方面，以加强北京、上海、广州、郑州、南京、香港等六大重点航空口岸建设为基础，中国邮政构建了通达“一带一路”国家和地区的航空网络。边境口岸方面，打造了满洲里—俄罗斯、二连浩特—蒙古国、凭祥—越南等陆运专线，实现了货源地和口岸地有效联动。

干线网络建设显著加强——

今年上半年，中国邮政引进了两架全新的大型宽体货机，进一步增强自主航空干线网络能力。目前，中国邮政共拥有自有货机42架、自主国际航线16条，重点辐射日韩、东南亚等国家和地区；与主要航司及总代理达成“总对总”合作关系，在北京、上海、广州等重点城市口岸打造稳定、通达全球的航空干线通道。陆运干线网络建设也不断加强，打造了通往波兰、白俄罗斯的中欧班列入欧双通道；开拓了俄、蒙、中亚、东南亚路向的陆运通道。在海运网络建设上，与外部航运公司合作，累计搭建20条海运专线。

海外仓建设积极推进——

中国邮政在北美、欧洲、亚太等地的12个国家和地区建设15个海外仓，总面积6万平方米，国内布局7个中转仓，累计为3500家中国企业提供海外仓配服务。

业务产品服务日益优化。

中国邮政立足“一带一路”贸易特点，

持续优化邮政传统渠道、商业渠道产品服务，深耕重点市场，打造优势专线，助力贸易发展和制造业“出海”。

目前，中国邮政已开通了13条中欧班列铁路运邮线路，截至2023年8月，累计发运出口国际邮件2159箱，共计14085.2吨。中欧班列成为“一带一路”上的“新邮差”。

与此同时，跨境渠道产品的覆盖范围也在不断拓宽——

传统邮政渠道产品方面，正式开办出口智利、白俄罗斯、爱沙尼亚、阿联酋、印度、缅甸等新兴市场路向的国际e邮宝业务，在重庆试办白俄罗斯路向的国际e邮宝特惠业务。商业渠道产品方面，打造了以山东威海为中心的日韩海运专线产品；开办了泰国、马来西亚、菲律宾、越南商业专线；与日本西铁货运NNR公司开展合作，拓展日本境外渠道。目前，邮政国际包裹及国际小包已覆盖全部“一带一路”国家（地区），国际e邮宝、国际EMS分别通达33个、82个“一带一路”国家（地区）。

为保证服务质量，中国邮政还对接“一带一路”沿线国家时限质量监控信息需求，实现出口国际运输段按铁路、公路、海运维度进行监控的功能。

重点客户经营成效凸显。

针对跨境电商及逆向海淘市场，中国邮政积极挖掘新项目、联合新平台。自2013年以来，相继推动了与菜鸟、亚马逊、Wish、OZON、希音、Lazada、Paypal、eBay、敦煌网、走马帮等多家客户的战略合作，推广e邮宝、e邮宝特惠产品上线平台。此外，针对制造业“出海”市场，推动服务由“邮商并举”向“邮商货并进”转型升级。2022年3月，货运类产品“中速快运”推出，聚焦汽配、机械、电子、新能源、光伏、箱包、户外家居等制造业，为客户提供门到门、门到港、港到门、港到港海陆空铁等多渠道定制化货运服务及海外仓配服务，目前可通达“一带一路”沿线22个国家。

10年来，中国邮政出口“一带一路”合作国家（地区）业务量累计达17.5亿件，实现业务收入494.6亿元，支撑贸易额预计可达1650亿元以上。

(下转第2版)

国家邮政局党组书记、局长赵冲久在中国邮政邮票博物馆调研时强调

提高政治站位 站稳人民立场

为坚定文化自信展示大国形象贡献邮政力量

本报讯 10月16日，国家邮政局党组书记、局长赵冲久率队到中国邮政邮票博物馆调研，听取邮政及邮票发展历史介绍，强调要深入学习领会习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示精神，坚决落实党的二十大作出的重大决策部署，切实提高政治站位，站稳人民立场，充分结合邮票在弘扬中华文明、传播中华文化、增强民族凝聚力和创造力等方面的文化载体特性，用邮票讲好中国故事、传播中国声音，为坚定文化自信、展示大国形象贡献邮政力量。国家邮政局党组成员、副局长戴应军，中国邮政集团有限公司党组副书记、总经理郑国雨一同调研。

中国邮政邮票博物馆是我国唯一收藏和利用邮政、邮票文物进行相关学术研究与交流的国家级行业博物馆，地位非常重要。在博物馆内，赵冲久参观了常设邮票展、邮政通史展和“中国人民革命战争时期交通邮政”“邮票讲述‘一带一路’故事”等专题展及珍宝馆，对该馆利用邮票这一“国家名片”宣传国家的方针政策、弘扬民族文化、展示国家建设成就的优秀做法，对邮政企业在保障邮政普遍服务、传递幸福美好、畅通经济循环、促进要素流通中发挥的重要作用给予肯定，并强调，要切实提高政治站位，学习了解邮政发展史，牢记“人民邮政为人民”的初心使命，进一步汲取思想伟力，大力弘扬社会主义先进文化。各级邮政企业要在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴新征程上，在推动行业高质量发展和建设交通强国邮政篇中，充分发挥国有企业骨干作用。

赵冲久在座谈中指出，面对邮票发行的新形

势，一是要坚持正确政治方向，坚持中国特色社会主义文化发展道路，弘扬优秀传统文化，用邮票讲好中国故事。加强邮票选题工作研究和专业人才培养，打造邮票精品。二是要立足当前着眼长远抓好相关工作。完善邮票法规制度，提高邮票发行管理水平。创新邮政业务，推动邮票发行与使用结合。加强国际间集邮文化交流，体现文化自信和大国担当，高水平办好中国2024亚洲国际集邮展览。三是更好地发挥中国邮政邮票博物馆优势和作用，利用邮政文物、邮票资料等，配合国家重大活动，推出更多精品陈列展览。不断丰富馆藏，创新展览形式。加强对邮政邮票资料档案的挖掘、整理、研究以及开发、利用，发挥博物馆的文化窗口作用，扩大影响力，广泛深入地宣传“人民邮政为人民”的服务宗旨，增强行业的文化软实力。

郑国雨指出，邮票作为“国家名片”，具有知识性、实用性、观赏性和文化价值、史料价值、收藏价值，中国邮政将不断加大集邮宣传力度，完善分享、交流和交易平台，进一步挖掘和发挥邮票在新时代的文化属性，促进集邮文化事业不断繁荣发展。同时，中国邮政作为承担提供普遍服务义务的主体，将积极履行普遍服务职责，传承红色基因，确保普遍服务“优先投入、优先保障、优先发展”；加大创新力度，提升普遍服务数字化水平，加速邮政网点转型，构建邮政网点新生态，不断丰富普遍服务新内涵，体现新价值，强化央企担当，加强普遍服务管理，促进普遍服务责任落实到位，推动普遍服务高质量发展。

□王宏坤 尹航

3家主题邮局分别入选交通运输与旅游融合发展十佳案例和典型案例

本报讯 10月12日，文化和旅游部、交通运输部等部门遴选出第一批交通运输与旅游融合发展十佳案例10个、典型案例36个。其中，四川邮政熊猫邮局入选十佳案例，桂林象山景区主题邮局和天上西藏主题邮局布达拉宫店入选典型案例。

四川邮政熊猫邮局创立于2013年10月，以大

熊猫IP——熊猫YOYO为载体，将邮政的历史沉淀和情感文化与熊猫元素进行了完美融合。桂林象山景区主题邮局位于象山景区2号入口处，可以满足游客的各类邮政业务需求。天上西藏主题邮局布达拉宫店与布达拉宫只有一街之隔，目前已成为西藏景区文化建设中一道亮丽的风景线。

□宗合

为“石榴之乡”增绿添彩

——山东邮银助力枣庄石榴产业发展小记

9月24日下午，习近平总书记在结束浙江考察返京途中，来到山东枣庄峄城区，考察当地石榴产业发展情况并作出重要指示。峄城区是著名的“中国石榴之乡”，具有2000余年的石榴种植历史。近年来，山东邮银充分发挥“四流合一”优势，助力枣庄石榴产业发展。今年1至9月，山东邮银针对峄城冠世榴园中的石榴种植户授信43户，为其中20户成功发放贷款；累计邮寄石榴3万余件，协助农户寄出石榴约15万公斤。

近年来，山东邮银创新开发涉农金融产品，指导辖内分支机构加大对石榴产业的信贷支持和金融服务力度。枣庄市邮政分公司、邮储银行枣庄市分行联合石榴产业合作社，为石榴种植户提供惠农资金贷、电商邮包贷和开立对公账户、办理信用卡、帮办营业执照等优质服务。借助联合平台 channels 和资源，山东邮银深耕乡村产业市场，加强农村信用体系建设，加大对信用村、信用户线上贷款

投放力度，解决石榴种植户的融资难题。

山东邮政针对特色产业区，整合优势资源叠加邮政金融、保险、电商、寄递、宣传等服务，畅通生产、流通、销售、回款全流程服务体系，通过建设创新平台、健全直播推广队伍、打造产品品牌，为惠农助农增添活力。山东邮政依托邮乐网电商平台推进石榴产业链产品进城，坚持政府主导与邮政实施相结合、线上与线下相结合、农产品进城与工业品下乡相结合、农村电商与精准帮扶相结合、农村电商与邮政服务相结合的“五个结合”原则，打造石榴一体化服务品牌，通过短视频、软文推广、直播等多种形式致力于全业务的运营推广宣传，连续12年运作石榴电商项目。同时，枣庄邮政在石榴产业园周边设立了3个集中代收点、80多个便民收寄点，进一步增强石榴的收寄处理能力。近3年来，山东邮政年均销售枣庄石榴10万余单，助力3个石榴种植合作社的15个种植户年均创收约20万元。

□胡永辉

安徽邮政紧盯问题补短板

本报讯（记者 方怀银）“邮政速度真是快！”10月13日上午10点多，在收到前一天下午从安徽省合肥市寄来的特快专递邮件后，滁州市的司女士不禁为邮政点赞。这是安徽省邮政分公司开展寄递服务质量提升专项行动的成果之一：寄递产品全程（环节）时限达标率、国内普通邮件时限达标率等指标均达标。9月份，安徽邮政寄递服务质量提升专项行动“四确保”指标总得分为87.99分，居全国邮政第4位、较上月提升1位。

安徽邮政坚持内控与对标相结合，明确“四确保、六严禁”的工作目标，压实环节和条线管理责任，对照9个方面工作任务，梳理出28项工作内容，细化措施45条，形成问题清单、任务清单、责任清单，确保每项工作“责任到人、任务到人、目标到人、考核到人”。安徽邮政建立省、市两级问题督查机制、快速处置机制和考核激励联动机制。服务质量、运营管理部门和生产单位的相关人员组成督查队，持续强化过程管控，实行专项行动周通报工作制度，盯紧各项指标，分享先

进经验方法，营造“比学赶超”氛围。同时，对运行质量突出问题进行及时干预，督促整改。

9月份，针对邮件（信息）丢失和虚假妥投信息录入等影响服务质量的关键问题，安徽邮政对标先进做法，深入查摆邮件丢失、损毁、逾限等方面问题产生的主要原因，严格落实各项业务制度，持续优化处理流程、操作规范、运营标准等。安徽邮政聚焦邮件揽收和投递两个环节，重点做好揽投部的规范化、标准化管理，着力在服务质量、品牌形象、合规操作等方面改进提升。在处理中心和揽投部新增“顶扫”设备87台，减少人工处理容易出现的信息不完整和邮件丢失等问题，对邮件运行情况进行实时监控。梳理投递端存在的问题，出台投递服务质量提升8项具体措施，短期内实现全面整改。9月份，安徽邮政邮件（信息）丢失率持续下降。

寄递服务质量提升
专项行动

秋日漫步“邮”乐趣

10月12日至18日，上海邮政联手小鹏汽车开展了秋日漫步、集邮盖戳的城市行走活动。主办方设计了三条活动路线，参加活动的市民行走在繁华的街道上，感受着上海的发展变迁，并参与集戳拍照、明信片领取邮寄等活动，其乐融融。

□上海记者 许雨舟 摄影报道

