

切实增强做好新时代新征程 宣传思想文化工作的责任感使命感

——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神

□《人民日报》评论员

日前召开的全国宣传思想文化工作会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。这次会议最重要的成果,就是正式提出和系统阐述习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度,对宣传思想工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。更好担负起新时代新的文化使命,最关键就是要深入学习贯彻习近平文化思想,用好这一强大思想武器和科学行动指南,

自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程,更好转化为扎实推进社会主义文化强国和中华民族现代文明建设的生动实践。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,提出到2035年建成文化强国、国家文化软实力显著增强的目标任务,作出推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的重大部署。要深刻认识到,文化是一个国家、一个民族的灵魂,没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径;推进中国式现代化是一项前无古人的开创性事业,必须振奋亿万人民自信自强的精气神、凝聚起团结奋斗的强大力量。新征程上,只有坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结

奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,才能为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平总书记强调:“新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。”要把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署上来,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感。要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫,更好统一思想和行动。要围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步,以守正创新的正气和锐气赓续历史文脉、谱写当代华章。要牢牢把握“七个

着力”重大要求,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,不断开创新时代宣传思想工作新局面。

强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进。做好新时代新征程宣传思想文化工作,责任重大、使命光荣。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,牢记“国之大者”、提高政治站位、强化责任担当,认真贯彻落实党中央各项决策部署,以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践展现新气象新作为。

(转自《人民日报》2023年10月12日第1版)

收“稻” 党员已就位

近日,湖北省南漳县邮政分公司机关党支部开展了一场特殊的主题党日活动,20余名党员深入田间地头收割有机稻。

今年以来,南漳县分公司党总支结合农村业务发展实际,积极为民服务解难题。当了解到南漳县苍耳坪官米专业合作社种植的有机稻成熟后因小田块无法使用机械收割造成人工收割人手不足的困难后,该分公司机关党支部立即组织党员前往帮助收割稻谷,化解群众的燃眉之急。

当日,20余名党员掌握收割要领后,分成4个小组开展劳动竞赛。收割、捆把、搬运、脱粒一气呵成,大家你追我赶,不甘落后,干劲十足。傍晚,6亩稻谷收割完毕。

□汪林莉 敖光华 摄影报道



架起企业与职工群众的连心桥

□北京市丰台区邮政分公司

赵景媛 马佳玉

在推进高质量发展的进程中,北京市丰台区邮政分公司党委高度重视应用“四五六”工作法(北京市邮政分公司党委在“三四五”工作法的基础上,增加了“职工工作状况必知”“离岗退休必谈”“遇有意外事故必访”),推动思想政治工作着力点向基层下移。通过广泛开展“知、谈、访”工作,进一步拉近了职工与企业的距离,发挥了思想政治工作“稳定剂”“润滑剂”的作用,推动思想政治工作更有温度、更有深度、更有力度,进一步增强了基层党组织的政治功能,为推动企业高质量发展提供了坚强保证。

关心职工更有温度

思想政治工作就是要时刻把职工的困难和诉求“记在心里”。根据“四五六”工作法要求,丰台区分公司党委共建立22个必知小组。同时,建立必知、必访台账,明确相关工作机制。必知小组主动走访,使基层党支部能够第一时间了解职工最关心的问题,及时作出回应或向上级党组织反映。各级党组织高度重视在“知、谈、访”工作中职工群众反馈的需求和问题,发挥工会、共青团等群团组织优势,集思广益、主动作为,通过召开专题会议、专项调研等措施,积极协调解决基层的现实需

求,坚持把好事办好、把实事办实,把企业的温暖送到职工群众的心坎上。

2022年,得知西罗园邮政支局有67名职工被紧急通知集中隔离或居家隔离后,丰台区分公司党建部、人力资源部和工会联合支部党支部第一时间组建隔离职工微信群,主动为隔离职工做好相关政策解读、需求征集和情绪安抚工作,为其邮寄了蔬菜礼包和慰问信。秋季开学前夕,为57名参加中考、高考的职工子女准备了“开学大礼包”。利用社会资源,组织720名职工参加了涵盖十二大项内容的快递行业职工专项体检。这些举措让一线职工切实感受到了来自企业大家庭的温暖。2022年,丰台区分公司收到职工合理化建议1239条,大家关心关注企业发展的热情日益高涨。

党业融合更有深度

思想政治工作要坚持融入日常、抓在经常。丰台区分公司党委面对企业高质量发展的阶段方位,坚持把思想政治工作贯穿党建工作始终,与基层党组织标准化、规范化建设和干部监督、纪律监督等工作结合起来。坚持思想政治工作必须因势而谋、应时而变,紧扣时代特点,紧贴职工思想行为特征。通过推广应用“四五六”工作法,丰台区分公司党委基层党建工作思路举措和方式方法不断创新,进一步增强了末梢动力,激发了

职工活力,在各项重点工作和“急难险重”任务中,党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用用充分发挥,党建与业务工作深融互促效果更加凸显。

为积极推进迫产达产,丰台区分公司结合当前消费群体消费习惯的变化,重点推进常态化线上营销工作,由专业部门、支局或支行组建了直播团队。其中,方庄邮政支局党支部通过开展“知、谈、访”工作,在“黄橙子”直播团队成立初期就重视做好成员的思想工作,带领团队打消畏难情绪,坚定发展信心,让团队成员深刻认识到“直播不是负担,是推动工作的强大动力”。该团队用贴近客户需要的直播内容带动网点客户群不断壮大,探索出了与商家共赢的方式,搭建起了与街道、社区沟通的平台。在去年疫情防控期间,“黄橙子”直播团队发挥专业协同优势,为芳星园三区封控区域提供蔬菜保供方案,得到封控区居民和地方政府的高度肯定。

服务大局更有力度

围绕中心、服务大局是思想政治工作的出发点和落脚点。通过推广应用“四五六”工作法,丰台区分公司党委进一步明确了具体的工作内容、责任分工和保障机制,构建起了上下贯通、条块联动、执行有力的思想政治工作格局。党员干部在“知、谈、访”的过程中与职工面对面、一对一沟通,成了方针政策的“解读人”、党业融合的“黏合剂”、答疑解惑的“指明灯”。

2022年,丰台区分公司首次参与全

国两会邮政寄递服务,并率先成立服务团队临时党支部,62名党员、团员和业务骨干收寄线上邮件8369件,圆满实现了“零隐患、零失误、零差错”的服务目标。通过复制全国两会经验,丰台区分公司圆满完成了党的二十大服务保障任务,并以最佳形象、最优服务、最强队伍、最亮品牌参与了区两会服务,得到了代表、委员的高度肯定。在疫情的严峻考验面前,丰台区分公司坚持邮政服务不中断,在区域内多处网点封控的情况下,科学调配人力、物力和运力资源,强化生产作业协同;全体党员和职工群众严格落实各项疫情防控措施,主动参与地方“白名单”人员申报工作,全力确保党报党刊按时投递,政务寄递服务畅通。

“四五六”工作法推动基层党组织守正创新,让职工感到身边的党员干部可亲、可信、可敬、可近,解决了职工最关心、最直接、最现实的问题,为全力打造真抓实干、马上就办、懂业务会创新、爱企业忠职守、敢担当讲奉献的高素质职工队伍提供了保障,架起了企业和职工的连心桥,增强了广大职工群众的获得感、幸福感、安全感,为建设高质量邮政企业凝聚人心、汇集智慧、提振士气。

(本文获2022年度中国邮政优秀政研成果三等奖)



企业文化大家谈

□青海省邮政分公司

党委书记、总经理 郭雨声

邮政企业文化是邮政事业持续传承的重要标志,是邮政企业科学发展的精神血脉,是邮政干部职工成长发展的共同坚守。建设先进的企业文化,是中国邮政深化企业改革、推动高质量发展的迫切需要,是发挥国有企业政治优势、建设高素质干部队伍、促进企业和职工共同发展的重要途径,是推进邮政企业管理提档升级、增强企业凝聚力、打造企业软实力的战略举措。当前,集团公司大力倡导建设以“求是求实、自强不息”为核心的企业文化,这对于正处在爬坡过坎中的青海邮政而言,恰逢其时,将为企业高质量发展提供遵循和保障。

践行企业文化 打造精神高地

在新的历史时期,青海邮政要将“求是求实、自强不息”的企业文化与独具青海特色的“五个特别”青藏高原精神以及“登高望远、自信开放、团结奉献、不懈奋斗”新青海精神高度契合、深度融合、广泛结合。通过厚植文化、弘扬精神,在实践中全力打造形成更符合时代要求、符合青海邮政实际的新精神高地。

要立足地域特点,坚持把承担社会责任作为企业的崇高价值追求,践行“人民邮政为人民”的服务宗旨,高举普遍服务和特殊服务大旗,围绕地方经济社会发展所需和人民所盼,持续推进基本公共服务均等化,不断提升邮政服务能力和水平,深度融入国家乡村振兴大局,主动参与绿色有机农畜产品输出地等产业“四地”建设,以无处不在的邮政网络为人民群众传递美好、连接幸福。

践行企业文化 助推高质量发展

对于青海邮政而言,“求是求实、自强不息”就是要求我们客观看待自身存在的问题和差距,鼓足干事创业的精气神,保持永不懈怠的精神状态、一往无前的奋斗姿态。紧紧围绕集团公司打造“三大核心优势”、推动“十大战略任务”的要求,坚持目标不变、标准不降、要求不松、干劲不减,强化问题导向、聚焦重点任务,持续推动青海邮政高质量发展。

一是立足普服定位,持续提升均等化水平。尤其是针对青海牧民流动性大的现状,围绕牧民需求,在网点叠加便民缴费、金融引流、三级物流体系节点功能,重点打造综合便民服务中心,推动普服网点转型升级。二是立足“吃饭业务”定位,毫不动摇加快金融发展。着力扩大基础客群,加快推动“财富金融”转型,聚焦区域经济,打造独具特色的“生态金融”。三是立足寄递主责主业,量质并举推进重点工作。服务乡村振兴战略,以“青货出青”为重点,满足青海特色生鲜农产品客户需求,以全网型牛羊肉、枸杞等项目为抓手,加快生鲜冷链市场拓展,增开冷链专线,布局前置仓,加大农业、水产、食品加工、副食配送等新项目开发力度。四是立足协同体系建设,全力打造差异化竞争优势。强化外部协同、邮银协同、专业协同、资源协同,发挥青海邮政独特的资源禀赋,以协同优势实现资源共享、渠道复用、业务叠加、协同开发、风险共防,发挥高质量发展的协同动力。

践行企业文化 构建和谐家园

建设“求是求实、自强不息”的企业文化就要引导干部职工善于在困境中求突破,在艰难处求出路,在机遇中谋发展;用企业目标追求激励职工干事创业,让职工和企业共同进步、共同成长。

针对青海邮政管理幅度小、管理能力弱的短板,推动管理方式从“指挥型”“指导型”向“服务型”“高效型”转变。省分公司层面着力提升制度、方案、办法的可操作性,强化基层落实,跟踪指导到位,避免衰减效应;加强预算管理,推进科学预算体系谋划;会议、培训直达基层,因人施教、因岗设计,及时传导上级政策导向。市(州)分公司层面着力强化各单位对标对表工作,实行类比管理,推动“比学赶帮超”;用好既定利好政策,考核面向基层、落地基层,确保政策真正发挥效用。

多措并举切实解决职工“急难愁盼”问题,着力破解高海拔艰苦地区职工调动难题,通过完善政策、积分核算、公示审核等机制,常态化实现高海拔地区职工调动至自然环境较好的地区工作。持续提升全体职工绩效薪酬水平,强化目标管理,完善分配机制,以薪酬制度执行为杠杆,调动广大干部职工干事创业的决心和信心,激发共同发展、共享成果的工作热情,持续增强企业内生动力。鼓励引导全员综合素质迈上新台阶,围绕企业高素质专业化人才队伍建设和打造学习型企业要求,进一步引导和鼓励职工积极进取、不断学习、完善知识结构,与时俱进自觉提升业务技能和知识水平,提高综合素质。

中国邮政企业文化立足于邮政优秀文化传承,着眼于邮政创新发展要求,既体现了中国邮政作为国家重要社会公用事业的责任要求,又体现了新时代中国邮政与时俱进的发展要求。青海邮政将致力于让每位职工成为企业文化的践行者、推动者,让企业文化成为全体职工共同拥有、共同遵循、共同奋斗的准则,成为推动高质量发展的奋进力量。