

# 中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3872期(本期共4版) | 2023年10月17日 星期二  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

## 为推动企业高质量发展提供坚强的组织保证和人才支撑

各地邮政认真学习贯彻全国邮政组织人事暨人才工作会议精神

**本报讯** 连日来,各地邮政认真学习贯彻全国邮政组织人事暨人才工作会议精神,结合自身实际,按照集团公司部署的九项重点工作,逐项研究落实意见,提出要进一步做好组织人事和人才工作,为推动企业高质量发展提供坚强的组织保证和人才支撑。

### 树立鲜明用人导向

北京市邮政分公司提出,选人用人要严格按照“三个必须”,必须严格德才标准,必须全面了解、精准识别干部,必须不折不扣遵守组织制度、程序和纪律。要加强对所属单位选人用人的监督指导,确保集团公司党组选人用人的基本原则、根本遵循和基本条件以及组织制度、程序和纪律在北京邮政各层级得到全面落实。

天津市邮政分公司提出,要选优配强企业领导班子,拓宽选人用人渠道,将合适的人选配到合适的岗位上,形成合理的年龄梯次结构。强化干部人才教育培养,加强领导干部政治理论培训、专业知识培训,推进人才评价标准体系建设,积极打造一支高素质专业化人才队伍和行家里手型干部队伍。

辽宁省邮政分公司提出,坚持“德才兼备、以德为先、实绩突出”,把政治标准放在首位,以实绩成效作为标尺,将政治过硬、业务精通、群众公认的干部选出来、

用起来,推动领导干部能者上、优者奖、庸者下、劣者汰。坚持“老当益壮、新人辈出、人岗相适”,发挥好老同志“传帮带”作用,加大优秀年轻干部使用力度。拓宽选人用人视野,建设搭配合理、优势互补的领导班子集体。

四川省邮政分公司结合实际,有针对性地提出任务转化、措施细化、行动实化的工作要求,提出要不断深化三项制度改革,加强干部人才队伍建设,树立鲜明的选人用人导向,严把标准程序关口,持续优化干部队伍结构和推进优秀年轻干部配置达标,打造各类专业人才队伍,为四川邮政高质量发展提供坚强组织保证。

青海省邮政分公司提出,要坚持党对干部人才工作的全面领导,落实好党委主体责任,完善干部人才工作制度机制,使其符合当前时代发展、企业发展和干部人才需求的新形势、新常态。深入推进各级邮政企业经理层成员任期制和契约化管理工作,在强化正向激励和末位淘汰上动真碰硬,激发干部职工干事创业的积极性和主动性。

### 优化人力资源配置

上海市邮政分公司提出,加大寄递、金融、科技、电商、综合职能等企业紧缺人才引进力度,继续实施好分类分层培训

能。加强对既定人效提升措施落实情况的跟踪推进,继续强化人效提升督办机制,持续推动人员盘活优化分流工作,确保各项举措落到实处、取得实效。

浙江省邮政分公司确定末位淘汰、竞争性选拔、揽投部定员定额、年轻干部队伍建设、干部综合监督、工资总额管控6项省内重点工作。该分公司提出,在加强四级岗位竞聘的基础上,加大三级领导人员的公开招聘力度,以更广阔的视野促进优秀年轻人才脱颖而出。

安徽省邮政分公司提出,深入推进寄递运营和管理条线专业化改革,持续优化人力资源配置。深化市场化机制改革,结合自提点复合矩阵建设,稳步推进员工分流安置工作。同时,通过对标先进民营公司,对邮政综合揽投部现有定编标准进行大幅提升。

河南省邮政分公司提出,合理管控用人总量,加快用工结构调整,规范业务外包工作。强化工资总额管控,按照市场化配置原则,将工资总额与企业规模、经济效益以及投入产出效能等因素挂钩,实现总量配置增能减。

重庆市邮政分公司提出,优化人力资源配置,落实定编标准,明确各岗位用工数量,持续推进降本增效。同时,统筹做好劳务派遣人员规范化管理工作,促进人工效能提升。(下转第2版)

## 重庆邮政加强管控纠偏确保达标进位

**本报讯** 自邮政寄递服务质量提升专项行动开展以来,重庆市邮政分公司坚持问题导向,将内控与对标相结合,确保工作达标进位。在集团公司9月通报中,重庆市分公司“四确保”指标全面达标,综合得分列全国邮政第1位。

按照“立足于早、着眼于准”的要求,重庆市分公司成立了由“一把手”挂帅,服务部、安保部和寄递事业部等多部门协同联动的专项领导小组,统筹推进各项工作。坚持以客户为中心,通过聚焦

“四确保”“六严禁”目标,细化各环节目标措施,持续压实“四个到人”,相继召开专项行动安排部署电视电话会、推进会、远程培训会,制定并实施了重庆邮政“保安全、稳时限、优体验”寄递服务质量提升专项行动方案、重庆邮政寄递服务质量提升专项行动操作指引,确保工作取得实效。

“日监控、周分析、旬例会、月通报”工作机制是重庆市分公司落实寄递服务质量提升专项行动的重要抓手,实现了管理

动态化、监督常态化。其中,“日监控”是行动抓手,可以及时纠偏、消除“黑点”机构;“周分析”是行动焦点,与“寄递业务五大体系建设”相结合,各级领导及时聚焦,持续固优补短;“旬例会”是行动警报,及时解决难点问题;“月通报”是结果运用,及时考核,并加快先进经验的复制推广。(下转第2版)

**寄递服务质量提升专项行动**

刘爱力在浙江调研时强调

## 深化改革创新 强化协同联动 努力开创浙江邮政高质量发展新局面

**本报讯** (特约记者 李庆 仓 记者 翟琛) 日前,集团公司党组书记、董事长刘爱力,副总经理温少祺一行深入浙江杭州大江东处理中心、华东物流仓储中心、绍兴越富邮生活馆和校园综合网点、邮乐购数字化站点等地调研,并检查指导亚运邮件安全保障工作,强调浙江邮政要勇于创新、真抓实干、协同联动,在学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想上树标杆树典型,在贯彻落实集团党组各项决策部署上出经验出成绩,在推进改革上取得新突破新提升,在深化板块协同上打造新优势新能力。

来到大江东处理中心,刘爱力详细了解快包生产场地工艺流程优化、设备效率效能等情况,要求浙江邮政认真总结该中心外包管理模式,集团相关部门要系统归纳各省邮政最佳实践,指导各邮区中心做好规范化改革及降本增效。调研华东物流仓储中心时,刘爱力要求集团相关部门强化IT对邮件流向的数据分析,加快推进邮区中心规范化改革和效率效益提升;对于仓配运

管理,浙江邮政要对标先进,做出标杆。在绍兴越富邮生活馆,刘爱力要求邮银双方在省级层面加强合作与探讨,加强对网上直播销售的研究,做强用好邮乐购平台,研究如何通过助农销售综合网点、邮乐购数字化站点等地调研,并检查指导亚运邮件安全保障工作,强调浙江邮政要勇于创新、真抓实干、协同联动,在学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想上树标杆树典型,在贯彻落实集团党组各项决策部署上出经验出成绩,在推进改革上取得新突破新提升,在深化板块协同上打造新优势新能力。

调研期间,刘爱力听取了浙江省分公司和邮储银行浙江省分行、宁波分行改革发展情况的汇报,对各单位工作给予肯定,并对浙江邮银下一步工作提出四点要求。

一要开展好第二批主题教育,在学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想上树标杆树典型。要结合第二批主题教育开展,切实将邮政各项工作融

入党和国家发展大局,在协同服务乡村振兴、畅通国内国际双循环、提升公共服务均等化水平、助力浙江省高质量发展建设共同富裕示范区等工作上作出新的更大贡献。二要加快构建高标准市场化体系,在推进浙江邮政改革上取得新突破新提升。真正做到与市场接轨、与行业接轨,以市场化的思维推进改革及降本增效,完善市场营销体系,加快提升市场份额,坚持以客户为中心,扎实开展寄递服务质量提升专项活动。三要勇于创新、真抓实干,在贯彻落实集团党组各项决策部署上出经验出成绩。要一项一项抓落地,一茬接着一茬干,持续深入贯彻落实集团党组各项决策部署,加快推动浙江邮政高质量发展,为全国邮政发展提供有效借鉴。四要进一步深化“1+N+3+6”协同体系,加快打造差异化竞争优势。通过各板块主动、广泛、深化的协同,求得最大的协同效应,实现资源共享、商机共创、优势互补、数据共用、市场共拓、协作共赢,打造行业不可比拟的差异化竞争优势。

## 集团公司以数字赋能 推动第二批主题教育高效开展

**本报讯** (记者 尹航) 为深入开展第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,针对参加单位和人员范围广、类型多、数量大、任务重的特点,集团公司党组通过实施数字赋能,在学习借鉴成功经验的基础上,近日采用敏捷迭代、业绩融合方式,开发建成底座统一、数据集中、系统云化、架构先进、简洁友好的主题教育信息系统,覆盖主题教育所有工作环节,为集团公司19.15万名党员、1.35万个党组织提供全周期、全过程、全链条数字化支撑,切实提高主题教育工作效率。

据了解,主题教育信息系统严格按照“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,以数字化助力主题教育各环节有机融合、一体推进。通过信息平台固化承接第一批主题教育好经验好做法,坚决做好学习贯

彻习近平新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,确保党的创新理论入心入脑;通过信息平台把深化第一批成果落实和推动第二批重点任务贯通起来,引导市、县基层企业在确定课题、发现问题、检视整改等工作中做好衔接,更好地处理好第二批主题教育与中心工作的关系,推动同频共振、上下贯通,取得实效。

针对集团公司实际特点,主题教育信息系统以数字化助力各项任务高效开展,确保工作要求一竿子插到底。在理论武装和分类指导方面,利用大数据、人工智能等技术找准不同群体的着力点和发力点。在强基固本方面,利用系统平台推进基层党组织主题教育全覆盖、落到

底、不走样。在统筹协调和领导指导方面,通过信息系统一口汇集各类信息,对各项任务进行全周期、全过程、全链条管理。

同时,主题教育信息系统以数字化助力防止形式主义、官僚主义,以严实作风确保主题教育的政治性、严肃性。通过大数据运用,实现精准管理、智慧分析、智能支撑。让数据多跑路、让基层少填表。坚持“开门搞教育”“为群众办实事”,建立基层声音直达机关的“一键甩单”流程,加强基层声音传递,切实解决职工群众急难愁盼问题,真正做到坚持以人民为中心的发展思想,方便一线、服务基层,以实实在在的数字化成效赋能第二批主题教育,努力赢得职工群众满意。

**学思想 强党性 重实践 建新功**

## 以“数”着墨绘就乡村振兴壮丽篇章 集团公司统筹推动数字乡村发展工作

**本报讯** (记者 尹航) 日前,《中国邮政集团有限公司推动数字乡村发展工作要点》(以下简称《要点》)印发,强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,贯彻落实《2023年数字乡村发展工作要点》,充分发挥数字化赋能对乡村振兴的驱动引领作用,扎实履行中央企业政治责任、经济责任、社会责任,聚焦“发展乡村数字经济、乡村新型基础设施建设、推动农业产业链升级、乡村数字普惠服务”四大领域,加快培育新能力、催生新场景、实现新突破,提升邮政“四流”解农村“三难”的综合服务能力,为农业农村现代化注智赋能,为乡村全面振兴贡献中国邮政力量。

《要点》指出,数字乡村是乡村振兴的战略方向,是建设数字中国的重要内容。中国邮政推动数字乡村发展的工作定位是以全面落实国家数字乡村政策

要求为基础,以邮政服务乡村振兴的“五大定位”为指引,以邮政“四流”解决农村“三难”为抓手,通过数字邮政建设有力支撑农业农村现代化发展、农业强国建设,成为乡村数字普惠金融“播种机”,当好乡村智慧物流服务“推进器”,打造乡村数字经济“新生态”,构建乡村综合服务“连接器”,争做乡村数字化公共服务“好伙伴”。

《要点》明确了中国邮政推动数字乡村发展的工作目标,即到2023年底,数字乡村基础能力持续增强,助力农业农村现代化的普惠性、基础性、兜底性民生服务能力持续增强,以推动数字技术与农业农村经济深度融合为主线,以安全可靠的数字中台为底座,以数字中台为牵引,发挥数据要素价值,以服务各板块乡村振兴业务发展为落脚点,有效支撑“四流”解“三难”的邮政服务乡村振兴的模式更加成熟,到2025

年底,数字乡村基础能力取得重要进展,在农村市场重点发展领域的数字化核心能力实现新突破,农村寄递物流数字化水平明显提高,农村渠道数字化运营能力明显增强,农村数字化场景生态更加丰富,支撑“四流”解“三难”的数字化综合服务能力实现整体提升。

《要点》提出,要在持续夯实“数据+技术底座”的基础上,聚焦农村客群,以“客户端、营销端、管理端”三段数字化赋能为工作重点,做优对客户服务,做大营销支撑,做强管理基础,明确了三个方面的9项任务、34条举措。其中,在夯实基础、打牢底座方面,要推进数据中台升级,积极践行国家稳步推进涉农数据资源共享二期工程要求,重点推进数据中台二期工程建设,持续深耕“村社户企”五大客群数据库建设,加快推进集团客户标签库迭代建设。(下转第2版)

## “妈咪小屋” 温暖女职工

为了让孕期和哺乳期的女职工更好地兼顾工作和生活,四川省达州市邮政分公司日前精心打造的一间气氛温馨、功能齐全的“妈咪小屋”投入使用。该小屋配置婴儿床、奶瓶消毒器、尿布更换台、冰箱、微波炉等设施,妥善解决了女职工在生理卫生、哺乳方面的诸多不便。此举得到了广大职工的交口称赞。

图为该分公司女职工在休息时间照顾宝宝。

□肖婉君 摄影报道

