



蹲点地标：
湖北省咸宁赤壁市

公交加“邮”跑出乡村振兴路

□本报采访组 张巨睿 赵薇康 刘悦舒 王雪 王达 周全 周晔

伴着满城的桂花香，采访组一行抵达了本次蹲点采访的目的地——湖北省咸宁赤壁市。赤壁市是湖北省的县级市，原名蒲圻市，北倚省会武汉，南临湘北重镇岳阳，素有“湖北南大门”之称，以声震古今、驰名中外的三国时期“赤壁之战”而闻名。赤壁雨量充沛、水草肥美，适宜小龙虾养殖。

“滴滴……”一辆公交车打着喇叭开进了赤壁市柳山湖镇宇汇供水生态产业园。“老板娘”宋瑶珍听见声响，快步迎门。

“今天这批小龙虾客户要得急，要赶上趟公交送出去，你们快点搬。”宋瑶珍一边挥手组织工作人员将一箱箱小龙虾搬进公交车后车厢，一边拿着订货单核对着货物数量。从公交车下来的邮政小哥来不及打招呼，也加入了装车队伍。正值9月下旬，虽然小龙虾生产旺季已过，但市场需求依然火爆。不多时，公交车后车厢已被装满三分之一。当地的小龙虾原来只卖一季，现在经过深加工，可以卖一年，凭借越来越发达的电商和寄递网络，销售到全国各地。

“赤壁‘客货邮’开通以来，交通运输局坚持按照‘一点多能、一网多用、深度融合、高效便捷’的要求，与邮政深度合作，健全市镇村三级物流配送体系，不断完善农村‘客货邮’基础设施建设，优化服务供给，让工业品下乡、农产品进城，实行公交带货，降低物流成本，增加农民收入，为农村运输服务打造新模式，为乡村振兴注入新活力。”赤壁市交通运输局局长邓晓金说。

蹲点手记 合力破局智者胜

来到赤壁，赤壁之战的场景清晰地浮现在采访组一行的脑海里。三国时期，孙刘联军在赤壁之战中发挥合力、抱团取暖，凭着勇往直前的勇气和卓越的智慧，以弱胜强、以少胜多，一举击败了具有绝对优势兵力的曹军，从而奠定了魏、蜀、吴三分天下的局面。于战争而言，联合力量、协同应战，无疑是面对强敌时的有效选择；而于竞争，整合资源、抱团破局，也是一种行之有效的策略。

刘爱力董事长强调：“丢掉农村市场，就是丢掉中国邮政的未来。”要满足农村市场的实际需求，必须加强协同，整合资源，充分发挥各自优势，既各司其职，又配合紧密，合力破解农村快递难题。就像采访组在赤壁之战古战场所在地的所见所闻，赤壁市政府和交通

加“邮”上行 助力农产品轻松“出圈”

13:00左右，装载着小龙虾邮件的公交车一路上行，按时按点到达赤壁镇“客货邮”综合服务站。在这里，它们又上了车的当地乘客和其他邮政包裹一起前往赤壁市。

13:25，公交车准点出发，14:25准时到达赤壁市农村寄递物流综合服务中心——“客货邮”城南站。乘客下车，邮件卸载。至此，小龙虾邮件完成了“公交之旅”，接下来要换乘邮政车辆到达赤壁市寄递物流共配中心，等待分拣后当晚就可送到赤壁市的客户手中。一路上，小龙虾邮件在密封的空间内被安全保护，点对点直达到站，没有片刻耽搁。

盛产小龙虾的赤壁市柳山湖镇是湖北省两个移民建制镇之一。近年来，赤壁市委、市政府因势利导，鼓励引导农民发展稻虾共作，把小龙虾打造成农民增收致富大产业。目前，已发展稻虾共作面积达1.5万亩。2018年，柳山湖镇政府引进宇汇供水科技产业有限公司，成立咸宁市首家小龙虾深加工企业，每年可加工小龙虾2000吨。如今，柳山湖小龙虾已形成完整的产业链条，成为当地农民致富主导产业。

“我们公司主要收购周边养殖户的小龙虾，一部分小龙虾会供给市里的酒店和夜宵摊。这部分客户有的时候要货会比较急。之前，加急的订单赶不上邮政的发车时间，都是自己开车送到市里，来回就要2小时。现在有了‘客货邮’，邮政的工作人员

跟我对接好时间，就坐着公交车来拉货了。邮政收费也很合理，帮我节省了不少时间不说，还帮我省钱了。要是我送一趟，油费就要好几十块钱嘞。”宋瑶珍高兴地说。

近年来，湖北邮政和当地交通运输主管部门深入贯彻党中央、国务院决策部署，围绕推进农村“客货邮”融合发展，完善工作机制，加大创新力度，强化支持保障，探索形成了全国先进的“赤壁模式”。赤壁市自2022年开通“客货邮”专线公交车以来，在城乡之间架起消费、流通快速通道，激发农村市场活力，打通了农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”。作为柳山湖镇致富带头人，宋瑶珍真切感受到了“客货邮”的便利与实惠。

“民族要复兴，乡村必振兴。为了加快推动赤壁农村‘客货邮’融合发展，咸宁邮政高标准研究制定工作方案，大力提供组织、制度、资金保障，充分发挥邮政协同和农村资源优势，为服务乡村振兴贡献行业‘国家队’力量。”咸宁市邮政分公司总经理梅立勤说。

赵李桥镇与柳山湖镇相距近60公里。琥珀色的茶汤在杯子里柔和清亮，像在诉说着这里的千年茶韵。这里声名在外的青砖茶也乘着“客货邮”的东风，坐着公交车进城，通过邮政渠道飘香千家万户。

在赵李桥镇茶文化产业园内，邮政揽投部里整整齐齐地码放了两排将要寄出的红色茶叶礼盒。中秋节前夕，揽投部进驻人员陈群英格外忙碌。

“今年，我们揽投部进驻产业园，

平均每天都能寄出几百件茶叶邮件。以前，我们依靠邮车每天带一次，现在公交车一天两个频次，客户选择邮政更多了。我们的寄递收入同比增长近50%。”陈群英说。

为破解农村物流“最后一公里”瓶颈，交通运输部门与当地邮政企业将赤壁市划分为南北两区，南区在城南客运中心设立一个县级“客货邮”综合服务站，对接赵李桥镇、赤壁镇两个镇级“客货邮”综合服务站，开通9条“客货邮”合作线路；北区在城北客运中心设立一个县级“客货邮”综合服务站，对接官塘镇、神山镇两个镇级“客货邮”服务站，开通2条“客货邮”合作线路。通过分区的方式，布局农村“客货邮”综合服务站和合作线路，合理构建农村“客货邮”综合服务网络。赤壁市邮政分公司依托“客货邮”，按照“一县一乡一品”的规划，打造特色农产品进城项目，通过线上团购、邮乐平台直播和线下综合便民服务站销售等方式，带动当地特色产业蓬勃发展。

“今天下单猕猴桃，我们可以给到最大的优惠。今天下单，今天发走，宝宝们要抓住机会哦。”

在赤壁市神山镇猕猴桃基地，“邮政小姐姐”化身主播，在绵绵细雨中卖力将丰收的猕猴桃“带”出基地。一旁停着的邮车在装车完成后准点发车，按时将猕猴桃送上“客货邮”公交车。猕猴桃到达城北“客货邮”综合服务站，再经过分拣，当天即送达赤壁市客户手中。

“为了解决农村融资难、物流难、销售难等问题，我们走访了多家农民专业合作社，确定了‘寄递+电商’的思路，初步建成了‘农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞’的‘客货邮’特色服务模式。与原来靠邮路串行相比，赤壁市寄递业务运输成本降低了一半。所以，‘客货邮’不仅为乡村振兴发展注入了新动能，也实现了



在公交车上，几位当地居民接受了采访组采访。他们都为“客货邮”带来的便利点赞，为邮政服务点赞。

企业的降本增效。”赤壁市分公司总经理吴和平说。

“为加快推进农村‘客货邮’融合，全面实现农村寄递物流‘提质、增效、降本’发展目标，赤壁邮政主动作为，积极推动快递行业资源整合；勇于创新，先行先试‘公交带货’运营模式；践行宗旨，持续优化‘惠农便民’服务措施，充分发挥了寄递物流主力军、行业‘国家队’的示范引领作用。”赤壁市交通物流发展局局长赵陆说。

加“邮”下行 包裹“顺路”取到手里

“今天有3件包裹。这是快递号。”

“姐，您踩着点来的。今天的邮件刚到。”

“正好来这边办事，你这边短信就来了。”

在赤壁镇“客货邮”综合服务站，宋瑶珍熟练地将邮件放在“易邮自提”的设备上，完成邮件自提流程，取件成功。

“我们厂子离这儿就3公里，现在‘客货邮’站点建立起来，我取邮件方便多了，有着急的邮件也不用再到赤壁市去取了。”离开柳山湖镇的第二天，在赤壁镇“客货邮”综合服务站，采访组又碰到了宋瑶珍。对她来说，有了“客货邮”的加持，除了发运小龙虾便捷、快速，取件也是件顺手的事儿了。

“从赤壁镇到赤壁市区有45公里，‘客货邮’综合服务站没有设立的时候，邮车的频次受限，每天一进一出运输邮件，很多邮件就算到了赤壁镇的站点，当天也很难投递或者自提出去。现在有了‘客货邮’公交车，邮件到达的时间非常固定，邮件实现了一天两进两出。同城邮件可以实现当日达，周边村民每天都可以收到当天到达的邮件。”赤壁镇邮政营业所经理徐鹏飞介绍说。

赤壁镇“客货邮”综合服务站就设在赤壁镇的中心位置，站点日常管理由赤壁镇邮政营业所负责。由于地理位置优越，营业所工作人员也经常将邮政其他业务“带”到站点，周边的居民在等待乘坐公交车的时候除了可以顺手寄取邮件，还可以享受到邮政的其他服务。今年以来，赤壁镇“客货邮”综合服务站为赤壁镇营业所引流客户超过30户，引入储蓄余额近500万元。

离开了赤壁镇，伴着一路郁郁葱葱的秀丽风景，采访组一行乘坐“客货邮”公交车到达赵李桥镇邮政综合便民服务站。车上的乘客下车后径直走进服务站，带一瓶水，取个包裹，都是顺手的事儿。

“现在‘客货邮’公交车直通到我们店门口，给我们带来了很多的客流。而且邮件来的时间也非常固定，我们不用总是留人等着邮车了。旁边爱网购的居民几乎每天都来，我们这个小店越来越有人气了。”赵李桥镇邮政综合便民服务站负责人谢涛一边整理邮件一边说。小小的超市内，人流如织，“老板娘”贺利刚帮着客户找完邮件，就跑到收银台前给客

户结账，紧着忙活。

为了全面推进“客货邮”，赤壁邮政加强与政府、交通运输、公安部门的联系，确定“行业部门协调组织、公交快递合作共建”的创建机制，当地政府将“客货邮”综合服务站无偿提供给邮政企业使用及管理，赤壁邮政负责“客货邮”综合服务站内邮政服务设施设备及人员配备。有“综合服务站+邮政综合便民服务站”作依托，“客货邮”推进得十分顺利，当地的百姓、商户、邮政企业都切切实实享受到了“客货邮”带来的便利与实惠。

“‘客货邮’是一项为群众办实事的民生工程，邮政作为行业‘国家队’，体系完善、经验丰富。公交集团与邮政开展合作以来，新增了‘客货邮’公交专车20台，开通了‘客货邮’线路10条，覆盖率100%，满足了群众生活需要，提升了群众幸福指数。”赤壁市公交集团董事长刘国新说。

公交“上锁” 邮件安全有保障

在赤壁市“客货邮”城南、城北站，邮件从公交车后门被搬到皮带上进行分拣处理。从车辆后方看过去，以为是正常的邮车卸货，走近才发现，车内有客座，并且看不到邮件。为保障邮件安全，像刘国新所介绍的，赤壁市公交集团主导设计购置了20辆新型公交车。车内设有专用货物存储周转空间，并用“上锁”的推拉门进行隔离，完全实现了客货分离。采访组仔细观察车内设施，发现邮件存储空间的车顶及客座车厢内均安装了监控设备，公交车从停靠装卸邮件到载客、运输，实行全程实时监控，且安装GPS定位系统，全面确保了客货运输安全。同时，为了保障农特产品短途运输的品质，赤壁市分公司还在公交车上配备专用冰桶和恒温箱，满足不同寄递客户的需求。

“每年的七八月，是小龙虾生产和销售旺季。我们供应的很多市里餐馆都需要当天送货，邮政给我们在‘客货邮’公交车上提供的冰桶和恒温箱管了大用。小龙虾当天到达市里都还好好好的，真是给我们省了不少心。”宋瑶珍说。

在赤壁市“客货邮”城南站，指挥调度系统吸引了采访组一行的注意。大屏幕上，除了能看到“客货邮”公交车的行驶路径、客流信息、车内乘客情况，还可实时监控车内包裹的情况。车上一件件包裹被扎袋，形成总包，随着公交车的行驶路线安全行进在城乡之间。

四通八达的公路网和通畅的“带货公交”，促进了“客货邮”加速融合发展，打通了工业品下乡“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”，既给乡村生活带来了便利，也打开了乡村发展新空间。

“‘客货邮’畅通了工业品下乡、农产品进城双向流通渠道，对‘三农’工作和乡村振兴有重要影响，邮政企业在其中发挥了促进作用。下一步我们还要深度融合农业农村、交通运输、公交、邮政等各方力量，全面发力，推动‘客货邮’工作做实做好，全力服务乡村振兴。”赤壁市副市长熊新年说。

“现在，邮政的服务越来越完善，给我们带来了很大的便利，也为当地小龙虾出省作出了不小贡献。未来，我们也将继续加强与邮政企业的合作，进一步扩大销售规模，帮助更多养殖户提高收入。”对于未来，宋瑶珍充满期待，更充满信心。



扫码观看
精彩视频