

深入学习贯彻习近平文化思想

——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神

□《人民日报》评论员

一切伟大的实践,都需要科学理论的正确指引。宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,必须以科学理论为指导,加强理论思维,总结好、运用好党关于新时代文化建设的思想理论成果,更好指引新时代新征程宣传思想文化工作。

近日,习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示。习近平总书记从全局和战略高度,充分肯定党的十八大以来宣传思想文化事业取得的历史性成就,深刻阐述宣传思想文化工作的重要地位作用,对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求。习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。

10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议在北京召开。这是党中央决定召开的一次重要会议。这次会议最重要的成果,就是正式提出和系统阐述习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

文化兴国运兴,文化强民族强。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置,对宣传思想文化工作作出一系列重大决策部署,推动意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。新时代党的创

新理论深入人心,社会主义核心价值观广泛传播,中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不断推进,文化事业和文化产业日益繁荣,网络生态持续向好,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬,焕发出更为强烈的历史自觉和主动精神,正在信心百倍书写着新时代中国发展的伟大历史。党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。

举旗定向、谋篇布局,正本清源、守正创新,习近平总书记准确把握世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势,提出了一系列新思想新观点新论断。新时代以来,围绕宣传思想文化工作,党中央召开的会议之密集、作出的决策部署之全面,习近平总书记论述之丰富系统、深刻厚重,在党的历史上是不多见的。习近平总书记先后两次出席全国宣传思想工作会议,就文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作、高校思想政治工作、文化传承发展等主持召开会议并发表一系列重要讲话,多次主持召开中央政治局常委会会议、中央政治局会议审议通过一系列宣传思想文化工作改革发展方面的规划和方案,在各地考察各类文化传承发展项目并提出一系列要求,在多个重大国际场合阐明对全球文化、文明发展和交流互鉴的一系列中国立场、中国方案。在2018年8月全国宣传思想工作会议上,习近平总书记

记用“九个坚持”高度概括了我们党对宣传思想工作的规律性认识;在今年6月文化传承发展座谈会上,明确了文化建设方面的“十四个强调”,鲜明提出坚持党的文化领导权、深刻理解“两个结合”、担负新的文化使命等重大创新观点,提出建设中华民族现代文明的重大任务;这次习近平总书记重要指示,又对宣传思想文化工作提出“七个着力”的要求。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。

党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。我们要认真学习领会习近平文化思想,深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,

坚持学以致用,做到学思用贯通、知信行统一。要持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。要深入贯彻习近平文化思想,全面贯彻落实党的二十大精神关于文化建设的战略部署,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

宣传思想文化工作是一项极端重要的工作。新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更好担负起新的文化使命,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面,为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

(转自《人民日报》2023年10月11日第1版)

“三四五”工作法经验交流

□本报通讯员 李博

陕西省邮政分公司党委高度重视思想政治工作,积极推广“三四五”工作法,通过丰富工作内容、统筹推进落实等措施,切实提升了党支部的组织力、凝聚力和创造力,有效推动思想政治工作成效转化为推动陕西邮政高质量发展的动力。

认真组织及时跟进。全省邮政各级党组织通过党委理论学习中心组、“三会一课”、青年理论学习小组等形式,认真组织党员干部和青年职工学习《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》。在此基础上,深入研讨“三四五”工作法的内涵和要求,逐级压紧压实责任,有力有序组织开展。同时,坚持“先试点、后推广”的原则,采取“三四五+X”的做法,因地制宜创新开展工作,不断丰富工作内容。

多措并举凝聚合力。陕西省分公司党委遴选出10个党建工作基础较好的党支部作为推广试点。各级党组织及时跟进了解试点单位的推进情况和主要做法,加强典型经验的收集总结上报工作。各党支部把推广应用“三四五”工作法与党员联系帮扶机制、领题破题活动、党员“三亮三比三评”活动结合起来,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,切实把思想政治工作做实、做细、做出成效。

健全机制抓好落实,积极落实“知、谈、访”工作要求。一是了解必知情况,全省邮政各级党组织及时梳理职工信息,动态更新每个职工“画像”,掌握职工的家庭状况、业余爱好等信息。二是掌握必谈内容,扎实开展谈心谈话,明确谈话主体,建立谈话台账,进一步提高谈话的针对性和实效性,及时发现并解决职工在工作、生活和思想上出现的问题。三是落实必访要求,进一步了解职工对业务发展重点的认识、对企业的归属感等方面的思想动态,并充分了解职工“八小时以外”言行等,全面加深对职工的了解。

注重归纳总结经验做法。全省邮政各级党组织注重做好“三四五”工作法推广的案例收集。咸阳市分公司党委将“三四五”工作法与党员联系帮扶机制结合起来,明确了党员联系点暨党员责任区148处及工作的主要内容,通过帮扶党员参加网点晨夕会等方式按月向联系点开展党的路线、方针、政策宣传,听取网点意见建议,将思想政治工作有机融入网点业务发展。平利县分公司党支部将“三四五”工作法与领题破题活动结合起来,为解决揽投员重投轻揽问题,县分公司领导班子分别与班组长、揽投员交心谈心,从帮助职工增加收入的角度引导其转变思想观念,使员工做到嘴勤、手勤、腿勤。同时,积极尝试销售化转型老师耐心传授的揽收技巧,扭转了工作的不利局面。洛川县分公司党支部将“三四五”工作法同开展各类活动结合起来,重点同慰问党员、为职工办实事、学习劳模精神、关爱职工身体健康、继承发扬延安精神等活动相结合,从实际出发服务职工,搭建与职工沟通的桥梁,打通了职工思想反馈渠道。

随着持续推进和落实“三四五”工作法,陕西邮政广大职工深刻感受到了企业的温暖和关怀,全省干部职工思想政治素质水平持续提升,团结一心干事业的凝聚力和争先创优的干劲明显提升。1—8月,陕西邮政完成收入48.47亿元,进度、增幅均超过全国邮政平均水平,战略绩效考核排名全国邮政第二;被省委、省政府授予“陕西省先进单位”荣誉称号,获“全国交通运输文化建设优秀单位”、集团公司“2022年度党建工作与生产经营深度融合先进单位”等荣誉称号。

葡萄采摘忙 邮政来助力

安徽省砀山县梨园镇桃源村是砀山县邮政分公司党支部的定点帮扶村。眼下正是桃源村隆源合作社207亩阳光玫瑰葡萄的成熟季,为解决合作社采摘高峰期人手不足难题,砀山县分公司党支部组织青年党员志愿者开展帮扶采摘活动。此外,依托邮政农产品基地,砀山县分公司还为合作社提供“免费仓储+沉浸式直播+原产地直采+一键式基地直发”全流程服务,帮助合作社拓宽葡萄销路。

□房洪玲 摄影报道



企业文化大家谈

数字赋能 让企业文化历久弥新

□湖南省邮政分公司 欧阳皓晗

近年来,大数据和云计算不断发展,已经成为各个行业发展中不可或缺的关键技术。大数据分析利用先进的数据处理和分析技术,帮助企业从海量数据中提取有价值的信息和见解。这种洞察力可以帮助企业打造独一无二的优势,创新思路,制定更精确的市场营销策略,改进产品设计,更好满足客户需求,创造收益。近年来,中国邮政围绕提升客户体验、推动降本增效等重点工作,着力推进业技深度融合,将数据资源转化为有效生产力,强化了对生产运营、业务协同和经营决策的数智化赋能。

以大数据铸企业文化之“芯”。文化是企业的灵魂,文化强则企业强。对于中国邮政而言,企业文化不仅是深厚文化底蕴的呈现,更是宝贵精神财富的延续。坚守“人民邮政为人民”的企业

宗旨,这既是“以人民为中心”发展思想的体现,也是“普服为根、客户为本”这一责任意识的践行与强化。

大数据作为企业文化感知的一把“利剑”,在许多方面发挥着重要作用。企业通过正确的方法使用大数据,会影响自身的整体文化,有效的数据分析意味着具体和科学的企业文化。如通过大数据分析,将客户和产品联结在一起,分析客户偏好,促使企业更好满足客户需求,从而进行个性化服务,大数据发挥了企业的客户服务文化作用。

以大数据做企业文化之“实”。中国邮政集金融业、物流业、文化业于一体,除了金融类业务,还囊括传统老本行速递物流类业务以及独特的报刊发行业务、电子商务业务等。每类专业都有其业务产品,每种业务又有独有的业务系统,每个业务系统拥有其专属数据,故邮政数据有业务种类繁多、数据质量内容标准不一、数据质量不高、数据利用率较

低等特点。虽然中国邮政应用数据已有数年,但其应用范围较窄,应用水平与先进企业还有较大差距。

为适应大数据时代潮流,合理、科学地发挥邮政数据在企业文化中的作用是当务之急。大数据平台的创建是中国邮政在大数据方面的突破,该平台可用于数据采集、数据存储、数据处理、数据应用,既可支撑管理层决策,又能满足邮政员工发展业务的个性化需求,有力发挥了邮政数据在企业文化中的作用。

以大数据应企业文化之“需”。从实践来看,中国邮政在用好大数据方面还任重道远。一是在数据质量方面,应规范数据标准,提升数据质量。收集内部系统数据时可以统一参数、录入格式等,充分考虑当前数据对下一步处理的影响;不定期梳理内部数据,由于邮政数据的复杂性,多角度进行数据验证十分必要;在自有数据的基础上,还可

以尝试引入第三方来源,拓宽渠道,不断汲取经验、学习改进。二是在数据应用方面应加强,使其支撑营销管理。邮政数据种类繁多,各个专业可以共享信息资源,使数据不仅服务于某一个专业,还能更好地进行交叉营销;数据人员既要懂得技术知识,也要了解各专业营销趋势,让数据参与企业营销管理,邮政数据应用才会更有说服力,如客户画像分析、客户流失预测分析、基于数据分析的广告宣传、追踪监控竞品动态等。

中国邮政正处于信息化、数字化、智能化转变的“风口浪尖”,邮政数据对管理企业、创新服务模式、提升利润、提高核心竞争力十分重要,同时也为邮政的文化量化管理提供了实践和探索的新思路。持续发挥邮政数据在企业文化建设中的作用,让传统邮政“老树出新芽、发新枝、开新花、结新果”,是中国邮政实现高质量发展的必然要求。

云南大关县分公司

乡村振兴 青年有担当

云南省昭通市大关县邮政分公司积极服务乡村振兴,深耕农村市场,发展惠农业务。大关县分公司惠农专班90%以上为青年员工,该分公司充分发挥青年员工思想活跃、视野开阔、勇于创新、勇挑重担的特点,引导其发挥主力军和先锋队作用,在信用村建设、邮农惠农供销社建设、助农直播等方面发力,切实解决农民合作社、家庭农场等农业经营主体“销售难、融资难、物流难”问题。

邮银协同,信用村建设取得新突破。2022年5月18日,由大关县分公司惠农专班、吉利邮政支局、邮储银行昭通市分行惠农专班青年员工组成的工作组,前往吉利镇吉利铺村开展邮政惠农信用村建设活动。通过业务宣讲、座谈问答等方式,收集客户的信息资料,现场开卡21张,完成手机银行、电子支付绑定21户,发展邮生活会员72户、普通农户会员34户;办理贷款65万余元,实现大关县域内邮储信贷业务零的突破。

邮社合作,首家邮农惠农供销社开业。为深化惠农工作,大关县分公司联合县农业农村局、县供销社联合社,开展“惠农走访”行动。青年员工先后走访了大关县惠农生态种植农民专业合作社等十余家合作社以及种植、养殖大户,详细了解其经营状况、融资需求、销售渠道等情况,宣传了邮政惠农金融、寄递、电子商务、保险等业务。2022年9月24日,大关县首家邮农惠农供销社开业,销售当地及周边地区农特产品300余种,覆盖新型经营主体56家,其中,农民专业合作社35家。

直播带货,推进乡村振兴。在首家邮农惠农供销社开业当天,由大关县分公司、县农业农村局、县供销社联合社联合主办的“深化惠农合作 助力乡村振兴”大关县农产品直播活动如期举行。邮政青年员工化身主播,线上推荐大关竹笋、红豆等当地农特产品,取得良好效果。