

# 中国邮政发行主题教育系列图书成绩突出

本报讯(记者 潘琛)学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,中国邮政积极履行行业“国家队”责任担当,发挥资源禀赋,主题教育系列图书发行成绩突出,截至目前,发行量突破2700万册。各级邮政高度重视主题教育图书发行工作,结合实际,因需施策,不断提升服务品质,为政务图书发行积累了丰富经验。

安徽邮政争取政策支持,精准服务客户。安徽省各市、县邮政分公司积极利用集团公司与安徽省政府签订的战略合作协议,通过实行与政府部门联合发文推进发行、积极参与招投标、上架“徽采云”等平台、与新华书店开展差异化服务等做法,主题教育图书发行成效明显。合肥市分公司获悉安徽医科大学某附属医院发布主题教育图书采购招标信息后,及时响应,成功中标。合肥市包河区分公司积极向政府机关等

部门宣传邮政“徽采云”店铺,为客户提供无障碍采购便利,累计发行1200册,赢得客户好评。芜湖市分公司通过“百村千校万部”大走访活动,深入基层,向全市235个社区、631个行政村、1054所学校、10000个党支部开展宣传推介,同时动员全体员工利用宣传单页、朋友圈、客户群持续发布征订信息,营造氛围、扩大宣传。池州市分公司一把手挂帅,加强同市委组织部沟通。东至县分公司在各条线共同努力下,被县委组织部列为《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》唯一指定购买单位,发行该图书2.5万册;城区分公司发行《习近平著作选读》和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》各4000套。阜阳市太和县分公司为政府部门学习热点政务图书提供服务支撑,发行《习近平总书记关于网络强国的重要思想概论》5400册。

湖北邮政各级分公司统一部署、协同发力,做好培训与督导。省、市、县各级分公司领导带头,分层主动对接各级党委宣传部、组织部,争取政策支持。同时,对党政机关、企事业单位、战略客户和行业客户逐一走访。开展上门服务,整合内外部资源,做好“每周一训”业务培训,并设计下发主题教育图书发行客户卡片和员工卡片。研究制定主题教育图书宣传推介办法,交流先进经验,找准基层难点、痛点,并及时解决,有序推进主题教育图书发行。

浙江各级邮政利用数据赋能固客拓新。金华市分公司利用数据库开展服务,满足老客户需求。同时,针对全市的企事业单位和两新工委、卫健系统等客户情况进行统一宣传、重点服务。截至9月15日,金华市分公司累计发行《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》62778册,暂列全省邮政第一。宁波市

北仑区分公司为切实做好主题教育图书征订工作,第一时间对接联系北仑区委组织部,详细汇报近年来北仑邮政在政务图书销售、党报党刊发行、红色主题邮品开发等方面工作开展情况,及时沟通了解全区征订信息及相关情况,得到了北仑区委组织部相关领导的认可与支持。北仑区委组织部研究决定全区所有主题教育图书通过邮政渠道征订,该分公司发行《习近平著作选读》(第一、二卷)11256套、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》1017册、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》7070册、《中国共产党第二十次全国代表大会报告》100册和《中国共产党章程》1000册。

甘肃省酒泉市分公司发掘农村客户需求,使服务覆盖基层党

组织。该分公司从报刊征订数据库中筛选出1107条涉及辖区内党政机关、企事业单位、社区、村委会的名址数据,让全市邮政营业网点、投递班人员精准开展上门走访活动。投递人员在投递报刊时,特地带上市目清单到各村宣传收订,做到农村订阅全覆盖。邮政送书上门服务大大方便了基层党支部党员学习。

山西省临汾市汾西县分公司综合协同发力,对接县委宣传部、组织部及行业大客户,详细介绍中国邮政渠道发行的服务优势,开展上门征订、送书上门等服务,努力打造邮政差异化服务模式。面对各单位学习时间相对集中、需求大量的情况,汾西县分公司作出了“专人对接、专车配送、承诺时限、保质保量”的服务承诺,确保发行服务质量。

学思想 强党性 重实践 建新功

## 邮储银行获“全球中小企业金融奖”两项大奖

本报讯 近日,2023年“全球中小企业金融奖”发布。该奖共设立4个子奖项,邮储银行获其中两项大奖——2023年“年度中小企业金融机构奖”亚洲区银奖和“产品创新荣誉奖”。

“全球中小企业金融奖”由中小企业金融论坛(SME Finance Forum)颁发。该论坛由二十国集团(G20)框架下普惠金融全球合作伙伴组织(GPFI)发起。该奖设立于2018年,旨在表彰金融机构和金融科技公司为中小企业客户提供创新产品和服务方面取得的成就,并在全球推广其经验做法。

邮储银行自成立以来,在服务中小企业领域不断探索,形成了“四三二一”小微金融特色服务模式,即“四大体系、三大保障、两大支撑、一个生态”,包括营销、产品、运营、风控“四大体系”,体制、机制、队伍“三大保障”,科技、文化“两大支撑”,建设一个生态圈。邮储银行以全方位多层次

的服务模式,助推小微金融提质增效,普惠型小微企业贷款持续增长,获得了外界广泛认可。

为不断提升小微金融服务专业核心能力,邮储银行积极构建数字普惠金融新模式,打造“5D(Digital)”体系,即数字化营销体系、数字化产品体系、数字化风控体系、数字化运营模式、数字化服务方式,推进小微金融业务数字化转型,全力破解小微企业融资难题。

同时,邮储银行持续深化普惠金融领域专业研究,联合《经济日报》连续8年发布“经济日报——中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”,举办4届小微经济发展论坛,助力中小微企业高质量发展。

截至今年6月末,邮储银行普惠型小微企业贷款余额为1.35万亿元,在客户贷款总额中占比超过17%,稳居国有大行前列,普惠型小微企业有贷款余额客户数达208.45万户。 □褚轩

## 青海邮政持续提升战略绩效考核闭环管理质效

本报讯 青海省邮政分公司日前召开全省战略绩效考核质询会,通过找差距、明目标、细举措、强落实,不断强化战略绩效过程管控,确保达成战略绩效考核“保B争A”目标,持续推进战略绩效考核闭环管理质效提升,充分发挥绩效考核“指挥棒”作用。

质询会上,青海省分公司战略绩效考核失分主管部门、各市(州)分公司就今年以来战略绩效考核失分原因、整改措施及阶段性分值目标进行汇报,并接受省分公司党委质询。青海省分公司党委强调,省分公司战略绩效考核分值逐月下降,考核结果距既定目标差距越拉

越大,深层次反映出工作作风存在不严谨不务实等问题;各单位、各事业部要正确理解质询会的作用和意义,在思想上高度重视,在态度上坚决支持,在行动上狠抓落实;要高度正视差距,深刻自省,切实查找问题关键根源;要坚持目标及问题导向,突出重点,对症下药,坚决做好“四个到人人”;要坚定攻坚克难的信心和决心,以扎扎实实的举措推进战略绩效闭环管控,不折不扣抓落实,确保实现既定战略目标。 □朱亚琴



### 天凉不愁 警服精准送上门

为确保2023年度“精准配送 警服到家”寄递项目有序开展,浙江省衢州市邮政分公司高度重视本次警服配送服务工作,指定专人主动上门接洽了解市公安局配送需求,并负责该项目的日常管理、运营监控等工作,邮件启用密码投递功能,要求投递员提前电话联系收件人,严格实行预约

投递,确保“门到门、桌到桌”的投递深度,提供高品质的快递服务。截至目前,全市累计进口配送警服邮件2849件,确保在入秋之际为一线民警送去温暖。图为在智造新城公安分局,衢州市城南特快揽投部揽投员魏健正在“一对一”投递警服被装邮件。 □翁梦媛 摄影报道

## “金融管道”铺设到村

走进湖北省荆门市钟祥长滩镇同心村,占地30亩、日加工能力达300吨的南山米业加工厂车间机声隆隆。

钟祥市南山米业有限公司总经理刘琳介绍说:“公司现在集粮食收购、储存、精深加工、销售为一体,能有今天的发展,离不开邮储银行数年来的资金支持!”数据显示,南山米业日加工能力从75吨提升至300吨,为当地农户多种粮、种好粮撑起了“半边天”。其间,邮储银行荆门市分行累计为其提供信贷资金达500万元。

2008年9月,米厂处于初创期,刘琳急需资金扩大生产规模。荆门市分行工作人员得知情况后,主动上门为他办理了5万元小额贷款,帮他解了扩产路上的燃眉之急。此后,公司收购加工能力大大增强。在他的支持下,儿子刘辉成立了钟祥市辉阳水稻种植专业合作社,租赁了长滩镇同心村1400多亩土地种植小麦、水稻等,让撂荒的农田

“活”了起来,辐射周边桥畈村等上百个村多种粮、种好粮,实现农民增收致富。

刘琳目前担任桥畈村党支部书记。“评定为邮储银行信用村后,我们村内的农户用钱再也不求人,凭借好信用就能获得无担保无抵押的贷款,利率也很优惠,随用随支随还,按日计息,实惠方便快捷。”刘琳对邮储银行的服务竖起了大拇指。今年7月,水稻种植专业合作社急需50万元资金购买农资。邮储银行钟祥市支行管村客户经理范云得知情况后,当即上门推荐了新产品“粮食产业贷”,客户通过手机银行线上渠道现场测试额度,发起融资申请,10分钟就成功放款50万元。在钟祥市长滩镇,像刘琳这样评定为信用用户后轻松获得邮储银行线上纯信用贷款的农户有62户,贷款金额达1160万元,从而支持更多的“新农人”在粮食种

植、蛋禽养殖、农产品收购加工等领域施展拳脚、增收致富。

这条蓬勃发展的农业开发、农村发展、农民致富的道路,是邮储银行湖北省分行服务“三农”、助力乡村振兴的一个缩影。该分行聚焦农业产业、信用建设和特色需求,联合湖北省农业农村厅全面推进农村信用体系建设工作,科技赋能创新产品服务模式,将“金融管道”铺设至乡镇村组,让金融“活水”精准滴灌田间地头。数据显示,湖北省分行已累计建成信用村1.94万个,评定信用户65.2万户,授信近200亿元,信用村年内投放贷款突破120亿元,为数十万农户提供了有温度、有速度、多层次、全方位的金融服务。 □闫阳春



## 邮政党校二〇二三年秋季学期培训班开班

本报讯 10月9日,中国邮政集团有限公司党校举行2023年秋季学期开学典礼。中央和国家机关党校(中央党校中央和国家机关分校)副校长冯源,集团公司党组组织部、邮政党校负责同志出席并讲话。

冯源指出,邮政党校始终坚守党校初心,深入贯彻中央全面从严治党要求,坚持狠抓教学这个核心、狠抓师资这个关键、狠抓从严治校这个保障,扎实推进高标准高质量办学,在培养“忠诚、干净、担当”的高素质专业化干部队伍、加强党的建设等方面发挥了重要作用。下一步,要切实发挥“部门党校办学的标杆引领”作用,在“党校姓党”、质量立校、从严治校等方面开拓创新、发力作为,推动邮政党校办学水平再上新台阶。

此次培训是在全党全国上下全面贯彻党的二十大精神、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的背景下,在中国邮政贯彻落实党中央决策部署,用党的创新理论指导推动高质量发展的关键时期举办的,对锻造干部队伍要求更高、对推动邮政发展意义重大。

广大学员表示,将珍惜集团公司党组在事业发展“热运行”中为大家提供“冷思考”的宝贵机会,加强理论学习、提升党性修养、提高能力本领、善于联系实际、破解发展难题,力争在“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”方面取得实效,为更好地担负起中国邮政高质量发展重任打下坚实基础,为加快建设世界一流邮政企业贡献智慧和力量。 □路召飞

## 中邮保险举办业务合规高级培训班

本报讯 为落实国家金融监督管理总局关于加强代理渠道合规管理的要求,进一步强化邮银保三方合规联动,提升合规意识和风控水平,近日,中邮保险在北京举办业务合规高级培训班。中邮保险已开业的22个省(区、市)邮政分公司及部分地(市)分公司金融业务部相关人员、邮储银行部分省分行相关人员参加培训。

本次培训紧扣当前热点问题和监管政策,结合业务发展面临的问题,邀请国内著名学者、行业专家及公司内部专家讲授宏观经济形势分析、最新保险产品监管政策、消费者权益保护等课程,既有宏观层面的眼界拓展,又有中观层面近期监管形势和热点分析,更有实践层面的问题解决方案。参训学员纷纷表示,本次培训内容前沿、务实高效,具有较强的实用性和指导性,有效提升了邮银保三方之间的协同沟通和对邮政自办保险业务高质量发展的信心。 □曹巡

## 呼伦贝尔市邮银送金融知识进乡村

本报讯 近日,邮储银行内蒙古自治区呼伦贝尔市分行与呼伦贝尔市邮政分公司联合开展了“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

活动期间,呼伦贝尔市邮银组织辖内金融网点统一开展“三个上”厅堂宣传活动,即海报口号上屏、教育宣传材料上架、金融知识宣传片上映,向社会公众宣传金融知识;以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题,进入呼伦贝尔职业技术学院及扎兰屯职业学院对广大师生开展警惕虚拟货币、远离非法集资、保护资金安全等金融宣传教育活动。10月2日以来,呼伦贝尔市各旗县邮政金融网点积极组织落实“五进入”集中宣传教育活动,以“金融知识进乡村——邮你乡伴”为活动统一标识,进入农、牧区集中开展金融知识进乡村宣传教育活动。 □康建军 闫莉

(上接第1版) 三要认真履行职责,确保各项目标任务落实到位。督促被督导单位牢牢把握主题教育总要求,不划阶段、不分环节,把“学思想”作为首位任务,将理论学习贯穿始终;突出“关键少数”,充分发挥示范带动作用;注重分级分类,结合实际开展各项工作;加强统筹协调,上下联动、合力破解难题;创新方式方法,大胆实践、积极探索;力戒形式主义,抓好主题教育规定动作。四要积极推进数据赋能,运用信息化手段做好巡回督导工作。充分运用好主题教育信息系统各项功能,以信息化抓好第二批主题教育的衔接联动,落实好“五个更加注重”的要求,防止形式主义、官僚主义,推动巡回督导工作取得实效。

会议期间,集团公司党组主题教育领导小组办公室相关负责同志解读了第二批主题教育督导工作方案,主题教育信息系统项目组讲解了解读了主题教育信息系统应用方法。