



□何元山 周唯 卜媛媛 李冰洁 花慧 摄影报道



在杭州亚运会龙舟项目中夺冠的湖北省襄阳市老河口籍选手孙嘉豪(左),来到孟楼镇邮政网点,体验邮政服务,共贺世界邮政日。



10月9日上午,四川省成都市邮政分公司在熊猫邮局暑袜街旗舰店举行了一场独具匠心的“拾光·邮你”纪念活动,隆重推出了《熊猫时间》纪念邮册和熊猫邮局十周年纪念明信片,并举办大熊猫主题摄影作品展。

浙江邮政片区化管理打造“惠农服务生态圈”

浙江省邮政分公司坚守集团公司战略定位,围绕“村社户企店”五类客群,突出系统谋划,创新片区管理,强化板块协同,全面推进服务乡村振兴战略的有效落地。

取得成效

截至2022年12月,浙江邮政连续10个月在全国惠农项目“比学赶帮超”活动中位居第一组第1名;“融资E”业务引荐客户3209个,本年放款33.5亿元,净增额17.53亿元,完成率为176%,本年放款和净增额规模均列全国邮政第一;自营农产品累计完成销售额6.13亿元;农产品寄递累计完成收入2.59亿元;活跃合作社“广覆盖”达到7737家。

主要做法

制定落地模板,明确实施路径
浙江邮政根据集团公司服务乡村振兴战略总体部署,制定全

省惠农项目落地模板,推动全省邮政步调一致落地实施。一是明确开发目标及实施路径。围绕“村社户企店”五类客群,研究制定惠农服务生态圈工作模板,让基层明白邮政惠农项目为什么做、做什么、怎么做。二是制定“一县一品一策”的惠农作战方案。根据政府、市场、走访、基地等四个维度数据,以地域为纬线、以全年时间为经线,绘制全省农产品作战地图。以惠农平台服务场景为具体抓手,推动全省“产业+金融”生态的构建。三是以“三坚持”优化惠农项目实施流程。大力推进惠农协同经营模式,以“三坚持”优化惠农项目实施流程。大力推进惠农协同经营模式的培育与推广,坚持“每周一走”联合走访机制,坚持探索“批量获客”开发路径。

围绕五类客群,实施片区管理

浙江邮政以系统谋划、片区管理、协同推进的思维创新构建落地机制,以“村社户企店”为惠

农服务主要客群,将“片区”作为惠农工作经营单元,各板块协同开发。一是构建片区管理体系,抓实组织保障。以金融网点为基础,结合新型农业经营主体数量划分惠农片区,邮银双方建立“惠农专班+片区经理”的运营机制。二是配齐增强专职惠农队伍。全省配备197人的惠农专班、专职惠农片区经理175人,并建立了由惠农、银行、金融、寄递四大条线片区经理共734人组成的浙江邮银乡村振兴片区队伍。三是责任落实到位。制定“一片一方案”工作任务书、农民合作社服务“一点一策”,通过分阶段工作任务清单,将目标落实到片区、网点,保障片区管理常态化。四是落实评价机制。建立“三挂三考核”绩效考核体系,横向考核“三对象”,纵向考核“三层级”,提升发展动力。

强化板块协同,突出“四个牵引”

浙江邮政突出政策、信贷、销

售、寄递的“四个牵引”作用,全面构建“惠农服务生态圈”,为五类客群提供一揽子综合服务。一是政策牵引,共建政企推进机制,助力惠农批量获客。二是销售牵引,搭建“线上+线下”农产品进城产销对接体系,解决“销售难”问题。三是信贷牵引,邮银协同紧抓创新服务,解决“融资难”问题。四是寄递牵引,根据农产品寄递特殊需求,创新产品包装、优化运输网络,提供定制服务,解决“寄递难”问题。

案例体会

一是要强化顶层设计。惠农合作项目是一项战略性、全局性的工作,只有通过强化顶层设计、构建落地机制,才能保障落地有效。二是要全面参与政府重点工作。乡村振兴是国家战略,也是中国邮政

开发农村市场的绝佳机遇。要积极融入政府项目,解决政府关心的问题,从而获得政府的支持。

三是要加大数字化转型力度。农村市场的协同开发,涉及农村巨大客户群体,涉及邮政三大板块业务。要提高源头获客开发成效,必须强化信息支撑、打造板块数据,实现客户画像信息化、开发过程信息化、客户管理的立体展现,从而拓展客户开发深度。

四是要深化协同发展,强化“四个牵引”。协同是中国邮政最重要的战略,最核心的优势,浙江邮政将协同优势总结为政策、销售、信贷、寄递“四个牵引”,发挥内外协同作用,进行批量高效获客,从而达到事半功倍效果。

□高佳佳

建功“十四五” 奋进新征程
(本栏目由集团工会主办)

共筑信任基石 携手并进未来

10月9日是第54届世界邮政日。各地邮政企业纷纷围绕今年世界邮政日的主题“共筑信任——携手共创安全互联的未来”,进校园、进社区、进商圈,通过集邮课堂、邮车巡展、快闪摊位等种类丰富、形式新颖的主题活动,共同庆祝这个专属于邮政人的节日,让“邮政绿”的色彩更加鲜亮,向外界展示了不负信任、连接美好的蓬勃发展的中国邮政新形象新风采!



重庆邮政在江北嘴一朝天门夜景区推出世界邮政日主题灯光秀。灯光秀以两江四岸建筑幕墙群(重庆大剧院、江北嘴建筑群、南滨路皇冠国际)为“画布”、光影科技为“画笔”,通过夜景灯饰灯光屏循环播出世界邮政日主题的宣传标语和邮政服务场景的视频。



山东省莱芜市邮政分公司深入幼儿园开展邮政业务知识宣传活动,小朋友们对邮票表现出了浓厚的兴趣。



在第54届世界邮政日来临之际,江苏省泰州市姜堰区邮政分公司组织网点工作人员发放宣传手册,向群众宣传邮政知识以及邮政特色服务,让更多人了解邮政的发展和进步。

本报讯(记者 潘琛)10月11日,《药用植物(三)》特种邮票发行。

该套邮票一套6枚,邮票图案名称为黄花蒿、忍冬、三七、白术、连翘和红花。邮票图案采用科普插画形式,色彩明快秀润、构图疏密有致,植物形态饱满、充满生机,科学、完整地展现出药用植物的生长状态和植物学特征。

该套邮票由余天一设计,北京邮票厂有限公司采用影写工艺印制,邮票采用香味油墨印刷,散发淡淡药香。全套邮票面值6.40元,计划发行608.2万套。



精心组织开展第二批主题教育 持续提升企业核心竞争力推动 实现高质量发展

(上接第1版)

会议强调,要深入学习贯彻习近平法治思想,全面系统学习党内法规和国家法律,做到应知应会、学以致用。切实增强法治观念,把学习掌握习近平法治思想作为重要必修课程,吃透基本精神、把握核心要义、明确工作要求,自觉做习近平法治思想的坚定信仰者、积极传播者、模范实践者。全面系统学习党内法规和国家法律,提升法治思维能力,重点学习党的组织法规、领导法规、自身建设法规,特别是要认真学习党章,自觉尊崇党章,认真执行党章;认真学习国家法律特别是宪法,强化宪法意识,弘扬宪法精神,推动宪法实施。结合邮政实际制定务实举措,抓好《意见》精神的贯彻落实,认真组织领导干部进行学习,把学习应知应会党内法规和国家法律,纳入各级党委理论学习中心组学习内容,纳入各级党委会议学习法规学法,纳入党校教学内容和领导干部任职培训的必修课程。

会议强调,要深入学习贯彻全面建设社会主义现代化国家的战略部署和要求,持续提升企业核心竞争力,努力实现高质量发展。坚持问题导向、目标导向、结果导向相结合,努力破解制约高质量发展的瓶颈和短板。坚定不移推进服务乡村振兴,以规模化成效在服务乡村振兴中发挥更大作用,全面增强服务农村市场能力。坚持科技创新驱动,持续强化科技赋能,努力打造高素质干部人才队伍,切实把懂行业、懂市场、懂产品、懂创新、敢担当、善作为、能堪当大任的干部选出来、用起来,为推进中国邮政高质量发展提供坚强组织保证。

会议期间,集团公司战略规划部、邮政业务部主要负责人,结合实际作了学习思考认识和深入贯彻落实的专题发言。

(上接第1版)

同时,集团公司组成联合督查组,采取“四不两直”的方式,针对排名落后的省级分公司开展督查调研;针对督查发现的突出问题反复沟通研究,并制定了邮件信息分类、系统功能完善、指标口径细化等多项工作措施,促进专项行动深入开展。聚焦重点工作加强推进落实。9月中旬,集团公司专项行动工作组召开联席会议,进一步推进专项行动重点工作落实。其中,包括针对信息分类标签设置、“顶扫”设备应用监控、指标统计功能优化等工作制定落实方案;在完成“顶扫”设备招标采购的基础上,加快推进设备配置和应用工作;对部分省级分公司因台风、水灾等不可抗力影响运行质量的,明确考核相关措施。

下一步,集团公司将继续加强宣贯,压实主体责任,落实监督考核,确保尽快全面达标;规范邮件信息管理,收寄环节要做到实物与信息核对,处理环节要做到交接验收、平衡合拢,确保信实相符;加快落实“顶扫”设备安装、调试等工作,同步做好设备操作培训,确保设备规范应用;加强投递服务管理,严格落实规范,进一步提升投递能力。