

从助力打赢脱贫攻坚战到全面推进乡村振兴,截至今年,中国邮政“919电商节”已连续举办了7届。作为靶向破解农村“三难”之首“销售难”的重要抓手,邮政“919电商节”畅通产销对接通道,拓宽农产品销路,以商流驱动、“四流”融通协同发展生态,带动千乡万村小产业融入经济大循环,助力千家万户小农产品对接全国大市场。

国有企业,必须牢记“国之大者”。墨脱是中国最后一个通公路的县,其路况复杂艰险可想而知。“919电商节”期间,通过探访邮政克服重重困难助力墨脱农产品走出深山的全过程,让我们共同感受什么是“人民邮政”的初心使命,让我们一起见证中国邮政如何一步步全面构建服务乡村振兴的邮政模式,奋力谱写服务乡村振兴、助力农业农村现代化的新篇章!



邮路通达尽坦途

——一件墨脱红米邮件的出藏之旅

□本报记者 张明月 吕磊 通讯员 李峰 陈逸铃 文/图

“双进单出”。

所有计划进入西藏自治区林芝市墨脱县的人,都会第一时间被普及这个限行措施。波墨邮路的邮车驾驶员赤列尼玛告诉记者,“双”“单”指的是日期尾数,如果不执行“双进单出”措施,这条只有117公里、4小时车程的波墨(波密—墨脱)公路,能堵上几天几夜。

原因很直观。9月15日,记者坐上了赤列尼玛驶出墨脱的邮车。

从车内向外望去,“之”字形山路的一侧是高耸的岩壁,另一侧是望不到底的悬崖,间或看到穿行喜马拉雅山麓间的雅鲁藏布江,公路虽是双行道,但宽度仅能容纳一辆8吨邮车通行,转弯时,一边轮子蹭着峭壁,一边轮子紧贴悬崖。可以想象,一旦前车发生意外,窄到无法错车的道路必然堵塞。

跟随这趟邮车,我们要把车厢内装着的一批“919电商节”直播带货产品——墨脱红米,以最快的速度运出深山。



扫码观看
精彩视频

1 破解好货“销售难”

“我们现在就在美丽的墨脱,身后是达木巴民族乡达木村,也是墨脱红米的主要生产地之一。红米营养价值非常高,被称为‘米中之王’……”烈日当空,以苍翠的青山、澄澈的蓝天为布景,9月14日下午,邮政主播嘎松旺姆和扎西南木加的声音在满红顶白墙的村庄内飘荡。

这场“邮政919”林芝助农惠农专场直播,西藏邮政精选包括墨脱红米在内的50余款农特产品,给予低至五折的价格优惠且“全国包邮”。

产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,就要做好“土特产”文章。而对于墨脱的“土特产”来说,目前最大的困扰就是“销售难”。

达木村驻村工作队队长周晓虎看到邮政人在村子里忙碌地搭建直播场景,连忙上前询问。了解到邮政“919电商节”情况后,他激动地对记者感叹道:“这种形式太好了!村子里的农产品都好得很,就是卖不出去。”周晓虎热情地领着记者一行在村子里转了一圈,希望邮政多多“选品”。环绕村庄的稻田里,红米的稻穗窜到1.6米高,各家各户居住的簇新小院里,种着香蕉、菠萝、大柠檬等热带、亚热带果树。

墨脱位于西藏自治区东南部、雅鲁藏布江下游,平均海拔仅有1200米,由于横穿其间的喜马拉雅山麓阻隔北部冷空气,使印度洋的暖流长驱直入,墨脱成为一片嵌入雪域高原的热带原始丛林、温润肥美的“世外桃源”。得益于墨脱的独特气候,这里农产品的种植条件十分优越。

然而也因为迥然不同的气候,这里泥石流等地质灾害频发,进出墨脱的道路修建、维护都十分艰难,墨脱成为中国最后通公路的县,直到2013年10月31日,波墨公路才正式建成通车。

“通了公路以后,墨脱结束了与世隔绝的状态,中国邮政运输的速度更快了,我们这里物流现在不是最大的问题。”周晓虎向记者解释,“村民增收主要还是没有更好的销路,大家种植农产品热情不高,满足基本自用后,就不再



通过“邮政919”林芝助农惠农专场直播,包括墨脱红米在内的50余款农特产品,以低至五折的价格“全国包邮”走出西藏。

扩大产量,无法形成可持续的产业。”

“我们这次直播,目的就是以最优惠的价格,为这里的农产品拓宽销路。”直播的策划人之一是西藏自治区邮政分公司渠道平台部的员工央金白玛。她告诉记者,依托本届邮政“919电商节”的补贴政策,邮政补贴邮费,直播真正做到以最优的价格让利于农户和消费者。

除了送农产品出村,通过邮政“919电商节”,工业品也得以下乡。9月13日,在背崩乡邮政所,记者见到员工丹增卓玛时,她正在整理邮政所货架上的

米面粮油。她有些兴奋地向大家分享道:“我们这里除了能为百姓提供邮政服务、及时中转快递包裹,还能给大家提供邮乐网上价廉物美的好产品。”

西藏区分公司渠道平台部总经理杜晓娜的一番说明让记者更加清晰了西藏邮政人在努力做的大事:通过畅通“上行+下行”,使邮政农村电商快速做大商流规模,就能够实现以商流牵引金融、寄递发展,从而更加有力地推动邮政以“四流合一”的优势服务乡村振兴战略,有效破解农村“销售难”“物流难”“融资难”。

2 打通流通“上下行”

四川省成都市的卢慧是众多在直播间下单购买墨脱红米的客户之一。

记者跟随卢慧的这件包裹一路前行——邮车通过波墨公路将包裹送往林芝市,路上遇到大堵车,9月15日晚上10点才抵达林芝邮件处理中心。经过连夜分拣,16日9点45分,卢慧的包裹乘坐飞机,经过一个半小时的飞行,抵达成都市;18点,成都邮政二环路南二段揽投部的投递员将包裹送到客户手中。

客户从下单到收到包裹,仅用了两天。

“这样的速度,以前想都不敢想。”旺杰是从2011年到2017年一直坚守在波墨邮路上的邮运司机。“墨脱需要的生活物资,长期靠人背马驮,翻越嘎

隆拉、多雄拉两座雪山运进来。1995年,第一辆运邮的‘解放车’开进了墨脱。”在旺杰的讲述中,墨脱这个曾经充满神秘感的“信息孤岛”,逐渐有了更加立体的形象。那辆“解放车”开进墨脱后,因损耗严重没能再开出去。直到2008年7月,第一辆绿色的邮车开进县城,两个月后,墨脱县邮政局也成立了,但由于仍没有真正通公路,这里的运邮条件还是非常艰苦。

“路很窄,很多都是土路,泥泞难走不说,还很容易堵车。最堵的一次,我在路上被堵了7天7夜。”旺杰说,“干粮吃完以后,只能先想办法跟邮车一起到邻近的乡镇暂住。”“2013年正式通公路以后,路况已经好了很多!”旺杰不住地强调。

耳听为虚。真正坐上邮车,记者

才在对比中切实感受到打通“最后一公里”和“最初一公里”的不易。赤列尼玛在邮车里最常做的一件事,就是“拽安全带”,由于弯道过于危险,常常要迅速打方向盘,左右倾斜严重的身子常常被安全带“卡住”。每隔几公里,记者就会发现一处泥石流滑坡的“遗迹”,“崩塌路段”“水毁路段”“落石路段”的标示牌接连出现,每次避险都会让记者心里一紧。记者不禁问道:“这条路真的比以前好走吗?”

赤列尼玛这样回答:“虽然滑坡、泥石流让公路永远在维修,但比起以前,真的是天上与地下的差别。”他又思考了一下,补充道:“但有一点你要知道,所有跑在波墨邮路上的邮运司机都有一个信念,‘路只要通着,就得走’。”

如今,不仅到墨脱的路通了,墨脱至各村的路也已经全部打通,县到乡实现了一周5频投递,乡到村由于同样实行“双进单出”的限行措施,

保持在每周3频投递。“下行”至墨脱的邮政快递,已从2015年的1900件,增至2022年的13.3万件;从墨脱寄出的“上行”邮政快递,在邮政电商的助力下,也已经从2015年的1610件,达到2022年的2.3万件。

到2035年,要建成双向协同、高效顺畅的农村现代流通体系;工业品下行和农产品上行形成良性循环。这是前不久印发的《中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》中提出的要求。

从“村村通邮”到“抵边自然村通邮全面启动”,中国邮政以越来越健全的网络,打通“上下行”的“最后一公里”和“最初一公里”。林芝市邮政分公司副总经理杨梅感叹道:“现在,墨脱所有抵边村的村民,坐在家中就能收发快递。邮政作为快递进出墨脱的唯一渠道,理应肩负起更大的责任,争当乡村综合服务提供商。”



2013年才修通的波墨公路因受到频繁地质灾害的困扰,充满艰险。绿色邮车一路奔波,打通农产品出村进城的通道。

3 构建助农「生态圈」

“快递进出墨脱的唯一渠道”,这是墨脱县邮政分公司负责人白玛次旺最骄傲的。

数据显示,2023年1—4月,西藏人均网购金额已经跃升到全国第三。9月13日下午,在墨脱县背崩乡德尔贡村,25岁的村民桑杰玉珍从邮递员的手里接过她在网上购买的电动牙刷。

“在我们这里买东西,不管商家发什么快递,最后都是邮政给我们送。”桑杰玉珍在外地读完大学,选择回到家乡工作。“我们这里路通了,快递也通了,越来越方便。政府给我们建了新村子,住在这里开门见山,风景特别美。我觉得,家里一切都很好!”

对于墨脱的年轻人来说,也许对过往不通路时的艰苦不能感同身受,但对邮政的感情却是一脉相承。

“墨脱的交通路况复杂,只有中国邮政能够把村民、边防官兵,还有我们驻村干部所急需的快递包裹送过来。”德尔贡村驻村工作队队长兼第一书记陈雪峰说,“大家都把邮递员当作亲人一样。”

“通过邮快合作,现在,所有社会快递公司都将墨脱的末端投递交给邮政,这也是我们作为央企肩负普遍服务责任的体现。”白玛次旺说道,“但我们也一直跟随时代在进步。针对人们对美好生活的向往,如今,墨脱邮政也在大力发展电商、金融,协同寄递,努力为老百姓提供更多服务。”

来到格林村,记者走进了西藏墨脱藏林之宝生物科技有限公司开设的门店,公司负责人陈超热情地迎上前来。“墨脱的农产品非常丰富,我们就打造了‘墨脱十宝’。”陈超对邮政能够为“村社户企店”重点客群提供“综合服务包”非常感兴趣,“我们明年也计划开展线上销售了。邮政如果能够整合资源,帮我们解决‘销售难’‘物流难’‘融资难’的问题,那我们就非常期待能进一步深入合作。”

在墨脱,邮政的形象正逐渐从单一的“普遍服务提供者”转变为“综合服务提供商”。

“我们打通快递出藏入藏的‘最后一公里’和‘最初一公里’,大力发展农村电商业务,着力推动各板块业务协同,都是为了让西藏的农特产品顺畅地走出大山,走出雪域高原,让人民过上更幸福的生活。这是我们作为‘国家队’的使命,也是邮政自身发展的需要。”林芝市分公司总经理李云贺说道。目前,林芝邮政已打通两条直航邮路,“极速鲜”业务提速升级,部分优势线路已实现当日寄,次日各种美味的特产就能到达消费者餐桌上。2023年1—8月,林芝邮政通过邮银协同,为农村重点客群提供贷款超过33万元;通过线上线下渠道,2021年—2022年销售多种林芝特色农产品,比如察隅猕猴桃、波密藏天麻等,助农创收1300余万元。借助今年“919电商节”的契机,上行商流规模预计达到100万元,下行商流规模预计达到50万元。李云贺对下一步的发展更是信念坚定:“人民群众对美好生活的向往,就是邮政努力的方向!”

“人民邮政为人民”的践行永不止步。墨脱邮路的变迁印证着中国高速发展的步伐,邮政“919电商节”让这边境一隅进一步融于祖国盛世的繁华。迈上新征程,伴随着邮政人的持续奋斗,这条邮路必将进一步成为连接城乡、畅通经济循环的致富路,连接美好、温暖边疆百姓的幸福路!