

脆李飘香富了一方百姓

——四川宣汉县分公司电商赋能特色产业发展侧记

□本报通讯员 肖婉君 文/图

连绵的大巴山上,漫山遍野的李子林。郁郁葱葱的脆李基地迎来一年的丰收季,红绿相间的李子挂满枝头,果农正穿梭其中忙着采摘,大家脸上洋溢着丰收的喜悦。四川省达州市宣汉县邮政分公司也在积极行动,为脆李的上市提供直播带货、包装运输、品牌推广等服务,助力宣汉脆李行销全国,让小小的李子成为带动当地百姓增收致富的“黄金果”。

特色农产品富民兴业

宣汉县是外出务工人员大县,每年有近30万人的劳务输出,大量的劳动力流失导致当地土地抛荒。

2016年,当时宣汉县庙安乡的脆李年产量约1.5万吨。价格低、没销路是庙安乡水果合作社一直未能解决的难题。这一年,宣汉县邮政分公司主动联系庙安乡水果合作社,帮助其销售庙安脆李,让隐在深山无人识的李子走出了大山。此后,宣汉邮政主动对接县农业农村局、县商务局等政府部门,连年承办宣汉县脆李销售启动会,宣汉脆李逐渐成为网红农产品。

李子的畅销带动了当地村民种植的热情,荒废的山地被重新开垦,种上了一片片李子树。宣汉邮政也将脆李采摘基地由原先的庙安乡扩展至毛坝、天宝、南坝、柏树等多个乡镇。到2023年,宣汉县脆李的年产量已增长至近5万吨。

“我家种了李子树15亩,今年大概能收获李子2万余斤。”毛坝镇果农孙义谈起今年的收成,掩饰不住内心的喜悦。孙义一家是典型的务工家庭,过去他与妻子在外打拼,独留老人与小孩在家,务工收入是家里唯一的经济来源。“以前种地是很难挣到钱的。现在种了李子,在家劳作就有收入,还能照顾家庭,比外出务工好多了!”孙义说,通过种植李子,家里的收入一年能增加10多万元。

脆李项目是劳动密集型产业,采摘、分拣、包装、运输、销售等各环节都需要劳动力,在宣汉县每年靠这个项目实现



村民参与分拣、装箱等工作,分享脆李项目的红利。

增收的村民就有近万人。“邮政以国企的责任担当,扎实开展惠农合作,大力推动脆李规模化种植、产业化发展,争当农产品进城的主力军,积极破解产销难题,以实际行动助农增收、助农兴业,为服务乡村振兴作出了很大的贡献。”宣汉县委常委、副县长李静在调研本地农产品进城时,给予宣汉邮政了充分肯定。

邮政寄递一路领“鲜”

脆李果园普遍在山区,进出山的路崎岖,运输极为不便。为解决脆李出山的运输难题,宣汉邮政精心部署,优化脆李收寄点布局,在庙安、毛坝等重点产区设置揽收点20余处,依托170余个村级综合服务站开展委托收寄,开通3条交邮合作线路,与5家社会快递公司签订框架协议,覆盖全县城乡及部分村(社),实现邮政揽收渠道在原产地的全覆盖,以资源利用效率的最大化破解农产品出村的“最初一公里”难题。

“6000斤李子已下山,请分拣组做好准备。”9月7日上午10点,采摘组准

时将李子装上邮车。每天,宣汉脆李的运输量都在攀升,高峰期日均寄递达上万斤。

“只要李子到处理中心,我们都会在当天处理完毕。”宣汉县分公司副总经理陶军说。在脆李产销旺季,宣汉县分公司组织成立分拣组、封装组,前置到邮件处理中心,以流水线方式进行分拣、装箱、打包、贴单等作业,加快李子的出口速度,将中间处理环节的时限压缩至最短。今年,宣汉邮政乘着成渝地区双城经济圈建设的东风再次发力,首次采用冷链航空的方式应对旺季的大规模寄递需求,让脆李邮件的运输过程高效可控,进一步缩短从枝头到餐桌的时间。

“今年,我们开通了动车专运、民航直发和外省专线运输邮路,使脆李自达州到成都的金牛、武侯等城区实现‘当日达’,到广东省内及全国重点城市实现‘次日达’。客产品尝到更加新鲜的脆李,反响也更好。”达州市邮政分公司运营管理部经理罗小军介绍说。邮件

提速带动了邮件揽收,脆李的交寄量也较往年有了明显增长。如此良性循环,既确保了脆李的新鲜度,也提升了客户的好评率,真正达到了邮政寄递“领鲜”一步的效果。截至9月20日,宣汉邮政累计收寄脆李邮件13.2万件,实现销售额200万元,形成寄递收入225万元。

按下乡村振兴“快捷键”

“朋友们,这是今年最后一拨儿宣汉脆李了,现在还有‘919电商节’优惠券,机不可失!你们今天下单的李子,将全部当天发出,均是现摘现寄,确保品质最佳……”9月9日,毛坝脆李基地内,宣汉邮政主播正在果树下为网友进行直播带货。今年,宣汉邮政借助“919电商节”活动,帮助宣汉脆李搭乘销售“直通车”,20天时间,助销宣汉脆李4万件,销售额达85万元,为今年宣汉脆李销售画上了圆满的句号。

近年来,在宣汉邮政的运作下,宣汉脆李被纳入邮政全网分销系统,并先后在邮乐网、淘宝、拼多多等电商平台开设宣汉特产馆。同时,组织员工开设“邮乐小店”,组织社区团购,运营短视频账号,开启网络宣传、销售引流的新通道。在苏宁易购“818购物节”、邮政“919电商节”期间,宣汉邮政组织策划一系列宣传推广活动,投放大量的优惠券,多渠道联动开展促销,提升脆李的销量和知名度。荒山变李山,李山变金山银山。依托脆李产业,当地果农的收入保持稳定增长。如今,宣汉脆李走出了大山,飞向了全国,已经成为宣汉县经济发展的重要产业之一。到目前为止,宣汉邮政累计助农销售脆李180万斤,帮助果农创收近650万元。

“从2016年开启精准扶贫到如今助力乡村振兴,在宣汉县委、县政府和达州市分公司的大力支持下,宣汉脆李项目已经走过8个年头,为帮助农户增收致富、振兴地方特色产业发挥了应有的作用,展现了行业‘国家队’的责任担当。接下来,我们将一如既往,有效整合电商、寄递、金融等资源,为服务脆李产业高质量发展注入更多绿色动能。”宣汉市分公司总经理雍晓璐表示。

“我是湖北邮政驻村工作队队长鲁先斌。现在带大家一起看看坝溪河村的高山土豆和这里的自然环境……”初秋之际,在湖北省邮政分公司的帮扶村——十堰市竹溪县泉溪镇坝溪河村,十堰市邮政分公司组织的“走进坝溪河,探寻坝溪山宝”土豆开挖节直播活动如约而至。

“我来这里两年了,当初看到这么好的高山土豆没处销,村民只能拿去喂猪,格外心疼。于是,我们在去年组织了第一场直播活动,通过邮政电商将‘坝溪山宝’带出深山。”湖北省分公司驻坝溪河村工作队队长黄文祥介绍道。今年4月,黄文祥又联系了十堰市分公司,相约在土豆成熟时,再组织一场直播活动,拓宽坝溪河村高山土豆的销售渠道。

今年7月,面临省直机关驻村工作队轮换交接,黄文祥将到任返程时间一推再推,只为等待坝溪河村的土豆成熟出窝。为了这场直播,他准备了很久,就是希望自己能为推介驻村地的山里山宝再尽一份力,也希望能在两任队长的接力下,将“坝溪山宝”的品质和味道传承下去。

此次直播,十堰市分公司邀请“汉江网络”平台一起,将“湖北邮乐”、“十堰邮政为民邮选”抖音号、“邮政快包寄递”微信公众号和视频号的直播间开到田间地头、农户家里和扶贫车间,让粉丝通过直播镜头领略坝溪河村的自然风光,了解邮政电商助农的务实举措。当天的直播活动,共吸引1.3万名网友在线观看,销售土豆、土蜂蜜、竹溪茶、农家腊肉等“坝溪山宝”1977单,销售额达4万元。这场直播还为湖北邮政赢得“邮乐直播打榜赛”奖励,是湖北邮政在邮乐平台上首次获此殊荣。

直播活动期间,湖北省分公司驻村工作队还组织附近乡镇的村干部和村民,开展农村电商培训,手把手教村民选品,近距离观摩直播带货活动,学习掌握更多的农村电商知识,增加他们从事“新农活”的兴趣和技能。

得知直播间的销售业绩,黄文祥很是欣慰,终于可以安心地返程了。“驻村干部是乡村振兴的先锋队,是党在基层的‘形象代言人’。只有发挥好驻村干部的示范引领作用,才能推动乡村产业、人才、文化、生态组织全面振兴。我将握紧乡村振兴的‘接力棒’,努力向群众、向组织、向自己交出一份满意的答卷。”湖北省分公司驻坝溪河村工作队新任队长鲁先斌表示。

□雷红英 马林 李东梅

高山玉米坐了回“过山车”

□本报通讯员 钱果

夏末初秋,日头正盛,“江涪小邮”抖音直播间再次热闹起来。“今天我们开播的产品依然是涪陵武陵山高山甜糯玉米,最后500单,拍完就下播了!”重庆市涪陵片区邮政分公司的主播“涪涪”“山山”语调轻快,身后大片绿色玉米叶迎风摇曳,电饭锅里3个金黄的玉米正咕嘟冒着热气,烤架上还有五六个玉米带壳翻滚,香气似乎要从屏幕里溢出来。600余名网友“闻香”涌进直播间,评论区瞬间被“高山玉米的各种烹饪方法”刷屏。

武陵山玉米可能也没想到,2023年的夏天,自己会接连半个月被水煮火烤着出现在共青团涪陵区委和涪陵邮政共同打造的“青耘重庆”助农直播间,还一度冲上抖音实时单小时生鲜时蔬榜第1名。从7月底首场直播开始,涪陵邮政助农直播帮助农户销售出8000余斤玉米,成交额近8万元。

回望这一个月来,武陵山玉米犹如坐了一回“过山车”。随着人们生活水平的提高,大众对带着土味的农产品需求量越来越大。武陵山脉得天独厚的自然条件让928高山玉米别有一番风味,在当地被大量种植。

“928玉米在本地也是小有名气,深受游客们的喜爱。可今年疫情管控全面放开后,游客反而减少了许多。”6月,武陵山邮政支局局长何金在拜访武陵山石夹沟村村委会时,得知该村农户种植的玉米与往年相比销售颇为费劲。

了解情况之后,邮政开始行动了。近年来,涪陵邮政立足打通“工业品下乡优惠购,农产品进城惠农通”双向流通渠道,在就近的邮乐购站点设置便捷收寄点、在10个乡镇建立寄递共配中心,农产品完成打包后由专车运往处理中心……这一系列组合拳就是为了给像武陵山玉米一样的农产品搭建畅行的出村进城通道。

除了将玉米上线邮乐网,涪陵邮政还选择了当下颇为流行的直播带货。从2022年开始,涪陵邮政正式进军电商直播,打造了“江涪小邮”官方账号,主播“涪涪”和“邮邮”每天直播,为直播间引流,网员工积极分享直播间,为官方账号吸引更多的粉丝。2022年夏天,涪陵邮政首次试水直播销售武陵山玉米,产品一度卖到四川等地,也让团队积累了一定的经验。今年,邮政直播更是在“武陵山玉米出山”中大放异彩。

玉米属于时令农产品,品质管控至关重要。前期,武陵山邮政所负责人陈俊潼到石夹沟村进行初选,再交由涪陵片区分公司渠道部进行品质把控。直播的前一天,渠道部副经理胡海勇再次走进石夹沟村的玉米地,反复叮嘱种植户:“要保证客户收到的玉米都是新鲜的,一定要现摘现发。”如此,才有了这次让客户满意、前后反复进行6次带货的连场直播。

直播结束,接力棒交到了物流环节。何金带领支局员工在打包现场忙碌起来,他小心翼翼地又无比熟练地装箱、打包。他说:“产品卖出去了,最后这个寄递环节可不能出问题,要让客户获得最好的体验。”为了这娇嫩的玉米,涪陵区寄递事业部协同配合,启动运输专线。每次直播后,由专车专人将直播销售的玉米统一运往处理中心发运,缩短处理时限,保障玉米新鲜度。

看着装满玉米的邮车沿着蜿蜒的乡村道路逐渐远去,何金舒心一笑。8000余斤玉米已全部打包走,也宣告了在邮政直播间上架的武陵山玉米已售罄。

嘉兴邮政:惠农共富有妙招

“我接到电话,前几天‘919’团购的阳光玫瑰到了,下班后正好顺道拿回家。”在浙江省嘉兴市邮政分公司的物流仓储间,前来领取团购产品的客户络绎不绝。自“919电商节”活动启动以来,嘉兴市分公司积极做好惠农共富工作,已打造“邮乐小店”万单产品2个、社区团购万单产品1个,实现网络零售交易额125万元。

近年来,嘉兴市分公司立足惠农合作项目,为涉农主体提供“一站式”服务,以直播助力农产品“线上+线下”双渠道销售,持续推动当地农业、文旅与邮政三方融合,摸索出一些惠农共富的新妙招。

“一站式”服务惠农

为了给农户提供更加全面完善的一揽子服务,嘉兴市分公司成立转型惠农专班团队,将工作重心放在做好惠农项目的组织推进、活动策划、资源支撑和进展通报,研究并制定惠农项目的总体规划,为合作社提供综合服务解决方案等方面,同时发挥协同优势,助推金融、寄递业务发展。自2021年惠农专班团队成立以来,团队足迹遍布嘉兴市的各个村落、合作社。截至今年9月底,嘉兴邮政成功签约农民合作社及涉农企业329家,助农销售额累计达3800万元,“融资E”贷款累计发放538户,贷款金额近7亿元,其中今年发放贷款3.44亿元,占比接近50%。

谈到一揽子服务,嘉兴市南湖区凤桥镇红红村水蜜桃种植户孙女士一边赞叹,一边竖起了大拇指:“之前种下树苗

的时候,邮政专员小杨就上门来访,了解我家的基本情况,询问资金有没有缺口、销售有没有渠道、物流有没有保障。没几天,他就带着服务方案再次登门,向我详细介绍邮政从资金、销路到运输的全过程服务内容,甚至包括一些工作细节的安排,考察得非常周到。这让我们只管种好桃子,其他都可以放心交给邮政。”

双渠道联动助销

“直播间的宝宝们看过来,下面有请我们今天的主角——嘉兴粽子登场!众所周知,嘉兴粽子口感好、营养好,自留、送人都可以。”端午节前,浙江省邮政分公司联合邮乐直播团队与嘉兴市分公司在“真真老老粽子博物馆”共同举办溯源直播活动,共吸引107万人次观看,有8600多人下单购买,总交易额达212万元,并带动寄递逾包2.7万件。

为了筹备这场直播,嘉兴市分公司提前从基地大单品、批销大单品、网红产品、“两个1000”惠农重点合作社产品库中精选产品,并结合端午消费习俗,成功打造了1款真真老老鲜粽系列万单产品。作为此次出镜带货的邮政金牌主播,来自嘉兴市分公司渠道平台部的张贞介绍说:“当天的直播,共收到鲜粽订单累计1.2万单,总销售额为42万余元,创造了浙江邮政直播单品销售的最高纪录。”

在今年“919电商节”期间,嘉兴市分公司举办了一系列助农直播活动,专场销售本地农特产品,成功打造了嘉善

黄桃、海宁斜桥榨菜、平湖大米等3款万单产品。

农文邮融合兴业

今年6月,嘉兴清河嘉田四季农品馆正式揭牌。该农品馆是由嘉兴市分公司与市农业农村局合作共建,是连接政府、邮政与合作社的桥梁纽带,成功打通政府食堂、工会农品的供应渠道。自投入使用以来,清河嘉田四季农品馆已对接100余家专业合作社和涉农企业,引入近40款农副产品,助力农产品销售达40余万元。

据嘉兴市分公司渠道平台部经理倪芳黎介绍,清河嘉田四季农品馆的产品都是由嘉兴本地的合作社种植的,由企业加工制成便于携带、易于储存的独立包装产品,这样既延长了产业链,创造了更多的就业岗位,也提升了农产品的附加值,帮助农民增加了收入。倪芳黎表示:“我们不仅把农品馆作为促进农产品产销对接的一个平台,还将它视为向社会展示嘉兴农业文化与邮政文化的一个窗口。下一步,我们将以农品馆为载体,联合农业、文旅等部门共同开发更多富农惠民的农产品



客户在嘉田四季农品馆选购商品。 □虞玲华 摄

和文化产品,以‘农业+文旅+邮政’三方融合的方式共同推进乡村振兴和文化振兴。”

对于惠农助农新路径的探索,嘉兴市分公司相关负责人表示,将在“123”模式(“一站式”服务、两个渠道联动、三方协作融合)的基础上,继续整合更多社会资源和力量,实现从3到N的升级,谱写嘉兴邮政服务乡村振兴的新篇章。

□周琦