

本期热词

农村流通高质量发展

《中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》日前印发,旨在加快建设高效顺畅的农村现代流通体系,推进农村流通设施和业态全面融入现代流通体系,促进农村流通高质量发展。党的十八大以来,我国农村流通发展取得显著成效,进入设施升级、融合发展、数字赋能的高质量

发展阶段。这份由中央财办、中央农办、商务部、农业农村部、国家发展改革委、财政部、交通运输部、市场监管总局和国家邮政局等九部门联合印发的文件,围绕未来一段时间我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出部署。本期,我们对“农村流通高质量发展”进行专题解读。

划重点

定义

农村流通体系是指各类涉农商品从生产领域转移到消费领域的过程。其中,“涉农商品”包括农产品、农村日常消费品、农业生产资料、再生资源(如秸秆、禽畜粪便)等;“转移过程”涉及商贸、物流、交通、农业、供销等网络。

高效顺畅的农村现代流通体系是指健全、集约、安全、高效、协同、深

建设目标

《中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》提出,到2025年,农村现代流通体系建设取得阶段性成效,基本建成设施完善、集约共享、安全高效、双向顺畅的

相关文件及政策点

2023年8月,中央财办、中央农办、商务部、农业农村部、国家发展改革委、财政部、交通运输部、市场监管总局和国家邮政局等部门联合印发《中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》,围绕未来一段时间,我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出部署。意见提出加强农产品仓储保鲜冷链设施建设、加快补齐设施短板、合理优化商贸流通设施布局、推动城乡流通深度融合、强化农村流通数字赋能、培育农村流通龙头企业、完善农村流通标准体系、加强农村流通领域市场监管等重点任务,明确完善相关财税金融支持政策和强化土地、

发力点

心怀“国之大者”、服务国家发展大局,始终是中国邮政作为行业“国家队”的使命担当。巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化是中国邮政落实国家战略的责任所在,也是推动邮政企业自身生存发展的需要所在。

加强顶层设计规划,整体推进流通体系建设。集团层面,要对推动农村流通高质量发展的相关文件开展政策研究,全盘考虑,尽快制定邮政推动农村流通体系建设的整体推进方案。省级邮政企业层面,应积极对接当地政府,推动农村流通体系建设方案在市、县级邮政企业有效落地实施。

强化村级站点建设,打造商品流通服务载体。邮政在农村地区建设的邮乐购站点,是县域商业体系的重要组成部分,也是商品流通的重要服务载体。在数字化赋能方

度融合的涉农产品商贸、物流、交通、农业、供销网络,进而促进设施完善、集约共享、安全高效、双向协同,城乡市场紧密衔接,商品和资源要素流动更加顺畅,工业品下行和农产品上行形成良性循环。

农村流通体系连接城乡生产和消费,加快农村流通高质量发展,是构建以国内大循环为主体、国内国际

农村现代商贸网络、物流网络、产地冷链网络,流通企业数字化转型稳步推进,新业态新模式加快发展,农村消费环境明显改善。

到2035年,建成双向协同、高

人才支持,并要求把农村现代流通体系建设作为“五级书记”抓乡村振兴的重要内容,加强组织实施。

2022年5月,财政部、商务部发布《关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的通知》,提出加强农产品现代流通体系建设,提高农产品流通效率,更好保障市场供应,以促进农产品冷链物流发展为重点,支持加快农产品供应链体系建设。通知具体指出了加快农产品供应链体系建设的支持内容、工作程序、工作要求,提出通过两年时间,推动农产品冷链流通基础设施更加完善,重要集散地和销地农产品批发市场、加工配送中心及零售终端冷链流通能力

面,邮政要进一步强化对站点的数字化赋能,完善优化进销存功能,加快推动该功能在邮乐购站点的使用和推广。在商品销售方面,邮政要结合邮乐购站点以往的销售情况及农村消费者的消费需求,加快定制工业化大单品,为农村地区消费者提供物美价廉的商品。

加强三级物流体系建设,提升农村流通服务水平。目前,中国邮政已经完成1018个示范县“两中心一站点”三级物流体系基础设施建设。为推动全国农村流通体系建设,中国邮政要进一步加强三级物流体系建设。一是加快推进邮快合作,推动快递进村,充分对接政府政策和资源,发挥邮政线下渠道优势,为农村流通末端投递提供站点资源。二是做好县乡共配中心布局规划,充分结合当地地理位置及产业特点,建设匹配地域发展的冷仓、气调仓、常温仓等仓储设施。三是加强邮政冷链业

双循环相互促进的新发展格局,建设全国统一大市场的必然要求,是畅通国民经济循环、促进商品和资源要素有序流动的迫切需要,是建设高效顺畅现代流通体系、推动城乡融合发展、扩大国内消费需求的有力举措,是促进农业发展、农村繁荣、农民增收和满足人民群众对美好生活向往的重要支撑,对巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化具有重大意义。

效顺畅的农村现代流通体系,商贸、物流、交通、农业、供销深度融合,农村流通设施和业态深度融入现代流通体系,城乡市场紧密衔接、商品和资源要素流动更加顺畅,工业品下行和农产品上行形成良性循环。

显著提升,调节农产品跨季节供需、支撑农产品跨区域冷链流通的能力和效率继续增强,为农产品现代流通体系建设提供坚实基础。

2021年6月,商务部等17部门印发了《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》,指出建设县域商业体系是全面推进乡村振兴、推动城乡融合发展的重要内容,对“十四五”期间建设县域商业体系的举措、分工进行具体安排。意见提出,到2025年,在具备条件的地区,基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递,年均新增农村网商(店)100万家,培育30个国家级农产品产地专业市场,经营农产品的公益性市场地市级覆盖率从40%提高到60%。

务开发,提升邮政寄递业务服务水平,为农产品上行和工业品下行提供有效保障。

发挥线上线下渠道优势,推动农村电商多业态发展。中国邮政具有遍布全国的5.4万个网点,其中80%都在农村地区,具有较强的线下渠道优势。同时,拥有自己的电商平台,近年来,在服务乡村振兴方面发挥了重要作用。一是加快打造和建设农产品基地,为农产品基地提供全方位的销售、物流等解决方案。二是线上线下融合发展,“邮掌柜”“邮乐小店”“邮乐优鲜”等线上渠道,可与邮乐购站点、邮政农产品基地、客户群、社区团购群等进行对接,借助直播等电商新业态,加快推动农产品产销对接,既可以推动工业品下行发展、提升农民消费水平,又可以解决农产品销售及出村进城“最初一公里”的问题,加快推动农村现代流通体系建设的步伐。

最佳实践

四川 政企携手 融合发展

□本报记者 万多多

四川省邮政分公司发挥资源禀赋优势,积极融入农村现代流通体系建设,将提升农村网络、综合服务基础能力与邮快合作、交邮合作等深度结合,进一步降低物流运输成本,打造城乡高效配送体系,让工业品下行和农产品上行双向流通渠道更加便捷顺畅。目前,累计分别建成县、乡、村三级节点78、2200、21127个,快递进村村级覆盖率为100%;新增农村投递汽

车323辆,超30%乡镇实现建制村周五投递频次;入驻(复用)交通县、乡、村三级场站27、274、7210个,开通630条交邮融合线路。

4月,四川省分公司联合省交通、商务、邮政管理、供销社等单位印发《关于加快推进“交商邮供”融合发展的指导意见》,组建“交商邮供”融合发展运行联合体,按市场机制推进农村物流融合发展。明确11项举措,邮政全面参与,例如共享资源,在具备条件的县级客运站以交商邮供合作、邮快合作等方

式,引导商贸物流、邮政等企业入驻,实现寄递、商贸物流县到乡共同配送;统筹完善乡镇运输物流服务节点,升级打造“多站合一”的客货邮供融合综合服务站;利用交邮供现有渠道、仓储、人力等资源,开通农村客货邮运合作线路;各地出台面向农村物流经营主体的扶持政策,统筹用好“金通工程”样板县奖补等资金推进客货邮运融合;县域农村物流服务体系建设和牵头部门定期组织召开会议,共商重点、难点问题,落实工作责任。

安徽 融合共享 高效畅通

□本报记者 方怀银

安徽省邮政分公司发挥“四融合”资源禀赋,以融合共享理念,深化农村物流体系建设,构建起“开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通”的农村现代物流体系。

强化农村物流路径多元协同。围绕安徽省现代流通体系建设总体布局,安徽邮政以完善、优化邮政三级物流体系建设运营为抓手,聚焦三级网络节点、县乡邮

路、农村投递网络建设,大力推进邮快、交邮合作。目前,累计投入2亿多元,建成62个县级处理中心、639个镇级运营中心、2.5万个村级综合便民服务站,实现乡镇和行政村快递服务全覆盖。开通县乡邮路324条,配备农村投递汽车1868辆。加快县域共配中心建设,先后获得金寨、望江、南陵、无为等县(市)共配体系运营权。打造“一网多用、一站多能、多点合一、深度融合”的客货邮发展模式,已建设147

处乡镇运输服务站,开通交邮合作线路142条。

强化农村物流末端生态协同。安徽邮政以快递进村工程为切入点,以县域共配中心为载体,因地制宜,整合资源,深化邮快合作,推进末端配送安全、规范、高效运营。目前,邮快合作行政村覆盖率超90%,年快递进村业务量超2亿件。联合交通运输部门,打造“皖美乡村”农村物流品牌,助力农产品出村进城。

江苏 整体推进 共建共享

□本报记者 柏滨手

“老陈,快来拿快递!”江苏省兴化市中堡镇戚家村村口,每天16时,都会有一辆贴着“千垛美路,交邮惠民”标语的公交车经停此地,驾驶员兼投递员卞红发会抱下一个大邮袋。村民陈炳全签字、接过邮袋,将邮件放到邮政综合便民服务站货架上,等待村民来取。

为打通快递进村“最后一公里”,兴化市邮政分公司积极响应

当地政府“部门协同、共建共享”的号召,深化与交通运输部门、快递企业合作,在全市23个乡镇建立农村物流服务站的同时,分别在中堡、大营、陶庄等客运站建立镇级综合运输服务站,打造“市级中转、镇级分拨、村级配送”的三级农村物流体系。目前,该市463个建制村的农村物流服务点覆盖率达100%。

放眼整个江苏,今年以来,江苏省邮政分公司整体性推进服务

乡村振兴,尤其将着力解决农村地区“物流难”作为重点工作,持续深化交邮、邮快合作,夯实农村地区三级物流体系能力建设,促进农村物流建设及双向流通,助力解决农村“物流难”问题。截至8月底,全省累计建成交邮合作线路467条,复用交通场站148个;邮快合作建制村覆盖率达89%,累计投递进村邮件1.97亿件,代收代投邮件2484万件;累计建成活跃快递自提点3.6万个。

河南 加强统筹 延伸服务

□本报通讯员 李平

河南省邮政分公司加强统筹规划,科学推进县乡村三级物流体系建设。本着“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的原则,深化政企、邮快和交邮合作,推动城乡基本公共服务均等化、畅通工业品下行、农产品上行双向流通渠道。

河南邮政主动对接政府相关部门,争取政策支持,积极参与物流

公共配送中心和乡镇物流综合服务站等建设项目。有效整合社会资源,因地制宜复用县、乡、村三级节点,推动农村客货邮融合发展,努力实现交邮联运“应联尽联”,提升邮政农村网络服务能力。截至8月底,完成3个重点示范县项目和53个乡镇共配中心建设,交邮合作开通交邮联运线路164条,交邮复用站点达到1838个。

河南邮政延伸拓展农村“最后一公里”,扎实推进自提点建设,推

动快递进村。通过在站点叠加快递揽投、电商批销等相关业务,提升自提点收益,增强合作黏性,夯实邮政寄递服务基础。以三级物流体系网络为基础,全面深化邮快合作,拓展邮快合作覆盖范围,代投民营快递业务量不断增加。截至8月底,全省建设自有自提点数量5.38万个,居全国邮政第2位,较去年同期增长68%,实现全年目标的101%;累计代收自提业务量达1.89亿件,居全国邮政第1位。

本版文字除署名外由集团公司邮政研究中心高宇、杨椿提供